

# Роскошь креатива

## Парижская ярмарка дизайна Maison & Objet 2022



1. Инсталляция в тренд-секции выставки Maison & Objet  
2. Ткани Bloom, дизайн Юри Химуро, секция Rising Talent

3. Галерея Le Berre Vevaud в Париже  
4. Экспозиция Invisible Collection в ателье Feau Boiseries

**ТРАДИЦИОННАЯ** зимняя сессия крупнейшей парижской дизайнерской ярмарки Maison & Objet из-за пандемийных ограничений была сдвинута на весну. С 24 по 28 марта выставка проходила в экспоцентре Paris Nord Villepinte. Главный тренд года, сформулированный организаторами — «новая роскошь», предлагалось расшифровывать как синтез дизайнерского мастерства, эксклюзивности материалов и современных технологий. Венсан Грегуар, исследователь трендов международного агентства NellyRodi, напоминает, что «в смутные времена люди чувствуют потребность в эмоциях и впечатлениях, им хочется больше фантазировать». «Роскошь» следовать сво-

ему воображению не имеет ничего общего с высокой ценностью предметов, и логика эта понятна новому поколению, выросшему на тик-токе, инстаграме, компьютерных играх и телевизионных реалити-шоу. Наиболее значимые для креативной индустрии бренды и дизайнеры были представлены в секции Signature. Одновременно с выставочным комплексом в городе работала программа Design in the City — образцы высокого мебельного и декораторского искусства показывали почти в 90 шоурумах. Например, в проекте The Invisible Collection, реализованном совместно с текстильным брендом Dedar, куратор Эмилия Бонавентур представила подборку предметов дизайна, имеющих все шан-

сы стать культовыми в будущем, на фоне старинных деревянных панелей в парижском ателье Feau Boiseries. Галереи «Левое берега» не остались в стороне. Например, французские дизайнеры Рафаэль Ле Берр и Тома Вево приурочили к неделе дизайна открытие своего нового пространства Le Berre Vevaud на rue de Verneuil, где представили серию столиков, кресел, комодов, ширмы и другие предметы собственного дизайна. До того как основать бюро, Вево стажировался во французском агентстве интерьеров Gilles et Boissier и в студии марсельского дизайнера Франсуа Шамсора, а Ле Берр работал в Нью-Йорке в бюро MR Architects. Спустя годы студенческие друзья объединили свой опыт в Le Berre Vevaud.

Секция премии Rising Talent на этот раз знакомила гостей выставки с шестью молодыми дизайнерами из Японии. Их отбирало экспертное жюри во главе с архитектором Кенго Кумой. Юри Химуро, одна из шести финалисток премии, продемонстрировала необычную технику работы с текстилем. В новой номинации Rising Talent Craft, которая отражает рост интереса к ремесленному мастерству, были показаны глиняные скульптуры Торо Куракавы. На площадке под названием What's New сотрудники французского креативного агентства Goodmoods собрали наиболее яркие предметы мебели и декора, привезенные на эту сессию Maison & Objet дебютантами.  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

### Дизайнер года



Французский архитектор Франклин Аззи, на котором экспертное жюри Maison & Objet в этом году остановило свой выбор, представил на выставке иммерсивную инсталляцию Retro Futur. Ее тема — переосмысление наследия прошлого через призму современности. На площади 100 кв. м Аззи создал свой идеал

рабочего места архитектора, поставив в центре большой рабочий стол, на который проектировались чертежи, эскизы и фотографии работ основанного и руководимого им бюро. Среди них множество реконструкций зданий. В портфолио Аззи имеются, например, проект трансформации одиозного парижского

лендмарка Башни Монпарнас и прилегающих к ней территорий; перделки почтовой сортировочной станции в Лилле в культурный центр, а бывшего склада в Нанте — в школу искусств. Бюро Франклина Аззи занимается также предметным дизайном, оформлением бутиков люксовых брендов и отелей.

