

На работу как на курорт

Как Центр туризма «Абрау-Дюрсо» вошел в число лучших работодателей России

Рынок труда на Кубани снова меняется в пользу работников, отмечают эксперты. В поисках профессионалов компании даже готовы увеличить зарплатные ожидания кандидатов. Но, как говорят, не зарплатой единой. Соискателям важно, чтобы работа была престижной. Многих интересует привлекательный бренд. Именно такой бренд на рынке труда создал Центр туризма «Абрау-Дюрсо». По итогам 2022 года компания вошла в ТОП-10 лучших работодателей страны.

Прямо в десятку!

Курорт Абрау-Дюрсо каждый год посещает почти полмиллиона гостей. Туристы высоко оценивают местный сервис, инфраструктуру, удивительную атмосферу. Многие туристы в своих отзывах называют Абрау-Дюрсо «местом своей души», восхищаясь здешней природой и отмечая внимательное отношение к себе со стороны персонала. На всю страну кубанский курорт известен как место для хорошего отдыха. И в этом огромная заслуга всей команды Центра туризма «Абрау-Дюрсо».

Благоприятную среду компания создала и для профессионального роста и развития своих специалистов. Поэтому с каждым годом растет ее популярность на рынке труда. Сюда приезжают работать люди со всей России. И это неудивительно.

В 2022 году Центр туризма «Абрау-Дюрсо» вошел в первую десятку лучших российских работодателей. Компания приняла участие в самом авторитетном в стране рейтинге работодателей сайта интернет-рекрутмента HH.ru. Оценивалась прежде всего привлекательность бренда на рынке труда. По опросам соискателей, Центр туризма «Абрау-Дюрсо» занял седьмую строчку.

Попадание кубанской компании в ТОП-10 работодателей России — не единственная ее победа. В декабре прошлого года в Сочи были объявлены итоги краевого конкурса лидеров туристической индустрии «Курортный Олимп — 2022». Центр туризма «Абрау-Дюрсо» вместе со своими сотрудниками выиграл сразу в четырех номинациях, одна из которых — «Лучший работодатель».

Краевой конкурс «Курортный Олимп» был учрежден еще в 2005 году для поддержания престижа туристической отрасли и стимулирования лучших специалистов. В 2016 году мероприятие вышло на федеральный уровень и стало региональным этапом Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма».

Справка. В 2022 году в конкурсе работодателей сайта интернет-рекрутмента HH.ru принимали участие 1996 компаний из 24 отраслей по четырем категориям: крупнейшие, крупные, средние и небольшие. Сервис HH.ru рассматривал привлекательность бренда компании-работодателя, анализируя участников с трех сторон. Оценивались рекомендации сотрудников, мнение кандидатов в поисках работы, а также развитие HR-процессов. Финалистами стали 344 компании с численностью от 251 до 1000 сотрудников. В десятку лидеров рейтинга вошли онлайн-кинотеатр «Иви», Okko, «Сбермаркетинг», Студия Артемия Лебедева, Школа управления «Сколково» и другие компании. Центр туризма «Абрау-Дюрсо» занял седьмое место в категории «средние компании».



Центр туризма «Абрау-Дюрсо» вместе со своими сотрудниками выиграл сразу в четырех номинациях, одна из которых — «Лучший работодатель»

Вовлеченность и достойная мотивация

За годы работы Центр туризма «Абрау-Дюрсо» создал привлекательный бренд и в глазах партнеров, и среди сотрудников, и у соискателей. Хороший специалист всегда ищет для себя достойную заработную плату, комфортное рабочее место, дружный коллектив, грамотного руководителя. Конечно же, имеет значение и стабильность компании. Центр туризма «Абрау-Дюрсо» стремится максимально соответствовать ожиданиям кандидатов. Предлагает хорошую мотивацию, ставит высокие цели и стремится увлечь специалистов интересной идеей.

Корпоративная политика компании направлена на повышение командного духа, рабочего азарта сотрудников. За счет работодателя специалисты проходят корпоративное обучение, получают дополнительное профессиональное развитие. Многие выстраивают карьеру, становятся хорошими управленцами. Текучесть кадров здесь практически отсутствует.

Несмотря на то, что в туристической индустрии проблемы кадрового дефицита всегда ощущаются достаточно остро, «Абрау-Дюрсо» их успешно решает. На административно-управленческие вакансии здесь рассматривается большое количество соискателей. Для кандидатов проводится тестирование. На некоторые позиции кандидатов ищут через рекомендации. Всегда открыты вакансии на должности поваров, официантов, барменов. Помогают в поисках страницы в социальных сетях, реклама, брендинг страниц на job-сайтах.

Как рассказала HR-директор Центра туризма «Абрау-Дюрсо» Ольга Валуева, в трудных ситуациях работники получают

дополнительную материальную поддержку. Есть возможности использовать дополнительные медицинские услуги. Социальная программа компании предусматривает получение сотрудниками премии по итогам года в размере среднемесячного заработка. Кроме того, выплачиваются праздничные премии, предусмотрены дополнительные выплаты за выслугу лет, материальная помощь женщинам в декретном отпуске. Словом, перечень материальных бонусов получается довольно существенный.

Есть в компании и нематериальная система мотивации. Сюда входят бесплатные корпоративные мероприятия с развлекательной программой, питание в рабочее время, возможность приобретать продукцию фирмы

работы. Команда реализует проекты на основе лучшего мирового опыта в туристической индустрии. В состав Центра туризма «Абрау-Дюрсо» входят более десяти объектов общественного питания, сеть фирменных магазинов, шесть гостиничных объектов, музейно-исторический комплекс, а также множество туристических объектов, event-площадок и развлекательных центров.

Завершив очередной крупный проект, компания становится еще лучше, еще креативнее. Новые объекты для гостей в Абрау-Дюрсо открываются регулярно. Появляются интересные программы. В 2022 году здесь были открыты караоке-бар-ресторан Abrau Light и ресторан «1870». А летом 2023 года запланирован запуск гостиницы на 111 номеров Abrau Light Resort&SPA.

Туристический поток на курорт с каждым годом только растет. Соответственно, возрастает потребность и в новых квалифи-

Центр туризма «Абрау-Дюрсо» стремится максимально соответствовать ожиданиям кандидатов. Предлагает хорошую мотивацию, ставит высокие цели и стремится увлечь специалистов интересной идеей

и пользоваться предоставляемыми услугами со скидкой 20%. Как подчеркнула Ольга Валуева, компания берет на себя обязательства не только за финансовое, но и за эмоциональное благополучие сотрудников. И оно непосредственно влияет на эффективность работы всей команды.

Привлекательность и престиж

В Центре туризма сегодня работает более 500 человек. Это дружный коллектив единомышленников-профессионалов, где каждый сотрудник гордится своим местом

цированных кадрах. За последние четыре года их количество увеличилось в два раза. В этом году, после открытия новых объектов, количество сезонных сотрудников достигнет 400 человек. При этом иногородним специалистам компания предоставляет жилье на территории курорта.

Работа над развитием привлекательного бренда и среди туристов, и на рынке труда идет постоянно. А значит, впереди у Центра туризма «Абрау-Дюрсо» наверняка еще немало профессиональных достижений и побед. Быть частью большой команды в популярной компании — это престижно.