

# Главный тренд — быть собой

Салоны красоты Jean Louis David в России уже многие годы несут философию французской марки. И Самара не исключение, Jean Louis David успел покорить сердца горожан. Для очаровательных самарцев доступен тот же уровень сервиса и объем услуг, что и для всех клиентов Jean Louis David по всему миру.

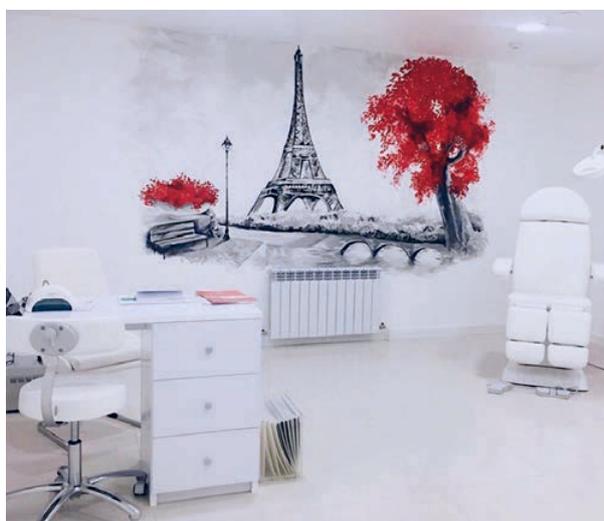
## — Сравнивая жителей Самары с иностранцами, как бы вы описали вкусы наших горожан?

— Когда я только начал работать в Самаре, разница была более заметной, — рассказал Сергей Виза, арт-директор салона Jean Louis David, — европейцы всегда стремились к простоте и натуральности, легкости, иметь «волосы в движении», как мы это называем. Наши девушки более педантичные, любят, чтобы волосок лежал к волоску, не принимают полутон — если блонд, то абсолютный.



Сергей Виза,  
арт-директор салона  
Jean Louis David

*«Плыть на волне современности и тенденций, в потоке с желаниями клиентов» — так звучала идея Жана Луи Давида. Открыв свой первый салон в 1961 году на авеню Ваграм в Париже, он сразу находит признание в высшем свете. Секрет его успеха таился в инновационной технике стрижек и его страстном увлечении женской красотой.*



Это, очевидно, следствие непростых 80-90-х, когда наши дамы ходили с пережженными волосами. Но, хочу сказать, что сейчас наши гости, которые много путешествуют, следят за модными новостями, уже в значительной мере перестроились. Надеюсь, что это и наша заслуга тоже. Мы долго убеждали, показывали на примерах, давали возможность подумать.

Теперь больше половины наших клиентов за натуральность. Женщина понимает, что если дано тебе иметь «беби-блонд» — не страшно! Она будет носить не такие светлые, но очень естественные волосы с эффектом выгорания на солнце — «поцелуй солнца» — и будет совершенно счастлива.

Работать с продукцией Jean Louis David — это удовольствие. Приятно, когда ты даришь красоту и видишь благодарность клиентов. Но в Самаре работать приятно вдвойне. Я выбрал Самару не случайно, а за душевность людей, все здесь такие открытые, искренние и до-

брые. С нашими гостями приятно общаться вне зависимости от того, где они работают и какую должность занимают.

Я смотрю на клиентов в последнее время и думаю, что наши даже более стильные, чем иностранцы, где-то даже опережают моду. Но только, если это красиво! Например, мода на естественную седину у нас вряд ли приживется.

## — Тогда, после пандемии, вы, наверное, были в ужасе от волос клиентов?

— Был легкий шок. Пандемия показала, что три месяца наши прически можно не трогать и волосы все равно смотрятся красиво. Мы много лет говорили об этом клиентам, и вот самоизоляция заставила их провести многие недели дома и убедиться, что мы не лукавили! Но, тем не менее, дамы первым делом бросились записываться в салон! Они соскучились по уходу, по возможности вручить себя в руки профессионалов, почувствовать себя девушкой.

## — Какие советы вы дадите нашим читателям на новый год?

— Не бояться перемен и в жизни, и в стрижках или окрашивании. Тенденция последних лет — индивидуальность. Мастеру надо прислушиваться к клиенту, а не навязывать, например, рыжий цвет, просто потому что есть такой тренд. Длинные, средние, короткие волосы любых оттенков — не важно, носите то, что идет и что нравится.



Jean  
Louis  
David

Салон красоты  
Самара, ул. Садовая, 221  
+7 846 202-08-02