

→ С сентября спрос стал восстанавливаться, но прежних объемов так и не достиг. Сократился спрос и на услуги частной школы. «Мы надеялись набрать в 2022 году 35–40 учеников, но пришли только 15. Это на 60% меньше, чем в 2021 году», — рассказывает Светлана Резниченко.

С этими же причинами связывают сокращение спроса в прошлом году на медицинские услуги в клинике «Тибет». Выручка компании год к году уменьшилась вдвое. «Люди сейчас экономят на всем, если уж сильно “припечет”, тогда приходят», — говорит Елена Цыбенкова.

Светлана Резниченко добавляет, что на продвижении услуг социального бизнеса значительно сказалась блокировка основных маркетинговых каналов — запрещенных в России социальных сетей. «Раньше наша целевая аудитория узнавала о нас именно через эти соцсети», — поясняет предприниматель.

Инна Антонова говорит, что в связи с этим компаниям пришлось перестраивать уже проверенную маркетинговую концепцию и искать новые источники размещения информации о продукте. «Перешли на офлайн-семинары, и это больше плюс, чем минус. Наша команда постоянно тестирует новые гаджеты и проводит семинары, собираем обратную связь от целевой аудитории», — говорит руководитель компании.

Компания «По стопам природы» продает экопродукцию из дерева и трав, используемую для профилактики заболеваний позвоночника и стоп: массажеры, валики, ортоковрики, тактильные доски, рефлекторные гаджеты. «Поставщики подняли прайс на 15%, и это увеличило стоимость наборов. Мы стараемся сохранить спрос, сбалансировав стоимость и привлекательность услуг информационным продуктом, диагностикой, книгами и другими бонусами для клиентов», — говорит Инна Антонова.

Светлана Резниченко отмечает, что в прошлом году в сравнении с 2021 годом затраты на канцелярию, бумагу и учебники выросли на 10–15%. Кроме того, в школе иностранных языков Study English столкнулись с дефицитом учебников. «Многие иностранные издательства ушли из России, а вместе с ними и учебники. Теперь приходится дозказывать книги на маркетплейсах. Оставшиеся на рынке партнеры значительно увеличили сроки и стоимость поставок. Заказывать учебники теперь приходится за два-три месяца», — поясняет госпожа Резниченко.

Большой потерей глава компании считает уход из России центров по сдаче кембриджских экзаменов. По словам эксперта, экзамен позволяет подтвердить уровень знания английского языка, и в школе Study English готовили к такому испытанию. «Сертификат признается в учебных заведениях и при приеме на работу по всему миру. Теперь за его получением едут в Казахстан, Грузию, Армению», — констатирует Светлана Резниченко.

Другая утрата, связанная с санкционным давлением на Россию, — закрытие в школе международных программ, включающих зарубежные поездки. До 2022 года ученики школы Study English для совершенствования навыков знания иностранного языка выезжали в Англию, Америку, на Мальту. Сейчас планируются поездки только в Китай.

**«ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ФОНД РАЗРАБОТАЛ И С АПРЕЛЯ 2022 ГОДА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ МИКРОЗАЕМ “СОЦИАЛЬНЫЙ”. ДАННЫЙ МИКРОЗАЕМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ НА ЛЬГОТНЫХ УСЛОВИЯХ — НА СРОК ДО ТРЕХ ЛЕТ, В СУММЕ ОТ 100 ТЫС. ДО 5 МЛН РУБ., ПРОЦЕНТАЯ СТАВКА ПО НЕМУ ВАРИИРУЕТСЯ ОТ 0,1 ДО 2% ГОДОВЫХ»**



## ПОМОЩЬ ГРАНТАМИ И МИКРОЗАЙМАМИ

Статус социального предпринимателя дает доступ к мерам господдержки. В краевом департаменте инвестиций и развития МСП поясняют, что существуют грантовая и микрофинансовая поддержка социального бизнеса. Грантовая поддержка осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Получить можно от 100 до 500 тыс. руб. для покрытия части расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства. Например, оплатить аренду и ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения; аренду и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели); технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение); коммунальные услуги и услуги электроснабжения и многое другое.

Именно такой грант на развитие бизнеса в прошлом году получила компания Светланы Резниченко. Денежные средства пошли на оплату аренды помещений. Елена Цыбенкова подавать на получение гранта не стала. «Грант предоставляется при условии 50% софинансирования со стороны бизнесмена. Это для нас трудновыполнимо. Все средства вовлечены в оборот бизнеса. Чтобы претендовать на грант, нам пришлось бы эти деньги взять из фонда оплаты труда, сэкономить на расходных материалах или рекламе, что сразу сказалось бы на рентабельности», — говорит госпожа Цыбенкова. При этом предприниматель дважды воспользовалась другой формой поддержки — получила микрозаймы от Фонда микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края на общую сумму 2,3 млн руб.

«Исключительно для социальных предприятий Краснодарского края фонд разработал и с апреля 2022 года предоставляет микрозаем “Социальный”. Данный микрозаем предоставляется на льготных условиях — на срок до трех лет, в сумме от 100 тыс. до 5 млн руб., процентная ставка по нему варьируется от 0,1 до 2% годовых», — поясняют в краевом департаменте инвестиций и развития МСП.

Кроме того, в Краснодарском крае проводятся обучающие курсы для соцпредпринимателей. Так,

в июне прошлого года такое мероприятие организовали Фонд развития бизнеса Краснодарского края (Центр «Мой бизнес» Краснодарский край) и «Деловая среда» «Сбера». Благодаря обучению на этих курсах Елена Цыбенкова сократила расходы на рекламу в два раза, сохранив при этом объем услуг.

Светлана Резниченко говорит, что существующих мер поддержки для активного развития социального предпринимательства в регионе недостаточно, и приводит в пример Нижегородскую область, где соцбизнес поддерживают низкой налоговой ставкой.

К тому же, по словам госпожи Резниченко, существуют нестыковки в законодательстве. Так, один из самых острых вопросов в соцбизнесе — высокие арендные платежи, которые забирают 50 и более процентов прибыли. Согласно ФЗ «О защите конкуренции», организации в сфере образования и здравоохранения могут претендовать на аренду муниципальной собственности, что значительно дешевле, чем аренда коммерческих помещений. Однако, отмечает руководитель социального предприятия, в законе есть уточнение — «кроме индивидуальных предпринимателей». А большинство представителей социального бизнеса — это и есть ИП.

## В ПРОШЛОМ ГОДУ В СРАВНЕНИИ С 2021 ГОДОМ ЗАТРАТЫ НА КАНЦЕЛЯРИЮ, БУМАГУ И УЧЕБНИКИ ВЫРОСЛИ НА 10–15%

«Одна только эта фраза не дает нам возможности без аукционов и торгов арендовать помещения, находящиеся в муниципальной собственности. Приходится идти через аукцион, но получится ли выиграть торги, неизвестно», — говорит Светлана Резниченко.

Для развития социального бизнеса на Кубани, по мнению Инны Антоновой, необходима активная популяризация такого предпринимательства в регионе. Это должна быть работа как самих соцпредпринимателей — интенсивный маркетинг и пиар своих продукции и услуг, активное участие в программах и мероприятиях, так и помощь властей. «Нужно больше освещать деятельность соцбизнеса в СМИ, предоставлять льготные площадки на выставках, создать единое пространство по принципу “больше чем покупка”, размещать социальные баннеры в парках и местах с потенциальной целевой аудиторией социальных предпринимателей, а также увеличивать привлекательность бизнеса через гранты и дополнительные преференции, взаимодействие с НКО и властью», — считает эксперт. ■



**ПО СОЦИАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ СЕРЬЕЗНО УДАРИЛА БЛОКИРОВКА ПОПУЛЯРНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛОВ В ВИДЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ СЕЙЧАС СОЦСЕТЕЙ**