

# РАВЕНСТВО СО СКИДКОЙ

## ЖЕНЩИН В РФ ВСЕ ЧАЩЕ ЗОВУТ НА РАБОТУ, НО ВСЕ РЕЖЕ — НА ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМУЮ.

ВЕНЕРА ПЕТРОВА / «Ъ-ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО» ОТ 07.03.2023

Как показало исследование hh.ru, в числе лучших отраслей бизнеса для построения карьеры для женщин — искусство и культура, телекоммуникации и связь, СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование. Больше возможностей карьерного роста становится в тяжелом машиностроении, металлургии и лесной промышленности. Наилучшие шансы для быстрого трудоустройства и получения высоких зарплат для женщин — в медицине и фармацевтике, сфере услуг для населения, искусстве и культуре, образовательных учреждениях. В то же время, как следует из статистики, с 2013 года положение женщин на рынке труда РФ могло ухудшиться: они стали получать меньше приглашений как на высокооплачиваемые позиции, так и на позиции C-level менеджмента.

«Ъ» публикует результаты исследования hh.ru, которые позволяют оценить положение женщин на рынке труда РФ по нескольким параметрам. Для составления рейтинга эксперты hh.ru проанализировали свыше 140 млн приглашений, отправленных соискателям мужского и женского пола в 2013, 2017 и 2022 годах от компаний-работодателей из 30 отраслей бизнеса. Отдельно за указанные годы была проанализирована гендерная структура приглашений на вакансии для C-level менеджмента и высокооплачиваемые вакансии. В составлении рейтингов не учитывалось номинальное количество резюме соискателей по полу в той или иной отрасли бизнеса, поскольку резюме имеет привязку только к профобласти — соискатель может рассматривать или его могут приглашать на вакансии из разных отраслей.

**СМЕЩЕНИЕ ГРАНИЦ** Так, в 2022 году в топ-5 отраслей с самой большой долей приглашения женщин вошли медицина, фармацевтика, аптеки (79%), услуги для населения, а также искусство, культура (по 72%), образовательные учреждения (71%), общественная деятельность, партии, благотворительность, НКО (68%), товары народного потребления (непищевые; 67%).

При этом за десять лет ситуация в этих сферах развивалась разнонаправленно: доля соискательниц выросла в медицине (в среднем на 4 п. п.); общественной деятельности (+12 п. п.), образовательных учреждениях (+2 п. п.), товарах народного потребления (непищевых; +1 п. п.) и сократилась в искусстве и услугах для населения (–2 п. п. и –3 п. п. соответственно). Меньше всего приглашений зафиксировано в добывающей отрасли, тяжелом машиностроении и автомобильном бизнесе — 30%, 31% и 33% соответственно (сокращение на 22,15 и 11 п. п. соответственно).

По словам руководителя службы исследований hh.ru Марии Игнатовой, в целом можно говорить, что рынок труда за последние десять лет постепенно приближается к гендерному балансу. Если в 2013 году 59% всех приглашений в среднем по всем отраслям приходилось на соискательниц, то в 2017 году этот показатель составил 55%, а в 2022 году — 52%. При этом, как отмечает эксперт, прослеживается ряд интересных трендов, причем как негативных, так и позитивных. К первому Мария Игнатова относит то, что отрасли с самым высоким процентом мужчин (перевозки, логистика, склад, ВЭД, металлургия, металлообработка, тяжелое машиностроение, автомобильный бизнес) становятся еще более «мужскими». Ко второму — то, что в ряде традиционно «женских» сфер (искусство, культура, образовательные учреждения, услуги для населения), напротив, за десять лет выросло число приглашений мужчин (в среднем их доля увеличилась с 25% в 2013 году до 28% в 2022 году).

Говорить о традиционно «мужских» и «женских» отраслях и профессиях приходится все реже: гендерный фактор уже не играет значительной роли при принятии решения о найме, полагает управляющий директор платформы «Авито Работа» Артем Кумпель. Однако, по его словам, можно выделить сферы и профессии, которыми женщины обычно интересуются чаще. Так, на платфор-



ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ, НА ВАКАНСИИ C-LEVEL МЕНЕДЖМЕНТА В 2022 ГОДУ ЧАЩЕ ПРИГЛАШАЛИ МУЖЧИН

ме по итогам 2022 года больше всего женских резюме зафиксировано в бухгалтерии и финансах (89% от общего числа), в образовании (84%), на административных позициях (81%), в медицине (78%) и бьюти-индустрии (77%). В группе профессий «управление персоналом» доля резюме соискательниц составила 65%, указывает эксперт.

«Тем не менее мы наблюдаем устойчивую тенденцию к полному размыванию границ и разрушению стереотипов об исключительно «мужских» и «женских» специальностях», — говорит господин Кумпель. Например, за последний год на платформе увеличилось количество женских резюме в сферах транспорта (+40%), IT (+35%) и строительства (+32%), считавшихся ранее стереотипно «мужскими».

Параллельно растет число мужских резюме в сферах красоты (+42%), административной работы (+38%). Рынок труда становится все более открытым и гибким, делает вывод эксперт.

**ЖЕНЩИНЫ В РУКОВОДСТВЕ** Несмотря на то, что в целом доля приглашений женщин выросла, вакансии руководителей стали для них менее доступными. Под таковыми в исследовании понимаются позиции директоров, главного бухгалтера, главы юридического отдела. Согласно результатам исследования, на вакансии C-level менеджмента в 2022 году чаще приглашали мужчин. Так, в 18 отраслях доля женщин составила от 41% до 49%, в шести областях — не менее 50%: телекоммуникации, связь и искусство, культура (по 59%); СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

(57%), услуги для населения (55%), госорганизации (51%), медицина, фармацевтика, аптеки (50%). Меньше всего приглашений женщин зафиксировано в энергетике (23%), добывающей отрасли (25%) и автомобильном бизнесе (32%). В среднем за десять лет в тех сферах, где доля женщин составляет не менее половины, преимущественно зафиксирована положительная динамика (от 3 п. п. до 19 п. п.), сокращение отмечается лишь в услугах для населения (–5 п. п.). В целом 16 отраслей продемонстрировали сокращение процента женщин, рост отмечен в 14 сферах, что в какой-то степени может говорить о движении в сторону выравнивания ситуации.

По мнению госпожи Игнатовой, в определенных отраслях женщинам становится труднее делать карьеру и достигать высших управленческих позиций. При этом ряд характерных и социально ответственных отраслей стремится к гендерной диверсификации именно в управленческом звене, отмечает эксперт. Такими сферами являются: тяжелое машиностроение, телекоммуникация и связь, металлургия и металлообработка, лесная промышленность и деревообработка, госорганизации. В них доля приглашений женщин увеличилась за десять лет двукратными темпами — с 11 до 22 п. п.

Отметим, что, согласно исследованию рекрутингового портала SuperJob.ru, представленному в августе 2022 года, мидл-менеджерами в РФ становятся и мужчины, и женщины, однако до топовых позиций гораздо чаще добиваются первые. Исключением является традиционно женская должность директора по персоналу. Вместе с тем и здесь мужчин становится все больше: их доля в 2022 году составила 27% (рост на 10 п. п. по сравнению

с 2015 годом). «Например, считается, что руководящие посты в основном занимают мужчины, в SuperJob же 80% директоров — женщины, и они отлично справляются со своими обязанностями», — говорит президент рекрутингового сервиса Алексей Захаров. «Все больше женщин мы видим и на управленческих позициях, в том числе C-level менеджмента», — соглашается господин Кумпель.

**ФИНАНСОВЫЙ ВОПРОС** В топ-5 отраслей по приглашениям на высокооплачиваемые вакансии женщин в 2022 году вошли услуги для населения (65%), медицина, фармацевтика, аптеки (59%), гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг (58%), общественная деятельность, партии, благотворительность, НКО (54%), а также искусство, культура и образовательные учреждения (по 52%). Высокооплачиваемыми в этом исследовании считались вакансии с зарплатой выше, чем та, которую превышают 10% от общего объема вакансий. Для 2013 года — 67,9 тыс. рублей, для 2017 года — 76 тыс., для 2022 года — 112 тыс. При этом в большинстве отраслей (24 из 30) доля женщин за десять лет в среднем снизилась. Более всего это коснулось таких сфер, как добывающая отрасль (–24 п. п.), госорганизации (–21 п. п.), розничная торговля (–13 п. п.).

Такая ситуация свидетельствует о сохранении отрицательной дельты в формировании своих зарплатных ожиданий у женщин в сравнении с мужчинами, говорит госпожа Игнатова. В 2017 году в целом по всем профобластям зарплатные ожидания женщин были на 25% ниже, чем у мужчин, в 2022 году такая