

ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ПОДДЕРЖАТ

В Смольном решили продлить проект «Петербургский дизайн» до конца 2023 года.

Зоя Пашиковская |

ПРОЕКТ стартовал в октябре 2022-го. Его цель — стимулировать развитие локальных брендов в новых экономических условиях. В 2022 году участниками проекта стали более 110 брендов, город оплачивал аренду

помещений в трех торговых центрах, оборудование и брендование в единой стилистике, помогал в маркетинговом сопровождении. В итоге участники проекта получили возможность понять спрос и актуальность позиционирования своих торговых марок, увеличить продажи, а власти города — проанализировать состояние отрасли. В этом году, по плану инициаторов проекта, его участники смогут стать самостоятельными арендаторами, а их сотрудничество с торговыми комплексами будет выстраиваться по принципу резидентуры. При Смольном будет создан экспертный совет для патронажа начинающих резидентов. В совет войдут представители сферы дизайна, моды и легкой промышленности города.

В комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга планируют объявить новый прием заявок на формирование очередного пула дизайнеров.



6 →

Рассматривая объекты на выставке-эксперименте Александра Хромых в мурманской «Галерее современного искусства 21А», видим и ту самую уникальную историю места Мурманской области, и ее Печенгского округа. «Дело в том, что, живя в Арктике, ты прекрасно знаешь эти края, но всегда проезжаешь мимо, не замечая, что они из себя представляют», — комментирует работы художник. Так, например, Александр отлил из шлака, соединив его с бронзой и керамикой, древесные коряги, собранные в

окрестностях Никеля. А китовые хвосты и диковинные растения, напоминающие лишайник, выполненные из шлака, — это символы Печенгского округа.

Предметы-эксперименты притягивают не только взгляд, их хочется потрогать, чтобы ощутить фактуру неизвестного материала. Но уникального шлака северный характер, он довольно колюч, поэтому и работать с ним приходится зачастую в перчатках.

Концепция нового арт-материала как реликвии, найденной в арктических землях, пришла к Александру, когда он

попытался соединить в скульптуре шлаковый материал с бронзой и золотой поталью. А коллаб индустриального шлака с розовым силиконом, который для скульпторов является тоже вторичным, рабочим материалом, стал основой для создания новых образов, близких к идеям японского фуросики (традиционного искусства упаковки вещей в небольшие куски ткани) и европейской практике арт-пеленания. По мнению экспертов арт-рынка, эти работы вскоре займут места ведущих лотов современного искусства.