

БЛАГИМИ НАМЕРЕНИЯМИ БИЗНЕСА

НЕСМОТЯ НА СЛОЖНЫЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, КРУПНЫЙ БИЗНЕС КУБАНИ НЕ ОТКАЗАЛСЯ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. ОПРОШЕННЫЕ «G» ИГРОКИ НЕ ЗАЯВИЛИ О СОКРАЩЕНИИ БЮДЖЕТОВ НА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО), НЕКОТОРЫЕ И ВОВСЕ СООБЩИЛИ ОБ ИХ УВЕЛИЧЕНИИ. ВМЕСТЕ С ТЕМ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЖДАЯ КОМПАНИЯ ПО-СВОЕМОУ ПОНИМАЕТ КСО И ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕЕ ПРИНЦИПЫ. НО ЕСТЬ ОБЩИЙ ТРЕНД — МНОГИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СТОЛКНУЛИСЬ С МОБИЛИЗАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ И ПО-НОВОМУ ВЗГЛЯНУЛИ НА ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

СОЦИАЛКА ВЖИЛАСЬ В БИЗНЕС-КУЛЬТУРУ

Активное развитие корпоративно-го волонтерства на юге началось примерно пять лет назад. Ни пандемийный 2020 год, ни 2022-й не перекроили ситуацию кардинальным образом. Принципы корпоративной, социальной и экологической ответственности по-прежнему отчетливо прослеживаются в бизнес-среде.

Сегодня можно говорить о сформированном профессиональном менеджменте в области КСО, считает руководитель пресс-службы hh.ru Юг Алена Манохина. По ее словам, чаще всего работа в направлении развития корпоративной социальной ответственности включена в функционал HR-отделов и HR-специалистов. «Как правило, функционал таких вакансий включает в себя участие в реализации благотворительных проектов и социальных мероприятий компании, выстраивание отношений с местными сообществами, органами власти и местного самоуправления, подготовку заявок для участия компании в публичных мероприятиях по направлению КСО и благотворительности, развитие корпоративного волонтерства, темы разнообразия и инклюзии в компании, а также на уровне клиентов и партнеров», — говорит госпожа Манохина.

Вместе с тем доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Краснодарского края Александр Полиди говорит, что уход из России европейских компаний, которые формировали тренды в КСО и ESG, может затормозить развитие этого направления. «Само понятие КСО стало вживаться в бизнес-культуру России именно благодаря иностранным компаниям. После их ухода остается надеяться на изменение бизнес-менталитета в сторону экологической, социальной и управленческой ответственности», — говорит эксперт.

Кубанские социально ориентированные компании не заявляют об исключении программ КСО из бизнес-стратегий или о сокращении объемов их финансирования. Напротив, подчеркивают все большую востребованность этих программ.

Как рассказала «G» руководитель управления по устойчивому развитию розничной сети «Магнит» Надежда Галактионова, забота об окружающей среде, поддержка социально незащищенных групп населения, улучшение качества жизни покупателей и местных сообществ за счет популяризации здорового образа жизни находятся в фокусе стратегии устойчивого развития компании.

«В течение последнего года мы наблюдаем определенный рост обращений за благотворительной помощью, вероятно, в связи с более сложной внешней ситуацией и увеличением количества людей, попавших в сложные жизненные обстоятельства», — рассказала госпожа Галактионова.

Президент фонда «Жизнь Абрау-Дюрсо» (учрежден в 2019 году по инициативе владельца ГК «Абрау-Дюрсо» Бориса Титова) Игорь Лозовский говорит, что за время работы фондом реализованы социальные проекты на сумму 129 млн руб. Расходы на программы фонда, по его словам,



ФОТО: ВАКТЕР КОРЧАКОВ

не сокращались. «Ежегодно фонд отчитывается о проделанной работе перед жителями села Абрау-Дюрсо. За прошлый год было реализовано более 60 проектов на сумму 45 млн руб. В текущем году программа фонда включает проекты с инвестициями в 54 млн руб.», — делится господин Лозовский.

Как рассказал собственник инвестиционной компании Alias Group и федерального девелопера «Неометрия», депутат Законодательного собрания края Борис Юнанов, с 2020 по 2022 год компания направила более 566 млн руб. на благотворительность и реализацию социальных проектов. И с каждым годом, по его словам, объем этих средств растет. «Во многом планы по оказанию благотворительной помощи на 2023 год зависят от направлений бизнеса, которыми управляет холдинг, и той прибыли, которую они приносят. Поэтому точные цифры по объему денежных средств, направленных на благотворительность в 2023 году, можно будет обнародовать только по итогам отчетного периода», — отметил господин Юнанов.

По словам руководителя проектов по социальным программам «МегаФона» Натальи Анучиной, на протяжении последних пяти лет компания инвестирует в соцсферу примерно сопоставимую

сумму — более 400 млн руб. ежегодно. «Бюджет формируется под конкретные выбранные программы и зависит от многих факторов», — уточняет она.

«В среднем объем средств, выделяемых на социальные программы, остается на прежнем уровне с тенденцией к увеличению, а на благотворительность сумма выделяемых денежных средств увеличилась», — рассказали «G» в ПАО «Ростелеком».

Председатель правления — первый заместитель генерального директора ООО «КНГК-ИНПЗ» (Ильский НПЗ им. А. А. Шамара) Дмитрий Кибирский отметил, что «в 2022 году на благотворительность были направлены значительные средства». В этом году, по его словам, компания не планирует сбавлять обороты.

НЕ СЕБЕ, А ЛЮДЯМ Экологическая направленность, которая стала одним из главных принципов в работе многих крупных компаний, не утратила актуальности: от экоповестки не отказываются и сейчас, но учитывают запрос времени — активнее помогать людям.

Как отметила Надежда Галактионова, несмотря на увеличение количества обращений от людей, попавших в трудные жизненные ситуации, ритейлер

БОЛЬШИНСТВО КРУПНЫХ КОМПАНИЙ АКТИВНО СПОНСИРУЮТ ДЕТСКИЕ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ И СТРОЯТ ЗА СВОЙ СЧЕТ СПОРТИВНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ

не сместил фокус на социальную поддержку, «Магнит» продолжает работу по всем направлениям, в том числе в области экологии, поскольку «идеология устойчивого развития заключается в гармонии, балансе и учете интересов всех заинтересованных сторон».

«Экологический блок, как и блок социальных программ, занимают особое место в нашей стратегии развития. Для нас эти направления всегда в фокусе в равной степени. Отмечу, что сегодня все больше кубанских компаний и предприятий стали включать экологическую повестку в долгосрочные стратегические планы. Безусловно, на их деятельность влияет и государственная политика в области экологии, которая реализуется в крае и диктует свои требования по сохранению естественных природных систем», — говорит Дмитрий Кибирский.

По его словам, в ближайшем будущем на очистных сооружениях «КНГК-ИНПЗ» будет внедрена продвинутая технология переработки промышленных вод ZLD, которая создаст околонулевое воз-