

СЛЕД ОТ НКО

ЧИСЛО НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА КУБАНИ ЕЖЕГОДНО РАСТЕТ И УЖЕ ДОСТИГЛО 6,8 ТЫС. ОРГАНИЗАЦИЙ. ИЗ НИХ БОЛЕЕ 30 РАБОТАЮТ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА. ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ПОТЕНЦИАЛ НКО В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НЕ ИСЧЕРПАН. НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГРОБИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ОНИ СЧИТАЮТ РАБОТУ НАД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ АГРОСПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, А ТАКЖЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВО. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

АГРАРНАЯ РОЛЬ НКО За последние два года число некоммерческих организаций в Краснодарском крае увеличилось на 5%. Сейчас в регионе 6,8 тыс. НКО. Об этом «G» сообщил руководитель Центра развития гражданского общества Краснодарского края Даниил Лаврешин. По его словам, объем грантовой поддержки НКО в Краснодарском крае в 2022 году вырос на 170% по отношению к 2021 году и составил 232,7 млн руб. В текущем году объем финансирования увеличили еще на 10%. Обладателями грантов в прошлом году стали 206 НКО против 67 — победителей 2021 года.

Среди победителей конкурсов «Грантов Губернатора Кубани» 2022 года большая часть пришлась на организации, работающие в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта — 38,3%; 30,1% — на учреждения, занимающиеся патриотическим, в том числе военно-патриотическим, воспитанием граждан, и 11,6% — НКО, обеспечивающие социальную поддержку и защиту населения.

Как отмечает полномочный представитель губернатора Краснодарского края по взаимодей-

ствию с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Вячеслав Легкодух, непосредственно в сфере сельского хозяйства на Кубани работает более 30 профильных НКО. По мнению Даниила Лаврешина — это достаточно мало для аграрного края.

«Некоммерческие организации могут помочь аграриям в популяризации отрасли как современной цифровизированной комфортной для работы среды, продвижении кубанской продукции, внедрении инновационных технологий в производство, развитии агротуризма. Также перспективны, на мой взгляд, проекты в сфере охраны окружающей среды и агроконтроля. Ко всему, совместными усилиями НКО и агробизнеса можно создавать льготы и дополнительные блага для работников отрасли. Все это возможно сделать в рамках грантовой господдержки, выделяемой администрацией края НКО», — уверен господин Лаврешин.

Он добавляет, что в региональный закон №2264-КЗ «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае» в зависимости от запросов общества часто вносятся поправки — добавляются новые направления деятельности НКО. «И поддержки сельхознаправления

в работе НКО в данном законе нет. Центр гражданского общества, совместно с агробизнесом и НКО, может инициировать соответствующую поправку в законодательство», — резюмирует Даниил Лаврешин.

В ПОМОЩЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

По словам руководителя Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергея Грабского, сотрудничество НКО и агробизнеса в плане цифровизации сельского хозяйства очень перспективно. Особенно актуальным это стало в условиях санкционного давления на бизнес.

«Когда прошлой весной зарубежные поставщики начали отключать программное обеспечение и станки на кубанских производствах, мы были своего рода бригадой скорой помощи. Мы возвращали работоспособность программному обеспечению и контроллерам, меняли на отечественных вендоров, внедряли информационную безопасность», — рассказывает господин Грабский.

По его словам, силами ассоциации на предприятиях организуют обучение по цифровой трансформации бизнеса. К внедрению новых технологий многие сотрудники аграрных предприятий не гото-

вы, и здесь также необходимы объединять усилия власти, бизнеса и НКО, уверен Сергей Грабский. «Компаниям мы обеспечиваем специалистов, а студентам — базу практик. Когда коммерческие и некоммерческие организации объединяются, начинает работать экономика, появляются контракты. Это направление обладает большим потенциалом развития», — заключает глава ассоциации.

Подобную работу по импортозамещению проводят и в Ассоциации производителей сельскохозяйственной техники и оборудования агропромышленного комплекса Краснодарского края. Председатель объединения Василий Абаев отмечает, что после ухода с российского рынка иностранных производителей сельхозоборудования образовались ниши, для заполнения которых мощностей кубанского бизнеса не хватает. Поэтому ассоциация занялась созданием единой базы отечественных производителей агротехники и оборудования, включая краснодарские, ростовские, ставропольские и другие компании, и активно способствует импортозамещению на кубанских предприятиях.

В организации взаимодействия с бизнесом посредством НКО в контексте импортозамещения заинтересовано и научное сообщество Краснодарского края. «С уходом иностранных компаний многие виноградары и виноделы потеряли вспомогательный материал: укупорку, тару, упаковку, дрожжи и многое другое. Сегодня состояние налаживается, подбираются российские аналоги. Научный центр помогает проводить испытания новых видов продукции, которая необходима для производства винодельческой продукции, и освещение этих возможностей на базе НКО представляется продуктивным», — считает заместитель директора по общим вопросам Северо-Кавказского федерального научного центра садоводства, виноградарства, виноделия Дмитрий Руссо.

МОЛОКО НУЖДАЕТСЯ В ПРОПАГАНДЕ

По мнению генерального директора Южного молочного союза Константина Синецкого, государственная финансовая поддержка НКО в сфере сельского хозяйства очень нужна. «По отношению к физиологической границе нормы потребления молока мы находимся на половине ее достижения. Чтобы быть здоровыми, нужно потреблять почти в два раза больше, но этого не происходит. Формирование вкусов основного потребителя продукта, а это тридцати- и сорокалетние покупатели, пришлось на время, когда государственный заказ сменился на государственный контракт. В детские сады и школы пошла продукция по принципу "чем дешевле, тем лучше", и началась депопуляризация молока. В результате современное 30-летнее поколение молоко не любит. Государству нужно выступить заказчиком и инициатором того, чтобы снимались фильмы, проводились мероприятия по популяризации сельскохозяйственной продукции. Только силами бизнеса эту проблему не решить», — заключает господин Синецкий.



ФОТО: ВАСИЛИЙ ДЕРЖАКИН

ВОПРОСЫ АГРОКОНТРОЛЯ — НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА И НКО