

Тренды корпоративных мероприятий в 2023 году



Календарные и профессиональные праздники, конференции и обучение, спортивные программы и стратегические сессии — виды корпоративных мероприятий можно перечислять долго. Из года в год их основные цели остаются неизменными — повысить мотивацию сотрудников и лояльность к компании, создать возможности для коммуникации и командной работы, снизить напряженность и отметить достижения. Чего ждать в ближайшем будущем и на что обратить внимание при планировании своих мероприятий, обсудили с директором агентства событий Chumak Event **Александром Чумаком**.

ТУРИЗМ

Один из главных трендов 2022 набирает еще большие обороты в 2023 году. Если раньше компании в случае выездных мероприятий были готовы рассматривать только Москву, Санкт-Петербург и Сочи, то уже сейчас они спокойно летят в самые разные уголки нашей страны, в том числе и в Самарскую область. У нас появилось большое количество объектов инфраструктуры и тематических программ: хайкинг, парусные регаты, сплавы на байдарках, горнолыжные склоны, исторические объекты и культурные события, экскурсии и активный тренд на Волжскую кухню. Самарские компании выбираются из банкетных залов и готовы открывать для себя самые удивительные и живописные уголки не только области, но и страны.

АУТЕНТИЧНОСТЬ

Вот уже долгое время HR'ы компаний говорят о корпоративных ценностях и их интеграции в мероприятия — «Во время вот этих шашлыков все должны почувствовать, что мы ответственная и инновационная компания». Согласитесь, звучит странно? Поэтому сейчас вектор сместился в сторону создания такой атмосферы, внутри которой появляются эти ценности и ощущение причастности к ним. И для этого нет необходимости вешать во всю стену надпись «Инновационность». Аутентичность и тренд на подлинность, искренность и способность к открытому диалогу выходят на первое место.

ОФЛАЙН

Если в 22-м еще были какие-то сомнения, то 23-й год очень четко обозначил — все возвращается в офлайн. Уровень развития технологий еще не настолько высок, чтобы позволить на 100% перенести мероприятие в онлайн без потери качества. Это не значит, что от него полностью стоит отказаться. Наоборот, онлайн дает отличные инструменты для решения точечных задач или гибридных мероприятий, но не заменит их полноценно. Ждем, когда через интернет научатся передавать ароматы, вкусы и тактильные ощущения. А пока радуемся очередной возможности встретиться в реальном мире, а не в виртуальном.

КОРПОРАТИВ КАК HR-ИНСТРУМЕНТ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА

Компании стремятся при помощи мероприятий решить не только свои внутренние задачи, но и привлечь «молодую кровь». Ведение корпоративного блога с рассказами о внерабочей жизни компании, фотографиями и видео с мероприятий становится отличным инструментом для повышения лояльности к работодателю. Для поколения Z это вообще может стать решающим фактором. Новички с нетерпением ждут тот самый «легендарный корпоратив», о котором рассказывают «ветераны» компании.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Думали ли вы о том, что корпоративное мероприятие может пройти на ферме, рыбалке или даже в поле, где все будут копать картошку? Нет? А именно это в ближайшем будущем ждет всех нас. Возвращение к корням, ностальгия по советскому времени, рефлексия по периоду 90-х и 00-х — и вот серьезные люди переодеваются из офисного дресс-кода и едут «на картошку», поют песни под гитару у костра или доят козу. Самое интересное, что ностальгия происходит не по конкретному периоду времени, а по состоянию ностальгирующего в этом периоде — ощущение молодости, будоражащие перспективы будущего, легкость и простота. Именно поэтому у такого формата есть большие перспективы. В портфолио нашего агентства, кстати, есть свежий проект на тему «Советского санатория», где мы приглашали гостей на курорты Самарского края. Интересный опыт как для гостей, так и для организаторов!

ЗАБОТА О ЧЕЛОВЕКЕ

Нестабильные условия последних нескольких лет привели к серьезным последствиям: состояние перманентного стресса негативно влияет на работоспособность и мотивацию сотрудников. Чем могут помочь компании, чтобы снизить общий уровень напряженности? Направить свое внимание на человека — в тренде все так же корпоративные лекции от психологов и специалистов по финансовой грамотности, творческие мастер-классы и совместные занятия йогой (в том числе и онлайн для тех, кто перешел на удаленную работу). При планировании мероприятий сформируйте программу на основе пожеланий сотрудников (например, проведите предварительный опрос) и уделите больше внимания мелочам (например, укажите состав блюд на фуршете, все аллергики и гости с особенностями питания будут вам благодарны).

РЕКЛАМА