# «1703»: ИСКУССТВО КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ

## НА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПМЭФ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СТАНЕТ НЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТОЛИЦЕЙ, НО И ЦЕНТРОМ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА.

ЕЛЕНА ЗУБОВА

В рамках официальной культурной программы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2023) пройдет 2-я Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703». Дебютный выпуск состоялся в 2022 году. До этого у культурной столицы не было своей большой ярмарки современного искусства, несмотря на многолетнюю дискуссию о ее необходимости в среде галеристов и кураторов.

Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» инициирована ПАО «Газпром» и проводится при поддержке комитета по культуре Санкт-Петербурга. В качестве площадки выбран центральный выставочный зал «Манеж». В основе проекта лежит идея поддержки художников и галерей современного искусства, а также развития института коллекционирования.

Для художников и галеристов подобный формат определенно интересен: появляется новая площадка, где они могут представить свои работы для большого числа зрителей, потенциальных коллекционеров. Это подтверждает и успех пилотного выпуска «1703».

Ярмарка станет центром притяжения для коллекционеров, в том числе начинающих, которые убедились, что собирать предметы искусства не так сложно и затратно, как казалось. Кроме того, коллекционерами сегодня выступают не только частные лица, но и крупные компании, которые также инвестируют в предметы искусства и заинтересованы в росте ликвидности корпоративных коллекций.

ПРЕСС-СЛУЖБА ЯРМАРКИ ИСКУССТВА «1703»

**ЯРМАРКА «1703» ДЕБЮТИРОВАЛА В 2022 ГОДУ**

**С ПЕРВОЙ ПОПЫТКИ** Ярмарка «1703» дебютировала в 2022 году. Ее поддержали крупные галереи, кураторы, коллекционеры, художники и жители Петербурга. В Манеже выставлялись работы от двух десятков галерей из Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода. За четыре дня ярмарку посетили более 10 тыс. человек.

До появления ярмарки «1703» в Петербурге не было площадки подобного масштаба и формата, хотя подобные мероприятия в мире современного искусства — очевидный тренд. Смотры современного искусства регулярно проходят в крупнейших городах мира. Недавно двадцатилетие отметила знаменитая «Арт-Москва», а в июне в Швейцарии пройдет очередной Art Basel.

«Планируя первый выпуск ярмарки, мы опирались не только на примеры крупных мировых ярмарочных брендов, но также с большим вниманием и уважением обращались к опыту локальных петербургских ярмарок и больших проектов в Москве»,— отметила Алиса Преснецова, управляющий директор ярмарки «1703».

**НОВЫЕ СТЕНДЫ, НОВЫЕ ЛИЦА** Концептуально 2-я Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» продолжает идеи первого выпуска — на пять дней превратить петербургский Манеж в центр современного искусства, где будет представлен самый широкий спектр актуальных художественных практик. В то же время содержательно вторая ярмарка существенно изменится, и эта трансформация позволяет говорить о том, что одной из ключевых тем события в 2023 году станет всесторонняя поддержка галерей и развитие института коллекционирования.

**ОДНОВРЕМЕННО С ВЫСТАВКОЙ ЗАПЛАНИРОВАНА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: ЛЕКТОРИЙ, ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА И МЕДИАЦИИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ С УЧАСТИЕМ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ИСКУССТВА**

Фокус на поддержку галерей проявляется и в предоставляемой им свободе. В этом году ярмарка «1703» отказалась от группировки участников по секциям, галереи готовят максимально разноплановые стенды. Количество участников ярмарки «1703» увеличилось почти в два раза. Свои работы на ярмарке представят более 30 галерей современного искусства из Санкт-Петербурга, Москвы, Калуги, Нижнего Новгорода.

Во второй раз в ярмарке принимают участие Triumph gallery, Marina Gisich Gallery, a-s-t-r-a gallery, КультПроект, FINEART GALLERY, Е.К.АртБюро, ART&BRUT Gallery, Generative Gallery, Masters Digital Gallery, FUTURO Gallery, ASKERI GALLERY, Галерея ARTSTORY, 11.12 GALLERY, K2 studio, Third Place NFT, Галерея «Пальто».

В числе дебютантов этого года как успешные и утвердившиеся на рынке искусства игроки, так и начинающие. Впервые участвуют Галерея Люмьер, Крокин галерея, Pogodina Gallery, Pro Art's Gallery, Grabar gallery, MYTH Gallery, MAISON25, VS Gallery, Pop up Gallery, NAMEGALLERY, ARTZIP, Галерея МАРТ, Arts Square Gallery, Тираж 1/1, 3L STORE, ПАЛАТЫ, Галерея «573», Центр визуальной культуры Beton, Галерея PENNLAB.

На площадке ярмарки также будет работать зона специальных проектов — выставочный проект из корпоративной коллекции Газпромбанка, а также тематический стенд из частного собрания KGallery.

Состав галерей-участниц на основе поданных заявок определял экспертный совет, в который вошли заведующий отделом новейших течений Русского музея Александр Боровский, директор ЦВЗ «Манеж» Анна Ялова, галеристы Марина Гисич (основательница Marina Gisich Gallery) и Дмитрий Ханкин (управляющий партнер Triumph Gallery), научный сотрудник Русского музея и основательница концептуального пространства Maison 25 Евгения Сероусова, а также исполнительный директор ярмарки «1703» Ангелина Карпухина.

Цены на работы разнятся, но будут примерно такими же, как в прошлом году: от 15 тыс. рублей за картины небольшого формата до нескольких миллионов рублей за работы известных авторов, за которые идет борьба между коллекционерами. Стоимость работ каждая галерея устанавливает самостоятельно.

**КОНЦЕПТУАЛЬНО II САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ЯРМАРКА ИСКУССТВА «1703» ПРОДОЛЖАЕТ ИДЕИ ПЕРВОГО ВЫПУСКА — НА ПЯТЬ ДНЕЙ ПРЕВРАТИТЬ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МАНЕЖ В ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА**

На стендах будет представлена доступная тиражная графика, которая может стать отличным началом для коллекции. Организаторы стремятся максимально погрузить гостей ярмарки в контекст коллекционирования и сломать стереотип, что современное искусство — это что-то непонятное, а собирать его практически невозможно и очень затратно.

**КАК ПОДОГРЕТЬ ИНТЕРЕС** Одновременно с выставкой запланирована культурно-образовательная программа: лекторий, дискуссионная площадка и медиации для посетителей с участием ключевых игроков рынка искусства. Цель программы — погрузить слушателя в мир современного искусства и коллекционирования, чтобы это направление стало понятным, интересным и желанным для самостоятельного изучения.

Лекции в дни работы ярмарки будут посвящены галерейному бизнесу, новым технологиям в искусстве, фотографии, коллекционному дизайну, молодому искусству и образованию в арт-бизнесе. Спикерами выступят участники ярмарки: Марина Гисич, Алина Крюкова (основательница галереи a-s-t-r-a), Александр Шаров (основатель и руководитель галереи 11.12), Полина Бондарева (основатель и директор школы Masters), а также известные коллекционеры и эксперты художественной среды.

Также при поддержке партнеров в преддверии ярмарки проходит серия специальных мероприятий в Москве и Санкт-Петербурге. Коллекционеры в неформальной обстановке познакомятся с частью экспозиции ярмарки и представителями галерей.

Есть надежда, что ярмарка «1703» станет ежегодным, статусным и ожидаемым художественным событием в жизни Северной столицы. ■

↑
КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА