





Елена Федотов.

Мир удивительнее снов

Путешествие уже само по себе как праздник. И все в нем прекрасно: планы и предвкушение, процесс и открытия. Путешествие побуждает смотреть на бытие другими глазами и замечать то, что постоянные жители уже не замечают. Постоянство вообще притупляет зрение. Вот, представьте, что в каком-то чудесном месте, в котором вы только что оказались, вам нужно будет осесть и жить неизвестно сколько в повседневной рутине. Краски сразу меркнут, а восторг улетучивается. И как тут не сказать, что только Петербург дает возможность бесконечно им восхищаться и удивляться: при всей своей привычности для коренного жителя город наделен какой-то мистической способностью преображаться в разное время года и в разное время суток. А может, это так кажется только влюбленным в него.

Путешествие в наше непростое время становится привилегией. Особенно дальнее. Несмотря на стремительный рост предложений от туроператоров, появление новых маршрутов, не так просто решиться отправиться на другой конец страны. Далеко, дорого и с некоторыми рисками в сфере комфорта. Туристическая инфраструктура еще далеко не везде развита так, как хотелось бы. Но новые точки на карте появляются — это процесс неизбежный, что радует.

Сегодня активно развиваются разные концепции путешествий по России: гастро- и энотуризм, речной и морской, экзотический, событийный, культурный и даже промышленный. Сегодня принимать туристов готовы около трехсот предприятий: гидроэлектростанции, фарфоровые заводы, сельскохозяйственные холдинги с их производством органических продуктов. Возможно, появятся другие неведомые пока направления и идеи. В любом случае, «лишь тот, кто странствует, открывает новые пути». Есть в этой пословице разные смыслы.



Горная Ингушетия поражает своими живописными видами

3 → Раньше все было понятно: зимой — в горы, летом — на море, в выходные и праздники — на экскурсии. Теперь привычные места для отдыха стали недоступны, многим путешественникам пришлось снизить и частоту поездок, — так что к выбору стали относиться еще привередливее, а новые маршруты и способы времяпрепровождения пока недостаточно комфортны.

Различные форумы туриндустрии, которые традиционно проходят весной в разных регионах, продемонстрировали: Россия большая, а выбор не так велик. С одной стороны — нацпроект и мощная господдержка внутреннего туризма (в том числе — финансовая), распродажи билетов от авиакомпаний, отсутствие необходимости оформлять загранпаспорт и менять валюту, визовые запреты и ограничения, удорожание выездных туров. С другой — снижение платежеспособности населения, отсутствие инфраструктуры и проблемы с логистикой, при этом внутрироссийские турпродукты тоже растут в цене — но, по мнению экспертов, не в качестве. Тем не менее президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Илья Уманский уверен: рост количества туристов, которые выберут для отдыха Россию, неизбежен.

Куда едем

В АТОР назвали топ-5 направлений лета-2023: Краснодарский край (Сочи, Анапа, Геленджик), Абхазия (туроператоры считают ее «внутренней» дестинацией, поскольку туры рублевые и с прилетом в Сочи), Кавказские Минеральные Воды, Калининград и Дагестан. У некоторых операторов в число самых востребованных летних направлений входят также Камчатка («Веди групп» и Fun & Sun), Байкал и Алтай (РАС Group), Казань (Anex Tour и BSI Group).

Что касается Абхазии, то министр туризма республики Теймураз Хишбы рассказал о планах по принятию в 2023 году более 1,5 млн российских туристов: на май уже зафиксировано на 30%, а на июнь — на 50% больше бронирований, чем в аналогичные месяцы прошлого года.

В отсутствие авиасообщения с югом России операторы ожидают «прибавки» от РЖД количества составов в направлении курортов Краснодарского края и Крыма (которому, увы, и так приходится несладко), принимающая сторона очень рассчитывает на самостоятельных туристов, путешествующих на автомобиле. А тем, кого смущает близость к границам с Украиной, в качестве альтернативы предлагают побережье Каспийского моря. Сезон открывается в середине мая. К слову, Дагестан, показавший по итогам прошлого года максимальный прирост турпотока (40% по данным АТОР), кроме моря, может похвастаться еще и потрясающей природой, и древней цивилизацией. Но ни местная власть, ни бизнес не были готовы к такому наплыву туристов, поэтому были большие проблемы с размещением, пробки. Аналогичные проблемы испытывают Алтай и Байкал в пик сезона найти места в отелях и на базах отдыха непросто.

Отсюда еще один тренд. Если раньше путешественники часто планировали поездки самостоятельно, то после ухода зарубежных систем бронирования предпочитают полагаться на местных профессионалов. Вообще, поданным Аналитической службы АТОР, организованный турпоток растет: общее количество туристов, путешествующих по России, в 2022 году увеличилось на 7%, а число тех, кто воспользовался услугами туроператоров,— на 16% в среднем по стране.



тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (выпуск санкт-петербург, «стиль») | генеральный директор АО «Коммерсантъ, главный редактор владимир желонкин | автор дизайн-макета анатолий гусев | главный редактор спб страниц андрей ершов | бильд-редактор александр коряков | выпускающий редактор елена федотова | корректор марина шевченко | верстка василиса сатирская | рекламная служба любовь элконина тел.: (812) 325-8596, (812) 324-6794, (812) 324-6949 | Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб, д. 10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 года. Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4. Тираж: 9000. Распространяется бесплатно. На обложке: фото GettyImages.ru