

21 сентября 2022

# стиль интерьеры



**Коммерсантъ**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №174



# RALPH LAUREN

*Home*

SALE

15.09–15.10

HI-END INTERIORS ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА  
САМАРА УЛ. УЛЬЯНОВСКАЯ, 19 +7 846 332 11 46



Цвет умеет  
разговаривать

Acrisyl Decora

Fontego



Decorativi

san marco

- Fontego
- Marmorino Classico
- Marcopolo Luxury
- Fenice
- Intonachino Minerale
- Coventer
- Concret-Art
- Classico
- Marmo Antico
- Stucco Veneziano
- Fenice
- Continuo
- Easy Art

**san marco**  
BUILDING'S COATING SYSTEMS

Официальный представитель итальянского бренда San Marco в Самаре  
 Поставляем высококачественные декоративные штукатурки и краски  
 Собственное колеровочное оборудование и опция индивидуальной колеровки

Поможем выбрать краску, которая гармонично впишется в интерьер  
 Колеруем в любой цвет  
 Более 500 видов фактур декоративных покрытий  
 Два бесплатных образца в подарок  
 Сотрудничаем с региональным сообществом дизайнеров Самарской области

*made in Italy*

Самара, Осипенко, 3, стр. 1, тел.: +7 846 953-79-37, 337-22-33  
 @sanmarco\_samara vk.com/sanmarco-samara



**STOSA**  
CUCINE

PEKAAMA



**РУСЛАН И ЛЮДМИЛА®**  
ЦЕНТР ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА

Самара, ул. Партизанская, 33  
+7 846 201 30 08 [ruslan-and-lyudmila.ru](http://ruslan-and-lyudmila.ru)

**1986**

Шикарная и удобная мебель для кухни · Элегантная и комфортная мебель для дома · Красивая и практичная мебель для детской  
Уличная, дачная мебель · Офисная мебель · Мебель для ресторанов и гостиниц · Сантехника и плитка от ведущих мировых производителей, мрамор  
Паркет, ковры и напольные покрытия · Двери, в том числе бронированные, пожаробезопасные, перегородки · Картины и изысканные предметы  
декорирования интерьеров · Посуда, столовая утварь · Лестницы · Каминные и электрокамины · Тканое оформление интерьера, окна, постельное  
белье, оформление стола и кухни · Проектирование интерьеров любой сложности · Строительство и ремонт высококлассными специалистами  
Авторский надзор от Центра интерьера и дизайна «Руслан и Людмила»

НОВАЯ ЛИНИЯ OUTDOOR  
ОТ MIDSUMMER MILANO —  
ПРЕМЬЕРА МИЛАНСКОЙ  
НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА

КОМПЛЕКС RADISSON RESIDENCES,  
ZAVIDOVO В ПОДМОСКОВНОМ  
ЗАВИДОВО ОТКРЫЛ ЛЕТНИЙ СЕЗОН.  
КУРОРТ РАСПОЛОЖЕН НА БЕРЕГУ  
РЕКИ. ИНТЕРЬЕР СОЧЕТАЕТ  
В СЕБЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ,  
ЭЛЕГАНТНОСТЬ, УДОБСТВО  
В МЕЛОЧАХ. ПРИ АРЕНДЕ  
АПАРТАМЕНТОВ ОТ СЕМИ ДНЕЙ  
НА RADISSONHOTELS.COM  
ДЕЙСТВУЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
ТАРИФЫ ПО ПРОМОКОДУ 7DAYS



Мастер-класс  
| 40 Эксперты  
отвечают  
на вопросы  
читателей



РАБОТА АМЕРИКАНСКОГО  
ХУДОЖНИКА ДЭНИЕЛА АРШАМА  
ДЛЯ САНТЕХНИЧЕСКОЙ МАРКИ  
КОНТЕЙНЕР: РАКОВИНА ROSK.01,  
НАПЕЧАТАННАЯ НА 3D-ПРИНТЕРЕ

**Салон**  
| 20 В конце туннеля  
Что показали на Salone  
del Mobile. Milano 2022

**Выставка**  
| 22 Роскошь  
креатива  
Парижская ярмарка  
дизайна Maison & Objet  
2022

**Проект**  
| 24 Идеал  
женственности  
Miss Dior Филиппа  
Старка

**Практика**  
| 26 Скандинавский  
эталон  
Техника ASKO  
на EuroCucina 2022

**Место**  
| 28 Вспоминая  
остров  
Тропические узоры Анны  
Спайро



ПРОЕКТ ВИРЖИЛА АБЛО  
MODULAR IMAGINATION ПОКАЗАН  
В РАМКАХ ИНСТАЛЛЯЦИИ  
В ШОУРУМЕ CASSINA В ДНИ  
МИЛАНСКОГО САЛОНА.  
МЯГКИЕ МОДУЛИ МОГУТ  
ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК ТАБУРЕТЫ  
ИЛИ ЖУРНАЛЬНЫЕ СТОЛИКИ



На обложке  
Галерея Le Berre  
Venaud в Париже.  
В оформлении стен —  
обои с ручной росписью  
Le Bresil от de Gournaу  
Фото  
Romain Ricard,  
предоставлено  
de Gournaу

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» Вера Власова  
главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» Денис Шлаев  
дизайн и верстка Иван Кособоков  
корректура Ольга Золотаревская  
коммерческий директор Татьяна Кровельщикова  
директор по рекламе Елена Шагохина, менеджер Юлия Пыхалова, тел. (846) 203-00-88

Цветные тематические страницы являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
(зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС77-76924 от 09 октября 2019 г.)  
Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок «С», этаж 35  
Адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88  
Отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

# РОСКОШЬ В ДЕТАЛЯХ

GARDA DECOR



*эксклюзивные предметы интерьера, свет, мягкая и корпусная мебель  
для жизни, ресторанов, отелей, салонов, бутиков*

Самара, центр мебели DOM, ул. Дыбенко, 33, 1-й этаж, тел. +7 846 922-80-80  
[vk.com/garda.samara](https://vk.com/garda.samara) [t.me/GDSamara](https://t.me/GDSamara)





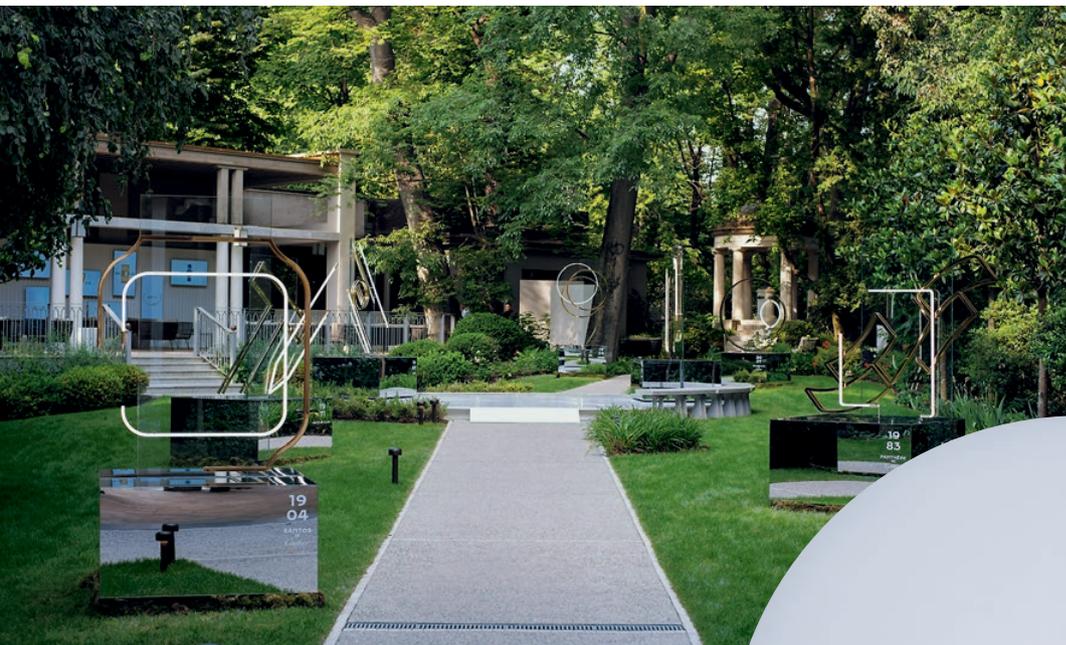
LOCATION BLEND INTERIORS

Елена Шатохина  
shatohina@kommersant63.ru

Скульптура Рона Арада «Love Song» из мрамора Citco во дворе Миланского университета на неделе дизайна. С одной стороны буквы складываются в слово LOVE («любовь»), с другой — в слово SONG («песня»)



RON ARAD



CARTIER

В рамках вневыставочной программы Миланского салона компания CARTIER представила в саду Сенато проект THE CULTURE OF DESIGN. Знаковые модели ювелирного дома были обыграны инсталляцией в виде светящихся скульптурных композиций

«Полосатая» версия стола Tobi-Ishni из каррарского и зеленого альпийского мрамора, дизайн Эдварда Барбера и Джея Эдварда Барбера. Выпущена к десятилетию модели V&V ITALIA



Когда я увидела фотографию гостиной из Le Berre Vevaud, сразу решила, что мы будем делать интерьерный выпуск «Стиль» в Самаре.

Дизайнеры интерьеров Рафаэль Ле Берра и Томас Вево открыли свою первую галерею в центре Парижа. Здесь собраны коллекции предметов, мебели и показаны их творческие вселенные. Разнообразное сочетание форм, цветов, материалов и фактур: паркет из массива дуба Rocacher, соломенный абажур, расписные шелковые панно, созданные в сотрудничестве с мануфактурой De Goupaу, обрамленные лепными арками; флагманский стул Barth; плавные изгибы кресла Reonia и столика Giulia со стеклянной столешницей, объединенные основаниями в виде шара из лакированного массива бука, гармонично слились в едином пространстве. Номер с такой обложкой обязательно будет притягивать взгляды.

Если говорить о трендах, диджитализация продолжает набирать свои обороты. Сейчас дети с ранних лет увлечены популярными играми, которые основаны на построении зданий, внутреннем обустройстве пространства. Все больше дизайнеров презентуют свои проекты заказчикам с полным погружением в проект с помощью специального приложения и очков виртуальной реальности.

Обзор главных дизайн-премьер Милана и Парижа показал, что индустрия стремительно развивается, несмотря на кризис последних лет. Многочисленные компании продолжают сотрудничать с Россией.

Большие изменения произошли в вопросе использования сырья. Производители стали ответственнее подходить к выбору источников сырья и дальнейшей переработке. Задумываясь о будущем нашей планеты, от слов перешли к делу.

Давайте обзаведемся новой традицией ежедневно улучшать свое качество жизни, думая об экологии. Окружать себя вещами, которые радуют глаз. Будь то перекрашенная стена, новый комод, красивая сервировка, живые цветы в доме. Это не так сложно и полностью помогает менять картину. А мы в свою очередь станем путеводителем для вас в этом направлении.

# ESTETICA VISION

MOSCOW



“Основная задача компании Estetica — удивлять покупателя высоким качеством производимой мебели, необычными формами, дизайнерскими решениями и уровнем сервиса. Как и в мире большой моды мы обновляем коллекцию два раза в год. Комплекты для спален и гостиных производятся в рамках новейших технологических разработок, в том числе запатентованных для Estetica и Estetica Vision, с учетом актуальных трендов в цветовых гаммах и текстурах, а также Эстетического взгляда на интерьер через призму искусства и роскоши”

**ЦЕНТР МЕБЕЛИ И ДИЗАЙНА ESTETICA И ESTETICA VISION**

г. Самара, ул. Революционная 70, МТЦ «Мягкофф»

+7 846 372 10 36

# В конце туннеля

## Что показали на Salone del Mobile. Milano 2022



KOHLER



3

1. Инсталляция Divided Layers Дэниела Аршама для бренда сантехники Kohler в Палаццо дель Сенато
2. Торшер Arco K 2022 Limited Edition от Flos с основанием из хрусталя, модель перевыпущена к 60-летию легендарного торшера Arco братьев Акилле и Пьера Джакомо Кастильоне
3. Экспозиция дуэта Draga & Aurel в галерее Rossana Orlandi
4. Стеллаж Jamais Content, дизайн Марка Феррана, Bottega Ghianda. Инсталляция The Sahel Desert Essence

DRAGA & AUREL, ROSSANA ORLANDI GALLERY



BOTTEGA GHIANDA



5

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS



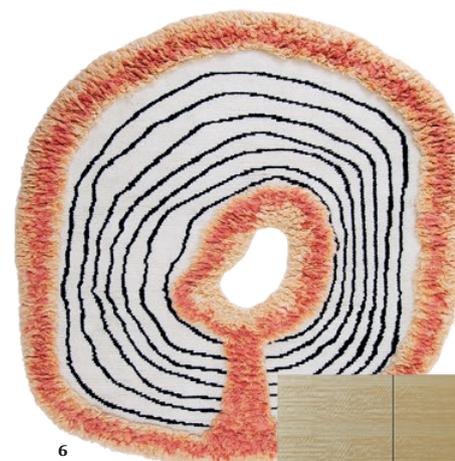
© MATTIA BALSAMINI

**ГЛАВНЫЙ** международный фестиваль дизайна проходил с 7 по 12 июня. В этом году Salone del Mobile отметил свое 60-летие. В выставочном комплексе Rho Fiera Milano главные представители мебельной индустрии демонстрировали свои последние достижения. Масштаб мероприятия был заявлен грандиозный: открытие его состоялось в театре «Ла Скала» с участием Филармонического оркестра под управлением Лоренцо Виотти и выступлением выдающегося танцовщика Роберто Болле.

Работы молодых дизайнеров на выставочной площадке разместились в секции Salone Satellite. Отдельные павильоны были посвящены кухням — EuroCucina и оформлению ванной комнаты — Salone Internazionale del Bagno. Несмотря на разнообразие ивентов, очевидны были общие темы, занимающие участников мероприятия: экологичный дизайн, эксперименты с материалами, увлечение крафтом и зрелищная сценография. Многие компании задействовали переработанные материалы не только в производстве предметов, но и в строительстве стендов, используя вторично пластиковые бутылки, кирпич, металл, бумагу, например, Mogoso, Baxter, Kartell.

Мебельные шоурумы в городе работали допоздна, устраивали пресс-презентации и вечеринки: коронавирусные ограничения наконец сняты, и на первый план вышел интерес к теме, обмен профессиональным опытом и творческими идеями. Фабрики, которые продолжают работать с российскими дизайнерами, обсуждали возможные варианты логистики и перспективы развития бизнеса.

Самыми посещаемыми выставками Fuorisalone (экспозиции в городе) в этом году стали кураторский проект Валентины Чуффи и Джозефа Грима Alcova, галереи Нины Яшар Nilufar и Nilufar Derot, квартира Dimorestudio, галерея Россаны Орланди, экспозиция Тома Диксона в честь двадцатилетия его студии Twenty в палатце Сербеллони, а также выставка Weave, Restore, Renew бренда Loewe, посвященная ручному производству. Модный дом Hermes



6

5. Кровать-шезлонг Tangram с «умным» многослойным матрасом Midsummer Milano, обивка Loro Piana Interiors
6. Ковер Pulse, дизайн Дуччо Марии Гамби, cc-tapis
7. Комод Amarcord Sahel, дизайн Ромео Соцци, Promemoria



7



8. Лампа Et Marie Coquine rosit по эскизам Филиппа Старка для Vassarat, коллекция приурочена к 20-летию сотрудничества дизайнера и хрустального дома



представил новые интерьерные коллекции в миланском пространстве La Pelota в эффектных декорациях с использованием переработанной бумаги. Четыре больших сооружения, внутри которых размещалась экспозиция, напоминали водонапорные башни.

Любопытным пунктом программы стала инсталляция известного режиссера, номинанта премии «Оскар» Луки Гуаданьино, который выступил в необычной для себя роли — основателя архитектурной студии SLG. Проект «У огня» в импровизированной галерейной гостиной с камином демонстрировал мебель и светильники его дизайна, ковры, созданные в сотрудничестве с La Manufacture Cogolin, стеклянные бра, разработанные с FontanaArte, освещение DeltaLight и керамику художника Франческо Симети, друга режиссера.

Салон не обошелся и без главной мировой звезды — француза Филиппа Старка, который отметил двадцатилетие сотрудничества с хрустальным домом Vassarat презентацией новой коллекции светильников, аксессуаров из хрустала и ювелирных украшений. Пожалуй, самой провокационной и безусловно фотогеничной инсталляцией недели дизайна стал проект Divided Layers Дэниела Аршамы для бренда сантехники Kohler в Палаццо дель Сенато. Американский художник предложил посетителям пройти по туннелю и ощутить себя будто бы внутри гигантского умывальника. Платформа, по которой предлагалось идти, была окружена водой. В конце маршрута демонстрировалась раковина Rock.01 из стекловидного фарфора, изготовленная на 3D-принтере. Атракцион явно понравился публике — об этом можно судить по количеству публикаций в социальных сетях.

Салон показал, что свет в конце туннеля все-таки есть. Никакие сложности не мешают творчеству, и самые успешные проекты рождаются сообща — в кругу единомышленников, посредством мозгового штурма и в условиях открытой конкуренции.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



14. Nolte Kuchen

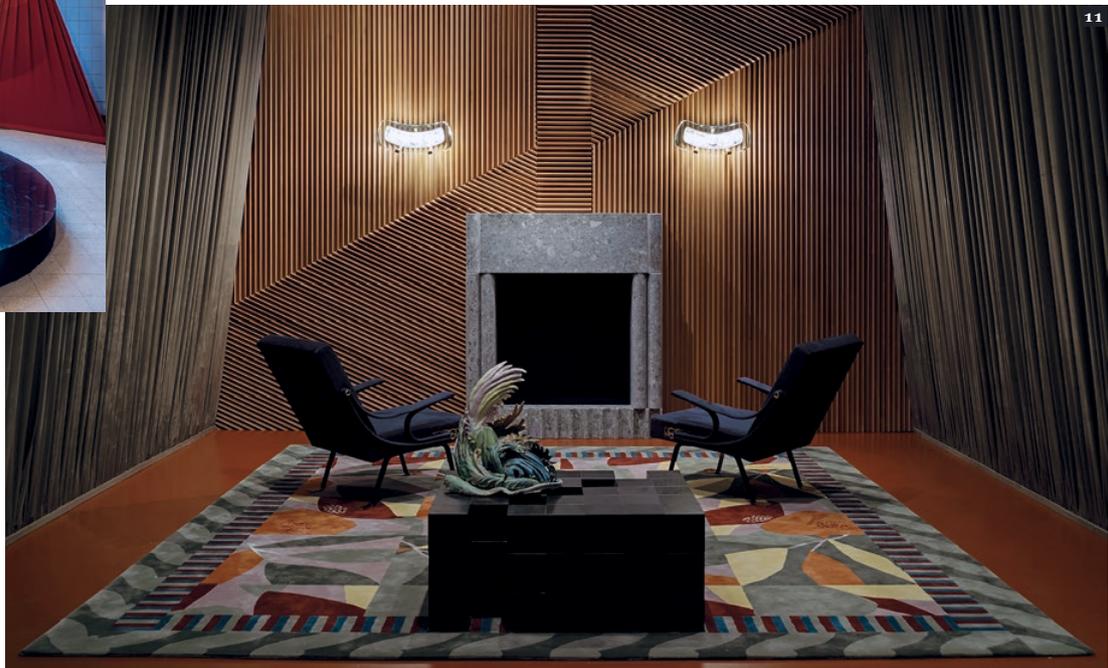


15. Диван Peggy, дизайн Антонио Читтерери, Flexform



10. Кресло Daiki, дизайн Марсио Когана/studio mk27, на стенде фабрики Minotti, оформленном в духе модернистских вилл

12. Инсталляция Hermes Maison в пространстве La Pelota



11. Инсталляция Accanto al fuoco/By the fire Луки Гуаданьино, у которого есть своя интерьерная студия, в миланском пространстве Spazio RT

13. Шкаф Aliante, дизайн Джузеппе Бавузо, Rimadesio



14. Nolte Kuchen представила на EuroCucina 2022 разработанную ею для линии noltepo систему открывания кухонных ящиков Matrix Art. Версия MatrixArt ONE — профиль с выемкой вместо ручек;

MatrixZERO — без ручек и профиля, с кнопкой Push to open



13. Шкаф Aliante, дизайн Джузеппе Бавузо, Rimadesio



15. Диван Peggy, дизайн Антонио Читтерери, Flexform

# Роскошь креатива

## Парижская ярмарка дизайна Maison & Objet 2022



1. Инсталляция в тренд-секции выставки Maison & Objet  
2. Ткани Bloom, дизайн Юри Химуро, секция Rising Talent

3. Галерея Le Berre Vevaud в Париже  
4. Экспозиция Invisible Collection в ателье Feau Boiseries

**ТРАДИЦИОННАЯ** зимняя сессия крупнейшей парижской дизайнерской ярмарки Maison & Objet из-за пандемийных ограничений была сдвинута на весну. С 24 по 28 марта выставка проходила в экспоцентре Paris Nord Villepinte. Главный тренд года, сформулированный организаторами — «новая роскошь», предлагалось расшифровывать как синтез дизайнерского мастерства, эксклюзивности материалов и современных технологий. Венсан Грегуар, исследователь трендов международного агентства NellyRodi, напоминает, что «в смутные времена люди чувствуют потребность в эмоциях и впечатлениях, им хочется больше фантазировать». «Роскошь» следовать сво-

ему воображению не имеет ничего общего с высокой ценностью предметов, и логика эта понятна новому поколению, выросшему на тик-токе, инстаграме, компьютерных играх и телевизионных реалити-шоу. Наиболее значимые для креативной индустрии бренды и дизайнеры были представлены в секции Signature. Одновременно с выставочным комплексом в городе работала программа Design in the City — образцы высокого мебельного и декораторского искусства показывали почти в 90 шоурумах. Например, в проекте The Invisible Collection, реализованном совместно с текстильным брендом Dedar, куратор Эмилия Бонавентур представила подборку предметов дизайна, имеющих все шан-

сы стать культовыми в будущем, на фоне старинных деревянных панелей в парижском ателье Feau Boiseries. Галереи «Левое берега» не остались в стороне. Например, французские дизайнеры Рафаэль Ле Берр и Тома Вево приурочили к неделе дизайна открытие своего нового пространства Le Berre Vevaud на rue de Verneuil, где представили серию столиков, кресел, комодов, ширмы и другие предметы собственного дизайна. До того как основать бюро, Вево стажировался во французском агентстве интерьеров Gilles et Boissier и в студии марсельского дизайнера Франсуа Шамсора, а Ле Берр работал в Нью-Йорке в бюро MR Architects. Спустя годы студенческие друзья объединили свой опыт в Le Berre Vevaud.

Секция премии Rising Talent на этот раз знакомила гостей выставки с шестью молодыми дизайнерами из Японии. Их отбирало экспертное жюри во главе с архитектором Кенго Кумой. Юри Химуро, одна из шести финалисток премии, продемонстрировала необычную технику работы с текстилем. В новой номинации Rising Talent Craft, которая отражает рост интереса к ремесленному мастерству, были показаны глиняные скульптуры Торо Куракавы. На площадке под названием What's New сотрудники французского креативного агентства Goodmoods собрали наиболее яркие предметы мебели и декора, привезенные на эту сессию Maison & Objet дебютантами.

[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

### Дизайнер года



Французский архитектор Франклин Аззи, на котором экспертное жюри Maison & Objet в этом году остановило свой выбор, представил на выставке иммерсивную инсталляцию Retro Futur. Ее тема — переосмысление наследия прошлого через призму современности. На площади 100 кв. м Аззи создал свой идеал

рабочего места архитектора, поставив в центре большой рабочий стол, на который проектировались чертежи, эскизы и фотографии работ основанного и руководимого им бюро. Среди них множество реконструкций зданий. В портфолио Аззи имеются, например, проект трансформации одиозного парижского

лендмарка Башни Монпарнас и прилегающих к ней территорий; переделки почтовой сортировочной станции в Лилле в культурный центр, а бывшего склада в Нанте — в школу искусств. Бюро Франклина Аззи занимается также предметным дизайном, оформлением бутиков люксовых брендов и отелей.





Самара

ул. Арцыбушевская, 33 +7 917 112-55-57  
ул. Ново-Садовая, 9 +7 846 922-55-57

welcome@driada63.ru kuhni-driada.ru



# Идеал женственности

## Miss Dior

### Филиппа Старка

На неделе дизайна в Милане Dior Maison представил новую работу Филиппа Старка — стул-медальон, спроектированный им специально для модного дома. Презентация прошла в палаццо Читтерио в районе Брера.



**СТУЛ** Medallion — знаковый объект для Dior. В 1947 году Кристиан Диор использовал медальонные стулья в стиле Людовика XVI в интерьерах своего первого бутика на авеню Монтень в Париже. На модных показах гостей усаживали именно на такие стулья. Обитые тканью «каннаж» и «туаль де жуи» и украшенные бантами, они стали символом бренда.

Дом Dior уже не первый раз обращается к интерпретациям стула Medallion. В прошлом году создать свою версию этого предмета было предложено 17 дизайнерам и художникам. Презентация в дни Salone del Mobile, также проходившая в палаццо Читтерио, вызвала невиданный наплыв гостей.



На этот раз над стулом-медальоном поработал Филипп Старк. Это первый случай его сотрудничества с Dior. Дизайнер довел силуэт традиционного стула до минимума, до лежащей в его основе структурной сущности, создав квинтэссенцию женственности и элегантности, — не зря стул Старка получил имя Miss Dior. Стулья были представлены в палаццо Читтерио в темном пространстве на круглых подсвеченных подиумах выхваченными из темноты светом направленными на них спотов — как драгоценности на подушечках шкатулок.

Филипп Старк не впервые обращается к классическому стулу с овальной спинкой как к прообразу. Иконой современного дизайна стал его стул Louis Ghost, выполненный из прозрачного поликарбоната для Kartell в 2002 году. «Кто-то всю жизнь ищет свое идеальное маленькое черное платье, я же вечно нахожусь в поиске идеального маленького стула. Эта икона совершенства реально существует в нашем коллективном бессознательном в форме медальонного стула времен Людовика XVI и особенно магического овала его спинки, знакового для истории дома Dior. Что-то постоянно за-

ставляло меня обращаться к этому силуэту. Когда Dior предложил мне поработать с этой формой, у меня появилось чувство, что я замыкаю некий круг, завершаю цикл. Я прикоснулся к происхождению этого ключевого символа, к происхождению мифа, и сотрудничество с Dior Maison было для меня очень органичным», — рассказывает Старк.

Miss Dior изготавливаются в Италии, где есть единственный в мире экструдер, способный воссоздать их сложную форму из алюминия. Старк представил на выбор публики три варианта: с подлокотниками, без них и асимметричную модель с одним подлокотником, которая, по словам дизайнера, «дает возможность сидящему принимать позы в стиле Марлен Дитрих». Miss Dior может быть выпущена в разных цветах, например, черный хром, розовая медь или золото, а поверхность иметь полированную или сатинированную.

С конца года Miss Dior можно будет увидеть в некоторых бутиках модного дома и заказать по всем официальным адресам бренда.

Антонина Плахина

# Пространство уюта и гармонии

Студия **Konzept** находит лучшие решения для интерьера со всего мира



Создать комфортный интерьер и уникальный дизайн квартиры или офиса легко, и не важно, идет ли речь о дизайнерской мебели или экзотическом светильнике. Достаточно доверить работу профессионалам из студии **Konzept**. Они выберут достойные решения от ведущих мировых производителей и бережно доставят материалы из любой точки планеты. А решение вопросов со стройкой избавит клиента от дополнительных проблем.



**Konzept** — это знания о лучших интерьерных решениях Европы и США плюс практический опыт создания современных интерьеров. Клиенты со вкусом доверяют знатокам. Именно поэтому портфолио компании насчитывает множество успешных проектов частных домов, офисов и общественных интерьеров. С **Konzept** постоянно сотрудничают архитекторы и дизайнеры Самары и Москвы.

Специалисты студии **Konzept** работают с индивидуальными заказами любого объема. Ежегодно ее сотрудники посещают выставки в Италии, Испании и находят лучшие новинки от ведущих брендов сантехники, мебели, светильников и напольных покрытий. В каталогах студии есть все, что пожелает человек с тонким вкусом, и этого вполне достаточно для создания уникального интерьера.

По словам директора **Konzept** Виктора Адашкевича, сложные заказы для студии — обычное дело. Да, компания в основном поставляет в РФ продукцию из США, Германии, Франции, Испании и Италии, но клиент может ткнуть пальцем в любое место на карте — хоть на Кипр или Канаду — и оперативно получит желаемое.

Компания своевременно доставляет материалы от любого производителя. Логистика студии отлажена так, что даже санкции ей не помеха. Они оперативно налаживают контакт с новыми производителями в странах, где раньше не работали, и могут, например, привезти мебель из Боснии или Таиланда.

Ассортимент **Konzept** включает все компоненты интерьера от мебели и светильников до сантехники, плитки и паркета, что, несомненно, очень удобно для клиентов.

 **KONZEPT**

Самара, ул. Ленинская, 158  
+7 846 207 44 84  
@konzept\_samara

# Скандинавский эталон

## Техника ASKO на EuroCucina 2022

**ПРОЕКТЫ** датского бюро Norm Architects воплощают представления нового поколения скандинавских архитекторов и дизайнеров о современном доме: минимализм, единение с природой, применение инноваций и высокотехнологичной техники. В этом году в рамках Миланского мебельного салона архитектурная студия оформила экспозицию шведского производителя бытовой техники ASKO в кухонной секции выставки EuroCucina.

В павильонах Fiera Milano было построено лаконичное пространство с органично интегрированной в интерьер кухни бытовой техникой. В центре композиции — обеденный стол из светлого дерева в скандинавском стиле, за которым может собраться большая семья. Архитекторы, выступающие за осознанное и рациональное использование сырья, расходовали минимум материалов, сделав акцент на сложных фактурах декоративных поверхностей.

На стенде демонстрируется техника ASKO, дизайн и функциональность которой соответствуют скандинавским стандартам качества жизни. Новинки сезона-2022 включают несколько «умных» домашних помощников. Индукционные варочные панели Celsius Cooking™ незаменимы для тех, кто не искушен в приготовлении пищи, ведь процесс полностью контролируется — ничего не пригорит и не выкипит. Датчики температуры встроены и в панель, и в комплектующую с ней посуду, которые поддерживают между собой связь по Bluetooth. А приложение с видеорецептами поможет выбрать сценарий готовки. Варочные панели Elevate™ оснащены встроенной вытяжкой, компактной и почти бесшумной, которая поднимается и опускается на определенную высоту в зависимости от того, что готовится, чтобы наилучшим образом удалять запахи и пар.

Дизайн обеих моделей отмечен премией iF Design Award 2021.



1. Проект кухни с новинками ASKO от бюро Norm Architects  
2. Индукционные варочные панели ASKO Celsius°Cooking™

3. Винный климатический шкаф для хранения 190 бутылок

Посудомоечная машина ASKO DW60 вместительная, обеспечивает минимальный расход воды и электроэнергии. Большая часть деталей и корпуса изготовлена из стали с антибактериальным покрытием. Через онлайн-приложение ConnectLife машина запускается дистанционно.

Наконец, еще одна новинка — винный климатический шкаф ASKO, рассчитанный на 190 бутылок. Надлежащие условия хранения обеспечивают три камеры с разным температурным режимом. Угольные фильтры устраняют запахи. С помощью приложения для смартфонов и гаджетов, подключенного к системе Vivino, можно каталогизировать коллекцию, собрав всю информацию о каждой бутылке, а также менять базовые настройки и осуществлять поиск нужного вина (что удобно, учитывая масштаб коллекции).

Помимо новинок на стенде фабрики была представлена коллекция бытовых приборов Elements (духовки, вытяжки, кофемашины, подогреватели посуды, вакууматоры), выполненных в новом цвете. Серый с жемчужным отливом дизайнеры выбрали из-за схожести с природной палитрой фьордов.

[www.asko.com](http://www.asko.com)

МАРИНА ВОЛКОВА

# «Поддерживаю тренд на натуральность — он всегда актуален»

Идейный вдохновитель, руководитель салона отделочных материалов CARRARA **Галия Хаметова** о подборе покрытия для оформления стен



— Как выбрать покрытие для стен?

— Важно определиться с видом покрытия в начале ремонта, поскольку под каждый материал нужна своя подготовка стен. Если, например, вы подготовили стену под обои, то не сможете покрасить гладкой краской, так как стена после покраски покажет все дефекты поверхности. И придется вам понести дополнительные расходы по малярным работам. Для помещений с невысокой проходимостью (спальня или гостиная) используют более деликатные покрытия. В прихожей или детской рекомендуем износостойкие материалы. У нас в салоне есть все варианты покрытий в разных техниках нанесения. У нас можно приобрести пробники с краской и заказать выкрасы декоративных покрытий для «примерки» их в интерьере.

— Чем отличается использование краски для стен и декоративное покрытие?

— Нанося краску, мы получаем однородно окрашенные стены. Это отличный фон для расстановки мебели, текстиля, декора. При выборе краски обратите внимание на область применения, класс укрывистости и истирания и на степень блеска. Матовые и глубокоматовые — основной тренд. С такой краской цвет смотрится глубже — наши довольные клиенты называют такие стены «с эффектом бархата». Если хотите придать интерьеру изысканность и динамику, добавить брутальность, что-то визуально состарить или воссоздать мраморный рисунок на стене, то выбирайте декоративную штукатурку. Часто клиенты совмещают



— Какое покрытие использовано на фото в зеленых тонах?

— Здесь использовано покрытие Phantom, которое создает завораживающий декоративный эффект россыпи бриллиантов по поверхности матовой вельветовой ткани. При выборе небесных оттенков можно создать эффект звездного неба.

— Расскажите о покрытии в красно-белых тонах. Кто обычно является автором таких идей?

— Это арт-стена из венецианской штукатурки в художественном стиле. Она может стать отдельным арт-объектом в интерьере. Обычно такие работы выполняются художниками-декораторами по проектам дизайнеров и архитекторов.



ют в одном пространстве и краску и штукатурку — получается более сложный и интересный дизайн.

— Какие виды покрытий предпочитаете вы?

— Я поддерживаю тренд на натуральность — он вне времени и всегда актуален. Мои фавориты — гладкие декоративные покрытия и краска. Они визуально расширяют пространство и дарят «воздух». Обои и фрески в моем доме занимают малую долю.



CARRARA

HOME

Салон интерьерных решений

Самара, ул. Советской Армии, 223  
+7 937 7 990 970  
carrara\_home@mail.ru  
carrarahome.ru  
@carrara.home  
vk.com/carrarahome

# Вспоминая остров

## Тропические узоры Анны Спайро

Лучший способ изучить новую летнюю коллекцию обоев Island Garden с фантазийной ручной росписью от de Gournay — отправиться в домашнюю студию ее автора, австралийского дизайнера Анны Спайро. Хозяйка наглядно продемонстрировала, как образцы выглядят в интерьере в окружении ее любимых вещей.



**АННА** — дизайнер и декоратор, автор двух бестселлеров, в которых она рассказывает о своих реализованных проектах. Первая книга, «Absolutely Beautiful Things» («Абсолютно красивые вещи»), вышла в 2014 году и посвящена началу ее деятельности. Во второй, «A Life in Pattern» («Жизнь в узорах»), опубликованной в прошлом году, дизайнер рассказывает о своих недавних работах. Эта книга издана крупным форматом и содержит более 250 красочных иллюстраций, на которых запечатлены интерьеры из ее портфолио. Способность тонко обыгрывать насыщенные узоры в создаваемых ею интерьерах принесла Анне Спайро известность за пределами Австралии. Подобные орнаменты часто можно встретить в коллекции марки de Gournay, которая выпускает настенные покрытия в стиле шинуазри, панорамные обои. Англичане сразу поняли, что именно этот человек им нужен,

и пригласили Анну для работы над новой линией.

Спайро и ее команда из пяти девушек живут и работают между Мельбурном и Брисбеном, а расстояние между этими городами около 1400 км. Апартаменты были куплены с расчетом на то, что на первом этаже разместится офис. На втором этаже раньше располагались три однокомнатные квартиры, которые Анна объединила в большое жилое пространство с тремя спальнями и тремя ванными комнатами. Помещения выстраиваются в анфиладу, разделенную двумя парами стеклянных дверей, выкрашенных в яркие цвета. Пройтись по ним — все равно что погрузиться в мир детских воспоминаний и заодно богатой фантазии хозяйки.

Стены, обивка кресел, стульев и диванов, абажуры ламп, ковры, шторы, покрывала, постельное белье — все тут в замысловатых узорах. При этом нет



ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY



ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY



ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY



ощущения тяжести и перенасыщенности. Интерьеры наглядно демонстрируют своеобразие стиля и мастерство их создателя. Эти комнаты, в которых останавливаются сотрудники дизайн-студии, приезжая в Брисбен, служат и шоурумом, знакомящим клиентов со стилем и творческой манерой команды дизайнеров под руководством Анны.

Композиционная доминанта интерьера — гостиная, в центре которой стоит большой, выстроенный буквой П диван с пышной оборкой и пестрыми подушками — как раз на фоне обоев ручной работы Island Garden, выпущенных компанией de Gournay по эскизам Анны. Изображения выполнены на китайской рисовой бумаге. В них отразилась любовь дизайнера к океану и пляжам тропического острова Страдброк, откуда она родом. Хозяйка вспоминает, что на нее произвело особенно сильное впечатление посещение Боль-

шого Барьерного рифа в 2020 году. И это нашло отражение в ее рисунках: отсюда разноцветные рыбы, кораллы, песок, раковины, морские звезды, птицы и деревья. Голубовато-зеленые обои сочетаются с выкрашенным в цвет морской волны деревянным полом. Разноформатные кресла, позолоченная французская кушетка и большой георгианский шкаф со старинными книгами и собранными Анной сувенирами дополняют картину.

«Я люблю яркие пространства, бросающие вызов скуке, — рассказывает дизайнер. — Моя цель — создавать интерьеры, вызывающие желание задержаться в них, каждый день открывать их с новой стороны. Рецепт таков: я беру узоры, цвета, антиквариат, предметы искусства и смешиваю это все, объединяя в интересные, многослойные пространства. В общем, у нас и дома, и на работе не соскучишься».

Антонина Плахина

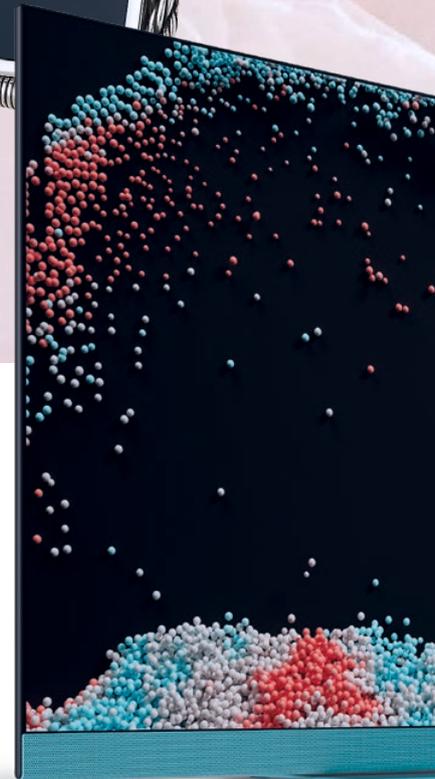


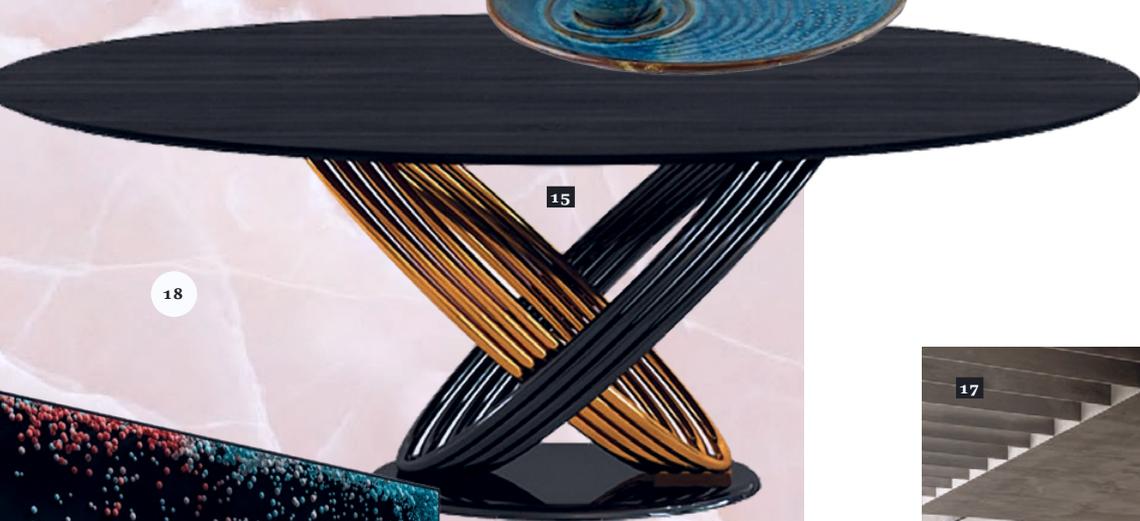
ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY



ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

интерьеры детали





1. Люстра Divinare Salice, Fandeco 2. Диван Himolla Signa, «Руслан и Людмила» 3. Лупа Ralph Lauren Home, Hi-End Interiors 4. Комод Futuro, Garda Decor 5. Тумба под телевизор, Garda Decor 6. Фоторамки Ralph Lauren Home, Hi-End Interiors 7. Журнальный столик Sancal Faces, «Фабрика» 8. Журнальный столик Qeeboo Pасо, «Фабрика» 9. Телевизор Loewe We. SEE, Фирменный магазин Bose & Loewe 10. Набор для соли и перца L'Objet, «Фабрика» 11. Диван Coliseum, Garda Decor 12. Конфетница L'Objet, «Фабрика» 13. Комод дизайнерский «Кубизм», Garda Decor 14. Блюдец с чашкой Vonna Sapphire, «Дриада» 15. Стол Bontempi Casa Fusion, Dolce Vita 16. Кресло Ribbon Qeeboo, «Фабрика» 17. Кухня Scavolini Mia, Grande Ville 18. Onyx Pink, Konzept

# В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Современные тренды в дизайне соответствуют духу времени — минималистичные и функциональные, они позволяют вам создать вокруг себя пространство, которое наиболее точно выразит вашу индивидуальность и неповторимость. Простые формы и однотонные расцветки позволяют сделать акцент на аксессуарах и еще более точно передать ваш внутренний мир.



Nicoletti Home   
World  
83 850 P



Home Cucine  Logos | 315 000 P



Bontempi Casa  Fusion | 425 000 P



Nicoletti Home   
Monnalisa  
683 850 P



Noctis   
Birdland  
198 660 P

## МЕБЕЛЬНЫЙ БУТИК DOLCE VITA

Самара,

ул. Молодогвардейская, 168  
+7 846 205-38-00

ул. Революционная, 70, МЦ «Мягкофф», секция 207  
+7 846 276-20-01

# ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ

Однако не стоит забывать и о классике. Классический стиль не зря назван именно так — это решения, проверенные временем. Изящные силуэты ручной работы, напоминающие об эпохе Ренессанса, мало кого могут оставить равнодушным.



Camelgroup  Torriani | 179 400 P



Camelgroup  Torriani | 209 300 P/стол, 29 300 P/стул



Home Cucine  Regale | 613 000 P

Nicoletti Home  Hollywood  
807 000 P



 **DOLCE VITA**<sup>®</sup>  
МЕБЕЛЬ ИЗ ИТАЛИИ

[dv-mebel.ru](http://dv-mebel.ru)



MADE IN ITALY

РЕКЛАМА. MADE IN ITALY — СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

**Fandeco**  
ДЕКОР И  
ОСВЕЩЕНИЕ



**Fandeco** — уникальный проект на световом рынке, включающий в себя 47 уютных салонов в 34 городах страны.

Мы представляем широкую экспозицию освещения для кухни, детской комнаты, дачного дома, садовых участков и парковых зон, а также реализуем проекты любой сложности, используя как технический, так и декоративный свет.

В салонах **Fandeco** представлено более 30 ведущих брендов в сфере света — вы можете найти не только современное, классическое, акцентное и основное освещение, но также уличное и ландшафтное, которое подчеркнет индивидуальность вашего экстерьера.

Сервис салона **Fandeco** не оставит вас равнодушными:

- широкий ассортимент светильников — как из наличия, так и под заказ
- профессиональная помощь наших специалистов в подборе освещения
- специальные условия работы с дизайнерами
- 3D-модели на самые актуальные новинки
- расчеты проектов от экспертов по свету
- бесплатная доставка светильников до салона
- эксклюзивная расширенная гарантия на ведущие бренды ARTE Lamp и Divinare — 3 года
- уютная коворкинг-зона на территории салона
- приятная атмосфера, вкусный свежесваренный кофе, детская зона



**Салон света и декора FANDECO**

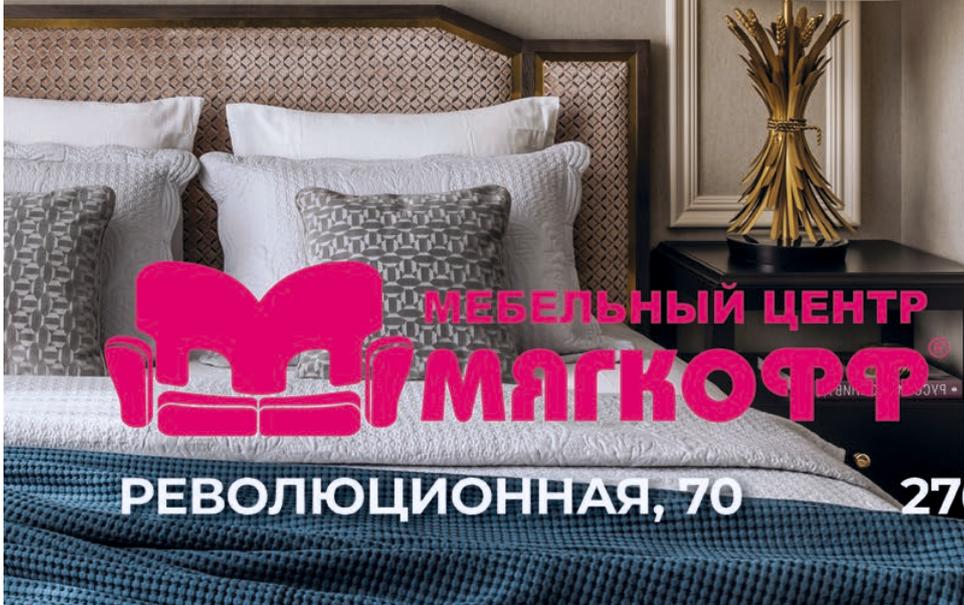
Самара, ул. Луначарского, 1

+7 846 240-77-17

samara@fandeco.ru

РЕКЛАМА

Проект декоратора  
Буковой Катерины



**МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
МАГКОФФ**

РЕВОЛЮЦИОННАЯ, 70

276-68-68

*Проверено  
временем!*

WWW.M-FE.RU

РЕКЛАМА



**КУБАТУРА**

ЦЕНТР ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА И РЕМОНТА

ПАРКЕТ | ДВЕРИ | СВЕТ | САНТЕХНИКА  
ПЛИТКА | КУХНИ | ОБОИ | И РЕДКИЕ ТОВАРЫ

КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 1

229-55-95

WWW.KUBATURA.SU

РЕКЛАМА

# Выберите свой «Дом-look» за городом

«Моя Ильинка» предоставляет коттеджи одновременно с универсальным и уникальным авторским ремонтом



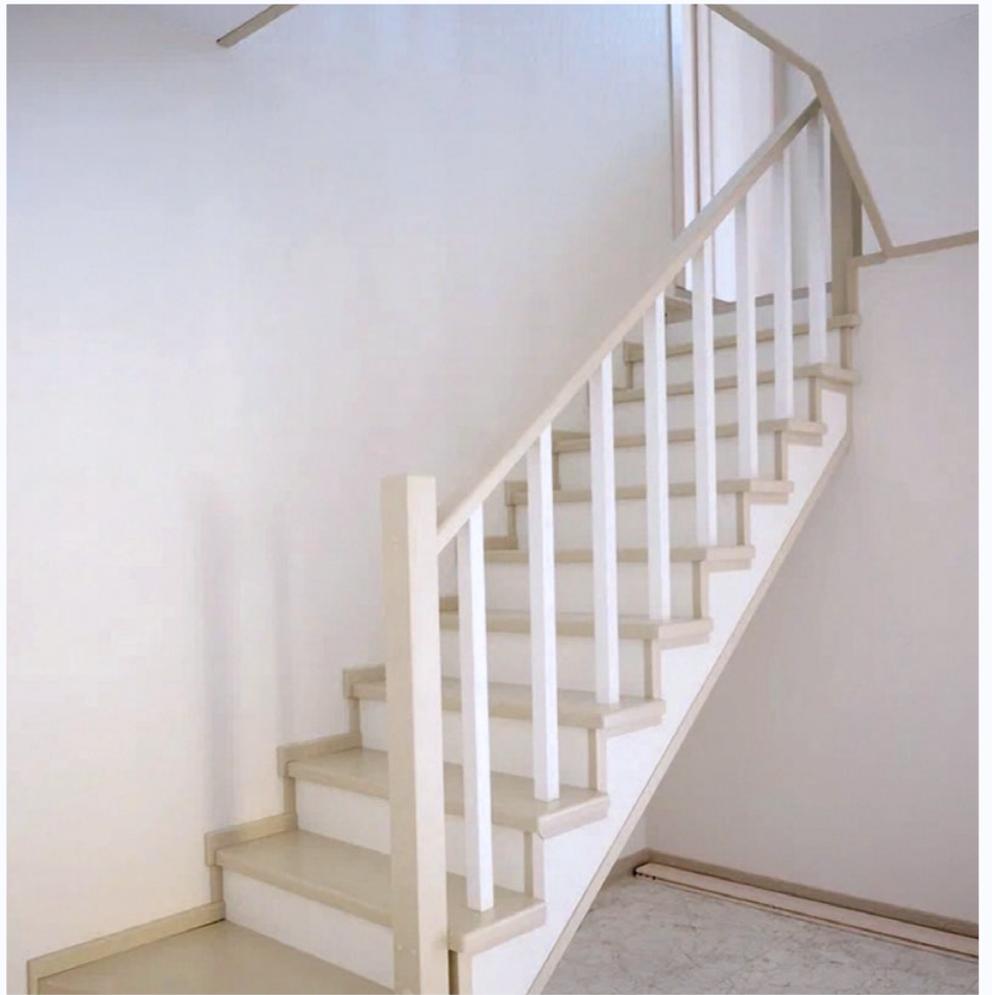
Если Вы решили позволить себе роскошную загородную жизнь и переехать из города в просторный дом, ближе к природе, раскрыть дополнительные возможности для отдыха, активности и даже для работы, то вы абсолютно не прогадаете. Специалисты, исследующие индекс счастья, уже давно подтвердили, что счастье сложно уживается с урбанистикой. И несмотря на то, что в городах сейчас тоже активно развивается «зеленая повестка», все равно это сложно сопоставимо с загородным уютом и свободой.

Элитный коттеджный поселок «Моя Ильинка» расположен в красивом и экологически чистом районе области, всего в 13 км от Самары. Рядом Мастрюковские озера, Волга, реликтовый сосновый лес и земляничные поляны. Поселок называют «островком Европы в окружении лесных массивов», поскольку в основе концепции лежит единый архитектурный стиль, который является отличительной чертой европейских загородных резиденций.

В коттеджном поселке продуманная и развитая инфраструктура — спортивная и детская площадки, зона отдыха с водопадом, парк «Ильинка» и храм Пророка Илии с действующей церковно-приходской школой. По всему периметру

«Ильинки» установлены камеры круглосуточного видеонаблюдения. Кроме этого, предусмотрены безопасные тротуары для скейтов, самокатов и велосипедов. В дома проведены все коммуникации. За всем этим заботливо следит и своевременно обслуживает собственная сервисная компания «Ильинка».

Дом в поселке можно выбрать из девяти проектов с разной площадью и этажностью, с гаражом или без. Все они выполнены в едином европейском архитектурном стиле из экологичных материалов премиум-класса. Если для вас важен простор и создание пространства в горизонтальной плоскости, то можете выбрать проект «Хоромы» с просторной и логичной планировкой. Для большой семьи



подойдет коттедж серии «Имение». Это двухэтажный вместительный дом с дизайнерским ремонтом, в котором соблюден баланс между частными комнатами и общим пространством. А проект «Имение с гаражом» предусматривает дополнительную комнату, которую можно использовать как гостевую спальню, детскую или рабочий кабинет. Одним словом, каждый член семьи будет иметь свое личное пространство.

Внутренняя отделка каждого дома выполнена из материалов премиум-класса по эксклюзивному дизайну — проекту «Дом-look». Это одновременно универсальный и уникальный ремонт, поскольку чистовую отделку каждого коттеджа делают по индивидуальному

дизайнерскому решению. То есть все дома в «Ильинке» построены в единой концепции, но однотипных ремонтов здесь не встретишь.

Решили переехать из квартиры в загородный дом? Возьмите любимую мебель с собой. В «Дом-look» вы можете захватить практически с любой мебелью. Чистовая отделка в таком коттедже не ставит жильца в определенные рамки и не ограничивает его свободу для творческих идей по организации пространства. Поэтому в такой дом впишутся любые интерьерные решения — от классики до хайтека. Важной отличительной чертой «Дом-look» является применение в ремонте актуальных дизайнерских решений, которые останутся востребованными на многие годы.



 [ilyinka63.ru](http://ilyinka63.ru)

 +7 846 205-44-99, 221-00-08

РЕКЛАМА

# Design Event Samara

## В галерее интерьера «Фабрика» прошел первый форум дизайнеров и декораторов

Хэдлинером встречи стала дизайнер, искусствовед и член АДДИ Юлия Агапова с интенсивом «Рецепт хорошего интерьера: архитектура, свет, предметы искусства». Обзор рынка образовательных услуг в сфере дизайна интерьера сделала архитектор, доцент кафедры дизайна СамГУ Елена Смоленская. Юрист Евгения Терюкова разложила по пунктам все риски в договорных отношениях и дала четкое понимание, как их избежать.

Гвоздем встречи стала видеотрансляция с дизайнером из Самары Леной Дендиберя, которая поделилась своей историей успеха в Сан-Франциско, особенностями работы дизайнера в Америке.

Технический партнер мероприятия — компания «ЗвукПроект», эксклюзивный партнер бренда Loewe в Самаре предоставила качество изображения и звука премиального сегмента. Партнер форума — вода «Айсберг». Информационная поддержка мероприятия — «Коммерсантъ-Волга».



Алена Кондратьева



Юлия Агапова, Наталья Мартынова



Сергей Лысак, Алексей Калинин



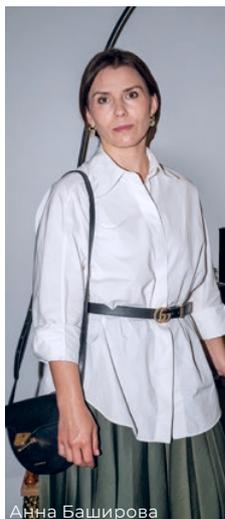
Лена Дендиберя



Ольга Бикбова



Ксения Давыдова



Анна Баширова



Ирина Дорофеева



Наталья Лашина



Елена Романова



Алсу Коуки Амри, Наталья Лазовская



Ирина Семенова



Катя Букова



Елена Смоленская, Екатерина Егорова



Света Сапрыкина



Маша Федосеева



Любовь Симагина

# LUX КУБАТУРА

## ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТИЛЬНОЙ ЖИЗНИ

ЦЕНТР ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА LUX КУБАТУРА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ШИРОЧАЙШИЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА, ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЙ И ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ВАМ ВОПЛОТИТЬ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ИДЕИ



Современный центр интерьера и дизайна LUX Кубатура состоит из четырех этажей и представляет собой великолепное сочетание магазинов: у нас вы найдете все виды отделочных материалов и товаров для декора помещений от средней ценовой категории до класса люкс.

Торговые площади строго сегментированы:

**Цокольный этаж** – сантехника, плитка и натуральный камень.

**Первый этаж** – двери, системы остекления, напольные покрытия.

**Второй этаж** – мягкая мебель, системы хранения, кухни, освещение, а также все для стен, потолка и декора.

На **третьем этаже** представлены кухни, корпусная и мягкая мебель, салон текстиля, предметы декора, архитектурное бюро. Там же находится полностью оснащенный конференц-зал, на площадке которого проводятся еженедельные мастер-классы от ведущих производителей материалов, семинары, мастер-классы и консультации со специалистами по дизайну.

Философия центра – комфортные условия для создания интерьера вашей мечты.

**LUX КУБАТУРА**  
ЦЕНТР ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА

г. Самара, пр-т Ленина, 25а  
Аренда 977-06-00, luxkubatura.ru



**Как добавить в дом шика, не прибегая к капитальному ремонту? Юлия**

Преображение вашего дома не требует серьезных работ. Простыми действиями, такими как добавление диванных подушек или пледа на уже имеющийся диван, можно изменить вид вашей комнаты в одночасье. Правильное освещение создаст особую атмосферу: расположите в зоне дивана декоративные бра, торшеры и подсвечники. Свечи ко-



нической формы и тонкие восковые всегда добавляют шарма, особенно в сочетании со свежими цветами. Это присуще каждому настоящему изысканному дому. В этом сезоне актуально использовать в интерьере ткани с содержанием серебристых или золотистых нитей. Старайтесь каждый сезон обновлять декор вашего дома.

*Наталья Мышкина, арт-директор галереи дизайна Hi-End Interiors*

**Решили покрасить стены детской комнаты краской. Есть ли на рынке антивандалные краски? На какие моменты нужно обращать внимание при выборе? Алла**

Если клиент ищет покрытие, устойчивое к механическим воздействиям, следует обратить внимание на краски или декоративную штукатурку. Если вы остановили выбор на интерьерной краске, уточните, какой она имеет класс — этот показатель информирует об уровне устойчивости к истиранию. Чем выше класс, тем лучше. Покрытие можно легко вымыть при необходимости. Например, за счет своих технических характеристик краска San Marco



MAGGIORE прочнее обычной, держится дольше и легко реставрируется, поэтому не придется часто перекрашивать стены. Штукатурка имеет минеральную основу, что обеспечивает экологическую безопасность. Ее просто отреставрировать при механическом повреждении. Материал наносится несколькими слоями, что делает покрытие устойчивым к различным воздействиям, в том числе перепадам температур, воздействию солнечных лучей. Штукатурка

позволяет оригинально оформить настенное покрытие. С выбором вам с радостью помогут менеджеры компании San Marco. *Алексей Ермаков, директор фирменного салона San Marco*



Интерьер «Дизайн-бюро Риман и Красавина»

**Хочу подобрать зеркало для гостиной. Какие варианты сейчас актуальны? Ева**

Ответив для себя на вопрос, чего мы хотим от зеркала в интерьере — игры декоративности, украшения или активного участия в геометрии и объеме пространства, создания оптических иллюзий или возбуждения нашего воображения, легко найдется именно вам решение. Вытянуть или расширить помещение, создать его многомерность или выровнять, наполнить среду светлым или дополненной реальностью — техники выбора и размещения зеркальных панелей позволяют достигнуть любопытного эффекта. В самых минималистичных интерьерах зеркала, выступая в роли арт-объекта, способны компенсировать отсутствие других элементов дизайна. Особый интерес представляют цветные зеркала, градиенты, частично покрашенные, пиксельные особыми рамами — элементами, отображающими стилистику создаваемой картинке. В целом, эклектика приветствуется. Равно как бесстрашие перед разбитыми зеркалами — имитация фрагментов складывается в необычные группы, составляя триптих. Зеркала в пол, барочные элементы, многослойность в сочетании с рамой — воплотим любой сценарий, который станет акцентным, уникальным и выразительным.



*Наталья Мартынова, Ксения Давыдова, галерея дизайна «Фабрика»*



**Задумались о покупке мебели, подскажите, что выгодно покупать сейчас и с какими ограничениями сталкиваются продавцы мебели в текущих условиях? Петр**

Благодаря сложившимся за долгие годы партнерским отношениям нам удалось избежать каких-либо изменений. Более того, в текущих



условиях появилась возможность предложить сопоставимую (а иногда и более привлекательную) цену на ряд наших фабрик. При этом качество и удобство оригинальной итальянской мебели не нуждается в представлении.

*Сергей Люликов, генеральный директор Dolce Vita*

## Какие обои попали в список антитрендов и чем их можно заменить? Анна

Обои — это один из востребованных отделочных материалов, хотя все чаще в современном мире отдают предпочтение крашеным стенам. Несмотря на это, есть обои, которые дизайнеры перестали использовать в создании своих интерьеров. В первую очередь это обои-имитация натуральных материалов: кирпича, бетона, штукатурки, микроцемента и дерева. Сейчас в дизайне интерьеров больше ценятся материалы, которые выглядят естественно. Такие обои позволяют сэкономить затраты на интерьерное пространство, поэтому старайтесь выбирать натуральные материалы. В качестве дополнения к акцентной стенке с принтом дизайнеры часто вместо однотонных обоев выбирают краску или декоративную штукатурку. При этом очень редко стали использоваться материалы под покраску с явной фактурой. Сформировался тренд на нату-



ральность: выбирается или краска, или обои с мелким ненавязчивым орнаментом. Кроме того, к антитрендам можно смело отнести фотообои с изображением элементов природы (леса, водопада), крупные растительные принты, например, панно с пальмами на берегу моря или фотоизображения городов New York, Paris и т. д. Старайтесь не выбирать обои с большими активными принтами, часто повторяющимися. Они визуально «съедают» пространство и создают определенное визуальное давление. Классические обои с вензелями и дамасками тоже попали в список антитрендов, так как классические интерьеры сейчас создаются с помощью других декоративных элементов, например, лепнины (молдинги, широкие карнизы и высокие плинтусы) и текстиля (шторы, обивка мебели, ковры) и т. д.

*Галия Хаметова, руководитель салона декоративных штукатурок и красок CARRARA*



## Как правильно организовать световые решения в кухне-гостиной, если будут задействованы световые панели и люстры? На что обратить внимание? Ольга

Для того, чтобы правильно организовать освещение в кухне-гостиной, необходимо заранее продумать планировку помещения и расстановку мебели. Кухня-гостиная — это помещение из нескольких функциональных зон: зона готовки пищи (кухонный гарнитур или место рядом с ним), зона приема пищи (обеденный стол), зона отдыха (диван, кресла, группа мебели), часто мы организуем тут же зоны хранения, а также различные консоли, комоды и т. п. У каждой из этих зон своя специфика и освещение. Для рабочей зоны важнее равномерное освещение, поэтому для нее можно использовать световые панели. Над обеденным столом есть возможность повесить один или несколько подвесов либо люстру. Также люстра или технический свет необходимы в зоне отдыха семьи. Мы всегда стараемся предусмотреть различные сценарии освещения многофункционального пространства. Поэтому организуем не только техническое освещение (световые панели, прожекторы, точки и т. п.), но и декоративное (люстры, подвесы). Также мы стараемся всегда использовать боковой свет — это различные напольные торшеры, настольные лампы, бра и подсветки, так как именно это освещение помогает создавать уютную атмосферу и способствует расслаблению. Кроме того, можно использовать направленные источники света, чтобы расставить акценты и выделить светом картины и другие милые сердцу предметы искусства. Люстра — это не только свет, но и элемент дизайна. Желательно сразу определить, что главное, а что второстепенное. Лучше повесить одну красивую люстру и сделать на ней акцент, используя в остальных зонах технический свет, чем навешать много дешевых светильников. Впечатление от интерьера будет намного сильнее, а радость от него — долгой. Не жалейте сил на организацию бокового света. А для того чтобы не бегать каждый вечер, включая торшеры по отдельности, можно все розетки для них соединить с одним выключателем. И тогда создать камерную, уютную и романтическую атмосферу можно будет практически мгновенно, нажав всего лишь одну клавишу.

*Елена Рима и Анна Красавина, дизайнеры «Дизайн-бюро Рима и Красавина»*



## Купили участок в коттеджном поселке, хотим построить дом, проект подобрали в журнале. С чего нам лучше начать? Оле

Очень частая ошибка при самостоятельном строительстве — это найти строительную бригаду и построить дом «как на картинке». Важно понимать: чтобы качественно построить дом, нужны не дизайнерские эскизы (картинки с планировками и видами дома), а рабочая документация. Кроме того, не всегда красивый дом на картинке в реальности удобен в обслуживании и проживании. Поэтому первый совет — если бригада готова строить без проекта, то лучше к ней не обращаться. Да и вообще, начинать надо не с поиска строителей, а с обращения к грамотному архитектору, чтобы он оценил возможность строительства этого дома, исходя из ваших условий, а также сделал полный проект строительства дома. При этом не стоит экономить (как часто это делают) на геологических изысканиях. Без них невозможно правильно спроектировать фундамент, рассчитать все нагрузки и пр. Когда я проводила обучение по загородной недвижимости в одном из регионов, мне сказали: у нас ленточные фундаменты в моде и считаются преимуществом дома. Поэтому все делают именно ленту. В ответ на мои



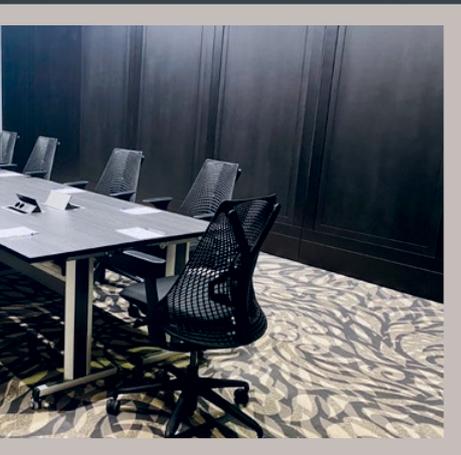
вопросы «А их высота? Они стоят на материке? Какая у Вас почва? Песчаная?» мне сказали, что впервые слышат об этом. Но надеются, что все хорошо. А в этих вопросах надо не надеяться, а знать точно. Фундамент — это основа всего дома. Кроме того не забудьте в первоначальном техзадании озвучить архитектору и ваш бюджет, так как стоимость строительства может быть в буквальном смысле до бесконечности.

И чтобы потом не получить проект, который вы не можете себе позволить построить ввиду отсутствия финансовых возможностей. Важно, чтобы изначально архитектор понимал, какие материалы ему стоит подбирать. Ну и, конечно, смета. Она обязательно нужна. Несомненно, в строительстве множество всевозможных моментов, и конечную стоимость дома вы реально узнаете уже по факту его строительства. Но и строить по примерным расчетам бригады «ну в 25, 30... думаю уложимся» тоже не стоит. Посмотрите на количество недостроенных домов на рынке, где в лучшем случае хватило денег на коробку и отделку первого этажа, а есть и те, где продается фундамент с проектом. Удачного строительства дома и счастливой загородной жизни.

*Татьяна Сырова, руководитель коттеджного поселка «Моя Ильинка»*







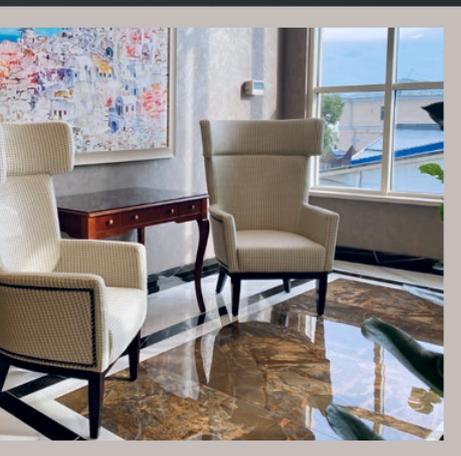
# КОШЕЛЕВ КОНГРЕСС - ХОЛЛ

Radisson  
ULYANOVSK



КОШЕЛЕВ КОНГРЕСС-ХОЛЛ представляет собой органичную часть гостиничного комплекса Radisson Ulyanovsk. 7900 кв. м современного конференц-пространства предназначены для проведения крупных мероприятий. 18 конференц-залов способны вместить более 1500 гостей.

Возможность трансформации конференц-залов делает КОШЕЛЕВ КОНГРЕСС-ХОЛЛ эксклюзивной площадкой для организации конгрессов, конференций, выставок, культурно-просветительских мероприятий, онлайн-совещаний, торжественных встреч. Комфортабельные вип-переговорные оснащены всем необходимым оборудованием и станут незаменимым местом для проведения статусных и деловых совещаний. Сочетание с инфраструктурой отеля и его расположением в самом центре города дает уникальную возможность привлечь в регион крупнейшие мероприятия федерального масштаба. В распоряжении гостей конгресс-холла и отеля подземный и наземный охраняемый паркинг. Залы конгресс-холла носят имена наших знаменитых земляков, людей, составляющих гордость Ульяновской области. Это Николай Карамзин, Денис Давыдов, Иван Гончаров, Дмитрий Минаев, Дмитрий Григорович. Стены конгресс-холла украшены прекрасными произведениями заслуженного художника Российской Федерации Никаса Сафронова, подаренными и подписанными им лично.



В рамках технического открытия конгресс-холла, состоявшегося в марте, здесь уже были проведены крупные мероприятия: VI Форум деловых женщин; первый Международный форум РАСПП в Ульяновске, участниками которого стали представители власти и бизнеса из Китая, Индии, Вьетнама, Индонезии, Турции и различных регионов России; мероприятие в честь открытия международного кинофестиваля «От души» и многие другие.

Расположенный в сердце старого Ульяновска, на улице Гончарова, отель «Рэдиссон Ульяновск» и КОШЕЛЕВ КОНГРЕСС-ХОЛЛ — это не только визитная карточка города, новый центр притяжения активных и творческих людей, эффективный инструмент для развития туристической привлекательности Ульяновской области, но и пример высокого уровня профессионализма и нацеленности на результат в совместной работе с правительством Ульяновской области, направленный на развитие инвестиционной привлекательности региона.

В рамках торжественного открытия КОШЕЛЕВ КОНГРЕСС-ХОЛЛА 29 июля Фонд Росконгресс подписал соглашение о сотрудничестве с правительством Ульяновской области и Корпорацией «Кошелёв». Главная цель соглашения — развитие конгрессно-выставочной деятельности для расширения границ туристического направления Ульяновской области, а также деловой туристической привлекательности регионов Приволжского федерального округа.



*«Соглашение предполагает совместное участие сторон в развитии единой информационной среды, задача которой обеспечить участников туристического сектора актуальной информацией о потенциале делового и событийного туризма региона. Открытие КОШЕЛЕВ КОНГРЕСС-ХОЛЛ можно считать знаковым не только для Ульяновска, но и для всей России. Уникального пространства такого масштаба и концептуального наполнения для проведения крупных конференций и деловых форумов, в том числе международных, до этого времени еще не было в Ульяновске».*

Генеральный директор Корпорации «Кошелёв» **Юрий Левин**



БЕОВИЗИОН HARMONY 88" ОСНАЩЕН НОВЕЙШЕЙ ЭКРАННОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ 8K OLED

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
САМАРА, УЛ. УЛЬЯНОВСКАЯ, 19  
+7 846 332 11 46  
[WWW.BANG-OLUFSEN.COM](http://WWW.BANG-OLUFSEN.COM)

**BANG & OLUFSEN**