

ПЯТЫЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С ЯНВАРЯ ПО НОЯБРЬ 2022 ГОДА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ПРОИЗВЕДЕНО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОБЩУЮ СУММУ 77,4 МЛРД РУБ. ПРИ ЭТОМ БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ОПРОШЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ ОТМЕЧАЮТ РОСТ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ И СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С БОЛЬШИМИ ОБЪЕМАМИ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ. НЕКОТОРЫЕ ЭКСПЕРТЫ НЕ ИСКЛЮЧАЮТ ДАЛЬНЕЙШЕГО СНИЖЕНИЯ ЦЕН НА СТРОЙМАТЕРИАЛЫ В 2023 ГОДУ. АНДРЕЙ УЛЬЧЕНКО



По данным Краснодарстата, за 11 месяцев 2022 года краевыми производителями строительных материалов отгружено товаров собственного производства на сумму более 77,4 млрд руб. с ростом на 19,9% к уровню аналогичного периода прошлого года.

«Сегодня эта отрасль занимает пятую часть в общем объеме промышленного производства региона. Учитывая темпы строительства и растущий рынок, а также реализацию на территории края национальных проектов "Жилье и городская среда" и "Безопасные и качественные автомобильные дороги", отрасль производства строительных материалов имеет широкие перспективы для дальнейшего роста», — рассказали в краевом департаменте промышленной политики.

Ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов отмечает, что в целом по ЮФО в прошлом году был отмечен рост производства стройматериалов. Например, строительных цементов за 11 месяцев 2022 года было произведено 9,2 тыс. т, тогда как годом ранее 8,9 тыс. т кирпича — 590 млн условных кирпичей (в 2021 году — 556 млн шт.).

«Рост производства строительных материалов в 2022 году может быть обусловлен несколькими факторами. Во-первых, на это могла повлиять переориентация на торговлю со странами юга, что привело к увеличению нагрузки на ЮФО, увеличило потребности бизнеса в зданиях и сооружениях,

различных объектах инфраструктуры, энергетики и т. п. Строители стали их строить в больших объемах, что привело к увеличению спроса на стройматериалы. Во-вторых, сложная международная обстановка привела к тому, что больше граждан стало отдыхать внутри страны, вырос спрос на туристические объекты в крае, их стали строить в большем количестве, что повлияло на производство стройматериалов», — рассказал Дмитрий Баранов.

СПРОС ПОКАЗАЛ РОСТ О повышении спроса на тротуарную плитку в 2022 году сообщили в УК «Выбор». «Интерес к этой продукции постоянно растет. Традиционно рост продаж мы отмечаем в весенне-летний период в связи с сезонным началом строительных работ и работ по ландшафтному дизайну. В последние годы мы наблюдаем тенденцию роста культуры благоустройства и предпочтением потребителем качественных строительных материалов. Мы регулярно расширяем ассортимент и увеличиваем регионы присутствия нашей компании. Только лишь в Краснодарском крае в 2022 году компанией "Выбор" продано тротуарной плитки на 12% больше по сравнению с прошлым годом, а в ЮФО в целом в 2022 году рост составил 17%», — рассказал исполнительный директор УК «Выбор» Артем Новиков. Он также отметил, что ожидает увеличения объемов производства на 25% в 2023 году.

В ООО «Группа Полипластик», выпускающей полимерные композиционные материалы и трубопроводные системы, сообщили, что на территории Краснодарского края увеличение спроса на продукцию составило от 10 до 11%, в отдельных районах до 12%. «Рост спроса на полимерные трубопроводы очевиден. Он вызван развитием государственных программ, в том числе программы газификации, жилищного и дорожного строительства, модернизации коммунальной инфраструктуры. По оценкам экспертов, в 2022 году в России производство полимерных труб, обусловленное растущим спросом, увеличилось примерно на 20%», — рассказал начальник управления департамента развития ООО «Группа Полипластик» Алексей Головачев.

Спрос в сегменте отделочных материалов оказался в прошлом году нестабильным, отметили в компании «Кнауф гипс». «2022 год был, пожалуй, одним из самых волатильных с точки зрения спроса. Пик пришелся на весну, затем было снижение. В итоге год мы закончили с результатом, который оцениваем как позитивный, исходя из общей ситуации на рынке. По некоторым группам продуктов продажи снизились на 5–8%, но есть и такие группы, как, например, комплектующие, профиль, краска, монтажные пены, готовые шпаклевочные составы, продажи которых выросли или остались на уровне 2021 года», — рассказал директор Южной сбытовой дирекции «Кнауф гипс» Сергей Бондаренко.

ПОТРЕБНОСТЬ БИЗНЕСА В ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ ОБЕСПЕЧИЛА РОСТ СПРОСА НА СТРОЙМАТЕРИАЛЫ НА ЮГЕ РОССИИ

Об увеличении на 10% собственной доли на российском рынке строительно-отделочных материалов на основе гипса и цемента заявили в компании «Волма» (один из заводов расположен в Адыгее). «Ощущаем положительный тренд в спросе на нашу продукцию. Активизация строек в стране позволила компенсировать прекращение экспорта в страны ЕС. Наибольший рост наблюдался в I полугодии, и он продолжался в течение всего года. Значительно повысился спрос на линейку материалов для профессиональных строителей», — сообщил генеральный директор компании «Волма» Владимир Овчинцев.

В 2022 году не наблюдалось каких-либо экстремальных колебаний в части спроса на металлопродукцию, сообщили «ЭР» в холдинге «Новосталь-М», включающем в себя Абинский электрометаллургический завод. «Строить в России меньше не стали, поэтому потребность в металлопродукции остается на достаточно высоком уровне. Также компания выполняет свои обязательства по поставкам на экспортные рынки. В середине 2022 года произошла корректировка приоритетов по экспорту, прорабатываются новые страны и новые регионы сбыта», — отметил заместитель коммерческого директора по продвижению продукции «Новосталь-М» Олег Цыба.