

57 → По подсчетам ИКАР, производство свекловичного сахара в текущем сезоне составит 6,35 млн тонн, превысив предыдущие показатели на 11,8% благодаря увеличению посевных площадей и урожайности. При этом потребление сахара в России — примерно 5,8 млн тонн в год.

Участники рынка отмечают рост производства мяса. Так, производство свинины по итогам 2022 года выросло на 8%, мяса птицы — на 5%. По данным Национальной ассоциации производителей индейки, за последние пять лет объем выпуска продукции вырос на 80%, до 414,6 тыс. тонн. По прогнозу, в текущем году будет произведено 420 тыс. тонн, а к 2030 году — 650 тыс. тонн. Рост происходит благодаря хорошему обеспечению отрасли производными для комбикормов. По прогнозам Национальной мясной ассоциации, в 2023 году производство мяса птицы и свинины может вырасти на 2–4%.

ПРОБЛЕМЫ ОСТАЮТСЯ Однако проблемы в обеспечении людей продовольствием остаются. Как отметили участники заседания Совета федерации осенью прошлого года, «не в полной мере решены вопросы качественного улучшения и формирования здорового типа питания населения, повышения физической и экономической доступности безопасной, качественной пищевой продукции, в том числе органической, самообеспечения продовольственными товарами, предотвращения выбытия из оборота земель сельскохозяйственного назначения. Не удалось осуществить импортозамещение семян ряда важнейших видов сельскохозяйственных культур, племенной продукции (материала)».

По данным Минсельхоза, обеспеченность семенами зерновых культур составляет 105%, масличных — 107%, но семенного материала для свеклы и картофеля не хватает. При этом с 2024 года власти намерены ограничить импорт семян, чтобы наладить импортозамещение. В животноводстве также есть проблемы с племенным материалом, но в свиноводстве обеспеченность превышает 80%, в разведении скота мясных пород и овец — приближается к 100%.

На производство овощей закрытого грунта влияют рост энерготарифов, усложнение логистических цепочек по поставке технологического оборудования — это сказалось на стоимости и доступности продукции. Кроме того, в 2022 году удобрения подорожали на 30%, средства биозащиты — на 10%, средства биотического опыления — на 10%, энергоресурсы — на 9%, семена на 10%. В 2023 году удорожание ресурсов продолжилось.

Как отмечает Андрей Казаков, генеральный директор Плодоовощного союза, отечественные производители оборудования, средств защиты растений и других ресурсов начали более активно работать. Эти альтернативные ресурсы, утверждает он, достаточно качественные, но их мало, поэтому приходится закупать импортные. «Что-то мы совсем не умеем делать, например, газопоршневые станции, мы их всегда их закупали за границей. К ним необходимо большое количество запчастей, необходимо проводить техническое обслуживание. И это — проблема и большая статья расходов для тепличных комбинатов, которые работают в круглогодичном режиме. Тепличная отрасль использует до 95% импортных семян, из которых получается востребованная на рынке продукция. Урожайности, товарные качества продукции, полученной из зарубежных семян, также на очень высоком уровне, которого пока невозможно достичь, используя отечественную селекцию», — добавил господин Казаков.

Кроме того, по его словам, переходить с импортных семян на отечественные опасно: финансовые модели ряда тепличных комбинатов «заточены» под иностранную селекцию с высокой урожайностью и товарностью.

В молочной отрасли есть сложности с упаковочными материалами, поставками оборудования и ингредиентов. Сегодня российские производители сосредоточены на сокращении технологического отставания, развитии собственных разработок, отлаживают механизмы параллельного импорта. По словам господина Белова, в долгосрочной перспективе у России может быть высокий потенциал по наращиванию экспорта молочной продукции. Но прежде надо пережить период турбулентности, который может вымыть с рынка слабые предприятия.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Кроме того, отрасль нуждается в восстановлении спроса, вызванного снижением доходов. «Потребление молочной продукции в 2022 году смещалось в сторону более доступных категорий. Так, произошло ослабление спроса на современные молочные категории, в том числе из десертной группы (йогурты, творожки) при одновременном сохранении или повышении спроса на традиционные молочные продукты. Наиболее выраженной стала тенденция замещения в рационе отдельных дорогостоящих категорий кисломолочной продукции (в том числе йогурта, сметаны), а также творога более доступным питьевым молоком. В 2023 году тенденции в потреблении молочной продукции сохраняются: более активный спрос отмечается в сегменте традиционных, наиболее доступных категорий», — пояснил господин Белов.

Как отмечают специалисты АПХ «Мираторг», «есть нюансы» по обеспечению продукцией холдинга территорий Дальнего Востока из-за специфичной логистики. «Периодически возникают интересные случаи внутри регионов: монополизация и/или устойчивая привычка потребителя к локальному производителю. К примеру, Самарская область в направлении колбасных изделий или Сибирь — с замороженными полуфабрикатами», — добавил Александр Никитин, вице-президент холдинга.

Кроме того, остаются проблемы с кадрами в разных регионах.

ВРЕМЯ РЕШЕНИЙ И ВРЕМЯ НА РЕШЕНИЯ Проблемы поддаются разрешению. По мнению членов Совета федерации, для укрепления продовольственной безопасности нужны дополнительные меры. В частности, упростить допуск фермеров на рынки, поддержать производителей оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, увеличить бюджетную поддержку в 2023–2025 годах до 15 млрд рублей ежегодно на предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники, ассигнования лизинговым компаниям. По данным Минсельхоза, бюджет уже выделил 107 млрд рублей для субсидий на покупку семян и удобрений, обновление машинного парка, страхование посевов. 5 млрд рублей направлено картофелеводам, выделяются средства для закупки и лизинга техники.

«Сейчас правительство РФ, Минсельхоз России активно решает вопрос по восполнению рынка тепличными овощами, в том числе путем предоставления льготных субсидий на строительство новых тепличных комплексов, что поможет решить вопрос по самообеспеченности региона тепличными овощами. Для исправления ситуации необходимо поддерживать и стимулировать производство овощей на государственном уровне. Необходимо увеличивать финансирование и развивать стимулирующую меру поддержки для тепличных комбинатов, которая начала работать с 2022 года. Действующие тепличные комбинаты смогут проводить необходимую модернизацию, благодаря чему будет повышаться урожайность», — говорит господин Казаков.

В то же время, полагает он, нужны серьезные инвестиции в создание селекционно-семеноводческих центров. Такая работа уже идет, хотя на выведение новых и действительно конкурентоспособных гибридов потребуются годы.

В АПХ «Мираторг» проблемы решаются собственными силами. Например, семеноводство развивается как отдельное направление, ведутся исследования в области селекции и генетики, в том числе в кооперации с мировыми генетическими компаниями. «„Мираторг“ формирует крупнейший в мире биобанк породы абердин-ангус: хранит образцы крови и тканей племенных животных нескольких поколений для выявления генетической ценности животных и анализа генотипа», — рассказал господин Никитин. В 2023 году в центре геномной селекции холдинга впервые стажировались преподаватели и сотрудники Воронежского ГАУ.

Проблемы с техникой после ухода с рынка иностранных поставщиков холдинг также решает сам. Часть техники — на 5,5 млрд рублей — закуплена уже в «санкционном» 2022 году. «Продолжаем сотрудничать с теми, кто остался, что-то ищем на китайском рынке и у российских производителей, например, с „Россельмашем“

ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2023 ГОДА				
	І КВАРТАЛ 2023 ГОДА	МАРТ 2023 ГОДА В % К МАРТУ 2022 ГОДА	ФЕВРАЛЮ 2023 ГОДА	І КВАРТАЛ 2023 ГОДА В % К І КВАРТАЛУ 2022 ГОДА
МЯСО КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА, СВИНИНА, БАРАНИНА, КОЗЛЯТИНА, КОНИНА И МЯСО ПРОЧИХ ЖИВОТНЫХ СЕМЕЙСТВА ЛОШАДИНЫХ, ОЛЕНИНА И МЯСО ПРОЧИХ ЖИВОТНЫХ СЕМЕЙСТВА ОЛЕННЫХ (ОЛЕНЕВЫХ) ПАРНЫЕ, ОСТЫВШИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ, ТЫС. ТОНН	864	105,4	107,9	109,7
МЯСО И СУБПРОДУКТЫ ПИЩЕВЫЕ ДОМАШНЕЙ ПТИЦЫ, МЛН ТОНН	1,3	99,9	111,3	101
ПОЛУФАБРИКАТЫ МЯСНЫЕ, МЯСО-СОДЕРЖАЩИЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ, ЗАМОРОЖЕННЫЕ, МЛН ТОНН	1,1	108	110,1	107,4
ИЗДЕЛИЯ КОЛБАСНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ИЗДЕЛИЯ КОЛБАСНЫЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, ТЫС. ТОНН	562	96,3	104,8	101,2
КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ (МЯСО-СОДЕРЖАЩИЕ), ВКЛЮЧАЯ КОНСЕРВЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, МЛН УСЛ. БАНОК	212	108,7	122	120,6
РЫБА ПЕРЕРАБОТАННАЯ И КОНСЕРВИРОВАННАЯ, РАКООБРАЗНЫЕ И МОЛЛЮСКИ, МЛН ТОНН	1,2	116,2	134,5	109,3
КАРТОФЕЛЬ ПЕРЕРАБОТАННЫЙ И КОНСЕРВИРОВАННЫЙ, ТЫС. ТОНН	96,5	100,7	103,4	97,9
СОКИ ИЗ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ, МЛН УСЛ. БАНОК	325	90,8	118,3	104,4
ОВОЩИ (КРОМЕ КАРТОФЕЛЯ) И ГРИБЫ, КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, ПРОЧИЕ (КРОМЕ ГОТОВЫХ ОВОЩНЫХ БЛЮД), МЛН УСЛ. БАНОК	268	181,9	106,2	182,7
МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ И ЕГО ФРАКЦИИ НЕРАФИНИРОВАННЫЕ, МЛН ТОНН	1,7	109,8	119,6	105,9
МАРГАРИН, ТЫС. ТОНН	113	113,9	112,5	99,3
МОЛОКО, КРОМЕ СЫРОГО, МЛН ТОНН	1,4	96,6	108,1	98,1
МАСЛО СЛИВОЧНОЕ, ТЫС. ТОНН	78,3	108,5	122,3	110,6
СЫРЫ, ТЫС. ТОНН	183	115,7	112,5	114,6
ТВОРОГ, ТЫС. ТОНН	111	92,9	105,1	93,1
ПРОДУКТЫ КИСЛОМОЛОЧНЫЕ (КРОМЕ СМЕТАНЫ), ТЫС. ТОНН	510	102,1	107,1	98,7
МУКА ПШЕНИЧНАЯ И ПШЕНИЧНО-РЖАНАЯ, МЛН ТОНН	2,1	90	106	98,6
КРУПА, ТЫС. ТОНН	464	92,6	112,1	100,6
ИЗДЕЛИЯ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ НЕДЛИТЕЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ, МЛН ТОНН	1,2	98,3	108,4	99,1
САХАР БЕЛЫЙ СВЕКЛОЧНЫЙ В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ БЕЗ ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИХ ИЛИ КРАСЯЩИХ ДОБАВОК, ТЫС. ТОНН	506	149,9	95,7	В 2,4 РАЗА
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ТЫС. ТОНН	956	112	109,4	103,2
ДОБАВКИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ К ПИЩЕ, ТЫС. ТОНН	5,1	129,7	122	120,6
КОНСЕРВЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, НА ФРУКТОВОЙ И ФРУКТОВО-ОВОЩНОЙ ОСНОВЕ; ПРОДУКЦИЯ СОКОВАЯ ИЗ ФРУКТОВ И ФРУКТОВО-ОВОЩНАЯ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, МЛРД УСЛ. БАНОК	1	93,5	111,4	98,4
КОРМ ГОТОВЫЙ ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ, ТЫС. ТОНН	338	95,8	105,1	96,9
ВОДЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ УПАКОВАННЫЕ, ВОДЫ ПИТЬЕВЫЕ УПАКОВАННЫЕ, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ САХАРА, ПОДСЛАСТИТЕЛЕЙ, АРОМАТИЗАТОРОВ И ДРУГИХ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ, МЛРД ПОЛЛИТРОВ	4,2	128	122,9	118,8
ПИВО, КРОМЕ ОТХОДОВ ПИВОВАРЕНИЯ, МЛН ДКЛ	178	98,4	119,6	100,2
ТРАКТОРЫ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРОЧИЕ, ТЫС. ШТУК	2,3	93,6	111,3	101,4
СЕЯЛКИ, ТЫС. ШТУК	3,8	103,3	164,2	87,6
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МЛН РУБЛЕЙ	577	112	111,5	144,9

ИСТОЧНИК: РОССТАТ

и КамаАЗом углубляем сотрудничество», — перечисляет господин Никитин.

Кадровые проблемы «Мираторг» решает за счет собственного учебного центра «Академия Мираторг», системы наставничества, взаимодействия со специальными учебными заведениями. Разработана собственная система подготовки кадров и движения по социальным лифтам.

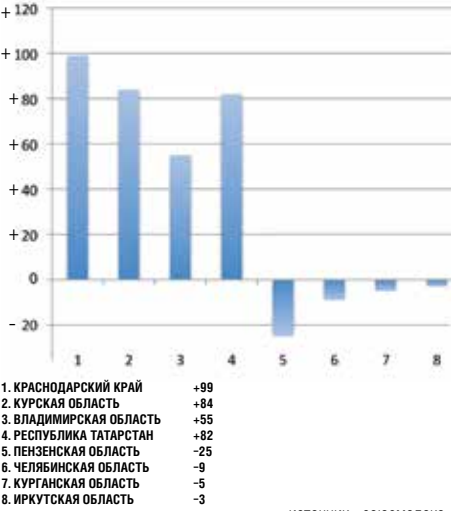
ПРОЦЕСС ПРОДОЛЖАЕТСЯ В перспективе все отрасли так или иначе намерены наращивать объемы производства, но ставятся и иные задачи. Так, овощеводы нацелены на улучшение качества и, таким образом, на здоровое питание. Господин Казаков указывает: применяются новейшие технологии, которые в разы увеличивают урожайность, тем самым повышая доступность для потребителя.

«Молочная отрасль находится в ситуации поиска нового ценового баланса. Корректировка цен на сырое молоко должна привести к корректировке цен по цепочке — в переработке и на полке. Это будет способствовать оживлению спроса, а также постепенному восстановлению экспортных продаж», — полагает господин Белов.

Кроме того, в этом сегменте рынка происходит консолидация, которая позволит постепенно перейти к промышленному типу производства ключевых продуктов питания. В то же время российские производители нацелены на экспорт. «Поскольку мы уже много лет удовлетворяем внутренние потребности страны в масложировой продукции, то рост и развитие производства связаны с наращиванием объемов экспорта», — подчеркивает господин Мальцев.

Соответственно, отрасль стремится наращивать производственные мощности для продукции второго и третьего переделов для глубокой переработки. Как рассказал господин Никитин, участники рынка строят новые заводы, дилерские центры, открывает новые торговые точки, затевает новые инвестиционные проекты. «Развитие — вечный процесс. Как с ездой на велосипеде: остановился — упал. Поэтому у нас идут и количественные, и качественные изменения: строим новые объекты, повышаем глубину переработки, стараемся выходить на экспортные рынки, где это возможно», — резюмировал эксперт. ■

ПРИРОСТ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРНОГО МОЛОКА В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ В 2022 ГОДУ ОТНОСИТЕЛЬНО 2021 ГОДА, ТЫС. ТОНН



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТЕПЛИЧНЫМИ ОВОЩАМИ В НЕКОТОРЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ, %

