



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ»

ПРОБИТЬ СТЕКЛЯННЫЙ ПОТОЛОК

Все-таки это странно — XXI век на дворе, а тема женского равноправия в мужском мире все еще актуальна. По одному из недавних российских опросов среди управленцев, мужчины не хотят работать под началом женщин. По другому исследованию — женщинам реже предлагают высокооплачиваемые должности, чем мужчинам, причем это распространено по всему миру. А в компаниях и госорганах некоторых стран для сокращения полового дисбаланса вводят гендерные квоты. Приходится признать: мы по-прежнему, как и столетия назад, живем в патриархальном мире.

Между тем равноправие экономически выгодно. Как пишет Forbes, согласно отчету McKinsey Global Institute, «за счет продвижения гендерного равенства на государственном и частном уровнях к 2025 году можно увеличить глобальный ВВП на \$12 трлн.» Осталось всего каких-то два года, так что эти цифры, скорее всего, останутся чисто гипотетическими.

Что нужно, чтобы пробить стеклянный потолок? Ясно, что этот невидимый барьер не разрушить сразу, как Берлинскую стену: тут важно накопление критической массы. И еще важны индивидуальные качества, характер, а он, как известно, во многом результат среды и воспитания. Героиня одного западного фильма, женщина низкой социальной ответственности, ставшая потом женой спикера в парламенте, говаривала: «Ты получаешь не то, что заслуживаешь, а то, что берешь». В психологическом плане считается, что мужчины настойчивее женщин. Поэтому они чаще идут и берут, а женщины сидят и ждут. Но, не все, к счастью. Как сказала одна топ-менеджер: руководитель — это характер, а не гендер.

В продвижении на пути к равенству, братству и счастью имеет значение и то, как женщины и мужчины строят нетворкинг. У женщин наработка полезных знакомств — слабое звено. А ведь именно «нужные люди» часто открывают новые возможности карьерного роста. Как говорил садовод-генетик Иван Мичурин, «мы не можем ждать милостей от природы, взять их — наша задача».

НА ПИКЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РОССИЯНКИ АКТИВНО ЗАНЯЛИСЬ СОБСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ.

ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА / «Ъ»ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО» ОТ 07.03.2023

В начале этого года индекс предпринимательской активности российских женщин достиг восьмилетнего максимума — такие результаты своего исследования на текущей неделе представили Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) и Комитет по развитию женского предпринимательства «Опоры России». По мнению экспертов, это доказывает, что женщины зачастую более эффективно адаптируются к кризису в экономике. В то же время дальнейшему развитию многих женщин-предпринимателей мешает сохраняющаяся в российском обществе социальная инерция. В начале 2023 года индекс предпринимательской активности женщин (WBI), который разработали аналитики НАФИ и Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России», составил 73,7 пункта, продемонстрировав максимальные значения за последние восемь лет (измеряется с 2015-го, тогда — 56 пунктов). По сравнению с результатом 2022 года индекс также вырос — почти на 4 пункта. Он основан на данных опросов женщин-предпринимателей об их экономических результатах, сферах деятельности и отношении окружающих.

«Сейчас мы можем с уверенностью говорить о том, что устойчивый рост вовлечения женщин в экономику сформирован. Почти треть опрошенных позитивно оценивают перспективы своего бизнеса. Точкой роста предприниматели считают возможности развития в первую очередь на внутреннем рынке. Малому бизнесу было сложно конкурировать с международными корпорациями и брендами, а сейчас открылось окно возможностей для занятия их ниш — 39% отмечают этот фактор», — отмечает Надия Черкасова, председатель Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России».

Эксперты уверены, что женщины становятся все более востребованными обществом в роли предпринимателей из-за своих качеств: способности вызывать доверие, развитой интуиции, ориентации на глубокие ценности, способности договариваться, проявлять гибкость, принимать и действовать в рамках более долгосрочных решений в пользу именно общего блага. Директор стратегических проектов Аналитического центра НАФИ Ирина Гильдебранд указывает, что события последних лет продемонстрировали особые отличительные черты ведения бизнеса у женщин — высокую скорость адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Например, во время пандемии 93% женщин не планировали закрывать свое дело, а 39% не сомневались в увеличении ключевых бизнес-показателей своих организаций.

Адаптивность женщин к рыночным изменениям подтверждает и доклад Global Entrepreneurship Monitor (GEM) о женском предпринимательстве за 2021–2022 годы.

Из документа следует, что в 50 исследуемых странах женщины оказались более устойчивы к шокам коронакризиса: показатели выхода из бизнеса для женщин в целом по миру выросли с 2,9 до 3,6% за двухлетний период пандемии, для мужчин зафиксирован рост показателя с 3,5 до 4,4%.

Однако женщины-предприниматели все еще недостаточно представлены в секторах с более высокой добавленной стоимостью, где традиционно доминируют мужчины, следует из доклада GEM. «Одновременно научные исследования показывают, что женщины, так же как и мужчины, добиваются успеха при открытии аналогичных предприятий в сопоставимых отраслях промышленности», — пишут авторы. В связи с этим

предлагается скорректировать программы господдержки, сконцентрировав их на перспективных секторах, где женщины недостаточно активны.

В России, несмотря на концентрацию в социальной сфере, сферах оказания услуг и креативных индустриях, женщины активно участвуют в высокотехнологичных секторах. На недавней встрече с женщинами-предпринимателями «Голос женского бизнеса» председатель Совета федерации Валентина Матвиенко отметила, что женщины «не боятся проявлять активность на таких сложных участках, как импортозамещение, внедрение новых технологий в медицине и фармацевтике, укрепление международных связей». По ее словам, доля женщин в электроэнергетике оценивается в 36%, в атомной энергетике — в 32%. Женщинами основан каждый пятый стартап в агротехнологиях, более трети стартапов — в биотехнологиях и селекционных технологиях.

Член генсовета «Деловой России» Екатерина Авдеева отмечает преимущество женщин в условиях COVID-19, частичной мобилизации, когда настроения в деловом сообществе существенно изменились. «Не будучи военнообязанными, женщины тем самым могут занять освободившиеся ниши в связи с миграционными и призывными волнами, а также уходом иностранных компаний с российского рынка. С учетом предрасположенности женщин к работе в режиме многозадачности развитие женского предпринимательства перспективно именно в аспекте стабильности, а значит, получения прибыли, поступлений в бюджет и вклада в экономику вне зависимости от геополитической ситуации. Женская повестка может стать новым триггером социальных проектов и законодательных инициатив», — полагает Екатерина Авдеева. → 4



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ В РАЗНЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА РАСТЕТ С КАЖДЫМ ГОДОМ

ПЕРСПЕКТИВЫ



КОЛОНКА РЕДАКТОРА