

Идеал женственности Miss Dior Филиппа Старка

На неделе дизайна в Милане Dior Maison представил новую работу Филиппа Старка — стул-медальон, спроектированный им специально для модного дома. Презентация прошла в палаццо Читтерио в районе Брера.



СТУЛ Medallion — знаковый объект для Dior. В 1947 году Кристиан Диор использовал медальонные стулья в стиле Людовика XVI в интерьерах своего первого бутика на авеню Монтень в Париже. На модных показах гостей усаживали именно на такие стулья. Обитые тканью «каннаж» и «туаль де жуи» и украшенные бантами, они стали символом бренда.

Дом Dior уже не первый раз обращается к интерпретациям стула Medallion. В прошлом году создать свою версию этого предмета было предложено 17 дизайнерам и художникам. Презентация в дни Salone del Mobile, также проходившая в палаццо Читтерио, вызвала невиданный наплыв гостей.



На этот раз над стулом-медальоном поработал Филипп Старк. Это первый случай его сотрудничества с Dior. Дизайнер довел силуэт традиционного стула до минимума, до лежащей в его основе структурной сущности, создав квинтэссенцию женственности и элегантности, — не зря стул Старка получил имя Miss Dior. Стулья были представлены в палаццо Читтерио в темном пространстве на круглых подсвеченных подиумах выхваченными из темноты светом направленными на них спотов — как драгоценности на подушечках шкатулок.

Филипп Старк не впервые обращается к классическому стулу с овальной спинкой как к прообразу. Иконой современного дизайна стал его стул Louis Ghost, выполненный из прозрачного поликарбоната для Kartell в 2002 году. «Кто-то всю жизнь ищет свое идеальное маленькое черное платье, я же вечно нахожусь в поиске идеального маленького стула. Эта икона совершенства реально существует в нашем коллективном бессознательном в форме медальонно-го стула времен Людовика XVI и особенно магического овала его спинки, знакового для истории дома Dior. Что-то постоянно за-

ставляло меня обращаться к этому силуэту. Когда Dior предложил мне поработать с этой формой, у меня появилось чувство, что я замыкаю некий круг, завершаю цикл. Я прикоснулся к происхождению этого ключевого символа, к происхождению мифа, и сотрудничество с Dior Maison было для меня очень органичным», — рассказывает Старк.

Miss Dior изготавливаются в Италии, где есть единственный в мире экструдер, способный воссоздать их сложную форму из алюминия. Старк представил на выбор публики три варианта: с подлокотниками, без них и асимметричную модель с одним подлокотником, которая, по словам дизайнера, «дает возможность сидящему принимать позы в стиле Марлен Дитрих». Miss Dior может быть выпущена в разных цветах, например, черный хром, розовая медь или золото, а поверхность иметь полированную или сатинированную.

С конца года Miss Dior можно будет увидеть в некоторых бутиках модного дома и заказать по всем официальным адресам бренда.

Антонина Плахина