



ЛЕОНИД СЕРГЕЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «ВОЗДУШНЫЕ
ВОРОТА СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»,
УПРАВЛЯЮЩЕЙ
АЭРОПОРТОМ Пулково

Пулково — микс людей и технологий

Всем известно: путешествие начинается с аэропорта. Сделать ожидание рейса комфортным, создать атмосферу спокойствия и уюта, предоставить пассажирам возможность отдохнуть перед полетом — настроиться на положительные эмоции — наша задача.

Ведь сервис Пулково «заточен» на оперативность. Сегодня в аэропорту работает 70 коммерческих объектов. Концепты соответствуют структуре пассажиропотока: 20% — премиальные, 40% — рациональные, 40% — бережливые клиенты. Таким образом, мы настраиваем матрицу арендаторов так, чтобы каждый пассажир мог найти что-то интересное и полезное для себя. Первое наше правило для резидентов — заметный дизайн. Поэтому у нас есть необычные объекты: и шале, и сакура, и винное дерево. За последние три года компании обновили свои концепты на 60%, вложив немалые средства, и процесс обновления не останавливается. Тревел-ритейл во многом «заточен» под особенности Петербурга, его оригинальные бренды, и мы всегда идем в партнерстве с сильными командами. Например, в сегменте F&V реализована современная концепция фуд-маркета с присутствием сильнейших ресторанных брендов.

У нас почти 69 городов — это вся страна. Мы постоянно должны учитывать вкусы и предпочтения жителей разных регионов, угадывать, как они мыслят, и обеспечивать баланс. Это диктует определенные требования к качеству сервиса и технологиям. Наше преимущество — это постоянный обмен информацией в формате, который позволяет правильно подбирать микс решений для каждого рейса. Принцип нашей работы — «бесшовное» обслуживание. Это достигается за счет объединения людей, технологий и инноваций. Мы стремимся быть самым комфортным аэропортом для пассажиров и авиакомпаний.

ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ УДИВЛЯЮТ ОСОБОЙ РОССИЕЙ

Переориентация с выездного туризма на внутренний стала одним из главных трендов 2022 года, и в 2023 году он будет только усиливаться.

Операторы ищут неочевидные альтернативы привычным маршрутам, делают акцент на аутентичность и мультиактивность, используют господдержку для повышения привлекательности регионов.

Вероника Зубанова |



НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖНО-КАМЧАТСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКАЗНИКА ИМЕНИ Т. И. ШПИЛЕНКА ЖИВУТ МЕДВЕДИ. ВДАЛИ — ВУЛКАН ИЛЬИНСКАЯ СОПКА

Туда не знаю куда

По данным сервиса SuperJob, опросившего три тысячи представителей экономически активного населения из всех округов, отправиться в путешествие по родной стране в этом году планирует 21% россиян. Вице-президент Ассоциации туроператоров (АТОР) Сергей Ромашкин оценил рост летних бронирований по России в 30% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Некоторые эксперты («Интурист», Fun & Sun, «Русский экспресс», АЛЕАН) фиксируют и более высокий рост интереса к турам по стране: 40–57%. Столь же велик и разброс предложений туроператоров, рынок, можно сказать, лихорадит: старые модели потребительского поведения уже не работают, а новые еще не сложились. → 4

МНОГИЕ новые продукты создаются в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», который предполагает увеличение количества путешествий по России к 2030 году до 140 млн в год. В частности, рублем поддерживают операторов, организующих чартерные авиаперевозки внутри страны (в 2023 году и в 2024 году из бюджета будет выделено по 250 млн рублей). Однако колоссальные возможности, которые открылись перед российским турбизнесом, не у всех пока получается конвертировать в доходы.