

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

ЗА СЧЕТ ЧЕГО В 2022 ГОДУ ЧИСЛО СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА КУБАНИ ВЫРОСЛО ВДВОЕ — 11
В КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ УЧАСТВУЕТ
КРУПНЫЙ БИЗНЕС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ — 14
КАК В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ
НА ПРАКТИКЕ КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ — 26
КАКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ
БУДУТ ЗАДАВАТЬ МОДУ НА КУБАНИ В 2023 ГОДУ — 28
ЧТО ЖДАТЬ ОТ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА ЭТОГО ГОДА — 30

Guide

Пятница, 31 марта 2023 №55
(№7500 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–32 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

**Коммерсантъ
Кубань – Черноморье**



ГАЗПРОМБАНК

180
дней без %



Кредитная карта

1 000 ₽ кешбэк и 0 ₽ обслуживание

gazprombank.ru

Акция с 01.01.2023 по 30.04.2023. Оформившим карту в период акции предоставляется льготный период кредитования длительностью 6 расчетных периодов (180 дней). Акция с 01.02.2023 по 30.04.2023. Кешбэк 1000 ₽ за первую покупку от 1000 ₽. Кредитный лимит до 1000 000 ₽. Ставка за снятие/переводы — 39,9%–69,9% годовых, ставка за пользование кредит. средствами — 11,9%–36% годовых. Обслуживание карты — 0 ₽ в первый год, далее — 990 ₽ в год. Подробнее об условиях, организаторе акций, правилах их проведения, сроках на gazprombank.ru и по тел. 8-800-300-60-90. Информация на 01.03.2023. Банк ГПБ (АО). Ген. лицензия ЦБ РФ № 354. Реклама.

БИЗНЕС С МИССИЕЙ В 2022 ГОДУ ЧИСЛО ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА КУБАНИ ПО СРАВНЕНИЮ С 2021 ГОДОМ УДВОИЛОСЬ. ЭКСПЕРТЫ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С ТЕМ, ЧТО ТАКОЙ СТАТУС ДАЕТ ДОСТУП К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ МЕРАМ ГОСПОДДЕРЖКИ — ОБУЧЕНИЮ, ГРАНТАМ И СУБСИДИЯМ. ОДНАКО, ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ЭТИХ МЕР НЕДОСТАТОЧНО ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫПОЛНЯЕТ ВАЖНУЮ МИССИЮ: ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ И РЕШАЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ТРЕБУЮТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРЕФЕРЕНЦИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ



«ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЗАРЯЖЕННОСТЬ БИЗНЕСА»

В 2022 году количество официально зарегистрированных социальных предприятий выросло на Кубани до 96 субъектов, что на 92% больше, чем в 2021 году. Об этом «G» сообщили в департаменте инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. По данным ведомства, больше всего соцпредприятий работают в сферах здравоохранения и социальных услуг (29,1%), образования (28,1%), а также культуры, спорта, организации досуга и развлечений (19,8%). На физкультурно-оздоровительные компании приходится 7,3%, и 5,2% — на обрабатывающие производства.

По словам участников рынка, социальных предпринимателей на Кубани гораздо больше. Но до сих пор не все знают, что с 2019 года это официально выделенная особая форма бизнеса. Федеральный закон от 26.07.2019 №245-ФЗ закрепил понятие социального предпринимательства как деятельности, направленной на достижение общественно важных целей и способствующей решению социальных проблем.

Руководитель школы иностранных языков Study English, детского центра развития KINDEROO и частной школы Schoolberry в Ейске Светлана Резниченко говорит, что социальный бизнес отличается особой миссией — помощь людям. «Так, в сфере образования мы решаем проблемы, которым государство

уделяет недостаточно внимания. В частности, проводим раннюю диагностику детей с ограниченными возможностями здоровья, что позволяет правильно и качественно составить индивидуальную программу для развития и обучения ребенка», — говорит собеседница «G».

Владелица краснодарской компании «По стопам природы» (специализируется на разработке методов развития культуры естественного оздоровления и профилактики заболеваний позвоночника и стоп) Инна Антонова отмечает, что социальная миссия обеспечивает максимальную эмоциональную заряженность бизнеса. «Бизнес продает продукт или услугу ради прибыли. Социальный предприниматель использует прибыль для социального воздействия. Как известно, бизнес начинает приносить прибыль со второго или даже третьего года, и многие не выдерживают этот этап и выгорают, не достигнув результата. А социальный предприниматель видит результат практически сразу — в виде изменения качества жизни конкретного человека. Это очень мотивирует», — рассказывает предприниматель.

По мнению гендиректора сети пансионатов для пожилых людей «Добро» Евгения Атаманчука, в России в последние годы отношение власти, бизнеса и общества к социальному предпринимательству изменилось в лучшую сторону. «Социальные предприниматели получили признание как значимые

участники экономики региона и важные социальные партнеры государства. Бизнес стал все больше понимать, что социальное предпринимательство может быть успешной бизнес-моделью, а общество увидело в социальных предпринимателях идейных лидеров, которые помогают людям, создают новые рабочие места и развивают экономику региона», — уверен господин Атаманчук.

КРИЗИС УДАРИЛ ПО БОЛЬНЫМ И ДЕТАМ

Участники рынка утверждают, что маржинальность у социального бизнеса не высока. «Мы установили скидки на лечение для пенсионеров, детей и инвалидов. Зарабатывать на такой категории лиц нельзя. Прибыль получаем от других групп пациентов — среднего возраста с проблемами в позвоночнике и суставах», — говорит владелица клиники восточной медицины «Тибет» Елена Цыбенкова.

Светлана Резниченко отмечает, что в социальном бизнесе нет таких больших заработков, как, например, в сфере торговли. «Все ограничено площадями, которые, как правило, небольшие. Арендовать большие помещения — дорогое удовольствие. При этом к помещениям в сфере образования МЧС, Роспотребнадзор и другие инстанции предъявляют высокие требования. Как следствие — они обходятся значительно дороже, чем коммерческая недвижимость», — поясняет Светлана Резниченко.

БОЛЬШЕ ВСЕГО СОЦПРЕДПРИЯТИЙ НА КУБАНИ РАБОТАЮТ В СФЕРАХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ, ОБРАЗОВАНИЯ, А ТАКЖЕ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

В образовательном бизнесе отмечается и высокая сезонность. В частности, летом спрос на услуги частных образовательных учреждений сокращается на 40–100% в зависимости от формата и направленности организации.

«Мы сильно зависим от экономической ситуации в стране — частное образование родители позволяют своим детям, как правило, тогда, когда все финансово стабильно», — отмечает госпожа Резниченко. Так, в некоторых сферах ее бизнеса объемы услуг в прошлом году в сравнении с 2021-м сократились на 30%. Предприниматель связывает это с отъездом из страны части платежеспособного населения, а также с тем, что в условиях финансовой неопределенности, возникшей на фоне СВО и санкционного давления на Россию, люди начали экономить, в том числе на дополнительном образовании для детей.

«Начиная с апреля и до конца лета для нас был самый сложный период за последние 10 лет. Летом мы просели год к году на 50–60%», — констатирует руководитель социального предприятия. Чтобы сохранить бизнес, для школы иностранных языков пришлось арендовать помещение поменьше.

→ С сентября спрос стал восстанавливаться, но прежних объемов так и не достиг. Сократился спрос и на услуги частной школы. «Мы надеялись набрать в 2022 году 35–40 учеников, но пришли только 15. Это на 60% меньше, чем в 2021 году», — рассказывает Светлана Резниченко.

С этими же причинами связывают сокращение спроса в прошлом году на медицинские услуги в клинике «Тибет». Выручка компании год к году уменьшилась вдвое. «Люди сейчас экономят на всем, если уж сильно “припечет”, тогда приходят», — говорит Елена Цыбенкова.

Светлана Резниченко добавляет, что на продвижении услуг социального бизнеса значительно сказалась блокировка основных маркетинговых каналов — запрещенных в России социальных сетей. «Раньше наша целевая аудитория узнавала о нас именно через эти соцсети», — поясняет предприниматель.

Инна Антонова говорит, что в связи с этим компаниям пришлось перестраивать уже проверенную маркетинговую концепцию и искать новые источники размещения информации о продукте. «Перешли на офлайн-семинары, и это больше плюс, чем минус. Наша команда постоянно тестирует новые гаджеты и проводит семинары, собираем обратную связь от целевой аудитории», — говорит руководитель компании.

Компания «По стопам природы» продает экопродукцию из дерева и трав, используемую для профилактики заболеваний позвоночника и стоп: массажеры, валики, ортоковрики, тактильные доски, рефлекторные гаджеты. «Поставщики подняли прайс на 15%, и это увеличило стоимость наборов. Мы стараемся сохранить спрос, сбалансировав стоимость и привлекательность услуг информационным продуктом, диагностикой, книгами и другими бонусами для клиентов», — говорит Инна Антонова.

Светлана Резниченко отмечает, что в прошлом году в сравнении с 2021 годом затраты на канцелярию, бумагу и учебники выросли на 10–15%. Кроме того, в школе иностранных языков Study English столкнулись с дефицитом учебников. «Многие иностранные издательства ушли из России, а вместе с ними и учебники. Теперь приходится дозказывать книги на маркетплейсах. Оставшиеся на рынке партнеры значительно увеличили сроки и стоимость поставок. Заказывать учебники теперь приходится за два-три месяца», — поясняет госпожа Резниченко.

Большой потерей глава компании считает уход из России центров по сдаче кембриджских экзаменов. По словам эксперта, экзамен позволяет подтвердить уровень знания английского языка, и в школе Study English готовили к такому испытанию. «Сертификат признается в учебных заведениях и при приеме на работу по всему миру. Теперь за его получением едут в Казахстан, Грузию, Армению», — констатирует Светлана Резниченко.

Другая утрата, связанная с санкционным давлением на Россию, — закрытие в школе международных программ, включающих зарубежные поездки. До 2022 года ученики школы Study English для совершенствования навыков знания иностранного языка выезжали в Англию, Америку, на Мальту. Сейчас планируются поездки только в Китай.

«ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ФОНД РАЗРАБОТАЛ И С АПРЕЛЯ 2022 ГОДА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ МИКРОЗАЕМ “СОЦИАЛЬНЫЙ”. ДАННЫЙ МИКРОЗАЕМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ — НА СРОК ДО ТРЕХ ЛЕТ, В СУММЕ ОТ 100 ТЫС. ДО 5 МЛН РУБ., ПРОЦЕНТАЯ СТАВКА ПО НЕМУ ВАРИИРУЕТСЯ ОТ 0,1 ДО 2% ГОДОВЫХ»



ПОМОЩЬ ГРАНТАМИ И МИКРОЗАЙМАМИ

Статус социального предпринимателя дает доступ к мерам господдержки. В краевом департаменте инвестиций и развития МСП поясняют, что существуют грантовая и микрофинансовая поддержка социального бизнеса. Грантовая поддержка осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Получить можно от 100 до 500 тыс. руб. для покрытия части расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства. Например, оплатить аренду и ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения; аренду и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели); технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение); коммунальные услуги и услуги электроснабжения и многое другое.

Именно такой грант на развитие бизнеса в прошлом году получила компания Светланы Резниченко. Денежные средства пошли на оплату аренды помещений. Елена Цыбенкова подавать на получение гранта не стала. «Грант предоставляется при условии 50% софинансирования со стороны бизнесмена. Это для нас трудновыполнимо. Все средства вовлечены в оборот бизнеса. Чтобы претендовать на грант, нам пришлось бы эти деньги взять из фонда оплаты труда, сэкономить на расходных материалах или рекламе, что сразу сказалось бы на рентабельности», — говорит госпожа Цыбенкова. При этом предприниматель дважды воспользовалась другой формой поддержки — получила микрозаймы от Фонда микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края на общую сумму 2,3 млн руб.

«Исключительно для социальных предприятий Краснодарского края фонд разработал и с апреля 2022 года предоставляет микрозаем “Социальный”. Данный микрозаем предоставляется на льготных условиях — на срок до трех лет, в сумме от 100 тыс. до 5 млн руб., процентная ставка по нему варьируется от 0,1 до 2% годовых», — поясняют в краевом департаменте инвестиций и развития МСП.

Кроме того, в Краснодарском крае проводятся обучающие курсы для соцпредпринимателей. Так,

в июне прошлого года такое мероприятие организовали Фонд развития бизнеса Краснодарского края (Центр «Мой бизнес» Краснодарский край) и «Деловая среда» «Сбера». Благодаря обучению на этих курсах Елена Цыбенкова сократила расходы на рекламу в два раза, сохранив при этом объем услуг.

Светлана Резниченко говорит, что существующих мер поддержки для активного развития социального предпринимательства в регионе недостаточно, и приводит в пример Нижегородскую область, где соцбизнес поддерживают низкой налоговой ставкой.

К тому же, по словам госпожи Резниченко, существуют нестыковки в законодательстве. Так, один из самых острых вопросов в соцбизнесе — высокие арендные платежи, которые забирают 50 и более процентов прибыли. Согласно ФЗ «О защите конкуренции», организации в сфере образования и здравоохранения могут претендовать на аренду муниципальной собственности, что значительно дешевле, чем аренда коммерческих помещений. Однако, отмечает руководитель социального предприятия, в законе есть уточнение — «кроме индивидуальных предпринимателей». А большинство представителей социального бизнеса — это и есть ИП.

В ПРОШЛОМ ГОДУ В СРАВНЕНИИ С 2021 ГОДОМ ЗАТРАТЫ НА КАНЦЕЛЯРИЮ, БУМАГУ И УЧЕБНИКИ ВЫРОСЛИ НА 10–15%

«Одна только эта фраза не дает нам возможности без аукционов и торгов арендовать помещения, находящиеся в муниципальной собственности. Приходится идти через аукцион, но получится ли выиграть торги, неизвестно», — говорит Светлана Резниченко.

Для развития социального бизнеса на Кубани, по мнению Инны Антоновой, необходима активная популяризация такого предпринимательства в регионе. Это должна быть работа как самих соцпредпринимателей — интенсивный маркетинг и пиар своих продукции и услуг, активное участие в программах и мероприятиях, так и помощь властей. «Нужно больше освещать деятельность соцбизнеса в СМИ, предоставлять льготные площадки на выставках, создать единое пространство по принципу “больше чем покупка”, размещать социальные баннеры в парках и местах с потенциальной целевой аудиторией социальных предпринимателей, а также увеличивать привлекательность бизнеса через гранты и дополнительные преференции, взаимодействие с НКО и властью», — считает эксперт. ■



ПО СОЦИАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ СЕРЬЕЗНО УДАРИЛА БЛОКИРОВКА ПОПУЛЯРНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛОВ В ВИДЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ СЕЙЧАС СОЦСЕТЕЙ

«ЛЮБОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЯВЛЯЕТСЯ УСПЕШНЫМ»

Руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края Василий Воробьев — о мерах поддержки, оказываемых социальным предпринимателям Кубани, и успешных примерах социально ориентированного бизнеса в регионе

— В конце 2019 года депутатами Законодательного собрания Краснодарского края были приняты изменения в региональный закон о развитии МСП, выделившие понятие «социальное предпринимательство». Как реализуются сегодня на Кубани данные нормы закона?

— Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края предоставляет государственную услугу по признанию субъектов МСП социальными предприятиями. Сведения о признании попадают в перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия в крае. В 2020 году в данный перечень было включено 12 социальных предприятий, а уже в 2021 году — 50. В прошедшем году департаментом приняты решения о признании социальными 96 субъектов предпринимательства.

— Насколько важно развитие социального предпринимательства в нашем регионе и какие его грани, на ваш взгляд, требуют наиболее пристального внимания властей?

— Федеральным законодательством определены четыре категории социальных предпринимателей. Первая категория — это предприятия, которые обеспечивают занятость социально незащищенных групп населения. Речь идет об инвалидах, лицах с ограниченными возможностями здоровья, одиноких и (или) многодетных родителях, воспитывающих несовершеннолетних детей, пенсионерах и гражданах предпенсионного возраста, выпускниках детских домов в возрасте до двадцати трех лет, лицах, осужденных к лишению свободы или освобожденных из мест лишения свободы и имеющих неснятую или непогашенную судимость, беженцах и вынужденных переселенцах и так далее.

Вторая категория — это предприятие, которое обеспечивает реализацию производимых такими гражданами товаров, работ или услуг. В третью категорию попадают предприятия, осуществляющие деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для указанных граждан, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества. И наконец, четвертая категория — это предприятия, осуществляющие деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

Федеральным законом не определена приоритетность отдельных категорий, как следствие, возможность реализации права на получение статуса социального предприятия, а также последующего получения поддержки для всех категорий равна.

В части важности развития социального предпринимательства необходимо отметить не только вклад таких предприятий в экономику региона, но и колоссальный социальный эффект, который социальные предприниматели приносят в социально-экономическое развитие края.

— Какую поддержку администрация Краснодарского края оказывает социальным



предпринимателям в крае? Каков объем поддержки в финансовом выражении?

— Задача органов государственной власти края и органов местного самоуправления в вопросе развития предпринимательства, в том числе и социального, оказывать поддержку в целях его развития. Данная задача является одной из стратегических и реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Предприниматели, включенные в реестр социальных предприятий, могут претендовать на получение финансовой поддержки в виде грантов. Данная поддержка предусмотрена программой «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края».

В 2021 году приказом Минэкономразвития России № 142 были утверждены требования к предоставлению грантовой поддержки для социальных предприятий. На их основе был разработан и утвержден порядок предоставления такой поддержки в Краснодарском крае. На основании данного порядка департаментом уже два года предоставляются субсидии в виде грантов для социальных предпринимателей.

В качестве основных условий важно отметить, что предоставление грантов осуществляется на условиях не менее 25-процентного софинансирования расходов социальным предприятием. Поддержка составляет от 100 до 500 тыс. руб., в зависимости от заявленного социальным предприятием проекта. Грант предоставляется однократно и должен быть израсходован в соответствии с заявленным планом расходов в течение одного года с даты его предоставления. При этом имущество, приобретаемое получателем с участием средств гранта, не подлежит отчуждению в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение трех лет с даты его приобретения.

По итогам рассмотрения заявлений о предоставлении грантов в 2021 году был проведен

отбор социальных предприятий, и на реализацию 12 проектов было предоставлено в общей сложности около 6 млн руб. В 2022 году социальным предприятиям Краснодарского края было предоставлено 25 грантов на общую сумму более 11 млн руб.

С апреля 2022 года Фондом микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края социальным предприятиям начали предоставляться займы на срок до трех лет по льготной процентной ставке от 0,1 до 2% годовых. Максимальная сумма займа — 5 млн руб. В 2022 году социальные предприятия Кубани воспользовались данным финансовым продуктом на общую сумму 18,5 млн руб., в текущем году — на сумму 5 млн руб.

— Бытует мнение, что в области социального предпринимательства работают только альтруисты. Может ли и должно ли социальное предпринимательство быть прибыльным? Как этого можно достичь?

— В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Таким образом, социальное предпринимательство, являясь одним из видов предпринимательской деятельности, должно быть направлено на систематическое получение прибыли, в противном случае такая деятельность становится не предпринимательской, а благотворительной и к социальному предпринимательству отношения не имеет.

Социальные предприниматели являются субъектами малого и среднего бизнеса и, помимо специальных видов поддержки, могут претендовать на поддержку, оказываемую организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Этими организациями оказывается поддержка хозяйствующим субъектам, зареги-

стрированным на территории Кубани в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов МСП, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

К таким организациям, помимо унитарной некоммерческой организации микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края», также относятся Фонд развития бизнеса Краснодарского края, Фонд развития инноваций Краснодарского края и Центр поддержки экспорта Краснодарского края.

— Какие наиболее успешные проекты в области социального предпринимательства в Краснодарском крае вы бы могли назвать? В чем, по-вашему, их секрет успеха?

— Каждый социальный предприниматель успешен по-своему. В данной сфере невозможно определить успех, исходя исключительно из финансовых показателей предприятия, любое социальное предприятие, осуществляющее свою деятельность в данном направлении, является успешным.

— В чем вы видите стратегическую выгоду государства от развития социального предпринимательства?

— Государство — это люди. Социальные предприятия помогают в первую очередь людям, их деятельность направлена на решение медицинских, образовательных, коммуникативных и иных повседневных социальных потребностей человека. Поэтому, на мой взгляд, социальные предприниматели выполняют важнейшую функцию для государства.

Социальное предпринимательство Краснодарского края в цифрах

- **96 субъектов** социального предпринимательства получили соответствующий статус в 2022 году
- **25 грантов** на общую сумму более **11 млн руб.** предоставлено социальным предприятиям региона в 2022 году
- **от 100 до 500 тыс. руб.** составляет размер грантовой поддержки социальных предприятий Краснодарского края
- **от 0,1 до 2% годовых** — процентная ставка по льготным займам для социальных предприятий Кубани от Фонда микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края
- **18,5 млн руб.** — размер займов, предоставленных Фондом микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края социальным предприятиям региона в 2022 году.

БЛАГИМИ НАМЕРЕНИЯМИ БИЗНЕСА

НЕСМОТРЯ НА СЛОЖНЫЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, КРУПНЫЙ БИЗНЕС КУБАНИ НЕ ОТКАЗАЛСЯ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. ОПРОШЕННЫЕ «G» ИГРОКИ НЕ ЗАЯВИЛИ О СОКРАЩЕНИИ БЮДЖЕТОВ НА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО), НЕКОТОРЫЕ И ВОВСЕ СООБЩИЛИ ОБ ИХ УВЕЛИЧЕНИИ. ВМЕСТЕ С ТЕМ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЖДАЯ КОМПАНИЯ ПО-СВОЕМУ ПОНИМАЕТ КСО И ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕЕ ПРИНЦИПЫ. НО ЕСТЬ ОБЩИЙ ТРЕНД — МНОГИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СТОЛКНУЛИСЬ С МОБИЛИЗАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ И ПО-НОВОМУ ВЗГЛЯНУЛИ НА ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

СОЦИАЛКА ВЖИЛАСЬ В БИЗНЕС-КУЛЬТУРУ

Активное развитие корпоративно-го волонтерства на юге началось примерно пять лет назад. Ни пандемийный 2020 год, ни 2022-й не перекроили ситуацию кардинальным образом. Принципы корпоративной, социальной и экологической ответственности по-прежнему отчетливо прослеживаются в бизнес-среде.

Сегодня можно говорить о сформированном профессиональном менеджменте в области КСО, считает руководитель пресс-службы hh.ru Юг Алена Манохина. По ее словам, чаще всего работа в направлении развития корпоративной социальной ответственности включена в функционал HR-отделов и HR-специалистов. «Как правило, функционал таких вакансий включает в себя участие в реализации благотворительных проектов и социальных мероприятий компании, выстраивание отношений с местными сообществами, органами власти и местного самоуправления, подготовку заявок для участия компании в публичных мероприятиях по направлению КСО и благотворительности, развитие корпоративного волонтерства, темы разнообразия и инклюзии в компании, а также на уровне клиентов и партнеров», — говорит госпожа Манохина.

Вместе с тем доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Краснодарского края Александр Полиди говорит, что уход из России европейских компаний, которые формировали тренды в КСО и ESG, может затормозить развитие этого направления. «Само понятие КСО стало вживаться в бизнес-культуру России именно благодаря иностранным компаниям. После их ухода остается надеяться на изменение бизнес-менталитета в сторону экологической, социальной и управленческой ответственности», — говорит эксперт.

Кубанские социально ориентированные компании не заявляют об исключении программ КСО из бизнес-стратегий или о сокращении объемов их финансирования. Напротив, подчеркивают все большую востребованность этих программ.

Как рассказала «G» руководитель управления по устойчивому развитию розничной сети «Магнит» Надежда Галактионова, забота об окружающей среде, поддержка социально незащищенных групп населения, улучшение качества жизни покупателей и местных сообществ за счет популяризации здорового образа жизни находятся в фокусе стратегии устойчивого развития компании.

«В течение последнего года мы наблюдаем определенный рост обращений за благотворительной помощью, вероятно, в связи с более сложной внешней ситуацией и увеличением количества людей, попавших в сложные жизненные обстоятельства», — рассказала госпожа Галактионова.

Президент фонда «Жизнь Абрау-Дюрсо» (учрежден в 2019 году по инициативе владельца ГК «Абрау-Дюрсо» Бориса Титова) Игорь Лозовский говорит, что за время работы фондом реализованы социальные проекты на сумму 129 млн руб. Расходы на программы фонда, по его словам,



ФОТО: ВЯКТОР КОРЮГАВ

не сокращались. «Ежегодно фонд отчитывается о проделанной работе перед жителями села Абрау-Дюрсо. За прошлый год было реализовано более 60 проектов на сумму 45 млн руб. В текущем году программа фонда включает проекты с инвестициями в 54 млн руб.», — делится господин Лозовский.

Как рассказал собственник инвестиционной компании Alias Group и федерального девелопера «Неометрия», депутат Законодательного собрания края Борис Юнанов, с 2020 по 2022 год компания направила более 566 млн руб. на благотворительность и реализацию социальных проектов. И с каждым годом, по его словам, объем этих средств растет. «Во многом планы по оказанию благотворительной помощи на 2023 год зависят от направлений бизнеса, которыми управляет холдинг, и той прибыли, которую они приносят. Поэтому точные цифры по объему денежных средств, направленных на благотворительность в 2023 году, можно будет обнародовать только по итогам отчетного периода», — отметил господин Юнанов.

По словам руководителя проектов по социальным программам «МегаФона» Натальи Анучиной, на протяжении последних пяти лет компания инвестирует в соцсферу примерно сопоставимую

сумму — более 400 млн руб. ежегодно. «Бюджет формируется под конкретные выбранные программы и зависит от многих факторов», — уточняет она.

«В среднем объем средств, выделяемых на социальные программы, остается на прежнем уровне с тенденцией к увеличению, а на благотворительность сумма выделяемых денежных средств увеличилась», — рассказали «G» в ПАО «Ростелеком».

Председатель правления — первый заместитель генерального директора ООО «КНГК-ИНПЗ» (Ильский НПЗ им. А. А. Шамара) Дмитрий Кибирийский отметил, что «в 2022 году на благотворительность были направлены значительные средства». В этом году, по его словам, компания не планирует сбавлять обороты.

НЕ СЕБЕ, А ЛЮДЯМ Экологическая направленность, которая стала одним из главных принципов в работе многих крупных компаний, не утратила актуальности: от экоповестки не отказываются и сейчас, но учитывают запрос времени — активнее помогать людям.

Как отметила Надежда Галактионова, несмотря на увеличение количества обращений от людей, попавших в трудные жизненные ситуации, ритейлер

БОЛЬШИНСТВО КРУПНЫХ КОМПАНИЙ АКТИВНО СПОНСИРУЮТ ДЕТСКИЕ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ И СТРОЯТ ЗА СВОЙ СЧЕТ СПОРТИВНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ

не сместил фокус на социальную поддержку, «Магнит» продолжает работу по всем направлениям, в том числе в области экологии, поскольку «идеология устойчивого развития заключается в гармонии, балансе и учете интересов всех заинтересованных сторон».

«Экологический блок, как и блок социальных программ, занимают особое место в нашей стратегии развития. Для нас эти направления всегда в фокусе в равной степени. Отмечу, что сегодня все больше кубанских компаний и предприятий стали включать экологическую повестку в долгосрочные стратегические планы. Безусловно, на их деятельность влияет и государственная политика в области экологии, которая реализуется в крае и диктует свои требования по сохранению естественных природных систем», — говорит Дмитрий Кибирийский.

По его словам, в ближайшем будущем на очистных сооружениях «КНГК-ИНПЗ» будет внедрена продвинутая технология переработки промышленных вод ZLD, которая создаст околонулевое воз-

действие на окружающую среду. Размер инвестиций в «зеленый» проект составит более 6 млрд руб. Кроме того, «КНГК-ИНПЗ» инициирует и поддерживает здравоохранительные, образовательные, культурные, спортивные учреждения, помогает Русской православной церкви, участвует в благоустройстве и пр.

Игорь Лозовский говорит, что деятельность фонда «Жизнь Абрау-Дюрсо» направлена на развитие села. Фонд разрабатывает и реализует социальную программу в сферах здравоохранения, спорта, образования, культуры и пр. Программы фонда перестраиваются в зависимости от условий и потребностей жителей.

«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК, КАК И БЛОК СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ, ЗАНИМАЮТ ОСОБОЕ МЕСТО В НАШЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ. ДЛЯ НАС ЭТИ НАПРАВЛЕНИЯ ВСЕГДА В ФОКУСЕ В РАВНОЙ СТЕПЕНИ»

«В начале пандемии коронавируса для медицинских учреждений Абрау-Дюрсо и Новороссийска оперативно закупалось медоборудование и расходные материалы. В период карантина был организован волонтерский центр. В настоящее время помощь и поддержка оказывается семьям мобилизованных сельского округа», — рассказал президент фонда «Жизнь Абрау-Дюрсо».

По его словам, еще пятнадцать лет назад село Абрау-Дюрсо было обычной сельской глубинкой: «Жилищно-коммунальные проблемы в селе были, как и у многих: устаревшие коммуникации, разрушенные дороги. Также серьезной проблемой было отсутствие досуга для детей, молодежь уезжала. Сейчас улучшения заметны как для туристов, так и для местных жителей».

«Мы активно включаемся в проекты, ориентированные на развитие и адаптацию детей, их потенциала. Такие программы воспитывают поколение будущего — обладающее цифровой грамотностью, ориентированное на кибергигиену, создающее новую реальность», — делится Наталья Анухина.

Один из ключевых проектов «МегаФона», по ее словам, — футбольный турнир «Будущее зависит от тебя». Помимо этого, в 2020 году совместно с фондом «Форотех» «МегаФон» построил целый виртуальный город в цифровом пространстве, в котором расположены офисы реальных компаний. Погружаясь в программу, ребенок может устроиться на работу, узнать о специальности, о том, какие навыки нужны, чтобы, например, работать UX-дизайнером, и о том, где можно эти навыки получать уже сейчас. В 2022 году в приложении было зарегистрировано более 62 тыс. пользователей, это дети в возрасте 12–18 лет из всех регионов России.

Руководитель административно-хозяйственного отдела hh.ru Юг Анастасия Чупрова рассказала, что в компании действуют программы корпоративной социальной ответственности, адаптированные под потребности сотрудников филиала в ЮФО.

«У нас есть собственное приложение «Экочек», где коллеги отмечают объем сданных на переработку фракций, — мотивирующим вознаграждением является возможность получить баллы Ecoin и обменять их на подарки или сертификаты. Такие фракции, как бумага, пластиковые крышечки, батарейки, лампочки и мелкий электронный лом, можно сдать в офисе. Также мы на регулярной основе сотрудничаем с одним из местных благотворительных фондов и передаем вещи, поддерживаем приют для животных. У нас есть своя «Экошкола» для детей сотрудников и пр.», — рассказала Анастасия Чупрова.

В рамках политики социальной ответственности Alias Group реализует благотворительные проекты во всех городах присутствия активов холдинга. В первую очередь поддержка направлена на детей с различными заболеваниями. Компания оказывает

ежемесячную финансовую помощь благотворительному фонду «Край добра» и центру поддержки семей, воспитывающих детей с особенностями в развитии, «Дети-лучики».

Также компания помогает медицинским учреждениям Краснодарского края: закупает необходимые комплектующие и технику. В 2022 году был проведен ремонт асфальтного покрытия в городской больнице №3 Хостинского района Сочи, а также произведена замена кроватей в дневном стационаре поликлиники №3 Сочи. Образовательным учреждениям и спортивным организациям Alias Group помогает благоустраивать территории, к примеру, в 2022 году в Екатерининской гимназии №36 (Краснодар) благоустроили школьный двор.

Одним из главных социально значимых проектов компании «РТ-Инвест» является развитие сети экопунктов по всей стране. Сдавая пластиковые бутылки и алюминиевые банки в фандомат, участники получают бонусные баллы, которые можно обменивать на призы. Благодаря экопунктам компании удается сформировать культуру разделения отходов, изменить психологию людей и привить ответственное отношение к экологическим проблемам, уверены в «РТ-Инвест».

«Корпоративная социальная ответственность становится важной составляющей развития бизнеса в России. Она помогает компании выстроить свое позиционирование и миссию. Решение проблем общества не останется без внимания. Это не только сближает компанию с потребителями, но и расширяет лояльность среди других общественных групп», — отметили в пресс-службе «РТ-Инвест».

«Ростелеком» на Юге проводит и поддерживает социальные, спортивные и благотворительные мероприятия, рассказали в компании. «Без осознанного вклада компании в развитие общества, различных его слоев и групп не может полноценно развиваться региональная экономика. К этой задаче компания подходит системно и всегда инвестирует вдолгую, прежде всего с учетом нужд и интересов самих жителей. В этом году благодаря нашей социальной работе на юге 35 детей получили необходимую медицинскую помощь. Для «Ростелекома» это останется приоритетом. Мы понимаем, как важны современные технологии при проведении массовых мероприятий. Поэтому уже который год выступаем постоянным партнером многих крупных спортивных, молодежных и образовательных инициатив, реализуемых в регионе», — рассказал «G» директор по внешним коммуникациям «Ростелекома» на Юге Вячеслав Плеханов.

Кроме того, как цифровая компания, «Ростелеком» нуждается в молодых квалифицированных специалистах, поэтому образование и развитие цифровых навыков у подрастающего поколения — одно из самых важных направлений социальной деятельности.



ПРИ ПОМОЩИ СУББОТНИКОВ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ БАЗИРОВАНИЯ



ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА — ЕЩЕ ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

В апреле 2022 года более 100 сотрудников компании были задействованы в организации помощи семьям из ЛДНР. Сотрудники компании закупили продукты питания, средства личной гигиены, одежду и пр.

В марте 2022 года «Ростелеком» провел сбор гуманитарной помощи для беженцев из ЛДНР. В Краснодарском крае сотрудники компании собрали около одной тонны гуманитарной помощи.

ПОНЯТЬ И ВНЕДРИТЬ По мере развития КСО на Кубани возникают и проблемы. «В России на настоящий момент не создана нормативно-правовая база касательно КСО. Это приводит к отсутствию заинтересованности со стороны бизнеса, так как не существует четкого понимания формата работы, который может быть выстроен, а также всех недостатков и преимуществ», — говорит Борис Юанов.

Кроме того, по его словам, при реализации социальных программ основной проблемой является то, что в этом случае компании должны публиковать отчеты по своей деятельности, то есть добровольно раскрыть всю важную информацию. Это требует дополнительной нагрузки на персонал и большей прозрачности деятельности, к чему не всегда готов российский бизнес.

Также, по его словам, существует финансовая проблема, которая подразумевает перераспределение средств для нужд КСО. Как правило, более экологичное производство — более затратное. При этом неисполнение принципов социальной ответственности может сказаться на репутации компании, получив огласку среди небезразличных к проблеме НКО. В результате лишь маленький процент бизнеса готов взять на себя ответственность и реализовать КСО в собственной компании, опираясь на свой опыт и успешные кейсы зарубежных компаний, подходящих по организационной или отраслевой структуре.

Также, по словам Бориса Юанова, проблемой в развитии КСО является временный ресурс. «При такой большой численности сотрудников, как в нашей компании, многие из которых работают посменно, проведение корпоративных мероприятий требует больших организационных усилий. Alias Group старается подстраиваться под рабочий график и организовывать такое количество социально активных задач, чтобы в них было задействовано максимальное число работников. Решением также стало проведение мероприятий в выходные дни. Здесь появляется проблема приоритетов: провести день с семьей и домашними делами или принять участие в КСО». Работодатель готов приглашать всю семью сотрудника, чтобы все желающие вместе со своими детьми могли принять участие в социальных и благотворительных акциях. Такая позиция в разы увеличила вовлеченность персонала. ■

«МОЙ БИЗНЕС — ЭТО ТО, ЧТО МНЕ НРАВИТСЯ»

378 бизнес-проектов защитили участники образовательной программы «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых». О том, как открыть свое дело, рассказали они сами

Проект «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых» реализуется в Краснодарском крае с 2021 года. За это время прошло четыре образовательных потока. Этот региональный проект был создан для молодых и начинающих предпринимателей, а также для тех, кто только планирует начать вести свой собственный бизнес в возрасте от 18 до 35 лет включительно. Образовательные модули включают теоретические и практические занятия.

В теории участники изучают юридические вопросы, основы маркетинга, финансов и т. п., а затем на практике разбирают вопросы ведения бизнеса, в частности, насколько бизнес-идеи самих абитуриентов школы будут востребованы на рынке, а также насколько эти проекты могут в последствии масштабироваться. На финальном этапе обучающиеся защищают эти проекты перед жюри. Успешные молодые люди, готовые открыть свое дело, получают помощь опытного наставника, который помогает сделать первые шаги в бизнесе. Также они могут получить льготный заем в Фонде микрофинансирования Краснодарского края под реализацию проекта по ставке 0,1% годовых. Помимо этого, центр «Мой бизнес» помогает им в проведении маркетинговых исследований, создании собственного бренда, сайта компании и т. п.

«В 2022 году выпускники проекта, прошедшие обучение в 2021–2022 годах, стали получать субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением основных средств и нематериальных активов в сумме до 300 тыс. рублей», — рассказали в центре «Мой бизнес».

С 2021 года участниками проекта «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых» стали более 6 тыс. молодых людей, сито отбора прошли 378 человек, они защитили свои бизнес-проекты. Из них 60 участников воспользовались льготными займами на общую сумму 64,4 млн рублей. 18 человек получили субсидию (на сумму 3,8 млн рублей). Благодаря проекту было создано 425 новых субъектов МСП.

«Сейчас разрабатывается новая программа проекта с учетом современных реалий и экономических особенностей страны и региона, в том числе для того, чтобы начинающие и действующие предприниматели могли адаптироваться и развиваться в текущей рыночной ситуации», — отметили в центре «Мой бизнес».

Вот несколько бизнес-проектов, которые сейчас реализуют в Краснодарском крае выпускники школы — 2022.

АВТОАТЕЛЬЕ CARPLACE

Свой бизнес Евгений Каулин начал с покупки франшизы по пошивке чехлов на автомобильные сиденья. «Мы с женой искали, чем можно заняться, и нашли бизнес по пошиву чехлов. Достали сбережения и купили франшизу, потом поняли, что нашим клиентам также нужны перетяжка руля, подлокотников и т. д. Начали учиться самостоятельно. Сегодня к нашим услугам мы добавили химчистку и реставрацию кожи.

Идем к полноценному тюнингу-ателье», — сообщил предприниматель.

Первоначальный капитал он накопил, работая в такси. «В такси ты стоишь, ждешь заказ и понимаешь, что ничего от тебя не зависит, а в бизнесе все зависит только от тебя. Для меня важно это ощущение. Мой бизнес — это про то, что мне нравится работать с машинами», — рассказал Евгений Каулин.

В центр «Мой бизнес» начинающий предприниматель обратился в поиске льготного займа. Ему предложили бесплатное обучение в школе «Бизнес молодых». «Почему бы и нет», — подумали мы с женой. Потом оказалось, что, помимо того, что обучение бесплатное, оно к тому же и качественное. А в результате мы получили заем в 1 млн рублей под 0,1% годовых. На полученные льготные средства купили топовое оборудование, которое позволяет работать комфортно», — рассказал Евгений Каулин.

ПЕЛЬМЕННАЯ «ПЕЛЬМЕНЬБЕРИ»

Для Анны Назиной открытие своей пельменной — уже второй опыт создания бизнеса. В 2015 году она открыла детский центр, однако, как признается сама, в то время еще не обладала достаточными компетенциями, в результате дело пришлось закрыть. «В бизнес-школу пришла с идеей реализовать проект по созданию собственной кулинарии. Потом, на третьей ступени школы, когда я стала общаться со своим наставником, она посоветовала посмотреть в сторону пельменной. Дело в том, что у моей семьи есть небольшое подворье и полупрофессиональное оборудование, с помощью которого мы, в том числе, делаем колбасы», — сообщила предпринимательница.

Анна послушала наставника и защитила проект по созданию пельменной. Уже через месяц предпринимательница подала документы на открытие ИП и на льготный заем в Фонде микрофинансирования Краснодарского края. «Личных средств не хватило бы однозначно, у меня была где-то пятая часть от той суммы, которую пришлось вложить», — рассказала она.

Сегодня в ее пельменной можно поесть продукцию собственного производства или купить ее в замороженном виде, также работает доставка. Недавно Анна запустила комплексные обеды, для чего наняла еще одного повара, теперь думает о дальнейшем развитии: в планах открытие нескольких магазинов домашних полуфабрикатов в разных районах Краснодара.

«Поддержка начинающих предпринимателей в крае отличная, можно получить бесплатные консультации по интересующим вопросам, заказать маркетинговое исследование и получить помощь в создании бренда компании», — рассказала Анна.



Екатерина Зубкова решила открыть «творческий» бизнес

МАСТЕРСКАЯ ДЕКОРА

Татьяна Полунина создала свой бизнес из хобби. Сегодня она занимается изготовлением интерьерного декора из эпоксидной смолы, в том числе настенных часов, столов и панно. Участие в проекте «Бизнес молодых», по ее словам, стало стимулом для дальнейшего роста. «В процессе обучения выяснилось, что у меня были определенные пробелы в знаниях, в частности я не понимала, как продвигать свое дело», — рассказала Татьяна.

В ближайшие дни предприниматель подает документы на получение льготного займа, который направит на расширение ассортимента продукции и выход на маркетплейсы.

МАСТЕРСКАЯ НАТУРАЛЬНЫХ СЛАДОСТЕЙ «ПОДАРКИ ПРИРОДЫ»

В семейном бизнесе Екатерины Бакалдиной принимает участие ее муж, а иногда и семилетняя дочь, которая помогает изготавливать упаковку. Сегодня мастерская сладостей выпускает фруктово-ягодную пастилу, фруктовые чипсы, конфеты и варенье.

С момента, когда Екатерина ушла в декрет, она предприняла несколько попыток открыть свое дело. «Но это мой первый серьезный опыт заняться бизнесом. Два года назад мы переехали в Краснодарский край и приобрели участок с большим персиковым садом. Когда начался первый сезон, персики было просто некуда девать. Отсюда и возникла идея бизнеса. Плюс вокруг нас есть другие сады, где выращивают экологически чистую продукцию. Продукция востребована, так как многие люди сегодня стараются переходить на натуральные продукты. Это направление хорошо развивается», — рассказала Екатерина Бакалдина.

Мастерская реализует свою продукцию онлайн по всей России, также она представлена в магазинах здорового питания. «Я раньше интересовалась различными курсами в области предпринимательства, но они давали общие знания. Школа «Бизнес молодых» дала мне более глубокие и структурированные знания в сфере экономики бизнеса. Плюс к этому после защиты проекта за мной был закреплен наставник, с которым мы работали месяц. Она мне очень помогла в работе с корпоративными клиентами перед Новым годом. Корпоративные заказы — это выгодно, поскольку их объемы большие. А наставник как раз имела большой багаж знаний в этой области. Так что все сложилось», — сообщила предпринимательница.

СТУДИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ «ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА»

Екатерина Зубкова с самого детства была уверена, что у нее будет свое дело. «Так как я человек творческий, то решила открыть бизнес в этом направлении. В числе прочих причин, по которым я пошла в школу «Бизнес молодых», возможность получить льготный заем. Полмиллиона рублей пошли на покупку мебели, инструментов, материалов и на аренду помещения. В процессе обучения выяснилось, что для открытия дела мне не хватало знаний по стратегии развития бизнеса, в школе я узнала, как распоряжаться деньгами, как работать с командой», — рассказала Екатерина Зубкова.

Творческая мастерская начала свою работу с января этого года. Сейчас здесь проводятся творческие праздники для детей и взрослых и мастер-классы. Самые популярные направления: свечеварение, шитье, выжигание, валяние шерсти и живопись.

КНИЖНОЕ КАФЕ & КОВОРКИНГ VISHBOOK

Мария Вишневецкая отмечает, что школа «Бизнес молодых» максимально открыта для всех людей, главное — подходить по возрасту. «Не все люди доходят до конца обучения, но это связано не с какими-то ограничениями внутри образовательного процесса, а с желанием людей доходить до конца», — сообщила она.

В ближайших планах Марии — открыть кофейню у дома, совмещенную с книжным магазином и небольшим коворкингом для тех, кто работает удаленно. Сейчас в арендованном под будущую кофейню помещении полным ходом ведутся ремонтные работы. «Мне близко кофе, книги и счастье клиентов. Мне нравятся их улыбки, поэтому был выбран такой формат кофейни», — рассказала предпринимательница.

Мария также отмечает профессионализм наставника, который достался ей после защиты проекта. «Помощь наставника заключалась в анализе конкурентов, а также в поиске аналогичных проектов в других городах, с которых можно брать пример», — заключила она.

Экономика должна быть ответственной

С 2019 года кубанским агрохолдингом ГК «ТД «Сигма»» принята стратегия развития на основе принципа «ответственной экономики». В частности, в рамках этой стратегии «Сигма» оказывает шефскую помощь муниципальным образованиям Кубани и на безвозмездной основе доставляет муку и сахар жителям новых регионов России.

Для осуществления задач, которые ставит перед собой ГК «ТД «Сигма»», компании, входящие в группу, тесно сотрудничают с администрациями местных поселений, другими представителями бизнеса, наукой и учебными заведениями, а также НКО. Эту работу здесь называют «целевым действием по отношению к обществу». Одним из ярких примеров ответственного подхода бизнеса является поставка гуманитарных грузов в Запорожье, Донецкую и Луганскую области.

Хлеб дает безопасность

По данным отделения ОНФ по Краснодарскому краю, сегодня около десятка кубанских компаний помогают новым территориям России, один из крупнейших благотворителей региона — ГК «ТД «Сигма»». Поставки сахара и муки компания начала в сентябре прошлого года.

«Представители компании сами вышли к ОНФ с предложением оказать гуманитарную помощь мирным жителям», — рассказала пресс-секретарь регионального ОНФ Наталья Котова. По ее словам, мука и сахар однозначно востребованы на территории областей.

«Буквально на днях ребята из Всероссийского корпуса спасателей приобрели переносную печь, на которой выпекают социальный хлеб для жителей Запорожской области, который раздают людям. Руководитель регионального отделения ОНФ попросил нас поставить муку, необходимо две тонны в неделю. Управляющий агробизнесом ГК «ТД «Сигма»» Любовь Недилько откликнулась сразу, компания готова выделить необходимый объем муки на безвозмездной основе», — сообщила Наталья Котова.

В краснодарском ОНФ приводят «Сигму» в качестве примера другим представителям бизнеса. «В частности, благодаря этому одно из мукомольных предприятий края также согласилось на безвозмездной основе поставлять муку. Так что «Сигма» стала пионером благотворительной поддержки для ее отрасли», — заключила Наталья Котова.

Управляющий агробизнесом ГК «ТД «Сигма»» Любовь Недилько напоминает, что мука и сахар — социальные продукты, которые необходимы для обеспечения продовольственной безопасности населения. «Понимая, какая непростая ситуация сейчас в регионах, мы стараемся максимально помочь в обеспечении этой безопасности. Ведь хлеб, который выпечен на их заводах, идет в больницы и на другие социальные объекты», — рассказала она.

Забота о семьях мобилизованных

Президент России Владимир Путин неоднократно обращал внимание общественников, руководителей российских регионов и муниципалитетов на необходимость поддержки семей мобилизованных. Эта тема звучала и во время ежегодного послания Федеральному собранию, которое состоялось в конце февраля.

Кубанский агрохолдинг «Сигма» в числе многих организаций края, чьи сотрудники были мобилизованы для участия в СВО. Поддержку их семей здесь осуществляют с первых дней мобилизации, в частности им было выделено по 50 тыс. руб. К Новому году на каждого ребенка в семье мобилизован-



ного было выделено по новогоднему подарку и по 5 тыс. руб. К празднику День защитника Отечества были отправлены адресные денежные подарки каждому мобилизованному сотруднику.

По словам Любови Недилько, поддержка не ограничивается лишь деньгами, членам семей предоставляется дополнительная медицинская страховка, оказывается помощь в решении бытовых задач, таких как вспашка огорода, заготовка дров, ремонт кровли и т. п. «К праздникам отправляли посылки мобилизованным от предприятия и организовали передачу посылок от их семей», — рассказала она. «На сегодня важно поддерживать семьи мобилизованных сотрудников. Каждый из парней должен быть спокоен, что с его семьей все хорошо. Наша компания поможет в любой жизненной ситуации».

Территория ответственности

Если помощь мобилизованным и гуманитарные поставки в новые регионы России по понятным причинам начались относительно недавно, то поддержка тех территорий, где располагаются предприятия агробизнеса ГК «ТД «Сигма»», построена на долгосрочной основе. Сельхозкомпании расположены в разных муниципалитетах Кубани, например в Калининском сельском поселении Новопокровского района, здесь «Сигма», в частности, помогает в ремонте дорог. «Выделяли средства и на строительство церкви. Руководство реагирует на наши просьбы быстро», — рассказал глава поселения Евгений Лысенко.

Помощь оказывается и социальным объектам Копанского сельского поселения Ейского района, например школе №8. «За помощью обращаемся ежегодно. Нам необходимы средства для подготовки классов к новому учебному году. Дело в том, что средства на капитальный ремонт выделяются из бюджета, но хотелось бы, чтобы дети приходили в сентябре в обновленные классы. Нам на безвозмездной основе компанией выделяется краска, шпаклевка, штукатурка, песок, цемент и тому подобное. Без такой поддержки нам было бы сложно. Для школы покупка материалов для ремонта — это очень ощутимые средства. В этом году в «Сигме» пообещали дополнительно выделить лино-

леум», — рассказала директор общеобразовательной школы Жанна Хорева.

По ее словам, сегодня в общеобразовательном учреждении обучаются 255 учеников, более двух сотен из них — дети и внуки работников «Сигмы». Таким образом, торговый дом, действуя в месте дислокации своих предприятий, помогает и собственным сотрудникам.

По словам заведующей детским садом комбинированного вида №1 станицы Копанской Натальи Середы, благодаря поддержке «Сигмы» в учреждении были заменены окна на пластиковые, установлены пластиковые двери. Выделялся песок для укладки тротуарной плитки. Компания провела ремонт пола в трех комнатах, для чего было приобретено более 50 кв. метров плитки. «Вся работа проводится полностью за счет компании, которая сама выделяет рабочих. Также силами предприятия была осуществлена штукатурка забора, на юбилей выделили морозильную камеру, купили стиральную машинку. В общем, помощь разноплановая и важная для нас», — сообщила Наталья Середа.

Она отмечает, что для станицы Копанской бизнес-группы «Сигмы» является градообразующим. «Кроме «Сигмы» настолько объемную помощь никто нам не оказывал. И жители нашей станицы прекрасно видят эту поддержку», — заключила заведующая детским садом.

Это подтверждает и глава Копанского сельского поселения Ейского района Иван Диденко, который включил проекты, осуществленные при поддержке «Сигмы», в свой отчет за прошлый год. Так, в местном парке были высажены 175 кустов роз и 900 однолетних растений петунии и виолы, средства на них в том числе выделила компания. Силами ее работников был обновлен памятник «Воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 годов», к новогодним праздникам торговый дом приобрел елку. Помимо этого, спонсорская помощь оказана дому культуры, в котором компания сделала косметический ремонт фойе второго этажа.

«В прошлом году компанией «Сигма» было оказано очень много помощи. В том числе выделены средства на проведение

дня станицы, который прошел в июне. Также на базе нашего Дома культуры был организован праздник «День урожая», в котором были задействованы жители нашей станицы. Для поселения такая помощь очень важна. Планируем обратиться к предприятию и в этом году», — заявил Иван Диденко.

По словам Любови Недилько, зачастую такие вопросы, как помощь муниципальным образованиям, решаются в тандеме работников предприятия и сотрудников местных администраций. «Важно, чтобы в компании среди сотрудников была здоровая атмосфера, а она будет тогда, когда работник в целом удовлетворен работой, коллективом и местом где живет. Именно поэтому мы и сотрудничаем с муниципалитетами», — рассказала управляющий агробизнесом ГК «ТД «Сигма»».

Дети в трудной ситуации

В числе социальных партнеров «Сигмы» и Куцевский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних. Здесь на временной основе находятся ребята, оказывавшиеся в сложной жизненной или опасной ситуации, например безнадзорные и беспризорные дети.

Как рассказала директор центра Татьяна Сачко, «Сигма» приобретает для ребят подарки к праздникам, игрушки, участвует в благоустройстве прилегающей территории. Причем часто компания сама проявляет инициативу.

«Помогают они нам и в профессиональной ориентации подростков: организуют экскурсии на собственные сельхозпредприятия для ребят с седьмого класса. Там дети знакомятся с профессией. С этой компанией нам очень приятно работать», — отметила Татьяна Сачко.

Крупный — малому

На сегодняшний день в России действует Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами МСП, разработанная Минэкономразвития РФ совместно с крупнейшими деловыми объединениями страны. Она закрепила в себе пять аспектов поддержки: доступ на рынки, к инфраструктуре и финансированию, развитие человеческого капитала, компетенций, а также модернизацию производственных и административных процессов.

Комментирует управляющий агробизнесом ГК «ТД «Сигма»» Любовь Недилько:

«Поддержка малого бизнеса — это еще одно направление в стратегии "ответственной экономики" группы. В наших планах наладить взаимодействие с представителями МСП края. Сегодня мы уже работаем с ассоциациями КФХ Кубани по вопросу создания площадки для решения таких вопросов, как работа в ФГИС (федеральная государственная информационная система). Так, в 2021 году на базе одного из предприятий был организован межрегиональный форум — для обсуждения и обмена практиками с МСП по работе в новых информационных системах».

АЛЕКСЕЙ СИДОРОВ: «ЦЕЛЬ НАШИХ ПРОЕКТОВ — МЕНЯТЬ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ»

Ежегодно Афипский НПЗ реализует десятки благотворительных инициатив. Эта деятельность получила высокую оценку общественности и бизнеса. Достаточно сказать, что за последние пять лет компания и ее руководство неоднократно становились лауреатами таких почетных наград, как «Общественное признание» и «За благотворительность и добровольчество — Благотворитель Кубани».

О благотворительных проектах предприятия рассказывает генеральный директор Алексей Сидоров.

— Алексей Владимирович, как вписывается благотворительность в корпоративную концепцию социальной ответственности предприятия?

— Начнем с того, что для Афипского НПЗ понятие социальной ответственности — не просто модные слова. Это реальные дела. Инвестиции в своих работников, экологию и охрану окружающей среды, территорию присутствия.

И, безусловно, важную роль в этом играет благотворительность. В последнее время мы вкладываем в нее все больше средств. В 2021-2022 годах показатель достиг порядка 14 миллионов рублей. Рост во многом связан с пандемией коронавируса. Вспомните, насколько тяжелой, близкой к критической, была ситуация. Поэтому стала очевидной необходимость более масштабной поддержки медицинских учреждений.

— Какие из проектов, реализованных в период пандемии, можно считать самыми важными?

— Таких инициатив было несколько. Среди них стоит назвать выделение средств на строительство в поликлинике поселка Афипский помещения под аппарат компьютерной томографии. Это было жизненно необходимо для выявления больных пневмонией, вызванной коронавирусной инфекцией. Еще одним адресатом нашей поддержки стала краснодарская детская поликлиника №1. Этому учреждению мы неоднократно помогали приобретать дорогостоящее медицинское оборудование.

— Сколько благотворительных программ было реализовано за последние пять лет, какие наиболее значимы с социальной точки зрения?

— Каждый год предприятием иницируются десятки благотворительных идей. Я считаю, все они — значимые. Будь это иначе, в проектах не было бы смысла. Однако на общем фоне выделяются програм-



мы, которые направлены на максимально широкую аудиторию. И здесь особняком стоят инициативы, которые мы реализуем в партнерстве с Краснодарским краевым отделением Русского географического общества.

— Например?..

— Уже пятый год действует социально-просветительский проект, в рамках которого по краевой столице курсируют «географические» вагоны, оформленные материалами экспозиции «Золотой фонд РГО» и посвященные выдающимся географам и исследователям. Только в течение 2022 года такие трамваи перевезли свыше 4,5 миллиона пассажиров.

Другой важный проект имеет особое духовно-патриотическое значение. Завод принимал участие в создании на территории краснодарского храма Рождества Христова Аллеи героев. Благодаря нашему предприятию здесь появились бюсты исторических личностей, защитивших Родину в час беды, — князя Дмитрия Дон-

ского, адмирала Федора Ушакова, полководцев Александра Суворова и Михаила Кутузова.

— Если говорить в целом, какими факторами вы руководствуетесь, определяя проекты для участия?

— Главный — благотворительные программы должны быть не «галочкой» в графе отчетности, а приносить пользу, пусть немного — но менять жизнь людей к лучшему. Скажем, посредством приобретенного нами скалодрома для спортшколы или обеспечивая комфорт в отремонтированной библиотеке.

Сотрудничество ведется, как правило, с некоммерческими организациями, имеющими особую социальную значимость для территорий присутствия предприятия. Так, значительные средства направляются в действующие в поселке Афипском и Краснодаре учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта — в основном на ремонты и закупку оборудования.

— Какие группы населения в большей мере ощущают плоды благотворительной деятельности?

— Как правило, это дети — жители населенных пунктов Северского района и Краснодара.

Именно в образовательных учреждениях мы чаще всего создаем новые зеленые зоны — за последние пять лет высадили более десятка аллей. Также поддерживаем образовательные программы для талантливых детей, проводим научно-просветительские турниры и конференции по экологии и географии, финансируем строительство спортивных площадок в жилых массивах...

Повышенное внимание оказываем детям-инвалидам. В частности, много лет сотрудничаем с Центром развития благотворительных программ «Край милосердия». За прошедшие годы помогли осуществить реконструкцию здания в историческом Краснодаре и реализовать крупные проекты для детей с синдромом Дауна и расстройством аутистического спектра — включая покупку уникального скалодрома и организацию игровых развивающих комнат со специальным оборудованием.

В числе наших партнеров и инклюзивный театр-студия «Лестница». Артистами являются дети и молодежь с ограниченными возможностями здоровья и особенностями развития. Для них театр стал мощным средством реабилитации и социокультурной адаптации.

— Кроме партнерства с некоммерческими организациями, ведется ли некая точечная работа, направленная на конкретных лиц?

— Конечно. Скажем, накануне Нового года мы вручаем ноутбуки детям из нуждающихся семей, проживающих в поселке Афипском. Начиная с декабря 2020 года проведено уже три такие акции. Думаю, мы продолжим эту традицию и в будущем.





КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК КУБАНЬ КРЕДИТ

ИПОТЕКА

ПО-СЕМЕЙНОМУ

от 5,3%



ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ ОНЛАЙН НА КК.BANK

Программа «Ипотека по-семейному» для заемщиков-граждан РФ, в семьях которых родился первый и (или) последующий ребенок с 01.01.2018 по 31.12.2023 г. (включительно), либо есть ребенок, рожденный не позднее 31.12.2023 г. с категорией «ребенок-инвалид», либо в семье не менее двух детей, не достигших 18-ти лет на дату заключения кредитного договора. Программа распространяется на цели, указанные в Постановлении № 1711 от 30.12.2017г. Процентная ставка: 5,3% годовых*. Валюта: рубли РФ. Первоначальный взнос: от 15%. Сумма: 500000 - 6000000 руб. (500000 - 12000000 руб. для жилых помещений на территории г. Москвы и Моск. области). Количество заемщиков не ограничено. Срок кредита: от 5 лет до 50 лет (включительно). *В рамках Акции «Месяц продаж» с 20.02.2023г. по 30.04.2023г. Надбавки к процентной ставке: 0,7% - при непредставлении в Банк документов, подтверждающих регистрацию права собственности на предмет ипотеки с одновременной регистрацией ипотеки (в силу закона) в пользу Банка и/или при отсутствии страхования предмета ипотеки. Условия действительны на 29.03.2023 г. Актуальные условия на текущий момент уточняйте на сайте kk.bank, по телефону *2518, в офисах банка.

КБ «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО. ГЕН. ЛИЦ. ЦБ РФ №2518. РЕКЛАМА. НЕ ОФЕРТА.

ГОРОД ПОШЕЛ В РОСТ

Глава Новороссийска отчитался о работе за 2022 год

На внеочередном открытом заседании городской думы Новороссийска глава города Андрей Кравченко представил депутатам свой первый ежегодный отчет. В заседании также приняли участие заместитель губернатора Краснодарского края Игорь Чагаев, депутаты Законодательного собрания Кубани, руководители предприятий и организаций города, участники спецоперации, представители общественности и СМИ. В своем докладе Андрей Кравченко подробно рассказал о работе по наполнению городского бюджета, обозначил основные экономические достижения и рассказал об исполнении социальных обязательств перед жителями города. Депутаты единогласно признали работу главы Новороссийска удовлетворительной.

В ЛИДЕРАХ КУБАНИ

15 марта глава Новороссийска Андрей Кравченко представил отчет о проделанной работе за 2022 год. В приветственном слове он отметил, что, несмотря на все вызовы, Новороссийск активно развивался и добивался высоких показателей в различных отраслях экономики.

«Мы сохранили ответственную финансовую и макроэкономическую политику, которая важна не только для ответа на текущие вызовы, но и в долгосрочной перспективе. По многим социально-экономическим показателям Новороссийск уже сегодня лидирует среди других муниципалитетов края. Это серьезные победы, которых не было ранее. Достижения нашего города отмечены как на региональном, так и на федеральном уровнях», — начал свое выступление Андрей Кравченко.

По его словам, за год заметно выросло население, увеличились, несмотря на сложные экономические условия, доходы граждан. Нацеливаясь на будущее, администрация Новороссийска продолжает ставить перед собой серьезные задачи, направленные на улучшение жизни каждого новоросийца.

УСТОЙЧИВАЯ ЭКОНОМИКА

Доклад главы Новороссийска начался с основных показателей социально-экономического развития города. По словам Андрея



Кравченко, благодаря совместной работе с администрацией Краснодарского края удалось стабилизировать экономическую ситуацию.

В 2022 году объем отгруженной продукции крупными и средними промышленными предприятиями города составил 594,2 млрд руб. Это на 26,7 млрд руб. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В процентном соотношении динамика составила 4,7% в сравнении с прошлым годом. «Предприниматели и органы власти работали собранно и профессионально. Граждане проявили сплоченность и ответственность», — отметил господин Кравченко.

Итогом успешно реализованной бюджетной политики являются показатели устойчивости бюджета города и полное исполнение взятых на себя социальных обязательств. По итогам прошлого года бюджет Новороссийска — профицитный, исполнен в объеме 13,8 млрд руб., что на 31% выше, чем за аналогичный период 2021 года, а консолидированный бюджет по доходам исполнен в объеме 34,5 млрд руб. «Благодаря участию в различных краевых и федеральных программах мы почти

в два раза смогли увеличить сумму средств, выделяемых на решение различных городских задач», — отметил глава.

В 2023 году бюджет города составил более 15 млрд руб.

ПРИВЛЕКАЯ ИНВЕСТИЦИИ

В 2022 году Новороссийск укрепил позицию одного из главных региональных центров привлечения инвестиций. Всего в минувшем году администрация Новороссийска заключила 13 инвестиционных соглашений на общую сумму 68 млрд руб., что в 2,4 раза превышает показатель 2021 года.

«Реализация данных соглашений создаст 3 тыс. новых рабочих мест. Всего в Новороссийске реализуют 41 инвестиционный проект на сумму более 173 млрд руб.», — отметил глава.

В активной стадии реализации находится модернизация терминальной инфраструктуры порта, строительство четырехзвездочного отеля «Абрау Лайт», строительство логистических и пр.

По итогам 2022 года Новороссийск занял шестую строчку в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП. В прошлом году заключено три концессионных соглаше-

ния, в рамках которых в городе строят школы и реконструируют баню.

РОСТ В «КВАДРАТЕ»

В Новороссийске в 2022 году ввели в эксплуатацию 616,4 тыс. кв. м жилья, что на 27% больше, чем годом ранее.

Повышенный спрос на жилье, по словам господина Кравченко, формирует активный миграционный прирост: ежегодно население города увеличивается на 3 тыс. человек. Напомним, в 2021 году число жителей Новороссийска превысило 500 тыс. человек.

«Ежегодный миграционный прирост и введение в эксплуатацию большого количества жилья привели к дефициту детских садов, школ и других социальных объектов», — отметил глава Новороссийска.

По его словам, одним из главных приоритетов в прошедшем году стала ликвидация дисбаланса между жилой и социальной застройкой. В городе полностью изменили подход к работе с застройщиками, применяя принципы комплексного развития территорий (КРТ). Разрабатывается Генеральный план, который определит вектор развития города на ближайшие 20 лет и урегулирует градостроительную политику.

В настоящий момент в Новороссийске подписано уже два договора КРТ по инициативе правообладателей. По ним будут вводиться новые жилые кварталы в Южном районе параллельно с социальной, дорожной и инженерной инфраструктурой. На рассмотрении администрации находятся еще два проекта КРТ на территориях Южного района: по улице Котанова и улице Шоссейной — площадью 65 га и в районе села Мысхако по проспекту Дзержинского — площадью 11 га.

В приоритетном порядке в Новороссийске решаются вопросы по строительству школ, больниц и других социальных объектов. Так, в 2022 году в Новороссийске введена в эксплуатацию школа на 1550 мест, приобретен детский сад на 240 мест в Южном районе. Завершено строительство школы на 1100 мест в 15-м микрорайоне и пристройки на 400 мест к школе №28 в селе Цемдолина. Разработан перспективный



Официальное сообщение МО город-герой Новороссийск



план строительства школ и детских садов до 2030 года.

«Нам необходимо построить еще 10 школ и 10 детских садов», — подчеркнул Андрей Кравченко.

Также в 2022 году в Новороссийске построено три объекта здравоохранения — офисы врачей общей практики в хуторе Семигорском, а также фельдшерско-акушерские пункты в селе Северная Озереевка и селе Васильевка. Началось проектирование новой совмещенной поликлиники в селе Борисовка на 450 посещений и поликлиники на 350 мест на Анапском шоссе.

Кроме того, в Новороссийске появляются новые комфортные пространства. В прошлом году были проведены работы по второму этапу благоустройства парка им. Фрунзе, весной 2023 года благоустроенное современное общественное пространство официально открыто. Также запланирована корректировка проекта благоустройства парка «Южные пруды».

Ведется работа по обустройству детских и спортивных площадок. На эти цели в прошлом году из городского бюджета выделено более 2,5 млн руб.

Осознанно в Новороссийске относятся и к проблемам экологии. В прошлом году две территории получили статус особо охраняемых территорий. Речь об ООПТ «Мысхако» (2,9 га) и «Урочище Восьмая щель» (172 га). Таким образом, площадь ООПТ Новороссийска стала самой большой в Краснодарском крае — 206 га.

Также город активно реализует проект «зеленой» экономики, в рамках которого производится регулярный мониторинг атмосферного воздуха. Проект «Пляж без отходов» позволяет создавать пляжную

инфраструктуру из собранного на берегу моря пластика. В спальных районах города установлены контейнеры для пластиковых отходов.

ВИНО-ГРАД

Благодаря своему географическому расположению Новороссийск называют «российским Бордо». И он полностью оправдывает это название. Город занимает одну из лидирующих позиций в области виноградарства и виноделия Краснодарского края. В настоящий момент здесь осуществляют свою деятельность 15 крупных винодельческих предприятий и 14 фермерских хозяйств. Основные производители винограда: «Абрау-Дюрсо», «Мысхако», «Имение “Сикоры”», СХП «Раевское», КФХ Зубков и пр. Отрасль продолжает развиваться стремительно.

Согласно отчету Андрея Кравченко, общая площадь виноградников Новороссийска составляет 1,9 тыс. га. В 2022 году было заложено 228 га виноградной лозы. «В планах заложить еще 250 га», — заявил глава Новороссийска.



По его данным, валовой сбор винограда в 2022 году в Новороссийске составил 14,5 тыс. тонн против 11,3 тыс. тонн годом ранее. Также винодельческими предприятиями города произведено 45,2 млн бутылок напитка, что является рекордным показателем. 17 образцов вин из Новороссийска (пятая часть от лучших вин в стране) вошли в число призеров винного рейтинга.

Общая площадь виноградопригодных земель в Новороссийске по итогам инвентаризации увеличилась вдвое и составила более 8,5 тыс. га (против 4,2 тыс. га ранее).

Новороссийск активно развивает энogaстрономический туризм. Шесть из 20 виноделен города вошли в национальный винный туристический маршрут «Винные дороги Краснодарского края». В целом в прошлом году Новороссийск посетили 1,5 млн туристов. Туристов также привлекает героическое прошлое города и насыщенная фестивальная жизнь.

ТЕРРИТОРИЯ СПОРТА

Новороссийск является одним из самых спортивных городов Краснодарского края. Развитию физической культуры и созданию новых спортобъектов власти города уделяют повышенное внимание. Практически в каждом дворе можно встретить тренажеры для занятий физкультурой на свежем воздухе.

В 2022 году, по словам Андрея Кравченко, число новороссийцев, занимающихся физической культурой и спортом, выросло на 10 тыс., до 191 тыс. (или 62% от числа жителей в возрасте от 3 до 79 лет). Знаковыми событиями в спортивной жизни города в прошлом году стали: решение о достройке Дворца олимпийских видов спорта «Черноморский» и появление у футбольного клуба «Черноморца» титульного спонсора — ГК «Дело» Сергея Шишкарева. Администрация города и компания «Дело» разработали совместную стратегию, которая должна помочь выйти клубу на новый профессиональный уровень.

Кроме того, в прошедшем году в Новороссийске достроен малобюджетный спортивный комплекс и реконструирована спортивная площадка в селе Гайдук, начато строительство спортивного Центра единоборств в поселке Верхнебаканском, открыта спортивная площадка для подготовки и выполнения нормативов комплекса «Готов к труду и обороне».



Заместитель губернатора Краснодарского края Игорь Чагаев:

«Это первый отчет о работе Андрея Васильевича на посту главы города. Активно — ему досталось не самое плохое хозяйство. Развивающийся город, стабильный, экономически крепкий, с хорошими традициями в бизнесе и пр. С одной стороны, легко приходить после сильных команд, в то же время — очень сложно. Тем более не имея муниципального опыта. Но все волнения позади. Город по-прежнему занимает первое место в крае по социально-экономическому развитию. Новороссийску удалось не только сохранить достигнутые ранее успехи, но и укрепить эти результаты, решить немало важных задач. Главное, существует план и понимание дальнейшего развития города, за что я хотел бы поблагодарить нынешнюю команду администрации Новороссийска. Кроме того, учитывая, что город приграничный, в нем происходит множество экономических процессов, благодаря работе силового блока жители уверены в своей безопасности, никто не высказывает сомнений на этот счет, нет роста преступности. Также благодаря открытости власти люди понимают, чего ждать дальше в сфере образования, благоустройства и других отраслях. Это тоже очень важно».

НЕПРОСТОЕ ЖКХ

Чтобы решить проблемы энергоснабжения в Новороссийске (дефицит мощности составляет 40 МВт), в городе приступили к строительству подстанции «Лучистая». Она обеспечит надежным электроснабжением 9-й и 7-й микрорайоны, а также села Мысхако и Федотовка. Кроме того, по словам Андрея Кравченко, для устранения аварий и нехватки мощности в селе Борисовка необходимо создать новый энергоцентр АО «НЭСК-Электросети». Вопрос уже прораба-

Бюджет



Профицитный бюджет Новороссийска исполнен в объеме **13,8 млрд руб.**

Консолидированный бюджет по доходам — **34,5 млрд руб.**

В 2 раза увеличена сумма средств, выделяемых на решение городских задач, за счет участия в краевых и федеральных программах

Инвестиции



В 2022 году администрация Новороссийска заключила **13 инвестиционных соглашений на 68 млрд руб.**

Всего в Новороссийске реализуют **41 инвестиционный проект на сумму более 173 млрд руб.**

Население



В Новороссийске в 2022 году ввели в эксплуатацию **616,4 тыс. кв. м жилья**

Ежегодно население города увеличивается на **3 тыс. человек.**

Новороссийск — город, привлекательный для жизни. Он притягивает активных людей из других регионов.

ГОРОД ПОШЕЛ В РОСТ

Начало на стр. 23

тывается с краевым министерством и ресурсоснабжающей организацией.

Большая работа проведена в области водоотведения: завершена реконструкция канализационных очистных сооружений хозяйственно-бытовых сточных вод от села Большие Хутора до села Абрау-Дюрсо. Начались строительно-монтажные работы на объекте «Строительство канализационных очистных сооружений станицы Натухаевская». В ноябре администрация Новороссийска заключила муниципальный контракт на проектирование и строительные работы на очистных сооружениях «Алексин». Для строительства объекта город получил инфраструктурный кредит.

Отдельно Андрей Кравченко остановился на итогах прошлого отопительного сезона. «Это была большая и серьезная работа, за которую хочу поблагодарить всех работников энергетического комплекса города», — сказал глава.

По его словам, совместно с руководством АО «АТЭК» был подготовлен план по капитальному ремонту изношенных тепловых сетей (6,8 км против 0,9 км в 2021 году) и теплоэнергетического оборудования (52 единицы). На эти цели было выделено 52 млн руб. В результате на порядок снизилось количество технических сбоев и число обращений граждан по поводу низкой температуры теплоносителей.

Значимым вкладом в благоустройство города стало двукратное увеличение плана по ремонту ливневой канализации: работы проведены на 167 объектах ливневой канализации, 21 объект ливневок построен и реконструирован.

В КОЛЬЦЕ ДОРОГ

В Новороссийске особое внимание уделяют развитию транспортной инфраструктуры. Ежедневно на городские маршруты выходит 55 единиц муниципального транспорта, 370 автобусов малой вместимости частных перевозчиков. Их работа тщательно контролируется специалистами администрации. Пассажиропоток составляет 223 тыс. человек в день.

Для удобства пассажиров в 2022 году в Новороссийске создано три новых муниципальных маршрута в пригородные населенные пункты, скорректирована работа городских автобусов с учетом открытия но-



вых улиц — Мурата Ахеджака и участка Пионерской. В 2023 году запланирован запуск нового маршрута в село Мысхако.

Развитие дорожной сети — один из наиболее актуальных вопросов для Новороссийска, который является важным логистическим центром. Одним из самых значимых проектов для развития города является строительство автодороги «Цемдолина — Портовая» стоимостью 92,6 млрд руб. В 2022 году на полях Восточного экономического форума между ГК «Дело», Газпромбанком и ГК «Бамтоннельстрой-Мост» (АО «БТС-МОСТ») подписано соглашение о намерениях реализовать проект по строительству транзитной автодороги. По условиям соглашения, партнерство может быть реализовано в форме концессии.

Второй по важности проект, который реализуют в городе, — строительство Южного обхода Новороссийска.

Кроме того, в 2022 году в городе произведен ремонт 35 км муниципальных дорог, на 251 улице выполнен ямочный ремонт, на 98 улицах (46 км) произведено грейдование.

ГОРОД ДОБРА

Новороссийск — один из лидеров по развитию некоммерческого сектора в регионе. В городе растет число социально ориентированных НКО. В 2022 году, по официальным данным, в Новороссийске было зарегистри-

ровано свыше 400 некоммерческих организаций.

По инициативе властей Новороссийска в городе создана Автономная некоммерческая организация «Центр гуманитарной помощи и ситуационного реагирования», официально учреждены три пункта сбора гуманитарной помощи. В рамках работы собрано и направлено в места временного пребывания беженцев 54,6 тонны продуктов питания, средств гигиены, детских товаров. Кроме того, 160 детей из семей беженцев получили помощь в подготовке к школе (одежду, обувь, ранцы, канцтовары и пр.). Более 70 млн руб. потрачено на помощь воинским частям, принимающим участие в СВО, а также больницам Донецкой и Луганской народных республик.

Волонтеры штаба «МыВместе» оказывают помощь семьям военнослужащих. Город стал участником федеральной франшизы «Добро.Центр» (это центр общественно-го развития и поддержки добровольческих, благотворительных и гражданских инициатив).

За год количество волонтеров в Новороссийске увеличилось с 14,6 до 19 тыс. человек.

В прошлом году запущен проект «Корпоративное волонтерство», в рамках которого предприятия поощряют социальную активность сотрудников. В проекте участвуют 20 предприятий города.

Поддержка семьи, защита материнства и детства, снижение бедности — приоритетные направления в городской социальной политике. В течение года в Новороссийске произведены социальные выплаты в размере почти 3 млрд руб. Около 80 тыс. жителей воспользовались различными мерами поддержки из краевого и местного бюджетов.

«Поддержка мобилизованных и их семей, выплаты участникам СВО стали в 2022 году для нас первостепенными», — отметил глава Новороссийска.

В городе также разработали новые меры социальной поддержки для этих семей, такие как оздоровление детей в муниципальном лагере «Глобус», профессиональная подготовка для совершеннолетних детей и жен мобилизованных граждан и др.



Депутат городской думы VII созыва Новороссийска Виталий Болейко:

«Новороссийск давно доказал, что является одним из самых динамично развивающихся городов России. Численность населения растет. Буквально на глазах вырастают новые микрорайоны, строятся инфраструктурные объекты. Новороссийск утверждает на позициях города небывалых перспектив в отраслях экономики, производства, социального блока.

У руля всегда были достойные люди, истинные патриоты. Каждое решение, малое или большое, принимается как часть стратегии, с прицелом на перспективу развития города на 20, 30 лет вперед.

Благодаря поддержке губернатора и федеральных органов власти активными темпами идет строительство социальной инфраструктуры: строятся школы и детские сады, детские и спортивные площадки, появляются ФАПы. Для полноценной поддержки малого и среднего бизнеса открываются центры и службы поддержки.

В рамках социального контракта с городом взаимодействует крупный бизнес. Он активно развивается сам и помогает Новороссийску».

Запущено молодежное и первое в стране студенческое инициативное бюджетирование.

ВМЕСТЕ МЫ СИЛА

В конце доклада Андрей Кравченко от себя лично и от коллег поблагодарил за поддержку в решении городских задач губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева и его заместителей, депутатов Законодательного собрания края во главе с председателем Юрием Бурлачко, а также депутата Государственной думы Сергея Алтухова.

Неоценимую помощь городу в 2022 году оказывали бизнесмены и местные предприятия, которых Андрей Кравченко поблагодарил отдельно.

«При таком слаженном взаимодействии и совместной работе на благо нашего города мы решим все поставленные задачи», — резюмировал Андрей Кравченко.

Заслушав доклад, депутаты приняли единогласное решение признать работу главы Новороссийска Андрея Кравченко и администрации города за 2022 год удовлетворительной.

* Полный текст отчета главы Новороссийска Андрея Кравченко размещен на официальном сайте администрации города. Ознакомиться с документом может каждый житель города.



ИЗОШЛИ НА БИОЛОГИЮ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ВХОДИТ В ЧИСЛО РЕГИОНОВ — ЛИДЕРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПЛОЩАДЕЙ, ВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ ПРИ ПОМОЩИ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ. ТАКОВЫ ДАННЫЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ПО СЛОВАМ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРУЕТ СЛОЖНАЯ СИТУАЦИЯ С ХИМИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ ЗАЩИТЫ И ПИТАНИЯ РАСТЕНИЙ. АНДРЕЙ ПУГАЧЕВ

В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ В 2022 году, по данным Союза органического земледелия (СОЗ), рынок отечественных биологических средств защиты и удобрений вырос на 60%. Это, по мнению экспертов СОЗ, связано с существенным сокращением из-за санкций импорта химических средств защиты и питания растений. В прошлом году стоимость этих препаратов увеличилась на 50%. Цены же на биологические средства либо остались без изменений, либо выросли на 5–10%, говорится в исследовании организации.

Как отмечает председатель правления Союза органического земледелия Сергей Коршунов, в ближайшие несколько лет сложившаяся ситуация заставит производителей нарастить объемы производства биологических удобрений и средств защиты растений (СЗР), но только в том случае, если на продукцию будет спрос.

«Производители биологических средств защиты растений могут в первый же год под заказ увеличить объемы производства до необходимых показателей. Практически все из них имеют для этого и маточные культуры микроорганизмов, и необходимые производственные мощности. Дело только в конкретных заказах, в знаниях сельхозтоваропроизводителей о таких возможностях, доверии биометоду. Это российские высокотехнологичные производства на 98%, с собственными лабораториями, квалифицированными кадрами. Многие экспортируют продукцию по всему миру. Ресурсы и опыт позволяют перевести на биометод до 80% отечественного АПК в первый же год», — говорит господин Коршунов.

Однако, по его словам, проблема в настоящее время заключается в готовности самих российских аграриев к массовому переходу на «биологию». По данным Россельхозцентра, на сегодняшний день всего 2% сельхозпредприятий страны используют биологические средства защиты растений — это 235 предприятий из 56 регионов. В тройке лидеров по органическому земледелию — Воронежская область, Краснодарский край и Московская область.

По данным Фонда поддержки органической продукции, на Кубани к началу этого года работают 13 производителей «органики» с соответствующими сертификатами. Для сравнения, в 2022-м таких было всего семь. В крае производят органические овощи, виноград, зерновые, чай, рис.

ВЕСТИ С ПОЛЕЙ Органическое земледелие предусматривает большие защитные зоны от полей интенсивного земледелия. Поэтому исключаются авиационные обработки прилегающих сельскохозяйственных участков. А технология выращивания органического риса предусматривает ежегодную смену затопляемого поля на сопутствующую суходольную культуру. Светлана Березовская, глава одноименного предприятия в Крымском районе Краснодарского края, выращивает на органических полях рис и сою. Она уверена, что будущее — именно за биологическими методами. Однако признается, что пока их развитие держится в основном на энтузиазме аграриев — потребители не слишком заинтересованы в чистой продукции, не знакомы с ее преимуществами, а порой даже не подозревают о ее существовании. Эти товары находятся в премиальном сегменте, поэтому цены на крупу с зеленым листом на упаковке несколько выше.



«Для того чтобы продавать такой продукт, в магазинах необходимы отдельные полки, где будут стоять все чистые продукты питания. Торговые сети не готовы вкладываться в популяризацию ценных продуктов для здоровья человека, пока заметны интересы только в прибыли. Я уверена, что люди придут к употреблению чистых продуктов. Нужно просто дать им возможность узнать о них», — говорит госпожа Березовская.

По ее словам, без стабильного сбыта производство постепенно может прийти в упадок. Прибыли от органического земледелия относительно невысокие: в 2022 году на сельхозпредприятии Светланы Березовской собрали 1200 тонн риса. Удалось реализовать 44 тонны органической крупы, остальное было продано как неорганический обезлиненный сырец. «Урожайность составила около 60 ц/га, по 10 ц/га потеряли из-за погоды — всю осень дожди мешали приступить к уборке. В то же время урожайность риса, выращенного с использованием химических удобрений, в Крымском районе — около 70 ц/га», — говорит аграрий.

Несмотря на более низкие показатели урожайности, органическое земледелие имеет ряд преимуществ, подчеркивает Светлана Березовская. Затраты на биологические средства защиты (БСЗ) значительно ниже. Передовые технологии позволяют исключить использование пестицидов, но в то же время увеличивают стоимость квалифицированного труда. Обработка БСЗ растений обходится дешевле химических обработок в среднем на 30 тыс. руб. на 1 га.

ИНТЕРЕС ПОВЫШАЕТ ЭКОНОМИЯ Экономическая эффективность биологических средств защиты растений и биоудобрений зависит от культуры, на которой они применяются, а также от степени интенсивности сельскохозяйственного

производства в части применения химических СЗР и минеральных удобрений, констатируют эксперты.

«Наиболее актуальным, на мой взгляд, является применение биологических препаратов на овощных, плодовых и ягодных культурах, так как они являются восприимчивыми к болезням на поздних этапах вегетации, а срок ожидания у химических препаратов зачастую достаточно велик», — говорит заместитель директора по научной работе ФГБНУ «Федеральный научный центр биологической защиты растений» (ФНЦБЗР), старший научный сотрудник, кандидат сельскохозяйственных наук Наталья Томашевич.

По словам Сергея Коршунова, следует учитывать и то, что применение БСЗР требует более жесткого соблюдения технологии хранения и применения, более детального планирования. Прогнозировать объемы применения биологических удобрений и средств защиты растений в 2023 году пока сложно, считает он.

«В 2022 году производители БСЗР в целом нарастили продажи, но они были нестабильными. Старт сезона был хорошим, но ближе к концу лета сельхозтоваропроизводители стали серьезно экономить и сокращать количество обработок из-за резкого подорожания всех средств производства. Однозначно можно сказать лишь одно: на юге России, как и по всей стране, отмечается постепенное повышение интереса к биометоду. Выбирая БСЗР и удобрения, аграрии стремятся не только снизить затраты, но и позаботиться об урожае будущих десятилетий. За последние 30 лет, в том числе и из-за применения синтетических препаратов, плодородность почвы в Краснодарском крае снизилась на треть. Ситуацию необходимо исправлять», — говорит господин Коршунов.

Кроме того, по словам председателя правления СОЗ, большинство вредителей и возбудителей болезней имеют высокую резистентность —

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ ЗАСТАВИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАРАСТИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА БИОЛОГИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ

быстро привыкают к химии и уже не боятся ее. «Иначе говоря, то, что работало сегодня, не будет работать завтра. С некоторыми задачами минеральные удобрения и химические СЗР не справляются. Например, при высокой степени химизации полевых культур возникает больше проблем с распространенностью корневых гнилей, что значительно снижает урожай», — говорит Сергей Коршунов.

В настоящее время в Краснодарском крае выстраивают стратегию, позволяющую к 2030 году создать кластер экологизированного АПК, в который будет входить и органическое земледелие. Под него планируют выделить около 70% всех посевных площадей региона, сообщают в региональном минсельхозе.

Напомним, в 2019 году был принят региональный закон «О развитии производства органической продукции на территории Краснодарского края». Согласно документу, аграрии, которые восстанавливают плодородность почв, могут рассчитывать на компенсации, субсидии и гранты. ■

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ВЫСТРАИВАЮТ СТРАТЕГИЮ, ПОЗВОЛЯЮЩУЮ К 2030 ГОДУ СОЗДАТЬ КЛАСТЕР ЭКОЛОГИЗИРОВАННОГО АПК, В КОТОРЫЙ БУДЕТ ВХОДИТЬ И ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ. ПОД НЕГО ПЛАНИРУЮТ ВЫДЕЛИТЬ ОКОЛО 70% ВСЕХ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ РЕГИОНА

ЭХ, ЯБЛОЧКО, ДА ПРОДУКТИВНОЕ

В 2022 ГОДУ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ СОБРАЛИ НА 6,5% БОЛЬШЕ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЬШЕ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ЗАЯВЛЯЮТ О СНИЖЕНИИ МАРЖИНАЛЬНОСТИ БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ РОСТА ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ САДОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НЕОБХОДИМО ОГРАНИЧИТЬ ВВОЗ ИМПОРТНЫХ ЯБЛОК В ПЕРИОД МАССОВОГО СБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЛОДОВ, ОТРЕГУЛИРОВАТЬ ТОРГОВУЮ НАЦЕНКУ В СЕТЯХ, А ТАКЖЕ ВВЕСТИ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ СТРОИТЕЛЬСТВА ФРУКТОХРАНИЛИЩ ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ КФХ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

ПЛОДОВЫЙ БУМ По предварительным подсчетам министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, в 2022 году во всех формах хозяйств региона садоводы собрали 602 тыс. тонн плодово-ягодной продукции, что на 37 тыс. тонн, или на 6,5%, больше, чем в 2021 году.

«При этом валовой сбор плодово-ягодной продукции в промышленных садах год к году увеличился на 10% и составил 500 тыс. тонн. Более 90% урожая — это яблоны. Садоводческие хозяйства региона все больше закладывают сады по суперинтенсивной технологии возделывания, которая требует внедрения цифровизации процессов деятельности», — отмечает глава союза «Садоводы Кубани» Николай Щербаков.

Так, в садах агрохолдинга «СТЕПЬ» урожай яблок в прошлом году стал рекордным для компании и достиг 40 тыс. тонн, что на 35% превышает показатель 2021 года. «Мы выращиваем более 50 десертных сортов яблок, при этом 80% урожая составляют яблоки высшего и первого сортов. Результат достигнут за счет применения эффективных агротехнологий, внедрения цифровых решений, выхода в фазу плодоношения молодых насаждений, а также благоприятных агроклиматических условий», — говорит генеральный директор агрохолдинга Андрей Недужко.

Объем производства товарного яблока в ООО «Алма-Продакшн» в 2022 году вырос на 36%, или 5,5 тыс. тонн. «Это достигнуто за счет постепенного входа в плодоношение молодого сада, заложенного в 2019 году, и модернизации производственных процессов», — поясняет генеральный директор компании Дмитрий Бобков.

По данным регионального минсельхоза, доля садоводческой продукции Краснодарского края в общем объеме садоводческой продукции России занимает 33%, в объеме товарной продукции садоводства — 40%. Плановое задание на 2023 год по валовому производству плодово-ягодной продукции во всех категориях хозяйств — 537,5 тыс. тонн, в том числе 429,6 тыс. тонн в промышленных насаждениях.

Садоводством на Кубани, по данным министерства, занимаются более 150 крупных и средних организаций, а также около 300 крестьянских (фермерских) хозяйств, представленных практически во всех муниципальных образованиях края. Наиболее крупными являются АО «Сад-Гигант» Славянского района, АО «КСП «Светлогорское»» Абинского района и ОАО «Агроном» Динского района.

По предварительным подсчетам ведомства, общая площадь плодово-ягодных насаждений составляет 42,4 тыс. га, в том числе около 31 тыс. га промышленных насаждений. В 2022 году заложено 1625 га многолетних насаждений (без виноградарств), включая 1069,9 га садов, из которых 875 га — сады интенсивного типа.

«Высоким показателям производства способствует то, что на Кубани промышленные сады закладываются исключительно сертифицированными саженцами высокопродуктивных сортов. При этом для создания садов используются интенсив-



ФОТО: ОЛЕГ ХАРЬСОВ

ные технологии, предполагающие установку шпалеры, капельного орошения, противогрибковой сетки. Все это создает хорошую перспективу развития отрасли на ближайшие годы и позволяет активно реализовывать программу импортозамещения», — отмечает министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани Федор Дерка. Он добавляет, что в 2023 году планируют заложить 1600 га плодово-ягодных насаждений.

САДЫ ТЕРЯЮТ МАРЖУ По мнению аналитика исследовательской компании NTech Марии Закатовой, большого влияния санкции на садоводство не оказали. Например, ушедшие с российского рынка западные производители средств защиты растений, по ее словам, охотно заменили российские компании. То же самое касается удобрений и саженцев. В союзе «Садоводы Кубани» добавляют, что санкционные ограничения привели к сокращению объема дешевого заимчивенного импортного яблока на российских прилавках.

«Хорошо, что снизился импорт, но снизилась и платежеспособность населения. Прироста отпускных цен у производителей-садоводов нет, а рост себестоимости есть. При этом дополнительной помощи от государства нет. Остаются субсидии для молодых садов, но нет программы по круглогодичному сохранению урожая. В результате прирост урожая давит на цены в период сбора, но, к сожалению, цель по круглогодичному импортозамещению не выполняется», — рассказывает Дмитрий Бобков. Он добавляет, что затраты в прошлом году в среднем на гектар выросли на 26% за счет роста стоимости средств защиты растений, удобрений, топлива, запчастей и других составляющих производственного процесса.

Николай Щербаков отмечает, что рост себестоимости производства отечественных плодов и ягод за последние пять лет составил 60% при росте цены

САДОВОДЫ ПРОСЯТ ПРАВИТЕЛЬСТВО ОГРАНИЧИТЬ ВВОЗ ИМПОРТНЫХ ЯБЛОК В ПЕРИОД МАССОВОГО СБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПЛОДОВ

реализации на 33% — уменьшается маржинальность бизнеса.

«Если бы урожай остался тем же, динамика прироста прибыли в прошлом году была бы отрицательной, даже несмотря на все те проекты по оптимизации, которые мы провели», — подтверждает господин Бобков.

Низкая стоимость реализации — следствие недобросовестной конкуренции с зарубежными поставщиками. С просьбой ограничить импорт яблок и усилить контроль за ввозом плодов союз «Садоводы Кубани» неоднократно обращался в правительство РФ, Совет Федерации РФ, Министерство сельского хозяйства России, Минэкономразвития, Минпромторг, Россельхознадзор, Федеральную таможенную службу. В ответах на письма рекомендуется рассмотреть возможность обращения с заявлением в Евразийский экономический союз о проведении соответствующего расследования.

Однако подготовка заявления о применении специальной защитной меры для подачи в Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) — это работа, требующая сбора информации и ее сложного, многовекторного экономического анализа. «Стоимость разработки данных материалов превышает 3 млн руб. Если садоводы соберут деньги, наймут соответствующий институт, оплатят работу и подадут заявку в ЕЭК, то могут столкнуться с рисками отклонения заявления и принятия отрицательного решения. Мы считаем, что правительству РФ необходимо поручить эту работу профильному ведомству или институту и направить в ЕЭК для принятия положительного решения», — говорит Николай Щербаков.

ЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ В 2023 году объем субсидирования на закладку и уходные работы в молодых садах увеличат до 1,2 млрд руб. В прошлом году на это выделили 998 млн руб. «Планируется ежегодно закладывать по 1,6 тыс. га новых современных плодово-ягодных насаждений с использованием систем капельного орошения, шпалеры и противогрибковой сетки. Садоводческие хозяйства планируют в ближайшей перспективе осуществить строительство фруктохранилищ, рассчитанных на единовременное хранение 50 тонн плодов, на данные мероприятия также существует государственная поддержка», — сообщают в краевом минсельхозе.

На 6 млн в сравнении с прошлым годом увеличат и финансирование грантов — до 27 млн руб. в 2023 году. «Грантовая поддержка оказывается на закладку сада интенсивного типа крестьянским (фермерским) хозяйствам, осуществляющим свою деятельность не менее 12 месяцев с даты регистрации», — поясняют в ведомстве.

В прошлом году на Кубани реализован целый ряд инвестиционных проектов по садоводству. Например, в ООО «Южные земли» построено плодохранилище общей вместимостью 15 тыс. тонн с блоком сортировки, в АО «КСП «Светлогорское»» — фруктохранилище на 5 тыс. тонн, в хозяйстве ИП Прокопенко Е. И. заложен сад интенсивного типа на площади 50 га.

Реализация инвестиционных проектов в текущем году продолжится. В частности, в ООО «Гамма Плюс» заложат семечковый сад по интенсивной технологии с капельным орошением на площади 16,2 га, а в хозяйстве ИП Улитин А. В. — насаждения голубики с планом ежегодного производства 500 тонн.

Андрей Недужко уверен, что у российского садоводства в целом и садоводов Кубани в частности сохраняется значительный потенциал роста за счет наращивания внутреннего производства яблок и замещения импорта. «Мы отмечаем стабильный спрос на отечественную плодовую продукцию. Большой потенциал развития в сегменте садоводства лежит в сфере повсеместного внедрения цифровых технологий, что позволяет оптимизировать процессы и повышать операционную эффективность», — говорит гендиректор агрохолдинга «СТЕПЬ».

При этом в союзе «Садоводы Кубани» особое внимание обращают на то, что предприятия малых форм хозяйствования не имеют финансовой возможности построить даже минимальное фруктохранилище, чтобы продавать яблоки по цене выше себестоимости. «В связи с этим необходима поддержка государства. Мы уже не первый год говорим о необходимости программы "Малый склад", по которой КФХ сможет построить современное небольшое, но высокотехнологичное фруктохранилище, оснащенное линиями сортировки яблок», — считает Николай Щербаков. Кроме того, по словам главы союза, необходимо ограничить ввоз импортных яблок в период массового сбора и реализации отечественных плодов, а также отрегулировать торговую наценку в сетях. ■

Союз прирастает садами

За семь лет существования союз «Садоводы Кубани» разросся с 40 до 159 участников. Члены союза говорят, что объединение успешно представляет интересы аграриев, помогая донести до власти мнение бизнеса. Одним из ключевых событий отрасли в этом году станет конференция «Абрикос», которая пройдет в апреле в Геленджике.

Союз «Садоводы Кубани» был создан в мае 2016 года как объединение предприятий, занимающихся выращиванием, хранением, доработкой и реализацией плодов и посадочного материала плодовых культур на территории Краснодарского края и за его пределами.



«На момент возникновения союз объединил около 40 предприятий, а сегодня у нас уже 159 участников: 100 сельхозтоваропроизводителей, 8 научных организаций и учебных заведений, а также более 50 компаний, которые помогают садоводам выращивать и хранить плодовую продукцию», — рассказывает генеральный директор союза Николай Щербаков. Директор ООО «КСП «Дружба» Владислав Корчагин добавляет, что среди обслуживающих отрасль компаний — от юридических организаций до поставщиков техники, запчастей и расходных материалов, а также питомниководы, которые поставляют саженцы садоводам.

На страже интересов садоводов

Переоценить вклад кубанских аграриев в экономику России сложно — они производят треть от общего объема плодово-ягодной продук-

ции всей страны. Садоводческие организации и крестьянско-фермерские хозяйства образуют в Краснодарском крае сложную экосистему со своими особенностями и проблемами. Ассоциация помогает аграриям оценить текущую ситуацию, сформулировать свои пожелания и донести мнение хозяйственников до органов государственной и муниципальной власти.

«Отрасли нужна представительная организация, и союз «Садоводы Кубани» замечательно справляется с этой ролью. Причем, на мой взгляд, активность объединения в последние два года стремительно возросла. Возможно потому, что и объем проблем у садоводов увеличился.



Наша компания изначально была членом другого союза, но после нескольких лет участия, когда мы от них не услышали ни одного предложения, обращения или запроса, мы начали активно участвовать в мероприятиях садоводческого объединения», — рассказывает генеральный директор ООО «АЛМА-ПРОДАКШН» Дмитрий Бобков.

Союз регулярно выступает с инициативами и предложениями по разным вопросам развития садоводства. Так, в начале декабря прошлого года союз «Садоводы

Кубани» обратился к председателю правительства РФ Михаилу Мишустину с просьбой отменить решение о ввозе яблок с предприятий Молдавии. «Ввоз в страну дешевого и некачественного (захимиченного) импорта демпингует цены и подрывает экономику хозяйств», — говорилось в обращении, которое поддержали Ассоциация питомниководов и садоводов Ставропольского края, Ассоциация садоводов России и союз «Садоводы Дагестана».

В 2021–2022 году союз направил свыше 20 подобных писем в Правительство РФ и Совет Федерации РФ, Министерство сельского хозяйства и Минэкономразвития, Минпромторг и Россельхознадзор, а также в Федеральную таможенную службу. По словам Николая Щербакова, на сегодняшний день в отрасли садоводства сложилась непростая экономическая составляющая: рост себестоимости производства отечественных плодов и ягод за последние пять лет составил 60% при росте цены реализации на 33%, рентабельность бизнеса снижается. «Большинство российских садоводов работает в условиях недобросовестной конкуренции со своими иностранными коллегами. Мы более пяти лет говорим о запрете ввоза импортных плодов в период массового сбора и реализации урожая, из-за чего наша продукция реализуется зачастую ниже себестоимости производства. В это время мы готовы кормить страну витаминной продукцией», — говорит гендиректор.



Владислав Корчагин добавляет, что необходимо решение вопроса возможности допуска кубанской плодовой продукции конечному покупателю, минуя множество посредников. «Это позволит людям дешевле покупать плоды, а производителям дороже их продавать. В настоящее время наценка ритейлеров иногда превышает 100%. Из последних достижений союза можно отметить участие в заседании Совета Федерации, где эти вопросы озвучены и от сенаторов получена положительная реакция», — отмечает руководитель компании.



Об этом же говорит Дмитрий Бобков. «Главное, мне кажется, что благодаря союзу нам все более удается добиться того, чтобы быть услышанными, наши проблемы поднимаются на самом высоком уровне и пусть не решаются сразу, но активно находятся на повестке дня», — подчеркивает гендиректор садоводческого хозяйства.

Кроме вышеназванных проблем, в текущем году союз особое внимание уделил решению вопросов дефицита кадров. Одним из приоритетных направлений объединения является взаимодействие с учебными заведениями Краснодарского края в целях подготовки квалифицированных специалистов для садоводческих предприятий.

Место встречи — «Абрикос»

Ежегодно союз «Садоводы Кубани» организует порядка пяти-шести мероприятий по различным темам: технологии выращивания, сортировки и хранения плодовой продукции, реализация фруктов в торговые сети, подготовка кадров для обеспечения отрасли, особенности внесения средств защиты растений и питания сада и т. д.

В 2022 году в Туапсинском районе Краснодарского края союз провел первую Гала-конференцию для садоводов «Абрикос». Отраслевое садоводческое мероприятие подобного масштаба состоялось на Кубани впервые. «Пообщаться друг с другом, обменяться опытом приехали не только участники отрасли юга России, но и садоводы Чеченской Республики, Кабардино-Балкарии, Дагестана. Свои новинки представили производители сельхозтехники, поставщики средств защиты растений и удобрений,

переработчики и другие компании, которые помогают садоводам выращивать, хранить, перерабатывать и реализовывать фрукты — один из самых главных источников витаминов», — рассказывает Николай Щербаков.

По мнению Дмитрия Бобкова, конференция действительно удалась. «Были сомнения, что мы сможем приблизиться к уровню «Про Яблоко», которое регулярно проводится в Ставропольском крае. Однако благодаря кипучему энтузиазму Николая Щербакова все же смогли и по содержательности, и по представительности, и по составу участников провести это значимое событие на достойном высоком уровне», — утверждает садовод.

Уже через месяц — 27–28 апреля — в «Гранд Отеле METROPOL» Геленджика состоится вторая Гала-конференция «Абрикос». Форум садоводов пройдет при поддержке комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Совета Федерации РФ.

В числе участников конференции представители Министерства сельского хозяйства РФ, администрации Краснодарского края, ЗСК, министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кубани, отраслевых союзов, вузов, научных центров, торговых сетей и садоводческих хозяйств.

«Куда нужно двигаться, на мой взгляд? Во все более тесное объединение садоводов, кооперация, создание логистических, закупочных и дистрибьюционных центров, в объединение на базе лучших практик. Здесь роль и авторитет союза как проводника этих лучших практик ко взаимной выгоде неопределимы», — резюмирует Дмитрий Бобков.



ФАСАДОМ К ЧЕЛОВЕКУ

МУНИЦИПАЛИТЕТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ЗАВЕРШИЛИ ПРИВЕДЕНИЕ СВОЕЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В СООТВЕТСТВИЕ С НОВЫМИ РЕГИОНАЛЬНЫМИ НОРМАТИВАМИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ, КОТОРЫЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАЛИ ПРАВИЛА КОМПЛЕКСНОЙ ЗАСТРОЙКИ. ДЕВЕЛОПЕРЫ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ ОТКОРРЕКТИРОВАЛИ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С УЧЕТОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. ПО СЛОВАМ ЧИНОВНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ДЕПАРТАМЕНТА АРХИТЕКТУРЫ, ОЩУТИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭТИХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА КУБАНИ МОЖНО БУДЕТ ОЦЕНИТЬ ЧЕРЕЗ ТРИ-ЧЕТЫРЕ ГОДА, ОДНАКО ПЕРВЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАНЫ УЖЕ В 2023 ГОДУ. МИХАИЛ ВОЛКОДАВ

ЗАПЛАНИРОВАЛИ ПО-НОВОМУ Муниципалитеты Кубани за 2022 год полностью привели свои нормативные акты в области градостроительства в соответствие с региональными нормами градостроительного проектирования (РНГП). Об этом «G» рассказал главный архитектор Краснодарского края Илья Поздняков. Что касается реализации нормативов застройщиками, то он отметил, что большая часть их проектов уже скорректирована под новые требования или сейчас находится в стадии корректировки. Изменение градостроительной политики, по словам господина Позднякова, назревало уже давно. «Мы сейчас можем видеть результаты массовой застройки, которая сильно опережала появление инфраструктурных объектов. Это и транспорт, и сети, и дефицит мест в детских садах и школах. Безусловно, время и опыт заставили нас принять, может быть, жесткие, но необходимые меры», — отмечает главный архитектор.

Сегодня в Краснодарском крае, по данным кубанского департамента архитектуры, продолжается работа по утверждению генпланов Сочи, Новороссийска, а также и Туапсинского района. Ранее новые генпланы были утверждены в Анапе, Геленджике и Горячем Ключе.

Так, в Сочи под комплексное развитие территорий (КРТ) в новом генплане выделили 32 гектара, сообщили в Муниципальном центре управления курорта. Градостроительные регламенты, регулирующие высоту объектов застройки, будут установлены правилами землепользования и застройки. «Генпланом предусмотрено сохранение существующей жилой застройки и выделение свободных территорий для объектов социального назначения, озелененных территорий. Также предполагается реконструкция улично-дорожной сети, запланированы новые транспортные связи», — говорится в сообщении.

Кроме того, в генплане Сочи выделены территории для новой индивидуальной, малоэтажной и среднеэтажной жилой застройки. Планируемые зоны многоэтажной жилой застройки установлены только для территорий, которые планируется застраивать в формате комплексного развития. Речь идет о территориях, где уже разработаны и утверждены проекты планировки, а также выданы разрешения на строительство.

Новый генплан Новороссийска обещали принять уже в марте 2023 года. Как ранее сообщил на пресс-конференции глава города Андрей Кравченко, уже определены основные точки, на которых остановится развитие границ муниципалитета, участки, которые попали в особо ценные сельскохозяйственные. Новый градостроительный документ города-героя, по словам его разработчиков, затронул принципы формирования комплексного развития территории и функционального зонирования. В настоящее время в Новороссийске действует мораторий на многоэтажное строительство.

В январе губернатор Кубани Вениамин Кондратьев поручил принять генплан Туапсе и Туапсинского района до конца 2023 года. «Во время моего прошлого визита сюда полгода назад градостро-

ительная ситуация была удручающей. Тогда решили приостановить любое строительство и реализацию инвестиционных проектов, приняли кадровые решения», — сообщил два месяца назад глава Кубани в Telegram.

Вениамин Кондратьев также отметил, что при составлении генплана нужно предусмотреть места под строительство новых школ, детских садов и санаторно-курортных объектов.

Глава Краснодарского края Евгений Наумов в интервью «Ъ-Кубань» рассказал, что в городе сейчас ведется рекордный объем социальных объектов. Так, в 2023 году планируется ввести в эксплуатацию 35 соцобъектов: 10 школ, 21 детский сад, три крупных спортивных комплекса и поликлинику на 300 мест. В стройке, по словам градоначальника, сейчас находится еще более 60 социальных объектов — это те школы, детские сады и прочее, которым городские власти дали ход, когда массово остановили многоэтажное строительство в 2021 году. «Это был не мораторий, это был принципиальный момент, когда застройщикам не выдавалось разрешение на строительство без обеспечения комплексной застройки территории, без параллельного строительства с многоэтажными домами детских садов, школ и иных социальных объектов. В тот период решение натолкнулось на сопротивление со стороны нашего строительного комплекса, но спустя полгода строителям пришлось понимание ситуации, и они начали проектировать на застраиваемой территории

параллельно с многоквартирными домами социальными объектами», — рассказал Евгений Наумов.

Илья Поздняков отмечает, что новые строительные жилые проекты сегодня возводятся по новым правилам, но значительная часть объектов еще достраивается по старым. «Поэтому еще четыре-пять лет мы будем видеть шлейф старых норм. Градостроительные процессы небыстрые, комплексы, построенные по новым нормам, появятся массово года через три-четыре. Хотя начало их реализации мы уже видим в этом году», — отметил Илья Поздняков.

ЧЕЛОВЕЧНЫЕ НОРМАТИВЫ В конце 2020 года в Градостроительный кодекс РФ были внесены изменения, которые существенно переработали механизмы комплексного развития территорий КРТ и дали регионам значительные полномочия по регулированию соответствующих процедур. В конце 2021 года на Кубани были утверждены новые региональные нормативы градостроительного проектирования, которые увязали принципы комплексной застройки с задачами по организации комфортной городской среды.

Теперь, как следует из нормативов, потребность в детских садах и школах определяется как фактическое соотношение количества детей с количеством жителей. Снижена нормативная этажность планируемой застройки с 24 до 9 этажей, однако возможно

строительство высотных доминант до 18 этажей с занятием ими до 35% территории. Такие решения, по словам разработчиков документа, стимулировали применение квартальной застройки, увеличили длину фронта первых этажей и позволили вмещать в жилые дома больше коммерческих помещений, обеспечивать жителей социальными услугами.

Кроме того, закреплены модули профилей улиц, предусматривающие достаточную ширину тротуаров. Плотность улично-дорожной сети увеличена в пять раз, а площадь квартала ограничена пятью гектарами. Эти нормы позволяют создать нормальную пешеходную среду, избавляющую горожан от необходимости долго обходить застроенные массивы. К этому показателю была привязана плотность велосипедной сети, чтобы велосипед и самокат можно было рассматривать как полноценное средство передвижения и снизить транспортную нагрузку на город.

«Новые нормативы, регулируя объемы строительства жилых помещений, не ограничивают застройщиков в строительстве мест общего пользования: колясочных, холлов, коридоров — и стимулируют возводить жилье более высокого класса комфорта в целом», — говорится в документе.

ОТРАСЛЬ В ТЕМЕ Как рассказывает Илья Поздняков, несмотря на то, что изначально строительный комплекс воспринял новые тренды в шты-



ЖИЛОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО НА КУБАНИ СТАЛО НЕВОЗМОЖНЫМ БЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НОВЫХ ДОМОВ СОЦИАЛЬНЫМИ ОБЪЕКТАМИ И ЭЛЕМЕНТАМИ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ки, со временем застройщики поняли, что условия едины для всех и что среда стала конкурентной. «Даже в текущих реалиях, когда затрат строители несут больше, они все равно остаются в рынке. Как к крупному, так и к мелкому застройщику мы относимся одинаково, значит, их бизнес находится в устойчивом положении», — отмечает он.

В администрации Сочи уверяют, что комплексное развитие территорий значительно выгоднее застройщику, чем просто точечный проект планировки. Этот механизм, по словам властей курорта, увеличивает технико-экономические показатели проекта примерно на 30%, в том числе за счет включения в проект государственных земель под непосредственное развитие объектов инфраструктуры.

Руководитель отдела градостроительного регулирования федерального девелопера «Неометрия» Екатерина Вострокнутова констатирует, что среди покупателей квартир сегодня растет спрос на жилые комплексы, включающие в себя инфраструктуру благоустройства: пешеходные зоны, школы и детские сады, фитнес-клубы и супермаркеты. «Одновременно с увеличением городского пространства все более актуальным становится вопрос территориальной доступности объектов инфраструктуры для населения», — говорит она.

В группе компаний «Точно» (ранее — «ЮгСтрой-Империя») «G» рассказали, что и до введения стандарта комплексного развития территорий большинство комплексов строились с социальными и коммерческими объектами и полноценной средой для жизни и отдыха будущих жильцов, поэтому новые требования почти не отразились на подходе застройщика к продукту. «Мы сфокусированы на полноценном развитии территорий, за которые беремся. Это требование времени и нормальная составляющая создания современной городской среды», — сообщила директор по маркетингу ГК Евгения Тодорова.

В группе компаний «Победа» говорят, что ситуация в отрасли рано или поздно все равно должна была вывести на тренд комплексного развития. «Модное сейчас словосочетание “сценарии жизни” привело продуктологов в девелопменте к созданию среды, в которой комфортно каждому возрасту, где житель удовлетворяет все свои потребности, и здесь никуда без социальной инфраструктуры. Уже прошли времена, когда это была “повинность”», — отмечает директор по маркетингу холдинга Ирина Дробышева.

«Необходимость комплексного освоения территории, я считаю, обязательная. Создание среды жизни, окружения людей — формирует культуру. И если раньше часто можно было услышать от девелопера, что люди не оценят предлагаемых улучшений, поломают, украдут, разобьют, то сейчас мы получаем обратную связь от жителей и видим, что люди дорожат ими. Сегодня, не соответствуя этим требованиям, уже продавать не получится», — говорит руководитель отдела продаж строительной компании «УК “ЮГ”» Алла Тишкова.

Как отмечает начальник отдела первичного рынка краснодарского жилищно-ипотечного центра «Каян» Инна Грибанова, в конкурентной борьбе за покупателя застройщики начали выдавать на рынок все более и более качественные продукты. Покупатель же, по ее словам, стал больше обращать внимание на обустройство и инфраструктуру, чем на стоимость квадратного метра. «С появлением льготных ипотечных программ фокус в принципе сместился со стоимости квадратного метра на размер ежемесячного платежа. По статистике девелоперов, 90% сделок проходит с использованием кредитных средств. Таким образом, если покупатель понимает, что его устраивает ежемесячный платеж, то за дешевые деньги банка он однозначно делает выбор в пользу комфортного жилья», — отмечает эксперт.

В то же время генеральный директор «Городского риэлторского центра» (Сочи) Юлия Усачева со ссылкой на свой опыт отмечает, что лишь 15–20% клиентов, преимущественно переезжающие в Сочи на постоянное место жительства, придают значение



высоким стандартам городской среды. Большинство же покупателей, по ее наблюдениям, редко интересуются этим вопросом.

ЦЕНА КОМФОРТА Главный архитектор Кубани Илья Поздняков отмечает, что в денежном эквиваленте себестоимость 1 кв. м жилья в новостройке, полностью обеспеченной социальной инфраструктурой, выросла примерно на 12–13 тыс. руб. за кв. м. При этом он уточняет, что это увеличение частично покрыто за счет бюджета.

«Следует учитывать, что большинство этих объектов у застройщиков выкупили муниципалитеты. Соответственно, девелоперы несли затраты только на момент строительства, и то в большинстве случаев это были кредитные деньги, потому что ситуация на рынке позволяет включать в финансирование кредитные средства, в том числе на строительство объектов социальной инфраструктуры. С учетом всех этих факторов новые требования градостроительного законодательства, безусловно, повлияли на финансовую составляющую проектов, но не критично», — рассказывает главный архитектор края.

Инна Грибанова уточняет, что за прошедший 2022 год цены на жилье в новостройках выросли в среднем на 20%. На это повлиял ряд факторов: санкции, удорожание строительных материалов, повышение спроса на жилье из-за доступных ипотечных программ с околонулевыми ставками. При этом одной из причин стали также новые градостроительные нормы, которые обязывают застройщиков реализовывать проекты только в комплексной застройке с одновременным возведением социальной инфраструктуры. Она прогнозирует, что в текущем году цены на квартиры в новостройках вырастут не менее чем на 15%, и не в последней очереди из-за повысившихся требований.



РИЕЛТОРЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ЛИШЬ 15–20% ПЕРЕЕЗЖАЮЩИХ В СОЧИ НА ПОСТОЯННОЕ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА ЛЮДЕЙ ПРИДАЮТ ЗНАЧЕНИЕ ВЫСОКИМ СТАНДАРТАМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В администрации Краснодара высказали мнение, что рост стоимости жилья в новых жилых комплексах города обусловлен в большей степени увеличением затрат на строительные материалы и комплектующие вследствие общемировой конъюнктуры цен. Также увеличение стоимости напрямую зависит от логистических цепочек, которые в настоящее время изменены в связи с недружественным отношением транзитных стран и стран, где производятся эти материалы, считают в мэрии.

«С учетом того, что на сегодня маржинальность застройщика напрямую связана с проектным финансированием, получить кредитные средства на строительство могут только те девелоперы, чья маржа составляет не менее 20%, а застройщиков с такими показателями в России очень мало. Если добавить к этому обязательную необходимость благоустройства и возведения социальной инфраструктуры, то показатель рентабельности может стать еще ниже. Во избежание этого девелоперы продолжают поднимать цены», — говорит госпожа Грибанова.

Ирина Дробышева подчеркивает, что возводимые в рамках КРТ соцобъекты хотя и увеличивают себестоимость жилья, выгода от таких решений практически всегда все равно превышает затраты. «Мы проводили исследование потребителей перед созданием нашего очередного проекта, и везде мы слышим, что люди между проектом “пустым” и проектом с полной социальной инфраструктурой выберут второй. Да, чуть дороже, как правило, плюс 10–12 тыс. за кв. м в классе “комфорт”, но это другие сценарии жизни, где ты не встаешь в пять утра,

чтобы отвезти ребенка в сад или школу, и не стоишь в пробке на выезде из двора по 30 минут», — рассказывает она.

С ней согласен и директор ООО «Алькасар», входящего в группу компаний «Метрикс Development», Андрей Зубреев. Дополнительно он обращает внимание на то, что ликвидность таких объектов значительно возрастает.

Екатерина Вострокнутова из «Неометрии» считает, что комплексное развитие территории следует рассматривать как партнерский механизм, в рамках которого власти могут оказывать застройщикам поддержку и даже принять на себя часть обязательств по строительству объектов инфраструктуры, что сделает стоимость жилья более доступной для населения, поскольку сократятся расходы, заложенные в формирование его инвентарной стоимости.

Евгения Тодорова («Точно») отмечает, что все участники рынка понимают, что строительство полноценной современной городской среды не может стоить столько же, сколько строительство квадратных метров, не обеспеченных никакой инфраструктурой. В этой связи девелоперы рассматривают на партнерство с органами власти, поскольку жилье с комфортной инфраструктурой не может быть сверхдоступным и дешевым.

«Строительство полноценной современной городской среды не должно быть задачей только самих девелоперов. Необходимо заключать партнерские программы между застройщиками, банками и органами власти, которые позволят сохранить доступность полноценного комфортного жилья для большинства граждан», — говорит госпожа Тодорова.

ШКОЛА НА ВЫКУП По информации краевого департамента строительства, на Кубани реализуется механизм возведения жилья вместе с социальной инфраструктурой при помощи субсидирования и последующего выкупа объектов у инвесторов. В таких случаях возведение соцобъектов обеспечивается за счет краевого и местных бюджетов, также для этого привлекаются федеральные средства в рамках нацпроектов.

Отвечая на вопрос об опыте реализации такого механизма, вице-мэр Краснодара Владимир Архипов рассказал «G», что эта система работает в городе с 2013 года. За это время за счет бюджетов всех уровней через госпрограмму развития общественной инфраструктуры в муниципальную собственность были приобретены 22 детских сада и четыре школы на общую сумму свыше 7 млрд руб. В дальнейшем градостроительную политику города планируется реализовывать путем заключения договоров о комплексном развитии территории.

В администрации Новороссийска сообщили, что практика выкупа возведенных застройщиками соцобъектов начала внедряться в городе с 2015 года. Сейчас это происходит через установление соглашений с бизнесом при выставлении площадок под застройку на аукционы, в рамках концессионных соглашений либо договоров о КРТ. Средства на выкуп объектов также привлекаются через госпрограмму. В частности, за счет выделенной субвенции в 2022 году город купил здание под детский сад на ул. Южной, еще один планируется приобрести в селе Борисовка.

По данным главного архитектора города Екатерины Степаненко, в 2022 году власти Новороссийска подписали два крупных соглашения по комплексному развитию, в рамках которых к 2027 году всего будет построено пять детских садов, две школы, две поликлиники и два сквера. Она также добавила, что местные власти возлагают большие надежды на подобные инструменты КРТ, позволяющие решать социальные вопросы.

В сочинской мэрии “Ъ-Кубань”, отвечая на аналогичный вопрос, сообщили, что в настоящее время порядок выкупа соцобъектов в городе пока не определен, однако администрация курорта разрабатывает порядок управления муниципальным имуществом, в котором будет учтен этот вопрос. ■

РОСКОШЬ И СРЕДСТВО ПЕРЕДВИЖЕНИЯ

ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ—ФЕВРАЛЕ 2023 ГОДА СОКРАТИЛИСЬ НА 41,5%. ОБ ЭТОМ «G» СООБЩИЛИ В ПРЕСС-СЛУЖБЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «АВТОСТАТ ИНФО». ЭКСПЕРТЫ НЕ НАЗЫВАЮТ АБСОЛЮТНЫХ ЦИФР, ОДНАКО ЕСЛИ СРАВНИВАТЬ С ДАННЫМИ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА (7 ТЫС. АВТОМОБИЛЕЙ), ТО МОЖНО СУДИТЬ, ЧТО ПРОДАЖИ НОВЫХ МАШИН НА КУБАНИ СОСТАВИЛИ ОКОЛО 4 ТЫС. ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ. АЛЕКСЕЙ БЕЛЯНИН

ПАДЕНИЕ С ПОЗИТИВОМ Эксперт авторынки Илья Назаров оценил продажи новых автомобилей в Краснодарском крае в 5 тыс. штук по итогам первых двух месяцев, что, по его данным, ниже на 45%, чем годом ранее. Однако такие результаты он находит позитивными, обращая внимание, что по итогам 2022 года падение составило 59%. Гендиректор «Сбер Авто» Илья Федорченко отмечает, что если говорить об онлайн-сделках по покупке автомобилей в Краснодарском крае, то спрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года остается стабильным.

«В 2023 году мы фиксируем постепенный рост спроса на автомобили относительно конца 2022 года. Это связано во многом с пополнением предложения на рынке. Сейчас ситуация более предсказуемая, в отличие от марта 2022, когда мы наблюдали резкое падение спроса и рост цен вследствие приостановки поставок автомобилей зарубежных брендов», — рассказала директор по развитию автохолдинга «Ключавто» Юлия Овчинникова.

Медианный чек на покупку автомобиля в Краснодарском крае, по словам Ильи Федорченко, вырос на 16,3%. Если в 2022 году приобрести авто в регионе можно было в среднем за 848 тыс. руб., то по результатам продаж за январь и февраль 2023 года медианная стоимость автомобиля на Кубани составляет 987 тыс. руб. Эксперт «Автостат Инфо» Александр Климов добавил, что в целом цены на автомобили с начала года двигались разнонаправленно: так, Lada увеличила цены на 1,3–2,7%, в то время как китайский Changan, напротив, снизил стоимость двух своих наиболее популярных моделей на 5,7–6,3%.

Гендиректор сети «Мой Автопрокат» Дмитрий Матвеев советует потенциальным покупателям узнавать стоимость машин в разных городах, выезжать лично и торговаться, потому что в разных субъектах разная степень дефицита. «Цены на автомобили будут расти в связи с дефицитом поставок и спекуляцией дилеров. Цепочки поставок все еще перестраиваются. Отечественные машины сильно зависят от поставок зарубежных компонентов. Но цены на автомобили не могут постоянно расти — их будет сдерживать падение спроса. Хотя и большого падения цены ждать не стоит, особенно если в планах приобретение европейского автомобиля», — говорит он.

В то же время, как рассказала руководитель «Открытие Авто» Марина Дембицкая, за счет поддержки по программам trade-in и F&I (финансовые услуги и страхование) автомобили, выпущенные в 2022 году, можно приобрести с хорошим дисконтом — до 400 тыс. руб. Кроме того, в январе 2023 года на складах дилеров еще можно найти новые машины, выпущенные даже в 2021 году, отмечает она. Это относилось не только к корейским, но и к некоторым европейским автомобилям и китайской марке Exeed. Чтобы продать такие машины, дилеры неизбежно шли на уступки, подержала цепочку.

ДВИЖЕНИЕ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ Одним из основных трендов нынешнего года опрошенные «G» эксперты называют замещение новых



ФОТО: ДМИТРИЙ ПЕЩЕВ

иномарок корейского, европейского и японского происхождения на отечественные и китайские автомобили. Они также отмечают, что приход новых зарубежных брендов способствовал постепенной стабилизации ситуации на российском авторынке.

«Приход новых зарубежных брендов — это в первую очередь показатель адаптации рынка к сложившимся условиям. Место освободилось, и, конечно, оно будет занято. Самыми быстрыми оказались китайские производители. За прошлый год только в ЮФО продажи новых китайских автомобилей выросли на 24%», — рассказала Юлия Овчинникова.

Александр Климов обращает внимание, что наряду с консервативным большинством, предпочитающим проверенные временем бренды, в России оказалось достаточно большое количество любителей новизны. Они обеспечили неплохие продажи таким маркам, как китайские Exeed и Omoda, которых в позапрошлом году на нашем рынке не было и в помине. Ссылаясь на заверения китайских экспертов, он говорит, что до конца года в Россию может прийти до 100 новых китайских марок. Кроме того, на работу на российском рынке нацеливается иранский автопром, который намерен продать до конца года не менее 20 тыс. легковых автомобилей.

По словам Ильи Назарова, в последние годы китайские бренды сильно преуспели в дизайне своих автомобилей благодаря привлечению европейских специалистов. Также они провели серьезную работу по улучшению надежности машин, в частности, благодаря использованию более качественных запасных частей. «К сожалению, это одновременно увеличило и стоимость автомобилей. Тем не менее, по моим оценкам, доля китайских брендов в этом году может достигнуть 50% всех продаж», — считает он.

ПРОВЕРЕННЫМ АВТО — ПАРАЛЛЕЛЬНО

Еще одним трендом продолжает быть параллельный импорт автомобилей, который занимает все более заметное положение на рынке. Если в прошлом году поставки автомобилей с помощью этого механизма носили в основном частный характер, то в 2023 году некоторые дилеры сумели отладить логистику, финансовые коридоры и увеличить партии завозимых автомобилей с полной уплатой НДС и, по сути, сами стали импортерами. Марина Дембицкая отмечает, что у некоторых авторитейлеров партии поставляемых машин уже исчисляются сотнями, хотя это в первую очередь касается премиальных марок.

«Параллельный импорт делает доступными автомобили традиционно любимых и привычных брендов, и более того — расширяет ассортимент для клиента моделями автомобилей, которые ранее не были представлены в России. Мы ожидаем роста доли параллельного импорта, а также дальнейшего расширения перечня брендов, доступных для ввоза», — прогнозирует Юлия Овчинникова.

Основные пути параллельного импорта автомобилей в Россию — из Казахстана, Белоруссии, Киргизии, Армении, Азербайджана, ОАЭ, Китая и Южной Кореи. Как рассказал Дмитрий Матвеев, европейские бренды попадают в Россию через Иран по Каспийскому морю: так европейские продавцы обходят санкции. Однако, отмечает он, несмотря на плюсы, механизм параллельного импорта несет в себе немало рисков. Главный вопрос, который волнует потенциальных покупателей, — гарантийное обслуживание. «По-хорошему при параллельном импорте гарантийные обязательства вместо дистрибьютора должны взять на себя дилеры. Какие-то автохолдинги сейчас дают

ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ О ВОЗОБНОВЛЕНИИ СПРОСА НА АВТОМОБИЛИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ — НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ LADA

гарантию, но ее срок меньше, чем был у производителей: год-два вместо трех-пяти лет», — рассказал господин Матвеев.

Кроме того, машины, собранные, например, для продажи в ОАЭ, не адаптированы под суровый в большинстве регионов российский климат. Автомобили для холодных стран производители оснащают «северным пакетом»: увеличенным дорожным просветом, более мощной печкой, специальными сайлентблоками и пружинами, большим бачком омывателя и пр. А в машинах для жарких стран упор делают на более мощную систему кондиционирования и рециркуляции.

«У авто из ОАЭ будет слабая печка, не будет подогрева руля, лобового стекла, сидений и так далее. Более того, материалы и запчасти, из которых сделано авто, могут быть не морозостойкими (резиновые уплотнители, сайлентблоки, сальники). По этим причинам в переделку машины под наш климат не только придется серьезно вложиться, но и машина будет быстрее портиться», — говорит Дмитрий Матвеев.

Александр Климов считает, что перспективы у механизма параллельного импорта в России хорошие, хотя сопротивление ему пытается оказывать «АвтоВАЗ», вынужденный выпускать пока урезанные по комплектации «антисанкционные» модели, для которого конкуренция с «правильными» иномарками доставляет проблемы.

«Китайским производителям параллельный импорт в свою очередь вредит тем, что значительная часть российских автомобилистов привыкла за последние 20 лет покупать иномарки именно веду-

щих мировых брендов и от своих потребительских привычек отказываться, пока это возможно, не намерена. «Китайский зоопарк» их во многом отпугивает, в том числе в силу неразвитых сервисных сетей и пока еще непонятной динамики цен на вторичном рынке», — добавляет он.

«МОСКВИЧ» С КИТАЙСКИМ ЛИЦОМ

Положительно оценивают эксперты перспективы российских автомобильных брендов. Драйвером роста российского авторитейла продолжает оставаться Lada, а основная модель Granta продолжает ставить рекорды: в последний месяц зимы она обеспечила рынку более трети продаж и показала лучший результат за всю историю модели.

«Большую роль в этом, конечно, сыграла госпрограмма льготного автокредитования, поддерживавшая спрос на новые, прежде всего отечественные авто и позволившая россиянам приобретать их со значительной скидкой. Рынок ждет ее дофинансирования», — комментирует Марина Дембицкая.

Илья Федорченко говорит, что на отечественные автомобили, доступные и созданные с учетом российских погодных и дорожных условий, всегда был и будет спрос. Ключевую роль будут играть ценовой фактор и наличие альтернативы от зарубежных марок, полагает он.

«Говоря в целом об отечественных автобрендах, если будут решены логистические проблемы, связанные с импортом комплектующих, то интерес к ним будет расти, а главное, они смогут обеспечить его собственной продукцией», — считает Юлия Овчинникова.

По-разному оценивают эксперты потенциал возрожденного «Москвича» и появление новых российских брендов, таких как Evolute. Юлия Овчинникова уверена, что «Москвичи» будут востребованы у автолюбителей, потому что они смогут быть уверены в получении привычного сервиса у официального дилера («Ключавто» в марте открыл дилерский центр «Москвич» в Краснодаре).

Александр Климов считает, что возрождение «Москвича» — пока больше маркетинговый проект, так как реальные продажи пока не превышают нескольких десятков по всей стране (86 за январь — февраль 2023 года). По его словам, интерес и спрос на эти машины во многом будет зависеть от должной маркетинговой и рекламной раскрутки, а также наращивания объемов производства.

Илья Назаров обращает внимание, что цена нового «Москвича» на 200 тыс. руб. выше аналогичной модели JAC JS4, привезенной из Китая, однако он полагает, что поддержку бренду окажут госсубсидии при покупке в кредит, а также корпоративный сегмент (такси, каршеринг). Он подчеркнул, что требуется восстановление полноценного производства со сваркой и окрашиванием кузовов, производством двигателей, что позволит снизить цены и привлечь покупателей.

По мнению экспертов «Авито Авто», новые «Москвичи» могут занять нишу на рынке электромобилей. По данным платформы, покупкой новых электрокаров интересовались в 12 раз активнее, чем в прошлом году, причем наибольшее внимание привлек электрический «Москвич 3е» — на его долю пришлось 30% от общего спроса на новые электромобили.

САМУРАИ ПЕРЕШЛИ ГРАНИЦУ

На фоне продолжающегося падения продаж новых легковых автомобилей рынок легковушек с пробегом чувствует себя достаточно неплохо. Размеры вторичного рынка автомобилей в России остаются почти на порядок больше, чем объемы ритейла новых машин. «Ввиду подорожания новых автомобилей в прошлом году в среднем на 40–65%, значительная часть россиян продолжает искать приемлемые варианты авто именно среди авто с пробегом», — говорит Марина Дембицкая.

По данным «Автостат Инфо», в феврале 2023 года на Кубани продали 21,8 тыс. подержанных машин — на 10,2% больше, чем годом ранее. «Авито Авто» оценивает рост продаж авто с пробегом в регионе в 7,7% (с 1 января по 15 марта) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным платформы, средняя цена подержанной машины в Краснодарском крае в этот период составила 840 тыс. руб.

Аналитики «Авито Авто» отмечают, что на рынке автомобилей с пробегом японские производители сместили с первого места отечественные авто: росту их доли поспособствовал ввоз авто из-за рубежа. «Предложение автомобилей с пробегом под заказ из-за границы на платформе в январе — феврале 2023 года выросло в 3,3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Спрос на такие автомобили на «Авито Авто» за год увеличился более чем в два раза. Чаще всего под заказ из-за рубежа на «Авито Авто» в начале



ФОТО: ГИЕВ ШЕЛЮНОВ

2023 года предлагают автомобили с пробегом брендов Toyota, Honda, Kia, Hyundai и Nissan», — рассказали в пресс-службе платформы.

Дмитрий Матвеев напоминает, что подержанные Hyundai Solaris и Kia Rio и раньше были в топе предпочтений россиян, так как у них недорогое обслуживание. «Даже если на них не будет оригинальных запчастей, китайскими аналогами можно заменить очень многое, и ремонт сам по себе несложный», — говорит он.

Эксперт также советует поторопиться тем, кто планирует купить подержанный автомобиль в возрасте до трех лет. По его словам, рынок таких машин будет сжиматься, а цены на них будут расти, так как владельцы все чаще откладывают их продажу и покупку новых авто. В то же время, по словам Марины Дембицкой, в более дорогих сегментах (в районе 3 млн руб.) возможно даже снижение цен — за счет расширения поставок по параллельному импорту. Однако это будет возможно только в рамках стабильного курса рубля и отсутствия изменений в таможенном и налоговом законодательстве, добавляет она.

ПРОГНОЗ НА МИЛЛИОН Эксперты, скорее, позитивно прогнозируют дальнейшее развитие авторынка в 2023 году, в том числе и в Краснодарском крае. Илья Назаров оценивает, что по итогам

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО «МОСКВИЧИ» БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ У АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ, ПОТОМУ ЧТО ОНИ СМОГУТ БЫТЬ УВЕРЕНЫ В ПОЛУЧЕНИИ ПРИВЫЧНОГО СЕРВИСА У ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА

нынешнего года продажи автомобилей вырастут на 20% по сравнению с 2022 годом. Во многом рынок продолжит расти за счет доли отечественного и китайского автопрома, в том числе благодаря появлению новых брендов.

«Мы ожидаем дальнейшего восстановления рынка, роста спроса как на китайские бренды, так и на автомобили, поставляемые параллельным импортом, а также выхода на рынок новых брендов, в частности таких марок, как Jetour, Tank, Livan, Kaiyi, BAIC. Активное развитие, вероятно, получит сегмент электромобилей, который в 2022 году вырос на 56,7% в России», — уверена Юлия Овчинникова.

В целом по стране в 2023 году может быть продано около 1 млн новых автомобилей. Участники рынка не готовы оценить, какая доля придется на Краснодарский край, однако они уверены, что регион по-прежнему будет занимать одно из лидирующих мест по продажам в стране. Наибольшую долю рынка может занять «АвтоВАЗ», который планирует продать около 400 тыс. автомобилей в этом году. Последний раз такой отметки компания достигала 10 лет назад, напоминает Марина Дембицкая. Росту продаж может поспособствовать возвращение на рынок автомобилей Lada Vesta, а также начало сборки Lada из китайских моделей на бывшем заводе Nissan.

Второе место эксперты отдают китайским авто — в первую очередь Chery, а также ее родственным брендам Exeed и Omoda. Дистрибьютор предписывает продать в России за 2023 год 200 тыс. машин. Еще 100–120 тыс. могут продать остальные китайские бренды.

Дмитрий Матвеев говорит, что уже сейчас не хватает и будет не хватать бюджетных масс-маркет-моделей Hyundai, Kia, Volkswagen и т. п. Сложившейся ситуацией пользуются и продолжат пользоваться китайские автопроизводители, которые быстро решают проблемы с дополнительными поставками. Однако против китайцев играет все еще настроенное отношение к ним потенциальных покупателей, не уверенных в том, смогут ли они в будущем более-менее выгодно продать приобретенный актив, добавляет он.

Впрочем, подчеркивает госпожа Дембицкая, прогнозы на год делать сложно, так как существенную роль играет фактор неопределенности. «Как показал прошлый год, строить сколько-нибудь точные прогнозы, когда на них влияют такие факторы, как инфляция, нарушение логистики, волатильность курса валют, СВО, санкции, мобилизация и карантин в китайских провинциях, практически невозможно. В лучшем остается только верить. А потому в нынешних условиях рост продаж хотя бы на 15–20% и 800 тыс. новых легковых и LCV автомобилей за год можно будет уже считать успехом», — резюмирует она. ■



ФОТО: РЕП. ИВАНОВ

ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ ЭТОГО ГОДА ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ ЗАМЕЩЕНИЕ НОВЫХ ИНОМАРОК КОРЕЙСКОГО, ЕВРОПЕЙСКОГО И ЯПОНСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И КИТАЙСКИЕ АВТО

ТУРИСТЫ В КРАЙ

ЗА МИНУВШИЙ ГОД КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПОСЕТИЛИ 17,4 МЛН ЧЕЛОВЕК. ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В РЕКОРДНОМ 2019 ГОДУ, КОГДА В РЕГИОНЕ ОТДОХНУЛО 17,3 МЛН ТУРИСТОВ. В НАСТУПИВШЕМ ГОДУ СПРОС НА ОТДЫХ В КРАЕ БУДЕТ ТАКЖЕ ВЫСОКИМ, СЧИТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТУРОТРАСЛИ. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПОЛАГАЮТ, ЧТО РОСТ ТУРПОТОКА НА НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОСТАВИТ ДО 10%.

ТАТ ГАСПАРЯН

ПРОГНОЗЫ УМЕРЕННО ОПТИМИСТИЧНЫЕ В министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края рассчитывают, что общий турпоток в регионе в 2023 году составит не менее 17 млн туристов. С начала года, по данным ведомства, регион уже принял почти 1,5 млн отдыхающих. «Уже сейчас активно бронируют туры на весну и лето. Выбор зарубежных направлений для туризма по-прежнему ограничен, поэтому люди все активнее интересуются путешествиями по России», — заявили в министерстве.

По данным министерства, на весенний период номерной фонд забронирован на 40%, что соответствует уровню прошлого года. Вице-президент Российского союза туриндустрии Юрий Барзыкин сообщает, что на июль забронирована почти половина гостиниц Краснодарского края, на август — около 30%. По словам эксперта, в 2023 году на Кубани ожидается умеренный рост турпотока в связи с высокой базой 2022 года.

Уровень бронирования отелей на лето в Крыму пока не очень высокий. Министр курортов и туризма республики Вадим Волченко связывает это с тем, что туристы, ввиду неспокойной внешнеполитической обстановки, стали бронировать отдых ближе к дате отпуска, сокращая так называемое «печено бронирования» до 10–14 дней до даты заезда.

В то же время коммерческий директор ООО «Управляющая компания «Визант Групп»» Денис Логачев считает, что количество принятых отелями и санаториями Крыма гостей в текущем году будет на уровне или даже чуть выше результатов прошлого года.

ОТДЫХ БЛИЖЕ К ДЕЛУ «Сочи Парк Отель» открылся в новом формате 1 марта, однако загрузка отеля уже сейчас составляет порядка 35%. «Динамика бронирований на летний период дает основания прогнозировать загрузку в высокий сезон от 80 до 90%», — комментирует генеральный директор отеля Владислав Смирнов. По его словам, глубина бронирований достигает последних чисел октября, и чем ближе пиковый сезон, тем он больше будет нарастать.

Раннее бронирование выгоднее примерно на 20–30% по сравнению с покупкой непосредственно перед поездкой, отмечает директор по маркетингу курорта «Роза Хутор» Дмитрий Барашков. В то же время, по его словам, на курорте с конца февраля 2022 года сократилось «окно бронирования» — ранее летний отдых планировали за два-три месяца, а сейчас за две недели.

«Видимо, это связано с нестабильностью, нежеланием среднесрочного планирования в текущей ситуации. Для курортов и отельеров эта тенденция изначально была тревожной, так как на будущие периоды цифры бронирования были меньше, чем в прошлый год. Однако в результате загрузка отелей совпадает или превышает прошлогодние показатели, но из-за короткого окна гости платят более высокие тарифы», — говорит Барашков.

В марте прошлого года в индустрии развлечений и спортивно-зрелищных мероприятий был существенный спад и даже отмены броней, эта ситуация длилась полтора месяца, говорит председатель Ассоциации игорного бизнеса АИРИС Дмитрий Анфиногенов. Весной этого года таких провалов в индустрии, по его словам, уже не



ФОТО: ВИЛЬ РАВИЛОВ

В 2023 ГОДУ НА КУРОРТАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ОЖИДАЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ 17 МЛН ТУРИСТОВ

привлечь туристов. «Бронировать летний отдых в Крыму сейчас выгоднее, чем в прошлом году, и доступнее по сравнению с другими регионами», — добавляет он.

СЕРВИСЫ УЖЕ НЕ ТЕ Уход крупных мировых платформ и агрегаторов для бронирования отелей и отдыха с российского рынка негативно отразился на удобстве туристов, но послужил стимулом для развития отечественных площадок, считают эксперты. Отели отмечают для многих объектов значительный рост доли прямого бронирования.

«Уход мировых платформ бронирования обусловил более пристальное внимание отелей к каналам прямых продаж. Мы, в частности, активно продвигаем прямые онлайн-продажи через официальный сайт. На сегодня доля таких бронирований превышает 50%», — комментирует Владислав Смирнов.

На курорте «Роза Хутор» также отмечают рост прямого канала продаж. По словам Дмитрия Барашкова, с уходом зарубежных сервисов бронирования их пользователи почти не перешли в другие агрегаторы, что, по его мнению, связано с активной цифровизацией курорта.

«Большинство пользователей перешло на прямую коммуникацию с гостиницами без дополнительных посредников в лице иностранных сервисов бронирования. Основной трафик продаж теперь идет напрямую на сайты отелей. Это позитивная новость для бизнеса, так как теперь он освободился

от уплаты комиссии 18% в пользу известного агрегатора», — комментирует Дмитрий Анфиногенов.

Чтобы увеличить долю прямых продаж, курорт «Газпром» развивает мобильное приложение и мобильную версию онлайн-магазина, где можно приобрести услуги курорта. «Сейчас мы усиливаем процессы, связанные с автоматизацией, чтобы сделать бронирование удобным и быстрым. Люди сейчас больше времени проводят в телефоне, и мы учитываем это в своей работе», — говорит Инесса Тарасова.

Министр курортов и туризма Республики Крым Вадим Волченко констатирует, что полуостров без международных сервисов живет уже давно, и крымские средства размещения уже начали адаптироваться, развивая свои собственные сайты, а также укрепляя сотрудничество с российскими системами бронирования и туроператорами.

«Туристический рынок ориентирован сейчас на внутренний туризм — ввоз денег, международные бренды и системы бронирования были заточены в основном на внешние рынки — вывоз денег», — отмечает директор ООО «Тесс Тур Крым» Виктор Весна.

ТРЕНД НА ЗДОРОВЬЕ Туристы в России стали более требовательными к отдыху, отмечает генеральный директор «Сочи Парк Отель» Владислав Смирнов. При этом, по его словам, многие осознали, что внутри страны может быть так же интересно и качественно, как и за ее пределами. В частности, в настоящее время набирает популярность тренд на оздоровительный туризм. Причем сейчас он стал массовым, а возрастные границы туристов этой категории расширились. «Сочи на фоне этого тренда выглядит особенно привлекательно для гостей: мы находимся в уникальной климатической зоне, где есть море и горы, масштабная оздоровительная база и доступные новейшие технологии», — рассказывает господин Смирнов.

Несмотря на то что пляжный отдых на побережье остается для туристов основным, все больше гостей стали приезжать целенаправленно в горы, констатируют эксперты. По словам отельеров, зачастую горнолыжники и другие любители горного отдыха выбирают себе средства размещения в Адлере или в Имеретинской низменности, поскольку цены там ниже, чем в горном кластере.

О том, что тренд на горный отдых усилился, тогда как ранее основной тенденцией было комбинирование отдыха в горах и на море, говорит Дмитрий Барашков. По его словам, увеличивается поток автотуристов, которые привыкли путешествовать с комфортом в своем темпе.

Инесса Тарасова также отмечает, что гости стали выбирать активный, спортивный и подвижный отдых. По ее словам, набирают обороты тренды на отдых, связанный с экологией, с улучшением качества жизни и избавлением от стресса благодаря тесному контакту с природой.

«Туристы теперь воспринимают аутентичные путешествия как неотъемлемую часть своей оздоровительной программы. Оправившись от пандемии, люди переосмыслили, что означает хорошее самочувствие, обратив внимание на такие области, как внимательность, эмоциональное благополучие и сон, в дополнение к питанию и фитнесу», — резюмирует Денис Логачев. ■

ДИНАМИКА ТУРПОТОКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ*:



* по данным министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ОТ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*:



Клиника «Кивач»: ДЕТОКС КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

«Договоримся о терминах!»

Нередко именно эта фраза открывает обсуждение актуальных вопросов искусства, культуры, науки. Четкое определение терминологии в нашем прекрасном, ежедневно меняющемся мире необходимо: к примеру, детокс — термин, настолько часто эксплуатируемый, что его суть стала весьма размытой.

«Кивач» — это в первую очередь клиника. Именно поэтому под детоксикацией мы понимаем нормализацию здорового (физиологического) состояния организма человека, конечная цель которой — профилактика и лечение широкого спектра заболеваний.

Цель определяет метод

Главная задача программ детоксикации — стойкий терапевтический эффект. Лечебные методики, среди которых и физиотерапевтическое воздействие в комплексе с лекарственными средствами (преимущественно натуральными и собственной разработки), направлены на максимальную активизацию естественных процессов саморегуляции организма человека: от обмена веществ до иммунной системы.

Безусловно, даже у двух людей с похожими показателями веса и состава тела метаболизм может заметно отличаться, поэтому структура программы и комплекс лечебных методик подбирается индивидуально.

У истоков

Более четверти века в клинике продолжается совершенствование терапевтического метода нормализации динамического равновесия внутренней среды (гомеостаза), обеспечивающего здоровье и активное долголетие. Разработанный российскими учеными метод детоксикации требовал клинического апробирования, и врачи клиники «Кивач» успешно



«Детокс —
основа здоровья
и долголетия»

Анна Кузнецова,
начальник медицинской
службы клиники «Кивач»,
врач-терапевт

внедрили его в лечебный процесс.

Сегодня «Кивач» — это собственная исследовательская база, огромный практический опыт применения детоксикации при различных заболеваниях, регулярное внедрение современных медицинских рекомендаций и разработок. Это позволяет клинике занимать лидирующие позиции в области превентивной медицины.

Внимание к мелочам рождает совершенство

Детокс-программы клиники «Кивач» — это комплекс диагностических, лечебных и профилактических мероприятий, направленных на перезагрузку всех систем организма.

Детокс в клинике длится не менее 7 дней, так как за более короткий период провести все процедуры, необходимые для получения результата, невозможно.

Непосредственно в процессе прохождения детокс-программ многие наши гости отмечают

снижение веса, очищение кожи, восстановление жизненного тонуса, ощущение легкости, прилив сил.

Чтобы сделать пребывание в клинике максимально комфортным, мы начинаем взаимодействие с гостями до их приезда: возможность предварительного планирования обследования облегчает персонализацию детокс-программ, обсуждение индивидуальных потребностей и предпочтений позволяет сформировать идеальное расписание.

Благодаря расположению клиники гости могут пользоваться преимуществами природных лечебных факторов соснового бора.

Не навреди!

Любое медицинское воздействие, в том числе программа детоксикации, имеет противопоказания. Тщательное обследование состояния здоровья пациента, грамотный выбор комплекса процедур врачами клиники, круглосуточное наблюдение медицинского персонала позволяют бережно и комфортно проводить детокс.

В клинике главное — сотрудничество врача и пациента: разъяснение всех нюансов программы и лечения, исчерпывающие ответы на возникающие вопросы, обсуждение выявленных факторов риска заболеваний и элементов здорового образа жизни. Наша миссия — заботливо сохранять и восстанавливать здоровье, молодость и красоту людей, оказывая качественное, прогрессивное и комфортное медицинское обслуживание. Мы стремимся к международным клиническим стандартам безопасности медицинских услуг.

Главное

Клиника имеет многолетний опыт успешной работы, но не останавливается на достигнутом, постоянно развиваясь, внедряя инновации в сфере превентивной медицины.

В клинике «Кивач» есть вся необходимая для эффективной работы лечебно-диагностическая база, передовое медицинское оборудование, а также большой штат врачей-специалистов с высокой квалификацией и большим стажем работы.

Комфортабельные номера оснащены собственной процедурной комнатой, что позволяет проводить основную часть деликатных детокс-процедур прямо в номере.

Территориально клиника расположена в Карелии, одном из самых экологически чистых регионов страны. Это удивительно красивый край хвойных лесов, озер и скал. Уединенность и покой, искренняя забота о здоровье и удобстве гостей, мягкий климат позволяют насладиться каждым днем в клинике, получить не только физиологическую, но и психологическую разгрузку.

Более половины клиентов, оценив полученный результат, приезжают к нам повторно, доверяя нам самое ценное — свое здоровье и здоровье своих детей! К нам едут за результатом!

КИВАЧ*
CLINIC

ОЧИЩЕНИЕ
ОРГАНИЗМА

ДИАГНОСТИКА
CHECK UP**

ЛЕЧЕБНЫЕ
ПРОГРАММЫ

kivach.ru
8 (800) 100-80-30

* Клиника «Кивач». ** Обследование. Лицензия ЛО41-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА



Желанное ОТЦОВСТВО

✦ **начинается
с диагностики**

1 день

7000 Р

Краснодар, Красных Партизан, 555



Лицензия № Л041-01126-23/00367972 от 29.09.2020 г. Организатор акции ООО «Окси-центр». Подробности на сайте www.oxy-center.ru. Акция действует до 30.04.23 г. Реклама.

ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПОСОВЕТУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ