

стиль



6
Модный бизнес
ищет пути
продвижения

10
Как новые технологии
и материалы меняют
кухонное пространство

12
«Рожденные дважды»
отправились в путешествие
по России

Коммерсантъ

В лучших местах Петербурга

РЕСТОРАНЫ

«Кремль»	Выборгская наб., 55 (БЦ Gregory's Palace)
Ресторан-гостиница «Штакеншнейдер»	Миллионная ул., 10
«Шляпин»	Тверская ул., 12/15
Таверна «Гролле»	Большой пр. В. О., 20
«Сказка Востока 1001 ночь»	Лесной пр., 48
Stroganoff Steak House	Конногвардейский б-р, 4
«Метаморфоз»	Литейный пр., 5/19
Бранч-бар FINCH	Некрасова ул., 14 Д
Ресторан русской кухни Siberika	Лейтенанта Шмидта наб., 43
Cafe Claret	Марата ул., 11
Marius	Марата ул., 11
Kontora	Орловская ул., 1

КАФЕ

Kroo cafe	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
-----------	--

ГОСТИНИЦЫ

Отель «Индиго»	Чайковского ул., 17
Akuan Hotel	Восстания ул., 19
«Гранд Отель Эмеральд»	Суворовский пр., 18
M-hotel	Садовая ул., 22 (вход с переулка Крылова, 2, со двора)
Majestic Boutique Hotel Deluxe	Садовая ул., 22/2
The Gamma Hotel	наб. Обводного кан., 130
Grani Aparthotel	Большая Зеленина ул., 24
Trezzini Palace Hotel	Университетская наб., 21
Welton Club Hotel & Apartments	Малая Разночинная ул., 11
Four Seasons Hotel	Вознесенский пр., 1
Lion Palace St. Petersburg	
Crowne Plaza	Лиговский пр., 61
St. Petersburg — Ligovsky	
Официальная гостиница «Эрмитаж»	Правды ул., 10
Отель Rozenshteyn Hotel&Spa	Розенштейна ул., 36
Airportcity Plaza St. Petersburg	Стартовая ул., 6 А
Author Boutique Hotel	Владимирский пр., 9
Арт-отель «Карелия»	Маршала Тухачевского ул., 27 А
«Гранд Отель Мойка 22»	наб. реки Мойки, 22
«Cronwell Inn Стремянная»	Стремянная ул., 18 А
«А1 Отель Санкт-Петербург»	Кирпичный пер., 3
Бутик-отель «Северный цветок»	Марата ул., 40

Отель «Братья Карамазовы»	Социалистическая ул., 11 АВ
Отель «Гельвеция»	Марата ул., 11
«НашОТЕЛЬ»	11 линия В. О., 50
MoLo	Вс. Вишневого ул., 2/12, К
Екатерина	Миллионная ул., 10
Отель «Мартин»	Марата ул., 12
Sokroma Boho	Средняя Подъяческая ул., 4 А

ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАГАЗИНЫ

Салон «Сентябрь»	Каменноостровский пр., 19
------------------	---------------------------

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Gregory's Palace	Выборгская наб., 55
Gustaf	Средний пр. В. О., 36/40
Magnus	9-я линия В. О., 34
«Оскар»	наб. р. Фонтанки, 13 А
Деловой центр NEVKA	Гельсингфорсская ул., 3, к. 11 Д, вход с Выборгской наб., 45-47
Коворкинг «Пушкин»	Торжковская ул., 5

АВТОСАЛОНЫ

Автодом «Пулково»	Пулковское ш., 14 А
Gregory's Cars	Выборгская наб., 55
Петровский на Софийской	Софийская ул., 87

АВИАКОМПАНИИ

ЦБА «Пулково-3»	
ГТК «Россия»	

РАЗНОЕ

Миграционный центр	Красного Текстильщика ул., 10/12
«Сапсан»	бизнес-класс



Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке по телефону **8 800 600 0556** (звонок по России бесплатный) или электронной почте podpiska@kommersant.ru

www.kommersant.ru

17 Карты Таро в шелкографии.
Коллаборация отельного бизнеса
и современного искусства

18 Часы идут за временем.
Новинки, бренды и тренды
часовой индустрии

**12 «Осязание и обоняние»
в Царском Селе.**
Подлинное и воссозданное

13 Ресторанные новости.
Еда и вино с историей

14 Три дня с людьми Х.
Фестиваль к десятилетию
Новой сцены
Александринского театра



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Другая реальность

Май — это прелюдия к лету. Не всегда мажорная, правда, но все равно обнадеживающая. Поэтому май долго не затягивается и стремительно пролетает со всеми своими праздниками и выходными. Даже привычные в наших пенатах холода в это время не вызывают уныния — просто черемуха цветет и лед по Неве идет.

В конце весны в городе много чего происходит. Он меняется на глазах. В парках и садах подрезают ветки деревьев. Открывают статуи. Включают фонтаны. Разводят мосты. В китайском садике на Литейном зацветает сакура. А еще май в Петербурге уже не первый год вызывает ощущение жизни в какой-то параллельной реальности. Ощущение другой Вселенной. Специалисты по альтернативным мирам утверждают, что из одной Вселенной попасть в другую невозможно. Можно только в черную дыру. Что-то в этом есть.

Так вот, чтобы не угодить в эту самую дыру, стоит оказаться в Петербурге. Родиться, приехать, остаться... Особенно в мае. Когда идет лед по Неве, цветет черемуха и начинаются белые ночи.



АЛЕКСАНДР ПЕРОСИН

«НУЖНО ПОКИДАТЬ ГОРОДА, В КОТОРЫХ СТАНОВИТСЯ ТЕСНО»

Начальник отдела по работе с VIP-клиентами по Северо-Западному федеральному округу банка «РостФинанс» Наталья Коломиец — человек новый на банковском горизонте Северной столицы.

Полтора года назад Наталья перебралась в петербургский офис из головного, ростовского. Мегаполис — это всегда вызов, но Наталье не привыкать к нагрузкам. В буквальном смысле слова в свободное время эта хрупкая девушка... тягает железо в спортивном зале!

Наталья Лавринович |

— Мы о вас практически ничего не знаем, даже профилей в соцсетях нет. Расскажите немного о себе?

— Я родилась в небольшой станице Староминская Краснодарского края. Мне было четыре года, когда семья решила переехать в пригород Ростова, Батайск. В нашей семье все — железнодорожники: мама, папа, бабушка, сестры. Но я сказала, что хочу пойти иным путем. В 14 лет девушка мало что может придумать: космонавтом быть не хотела, врачом тоже. Волевым решением мамы и крестной я поступила в Донской банковский колледж.

Когда получила красный диплом об окончании лицея, сама пошла в отдел кадров одного из банков. Заполнила на общих основаниях анкету, прошла три собеседования. Поступила на должность контролера-кассира и одновременно — в высшее учебное заведение: Ростовский институт народного хозяйства. В то время (а это 2006 год) не было профессии «администратор зала», а были — «кассир», «контролер-кассир», затем «администратор смены». Именно с начальной должности контролера-кассира и небольшого дополнительного офиса начался мой путь в профессии.

— Многие так и застревают на стадии «контролер-кассир». С чем вы связываете свой карьерный рост?

— Я люблю ставить перед собой масштабные задачи, которые поначалу могут казаться невыполнимыми. Люблю учиться, можно сказать, я — вампир в этом направлении, всегда ишу новых знаний. Я легкая на подъем и открытая к людям, аллюди всегда открываются мне в ответ.

— Как это было на практике?

— После двух лет работы в центральном офисе Сбербанка Ростова я устрои-



лась в Home Credit Bank, научилась там многим кредитным продуктам: стала выдавать займы физическим лицам, познакомилась с кредитной картой. В Сбербанке такие продукты только-только вводились, а Home Credit Bank на них давно специализировался.

После окончания института в 2010-м был год поиска: я ходила по собеседованиям на общих основаниях через HeadHunter, где мне предлагали разные варианты. Это сложная пробивная система, когда ты сама ищешь себя и свое место в банковском мире. Следующим местом

работы стал Транскредитбанк (сейчас это ВТБ): три года я работала с физическими лицами по зарплатным картам, переводам, депозитам. При переходе одного банка под юрисдикцию другого мы стали фактически работать в двух компаниях. Это продолжалось полгода и было крайне сложно физически. Трудовая дисциплина ужесточалась, приходили новые руководители с новыми требованиями, было ощущение, будто воздух выпускают, выпускают — и скоро его не станет совсем. Я взорвалась. В один прекрасный момент просто написала заявление об увольнении. Мне никто не поверил, настолько я была укоренена. «Мы думали, вы тут до пенсии будете работать», — говорили сотрудники.

— Как вы попали в «РостФинанс»?

— По рекомендации бывшей коллеги. Банковский мир очень тесный, в нем много зависит от личных советов, участия. Специфику обслуживания юридических лиц я не знала, и, собственно, это меня и привлекло: раньше я работала только с физлицами, работа с людьми — это всегда очень интересно. Все опять начиналось с нуля, с первых платежных поступлений. Я очень благодарна своим учителям: все-таки на этапе ввода в новую ветвь профессии должны быть качественные наставники. Буквально через два месяца после устройства мне предложили место управляющего офиса, а затем — должность в департаменте корпоративного бизнеса.

— Это сложно — работать с юристами?

— Это непросто, но интересно: нужно выходить на переговоры в телефонном режиме, договариваться и лично проводить деловые встречи, искать потребности клиента, думать, что ты можешь ему предложить. Рынок банковских услуг очень конкурентный. Чтобы выбрали тебя, нужно размышлять и попадать точно в цель.

— Можно учиться только опытным путем?

— Сколько бы курсов и тренингов ты ни проходил, опытный путь был и остается лучшим методом развития. Знания не применяют в виде строгого алгоритма: что-то берешь отсюда, что-то вообще не берешь, а что-то, например, из опыта своего руководителя. И я очень признательна председателю правления банка

Андрею Борисовичу Прохвятилову и его команде топ-менеджеров — благодаря им я сейчас тружусь в Петербурге. Меня направили в качестве наставника, который помогает адаптировать новых коллег в филиале банка и, конечно, активно принимать участие в развитии корпоративного бизнеса. Это первостепенная задача. — **Здесь нужно подчеркнуть, что «РостФинанс» изначально имеет ростовские корни, филиал в Санкт-Петербурге — дочерний.**

— Верно, у нас «голова» в Ростове-на-Дону, а поскольку собственники из Петербурга — управленческие решения принимаются и там, и там. Абстрактно, с точки зрения профессионального уровня, переход в филиал — это шаг вниз по административной структуре банка. Однако Петербург дал возможность вырасти и профессионально, и интеллектуально. Здесь другое качество клиентов, бизнеса, другие объемы. Здесь интересные площадки для встреч представителей из бизнес-сообществ — такие, которые в иных городах мало распространены.

— **А что в них другого?**

— Мне кажется, клиенты требовательнее и избирательнее. В бизнесе очень много программ государственной поддержки: нужно подойти к потребностям клиента с коммерческой стороны, не прерывая его господдержку. Запросы разнообразнее. В ростовском бизнесе полагаются на фидуциарные отношения, на традиционность и устойчивость связей. В Петербурге внимательно считают прибыль, к деньгам относятся скрупулезнее, экономия — это тот же доход. Бизнес открыт к новым знакомствам, гибок в части смены банковских площадок обслуживания. Такому клиенту необходимо предложить не просто стандартное сопровождение финансовых потоков, а сделать такое предложение, которое отличается от других.

— **Как вы считаете, у карьеры в банковской сфере есть какой-то предел?**

— Развиваться можно всю жизнь. Когда ты собственник банка — ты мыслишь масштабно. При отлаженных внутренних банковских процессах можно одновременно расти со своими корпоративными клиентами, развивать различные сферы бизнеса, поддерживать их рост финансово. Иными словами, работать на внешней бизнес-площадке, участвовать благодаря своим материальным возможностям. Нет предела совершенству при наличии идей и средств.

— **Можно ли сказать, что стать собственником банка — ваша профессиональная мечта?**

— Это моя профессиональная мечта, но не вершина карьеры: если я когда-нибудь эту цель осуществляю, необходимость дальнейшего развития своей личности я не прекращаю. Возможно, это будет уже политическая сфера деятельности.

— **У вас не было комплекса провинциала? Все-таки вы приехали из Ростова с населением в миллион в многомиллионный город.**

— Я об этом даже не задумывалась. У меня была задача — адаптироваться на работе, коллектив по большей части новый,

хотя с некоторыми я была знакома удаленно. К городу я до сих пор привыкаю. Во-первых, сложно приезжать с юга на север, я опасалась, что солнца совсем не увижу и раскисну под вечными дождями. Во-вторых, люди в Петербурге немного другие — более замкнутые, сдержанные, «застегнутые на все пуговицы». Хорошо, что я по характеру человек открытый и притягиваю к себе таких же открытых людей. Кроме того, пару раз я ездила домой: вспоминаю прошлую жизнь, напиваюсь югом — и возвращаюсь в активный трудовой и светский мир Северной столицы.

— **Среди ваших VIP-клиентов есть медийные люди?**

— Нет. Как правило, мои клиенты — это крупный бизнес, а он старается не выносить себя в медиапространство. Это люди, которые достигли всего, чего могли. Возможно, несколько лет назад пирились, но сейчас их публичность ограничена замкнутыми деловыми кругами, закрытыми бизнес-совещаниями.

— **Тем не менее у вас есть секреты — как сотрудничать с такими людьми?**

— Конечно. Чем легче и спокойнее ты подходишь к VIP-персоне, тем более гарантирован успех. Стеснений и комплексов не должно быть. Ставишь себе цель — и идешь к ней. Справедливости ради, для нас любой клиент важен. Иногда крупные банки начинают пренебрегать клиентами. Расстаются с ними, к примеру, если выручка у индивидуального предпринимателя не доходит до определенного показателя. «Становится дорогим в обслуживании? Давайте расставаться!» Безусловно, мы все любим компании с высокой прибылью и оборо-

тами, но наш банк привлекает и малый, и средний бизнес, и крупные корпорации. Мы допускаем, что и в небольшом корпоративном клиенте есть потенциал. Банк растит таких клиентов, сопровождая небольшие сделки, а потом, с нашей помощью, компания масштабируется.

— **Вопрос, возможно, неожиданный: вам в работе помогает внешность?**

— Буду откровенна: на первых этапах, когда я была управляющей дополнительного офиса, меня особо не слушали. Рассказываешь о новых продуктах банка — а тебя приглашают пойти на ужин. Это было и странно, и страшно: я была достаточно замкнутая, опыта общения с представителями бизнеса не было, непонятно было, как переводить такие предложения в рабочее русло. Со временем просто перестала обращать на них внимание: улыбаюсь и перевожу тему на конкретные вопросы. Если человек и дальше упорствует, оставляю визитку и говорю: «Я всегда открыта для вас по рабочим вопросам». Все.

— **Какие самые интересные знания вы получили в профессии?**

— Самый интересный опыт был — работа с нерезидентами. Когда в банк приходят юридические лица, зарегистрированные на территории иностранного государства, для тебя это вызов: начинается работа с документами, переводы, возникают пакеты, у которых нет аналогов в российском пространстве. Я не стесняюсь задавать вопросы, и в первой такой истории мне очень помог клиент. Я ему объясняла, что необходимо для оформления, мне отвечали, как происходит у них, и в процессе продуктивного диалога мы находили нужные документы.

Не стесняюсь просить помощи, когда чего-то не знаю, и это касается и собственников бизнеса, и главных бухгалтеров, и финансовых менеджеров, сведущих в вопросе. Я благодарна компании «Евракон Бизнес» — первому клиенту-нерезиденту, который, собственно, и ввел меня в мир иностранных компаний. По сей день эта группа компаний является одним из уважаемых и ценных партнеров нашего банка.

— **Как семья реагирует на ваши перемещения?**

— Очень легко. Единственно, мама меня предупреждала о климате, говорит: «Я предвидела твои комментарии о погоде». Хорошо, что я — единственный представитель этой профессии в семье: никто не знает, как лучше мне поступить, кроме меня самой. Мое решение о переезде было принято в три секунды, я собрала чемодан за вечер.

В моей жизни есть замечательный близкий человек, на которого я равняюсь. Для него нет городов и границ, к чему и я стремлюсь. Глядя на него, понимаю: не надо ограничиваться одним или двумя городами. Мир гораздо интереснее, чем кажется. На следующем жизненном этапе я, конечно, хотела бы путешествовать: кто-то с этого начинается, как ведущие «Орла и решки», а кто-то к этому приходит. Я — прихожу: нужно иногда покидать города, в которых становится тесно.

— **Есть путешествие мечты? Где бы вы хотели больше всего на свете оказаться?**

— Это Карибские острова: шапка-треуголка, ром, небольшой костер на белом песке. И это не картинка из «Пиратов Карибского моря». Я придумала ее в глубоком детстве, правда, ром появился гораздо позже. Мы играли в настольную игру «Остров сокровищ», она-то и поспособствовала моей мечте о путешествиях. Карта мира и цвета старинных листов древней книги не оставили равнодушной к приключениям: на ней были изображены пиратские корабли, а я (в мечтах) непременно становилась их капитаном.

— **Как проводите свободное время, если оно у вас есть?**

— Учу английский (следующим будет китайский), занимаюсь спортом. Люблю все направления фитнес-индустрии, вполне могла бы работать инструктором, и не отказываюсь от этой мысли: налажу рабочие процессы — и начну совмещать по выходным. Что касается групповых программ, то я обожаю степ. В индивидуальных тренировках — бодибилдинг: испытываю особую страсть к «железам» и тяжелым нагрузкам. В свое время я попала к тренеру-самоучке: у него не было специального образования, как выяснилось, но он досконально разбирался в строении человеческого тела, в фитнесе, сам горел всем этим и вдохновлял окружающих. Мне предлагали пойти в фитнес-бикини, но это временная история, и совмещать полноценные тренировки с работой было бы невозможно. Спорт — это мое здоровье, в том числе психологическое. Но на первом месте всегда была и остается работа.



МОДНЫЙ БИЗНЕС ИЩЕТ ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

После блокировки иностранных соцсетей брендам пришлось искать другие площадки, привыкать к новым инструментам и правилам, развивать даже не слишком популярные ресурсы.

Общая картина такова: функционал для продвижения бизнеса есть, а вот за пользователей слишком высокая конкуренция или же, напротив, их пока не хватает.

Анна Чуруксаева |

СОЦСЕТИ в России сейчас можно поделить на две категории. Первая — это «наши старые»: «ВКонтакте» и «Одноклассники» (2006), к ним примыкают платформы для публикаций RuTube (2006) и «Дзен» (2015) и мессенджер Telegram (2013), который в 2016–2017 годах пережил всплеск популярности и с тех пор только рос, заполучив 40% аудитории Рунета.

Вторая — это разнообразные аналоги Instagram (проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена): ЯРУС (2020), Yappu (2021), Looky, «Грустнограм», Now (2022) и другие.

Особняком стоит TenChat (2021) — деловая социальная сеть, построенная по образу заблокированных LinkedIn, Facebook (проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена), и с элементами WeChat. Кстати, китайской соцсети дан зеленый свет: уже даже Российский экспортный центр запустил в ней свой официальный аккаунт Made in Russia, чтобы бесплатно продвигать отечественные товары.

Тройка лидеров

Когда говорят о площадках для продвижения бизнеса в 2023 году, обычно называют «ВКонтакте» (100+ млн посетителей в месяц), «Дзен» (70+ млн) и Telegram (48+ млн только в России). Все три ресурса дают бизнесу возможность завести свою страницу, сообщество или канал и выкладывать текстовые, фото- и видеоматериалы, предоставляют различные рекламные возможности. Так, в соцсети «ВКонтакте» максимально развиты инструменты таргетинга: можно подобрать аудиторию по геолокации, полу, работе, образованию, интересам. Этим пользуются в основном



компаниями, предлагающие товары и услуги массового спроса, а также всевозможные образовательные проекты.

В «Дзене» есть «Промостраницы» — рекламные статьи, в конце которых размещается Scroll2Site — блок для перехода на страницу продвигаемого продукта. Подходит для товаров и услуг с долгим циклом сделки, для сложных продуктов, о которых нужно рассказать в подробностях.

В Telegram чаще практикуется прямая закупка пиар-публикаций в популярных каналах. Также здесь идеальная среда для чат-ботов.

Все три площадки можно назвать стабильными и высококонкурентными, поэтому набор аудитории с нуля здесь не очень простая задача, а у местных пользователей уже свои устоявшиеся привычки и предпочтения, с которыми не сразу осваиваются бизнесы-«мигранты» из запрещенных соцсетей. Впрочем, многие компании смогли перетянуть часть своих подписчиков за собой, предложить им «VK Клипы» и раздел «Истории» вместо

Stories и Reels. Однако даже вместе «ВКонтакте», «Дзен» и Telegram не обеспечивают той, как пишут в соцсетях, «квадратной и глянцевой» среды, которая была в Instagram.

Аналоги с перспективами

Из тех ресурсов, о которых очень много говорили в 2022 году, два продолжают интенсивно развиваться и наращивать аудиторию. Первый — ЯРУС (10 млн пользователей), это соцсеть и одновременно крупный агрегатор мероприятий в 900 с лишним городах России, поэтому о продвижении там логично задуматься бизнесам, связанным с организацией модных событий. Второй — микс TikTok и Reels, UGC-видеосток Yappu (1,4+ млн авторов) — на этой площадке пользователи из СНГ выкладывают свои короткие вертикальные видео.

Бизнес тоже может создавать свои ролики (и даже добавлять в них ссылки), чтобы пользователи повторяли или творчески перерабатывали. Это называется «коллабы».

Также можно отметить приложение Looky, которое умеет переносить контент из запрещенной соцсети и разрешает ставить в постах кликабельные ссылки. Приложение получило премию Digital Communications Awards — 2023 в номинации «Запуск продукта» и уже привлекло внимание брендов, блогеров, телеканалов, хотя цифры в 10–15 лайков на пост и 100–200 подписчиков даже у медиаперсон смущают. Поэтому бизнес использует Looky как дополнительную витрину: контент дублируется из других соцсетей, в постах — призывы переходить на какой-либо другой уже раскрученный ресурс.

«Грустнограм» начинался как шутка, но, на удивление, в приложении сложилась ламповая атмосфера — удалось найти свою маленькую (даже микро), но лояльную аудиторию, обожающую черно-белые карточки и сплин.

Только по делу

Количество пользователей TenChat уже превышает 2 млн человек. Соцсеть запущена «Всероссийским бизнес-цен-



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

тром». На этой онлайн-площадке можно участвовать в гостендерах и получать банковские гарантии, что, собственно, и определило бизнес-направленность в целом и отдельные сервисы — «Компании», «Госзакупки», «Торги по банкротству», «Муниципальное имущество». Кстати, устроены они на манер Tinder: карточки с лотами нужно смахивать вправо или влево. Собственная нейросеть помогает искать данные и автоматически рассчитывает индекс финансового доверия. Также в премиум-версии (можно купить или получить за семь зарегистрировавшихся коллег) пользователю доступна безлимитная проверка контрагентов, автоподбор тендеров по ИНН, финотчетность и выписка с печатью ФНС.

Основной инструмент продвижения в TenChat — экспертные блоги, при этом за прямую рекламу полагается снижение охватов или блокировка; также есть поиск клиентов, сотрудников, в том числе фрилансеров, и бизнес-партнеров. Это тем более удобно, что

еще при регистрации нужно указать свой статус (бизнесмен, самозанятый, госслужащий, артист и др.). Несмотря на все эти полезные опции, соцсеть растет не так быстро, как хотелось бы бизнес-пользователям, поэтому часть переходит на режим вялотекущих публикаций в ожидании то ли новых инструментов, то ли очередной волны регистраций.

В 2022 году стало понятно, что диверсификация ресурсов и развитие запасных площадок — насущная необходимость, чтобы не пришлось наращивать аудиторию с нуля в условиях цейтнота. Однако соцсетей со своими правилами стало слишком много, чтобы серьезно вкладываться в каждую. Поэтому на первый план выходят сервисы-посредники с возможностью отложенного мультипостинга. Например, сервис SMMplanner позволяет планировать публикации в 11 соцсетях, включая «ВКонтакте» и Telegram. Схожие функции есть у LiveDune, SmmBox, Onlypult, SEOlit.

КАРТЫ ТАРО В ШЕЛКОГРАФИИ

Художница Маша Янковская представила на вечеринке в «Гранд Отеле Мойка 22» лимитированный тираж своих работ в технике шелкографии.

Альбина Самойлова |

— лимитированные капсульные коллекции; инструмент маркетинга в модной индустрии.)

Первый тираж — два аркана (карты) Таро: «Колесо Фортуны» и «Суд». Сочетание золота с небесной голубиной ассоциируется с Петербургом, считает художница. «Колесо Фортуны» означает доброе предзнаменование, а «Суд» свидетельствует о трансформации личности человека.

Маша Янковская также создала для «Гранд Отеля Мойка 22» дизайн лимитированных открыток и гостевых ключей от номеров. Тиражная графика представлена в номерах категории «гранд-делюкс» и «супериор».

«ПОСЛЕ выставки в 2021 году, на которой я показала серию полотен, посвященных старшим арканам Таро, мне пришла идея поэкспериментировать с тиражной графикой, — говорит художница. — Серия Таро подошла для этого как нельзя лучше благодаря своей графичности, символизму и некоторой упорядоченности сюжетов. Теперь я издаю каждый аркан Таро лимитированным тиражом шелкографии и выпускаю их отдельными дропами». (Дропы



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА МАШИ ЯНКОВСКОЙ

МАША ЯНКОВСКАЯ

ЧАСЫ ИДУТ ЗА ВРЕМЕНЕМ

О том, куда движется часовая индустрия, рассказывает независимый эксперт, коллекционер, создатель YouTube-канала «Про часы. Про время. Про людей» Павел Кейв.

Альбина Самойлова |

— Во время недавно прошедшего женеvского салона Watches & Wonders вам удалось пообщаться с представителями знаменитых часовых мануфактур, увидеть новинки и детально разобраться в трендах. Так что же, на ваш взгляд, в фаворе у брендов?

— По-прежнему в тренде, образно говоря, большие усложнения: турбийон, скелетон и другие диковины, призванные восхищать и завораживать. Если говорить о тенденциях 2023 года, то это акцент на цвет: различные вариации зеленого, мода на лососевый, угольный и серый тона в циферблатах. А в материалах корпуса — использование черной керамики и титана.

— Что вы можете сказать о признанных трендсеттерах?

— На мой взгляд, Rolex теряет свою ДНК в угоду рынку. Сегодня компания, презентовавшая на салоне наибольшее число новинок, уже не скрывает ориентацию бренда на страны Азии и арабского мира, представленные новинки демонстрируют многочисленные реверансы в сторону этих государств. А вот Tudor (дочерняя компания Rolex) явно испытывает опеку «отца-основателя». Для своей обновленной модели Black Bay с безелем красного цвета Tudor получил юбилейный браслет и застежку Rolex. Эти часы — новый бестселлер бренда. Осталось ли в этой модели что-то от Tudor, вопрос открытый. Считаю, что Black Bay 54 — лучшая модель компании на сегодняшний день. Tudor делает то, что не может себе позволить Rolex: выпускает аутентичный дайвер в корпусе 37 мм в абсолютном ретро-дизайне, с фальшзаклепками на браслете. На алюминиевом безеле некогда забытый шрифт и отсутствует современная 15-секундная разметка. За пример взят Submariner 1954 года. Циферблат глубокого черного цвета выглядит скромно, но дорого (не в пример новому Yacht-master), радует и надежный мануфактурный механизм, специально уменьшенный для этой модели, и, казалось бы, непопулярный для дайвера размер корпуса 37 мм (при водозащите 200 м). Black Bay 54 — настоящий часовой подлинник, не идущий на поводу у моды. Скромный, невероятно удобный и в прекрасном исполнении.

— Какой бренд, на ваш взгляд, демонстрирует сегодня самое стремительное развитие?

— Думаю, что очевидцы меня поддержат: стенд Hublot стал самым запомина-

ющимся на выставке WW-2023. Гостей встречала огромная светящаяся сфера, состоящая из маленьких дисплеев, собранных воедино. В неожиданной полутьме вдруг появлялись интересные дизайнерские решения. Специалисты Hublot умеют создавать нужную атмосферу. Бренд развивается с огромной скоростью, занимая лидирующие позиции на рынке. Это уже серьезная мануфактура, производящая собственные калибры и собственные, технологичные материалы.

Гений инженерной мысли воплощен в модели MP-13, которая имеет двухосевый турбийон и ретроградные стрелки. При диаметре 44 мм и таком усложнении часы удивили меня своей легкостью и удобством — во многом благодаря титановому корпусу и каучуковому ремешку. Компания делает лишь 50 экземпляров этой модели.

Еще одна прорывная новинка — турбийон Big Bang в сапфировом корпусе с интегрированным сапфировым браслетом. Модель оснащена мануфактурным калибром HUB6035, имеет микротор

в положении 12 часов. Название компании демонстрируется на микроторе и выполняет функцию надписи бренда на циферблате. Очень изящно. Будет выпущено всего 10 экземпляров этих часов. Компания также представила классический хронограф Fusion в партнерстве с Richard Orlinski. Модель отличает смелое дизайнерское решение — геометрический титановый корпус. Выглядит свежо и интересно. Хронограф не является лимитированным, но, как и все творения в партнерстве с Orlinski, его будет непросто найти в бутике. Мне очень импонирует, что бренд идет своим путем и создает модели исключительно в своем дизайне, ни на что не похожие, тогда как многие другие большие игроки занимаются лишь самокопированием.

— Было ли на салоне представлено что-то удивительное?

— На мой взгляд, один из самых креативных стендов на выставке был у Ulysse Nardin. Огромная композиция циферблата и механизма Freak с гигантским зеркалом сверху просто потрясла вооб-

ражение. Бренд представил обновление своего флага — Freak One. В модели использованы все технологии, которые разрабатывались с 2001 года в коллекции Freak. Без заводной коронки, без стрелок, а вместо автоподзавода используется запатентованный гриндер, который работает в два раза эффективнее. Сам механизм показывает время и состоит из 229 деталей. И вся эта красота — в корпусе из титана Grade 5, который считается лучшим по всем характеристикам, включая износостойкость. Размер 44 мм в данном исполнении не выглядит громоздким. Это чрезвычайно технологичные часы, которые максимально доведены до ума и не имеют спорных моментов.

— Есть ли у вас «любимчики» среди брендов и что вы приобрели для своей коллекции?

— Моя часовая коллекция начиналась с марки Zenith, к ней у меня очень теплые чувства. На выставке компания представила полностью линейку Zenith Pilot, состоящую из трехстрелочника



из личного архива Павла Кейва



ULYSSE NARDIN

и хронографа Big Date Flyback. Обе новинки выпускаются в стальном и керамическом исполнении и оснащены красивым черным циферблатом с ребристой текстурой, изображающей гофрированный алюминиевый фюзеляж исторических самолетов. В комплекте идут два быстросъемных (самых живучих) каучуковых ремешка с эффектом плотной нейлоновой ткани кордура. Модели объединяет и новая стилевая особенность на «шести часах» — люминесцентная метка в виде ровной белой линии, олицетворяющей бортовой прибор, который определяет положение самолета относительно горизонта. Продолжает эту идею и черненный ротор автоподзавода, который видно через заднюю прозрачную крышку. В хронографе представлен совершенно новый калибр обратного хода El Primero 365. Мою коллекцию на этот раз пополнил именно трехстрелочник. Очень комфортная в носке модель, которая выглядит скромно, но дорого. Zenith снова попал точно в цель.



HUBLOT



ZENITH



TUDOR

ГЛАВНОЕ МЕСТО

Тренды и инновации, меняющие кухонное пространство

Кухня — особое место в любом обитаемом человеком пространстве. От того, как она устроена, как функционирует, от качества оборудования и различных девайсов зависит благополучие дома в широком смысле этого слова.

Наталья Павлова |



ПРЕСС-СЛУЖБА ОМОIKIRI

ОМОIKIRI

мировой производитель кухонных моек, смесителей, водоочистителей, измельчителей пищевых отходов и аксессуаров для кухни — более десяти лет представлен на российском рынке. При изготовлении продукции используются экологически чистые материалы: существует строгая система экоконтроля материалов и конечных изделий. Компания работает по полному циклу — от создания до промышленного выпуска и продаж. Продукция производится на заводах Японии, Турции, Италии, Китая и России.

ARTCERAMIC

инновационный материал, который дает идеально гляцевую поверхность и прост в уходе. Он состоит из керамики и акриловой смолы, молекулы которых прочно связаны и вплотную прилегают друг к другу. Именно поэтому мойка не впитывает загрязнения и устойчива к любому виду агрессивных веществ. Ее цвет не меняется и не выгорает — гарантия дается на 20 лет.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОМОIKIRI

СЕГОДНЯ на примере продукта коллаборации ОМОIKIRI x ELLECI, мировых производителей премиальной сантехники и аксессуаров для кухни, мы можем наблюдать пере воплощение главного места в доме в инновационное пространство. Совместная линейка моек и аксессуаров двух брендов является скорее коллекцией кухонных станций и органайзеров к ним. Рождению данной коллаборации предшествовало более чем десятилетнее сотрудничество, которому способствовали схожие ценности брендов: забота о человеке и его комфорте, разработка продуктов, способных улучшить повседневный пользовательский опыт.

Omoikiri — одна из немногих компаний, продолжающих поставки акриловых моек горячего производства в Россию. Поначалу премиальную ли-



ПРЕСС-СЛУЖБА OMOIKIRI

ELLECI

международная компания с 30-летней историей. Штаб-квартира и производство расположены в Италии, филиалы дистрибуции — по всему миру. Компания занимается дизайном, производством и продажей моек, умывальников и дизайнерских аксессуаров для кухни и ванной.



ПРЕСС-СЛУЖБА OMOIKIRI

нейку моек бренда изготавливали из TETOGRAFIT, материала на основе гранитной крошки, в классических цветах — белом и графитовом. Появление такого материала, как ARTCERAMIC, стало прорывом в технологии создания продуктов в цвете.

В 2021 году два бренда, взяв за основу свои флагманские модели, объединили усилия для создания совместной продукции в нетрадиционных оттенках: azur blue (нежный бирюзовый), deep ocean (цвет океанических глубин), сапун (пыльно-оранжевый), wind green (игривый зеленый).

В совместную коллекцию OMOIKIRI x ELLECI также вошли другие флагманские продукты. Например, кухонная станция Kinaru Rgo, отмеченная наградой Red Dot Award в 2021 году в номинации Best of the Best. В этой станции все элементы мак-

симально взаимодействуют благодаря оборудованным отсекам и аксессуарам. А, например, линейка моек Sintesi одержала победу в премии Red Dot Design Award 2022 за дизайн — благодаря своему футуристическому облику. В экосистеме продуктов данной линейки легко уловима и воссоздана атмосфера открытых кухонь ресторанов, где все нужное всегда под рукой.

Все это вряд ли уже можно назвать просто мойками и аксессуарами для кухни в их традиционном понимании. Инновации делают свое дело: все кухонные компоненты теперь призваны работать, дополняя друг друга и создавая комфортную обстановку. В этих продуктах нового поколения формы, размер, конфигурация, цвет, фактура — все имеет значение для эргономики пространства, стиля и геометрии главного места в доме.



ПРЕСС-СЛУЖБА OMOIKIRI



ПРЕСС-СЛУЖБА OMOIKIRI

«ОСЯЗАНИЕ И ОБОНЯНИЕ» В ДВУХ ВИДАХ

В Янтарной комнате Екатерининского дворца до конца мая можно увидеть сразу две мозаики «Осязание и обоняние» — подлинную флорентийскую, которая обычно хранится в фонде и участвует во временных выставках, и воссозданную реставраторами.

Зоя Пашковская |

ЭТО единственная из четырех утраченных в Великую Отечественную войну мозаик из Янтарной комнаты, которую обнаружили и вернули в музей-заповедник «Царское Село» в 2000 году.

Янтарную комнату украшают четыре флорентийские мозаики: «Зрение», «Слух», «Вкус» и «Осязание и обоняние» из полудрагоценных камней и мрамора — подарок Елизавете Петровне от австрийской императрицы Марии Терезии. Все эти оригинальные работы исчезли во время Великой Отечественной войны. А в 1997 году на черном рынке антиквариата в Бремене обнаружилась подлинная мозаика «Осязание и обоняние». Три года шел процесс возвращения произведения в Царское Село — проблема решалась на государственном уровне обеих

стран. К тому времени реставраторы Царскосельской янтарной мастерской уже завершили работы по воссозданию двух из четырех флорентийских композиций, в том числе возвращенной. Сначала у реставраторов были лишь черно-белые фотографии и довоенные описания. Потом выяснилось, что прототипами для композиций послужили картины итальянского художника Джованни Паоло Панини, и живописные эскизы царскосельских мозаик оказались в музее мануфактуры Pietre Dure во Флоренции, где они когда-то и были сделаны. Таким образом, стали очевидны цветовое решение и состав мозаик. На воссоздание ушло несколько лет, в работах использовались уральские яшмы, белореченский кварцит, подмосковный и казахстанский кремни, алтайский коргонский порфир, забайкальский лазурит и другие самоцветы. Теперь можно сравнить подлинную и воссозданную мозаичные картины.



«Рожденные дважды» в городах России



Около сотни раритетов из коллекции музея-заповедника «Царское Село» отправились в путешествие по стране. Большая их часть впервые покинула бывшую императорскую резиденцию.

Масштабный передвижной проект «Рожденные дважды» показывает город Пушкин и знаменитый дворцово-парковый ансамбль после разрушений Великой Отечественной войны. Выставку первым принял Волгоград, затем она переедет в Саратов и Казань. Проект завершится в декабре.

«Эта выставка — о вечных ценностях, о силе человеческого духа, о спасенной красоте. Она напоминает о людях, благодаря самоотверженному труду

которых стало возможным второе рождение царскосельского ансамбля», — говорит директор музея-заповедника «Царское Село» Ольга Таратынова. Главные экспонаты — акварели и рисунки из собрания музея-заповедника, более 30 работ ленинградских художников.

Город Пушкин был освобожден от фашистской оккупации 24 января 1944 года, и уже в марте Государственная инспекция по охране памятников направила в только что созданную Дирекцию дворцов-музеев и парков Пушкина тех, кто зафиксирует состояние архитектурных шедевров. Сюда приехали молодые художники и фотографы — в их работах предстала страшная картина разрушений. Сюжеты для зарисовок выбирали совместно с сотрудниками музея: художники зафиксировали фрагменты интерьеров и фасадов Екатерининского дворца, Камероновой галереи, Агатовых комнат... Многим тогда казалось, что возродить дворцово-парковый ансамбль невозможно.

В экспозиции представлены и сохранившиеся подлинники фрагменты отделки царскосельских дворцов и павильонов, чертежи, документы, рукописные материалы.

Екатерининский парк был подготовлен к приему посетителей уже к лету 1945 года. Сложнейшая уникальная работа по воссозданию дворцово-паркового ансамбля продолжается и сегодня.

Зоя Пашковская



ВЕСЕННЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ В MEAT_COIN BUTCHER & GRILL

В меню ресторана появились новые по-весеннему свежие, низкокалорийные блюда с натуральным составом.

Зоя Пашковская |

СРЕДИ закусок — пряный бабагануш с турецкими специями и сразу три салата: «Чобан» со сладкими узбекскими томатами, перцем, огурцами и зеленью в соусе из лимона и оливкового масла; пикантный «Атом» с мелко нарезанными свежими овощами, грецкими и кедровыми орехами с гранатовой заправкой и салат с узбекскими томатами, красным луком и бальзамическим уксусом.

На горячее готовят запеченного лосося на подушке из брокколи, цуккини, моркови и спаржи, а обжаренное филе сибаса с травами и турецкими специями подают с салатом из авокадо. К легким блюдам можно отнести овощи и спаржу на гриле. Для соте из шпината молодую зелень обжаривают на сливочном масле с турецкими специями и кедровыми орехами. В качестве десерта готовят сорбеты без сахара из малины и жимолости.



RESTORAN MEAT_COIN BUTCHER & GRILL

M&B: еда и вино с историей

Новый рестораны M&B («Мясо и вино») открылся в историческом месте — в доме Адамини на углу Марсова поля и набережной Мойки. Здесь в 1916–1919 годах работало знаменитое в Петрограде кабаре «Привал комедиантов», любимое заведение тогдашней богемы и поэтов Серебряного века.

Шеф-повар ресторана Юрий Лобов, выпускник школы СВЧ, составил меню в русле востребованного направления comfort food с акцентом на мясные блюда. Свиные ребра Юрий коптит на ольховой щепе, а телячий язык подает со сливочным кремом из шпрот — так необычно он интерпретирует вителло тоннато, классику итальянской кухни. Говяжьи щечки он готовит с пармантье из корня сельдерея, а бифштекс сервирует с айоли из шишки и печеными томатами. Среди стейков — рибай и



RESTORAN M&B

бавет, фланк и шатобриан. Есть в меню и рыба с морепродуктами: например, треска с тыквенным пармантье и соусом грибиш; лангустин с кенийской фасолью, тыквой и кремом. Барную карту составил Евгений Урбанов (Xander, Arka, «География»). Специально для нового проекта Евгений разработал коллекцию авторских коктейлей «Звездочет». Например, коктейль «Яблоневый сад» в честь Анны Ахматовой — на основе вина и вермута с добавлением оттенков моченых яблок, меда, трав и специй. Аперитивный коктейль «Адамини» (имя итальянского архитектора этого здания) на основе игристого вина, в котором ощущаются вкусы черной смородины и малины. А коктейль-сауэр «Ягодный пирог» напоминает о традиции кабаре: ягодным пирогом любил угощать гостей основатель «Привала комедианта» Борис Пронин.

Futurist — кухня будущего

Новый ресторан Futurist в одноименном клубном доме на Барочной улице — первый проект известного шефа Алексея Алексеева в качестве ресторатора.

Угловое пространство с современным неброским интерьером пронизано светом. Здесь комфортная атмосфера и такая же комфортная авторская гастрономия. В основе кухни — лаконичные блюда с яркими вкусами. И подача здесь художественная: белые тарелки с орнаментом, повторяющим кружевной узор решеток Михайловского сада и росписи Кваренги в Эрмитаже, выступают оригинальным обрамлением для визуально выверенных блюд. Оригинален и авторский подход к классическим трендам. Например, крудо из лосося подается с остро-кислым соусом из фисташек

с кимчи; маринованная щучья икра и вяленые томаты — стартаром из мраморной говядины, французский тост — с угрем и кремом из зеленого лука, а равиоли — с мортаделлой и муссом из пармезана. Удачной импровизации можно отнести крокеты с вагю и хариссой; артишок с черной икрой; пирог с камчатским крабом. Десерты для нового проекта создает Ксения Соловьева. Ее гречишный медовик, например, подается с арахисовым кремом и банановым мороженым, а луковый тарт татен, украшенный сусальным золотом, — с грушей, трюфельной карамелью и марципановым мороженым. В винной карте присутствуют легкие и свежие молодые вина. Оригинальный раздел Futurist blind tasting посвящен эксперименту: сомелье Сергей Лукинов проводит слепые дегустации. Альбина Самойлова



RESTORAN FUTURIST

СЛАДКИЙ ГРЕБЕШОК С СОУСОМ РОМЕСКО И ТОМАТАМИ

ТРИ ДНЯ С ЛЮДЬМИ Х

С 12 по 14 мая пройдет фестиваль к десятилетию Новой сцены Александринского театра.

Альбина Самойлова |

ПРОГРАММА трехдневного фестиваля «Новая Х» посвящена тем видам искусства, которые представляются на этой сцене: театру, танцу, музыке, медиарту. Вафише более 20 событий, некоторые будут транслироваться в официальной группе Новой в соцсети «ВКонтакте».

Новая сцена Александринского театра была открыта 13 мая 2013 года как экспериментальная театральная площадка и культурный центр Националь-

ного драматического театра России (Александринского театра). Идея ее создания принадлежит художественному руководителю театра Валерию Фокину. За десятилетие на Новой было выпущено около сорока театральных премьер. Ежегодно на площадке проходит от 450 событий разного формата — встречи, мастер-классы, лекции, концерты, выставки, танцевальные спектакли и др.

В этом сезоне Новая сцена удостоена имени Мейерхольда, поэтому фестиваль начнется с торжественного открытия памятника Всеволоду Мейерхольду во дво-

ре здания. Автор скульптуры — Алексей Архипов, в основе образа — знаменитый портрет великого режиссера авторства Бориса Григорьева.

Среди ключевых событий фестиваля: спектакль-инсталляция от режиссера Кирилла Люкевича («4elovekvmaske», «UFO») и новая работа хореографа Ксении Михеевой «Непокой»; концерт группы Jane Air, пионеров российской альтернативной музыки; пиано-гала при участии Настасьи Хрущевой, Алексея Гориболя, Рида Маммадова; аудиовизуальный концерт эмбиентной, электронной и эксперимен-

тальной музыки Noisegroom от музыкального лейбла «Симфоническая тишина внутри».

Основная программа сопровождается перформативной частью — вход свободный для всех. Здесь среди участников — танцевальная компания ОМУТ и концептуальный хор Attaque de panique. Команда «Лаборатории новых медиа» представит выставку в дополненной реальности о наследии Мейерхольда и аудиоинсталляцию из звуков Новой, а также световую инсталляцию в партнерстве с компанией SmartLight.



СЦЕНА ИЗ СПЕКТАКЛЯ «НЕПОКОЙ» ХОРЕОГРАФА КСЕНИИ МИХЕЕВОЙ



СТАНИСЛАВ ЛЕВИЧИН

«Преступление и наказание» в БДТ

27 и 28 мая на Основной сцене Большого драматического театра им. Товстоногова премьера спектакля японского режиссера Мотои Миуры по роману Достоевского.

«В Японии, как и в России, стыдно признаться, что ты не читал „Преступление и наказание“, — говорит Мотои Миура. — По Достоевскому очень интересно ставить спектакли, потому что у него много интересных идей, которые разматываются как клубок, и каждый раз выясняешь для себя что-то новое. И я в очередной раз убеждаюсь, что тема преступления и наказания очень современна. За эти двести лет человечество не изменилось — люди все те же». История рассказывается в спектакле ретроспективно, как кошмарный сон Родиона Раскольникова,

привидевшийся ему на каторге в Сибири во время болезни. Этот сон преследует героя, снится ему каждую ночь и не заканчивается, он и есть главное наказание.

Место действия романа художник Итару Сугияма представил в виде кирпичной стены доходного дома с лестницей и дверью, откуда появляются и исчезают герои спектакля.

Мотои Миура знаком российскому зрителю по спектаклям «Чайка», «Вишневый сад», «Дядя Ваня» и «Три сестры», показанным во время гастролей японского театра «Читен». «Преступление и наказание» — первый спектакль Миуры, поставленный с российскими артистами. И первая в истории БДТ постановка японского режиссера.

Альбина Самойлова

Stereoieto объявляет новых участников

10–11 июня в пространстве «Севкабель Порт» пройдет 22-й международный музыкальный фестиваль Stereoieto.

В фестивале примут участие: один из главных героев российской музыки последних двадцати лет Дельфин; инди-поп-группа «Комсомольск»; пост-панк-группа «Дурной вкус»; дива российского инди «Наадя»; колоритный израильский Shiran; электронные этно-

футуристы Oligarkh; московский квартет «Мытищи в огне» и другие. Также выступят мэтр российской поп-музыки Лев Лещенко; Zoloto; один из лучших российских мелодистов Владимир Кузьмин; легенда нью-вейва 1980-х — группа «Альянс».

В этом году на фестивале Stereoieto планируется выступление более 30 артистов, будут работать три сцены и пространства stereofood, stereomarket и stereofun.



АЛЕКСЕЙ СМАГИН

ВЕЩЬ ДЕТЕЙ

с «Коммерсантом» www.kommersant.ru/regions/78



ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА

ТОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ

ОБЪЕКТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ФАКТАМ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ
И БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ

ОДНО ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ

Коммерсантъ.ru
с Санкт-Петербург

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ КАНАЛ
В TELEGRAM



РЕКЛАМА, «16+»

Коммерсантъ Санкт-Петербург

НОВОСТИ ■ ПОЛИТИКА ■ ФИНАНСЫ ■ КУЛЬТУРА ■ СПОРТ

Присоединяйтесь к специальной программе
«„Коммерсантъ“ для коммерсантов»!
Предоставьте VIP-сервис для ваших клиентов —
доступ к оперативной и актуальной информации
во время отдыха, ожидания, бизнес-ланча



Воспользуйтесь уникальными
преимуществами партнера
ИД «Коммерсантъ»:

- доставка газеты от 5 экземпляров по специальной цене
- информационная поддержка партнеров в газете, на сайте и социальных сетях



Свяжитесь с нами по телефону
8 800 600 0556 (звонок по РФ бесплатный)
или электронной почте
podpiska@kommersant.ru, чтобы:

- получить подробную информацию о сотрудничестве
- заказать образцы газеты
- оформить пробную бесплатную доставку

