

Где хранятся наши воспоминания? Известный парфюмер Хаджи Аджмал Али уверен — в ароматах. Один вдох — и они переносят нас в далекие страны, счастливые воспоминания или детские сны. Хаджи Аджмал Али знает, о чем говорит: его семья более 70 лет владеет плантациями сандаловых деревьев и производит драгоценные эфирные масла. А на их основе — изысканные ориентальные парфюмы в европейском прочтении. Новая коллекция **Ajmal Purely Orient** — это ода Востоку во всем многообразии его ароматов, от пряного шафрана до терпкого мускуса. Основой всех парфюмов Ajmal Purely Orient служит уд. Он изменчив, как все восточное: слышится то густыми дымными, то бальзамическими, то древесными и кожаными нотами.

В коллекцию вошли девять парфюмов. Musk — чувственный мускус в окружении амбры и пряных фруктов. Amber — теплая золотая амбра с черным перцем. Tonka — бархатные дымные бобы тонка с корицей и мускатным орехом. Cashmere wood — благородная древесина с легкими нотами ириса и пачули. Santal — роскошный, будто сливочный сандал с имбирем и шафраном. Vetiver — свежий травяной ветивер с ореховыми оттенками.

Patchoulli — смолистые пачули с мускатным орехом и палисандром. Incense — торжественный ладан, смягченный горьким апельсином. A Saffron — искристый шафран, приправленный малиновым соком. Ароматы Purely Orient словно калейдоскоп драгоценных камней, каждый из которых рассказывает чарующую восточную сказку.



Основатели территории стиля **Neoteric** (среди них — Елена Шленкина, глава представительства Agmani / Casa и других итальянских интерьерных брендов в России) стремились создать необычный для Москвы проект. И им это удалось. В одном пространстве сосуществуют подиум для проведения модных дефиле, бутик ювелирных украшений, гастрономическое бистро, спа-зона и не только. По мнению Елены Шленкиной, все эти компоненты важны для того, чтобы достичь баланса и отключиться от городской суеты.

К красоте здесь применяют такой же комплексный подход: предлагая не только бьюти-процедуры, но и услуги стилиста, консультации диетолога, дерматолога и других экс-

пертов. Для подготовки к праздникам в Neoteric предусмотрено несколько процедур с моментальным эффектом — то, что нужно после предновогодней суеты. Пилинг HydraFacial мягко очищает кожу, обогащает ее полезными веществами и выравнивает цвет лица. Карбокситерапия улучшает кровообращение и способствует избавлению от отеков. «Золотая маска» — специальный уход, который подойдет даже для самой чувствительной кожи: она содержит целых 63 активных ингредиентов с доказанной эффективностью. Наконец, фирменный уход Neoteric «Красная дорожка» поможет встретить зимние праздники в безупречной форме — вплоть до кончиков пальцев.



Новый год — время новых нарядов, которые бы нам идеально подходили. И готовиться к ним стоит не только на примерках в бутиках, но и у косметологов. Даже девушка с самой идеальной фигурой не раз сталкивалась с проблемой облегающих платьев. Они предательски подчеркивают те микроскопические излишки жировой ткани, которые не убрать ни диетами, ни спортом.

Врачи **Omny Beauty Clinic** гордятся разработанной методикой, которая дает потрясающие результаты — идеальную фигуру к Новому году. Fotona L Runner — новейшая насадка,

которая ускоряет все процедуры, связанные с 3D-омоложением, и способствует липолизу. В сочетании с микроигльчатый RF специалист клиники удастся проработать даже самые труднодоступные зоны.

Это особенно полезно для и без того стройных пациентов с теми локальными жировыми отложениями, которые не даются ни липолитикам, ни аппаратным процедурам (так как их насадки рассчитаны на больший объем). Клиенты Omny Beauty Clinic будут поражены тем, насколько предновогодняя процедура подчеркнет совершенство тела.

За последние годы все мы полюбили корейскую косметику: она необычная, разнообразная и очевидно работающая. **Troiareuke** — профессиональный бренд, который давно успели оценить в Азии, на российский рынок он выходит впервые. Все формулы созданы в результате кропотливого 30-летнего труда ученых и технологов: они придумали действительно работающие составы из тщательно отобранных ингредиентов.

Линия Troiareuke Seoul предназначена для жителей больших городов: в условиях мегаполиса кожа каждый день подвергается стрессу и вредному воздействию окружающей среды. Средства Troiareuke Seoul улучшают текстуру кожи, дарят ей здоровое сияние и глубоко увлажняют. В линии всего пять средств — эксперты бренда уверены, что их достаточно для полноценного ухода. Гель-пенка для умывания In & Out мягко, но эффективно очищает и одновременно увлажняет кожу, а пептиды в его составе улучшают клеточный метаболизм. Тонизирующая маска-сыворотка содержит несколько форм гиалуроновой кислоты для глубокого насыщения кожи влагой, а также запатентованный ингредиент Melazero — он осветляет пигментные пятна. Ампульный тоник «Сияние» возвращает коже здоровый цвет и выравнивает ее, а крем «Глубокое увлажнение» стирает следы усталости и наполняет ткани влагой. Финальный штрих — «кушон невесты», обожаемый в Корее и малоизвестный в России продукт. По сути, это 3 в 1: BB-cream, тональный крем и пудра. Он моментально выравнивает кожу и маскирует недостатки, а это нужно не только невестам.

