

действие на окружающую среду. Размер инвестиций в «зеленый» проект составит более 6 млрд руб. Кроме того, «КНГК-ИНПЗ» инициирует и поддерживает здравоохранительные, образовательные, культурные, спортивные учреждения, помогает Русской православной церкви, участвует в благоустройстве и пр.

Игорь Лозовский говорит, что деятельность фонда «Жизнь Абрау-Дюрсо» направлена на развитие села. Фонд разрабатывает и реализует социальную программу в сферах здравоохранения, спорта, образования, культуры и пр. Программы фонда перестраиваются в зависимости от условий и потребностей жителей.

«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК, КАК И БЛОК СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ, ЗАНИМАЮТ ОСОБОЕ МЕСТО В НАШЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ. ДЛЯ НАС ЭТИ НАПРАВЛЕНИЯ ВСЕГДА В ФОКУСЕ В РАВНОЙ СТЕПЕНИ»

«В начале пандемии коронавируса для медицинских учреждений Абрау-Дюрсо и Новороссийска оперативно закупалось медоборудование и расходные материалы. В период карантина был организован волонтерский центр. В настоящее время помощь и поддержка оказывается семьям мобилизованных сельского округа», — рассказал президент фонда «Жизнь Абрау-Дюрсо».

По его словам, еще пятнадцать лет назад село Абрау-Дюрсо было обычной сельской глубинкой: «Жилищно-коммунальные проблемы в селе были, как и у многих: устаревшие коммуникации, разрушенные дороги. Также серьезной проблемой было отсутствие досуга для детей, молодежь уезжала. Сейчас улучшения заметны как для туристов, так и для местных жителей».

«Мы активно включаемся в проекты, ориентированные на развитие и адаптацию детей, их потенциала. Такие программы воспитывают поколение будущего — обладающее цифровой грамотностью, ориентированное на кибергигиену, создающее новую реальность», — делится Наталья Анухина.

Один из ключевых проектов «МегаФона», по ее словам, — футбольный турнир «Будущее зависит от тебя». Помимо этого, в 2020 году совместно с фондом «Форотех» «МегаФон» построил целый виртуальный город в цифровом пространстве, в котором расположены офисы реальных компаний. Погружаясь в программу, ребенок может устроиться на работу, узнать о специальности, о том, какие навыки нужны, чтобы, например, работать UX-дизайнером, и о том, где можно эти навыки получать уже сейчас. В 2022 году в приложении было зарегистрировано более 62 тыс. пользователей, это дети в возрасте 12–18 лет из всех регионов России.

Руководитель административно-хозяйственного отдела hh.ru Юг Анастасия Чупрова рассказала, что в компании действуют программы корпоративной социальной ответственности, адаптированные под потребности сотрудников филиала в ЮФО.

«У нас есть собственное приложение «Экочек», где коллеги отмечают объем сданных на переработку фракций, — мотивирующим вознаграждением является возможность получить баллы Ecoin и обменять их на подарки или сертификаты. Такие фракции, как бумага, пластиковые крышечки, батарейки, лампочки и мелкий электронный лом, можно сдать в офисе. Также мы на регулярной основе сотрудничаем с одним из местных благотворительных фондов и передаем вещи, поддерживаем приют для животных. У нас есть своя «Экошкола» для детей сотрудников и пр.», — рассказала Анастасия Чупрова.

В рамках политики социальной ответственности Alias Group реализует благотворительные проекты во всех городах присутствия активов холдинга. В первую очередь поддержка направлена на детей с различными заболеваниями. Компания оказывает

ежемесячную финансовую помощь благотворительному фонду «Край добра» и центру поддержки семей, воспитывающих детей с особенностями в развитии, «Дети-лучики».

Также компания помогает медицинским учреждениям Краснодарского края: закупает необходимые комплектующие и технику. В 2022 году был проведен ремонт асфальтного покрытия в городской больнице №3 Хостинского района Сочи, а также произведена замена кроватей в дневном стационаре поликлиники №3 Сочи. Образовательным учреждениям и спортивным организациям Alias Group помогает благоустраивать территории, к примеру, в 2022 году в Екатерининской гимназии №36 (Краснодар) благоустроили школьный двор.

Одним из главных социально значимых проектов компании «РТ-Инвест» является развитие сети экопунктов по всей стране. Сдавая пластиковые бутылки и алюминиевые банки в фандомат, участники получают бонусные баллы, которые можно обменивать на призы. Благодаря экопунктам компании удается сформировать культуру разделения отходов, изменить психологию людей и привить ответственное отношение к экологическим проблемам, уверены в «РТ-Инвест».

«Корпоративная социальная ответственность становится важной составляющей развития бизнеса в России. Она помогает компании выстроить свое позиционирование и миссию. Решение проблем общества не останется без внимания. Это не только сближает компанию с потребителями, но и расширяет лояльность среди других общественных групп», — отметили в пресс-службе «РТ-Инвест».

«Ростелеком» на Юге проводит и поддерживает социальные, спортивные и благотворительные мероприятия, рассказали в компании. «Без осознанного вклада компании в развитие общества, различных его слоев и групп не может полноценно развиваться региональная экономика. К этой задаче компания подходит системно и всегда инвестирует вдолгую, прежде всего с учетом нужд и интересов самих жителей. В этом году благодаря нашей социальной работе на юге 35 детей получили необходимую медицинскую помощь. Для «Ростелекома» это останется приоритетом. Мы понимаем, как важны современные технологии при проведении массовых мероприятий. Поэтому уже который год выступаем постоянным партнером многих крупных спортивных, молодежных и образовательных инициатив, реализуемых в регионе», — рассказал «G» директор по внешним коммуникациям «Ростелекома» на Юге Вячеслав Плеханов.

Кроме того, как цифровая компания, «Ростелеком» нуждается в молодых квалифицированных специалистах, поэтому образование и развитие цифровых навыков у подрастающего поколения — одно из самых важных направлений социальной деятельности.



ПРИ ПОМОЩИ СУББОТНИКОВ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ БАЗИРОВАНИЯ



ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА — ЕЩЕ ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

В апреле 2022 года более 100 сотрудников компании были задействованы в организации помощи семьям из ЛДНР. Сотрудники компании закупили продукты питания, средства личной гигиены, одежду и пр.

В марте 2022 года «Ростелеком» провел сбор гуманитарной помощи для беженцев из ЛДНР. В Краснодарском крае сотрудники компании собрали около одной тонны гуманитарной помощи.

ПОНЯТЬ И ВНЕДРИТЬ По мере развития КСО на Кубани возникают и проблемы. «В России на настоящий момент не создана нормативно-правовая база касательно КСО. Это приводит к отсутствию заинтересованности со стороны бизнеса, так как не существует четкого понимания формата работы, который может быть выстроен, а также всех недостатков и преимуществ», — говорит Борис Юанов.

Кроме того, по его словам, при реализации социальных программ основной проблемой является то, что в этом случае компании должны публиковать отчеты по своей деятельности, то есть добровольно раскрыть всю важную информацию. Это требует дополнительной нагрузки на персонал и большей прозрачности деятельности, к чему не всегда готов российский бизнес.

Также, по его словам, существует финансовая проблема, которая подразумевает перераспределение средств для нужд КСО. Как правило, более экологичное производство — более затратное. При этом неисполнение принципов социальной ответственности может сказаться на репутации компании, получив огласку среди небезразличных к проблеме НКО. В результате лишь маленький процент бизнеса готов взять на себя ответственность и реализовать КСО в собственной компании, опираясь на свой опыт и успешные кейсы зарубежных компаний, подходящих по организационной или отраслевой структуре.

Также, по словам Бориса Юанова, проблемой в развитии КСО является временный ресурс. «При такой большой численности сотрудников, как в нашей компании, многие из которых работают посменно, проведение корпоративных мероприятий требует больших организационных усилий. Alias Group старается подстраиваться под рабочий график и организовывать такое количество социально активных задач, чтобы в них было задействовано максимальное число работников. Решением также стало проведение мероприятий в выходные дни. Здесь появляется проблема приоритетов: провести день с семьей и домашними делами или принять участие в КСО». Работодатель готов приглашать всю семью сотрудника, чтобы все желающие вместе со своими детьми могли принять участие в социальных и благотворительных акциях. Такая позиция в разы увеличила вовлеченность персонала. ■