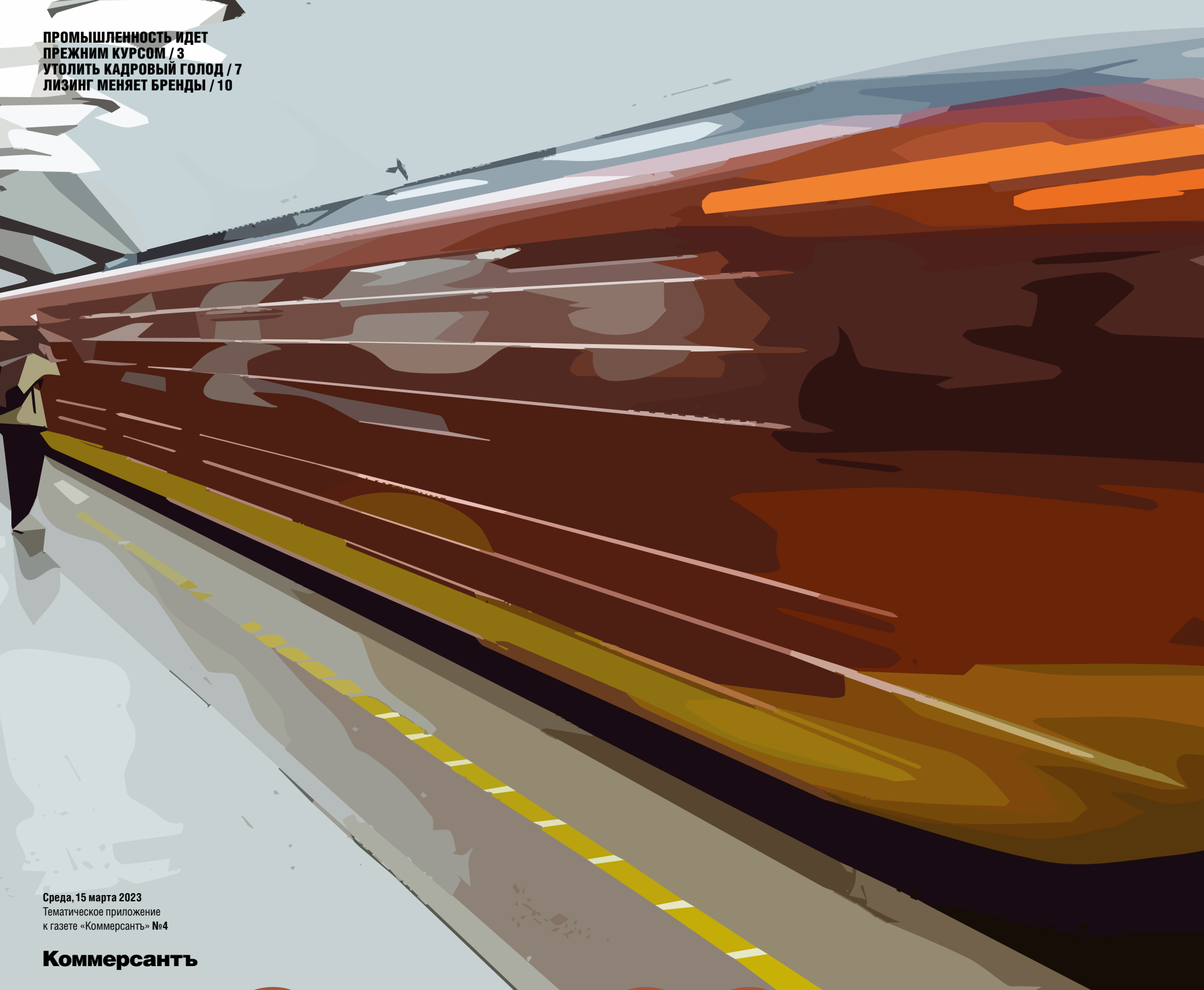


САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИДЕТ
ПРЕЖНИМ КУРСОМ / 3
УТОЛИТЬ КАДРОВЫЙ ГОЛОД / 7
ЛИЗИНГ МЕНЯЕТ БРЕНДЫ / 10



Среда, 15 марта 2023
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №4

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

EXPOFORUM

РЕКЛАМА

ВЕЩЬ ДЕТЕ

с «Коммерсантом» www.kommersant.ru/regions/78



ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА

ТОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ

ОБЪЕКТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ФАКТАМ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ
И БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ

ОДНО ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ И ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ

Коммерсантъ.ru
с Санкт-Петербург

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ КАНАЛ
В TELEGRAM



РЕКЛАМА, «16+»



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

ГОРОД ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОБЛЕМ

В феврале компания GloraX заявила, что поставила на паузу проект реконструкции Апраксина двора и вообще решает, интересен ли ей этот проект. Надо сказать, что еще со времен подписания с городом соглашения о реконструкции Апрашки на ПМЭФ-2022 эти планы выглядели несколько сомнительно. Проект в 2000-е оказался неподъемным даже для «Главстроя», который тогда имел гораздо более весомый административный ресурс в Петербурге, чем GloraX. А с тех пор ситуация вокруг комплекса зданий на Садовой улице никак не улучшилась. Собственников (а половина зданий Апрашки находится в собственности) и арендаторов текущее положение дел, скорее всего, вполне устраивает, срываться с насиженных хлебных мест никто не спешит и разрулить ситуацию без вмешательства властей любому инвестору вряд ли удастся.

Вполне возможно, соглашение о реконструкции Апраксина двора для властей имело целью создать имитацию бурной деятельности, а для компании GloraX было возможностью получить какие-то преференции в других проектах за то, что взяла на себя такой неподъемный груз.

Для решения вопроса реконструкции такой территории требуется политическая воля, а с учетом того, что со времен ухода Валентины Матвиенко с поста губернатора мегаполисом, по сути, никто не управляет, ждать такой воли не приходится.

Вероятнее всего, в ближайшие годы можно ожидать, что все болевые точки города окажутся в замороженном состоянии. Чаще всего сложные проблемы требуют непопулярных решений со стороны властей, а времена нынче такие, что предпринимать какие-то действия, которые способны вызвать массовое недовольство тех или иных групп, власти города вряд ли решатся.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИДЕТ ПРЕЖНИМ КУРСОМ

ИТОГИ ПРОШЛОГО ГОДА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ПЕТЕРБУРГА, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, ПОЗВОЛЯЮТ СМОТРЕТЬ В БУДУЩЕЕ ХОТЯ И С УМЕРЕННЫМ, НО ВСЕ ЖЕ ОПТИМИЗМОМ. ГЛАВНЫМ ТРЕНДОМ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ ОСТАНЕТСЯ КУРС НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

По оценкам экспертов НИУ ВШЭ, около 70% предприятий российской обрабатывающей промышленности в 2022 году оказались затронуты санкциями и около 60% предпринимали активные действия по минимизации негативных эффектов. По словам Анны Федюниной, директора Аналитического центра НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, можно говорить о двух типах реакции предприятий на санкции. Одни сокращали издержки, занятость, вынужденно занимались упрощением производимой продукции и ее номенклатуры. Это, в частности, характерно для предприятий наиболее пострадавших отраслей — автопрома, целлюлозно-бумажной промышленности, металлургии. Другие, напротив, предпринимали активные действия: выходили на новые рынки, искали новых поставщиков, причем как отечественных, так и иностранных, реорганизовывали логистику и систему расчетов.

«Следовало бы ожидать, что предприятия с критической зависимостью от импорта (там, где мало или нет альтернативных поставщиков) должны были сильнее упасть, но в реальности это оказалось не

так. Напротив, они чаще предпринимали активные действия, меняли каналы поставок. По итогам около 21% предприятий посчитали, что получили от этого позитивные эффекты. В частности, 19% представителей российской обрабатывающей промышленности нашли перспективные ниши для выпуска новой продукции, 12% вышли на новые рынки. При этом важно, что далеко не все предприятия готовы отказаться от импорта в пользу отечественных компонентов, полуфабрикатов (или их аналогов) — они готовы искать новых зарубежных поставщиков. Хотя, конечно, иногда это происходит вынужденно», — заключает госпожа Федюнина.

ПОЕХАВШИЙ ГРАФИК По словам Игоря Майорова, генерального директора Meteor Lift (до января 2023 года — «Отис Россия»), возникшие весной прошлого года перебои в международных цепочках поставок затронули импорт ряда комплектующих, критически необходимых для лифтовой отрасли. Это, в свою очередь, негативно отразилось на графиках вы-

пуска: объемы производства лифтового оборудования в РФ в январе — июне 2022 года сократились на 41% по сравнению с аналогичным периодом 2021-го, хотя в последние годы отрасль показывала рост в 16–18%. «Поэтому мы должны были в короткие сроки адаптироваться и скорректировать существующие цепочки поставок комплектующих, в том числе ускоряя поиск новых отечественных поставщиков. В текущей геополитической ситуации локализация производства компонентов и элементов архитектуры лифтов становится краеугольным камнем отрасли», — добавляет он.

Как отмечает Эдуард Касьян, вице-президент по маркетингу, продажам и доступу на рынок компании Biosad, в Петербурге традиционно активно развивается фармацевтическая промышленность. «Технологические возможности, производственный и научный потенциал фармацевтической отрасли в регионе сегодня способны обеспечить доступность любых необходимых препаратов, в том числе высокоэффективных лекарственных средств для терапии тяжелых социально значимых заболеваний. → 4



ИМЕЮЩИЕСЯ ОЦЕНКИ ПОЗВОЛЯЮТ ПРОМЫШЛЕННИКАМ С УМЕРЕННЫМ ОПТИМИЗМОМ СМОТРЕТЬ В 2023 ГОД. ХУЖЕ, ЧЕМ В 2022-М, ТОЧНО НЕ БУДЕТ, УВЕРЕНЫ ОНИ

НЕПОТОПЛЯЕМЫЙ РЕЗЕРВ

СЕКТОР МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРОШЛОМ ГОДУ ПОКАЗАЛ ХОРОШУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ. СОГЛАСНО СТАТИСТИКЕ, ЧИСЛО СУБЪЕКТОВ МСБ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

3 → Важнейшей задачей для региона и страны в целом остается обеспечение лекарственного суверенитета, который напрямую зависит от увеличения номенклатуры и мощностей производства отечественных лекарственных препаратов. Достижению этой цели и развитию современного фармацевтического кластера в городе способствовали бы инструменты долгосрочного планирования, в частности, трех-пятилетние государственные контракты, которые позволяют производителям планировать объемы производства, инвестировать в развитие технологических мощностей и инфраструктуры», — считает он.

СВОИ В ДОСКУ По мнению Тимура Иртуганова, генерального директора Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, ситуация в этой отрасли по итогам года сложилась неоднозначная. Если в мебельной промышленности был замечен рост, то в деревообрабатывающей произошло значительное сокращение производства. «Несмотря на санкционные ограничения, отечественные мебельные производители смогли справиться со всеми сложностями. Хотя, как и в случае с негативным влиянием коронавируса на экономику, мебельные предприятия могут говорить о недополученной прибыли. Объем производства в стоимостном выражении вырос более чем на 15%, до 360 млрд рублей. При этом в натуральном выражении объемы выпуска остались на уровне 2021 года. Можно даже сказать, что санкции сыграли на руку мебельщикам. Были выявлены проблемные места в масштабах всей отрасли, которые стали оперативно решаться», — поясняет он.

При этом для деревообрабатывающей промышленности, по словам эксперта, прошедший год оказался весьма сложным. Наибольшее влияние на отрасль оказало закрытие экспорта, поскольку основными рынками сбыта были США и Европа. Например, фанерные производства, крупнейшие из которых находятся на Северо-Западе, поставляли около 70% всей выпущенной продукции, но затем экспорт упал в два раза. В результате на внутреннем рынке образовался избыток фанеры, а цены тоже снизились вдвое — до уровня 2019 года. Из-за этого производство в 2022 году сократилось практически на треть. Переориентировать экспорт не получилось из-за сложностей с логистикой и грузоперевозками. При этом перспективные рынки Турции и Индии закрыты заградительными ввозными пошлинами.

В целом, по словам экспертов, в 2022 году промышленность Санкт-Петербурга показала устойчивый рост. Как отмечает Олег Шевцов, генеральный директор АО «Трансэнерком», несмотря на сложности в экономике, петербургский индекс промышленного производства (ИПП) в октябре 2022 года увеличился на 7,6% по сравнению с сентябрем 2022-го и на 12,4% — с октября 2021-го. Также в прошлом году в городе начали работать новые предприятия: было запущено производство электроники на площадке бывшего Обуховского завода, ряд представителей оборонно-промышленного комплекса увеличили свои производственные мощности. «В 2023 году в регионе планируется запуск восьми новых производств с общим объемом инвестиций 7,7 млрд рублей. Это в том числе предприятия по изготовлению лекарственных средств, внутрисквизинного оборудования для нефтегазовой отрасли, центр разработки и производства компьютерных решений для тяжелых условий эксплуатации», — добавляет он.

«В прошлом году мы столкнулись с серьезными вызовами, связанными с санкционными ограничениями и уходом иностранных компаний с российского рынка. Однако можно говорить, что большая часть производителей смогла адаптироваться к новым условиям благодаря переходу на отечественные технологии и комплектующие, программе параллельного импорта, а также государственным мерам поддержки. Если обратиться к ИПП, то по итогам 2022 года показатель Петербурга составил 103,9%, превывисив среднероссийский на 4,5 п. п.», — делится Владимир Катенев, президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты (СПб ТПП).

По данным СПб ТПП, по итогам минувшего года в Петербурге отмечается рост многих производств, но при этом некоторые сегменты испытывают значитель-

ные трудности — в том числе производство автомобильного транспорта, ремонт и монтаж машин и оборудования, добыча полезных ископаемых и некоторые другие. Для таких отраслей необходимо продолжать предлагать новые меры поддержки, чтобы адаптировать их к современным условиям.

«Сегодня поступает довольно много обращений за юридическими консультациями: санкционные ограничения оказали существенное влияние на промышленный сектор и торговые предприятия в части исполнения обязательств по внутрироссийским договорам. Предприниматели обращаются в СПб ТПП, потому что мы уполномочены выдавать заключения, свидетельствующие об обстоятельствах непреодолимой силы. Эксперты рассматривают каждое обращение. Но форс-мажор в них есть не всегда — в таком случае мы делаем другое экспертное заключение, которое помогает урегулировать отношения», — поясняет господин Катенев.

БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ По мнению госпожи Федюниной, имеющиеся оценки позволяют промышленникам с умеренным оптимизмом смотреть в 2023 год. Хуже, чем в 2022-м, точно не будет. При этом продолжится трансформация цепочек создания стоимости, будут меняться каналы импорта и номенклатура продукции. «Но важно отметить, что, например, переориентацию на Восток мы наблюдаем в российской экономике уже не первый год. Так, структура импорта инвестиционной продукции постепенно смещалась в сторону Китая еще с 2014 года. Думаю, что можно предположить смену организационной структуры компаний и организации каналов поставок в отраслях. Некоторые признаки этого уже заметны. Так, вероятно, в условиях санкционных ограничений предприятия склонны перекладывать часть функций, которые ранее отдавались подрядчикам, на себя, что, в частности, отражается сейчас в росте занятости на отдельных типах предприятий. Изменения организации цепочек поставок будут связаны с продолжением работы в рамках параллельного импорта. Например, уже сейчас активно распространяется практика ввоза в страну новых легковых автомобилей через альтернативных продавцов для их последующей перепродажи дилерскими центрами», — говорит госпожа Федюнина.

По словам господина Иртуганова, ситуация на мебельном рынке будет меняться исходя из социально-экономических событий. Мебель — это предмет отложенного спроса, на который любые кризисы и любое снижение доходов населения влияют в первую очередь. Поэтому сокращение рынка в 2023 году неизбежно, но исправить ситуацию может мебельровка квартир, если, например, эту опцию можно будет включать в ипотеку.

У деревообрабатывающей промышленности главная проблема на сегодняшний день — отсутствие сбыта. Помимо потерь рынков за рубежом, сильно сократился спрос внутри страны, поэтому предприятия вынуждены работать в убыток, чтобы сохранить производство. «Если государство начнет оказывать помощь отрасли, то в ближайшие два года российская деревопереработка сможет выжить и сохранить шансы на дальнейшее развитие, в ином случае ситуация будет только ухудшаться, что отбросит отрасль на показатели 2006–2007 годов», — добавляет эксперт.

По мнению господина Майорова, 2023 год станет решающим для российской промышленности в целом и для петербургских предприятий в частности. И главную роль в этом вопросе будет играть развитие технологий для создания и укрепления технологической независимости различных отраслей промышленности.

По словам господина Катенева, основной курс промышленного производства в Петербурге в 2023 году будет нацелен на преодоление санкционных режимов и выполнение государственных оборонных заказов — с учетом необходимости экономического роста. Основной тренд — импортозамещение и технологический суверенитет без ущерба для экономики. «Ключевые предприятия города находятся в активном поиске или уже нашли новых поставщиков сырья и комплектующих, выстраивают новые логистические связи, пробуют выйти на новые рынки», — заключают в СПб ТПП. ■

Как отмечают эксперты, в последние два года сегмент малого и среднего бизнеса (МСБ) сильно штормило. Коронакризис 2020–2021 годов уменьшил количество открытых ИП на 350 тыс. в 2020-м, а в 2021-м сегмент показал совсем небольшой рост: за год открылось всего на 24 тыс. ИП больше, чем закрылось в том же периоде. Пик закрытий в 2022 году пришелся на период с марта по июнь, когда в отношении российской экономики начали действовать санкции. Тогда в стране закрылось 113,5 тыс. коммерческих предприятий: на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по данным ФНС. «Не обладая большим запасом прочности, третий год кризиса малые предприятия переносили с трудом. Однако общую деловую динамику мы бы скорее оценили как удовлетворительную. Точки роста для предпринимателей все еще остаются. Но дело усложняют невысокий запас прочности игроков сектора и снижение покупательской активности», — поясняет Анастасия Ускова, генеральный директор технологической группы Rocket Humans.

По словам Оксаны Васильевой, доцента департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве РФ, в начале января 2023 года на территории страны было зарегистрировано почти 6 млн субъектов МСБ (в том числе около 3,7 млн ИП и 2,3 млн юрлиц). Почти такие же цифры были и в прошлом году. То есть на фоне сложной экономической ситуации количество малых предприятий практически не изменилось. В начале весны 2022 года в условиях экономических санкций был введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами в отношении юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, сроком на шесть месяцев, за исключением застройщиков, объекты которых включены в реестр проблемных. Но это не особенно помогло МСБ. Поэтому в целях смягчения последствий экономических санкций государством были приняты различные меры поддержки: финансовая (субсидии, кредитование, проектное финансирование, «зонтичные» механизмы предоставления поручительств), информационная, консультационная. По данным ЦБ, за первое полугодие 2022 года финансовую поддержку получили 98,9 тыс. субъектов МСБ на сумму 227,38 млрд рублей против 74,4 тыс. субъектов на сумму 154,2 млрд годом ранее. По числу мер поддержки лидируют регионы с крупными городами (Московская и Ленинградская области, Республика Татарстан, Краснодарский край).

«Несмотря на многие драматические события прошлого года, с определенной долей уверенности можно сказать, что в 2022 году российский бизнес продолжил работать и начал адаптироваться к новым реалиям», — добавляет Дмитрий Кнатько, доцент Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. К примеру, согласно официальной статистике Министерства экономического развития, вопреки прогнозам, индекс промышленного производства РФ составил –0,6% год к году, что уверенно выше прогнозного значения. Тем не менее выживать компаниям стало тяжелее.

Так, согласно данным отчета Индекса «Опоры России», больше трети предприятий малого бизнеса не видят позитивных моментов в 2022 году, особенно компании из сферы услуг. Наиболее чувствительным к

негативным экономическим событиям оказался микро-бизнес. Субъекты МСБ также отметили снижение платежеспособности населения и сложности с внешнеэкономической деятельностью как факторы, оказавшие негативное влияние на состояние бизнеса в 2022 году. Тем не менее, как показывают данные отчета Индекса «Опоры России», есть и некоторые позитивные моменты: уход зарубежных компаний с рынка, рост числа программ господдержки и даже — в отдельных случаях — рост спроса.

«В целом в минувшем году предприниматели столкнулись с изменениями в цепочке поставок, активно ищут и находят новых партнеров в дружественных странах. Основной тренд, который помогает развитию, — поиск решений в замещении товаров и услуг компаний, покинувших рынок. Импортозамещение в некоторых сферах способствовало увеличению заказов на производственных предприятиях с высокой локализацией. Сложности с квалифицированным персоналом, представители которого уехали в другие страны от мобилизации, на текущий момент являются актуальной проблемой для каждого предпринимателя, так как каждый специалист в малом бизнесе критичен», — рассуждает Александр Лаптев, генеральный директор ООО «Эксперт Системс».

«Сегодня Петербург как исторически портовый и приграничный город с огромными импортными потоками (а малый бизнес — это все-таки импорт, а не экспорт) серьезно ощутил переориентацию многих областей на поставщиков из Китая: запчасти, автомобили, химия, одежда. Мало кому удалось выстроить работу через Казахстан, Киргизию, Турцию и Армению. В туристической области сильный взлет внутреннего туризма позволил игрокам усилить позиции и даже поднять цены до 20% по отношению к предыдущим годам», — добавляет Данил Бекиров, основатель девелоперской компании Eight Development.

При этом, по словам Виктора Миронова, управляющего директора консультационной группы «ТИМ», именно малый бизнес сегодня обеспечивает основную часть параллельного импорта, который во многом позволил избежать дефицита потребительских товаров, комплектующих и сырья для подавляющего числа производств. Малые предприятия успешно находят решения вопросов, с которыми крупным компаниям не удается справиться из-за санкций, повышенного контроля и других ограничений.

При этом сегодня, по словам Петра Заборцева, исполнительного директора ООО «ИРИС», стали заметны изменения, происходящие в структуре самих предприятий МСБ. Так, по данным СПАРК, растет их доля в строительстве, оптовой торговле и IT, а снижается в розничной торговле и торговле автотранспортными средствами, в профессиональной, научной и технической деятельности.

По словам господина Кнатько, 2023 год пока выглядит более многообещающим, чем 2022-й. К примеру, согласно исследованию ПРИМ, выполненному Минэкономразвития, Сбербанком и Фондом общественного мнения, компании малого бизнеса преимущественно отмечали, что им удалось преодолеть сложности с прекращением поставок материалов и товаров, что может говорить об окончании переходного адаптационного периода.

МАЛЫЙ БИЗНЕС

«Как показывают данные ПРИМ, российским компаниям важно, чтобы МСБ получал доступ к специальным налоговым режимам, льготному кредитованию, льготной рекламной поддержке, помощи в выходе на новые рынки, кредитным каникулам и отсрочкам платежей, а также обучению бизнес-планированию и IT-решениям для организации и ведения бизнеса. Обеспечение качественной поддержки способно создать основу для будущего роста предпринимательски ориентированных компаний малого и среднего бизнеса», — уверен господин Кнатько.

«В этом году мы увидим, как бизнес будет уходить от долгосрочного планирования в сторону проектного. Стратегии будут меняться на лету: нишевая переориентация, дробление бизнеса, смена налогового статуса, отказ от найма в пользу вывода компетенций за штат, автоматизация непрофильных и рутинных процессов, вроде документооборота и бухгалтерии с помощью софта. Все, что позволяет бизнесу экономить и повышать мобильность, будет активно применяться. Кроме этого, можно ожидать большей переориентации бизнеса: в стандартные схемы b2c и b2b будут обязательно подмешивать госзаказ и сотрудничество с госкомпаниями как основным источником капитала. От государства же будут ждать более весомых программ поддержки, они будут определять выживаемость бизнеса в этом году, и популярность таких программ у предпринимателей возрастет», — считает госпожа Ускова.

При этом, по мнению господина Бекирова, малый бизнес будет серьезно переориентироваться на внутреннее потребление и внутренних поставщиков как товаров, так и услуг. Недостающие компоненты, такие как электроника, компьютеры, станки, химия, будут также поставляться из Китая или логистических хабов в Белоруссии, Армении, Казахстане, Турции.

Вячеслав Андриюшкин, заместитель председателя правления СДМ-банка, рекомендует предприятиям малого бизнеса настойчиво искать новые варианты, диверсифицировать риски от поставок за счет поиска гарантированных партнеров из тех стран, с которыми логистика не нарушена (в первую очередь из Китая), перестраивать цепочки оплаты, отдавая предпочтение платежам в юане и «мягких» валютах. И помнить, что если раньше можно было себе позволить иметь одного-двух надежных поставщиков (если речь идет об импорте), то сейчас диверсификации поставок должно уделяться первостепенное внимание и обязательно нужен план Б — на случай, если по тем или иным причинам надежные в прошлом зарубежные контрагенты перестанут осуществлять поставки.

По словам господина Заборцева, в качестве положительных факторов в начале 2023 года можно отметить продолжающийся рост предпринимательского оптимизма. «Спрос на многие виды продукции, в первую очередь со стороны государства и околосударственных



ПИК ЗАКРЫТИЙ КОМПАНИЙ МСБ В 2022 ГОДУ ПРИШЕЛСЯ НА ПЕРИОД С МАРТА ПО ИЮНЬ, КОГДА В ОТНОШЕНИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НАЧАЛИ ДЕЙСТВОВАТЬ САНКЦИИ

структур, растет. Кроме того, все ждут активизации работ по новым средствам поддержки, в частности промышленной ипотеке, расширению кредитной программы „1764“, офсетным контрактам и инвестиционной кластерной платформе», — поясняет он.

Негативными же факторами, по мнению эксперта, можно назвать сохраняющиеся вопросы с доступностью кадров. Кроме того, нарастают бюджетные проблемы, что также волнует предпринимателей. «Видя, что за два месяца дефицит федерального бюджета уже превысил 4 трлн рублей, в бизнес-среде сложилось мнение, что

государство не сможет на протяжении длительного времени поддерживать уровень спроса. Кроме того, многие ожидают роста налогового бремени. В целом главной проблемой МСБ сейчас видится сохраняющаяся неопределенность. Ни последнее послание президента РФ, ни текущая ситуация и меры поддержки не сняли долгосрочных опасений бизнеса. А бюджетные проблемы и снижение доходов экспортеров их только усиливают», — заключает господин Заборцев.

По мнению господина Бекирова, в ближайшей перспективе будут набирать обороты отрасли строительства

и оборонной промышленности и малому бизнесу придется подстраиваться под эти тренды. «Санкт-Петербург — довольно развитый промышленный и крупный туристический центр, поэтому малый бизнес будет тяготеть к этим двум областям. Особенно в части обслуживания потребностей более крупных игроков (в том числе, из отраслей машиностроения, фармацевтики или ВПК), а также обеспечения возросшего интереса к внутреннему туризму и предоставления мест размещения (в том числе для загородного отдыха в санаториях, на базах отдыха, в глэмпингах)», — заключает эксперт. ■

ИНВЕСТИЦИИ УПАЛИ НА СОРОК ПРОЦЕНТОВ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕДВИЖИМОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРЕВЫСИЛ 100 МЛРД РУБЛЕЙ В 2022 ГОДУ. ПЕТР МОТОРИН

Согласно данным консалтинговой компании NF Group, объем инвестиций в недвижимость Петербурга по итогам 2022 года составил 104,9 млрд рублей, что меньше показателя по итогам 2021 года почти на 40%. Превалирующая доля инвестиций (57%) пришлась на сегмент площадок под девелопмент. Участники рынка приобрели земельных участков на 59,6 млрд рублей, что почти в два раза меньше, чем годом ранее. Основу сделок составили земельные участки под строительство жилья и апарт-отелей.

Доля инвестиций в объекты коммерческой недвижимости составила 43%, или 45,3 млрд рублей в абсолютном значении, что на 20% меньше, чем в 2021 году. Большая часть инвестиций была направлена на приобретение офисных зданий (45%), при этом объем сделок остался на уровне 2021 года — около 20 млрд рублей.

Аналогичная ситуация сложилась в сегменте складской и индустриальной недвижимости, где второй год подряд сумма сделок достигает 10 млрд рублей. Значительнее всего вырос интерес инвесторов к гостиничной недвижимости, вложения в которую составили 7 млрд рублей по итогам 2022 года: показатель увеличился в два раза по сравнению с 2021 годом. Доля инвестиций в исторические объекты с целью редевелопмента составила всего 2%. В основном инвесторов интересовали качественные объекты с арендным потоком, не требующие дополнительных вложений.

В 2022 году наблюдалось увеличение объема инвестиций в участки, предназначенные под коммерческое строительство рекреационных объектов и баз отдыха в сегменте гостиничной недвижимости — до 2,3 млрд

рублей, а также в участки под строительство производственно-складской недвижимости — до 2,2 млрд рублей. Данная тенденция обусловлена активным развитием рекреационной гостиничной недвижимости на основных туристических направлениях, а в случае со складской недвижимостью — ростом интереса к площадкам для производства.

По итогам 2022 года на 10 п. п. увеличилась доля инвесторов — конечных пользователей, которые в 2022 году вложили 11 млрд рублей против 2 млрд в 2021 году, что позволило им пополнить собственные активы качественными объектами. Также с 1 до 4% увеличилась доля сделок паевых инвестиционных фондов.

Сергей Дуванов, руководитель проектов отдела инвестиций консалтинговой компании NF Group в Санкт-

Петербурге, прогнозирует: «В 2023 году российские инвесторы в коммерческую недвижимость продолжат фокусироваться на приобретении имущества уходящих иностранных компаний, желая при этом получить крупный дисконт. Основной интерес будут проявлять к качественным готовым объектам с арендным потоком. Новое строительство будет отложено из-за высокого уровня неопределенности. При этом девелоперы продолжат инвестировать в участки под жилое строительство, но к выбору объектов будут подходить более тщательно в условиях снижающегося спроса, из-за чего можно будет наблюдать большую дифференциацию продукта на старте продаж жилых комплексов и апарт-отелей, то есть приобретать участки будут с очевидным на выходе продуктом». ■

НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРЕДПРИЯТИЯ ЖДУТ КРЕДИТОВ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР ПЕТЕРБУРГА АДАПТИРОВАЛСЯ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ. ЕСЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ БАНКИ ФИКСИРОВАЛИ ВЫСОКИЙ РОСТ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ НА ПОКРЫТИЕ КАССОВЫХ РАЗРЫВОВ, ТО В ЭТОМ ГОДУ НАДЕЮТСЯ НА ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Совокупный объем кредитов, выданных промышленным предприятиям города (за вычетом курсовых разниц), вырос в 2022 году примерно в 1,5 раза, оценивает старший вице-президент, управляющий Северо-Западным филиалом банка «Открытие» Михаил Иоффе. Если говорить о кредитном портфеле, который банки сформировали за счет петербургской промышленности, то, по разным оценкам, за год он увеличился в диапазоне от 10 до 18%, добавляет банкир. Так, в сегменте машиностроения рост выданных кредитов составил примерно 15%. Аналогично выросли объемы кредитования у металлургических предприятий и компаний, занимающихся металлообработкой.

«Повышенный спрос на кредиты возник на фоне переориентации компаний на отечественный рынок и рынки азиатского региона. Эти процессы не могли не создать кассовых разрывов и потребовали дополнительного оборотного капитала», — объясняет господин Иоффе. По оценкам банка, по причине разрывов цепочек поставок и логистических проблем объем оборотных кредитов предприятиям пищевой промышленности вырос примерно на 10–12%, а портфель кредитов петербургским фармацевтическим компаниям — на 18%. Серьезный рост портфеля, до 35%, также произошел в сегменте деревообработки СЗФО, где компаниям пришлось перенаправлять продажи на азиатские рынки, добавляет господин Иоффе.

К отраслям, которые, напротив, снизили объемы кредитования, он относит в первую очередь химическую и нефтехимическую промышленность, продукция которых не попала под санкционные ограничения, при этом ее стоимость на мировом рынке росла.

ЛИДЕР ПО ТЕМПАМ РОСТА В целом по итогам 2022 года корпоративное кредитование в России выросло, по данным ЦБ РФ, на 14,3%, что заметно выше 2021 года, когда рост составлял 11,7%. «Положительная динамика была достигнута в том числе благодаря господдержке кредитования системообразующих предприятий. Дополнительным фактором роста стало и переориентация крупного бизнеса с внешнего финансирования на внутренние заимствования», — отмечает заместитель директора группы рейтингов финансовых институтов агентства НКР Егор Лопатин.

Директор департамента корпоративных финансов «ИВА Партнерс» Артем Тузов обращает внимание, что прирост в кредитовании в СЗФО был выше и составил 44,8% к 2021 году. Регион стал лидером среди федеральных округов по объему кредитования. Среди главных тенденций господин Тузов выделяет изменение структуры спроса на корпоративные кредиты. Если ранее привлекались «стандартные» кредиты на развитие бизнеса и рост оборотного капитала, то в 2022 году появилось много сделок M&A под покупку промышленных предприятий у нерезидентов. Часто такие сделки были со сложной структурой и не имели широкого осязания в прессе, добавляет эксперт.

Сбербанк в прошлом году сохранил объем выдачи кредитов корпоративному сектору в регионе на уровне 2021 года, рассказали в пресс-службе. В общей сложности предприниматели СЗФО получили в Сбербанке 944 млрд рублей, из которых 367 млрд составили выдачи в Петербурге и Ленобласти. В промышленном секторе наибольшую динамику по сумме выданных кредитов показали металлургическая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная (суммарно 67 млрд рублей) и химическая промышленность (45 млрд рублей).

Северо-Западный филиал банка «Открытие» по итогам прошлого года увеличил свой корпоратив-



ПОВЫШЕННЫЙ СПРОС НА КРЕДИТЫ ВОЗНИК НА ФОНЕ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ КОМПАНИЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК И РЫНКИ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА. ЭТИ ПРОЦЕССЫ НЕ МОГЛИ НЕ СОЗДАТЬ КАССОВЫХ РАЗРЫВОВ И ПОТРЕБОВАЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

ный кредитный портфель на 43%. При этом объем кредитов, выданных корпоративным клиентам банка в Санкт-Петербурге в течение 2022 года, увеличился более чем в два раза, говорит господина Иоффе. По его словам, главным изменением в условиях финансирования со стороны банков стало усиление требований к залогу. Также серьезно изменились подходы к оценке залоговых активов. Сам по себе качественный анализ предприятий не претерпел значительных изменений, но параметры стресс-тестирования бизнес-моделей компаний стали более консервативными.

СПАСИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ В условиях санкций оказалась востребованной господдержка. Правительство оперативно разрабатывало и дорабатывало программы субсидирования для ключевых отраслей экономики, что позволило стабилизировать ситуацию в самые острые для промышленников месяцы второго квартала 2022 года, считает господин Иоффе.

По словам аналитика Freedom Finance Global Владимира Чернова, государство продолжает поддерживать промышленность. На предоставление льготных займов промышленным предприятиям, которые занимаются разработкой перспективных технологий и производством продукции, способной заменить зарубежные аналоги, будет дополнительно направлено 20 млрд рублей, что поможет реализовать не менее 50 проектов в этой сфере по широкому спектру отраслей.

В стране также действуют антикризисные программы льготного кредитования, среди которых расширенная программа стимулирования субъектов МСП с лимитом в 288,3 млрд рублей, программа оборотного кредитования с лимитом фондирования банков на сумму в 340 млрд рублей, реструктуризация кредитов с плавающей ставкой, перечисляет господин Чернов.

Как сообщили в пресс-службе Сбербанка, по программам с господдержкой и реструктуризации клиенты в СЗФО получили 89,4 млрд рублей. Наиболее востребованной в 2022 году оставалась программа Минэкономразвития. По ней «Сбер» выдал более 3 тыс. кредитов в СЗФО на сумму более 14 млрд рублей, что

в 19 раз больше по количеству и в пять раз выше по объему финансирования от уровня 2021 года.

В новых условиях правительство делает ставку на программу промышленной ипотеки, которую разработал Минпромторг. Она была заявлена осенью 2022 года и предполагает кредиты под залог недвижимости на приобретение готовой промышленной площадки по льготной ставке 3–5% (3% для технологических компаний и 5% для иных заемщиков).

Однако несмотря на то, что инициатива была заявлена достаточно давно, реально банки пока не начали выдавать такие кредиты в Петербурге, знает генеральный директор компании «ПИА-недвижимость» Максим Ельцов.

В Сбербанке выдачи не комментируют, тем не менее сообщают, что банк принимает участие в программе и планирует освоить выделенные ему лимиты за первый квартал 2023 года. Сейчас «Сбер» обсуждает с Минпромторгом расширение объемов поддержки с учетом новых условий программы. В конце февраля министерство предложило расширить промышленную ипотеку на строительство, модернизацию, ремонт объектов и покупку земли и повысить лимит займа с 500 млн до 2 млрд рублей.

«Для многих не самых крупных предприятий Петербурга эта программа будет недоступна, так как к ней предъявляются требования по годовому обороту компании в 150 млн рублей и минимальной стоимости покупаемого актива в 50 млн рублей, поэтому и перспективы ее в текущем виде не очень велики», — комментирует господин Чернов. При этом такие кредиты нельзя использовать для покупки промышленной недвижимости на электронных торгах, что также снижает возможности заемщика, добавляет он.

С ним согласна Наталья Горячая, предприниматель, руководитель консалтинговой компании «Делаем бизнес вместе», которая регулярно проводит опросы бизнеса в своем телеграм-канале. «Производственным предприятиям нужны дешевые и длинные деньги на закупку дорогостоящего оборудования, производственных помещений, материалов и импорт того, что еще не замещено на текущий момент. Ставка, по мнению самих предпринимателей, должна быть не более 5%», — от-

мечает госпожа Горячая. По ее словам, в программе Минпромторга есть ограничения, и такие кредиты для многих МСП останутся недоступными, в том числе для производственного сектора с имеющимся залогом, так как оборудование и земля промышленного разграничения банкам не особенно интересны.

РЫНОК ПРОДОЛЖИТ РОСТ В текущем году НКР ожидает сохранения влияния перечисленных выше факторов, что позволит корпоративному кредитованию продолжить расти. Росбанк полагает, что в течение 2023 года рост корпоративного кредитования в стране сохранит двухзначные темпы роста — 10–12%. Как отмечает директор офиса рыночных исследований и стратегии Росбанка Евгений Кошелев, рост продолжится, но будет зависеть от многих параметров: направления инвестиций, объема (больше или меньше по сравнению с докризисной комбинацией кредита и рынков капитала) и горизонта отдачи. Общий инвестиционный потенциал и спрос на кредиты, по словам эксперта, ограничены ужесточением внешнеторговых отношений и сжатием внутреннего спроса.

«Рынок корпоративного кредитования уже адаптировался к новым реалиям и линейно развивается. Некоторые замороженные инвестпроекты уже начинают разворачиваться. В первую очередь это касается отраслей, ориентированных на внутренний рынок: строительство жилья, сфера ЖКХ, пищевая промышленность, фармацевтика», — указывает господин Иоффе. В этом году он ожидает увеличения числа сделок на рынке слияний и поглощений, которые в том числе потребуют финансирования со стороны банков.

Рынок промышленного кредитования продолжит рост на фоне необходимости импортозамещения технологий, оборудования и комплектующих, согласен господин Чернов. Ставки кредитования промышленности, вероятнее всего, останутся прежними, а займы для МСП могут немного подорожать, так как их формула привязана к ставке ЦБ. В текущем году диапазон ставки ЦБ РФ прогнозируется на уровне в 7,5–9,5%, а значит, повышательные риски присутствуют, но небольшие, примерно на уровне 1% годовых, считает господин Чернов. ■

УТОЛИТЬ КАДРОВЫЙ ГОЛОД

В ПРОШЛОМ ГОДУ НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕТЕРБУРГА УСИЛИЛСЯ ДЕФИЦИТ КАДРОВ. РАБОТОДАТЕЛИ СОСРЕДОТОЧИЛИСЬ НА УДЕРЖАНИИ СВОИХ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ, ПРЕДЛАГАЯ ИМ РАЗЛИЧНЫЕ СТИМУЛЫ.

АРТЕМ АЛДАНОВ

По оценке экспертов, в 2022 году в России в большинстве отраслей усилился дефицит качественных кадров. В сегменте рекрутинга укрепился рынок соискателя. Причины данной тенденции связаны как с СВО и мобилизацией, так и с «эхом» прошедшей пандемии.

НАЙТИ И СОХРАНИТЬ В настоящее время горизонт планирования в кадровом рынке сузился с пяти- и трехлетних стратегий до гибкого планирования на несколько месяцев вперед, отмечает Светлана Круглова, директор практики оказания услуг в области управления персоналом компании «Технологии доверия» (до недавнего времени была частью международной сети PwC). Тем не менее в отношениях работодателя и персонала видно четкий тренд на заботу о людях. «В конце октября 2022 года мы провели пульс-опрос, в котором приняли участие 94 компании из различных секторов экономики. Согласно исследованию, 47% компаний по результатам нашего опроса планируют оставить численность персонала на том же уровне. В то же время 16% компаний планируют повысить численность, 7% — сократить, а треть еще не определилась. Если говорить о положении дел на рынке труда со стороны работодателя, то уровень нехватки рабочей силы варьируется в зависимости от сферы деятельности: мы наблюдаем, что если ситуация с „белыми воротничками“ налаживается, то „синих воротничков“ в промышленной сфере и АПК по-прежнему не хватает», — рассказывает эксперт.

В новых геополитических реалиях отношения между работодателем и персоналом в России становятся все более сложными, считает маркетолог Андрей Куликовский. По его словам, в условиях продолжающейся политической напряженности и экономических проблем, стоящих перед страной, работодатели ищут способы поддержания производительности и прибыльности, а также удовлетворяют потребности своих сотрудников. На конкурентном рынке труда организации сосредоточены на удержании своих лучших сотрудников и предлагают им различные стимулы, такие как гибкий график работы, возможности обучения и развития, а также конкурентоспособная заработная плата.

«В нашей отрасли — бизнес-тревел — дефицит настоящих профессионалов наблюдается уже давно. Остро это наблюдается и в Санкт-Петербурге, где расположен один из филиалов нашей компании. Это связано с тем, что конкурентная среда в нашей нише очень узкая. Пандемия усилила дефицит кадров в отрасли, а текущая геополитическая ситуация не способствует улучшению. Многие из тех, кто потерял работу в туристической отрасли во время пандемии, не спешат возвращаться на свои рабочие места, даже когда такая возможность появляется», — делится своей оценкой рынка HR-директор Continent Express Елена Мозолевская.

Александр Кравцов, управляющий партнер Fizika Development, говорит, что в строительной отрасли в течение всего прошлого года количество рабочих из стран ближнего зарубежья стабильно сокращалось — многие предпочли покинуть территорию РФ. «Не сказать, что это было сильной неожиданностью для нас — в последние годы миграционная политика последовательно следовала трендам сокращения числа кадров из СНГ на стройках. Гораздо актуальнее всегда был вопрос квалификации, например каменщиков. Однако на нашем флагманском объекте VID1 на Синопской набережной какого-то кадрового голода мы не ощущаем», — отмечает он.

ОСОБО ВОСТРЕБОВАНЫ На рынке труда уже как минимум три года существует и дефицит кадров рядового персонала, рассказывает директор по персоналу торговой сети «Техноиколь» Юлия Корочкина. «В этом

году нам сложнее всего было подобрать менеджеров и кладовщиков. Что говорит о том, что на рядовую должность всегда сложно найти кандидатов, так как они очень востребованы. В целом время, когда мы могли себе позволить выбирать лучших из большого пула кандидатов на рядовые должности, прошло. Сейчас задача любого HR — снижать текучесть персонала, создавать такие адаптационные программы и программы обучения, которые позволят „раскачать“ любого кандидата, без опыта работы и с невысокой мотивацией. Важно также отметить, что на рынке наблюдается отток кандидатов в диджитал-направление, где сейчас уже началась война за кадры: компании предлагают сотрудникам шикарные соцпакеты, отсрочки от армии», — констатирует представитель организации.

Запрос к кадрам диктует ситуация на рынке, считает руководитель HR-департамента компании «Обит» Наталья Нейман. Бизнес больше не может позволить себе экспериментировать и ошибаться, соответственно, ему нужны люди, которые готовы и способны адаптироваться под меняющиеся требования и работать на результат. Если говорить о конкретных направлениях, отмечает эксперт, то самая большая потребность — это общеизвестный факт — ощущается в IT-специалистах. Однако это не означает, что востребован любой кандидат по данному направлению. Сейчас на рынок труда вышло очень много начинающих специалистов, окончивших курсы, и многие из них быстро разочаровываются, сталкиваясь с трудностями при поиске работы.

По словам директора по персоналу пивоваренной компании AB InBev Efes Ольги Орел, одна из главных тенденций на рынке кадров в IT — высокий спрос на

аналитиков данных и бизнес-аналитиков. «Благодаря удаленному найму, конкуренция на внутренних локальных рынках на кандидатов на эти вакансии стала значительно выше. Во-первых, многие потенциальные соискатели уже заняты, работая на другие компании в другом городе или даже стране, во-вторых, уровень заработных плат на рынке серьезно изменился. Теперь зарплату IT-специалиста стало практически невозможно рассчитать, базируясь на уровне среднестатистического регионального оклада», — отмечает она.

«УДАЛЕНКА» И АУТСОРС По оценке экспертов, этот год форсировал тренд на удаленную работу в еще большем объеме. Как отмечает директор по подбору персонала Unicon Outsourcing Оксана Сырых, в том числе на рынке труда выросло количество персонала, желающего работать дистанционно из-за рубежа. Отклики на такие позиции увеличились на 18–20%. Вилка зарплат дистанционных сотрудников практически сравнялась с зарплатами офисных работников. При этом кандидаты, планирующие релокацию за рубеж, готовы идти на снижение своего дохода до 10%, так как у них в приоритете полностью дистанционная работа.

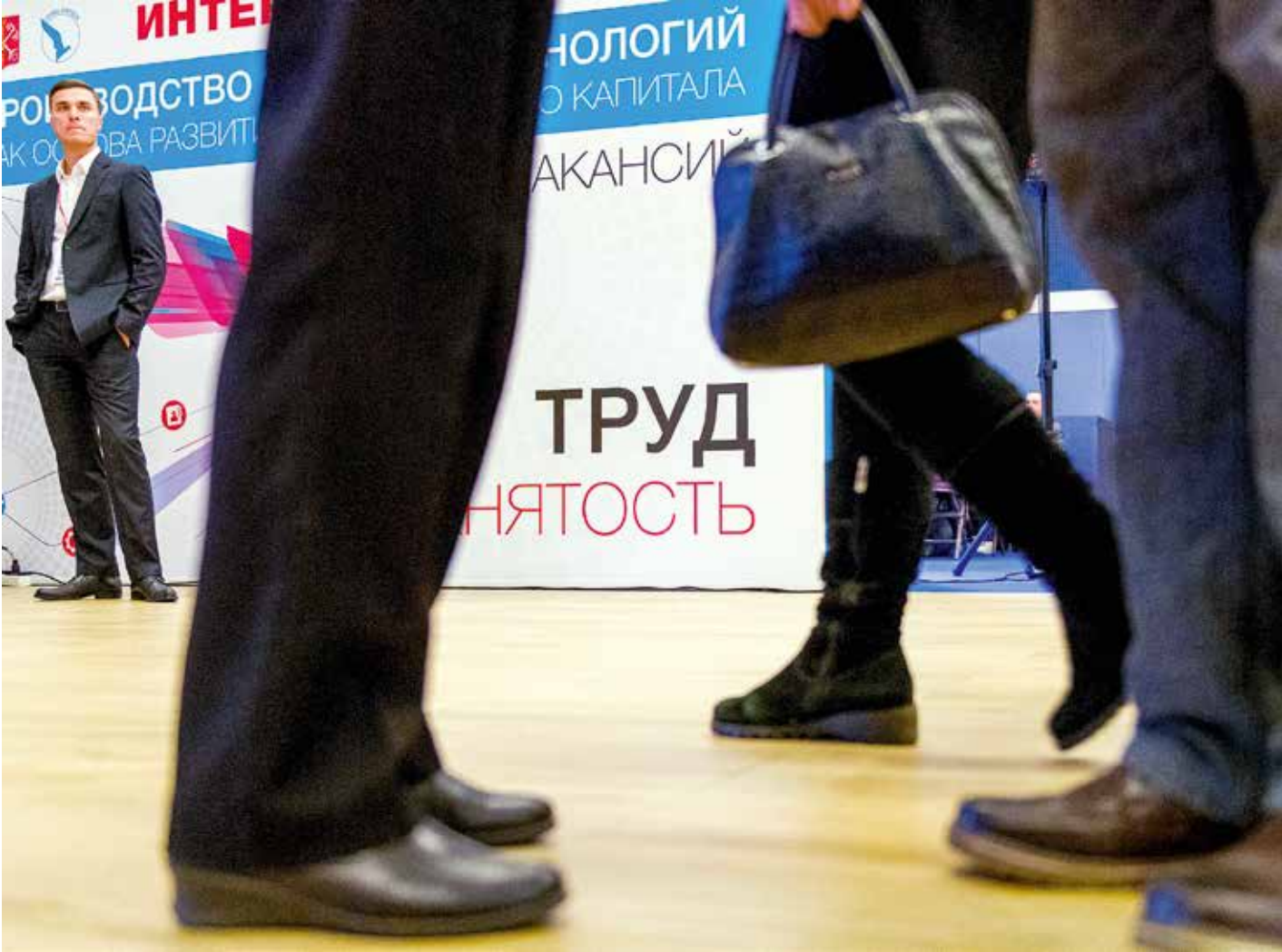
Однако не все работодатели в связи с геополитическими ограничениями готовы предоставить своим сотрудникам опцию работы из другой страны, продолжает тему HR Team Lead ITGlobal.com Мария Дьячкова. Соответственно, у них есть определенный риск потери такого специалиста. Конечно компаниям все же выгоднее удерживать опытных сотрудников, нежели искать на внешнем рынке. Если это невозможно, выходом в этой ситуации становится привлечение аутсорсинговых ком-

паний, особенно если речь идет о проектных задачах и довольно обособленной деятельности.

Практика привлечения специалистов на аутсорсинг набирает обороты, отмечает основательница сервиса Connecter.pro Мария Доманская. В период, когда сложно спрогнозировать ситуацию на долгий срок, проще приглашать людей на проект или временный контракт. Те, кому интересен переезд или кто остался без работы, стали охотнее соглашаться на проектное сотрудничество. В целом по рынку, доля удаленных сотрудников продолжает расти, особенно в негосударственных компаниях и на ролях, не связанных с использованием конфиденциальной информации.

По словам медиаэксперта Ксении Зайки, в отрасли кинематографа и анимации наблюдается тенденция активного поиска новых кадров, так как многие специалисты данной сферы эмигрировали в другие страны, с которыми невозможно вести экономические отношения. В связи с этим обстоятельством все более востребованы специалисты на аутсорсинге, так как оставшиеся постоянные сотрудники не всегда успевают закрыть необходимые задачи.

Между тем, по мнению генерального директора агентства по подбору персонала ProPersonnel Татьяны Доляковой, в 2023 году общая ситуация с кадрами может измениться. Будет преобладать рынок работодателя. Это связано с тем, что во второй половине 2022-го высвободилось большое количество специалистов, работавших в ушедших с российского рынка международных компаниях. Активы ушедших с рынка иностранных игроков приобретаются российским бизнесом, который и будет отбирать высвободившихся сотрудников. ■



В ПРОШЛОМ ГОДУ ТРЕНД НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ ПОЛУЧИЛ ЕЩЕ БОЛЬШЕЕ РАЗВИТИЕ

ИНФОРМАЦИОННУЮ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБСУДЯТ В «ЭКСПОФОРУМЕ»

ПЛОЩАДКА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ЭКСПОФОРУМ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ОБЪЕДИНИТ ЭКСПЕРТОВ И РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА «ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ. ДЕНЬ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». ВЫСТАВКА, КОТОРАЯ ПРОЙДЕТ С 15 ПО 17 МАРТА 2023 ГОДА, ОРИЕНТИРОВАНА НА СОТРУДНИКОВ РОСГВАРДИИ И ИНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СИЛОВЫХ СТРУКТУР СТРАНЫ, А ТАКЖЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОДУКТОВ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЦИФРОВОЙ.

Генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков отметил, что в рамках «Экспотехностража» будут проходить мероприятия, на которых участники обменяются опытом, а также представят новые технологии, военное оборудование, техники, специальных средств защиты. «Стране нужны новые технологии, виды вооружений, более совершенная система безопасности. „Экспотехностраж“ инициирован Росгвардией. На выставке будет представлено все, что связано с новыми видами технического оснащения войск, средств и услуг обеспечения безопасности на предприятиях и в городской среде», — рассказал господин Воронков.

Основная потребность рынка, в том числе в сегменте оборонно-промышленного комплекса, состоит в быстрой коммуникации и налаживании новых логистических цепочек, нахождении новых контрагентов. Для решения этой задачи на площадке будет работать Центр деловых контактов, который предоставляет возможность проведения переговоров между поставщиками и закупщиками, а также двусторонних деловых встреч с руководителями закупочных подразделений Росгвардии и других силовых ведомств. В качестве конечных заказчиков приглашены проектные компании, промпредприятия, научно-исследовательские центры и предприятия транспортной инфраструктуры. Для компаний, которые хотят развиваться в вопросах поставок своей продукции Росгвардии, запланированы специальные мероприятия по вопросам организации закупочной деятельности и закупок на закрытых тендерных площадках с разбором связанных с ними возможностей и проблем для поставщиков.

«Для ускорения процесса поиска, оценки эффективности и внедрения перспективных разработок мы рассчитываем привлечь представителей Росгвардии и ОПК на площадку выставки передовых технологий обеспечения безопасности личности, общества и государства „Экспотехностраж. День передовых технологий“. Также особый интерес представляют технологии обеспечения безопасности, применяемые при охране государственных объектов, на улицах городов и массовых мероприятиях — там, где так важна роль Росгвардии и где сегодня на постоянной основе мы получаем новые вызовы и угрозы общественной безопасности», — говорит командующий Северо-Западным округом Росгвардии генерал-майор Алексей Воробьев.

«ЦИФРОВАЯ» ЗАЩИТА За последний год предприятия страны и госструктуры подверглись огромному числу кибернападений. По словам вице-премьера Дмитрия Чернышенко, в 2022 году отразили почти 50 тыс. хакерских атак на отечественные интернет-ресурсы; число атак на автоматизированные системы управления увеличилось почти в два раза по сравнению с 2021 годом. Надежная защита от угроз цифрового мира становится базовой потребностью.



«ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ» В «ЭКСПОФОРУМЕ» ПРОХОДИТ ВТОРОЙ ГОД. В 2022 ГОДУ ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛО БОЛЕЕ 8 ТЫС. СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ ДЕСЯТИ СТРАН

В рамках «Экспотехностража» состоится пленарное заседание, посвященное информационной безопасности, — «Кибербезопасность, как сервис». На нем эксперты обменяются практическим опытом в области информационной безопасности, определят основные направления развития и поделятся технологическими достижениями в этой сфере.

«Обеспечение информационной и киберфизической безопасности — это стек технологий, который охватывает почти все сферы современной цифровой жизни: финтех, беспилотный транспорт, производство, медицину. Информационная безопасность безостановочно развивается, поэтому постоянно качественно повышать квалификацию и быть „в теме“ необходимо не только индустриальным практикам. Последний год ярко обнажил наши недоработки и преимущества. С одной стороны, очевидная зависимость от импортного ПО. Это мешает развивать суверенитет России. Однако опыт успешного замещения иностранного ПО российским есть, причем даже без приостановки бизнес-процессов. Эти кейсы достойны отдельного внимания. С другой стороны, корпоративные информационные системы крупных российских компаний продемонстрировали высокую

устойчивость к хакерским атакам, а сама ситуация — необходимость создания глобальных центров кибербезопасности, так называемых SOC. Но SOC — это сложная система во всех аспектах информационных отношений. Такой центр подчиняется „закону критической массы“, и многим компаниям владение SOC просто невыгодно. Решение лежит в предоставлении услуг SOC, как сервиса. Чтобы это реализовать, необходимо создать прозрачные отношения „потребитель — поставщик услуг“. Это важный вопрос, решению которого будут посвящены пленарное заседание и один из круглых столов», — рассказал Данил Заколдаев, декан факультета безопасности информационных технологий ИТМО, директор международного научно-образовательного центра «Безопасность и надежность критических цифровых технологий».

Участвовать в обсуждении будут спикеры из ПАО «Сбербанк», ПАО «Ростелеком», Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК), ФСБ, Ассоциации руководителей служб информационной безопасности, Университета ИТМО и других организаций. Кроме того, совместно с АО «НИ-ИАС» будет проведена конференция на тему функцио-

нальной безопасности сложных технических систем на основе машинного зрения и искусственного интеллекта, в ходе которой эксперты обсудят вопросы безопасности беспилотных транспортных средств, риски применения искусственного интеллекта, алгоритмы комплексирования для повышения уровня надежности и безопасности в области технических систем.

ТРИ ДНЯ ДИАЛОГА И ПОКАЗОВ «Экспотехностраж» в «Экспофоруме» проходит второй год. В 2022 году выставку посетило более 8 тыс. специалистов из десяти стран. Свою продукцию представляли 110 ведущих компаний отрасли, а в обсуждении участвовало более 200 спикеров. В этом году уровень качества проведения выставки не изменится, к участию планируются представители профессионального сообщества со всего Северо-Западного федерального округа.

Выставочная программа «Экспотехностража» включает в себя экспозицию оборудования и технологий, содействующих техническому перевооружению войск национальной гвардии, подразделений правоохранительных органов и специальных служб государства. В кластере, посвященном этому направлению, будут представлены образцы продукции флагманов оборонно-промышленного комплекса и других ведущих отечественных предприятий. На выставке можно увидеть различные робототехнические комплексы и средства противодействия им, военную и специальную технику, стрелковое оружие и боеприпасы, средства ближнего боя и устройства нелетального воздействия, приборы наблюдения и прицеливания, средства радиационной, химической и биологической защиты, медицинского, вещевого, продовольственного обеспечения Росгвардии, морскую технику и снаряжение. Также на мероприятии можно ознакомиться с работой систем контроля и учета оборота оружия, попрактиковаться в стрельбе в интерактивном тире.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ПОКАЗЫ Помимо деловой части и экспозиции, в программе запланированы демонстрационные показы. Сотрудники Росгвардии и военнослужащие продемонстрируют элементы работы медицинских и кинологических подразделений, проведут мастер-классы по рукопашному бою, а также показы прицеливания и производства выстрела из стрелкового оружия.

На парковке у павильона G пройдет профессиональное шоу от Военной автомобильной инспекции Росгвардии и партнера выставки. Профессионалы покажут приемы контраварийной подготовки, полицейские развороты, фигурное вождение. Посетители увидят зрелищную погоню с задержанием.

Третий день выставки объявлен молодежным. В нем примут участие более 1000 студентов петербургских вузов. ■

«НА ДОПАНДЕМИЙНЫЙ УРОВЕНЬ ПРИ СОХРАНЕНИИ ТЕМПОВ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА МЫ ВЫЙДЕМ ЧЕРЕЗ ДВА-ТРИ ГОДА»

О НОВОЙ РОЛИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ПЕРИОД ПЕРЕСБОРКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ИЗМЕНЕННОМ КАЛЕНДАРЕ МЕРОПРИЯТИЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ЭКСПОФОРУМ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

КОРРЕСПОНДЕНТУ BUSINESS GUIDE АЛЛЕ МИХЕЕНКО РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ.



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

BUSINESS GUIDE: Как вы оцениваете результаты деятельности компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» и конгрессно-выставочной отрасли за прошедший год?

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ: Несмотря на сложившуюся ситуацию с международной обстановкой, результаты деятельности «ЭкспоФорум-Интернэшнл» в 2022 году были лучше, чем годом ранее. Но, конечно, по объему выручки, количеству мероприятий, числу участников мы пока не вышли на уровень 2019 года. В пандемийное время отрасль сильно просела. В 2022 году постепенно стали наращиваться темпы восстановления. Если рост сохранится, то при активной государственной поддержке отрасли на допандемийный уровень мы выйдем через два-три года.

В прошлом году отменилось пять международных конгрессов — крупные мероприятия, подготовка к которым началась еще за три-пять лет до их проведения, когда мы выиграли соответствующие конкурсы. Это Всемирный энергетический конгресс, Международный арктический форум, Международный математический конгресс, Международная конференция ООН по толерантности. В совокупности они могли бы обеспечить четыре месяца загрузки комплекса и сотни миллионов рублей выручки. Также для нас был ощутим уход европейских экспонентов, которые занимали до 10–15% от общего числа.

Сохранить позиции нам помогло частичное импортозамещение. Во-первых, поменялась география участников со стран Европы, Северной Америки, Японии на страны Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки, Азии. Но самое главное — произошло увеличение количества участников и посетителей с российской стороны, из стран БРИКС, ЕвразЭС. За счет этого по отдельным мероприятиям количество посетителей увеличилось на 20–30%. Для такой тенденции есть объективные причины. Компании ищут новые рынки сбыта, контакты, обновляют логистические цепочки, а для этого нужно большое количество встреч. Например, чтобы обеспечить 200 тыс. позиций критического импорта страны, нужно заключить как минимум миллион контрактов, связанных с производством, поставкой, логистикой, постпродажным обслуживанием. Для того чтобы заключить такое количество контрактов, нужно провести как минимум пять миллионов встреч. В свою очередь, для этого нужно организовать как минимум 2,5 тыс. конгрессов и выставок в стране. На одном мероприятии проводится до 120–200 тыс. встреч. Например, форум «Российский промышленник» собрал 12 тыс. участников и посетителей, каждый из которых провел от 5 до 10 встреч. Вот и выходит, что проведено 120 тыс. встреч всего лишь за три дня на одном мероприятии.

Конгрессно-выставочная деятельность — это, по сути, фабрика коммуникаций, обеспечивающая все отрасли экономики, науку, культуру, социальную сплоченность.

BG: Какие еще тренды будут определять развитие конгрессно-выставочной индустрии?

С. В.: Объективный тренд — увеличение количества посетителей и числа встреч. Аналитические центры уже сообщали, что поток деловых туристов в Петербург за прошлый год вырос на 36%. При этом около 80% потока — это посещение конгрессов и выставок и всего 20% — это деловые командировки для проведения переговоров, посещения совещаний. Большую часть турпотока сгенерировали мероприятия «Экспофорума». Трафик делового туризма будет расти.

Второй тренд связан с импортозамещением и ориентацией на новые международные и кооперационные связи. Если до этого была потребность в узкоспециализированных выставках, то сейчас больше набирают вес межотраслевые.

Третий тренд — спрос на специализированные мероприятия, продвигающие региональную продукцию, так называемый территориальный маркетинг.

Четвертый тренд — потребность в омниканальных мероприятиях, когда совмещаются офлайн и онлайн: роль контента и его доступность 24/7. Проект должен жить не только от выставки к выставке, а весь год.

Набирает популярность новый формат — профессиональные корпоративные форумы. Компании уходят от практики проведения обычных корпоративов, выбирая мотивационные мероприятия с поощрением лучших работников, курсами по повышению квалификации, профконкурсами, организацией обмена опытом и обсуждением внутрикорпоративных вопросов. Количество таких форумов в прошлом году увеличилось вдвое. Это тоже один из трендов конгрессно-выставочной деятельности. Сегодня корпорации заинтересованы в повышении лояльности персонала, закреплении сотрудников, вовлечении их в реализацию стратегии корпорации. Кроме того, есть потребность в создании ощущения стабильности, социального оптимизма, будущей перспективы, причастности человека трудовому коллективу. Этот тренд будет набирать силу, и наша задача — помочь компаниям получить доступ к лучшим практикам в этой сфере.

И еще один важный социальный тренд: конгрессно-выставочные центры и «Экспофорум» становятся новым институтом социализации и формирования нового гражданского общества. С помощью событий можно вовлекать разные слои населения в решение

стратегических задач, стоящих перед страной. Производя общение, устанавливая социальные связи, мы консолидируем общество. В «Экспофоруме» проходят мероприятия для различных социальных групп — от молодежи и студентов до профессиональных комьюнити и сообществ по интересам. Мы позволяем людям выйти из онлайн в реальный мир живого человеческого общения, на которое все больше растет запрос.

BG: Насколько насыщен календарь мероприятий «Экспофорума» в этом году?

С. В.: На площадке пройдет свыше 110 мероприятий офлайн-формата. Практически у каждого есть свой спутник в лице виртуального мероприятия — онлайн-конференции или семинара. Всего в онлайн состоится более 80 событий. Календарь включает как мероприятия, проводимые на ежегодной основе, так и новые крупные конгрессы. Например, в июле пройдет Саммит и Экономический форум Россия — Африка.

BG: Многие руководители предприятий говорят об остром кадровом дефиците. Какие мероприятия предусмотрены для решения проблемы?

С. В.: Фактически в рамках каждого выставочного мероприятия вне зависимости от представленной отрасли предусмотрены «Молодежные дни». Они посвящены подготовке кадров, адаптации специалистов на производстве. Кадровая проблема актуальна. Например, в Санкт-Петербурге 20 тыс. рабочих мест, которые нужно заполнять людьми по новым специальностям. Вопрос подготовки кадров от рабочих до инженерных специальностей — необходимый и обязательный формат в рамках каждого из отраслевых мероприятий.

В рамках форума «Российский промышленник» в этом году будет проводиться российский финал конкурса профмастерства, который импортозамещает отмененный EuroSkills. Кроме того, проводятся и отдельные мероприятия, такие как Ярмарка вакансий, организованная совместно с комитетом по труду и занятости Санкт-Петербурга.

В середине марта состоится VII Санкт-Петербургский международный форум труда, на котором будут обсуждаться вопросы управления персоналом, охраны и безопасности труда и иные вопросы, связанные с национальным проектом повышения производительности труда.

BG: Сопутствующим мероприятием Форума труда традиционно является специализированная выставка КУБ ЭКСПО «Кадры. Управление. Безопасность». Как изменится формат мероприятия в этом году?

С. В.: Изменения коснутся как формы, так и содержательной части. В выставке примут участие около

70 экспонентов, в конгрессной программе — свыше 20 мероприятий. Предусмотрено расширение тематики не только в части средств безопасности и охраны труда, но и в части управления персоналом, обучения персонала, научной организации труда и современных рабочих мест. Кроме того, предусмотрены активные форматы, ориентированные на основную тренд — удовлетворить спрос на живые контакты, на непосредственную связь производителя и покупателя товаров и услуг. В их числе — «Биржа деловых контактов».

BG: Планируется участие иностранных спикеров, делегаций из дружественных стран?

С. В.: Будет участие экспонентов и спикеров из стран ЕвразЭС, бывшего СНГ (Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, Таджикистан). Предусмотрены телемосты и мероприятия со странами Латинской Америки, Китая и других.

BG: В архитектуре программы присутствуют обсуждения вопросов обеспечения охраны труда в Арктике. Почему в этом году решили обратить на это внимание?

С. В.: «Арктическая» тема характерна не только для этого года, и ей всегда уделяется внимание в рамках отдельных форумов. Она вмещает в себя все, что связано с новыми материалами, технологиями. Например, она рассматривается в рамках Петербургского международного газового форума — в плане специфики добычи на шельфе полезных ископаемых углеводородов, в рамках выставки-конференции «НЕВА» — как тема арктического судостроения, в рамках Петербургского международного форума здоровья поднимается тема здоровья в арктических условиях. И, конечно, тема не могла обойти Санкт-Петербургский международный форум труда, ведь все, что связано с охраной труда, спецодеждой, условиями работы в Арктике, требует отдельного, специального обсуждения. Кроме того, в декабре у нас проходит форум «Арктика», посвященный вопросам освоения Арктики.

BG: Как изменится роль конгрессно-выставочной деятельности в 2023 году?

С. В.: Конгрессно-выставочная индустрия — не только зеркало экономики, но ее двигатель. В период неопределенности проведение всероссийских мероприятий — фактически единственная возможность организации огромного количества встреч в короткие промежутки времени. У нас в запасе всего несколько лет, чтобы обеспечить технологический суверенитет и независимость страны, а кроме конгрессов и выставок, других возможностей реализовать эту идею нет. Это и есть фабрика по массовому производству контактов, переходящих в контракты и, самое главное — в доверие. ■

ЛИЗИНГ МЕНЯЕТ БРЕНДЫ

ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ ПОСТЕПЕННО РЕШАЮТ ПРОБЛЕМУ С ДЕФИЦИТОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ДОЛЯ ЛИЗИНГА ПОДЕРЖАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВЫРОСЛА С 14 ДО 23%, А В СТРУКТУРЕ ПОСТАВЩИКОВ ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ ЗАНЯЛИ АЗИАТСКИЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Рынок лизинга промышленного оборудования, как и все остальные сегменты, оказался в сложной ситуации из-за санкций. С одной стороны, в прошлом году почти полностью прекратились прямые поставки широкого спектра оборудования из Европы и США, с другой, компании приостановили программы модернизации и закупки оборудования до лучших времен, рассказывает Дмитрий Ефремов, заместитель генерального директора по Северо-Западному региону компании ООО «ДельтаЛизинг» (входит в ИГ «Инсайт»). Но процесс перестройки запустился быстро, появилось понимание по поставкам оборудования по параллельному импорту. Попутно поставщиками решался вопрос завоза комплектующих для обслуживания уже имеющегося станочного парка и исполнения обязательств перед клиентами. К середине года уже наметилась ориентация на рынок поставщиков из Азии и Турции, отмечает господин Ефремов.

В ПОИСКАХ АЛЬТЕРНАТИВ «Подводя итоги 2022 года по Северо-Западному федеральному округу, можно сказать, что нам удалось избежать падения продаж и общего коллапса рынка. В целом по России наш объем рынка лизинга в сегменте промышленного оборудования вырос на 17%. На сегодня мы наблюдаем стабилизацию рынка и даже небольшие улучшения, которые выражены в формировании среднесрочных и долгосрочных оплат по закупкам оборудования у производителей», — рассказывает Дмитрий Албегов, руководитель группы оборудования и спецтехники компании «Интерлизинг». По его словам, объем продаж удалось сохранить благодаря переориентации в закупках на китайских производителей.

По данным агентства «Эксперт РА», по итогам девяти месяцев 2022 года объем нового лизингового бизнеса по Санкт-Петербургу показал падение на 24% и составил 115,4 млрд рублей (более актуальной статистикой рынок пока не обладает). Доля региона на рынке лизинга почти не изменилась, составив 9%. В целом по РФ объем нового бизнеса в сегменте машиностроительного, металлообрабатывающего и металлургического оборудования снизился за девять месяцев на 27%, нефтяного и газового — на 19%, энергетического — на 49%, телекоммуникационного — на 32%. Как отмечает директор по банковским рейтингам агентства «Эксперт РА» Зоя Советкина, заметный дефицит оборудования заставил игроков рынка начать активнее работать с бывшей в употреблении техникой, что привело к увеличению средней доли таких предметов лизинга в новом бизнесе с 14 до 23%.

Еще одним альтернативным направлением стал рост сделок с возвратным лизингом, который вырос с 3 до 6% в общем объеме нового бизнеса. Сложившийся дефицит техники, оказал значительные изменения на структуру поставщиков. По итогам девяти месяцев доля европейских брендов в структуре нового бизнеса снизилась с 25 до 16%, в то время как доля азиатских брендов достигла почти трети портфеля (32%) против 25% годом ранее. В то же время средняя доля российских брендов в структуре нового бизнеса выросла несущественно, с 47 до 49%, говорит госпожа Советкина.

Индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге по итогам 2022 года составил 103,9%, в Ленобласти — 97,1%, что лучше прогноза на 2,5 п. п., указывает руководитель дивизиона «Санкт-Петербург» ООО «Балтийский лизинг» Алексей Мятлик. Эти позитивные показатели обусловлены импульсом, который получила вся российская промышленность за счет ухода с отечественного рынка части зарубежных производителей — промышленникам пришлось замещать вышедших игроков, в ускоренном темпе увеличивать



СУЩЕСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ КОМПАНИЯМ ОКАЗЫВАЕТ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ЛИЗИНГ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ», КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧИТЬ СУБСИДИЮ ДО 50% НА УПЛАТУ АВАНСОВОГО ПЛАТЕЖА ПО ДОГОВОРУ ЛИЗИНГА ОБОРУДОВАНИЯ

объемы производства и перезапускать свои линии, отмечает он.

АДАПТАЦИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ Сейчас адаптация логистических цепочек и ассортимента на рынке почти завершена. По словам господина Ефремова, стоимость и сроки увеличились — это было ожидаемо, учитывая все события. Доля европейского оборудования замещается турецкими, китайскими, индийскими производителями. «Мы наблюдаем, что сектор промышленного оборудования пострадал меньше, чем сегменты спецтехники и транспорта», — замечает эксперт.

Главным «импортозаместителем» стал Китай — большая часть клиентов перешла на оборудование, запчасти и комплектующие из КНР, говорит господин Мятлик. Однако, по его словам, проблема дефицита имущества, проявившаяся еще во времена пандемии коронавируса, сохраняется даже при открытости китайского рынка. Во многом поэтому растет рынок поддержанного имущества.

«Безусловно, китайские производители сейчас выходят на первые места, но разнообразие поддерживается поставщиками и из других дружественных стран — появляются новые производители и бренды. Небольшая часть оборудования может поставляться за счет технологии параллельного импорта», — рассказывает господин Мятлик. «Балтийский лизинг», в частности, стал более активно взаимодействовать с китайскими партнерами несколько лет назад.

По словам господина Ефремова, у клиентов в прошлом году были запросы на металлообрабатывающее оборудование, оборудование для пищевой промышленности и переработки, а также химической промышленности. «Сейчас мы наблюдаем небольшое снижение спроса на деревообрабатывающее оборудование. В 2022

году крупных инвестиционных проектов было меньше, уменьшились объемы сделок, но обращений много, особенно в части нетипичных лизинговых решений, таких как возвратный лизинг или финансирование импорта по прямым контрактам», — говорит спикер.

Клиенты «Балтийского лизинга» — традиционно представители малого и среднего бизнеса. В 2022 году, как и в 2021-м, у них было наиболее востребованным оборудование для отраслей машиностроения, металлообработки и металлургии. Наибольший рост в структуре нового бизнеса показало полиграфическое оборудование (+186%), добавляет господин Мятлик.

В «Интерлизинге» наибольшее количество сделок по промышленному оборудованию заключается в сегменте металлообработки. На сегодняшний день доля китайских производителей здесь более 90%. Оставшиеся сделки приходятся на турецких и тайваньских производителей, которые обеспечивают поставку техники, но с большими логистическими затратами и рисками, рассказывает господин Албегов. «Если говорить о металлообрабатывающем оборудовании, то ранее популярные станки, например Mazak (Япония), перестали поставляться в Россию. Компания DMG, у которой был построен завод в Ульяновске, в настоящее время приостановила деятельность. Они были заменены китайскими производителями, такими как Hision (Китай)», — делится он.

В сегменте лазерной резки металла ранее популярные марки Trumpf (Германия), Bystronic (Швейцария), Amada (Япония), по словам господина Албегова, полностью ушли с рынка и были заменены китайскими Han's Laser, Senfeng.

ЛЬГОТЫ ВОСТРЕБОВАНЫ В текущих экономических условиях востребованы льготные инструменты лизинга, такие как субсидирование спецтехники

или работа по программе федерального Фонда развития промышленности, где государство выделило 37 млрд рублей на приобретение приоритетной импортной продукции, перечисляет аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов. Более востребованы стали поддержанные спецтехника и оборудование, однако касемо конкретных долей официальных данных по их изменению в 2022 году нет.

Как отмечает генеральный директор ГК «ВТБ Лизинг» Сергей Ключников, существенную поддержку компаниям оказывает государственная программа «Лизинг промышленного оборудования», которая позволяет получить субсидию до 50% на уплату авансового платежа по договору лизинга оборудования для предприятий легкой промышленности, машиностроения и социально значимых товаров. Правительство РФ нацелено на импортозамещение в машиностроении и планирует, что за счет программы льготного лизинга к 2030 году доля российской техники на внутреннем рынке достигнет 80% для продукции сельскохозяйственного машиностроения, для специализированного машиностроения — 50%, для машиностроения для пищевых и перерабатывающих производств — 62%.

Один из самых востребованных механизмов — государственные субсидии на приобретение спецтехники российского производства, добавляет господин Мятлик. «Балтийский лизинг» в феврале снова вошел в пул участников программы. «Мы также продолжаем взаимодействие с Фондом развития промышленности в рамках программы „Лизинговые проекты“. Эта программа позволяет предприятиям приобретать новое оборудование и компенсировать до 90% аванса, что делает лизинг еще более привлекательной формой финансирования», — говорит господин Мятлик.

В Санкт-Петербурге существует госпрограмма по возмещению затрат по лизингу на приобретение промышленного оборудования для среднего и крупного бизнеса, добавляет господин Албегов. «Многие наши клиенты регулярно пользуются данной программой и возмещают существенную часть оплаченных лизинговых платежей», — делится он.

РОСТ НА ФОНЕ НИЗКОЙ БАЗЫ В 2023 году сегмент промышленного лизинга в Петербурге вырастет на фоне низкой базы прошлого года, считает господин Чернов. По-прежнему будут актуальными льготные программы финансирования от государства и использование бывшей в употреблении техники. А тренд на переориентацию стран поставщиков лизингового оборудования и спецтехники в текущем году продолжится, частично переключившись на внутренний рынок, считает эксперт.

Господин Ефремов надеется, что в текущем году спроса на оборудование стабилизируется во всех секторах экономики. «Особенно это касается направления импортозамещения продукции. Большого объема крупных проектов не ждем, скорее всего это будут малые и средние сделки, а также точечная модернизация. В 2023 году будет актуально увеличение на рынке доли производителей из Азии и Турции», — говорит он.

«Сейчас мы точно можем сказать, что если европейские бренды не вернутся на российский рынок, то китайские производители смогут усилить свои позиции. Кроме того, продолжится процесс отечественного импортозамещения, а сохраняющийся дефицит имущества поддержит рынок поддержанного оборудования», — резюмирует господин Мятлик. ■

БАНКИ ЗАКЛАДЫВАЮТ ДИНАМИКУ

ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА ОБЪЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ОЦЕНОЧНО СОКРАТИЛИСЬ ПОЧТИ НА 10%. ЦБ ПРИНИМАЕТ МЕРЫ, ЧТОБЫ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ЗАМЕДЛИТЬ ДИНАМИКУ.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

Рынок потребительского кредитования не показывает существенного роста. Как отмечает заместитель директора группы рейтингов финансовых институтов агентства НКР Егор Лопатин, по итогам 2022 года в целом по стране потребительское кредитование выросло, по данным ЦБ, менее чем на 3%, что связано с ужесточением кредитных политик банков, а также со снижением потребительской активности населения.

«Потребительское кредитование сильно затормозилось. Прирост в символические 3% при инфляции более 10% означает спад», — говорит директор департамента корпоративных финансов ИК «ИВА Партнерс» Артем Тузов. По его мнению, такая динамика связана прежде всего с ужесточением банковского скоринга. «В начале года был обвал, с середины года начался рост. К концу 2022 года темпы потребительского кредитования восстановились к докризисным уровням», — отмечает господин Тузов.

В январе потребительское кредитование выросло несущественно — на 0,5% (в декабре 2022 года +0,1%), сообщил ЦБ. Низкий рост свидетельствует как об осторожной кредитной политике банков (в том числе в связи с необходимостью соблюдать макропруденциальные лимиты), так и о сдержанном спросе со стороны потребителей, сообщается в отчете о развитии банковского сектора РФ в январе 2023 года.

По словам главного аналитика Совкомбанка Натальи Ващелюк, с начала текущего года ЦБ РФ ввел количественные ограничения на выдачу потребительских кредитов. Речь идет о случаях, когда займы выдаются гражданам с высокой долговой нагрузкой и на длительный срок. Подобные ограничения вводятся напрямую на объем кредитов, которые могут быть выданы за квартал. Это способно притормозить восстановление потребительского кредитования, считает аналитик. При этом, по оценкам ЦБ, данные меры затронут не более 10% выдаваемых кредитов.

«Установив макропруденциальные лимиты по необеспеченным потребительским кредитам с 1 января 2023 года, ЦБ ограничит выдачу высокорискованных займов, сделает ее менее выгодной. Эти меры приведут к повышению стоимости потребительского кредитования и к ужесточению требований к заемщикам», — комментирует Владимир Кузнецов, вице-президент Ассоциации юристов по регистрации.

В ПЕТЕРБУРГЕ ОТМЕЧАЛИСЬ «ПРОСАДКИ» По оценкам аналитика ФГ «Финанс» Игоря Додонова, основанным на данных ЦБ РФ, банки Санкт-Петербурга в 2022 году выдали потребительских кредитов на сумму 760,7 млрд рублей, что на 9,9% меньше, чем в 2021 году. Снижение в основном объясняется заметной просадкой выдач в марте — мае прошлого года на фоне резкого роста экономической неопределенности в стране после начала СВО и скачка кредитных ставок, объясняет аналитик.

Портфель потребительских кредитов питерских банков, по данным господина Додонова, повысился в 2022 году на 1,9%, до 617,5 млрд рублей. В целом динамика потребительского кредитования в Петербурге соответствует общероссийской, отмечает аналитик. В РФ выдачи потребкредитов в прошлом году снизились на 11,2%, а портфель таких кредитов увеличился на 3%.

Данных по отдельным направлениям ЦБ РФ не приводит. По оценке Frank RG, объем автокредитования в прошлом году просел на 35,6%, POS-кредитования — на 7,6%. «Портфель кредитных карт за год вырос на 18,7%. Вероятно, граждане лучше осознали большее удобство и гибкость такого вида потребкредитования, и на фоне ужесточения кредитных политик банков кредит-

ные карты частично заменили кредиты наличными», — говорит господин Додонов.

В прошлом году наиболее интенсивно развивался общий оборот в сегменте BNPL (оплата частями, в рассрочку), отмечает аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов. Участники рынка говорят о десятикратном росте рассрочки по сравнению с 2021 годом — до нескольких десятков миллиардов рублей, приводит данные аналитик. Это напрямую связано со снижением реальных доходов населения и с двузначной инфляцией. Портфель кредитных карт по итогам года оценивается в 2,37 трлн рублей, его доля выросла относительно 2021 года примерно на 3–4%, добавляет господин Чернов (официальной статистики еще нет).

Как сообщили в пресс-службе Северо-Западного банка Сбербанка, по итогам 2022 года розничный кредитный портфель банка (включая ипотеку) вырос в регионе на 12% и превысил 1,43 трлн рублей. Половина портфеля банка в СЗФО приходится на Петербург — 739,5 млрд рублей (рост на 16%).

«Мы наблюдали рост популярности кредитных карт, при этом основной рост приходится на Петербург. Еще 26% от общего портфеля займов приходится на потребительское кредитование. Темпы потребительского кредитования в 2022 году в „Сбере“ в СЗФО сохранились на уровне 2021 года, по Петербургу мы фиксируем рост на 5%», — прокомментировали в пресс-службе.

В 2022 году объем выдачи кредитов по сравнению с 2021 год упал примерно на 30%, если брать весь год. Основное падение спроса и выдач было в марте-апреле и октябре-ноябре», — рассказывает руководитель бизнеса потребительского кредитования банка «Санкт-Петербург» Андрей Афанасьев. Трендом последнего времени, по его словам, остается развитие цифровых каналов: сейчас на них приходится более 50% заявок и выдач, и эта доля растет.

В пресс-службе Совкомбанка сообщили, что объем розничных кредитов в Петербурге в 2022 году превысил уровень 2021 более чем на 20%, показав динамику лучше общероссийской.



В 2022 ГОДУ ОБЪЕМ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ БАНКАМИ ПО СРАВНЕНИЮ С 2021 ГОДОМ УПАЛ ПРИМЕРНО НА 30%

СТАВКИ СМОТРЯТ НА ЦБ Кредитные ставки в прошлом году были очень волатильными, что также отразилось на объемах рынка потребкредитования. В марте 2022 года они сильно выросли вслед за ключевой ставкой и на фоне общего шока, который испытала российская экономика в связи с введением Западом жестких санкций. В дальнейшем ставки стали довольно быстро снижаться вслед за ключевой ставкой, а также благодаря определенной стабилизации экономической ситуации в стране. Частичная мобилизация привела к новому росту ставок в сентябре и октябре, но он оказался гораздо менее выраженным, и с ноября снижение ставок продолжилось, вспоминает Игорь Додонов.

По данным ЦБ, средняя ставка по потребительским кредитам в стране в декабре равнялась 17,43%, что на 2,4 п. п. выше, чем в начале прошлого года. Официальной статистики за более поздний период пока нет. По данным портала «Финуслуги», по состоянию на 15 февраля средняя ставка по потребкредитам в топ-20 банков составляла 19,26%. Как отмечает Андрей Афанасьев, ставки потребительского кредитования в 2022 году находились в корреляции с ключевой. Сейчас средние ставки находятся на уровне 12–15%, акционные и маркетинговые предложения — чуть ниже.

Динамика ставок по потребительским кредитам в нынешнем году будет зависеть от таких факторов, как траектория монетарной политики Банка России, развитие ситуации в экономике, геополитическая обстановка, считает господин Додонов. На своем последнем заседании ЦБ РФ не стал менять ключевую ставку, однако указал на увеличение вероятности ее повышения в будущем на фоне растущих проинфляционных рисков, добавляет аналитик. В связи с этим в ближайшие месяцы он не исключает определенного роста кредитных ставок.

Господин Чернов считает, что в 2023 году ставки по потребительским кредитам могут вырасти на 1–2%, так как ЦБ РФ прогнозирует рост ключевой ставки рефинансирования в диапазоне 7,5–9,5% годовых.

МОЖНО ЖДАТЬ УСКОРЕНИЯ По словам господина Афанасьева, сейчас, судя по рекламе, банки активизировались в направлении кредитования. «Мы, как и прежде, больше нацелены на свою собственную базу клиентов, которую хорошо знаем и взвешенно оцениваем риски по ним. Наша позиция в этой части не менялась. Думаю, что банки заложили динамику роста по кредитованию по сравнению с 2022 годом», — говорит банкир. Сам банк «Санкт-Петербург» по итогам 2023 года ожидает роста портфеля потребительских кредитов на 7–10%.

Господин Додонов отмечает, что невысокие темпы прироста потребительских кредитов в январе, о которых сообщил ЦБ, говорят о достаточно консервативной кредитной политике, которой по-прежнему придерживаются банки, а также о слабой кредитной активности населения. Свою роль, вероятно, играют и введенные регулятором макропруденциальные ограничения на выдачу кредитов гражданам с высокой долговой нагрузкой, считает аналитик.

«В течение года можно ожидать определенного ускорения сегмента потребительского кредитования на фоне ожидаемого начала восстановления экономики и низкой базы прошлого года — конечно, если не случится новых существенных экономических или иных шоков. При этом повторения показателей прошлых лет ждать, по всей видимости, не стоит», — резюмирует господин Додонов.

«В случае неухудшения условий макросреды мы ожидаем постепенного восстановления темпов прироста потребкредитования в текущем году. Вместе с тем динамика рынка останется сдержанной с учетом вступивших с января 2023 года макропруденциальных лимитов», — говорит господин Лопатин.

Сейчас банки восстановили активное кредитование населения и в 2023 году можно ждать новых рекордов, надеется господин Тузов. Среди важнейших тенденций он отмечает стабильный уровень просрочки по потребительским кредитам. Ухудшения качества заемщиков не произошло, темпы роста просрочки находятся на низком уровне в большинстве регионов РФ, в том числе и в Петербурге. ■

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В ПЕТЕРБУРГ

ПО ДАННЫМ АТОР, В МИНУВШЕМ ГОДУ ПЕТЕРБУРГ ВОШЕЛ В ПЯТЕРКУ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ — В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ РОССИЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ. ВМЕСТЕ С ТЕМ СЕРЬЕЗНО СОКРАТИЛАСЬ ДОЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА ИЗ-ЗА РУБЕЖА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК. ОБ ИТОГАХ ПРОШЕДШЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ, ФАКТОРАХ СДЕРЖИВАНИЯ ТУРПОТОКА, А ТАКЖЕ О ПРОГНОЗАХ НА ТЕКУЩИЙ ГОД — В МАТЕРИАЛЕ КОРРЕСПОНДЕНТА BUSINESS GUIDE МАРИНЫ КОВАЛЕВОЙ.

По данным комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, в 2022 году город посетило более 8 млн туристов, большая часть которых приходилась на гостей из регионов. При этом количество туристов из других стран составило 340 тыс. человек. Вклад гостей города в экономику Северной столицы в прошлом году составил 366 млрд рублей, что на 57% больше, чем в 2021 году, отмечают в Смольном. Там убеждены, что этого удалось достичь «благодаря существенному росту количества гостей города и увеличению среднего чека, в том числе за счет большей продолжительности пребывания и повышения интереса к новым точкам притяжения». В городском правительстве заявляют, что чаще всего туристы приезжают в город с культурно-познавательной целью, для встречи с друзьями и родственниками, на деловые мероприятия, а также чтобы посетить какое-то городское событие. Пользуются популярностью и такие виды туризма, как медицинский, гастрономический, образовательный.

«Итоги турсезона 2022 года в Петербурге в целом можно признать положительными. Мы наблюдаем стремительное восстановление туристической индустрии — в первую очередь за счет наших российских гостей. Доля интуристов в общем турпотоке не превышает 4%, и до половины этого объема дает ближнее зарубежье», — объясняет директор Российского союза туристической индустрии на Северо-Западе Екатерина Шадская. Так, город в минувшем году посещали туристы из Казахстана, Азербайджана, Узбекистана, Белоруссии, Армении, а также Турции, Индии, Сербии и ОАЭ.

В Ассоциации туроператоров (АТОР) уточняют, что Петербург входит в пятерку самых популярных туристических направлений, уступая Московской области (22 млн, +57% год к году), Москве (свыше 18 млн, +7% год к году) и Краснодарскому краю (17 млн, +3% год к году). При этом, согласно данным российского сервиса бронирования отелей и квартир для отдыха TVIL.ru, Северная столица заняла второе место по популярности в 2022 году. «Общий рост числа бронирований в городе увеличился на 1820,86% по сравнению с 2021 годом. Средний прайс вырос на 14,36%, при этом средняя продолжительность поездки уменьшилась на 10,08%», — рассказали представители сервиса. Госпожа Шадская добавляет, что средний чек для российских путешественников в 2022 году составил 39,8 тыс. рублей. Для гостей из ближнего зарубежья — 64,6 тыс. рублей, из дальнего — 113,6 тыс. «Выводы очевидны», — указывает она.

Наталья Пырьева, аналитик ФГ «Финам», напоминает, что в «доковидном радостном прошлом» в 2019 году Северную столицу посетило 10,4 млн человек, включая 4,9 млн иностранцев, в 2020 году турпоток сократился до 2,9 млн человек, из которых 500 тыс. — из других стран, в 2021 году число туристов составило 6 млн человек, из которых 250 тыс. — иностранцы. «Приведенные цифры свидетельствуют о том, что внутренний туризм с начала пандемии очень активно развивается, большую работу проделали туроператоры, авиакомпании и государство, которые совместными усилиями повысили привлекательность страны для граждан, когда остальной мир оказался малодоступен. Тем не менее сначала ковидные ограничения, затем события 24 февраля в значительной степени сократили популярность туризма и в России, и в Петербурге, в частности, в глазах иностранцев, что, без-



ПЕТЕРБУРГ ПО СВОЕМОУ ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ, ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИМ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИМ И СОЦИАЛЬНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИМ ПРЕДПОСЫЛКАМ ЯВЛЯЕТСЯ ИДЕАЛЬНЫМ РЕГИОНОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ ВИДОВ ТУРИЗМА

условно, не носит положительного характера для туристической индустрии», — заключает госпожа Пырьева.

Сергей Софронов, коммерческий директор ГК «ПСК», обращает внимание, что всплеск туристической активности в 2022 году не фиксировался. «Есть положительная и заметная динамика, но она постепенная. Внутренний туризм стабильно определяет Петербург как один из наиболее востребованных городов, поэтому от нехватки туристов город не страдает», — говорит он.

НЕ БЕЗ МИНУСОВ Популярность Петербурга во многом определяется его красотой, архитектурной неповторимостью и высокой степенью культуры, говорят эксперты. «И нельзя упускать из виду, что это — город на воде, и он располагает огромным многообразием экскурсионных предложений по водным маршрутам. Ко всему прочему, гастрономическое разнообразие, туристические автобусные маршруты, развод мостов, уличные музыканты на Дворцовой площади и многое другое. Петербург способен впечатлить разного туриста по-особенному и наверняка запечатлеться в памяти», — рассуждает госпожа Пырьева.

В TVIL.ru также уверены, что Северная столица по своему географическому положению, природно-климатическим, культурно-историческим и социально-этнографическим предпосылкам является идеальным регионом для развития практически всех видов туризма. При этом, по словам экспертов, туристов интересуют не только исторические и культурные достопримечательности, но и новые объекты показа и точки притяжения, входящие в новую туристскую географию Санкт-Петербурга: «Остров фортов» в Кронштадте, «Севкабель Порт», «Новая Голландия» и другие.

С другой стороны, есть нюанс в отношении администрации города, которая не всегда добросовестно следит за его состоянием, говорят собеседники BG. «В том числе, в контексте реставрации исторических зданий, которые нуждаются в уходе, но многие из них теряют вид в ожидании своей очереди. Есть и другие вопросы подобного характера, которые не красят город: недостаточное количество урн на улицах, обледенение тротуаров зимой», — перечисляет госпожа Пырьева.

Кроме того, по мнению Владимира Чернова, аналитика Freedom Finance Global, поток туристов также

сдерживался на протяжении двух лет из-за пандемии COVID-19, а в текущем году — из-за внешнего давления. Одно только проведение финала футбольной Лиги чемпионов могло добавить городу до 50 тыс. туристов, но оно было отменено.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ Собеседники BG соглашаются, что результаты туристического сезона 2023 года во многом будут зависеть от геополитической и экономической ситуации в стране. Так, госпожа Шадская уверена, что это будет связано с восстановлением международного сегмента. «Одной маркетинговой работой, разумеется, дело не обойдется. Нужны авиарейсы, электронные визы, другие стимулирующие меры. На внутреннем рынке большое значение имеет, будет ли продлена программа туристического кешбэка, которая значительно поддерживала турпоток в Петербург в низкий сезон», — считает эксперт.

Господин Чернов убежден, что объемы внутреннего туризма должны вырасти на фоне ограничений для россиян на путешествия в европейские страны, которые проявляются в виде сложностей с получением виз и ростом их стоимости. «Пока мы полагаем, что рост популярности внутреннего туризма, действительно, продолжится. Тенденция, ставшая популярной во времена пандемии, имеет свои успехи. Ранее многие россияне путешествовали по миру, но очень мало что видели внутри собственной страны, а благодаря поддержке развития внутреннего туризма со стороны государства и бизнеса сейчас есть возможность открыть для себя новые места, а в ряде случаев — стать первопроходцем», — соглашается госпожа Пырьева. Вместе с тем, по словам эксперта, шансы достичь «доковидного» турпотока в 2023 году очень невелики.

Анна Григоренко, основательница сервиса бронирования отелей Check in, оценивает турсезон 2023 года достаточно позитивно, даже несмотря на санкции и ограничения международного авиасообщения. «Как эти ограничения повлияют на турсезон 2023 года, сейчас сказать сложно. Важно отметить, что результаты зависят и от ситуации на местах. Например, стоит следить за сервисом в отелях и состоянием культурных объектов. Продолжать запускать новые туристические программы, развивать туристическую инфраструктуру. Потенциал есть, и, надеюсь, его получится реализовать совместными усилиями игроков туристической отрасли и государства», — поясняет госпожа Григоренко.

По ее словам, сейчас число новых отелей в Петербурге увеличивается, открываются объекты с уникальными концепциями. «В отношении нового строительства, мы полагаем, девелоперы в большей степени будут оттаивать от спроса, который на рынке недвижимости сжимается на фоне неопределенной экономической обстановки», — говорит госпожа Пырьева. По мнению господина Чернова, планы девелоперов по увеличению числа гостиниц остаются в силе, но они могут быть смещены во времени и в объемах строительства.

Впрочем, по оценкам Смольного, только на новогодних каникулах город на Неве посетило свыше 1 млн человек. В прошлом году за эти дни в городе побывало 914 тыс. путешественников. Их вклад в экономику города в комитете по развитию туризма оценивают в 14 млрд рублей. ■

РЕФОРМА С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

В ПРОШЛОМ ГОДУ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ БЫЛА ПРОВЕДЕНА ТРАНСПОРТНАЯ РЕФОРМА, КОТОРУЮ ГОТОВИЛИ С 2015 ГОДА, А НАЧАЛО ПЕРЕНОСИЛИ С 2020 ГОДА НА 2022 ГОД ИЗ-ЗА НАЧАВШЕЙСЯ ПАНДЕМИИ. В ТОМ, КАК РЕФОРМА ИЗМЕНИЛА ГОРОДСКУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ И КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОЖИДАЮТСЯ В БУДУЩЕМ, РАЗБИРАЛСЯ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE ВЯЧЕСЛАВ КАЛАШНИКОВ.

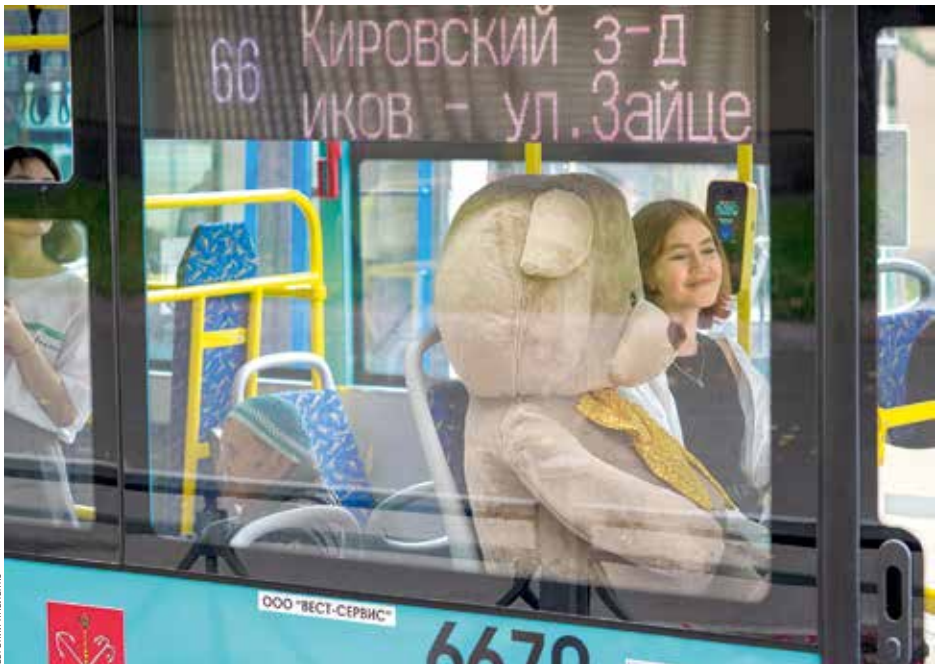
Реформу за год до ее реализации было решено проводить поэтапно. Старт первого этапа наметили на 1 апреля: в этот день на 97 маршрутов с полностью готовой инфраструктурой, в том числе на 27 новых, должны были выйти 864 новых автобуса. В этот же день вступил в действие пересадочный тариф «60 минут», позволяющий в течение часа после первой оплаты картой «Подорожник» совершать неограниченное количество пересадок на наземном общественном транспорте — автобусе, трамвае, троллейбусе. Первая поездка обходилась в стандартные 40 рублей, вторая — в 10 рублей, последующие — бесплатно. Одновременно вводился и пересадочный тариф «90 минут», по которому можно совершить одну поездку на метро и неограниченное число — на наземном транспорте. Наличные в наземном транспорте планировалось постепенно отменить, оплата проезда должна была осуществляться картой «Подорожник», льготными электронными билетами, банковской картой или разовым QR-билетом.

На втором этапе реформы, с 1 июня, на 94 маршрута (включая 20 новых) должны были выйти 693 современных автобуса. На третьем этапе, 15 июля, на 156 маршрутов (включая 48 новых) должны были выйти 1244 автобуса. Из 92 новых социальных маршрутов 84 были предусмотрены для замены 222 «коммерческих» маршрутов, что и было одной из целей реформирования. По итогам третьего этапа на улицы города был запланирован выход 2801 нового низкопольного автобуса: 1773 машин большого класса, 1021 среднего и 7 — малого класса. После 15 июля в городе не должно было остаться маршруток, их должен был заменить социальный общественный транспорт.

РЕАЛЬНОСТЬ ВНЕСЛА КОРРЕКТИВЫ

Как и следовало ожидать, первые дни работы по новой модели прошли несколько хаотично. По разным причинам допустили срывы рейсов частные перевозчики, наблюдались сбои в работе валидаторов, не срабатывал пересадочный тариф «60 минут», расстроенные пассажиры выплескивали свое разочарование в социальных сетях. На то, чтобы перевозчики наладили стабильную работу, а граждане привыкли к изменениям, понадобилось время. Спустя три недели возглавлявший тогда комтранс Кирилл Поляков констатировал, что количество невыходов техники на линию сократилось до единичных случаев, а горожане стали жаловаться вдвое меньше.

В 2023 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО КОНТРОЛЯ ОПЛАТЫ ПРОЕЗДА: БУДЕТ ЗАПУЩЕН «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ Пассажира» С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ Поездок по «ПОДОРОЖНИКУ» И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОТЛОЖЕННОГО ПОПОЛНЕНИЯ КАРТЫ. БУДЕТ ТАКЖЕ РАЗРАБОТАНО МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ПОДОРОЖНИКА», КОТОРОЕ ПОЗВОЛИТ ПРИОБРЕТАТЬ БИЛЕТ И ОПЛАЧИВАТЬ ПРОЕЗД С МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА



ЗА 2022 ГОД ОКОЛО 96% ПОЕЗДОВ В ГОРОДСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ БЫЛО ОПЛАЧЕНО БЕЗНАЛИЧНЫМ СПОСОБОМ

Очередной, второй этап реформы тоже пошел не по плану: на этот раз причиной стали введенные санкции, из-за которых производители автобусов задержались с поставкой техники в Петербург. В результате вместо планируемых 693 новых автобусов на 94 городских маршрутах на улицах города появились лишь 450 автобусов на 57 маршрутах. Комтранс вышел из положения, заявив, что реализация этапа будет продлена на месяц, до конца июня.

Сорвали производители техники, перестраивающие логистические цепочки поставок комплектующих, и третий этап реформы: «Волгабас» нарушил график поставок техники крупнейшему городскому частному перевозчику — ООО «Вест-Сервис» (входит в подконтрольную Леониду Бондаренко ХК «Питеравто»). Пикантность ситуации придавало то, что владелец «Вест-Сервиса» господин Бондаренко через ряд компаний является собственником доли в ООО «Волгабас Групп».

Сложность же положения состояла в том, что после 15 июля по законодательству город не мог продлить старые контракты с «Вест-Сервисом», а новым брутто-контрактам не отвечала старая техника. В результате с компанией заключили краткосрочные нетто-контракты, по которым выручка оставалась в руках перевозчика, а город транспортную работу на время действия договоров не оплачивал. На 88 маршрутах, в основном в Колпинском, Пушкинском и Петродворцовом районах, продолжали временно работать 378 дизельных автобусов большого и среднего класса 2015–2020 годов выпуска, оплата проезда в которых осуществлялась наличными. Замена старого подвижного состава на маршрутах частных перевозчиков была полностью завершена лишь в ноябре, когда в город прибыла последняя партия из 211 автобусов.

Остальные частные перевозчики — «Третий парк», «Домтрансавто» и «Такси» — к 15 июля полностью завершили обновление техники и вывели на линии новые машины. «Третий парк» вывел на улицы 900 новых автобусов, «Домтрансавто» — 550, «Такси» — 60 машин.

Продолжает обновлять парк техники и «Пассажиравтотранс» (ПЭТ): несмотря на то, что на предприятие

не распространяются требования, предъявляемые к частным компаниям в рамках заключенных договоров, ПЭТ за 2022 год закупил 429 автобусов российского и белорусского производства на общую сумму 7,8 млрд рублей. В наступившем году предприятие планирует приобрести за счет средств городского бюджета более 170 автобусов большого класса, а за счет собственных средств — 142 двухсекционных автобуса особо большого класса для наиболее популярных и загруженных маршрутов.

ПАССАЖИРЫ ВЫБИРАЮТ БЕЗНАЛ

За 2022 год около 96% поездок в городском общественном транспорте было оплачено безналичным способом. Единым электронным билетом на карте «Подорожник» воспользовались 43,3% пассажиров (640 млн), 39,3% — льготными проездными билетами (585 млн). Банковскими картами проезд был оплачен 177,3 млн раз (11,9%), наличными — 60,4 млн раз (4,2%). Непопулярным оказался способ оплаты с помощью билета с QR-кодом (44 тыс. поездок), руководство транспортного блока Смольного предвидело это, но введение такого способа оплаты было обусловлено требованиями законодательства — пассажирам оставляли право приобретения проездного документа за наличные.

Кроме того, с апреля по декабрь горожане 44 млн раз использовали пересадочный тариф «60 минут», что составило 22,9% от общего количества пользователей единого электронного билета на «Подорожнике». Тариф «90 минут» оказался гораздо менее востребованным (2,7 млн), однако эксперты считают, что у него есть заметно больший потенциал.

В 2023 году планируется дальнейшее развитие системы электронного контроля оплаты проезда: будет запущен «Личный кабинет пассажира» с детализацией поездок по «Подорожнику» и возможностью отложенного пополнения карты. Будет также разработано мобильное приложение «Подорожника», которое позволит приобретать билет и оплачивать проезд с мобильного телефона.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВ

Уже после перехода на новую модель обслуживания в расписание и трассы следования социального общественного транспорта внесли более 1100 изменений (трассы 47 маршрутов изменили после обращений пассажиров), и изменения продолжают вноситься — в городском комитете по транспорту отмечают, что в городе ведется постоянная работа по совершенствованию маршрутной сети с учетом мнения горожан.

Из других результатов преобразований — количество ДТП по вине водителей автобусов снизилось почти на треть, движение 100% автобусов отслеживается через интернет, частные перевозчики полностью обновили подвижной состав. По словам председателя городского комитета по транспорту Валентина Енокаева, в результате проведенной реформы время прибытия экстренных служб в центре города сократилось на 25%, а скорость наземного общественного транспорта увеличилась на 20%. К слову, эти же положительные изменения представители городских властей относили и к результатам введения в центре платных парковочных зон, действительно разгрузивших улицы от стоявшего автотранспорта.

Тем не менее основные цели НМТО можно считать достигнутыми: льготные проездные действуют на всех видах общественного транспорта, внедрена бесконтактная оплата банковскими картами, город контролирует практически все финансовые транзакции в транспортной сфере и видит всю статистику перевозок, значительно усовершенствована работа транспорта с точки зрения расписания движения, усилен контроль над работой водителей. Кроме того, закупка техники, работающей на СПГ и КПГ, благоприятно отражается и на экологической ситуации в городе. Благостную статистику несколько портят государственные перевозчики: ГУП «Пассажир-автотранс» сохранил возможность оплаты наличными на 99 из 115 автобусных маршрутов. Также наличными все еще можно расплатиться на 16 из 47 маршрутах троллейбусов и на 15 из 39 трамвайных маршрутах ГУП «Горэлектротранс». Кроме того, наибольшая часть техники ПЭТ работает на дизельном топливе, и при закупках нового подвижного состава в прошедшем году предприятие явно отдавало предпочтение дизельной технике, в то время как у частных перевозчиков почти весь парк состоит из автобусов, работающих на сжиженном и компримированном природном газе. В настоящее время, под данным комтранса, в Петербурге на маршрутах работает 3932 автобуса, в том числе 2891 — на газомоторном топливе, 301 из них эксплуатируется «Пассажиравтотрансом».

В целом позитивно оценивают итоги проделанной работы опрошенные эксперты, отмечая при этом недостаток в городе выделенных полос для движения общественного транспорта, не позволяющий наладить интервальное движение. Отчасти это компенсируется тем, что на информационных онлайн-сервисах горожане могут в режиме реального времени видеть местонахождение оборудованных системой ГЛОНАСС автобусов и, соответственно, планировать время поездки.

Реформа транспортного комплекса с внедрением новой модели транспортного обслуживания отнюдь не завершена: власти планируют работать над совершенствованием маршрутной сети, расширением сети парковок, в том числе платных, увеличением количества выделенных полос для приоритетного движения общественного транспорта, продолжать обновление подвижного состава государственных наземных перевозчиков и метрополитена. ■



ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗ-ПОД ЗЕМЛИ

В МОСКВЕ 1 МАРТА СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ 70-КИЛОМЕТРОВОЙ БОЛЬШОЙ КОЛЬЦЕВОЙ ЛИНИИ МЕТРО, ВКЛЮЧАЮЩЕЙ В СЕБЯ ТРИ ЭЛЕКТРОДЕПО И 31 СТАНЦИЮ, 12 ИЗ КОТОРЫХ БЫЛИ ВВЕДЕНЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В ПРОШЛОМ ГОДУ И ДЕВЯТЬ — УЖЕ В НАСТУПИВШЕМ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПОДОБНЫМИ ТЕМПАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА ПОХВАСТАТЬСЯ НЕ МОЖЕТ, БОЛЕЕ ТОГО, В ГОРОДСКИХ ПРОГРАММАХ СОКРАЩАЮТСЯ СУММЫ АССИГНОВАНИЙ НА РАСШИРЕНИЕ МЕТРОПОЛИТЕНА НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ. КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОЖИДАЮТ ПЕТЕРБУРГСКУЮ ПОДЗЕМКУ В 2023 ГОДУ И В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ, ВЫЯСНЯЛ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE ВЯЧЕСЛАВ КАЛАШНИКОВ.

После смены генподрядной организации — с АО «Метрострой» на АО «Метрострой Северной Столицы» (МССС) — ускорения строительства метро в городе не произошло. Опрошенные BG эксперты связывали с этим фактом произошедшие отставки в руководстве городского комитета по развитию транспортной инфраструктуры (КРТИ) и самой компании-подрядчика. Так, в прошлом году должностей лишились председатель комитета Андрей Левакин, отвечавший за строительство метрополитена заместитель председателя комитета Михаил Самборский, Владимира Шмидта на посту генерального директора МССС сменил Кирилл Петров из московского АО «Объединение „Ингеоком“» (компания участвовала в строительстве Большой кольцевой линии Московского метрополитена).

Планы по вводу объектов метрополитена остаются пока неизменными: в соответствии с Адресной инвестиционной программой, ближайшие по времени станции откроются только в 2024 году. Это две станции Красносельско-Калининской линии (ККЛ): «Юго-Западная» («Казаковская») и «Путиловская», а также станция «Горный институт» на Лахтинско-Правобережной линии (ЛПЛ).

МССС в текущем году намерен приступить к строительству вестибюля «Путиловской». Компания уже завершила начавшуюся в прошлом году проходку наклонного хода будущей станции и сейчас занимается работами в подземном вестибюле. Основные горнопроходческие работы на участке между «Путиловской» и «Юго-Западной» завершены, отмечают в компании. Следующий этап — горнопроходческие работы на участке от «Юго-Западной» до «Брестской», выполнить их планируется в этом и следующем годах. В перегоне между «Театральной» и «Горным институтом» МССС ведет укладку путевого бетона для монтажа рельсового пути, на «Театральной» сооружаются внутренние конструкции и тягово-понижительная подстанция, вскоре начнется монтаж инженерных сетей. На станции «Горный институт» метростроители уже завершили возведение внутренних конструкций, начались обустройство платформы и прокладка коммуникаций. До 2026 года на «Театральной» будет сквозное движение, раньше вестибюль построен не будет, хотя недавно Смольный определился с размещением одного из входов: он появится на углу Лермонтовского проспекта и улицы Декабристов, на месте здания Дома быта.

В ближайшее время определится компания, которая будет заниматься проектированием перспективного участка от «Путиловской» до «Каретной» («Обводный канал — 2»). МССС в феврале объявил конкурс на проектирование, работы должны быть завершены к декабрю 2023 года. На семикилометровом участке в будущем появятся четыре станции: «Броневая», «Заставская», «Боровая» и «Каретная». В конце января вице-губернатор Николай Линченко говорил, что следующим будет объявлен конкурс на проектирование участка ЛПЛ от станции «Улица Дыбенко» до перспективной станции «Кудрово» в Ленобласти.

В конце марта — начале апреля МССС намерен также ввести в строй горнопроходческий комплекс «Надежда» диаметром 10,3 м, который будет использовать-



ПЛАНЫ ПО ВВОДУ ОБЪЕКТОВ МЕТРОПОЛИТЕНА ОСТАЮТСЯ ПОКА НЕИЗМЕННЫМИ: В СООТВЕТСТВИИ С АДРЕСНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММОЙ БЛИЖАЙШИЕ ПО ВРЕМЕНИ СТАНЦИИ ОТКРОУТСЯ ТОЛЬКО В 2024 ГОДУ

ся для проходки тоннелей Невско-Василеостровской линии в направлении будущей станции «Богатырская» («Туристская»). Проходку новых тоннелей планируется ускорить и за счет закупки новых проходческих щитов, хотя и меньшего диаметра (5,6 м): в январе конкурс МССС на поставку техники выиграл петербургский Обуховский завод. Предприятие поставит МССС два щита для строительства Красносельско-Калининской и Фрунзенско-Приморской линий.

В минувшем году началось масштабное обновление подвижного состава метрополитена: заключение 25-летнего лизингового контракта на сумму 242,6 млрд рублей между ГУП «Петербургский метрополитен» и АО «Трансхолдлизинг» стало крупнейшей сделкой в транспортной сфере. Город в течение десяти лет получит 950 вагонов метро.

По состоянию на середину прошедшего года, парк «Петербургского метрополитена» состоял из 1927 вагонов, включая около 800 единиц — со сроком службы выше нормативного. В их числе 293 вагона серии «Ем» и ее модификаций — именно они подлежали безотлагательной замене. Износ подвижного состава перевозчик оценивал в 56,9%. Лишь 636 вагонов метро можно назвать относительно новыми: 612 было поставлено с 2013 по 2021 год, еще 24 метрополитен получил в 2021 году. В начале октября того же года президент РФ Владимир Путин поручил правительству решить вопрос о выделении средств из Фонда национального благосостояния (ФНБ) в 2022–2031 годах в размере до 96,9 млрд рублей на приобретение 950 вагонов для петербургской подземки в соответствии с моделью, согласованной госкорпорацией развития «ВЭБ.РФ», обеспечивающей возвратность привлекаемых средств. Распоряжением правительства РФ от 28 февраля 2022 года процентная ставка по депозиту в части средств

ФНБ, размещаемых в «ВЭБ.РФ» для финансирования проекта обновления подвижного состава петербургского метрополитена должна была обеспечивать доходность на уровне 5% годовых.

По техническому заданию петербургского транспортного предприятия специалисты «ТМХ Инжиниринг» разработали проект поезда, получившего название «Балтиец», с новыми для городского метро техническими решениями. В частности, отличием от предыдущих моделей стали увеличенные с 1208 до 1400 мм дверные проемы, что, по подсчетам разработчиков, позволит на 17% ускорить посадку и высадку пассажиров и тем самым сократить время стоянки на станциях. «Балтиец» вмещает почти 1478 человек (в восьмивагонном исполнении), в том числе 324 сидячих места (по 36 в головных вагонах и по 46 — в промежуточных). Состав сконструирован с использованием более 90% отечественных разработок и комплектующих, но уже в первом квартале наступившего года холдинг планирует довести долю российских компонентов до 99%. «ТМХ Инжиниринг» также договорился с «Петербургским метрополитеном» о вариативности комплектации поездов: предприятие может выбрать различные варианты технического оснащения, включая новейшие разработки.

В качестве поставщика вагонов новой серии 81–725.1/726.1/727.1 Smart выступит входящее в «Трансмашхолдинг» (ТМХ) Андрея Бокарева петербургское АО «Октябрьский электровагоноремонтный завод» (ОЭВРЗ). Предприятие поставит метрополитену вагоны трех различных модификаций: головные, промежуточные моторные и промежуточные безмоторные. Обслуживать новые поезда метрополитен будет самостоятельно, в депо «Автово».

Лизинговый договор был заключен 26 августа, а уже в первой половине сентября заказчику был передан для обкатки и испытаний первый восьмивагонный состав. Согласно условиям контракта, в 2022–2023 годах ТМХ должен передать городу 144 вагона новых поездов. Подвижной состав будет поставляться в 2022–2031 годах. В целом контракт предполагает следующую очередность поставок: 304 вагона (восьмивагонные составы) в 2022–2025 годах, 462 вагона (шестивагонные) — в 2026–2030 годах, 184 вагона (восьмивагонные) — в 2030–2031 годах.

Правительство РФ выделило для обновления подвижного состава ГУП «Петербургский метрополитен» 96,9 млрд рублей, но не в качестве субсидии или инфраструктурного займа. Город их не увидит: деньги ФНБ будут размещены на депозите государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» под 5% годовых. В свою очередь, корпорация заключила с АО «Трансхолдлизинг» кредитный договор, процентную ставку по нему стороны не разглашают, однако опрошенные эксперты оценивают ее в размере примерно 6%. После погашения лизинговой компанией кредита эти средства в полном объеме вернуться в ФНБ, но до этого момента они обеспечат финансирование 75% стоимости поставки вагонов, еще 25% (32,4 млрд рублей) составят затраты города в виде авансовых платежей в рамках договора поставки. Общую стоимость проекта в госкорпорации

оценивают в 129,3 млрд рублей, еще 113 млрд составят лизинговые платежи.

Финансовое обеспечение обязательств ГУП «Петербургский метрополитен» по договору лизинга возьмет на себя городской бюджет. В октябре было опубликовано постановление правительства Санкт-Петербурга № 213, датированное еще 18 марта прошедшего года. В соответствии с текстом документа, Смольный принял решение заключить с ГУП договор о предоставлении в 2022–2046 годах на безвозмездной и безвозвратной основе субсидии на увеличение уставного фонда предприятия. Предельный размер субсидии — 242,673 млрд рублей, что полностью покрывает обязательства «Петербургского метрополитена» по договору лизинга. Средства будут выделены не только для погашения лизинговых платежей (в том числе выкупной стоимости вагонов метро), но и для оплаты авансовых платежей.

Соответствующие изменения еще одним правительственным постановлением, № 687 от 29 июля, были внесены и в другой нормативный документ — государственную программу «Развитие транспортной системы Санкт-Петербурга». Однако в ней «приобретение движимого имущества за счет субсидии на увеличение уставного фонда» обойдется городу в несколько большую сумму — 248,599 млрд рублей. Впрочем, программа — не догма, со времени принятия в 2014 году документ неоднократно корректировался, так что указанные суммы могут быть изменены в любую сторону. Тем не менее вывод из документов достаточно определенный: приобретение вагонов для метрополитена станет существенной нагрузкой для городского бюджета вплоть до 2046 года, а каждый вагон обойдется городу более чем в 255 млн рублей при стоимости (без лизинговых платежей) примерно в 140 млн рублей. ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (выпуск Санкт-Петербург, Business Guide «Новая экономическая реальность»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Андрей Ершов — главный редактор СПб страници
Александр Коряков — бильд-редактор
Валерий Грибанов — выпускающий редактор
Марина Шевченко — корректор
Мария Громова — верстка
Любовь Элконица — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФСЧ77-76923 от 11.10.2019 года

Типография: ООО «РосБалт», юридический и почтовый адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 4

Тираж: 9000
Распространяется бесплатно.
16+

Графика на обложке: Арсений Блинов

Коммерсантъ

В лучших местах Петербурга

РЕСТОРАНЫ

«Кремль»	Выборгская наб., 55 (БЦ Gregory's Palace)
Ресторан-гостиная	Миллионная ул., 10
«Штакеншнейдер»	
«Шаляпин»	Тверская ул., 12/15
Таверна «Гролле»	Большой пр. В. О., 20
«Сказка Востока 1001 ночь»	Лесной пр., 48
Stroganoff Steak House	Конногвардейский б-р, 4
Amo Cucinare	Б. Конюшенная ул., 5
«Метаморфоз»	Литейный пр., 5/19
Бранч-бар FINCH	Некрасова ул., 14 Д
Ресторан русской кухни	Лейтенанта Шмидта наб., 43
Siberika	
Cafe Claret	Марата ул., 11
Marius	Марата ул., 11

КАФЕ

Kroo cafe	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
-----------	--

ГОСТИНИЦЫ

Отель «Индиго»	Чайковского ул., 17
Akuan Hotel	Восстания ул., 19
«Гранд Отель Эмеральд»	Суворовский пр., 18
M-hotel	Садовая ул., 22 (вход с переулка Крылова, 2, со двора)
Majestic Boutique Hotel Deluxe	Садовая ул., 22/2
The Gamma Hotel	наб. Обводного кан., 130
Grani Aparthotel	Большая Зеленина ул., 24
Trezzini Palace Hotel	Университетская наб., 21
Welton Club Hotel	Малая Разночинная ул., 11
& Apartments	
Four Seasons Hotel	Вознесенский пр., 1
Lion Palace St. Petersburg	
Crowne Plaza	Лиговский пр., 61
St. Petersburg — Ligovsky	
Официальная	Правды ул., 10
гостиница «Эрмитаж»	
Отель Rozenshteyn	Розенштейна ул., 36
Hotel&Spa	
Airportcity Plaza St. Petersburg	Стартовая ул., 6 А
Author Boutique Hotel	Владимирский пр., 9
Арт-отель «Карелия»	Маршала Тухачевского ул., 27 А
«Гранд Отель Мойка 22»	наб. реки Мойки, 22

«Cronwell Inn Стремянная»	Стремянная ул., 18 А
«Петрь Отель»	Адмиралтейский пр., 8
«А1 Отель Санкт-Петербург»	Кирпичный пер., 3
Бутик-отель	Марата ул., 40
«Северный цветок»	
Отель «Братья Карамазовы»	Социалистическая ул., 11 АВ
Отель «Гельвеция»	Марата ул., 11
«НашОТЕЛЬ»	11 линия В. О., д. 50

ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАГАЗИНЫ

Салон «Сентябрь»	Каменноостровский пр., 19
------------------	---------------------------

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Gregory`s Palace	Выборгская наб., 55
Gustaf	Средний пр. В. О., 36/40
Magnus	9-я линия В. О., 34
«Оскар»	наб. р. Фонтанки, 13 А
Деловой центр NEVKA	Гельсингфорсская ул., 3, к. 11 Д, вход с Выборгской наб., 45-47
Коворкинг «Пушкин»	Торжковская ул., 5

АВТОСАЛОНЫ

Автодом «Пулково»	Пулковское ш., 14 А
Gregory`s Cars	Выборгская наб., 55

АВИАКОМПАНИИ

ЦБА «Пулково-3»	
ГТК «Россия»	

РАЗНОЕ

Миграционный центр	Красного Текстильщика ул., 10/12
«Сапсан»	бизнес-класс



Узнайте подробную информацию
о корпоративной подписке
по телефону **8 800 600 0556**
(звонок по России бесплатный)
или электронной почте
podpiska@kommersant.ru

www.kommersant.ru

ЭКСПРЕСС-ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ

с улучшенными условиями

- Аванс — от 5%
- Срок лизинга — до 60 месяцев на новое оборудование и до 36 месяцев на б/у оборудование
- Минимум документов для оформления
- Возвратный лизинг

baltlease.ru

Бесплатный звонок по стране

8 800 222 0 555

Работаем по всей России!

Установите
мобильное
приложение



*Возвратный лизинг — вы продаёте «Балтийскому лизингу» своё имущество (авто, технику, оборудование) и оформляете на него же договор лизинга. Таким образом, вы получаете денежные средства на пополнение оборотных средств компании. Срок на возвратный лизинг — от 24 мес. При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга. Данное предложение не является офертой. ООО «Балтийский лизинг». Реклама. 18+