

щих мировых брендов и от своих потребительских привычек отказываться, пока это возможно, не намерена. «Китайский зоопарк» их во многом отпугивает, в том числе в силу неразвитых сервисных сетей и пока еще непонятной динамики цен на вторичном рынке», — добавляет он.

«МОСКВИЧ» С КИТАЙСКИМ ЛИЦОМ

Положительно оценивают эксперты перспективы российских автомобильных брендов. Драйвером роста российского авторитейла продолжает оставаться Lada, а основная модель Granta продолжает ставить рекорды: в последний месяц зимы она обеспечила рынку более трети продаж и показала лучший результат за всю историю модели.

«Большую роль в этом, конечно, сыграла госпрограмма льготного автокредитования, подержавшая спрос на новые, прежде всего отечественные авто и позволившая россиянам приобретать их со значительной скидкой. Рынок ждет ее дофинансирования», — комментирует Марина Дембицкая.

Илья Федорченко говорит, что на отечественные автомобили, доступные и созданные с учетом российских погодных и дорожных условий, всегда был и будет спрос. Ключевую роль будут играть ценовой фактор и наличие альтернативы от зарубежных марок, полагает он.

«Говоря в целом об отечественных автобрендах, если будут решены логистические проблемы, связанные с импортом комплектующих, то интерес к ним будет расти, а главное, они смогут обеспечить его собственной продукцией», — считает Юлия Овчинникова.

По-разному оценивают эксперты потенциал возрожденного «Москвича» и появление новых российских брендов, таких как Evolute. Юлия Овчинникова уверена, что «Москвичи» будут востребованы у автолюбителей, потому что они смогут быть уверены в получении привычного сервиса у официального дилера («Ключавто» в марте открыл дилерский центр «Москвич» в Краснодаре).

Александр Климов считает, что возрождение «Москвича» — пока больше маркетинговый проект, так как реальные продажи пока не превышают нескольких десятков по всей стране (86 за январь — февраль 2023 года). По его словам, интерес и спрос на эти машины во многом будет зависеть от должной маркетинговой и рекламной раскрутки, а также наращивания объемов производства.

Илья Назаров обращает внимание, что цена нового «Москвича» на 200 тыс. руб. выше аналогичной модели JAC JS4, привезенной из Китая, однако он полагает, что поддержку бренду окажут госсубсидии при покупке в кредит, а также корпоративный сегмент (такси, каршеринг). Он подчеркнул, что требуется восстановление полноценного производства со сваркой и окрашиванием кузовов, производством двигателей, что позволит снизить цены и привлечь покупателей.

По мнению экспертов «Авито Авто», новые «Москвичи» могут занять нишу на рынке электромобилей. По данным платформы, покупкой новых электрокаров интересовались в 12 раз активнее, чем в прошлом году, причем наибольшее внимание привлек электрический «Москвич 3е» — на его долю пришлось 30% от общего спроса на новые электромобили.

САМУРАИ ПЕРЕШЛИ ГРАНИЦУ

На фоне продолжающегося падения продаж новых легковых автомобилей рынок легковушек с пробегом чувствует себя достаточно неплохо. Размеры вторичного рынка автомобилей в России остаются почти на порядок больше, чем объемы ритейла новых машин. «Ввиду подорожания новых автомобилей в прошлом году в среднем на 40–65%, значительная часть россиян продолжает искать приемлемые варианты авто именно среди авто с пробегом», — говорит Марина Дембицкая.

По данным «Автостат Инфо», в феврале 2023 года на Кубани продали 21,8 тыс. подержанных машин — на 10,2% больше, чем годом ранее. «Авито Авто» оценивает рост продаж авто с пробегом в регионе в 7,7% (с 1 января по 15 марта) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным платформы, средняя цена подержанной машины в Краснодарском крае в этот период составила 840 тыс. руб.

Аналитики «Авито Авто» отмечают, что на рынке автомобилей с пробегом японские производители сместили с первого места отечественные авто: росту их доли поспособствовал ввоз авто из-за рубежа. «Предложение автомобилей с пробегом под заказ из-за границы на платформе в январе — феврале 2023 года выросло в 3,3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Спрос на такие автомобили на «Авито Авто» за год увеличился более чем в два раза. Чаще всего под заказ из-за рубежа на «Авито Авто» в начале



ФОТО: ГИЕВ ШЕЛЮНОВ

2023 года предлагают автомобили с пробегом брендов Toyota, Honda, Kia, Hyundai и Nissan», — рассказали в пресс-службе платформы.

Дмитрий Матвеев напоминает, что подержанные Hyundai Solaris и Kia Rio и раньше были в топе предпочтений россиян, так как у них недорогое обслуживание. «Даже если на них не будет оригинальных запчастей, китайскими аналогами можно заменить очень многое, и ремонт сам по себе несложный», — говорит он.

Эксперт также советует поторопиться тем, кто планирует купить подержанный автомобиль в возрасте до трех лет. По его словам, рынок таких машин будет сжиматься, а цены на них будут расти, так как владельцы все чаще откладывают их продажу и покупку новых авто. В то же время, по словам Марины Дембицкой, в более дорогих сегментах (в районе 3 млн руб.) возможно даже снижение цен — за счет расширения поставок по параллельному импорту. Однако это будет возможно только в рамках стабильного курса рубля и отсутствия изменений в таможенном и налоговом законодательствах, добавляет она.

ПРОГНОЗ НА МИЛЛИОН Эксперты, скорее, позитивно прогнозируют дальнейшее развитие авторынка в 2023 году, в том числе и в Краснодарском крае. Илья Назаров оценивает, что по итогам

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО «МОСКВИЧИ» БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ У АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ, ПОТОМУ ЧТО ОНИ СМОГУТ БЫТЬ УВЕРЕНЫ В ПОЛУЧЕНИИ ПРИВЫЧНОГО СЕРВИСА У ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА

нынешнего года продажи автомобилей вырастут на 20% по сравнению с 2022 годом. Во многом рынок продолжит расти за счет доли отечественного и китайского автопрома, в том числе благодаря появлению новых брендов.

«Мы ожидаем дальнейшего восстановления рынка, роста спроса как на китайские бренды, так и на автомобили, поставляемые параллельным импортом, а также выхода на рынок новых брендов, в частности таких марок, как Jetour, Tank, Livan, Kaiyi, BAIC. Активное развитие, вероятно, получит сегмент электромобилей, который в 2022 году вырос на 56,7% в России», — уверена Юлия Овчинникова.

В целом по стране в 2023 году может быть продано около 1 млн новых автомобилей. Участники рынка не готовы оценить, какая доля придется на Краснодарский край, однако они уверены, что регион по-прежнему будет занимать одно из лидирующих мест по продажам в стране. Наибольшую долю рынка может занять «АвтоВАЗ», который планирует продать около 400 тыс. автомобилей в этом году. Последний раз такой отметки компания достигала 10 лет назад, напоминает Марина Дембицкая. Росту продаж может поспособствовать возвращение на рынок автомобилей Lada Vesta, а также начало сборки Lada из китайских моделей на бывшем заводе Nissan.

Второе место эксперты отдают китайским авто — в первую очередь Chery, а также ее родственным брендам Exeed и Omoda. Дистрибьютор предписывает продать в России за 2023 год 200 тыс. машин. Еще 100–120 тыс. могут продать остальные китайские бренды.

Дмитрий Матвеев говорит, что уже сейчас не хватает и будет не хватать бюджетных масс-маркет-моделей Hyundai, Kia, Volkswagen и т. п. Сложившейся ситуацией пользуются и продолжат пользоваться китайские автопроизводители, которые быстро решают проблемы с дополнительными поставками. Однако против китайцев играет все еще настроенное отношение к ним потенциальных покупателей, не уверенных в том, смогут ли они в будущем более-менее выгодно продать приобретенный актив, добавляет он.

Впрочем, подчеркивает госпожа Дембицкая, прогнозы на год делать сложно, так как существенную роль играет фактор неопределенности. «Как показал прошлый год, строить сколько-нибудь точные прогнозы, когда на них влияют такие факторы, как инфляция, нарушение логистики, волатильность курса валют, СВО, санкции, мобилизация и карантин в китайских провинциях, практически невозможно. В лучшем остается только верить. А потому в нынешних условиях рост продаж хотя бы на 15–20% и 800 тыс. новых легковых и LCV автомобилей за год можно будет уже считать успехом», — резюмирует она. ■



ФОТО: РЕП. ИВАНОВ

ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ ЭТОГО ГОДА ЭКСПЕРТЫ НАЗЫВАЮТ ЗАМЕЩЕНИЕ НОВЫХ ИНОМАРОК КОРЕЙСКОГО, ЕВРОПЕЙСКОГО И ЯПОНСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И КИТАЙСКИЕ АВТО