

26 декабря 2022

стиль и интерьеры

Строгий хрусталь и роскошный фарфор 20
Праздничная гостиная в деталях 22
Укрытие от зимы: новые дизайн-отели 34



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №29



каталог



Мебель и декор из Дании

Реклама

VoConcept®

ГОСТЕПРИИМСТВО
со вкусом





ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ THE INVISIBLE COLLECTION

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА THE INVISIBLE COLLECTION, ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ СОБОЙ ОДНОВРЕМЕННО ГАЛЕРЕЮ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА, ОТКРЫЛА ШТАБ-КВАРТИРУ В ЛОНДОНЕ. В ИНТЕРЬЕРЕ — ПОДБОРКА КОЛЛЕКЦИОННОЙ МЕБЕЛИ И ПРЕДМЕТОВ ДЕКОРА. ПРОЕКТ, СТАРТОВАВШИЙ В 2016 ГОДУ, ПРИОБРЕЛ МИРОВУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ, СЕЙЧАС ЭТО ОДНА ИЗ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ АВТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ



На обложке Лондонская штаб-квартира The Invisible Collection
Фото Предоставлено пресс-службой The Invisible Collection

8, 10 Новости

Выставка

12 В декорациях Парижа

Салон Maison & Objet 2023

Коллекция

14 Цветное шоу
Стулья с граффити от Гаэтано Пеше

16 Венецианские подвески

Лука Никетто экспериментирует с Varovier & Toso

18 Детальный разбор

Премьеры аксессуаров от Fendi

20 Просто

О ВЫСОКОМ
Лаконичный дизайн

для Saint-Louis

21 Праздник

Солнца

Старинные гравюры на лиможском фарфоре

Праздник

22 Рождественский декор
Две палитры

24 Не просто парфюм

25 Свободная форма

Интервью

26 «Мы представляем объекты, сделанные исключительно вручную»

Наталья Маслова о коллекционных предметах 3L Store

Имена

28 Проводник света
Изобретения Поула Хеннингсена

Юбилей

30 Удобство в наследство
Классические модели VoConcept

Тенденции

31 Секретный ингредиент
Три главные кухонные новинки

Дело

32 «Главное не руки, а головы»
Семен Печников о масштабном мебельном производстве

Проект

33 Испанский минимализм
Джон Поусон проектирует для курорта Sabina Ibiza

Отель

34 Цветок в пустыне
Первый курорт сети Vanuun Tree в Саудовской Аравии

35 Зеленый приют
Правила

гостеприимства
бутик-отеля Rosalie

36 Калейдоскоп красок

Реновация Finolhu Baa Atoll Maldives

Спорт

38 Нескучный фитнес
Тренажерные комплексы премиум-класса

ПОДАРОЧНАЯ ТАРЕЛКА-КАЛЕНДАРЬ 2023 ОТ FORNASETTI ДОПОЛНИЛА КОЛЛЕКЦИОННУЮ СЕРИЮ, ВЫПУСКАЕМУЮ БРЕНДОМ К РОЖДЕСТВУ С 1968 ГОДА. НА ФАРФОРЕ — СЮРРЕАЛИСТИЧНЫЙ ПРИНТ ИЗ АРХИВА ХУДОЖНИКА ПЬЕРО ФОРНАЗЕТТИ



ПЕТЕРБУРГСКИЙ БРЕНД «РАЗГУЛЯЕВ БЛАГОПРАВОВА» ВМЕСТЕ С ХУДОЖНИКОМ АНДРЕЕМ БАРТЕНЕВЫМ ВЫПУСТИЛ КОЛЛЕКЦИЮ ОБУВИ «МИШКИ». В НЕЕ ВОШЛИ МУЖСКИЕ И ЖЕНСКИЕ МОЛИ, ЛОФЕРЫ, САБО И ДОМАШНИЕ ТАПОЧКИ. КАПСУЛЬНАЯ ЛИНИЯ ВЫПОЛНЕНА В ПЯТИ ЦВЕТАХ И УКРАШЕНА ИЗОБРАЖЕНИЯМИ МЕДВЕДЕЙ В ИСПОЛНЕНИИ БАРТЕНЕВА. МОДЕЛИ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ НА САЙТЕ WWW.HOME-SHOES.RU

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор владимир желонкин | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | редактор елена кананькина | текст-редактор елена гах | главный художник татьяна сидорова | бильд-редактор мария лобанова, виктория михайленко | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Распространяется бесплатно.



МАКСИ РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ, СЕЛФ БОЛД КОМОД. ДИЗАЙН ДЖУЗЕППЕ БАВУЗО

Rimadesio



YAN YUSGAI

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

Увлекательное прошлое

Анализируя последние дизайнерские коллекции, приходишь к выводу, что большинство творцов, будто стоворившись, обратили свой взор не в будущее, как это часто бывает в канун Нового года, а в прошлое. Мебельные бренды активно перевыпускают винтаж, в галереях гораздо большим спросом пользуется классический дизайн прошлого века, нежели современные модели. Молодые авторы в своих новаторских работах используют традиционные техники производства. Налицо повышенный интерес к культурному наследию древних цивилизаций. Например, художник Джеймс Таррелл выпускает с Lalique для Paris+ Art Basel коллекционный флакон, вдохновившись формой египетской пирамиды. А Dior в декабре проводит модный показ в Гизе — столь зрелищного шоу на фоне древнейшего памятника архитектуры не припомнить. С чем связано такое увлечение древностями? Есть мнение, что, опираясь на прошлое, гораздо проще строить будущее, особенно в период перемен. Будем считать, что пришло время оставить безрассудные эксперименты и обратиться к канонам. В истории и вправду можно найти множество увлекательных идей. И взять какие-то из них в следующий год.

- 1. Предметы современного и винтажного дизайна в парижской галерее Maison Rapin
- 2. Новогодний декор в московской галерее 3L Store
- 3. Елочная игрушка, Fendi
- 4. Сет-дизайн фешен-показа Dior Pre-Fall 2023 на фоне пирамид Гизы



Для
ЖИЗНИ
на кухне



ГАРАНТИЯ – 5 ЛЕТ при покупке у официальных дилеров.

Представительство Nolte Küchen GmbH&Co.KG:
Москва, М. Калужская улица, 15. Тел.: +7 (495) 955-76-36

Адреса дилеров в Москве
и регионах на сайте:

www.nolte-kuechen.ru

nolte[®]
KÜCHEN

Известный американский художник Джеймс Таррелл, с 1960-х годов исследующий восприятие света и пространства, разработал дизайн флаконов для L'Oréal Paris. И даже поучаствовал в создании ароматов. В лимитированную (100 экземпляров для каждого аромата) серию вошли мужской Range Rider и женский Purple Sage с ведущими нотками шалфея и цитрусовых. Премьера состоялась на выставке Paris+ Art Basel в октябре. Таррелл признается, что формы флаконов позаимствовал у буддийских ступ и египетских пирамид — силуэты сосудов действительно выдают некоторое сходство. «Не могу не отметить игру света и тени, которую рождает цветные грани полированного хрусталя», — говорит художник. Подарочный кофр выполнен из дерева.



Прошли времена массивных отдельно стоящих шкафов — современные мебельные системы не контрастируют с отделкой стен и окружающими предметами. Такова и новая модульная модель Ghost Wall от Cassina. Это первая работа для итальянского бренда дизайнера Микала Харссена. Система представляет собой блок, состоящий из декоративных и функциональных модулей — полок, ящиков и стеллажей. Размеры панелей, конфигурации элементов, материалы и цвета подбираются индивидуально. Панели могут быть обтянуты тканью, в этом случае вся стена представляет собой текстильное панно с одним сюжетом. Есть также вариант деревянной обшивки и панелей под обои. К комплекту прилагаются аксессуары.



Низкий напольный шкаф с выдвижными ящиками Eagle по эскизам архитектора Антонио Читтерио — новинка итальянского мебельного бренда Flexform. Он выпущен в 2022 году в серии с сервантом и тумбой под телевизор. Модель отличают строгий силуэт, отделка натуральным шпоном ясеня или тика. Скругленные края ящиков «охватывают» мраморную столешницу, сглаживая края. Задняя стенка шкафа также оклеена шпоном, что позволяет поставить Eagle в центр комнаты.



Настольная лампа в форме колышущегося на ветру цветка LaFleur — произведение Марка Сэдлера для бренда Slamp. По замыслу автора в праздничной сервировке светильник может заменить собой флористический декор. Поражает тонкость ручной работы и качество исполнения: в чашечке цветка можно рассмотреть даже тычинки. Основание в нескольких вариантах — с матовой отделкой, белое и черное — оснащено дополнительным металлическим диском-утяжелителем на магните, который можно спрятать под скатертью для придания светильнику большей устойчивости. Лампа работает от аккумулятора.



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

Рек. Сангит+Санги



Silvano Grifoni
IRENZE*



SILVANOGRIFONI.COM

Реклама

ФЛОРЕНЦИЯ

Художник по стеклу **Симоне Крестани** работает на стыке искусства и дизайна. В его коллекциях есть светильники, подсвечники, вазы, бокалы, но самое удивительное — это скульптуры бонсай, которые он считает главной темой своего творчества. Природа в миниатюрах Симоне оживает в стекле. Как и в настоящем искусстве бонсай, процесс создания превращается в ритуал: «Я придаю материалу форму, но никогда не знаю, какой она станет в результате, — рассказывает художник. — Стекло — живой и текучий материал, оно само указывает, что нужно делать. Я лишь помогаю дереву вырасти».



ALBERTO PARIS

Компания **Lithos Design** работает с натуральным камнем, в частности с мрамором. Дизайнер Раффаэлло Галиотто (сам он чаще называет себя скульптором или художником) представил модель, выполненную целиком из камня, — столы Elitra. Коническое основание состоит из нескольких элементов, соединенных латунными вставками, благодаря чему оно не выглядит слишком массивным. Столешница сделана из светлого полированного мрамора (Сагга Ghiaccio для круглой версии и Palissandro Argento для овальной). Бренд представляет в Москве компания WWTS.



YARATAM DESIGN



LITHOS DESIGN

Казанский бренд **Yaratam Design**, детище Петра Сафиуллина, продолжает завоевывать российский рынок. Осенью марка открыла в Москве фирменный магазин, а теперь представила первую коллекцию светильников. Она разработана Петром совместно с предметным дизайнером Лилией Макаровой и носит название «Бакча» («огород»). В коллекции представлено три светильника из целлюлозы, армированной пластиком, которые формой напоминают овощи: «Кабак» («тыква»), «Патиссон» («патиссон») и «Суган» («лук»).

Дуэт **Inoda + Sveje** (Кюко Инода и Нильс Свейе) часто обращается к культуре и традициям Японии. Не стала исключением и их новая работа для фабрики **Minotti**. Диван **Sendai** назван в честь города Сендай и выглядит по-японски лаконично, просто и вместе с тем элегантно. Округлые формы, невысокая спинка и уютная обивка из ткани букле делают его похожим на мягкое облако, а тонкие прямые ножки из ореха каналетто или ясеня напоминают стволы деревьев, — отсылка к тому, что Сендай часто называют «городом лесов».





КАЧЕСТВО ЗАМЕТНОЕ НА ОЩУПЬ

PM-Hotel – самое масштабное и технологичное производство контрактной мебели в Восточной Европе.

Мы уделяем внимание к самым мельчайшим деталям процесса производства мебели, начиная с подбора породы дерева и региона его произрастания и заканчивая финальной сборкой номера в отеле, которую осуществляет наша служба сервиса.

Собственная команда проектировщиков и роботизированное производство позволяют нам воплощать в жизнь самые смелые дизайн-концепции оформления отелей и оснащать объекты с любым размером номерного фонда.

ПОЛУЧИТЕ ПЕРСОНАЛЬНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ:
8 (800) 301-91-24

В декорациях Парижа

Салон Maison & Objet 2023



1



2

YANN DEHET



4



5

MAISON & OBJET



3



6

С 19 ПО 23 января 2023 года в Париже по давней традиции, которая нарушалась разве что в период пандемии COVID-19, в очном формате пройдет зимняя сессия международной интерьерной выставки Maison & Objet. В прессе салон часто называют «Меккой декораторов» — множество профессионалов индустрии дизайна съезжаются сюда для обмена опытом, бизнес-карточками и в поисках новых нестандартных решений для оформления дома.

Организаторы выставки обещают обширную программу: 14 тематических секторов, 700 брендов, участвующих в салоне впервые, 38 конференций, полтора десятка инсталляций, знакомящих посетителей с актуальными трендами в области декора и дизайна интерьера. Девиз сессии — «Позаботься!» — это призыв прежде всего к заботе о самих себе в непростой ситуации в мире, но также и к заботе о ближних и об окружающей среде. Именно под этим углом зрения рассматриваются представленные публике многочисленные объекты дизайна и декора.

«Выбирая девиз выставки, мы всегда пристально смотрим на современное общество, его настроения и устремления. Сегодня мы повсюду сталкиваемся с культурными, экологическими проблемами и проблемами идентичности.

И конкретные решения нам могут предложить декораторские и дизайнерские бренды», — говорит трендсетер из команды Maison & Objet Венсан Грегуар, креативный директор консалтинговой компании Nelly Rodi. Заявленная тема выставки будет так или иначе отражена на стендах экспонентов, в зонах показа трендов и тематических подборок, на конференциях и в инсталляциях. Представлению новых коллекций современного дизайна планируется посвятить экспозиции павильонов 2, 4, и 7. Эксперты выставки Франсуа Бернар, Франсуа Делькло и Элизабет Лериш соберут здесь трендовые, с их точки зрения, объекты, в том числе увиденные на стендах экспонентов. Эти подборки будут представлены в рубрике «Что нового?». Тема актуальных трендов будет продолжена на платформе MOM в 6-м павильоне, где покажут наиболее популярные у публики предметы мебели и декора, отобранные экспертами и трендсетерами. В 7-м павильоне посетителей ждет иммерсивная инсталляция Рафаэля Наво Apothem Lounge. Живущий в Париже израильтянин, сторонник натуральных материалов и ремесленных техник, противник массового производства, признан дизайнером года по версии зимней сессии Maison & Objet 2023 — этот почетный титул присуждается ежегодно

за особый, по мнению жюри, новаторский подход к профессии.

На выставке также можно будет ознакомиться с тем, как развивается дизайнерская и лайфстайлингвая индустрия в странах Европы. В павильоне 6 в секции, посвященной премии «Растущие таланты», покажут творчество будущих звезд испанского дизайна, отобранное их знаменитыми коллегами — Хайме Айоном, Альваро Матиасом, Инмой Бермудес и другими. Инсталляция «Британская капсула» продемонстрирует взгляд на британский дизайн: здесь представят знаковые произведения, совместные работы и проекты, реализуемые прямо сейчас. Датский дизайн, фокусирующийся на отходах и рециклинге, также будет показываться в 6-м павильоне. Дизайнер и художник Хавьер Гомес продемонстрирует в проекте «Португальский квартал» свое видение новой португальской эстетики. Это будет мультидисциплинарное мероприятие, представляющее не только архитектуру и дизайн, но и гастрономию и музыку.

Maison & Objet традиционно выйдет за рамки выставочных павильонов: под эгидой выставки в рамках секции In the City по всему Парижу двери для посетителей откроют бутики знаменитых брендов, студии, галереи и ателье. Полная карта мероприятий — на сайте mom.maison-objet.com.

1. Скульптура Cuchara Rosa, Альваро Арамбуру, секция выставки Rising Talents («Растущие таланты»)
2. Интерьер парижского ресторана Le 39V, проект Рафаэля Наво, «дизайнера года» по версии Maison & Objet 2023

3. Керамическая ваза Варго
4. Скамейка Rosemary, Rynstovt Design
5. Светильники Aquatiques, Charlot & Cie
6. Кресло A Conversation Piece и столик My Spot, Umage

ARIZZI

реклама

Арицци С.1980 года с.а.с., Виа Бенюцци Гоццоли 25
50018, Гранаттьери Скальдуччи, Флоренция, Италия



с 1980

Arizzi Since 1980 s.a.s. - Via B. Gozzoli, 25 - 50018 Loc. Granatieri Scandicci - Firenze (Italia) - Тел.: +39 055 791093
www.arizzi.it - info@arizzi.it



Генеральное представительство: W.W.T.S. nuovi.contatti@wwts.it - wwts.it

Цветное шоу

Стулья с граффити от Гаэтано Пеше



ДЛЯ легендарного бренда Bottega Veneta миланские показы коллекции весна-лето 2023 ознаменовались не только обласканным критиками шоу креативного директора марки Мэттью Блейзи, но и эффектным оформлением пространства показа — цветастым подиумом из эпоксидной смолы и четырьмя сотнями стульев, окрашенных в духе абстрактного экспрессионизма и «помеченных» хулиганскими граффити. Их создал классик итальянского дизайна Гаэтано Пеше, чей яркий экспрессивный стиль и использованные материалы мгновенно узнаваемы каждым, кто хоть немного интересуется современным дизайном.

Решение модного дома пригласить к сотрудничеству именно бунтаря Пеше имеет как явную, так и элегантно завуалированную подоплеку. Он итальянец и настоящая международная звезда, живущая то в Милане и Венеции, то в Нью-Йорке, то в своем знаменитом доме в Бразилии. Несмотря на почтенный возраст — мэтру 83 года, — он по-прежнему манифестирует приверженность инновационным техникам и материалам и считает, что «яркие цвета спасут мир». Кроме того, Гаэтано известен и как художник, чьи работы, судя по всему, очень близки модному дому. Но, вероятно, главное, что объединило и коллекцию Блейзи, макияж и прически моделей на показе, и последующую рекламную кампанию стульев с Кейт Мосс с личностью Пеше, — это истоки вдохновения, скрытые в итальянском футуризме начала XX века. Яркий, смелый и бесшабашный, он стал триггером в работе Блейзи, о чем тот неустанно твердил в интервью модным журналам. А для Гаэтано Пеше был и остается вечным камертоном, когда-то приведшим его к большому успеху.

Уже в молодости дизайнер, как и авангардисты, плыл против течения: под их влиянием он создал группу «Радикальный дизайн» в противовес всех восхитавшему «Мемфису», участники которого считал «всею лишь постмодернистами» и последователями ар-деко. Первая же его работа, полиуретановое кресло Ur5 1969 года, стала культовой и дала уверенность — кажется, на всю жизнь — в том, что в дизайне всегда должны присутствовать провокация и радость.

В своем нынешнем демарше против скучных гостевых стульев, получившем название Come Stai?, maestro будто сделал оммаж самому себе: по технологии они напоминают его же линию Nobody's Perfect 2002 года, когда холщовая основа погружается в расплавленный пластик. Но по форме и содержанию — большинство Пеше дорабатывал рисунками и надписями — их считают абсолютно новым произведением дизайнера.

Сотрудничество яркого во всех смыслах дуэта не закончилось дефиле — уникальные стулья с показа отправились прямоком на ведущую ярмарку Design Miami, прошедшую в начале декабря. А теперь их еще можно найти в галереях и на сайте Bottega Veneta по цене от €6000 до \$8700.

www.bottegabeneta.com

Олег Краснов





DESIRE

Desire Fitness Group представляет совершенно новое направление в индустрии дизайна — фитнес-интерьеры.

Специалисты компании не просто наполняют частные или коммерческие помещения премиальным спортивным оборудованием, а выстраивают с нуля полноценные пространства для спорта, которые выглядят эстетически привлекательно и при этом позволяют вести здоровый образ жизни.

Этот востребованный комплекс услуг в сфере проектирования интерьеров даёт возможность дизайнерам, архитекторам и декораторам создавать работы, ориентированные на фитнес-предпочтения заказчиков.



реклама

Москва, Рублевское шоссе, 52А,
интерьерный центр Casa Ricca Expo,
2 этаж, павильон 206

+7 (495) 241-95-35
www.desire-fitness.ru
info@desire-fitness.ru

Венецианские подвески

Лука Никетто экспериментирует с Barovier & Toso



1. Комбинация из двух подвесов Vallonne
2. Прозрачный и матовый варианты модели
3. Двух абсолютно одинаковых плафонов в коллекции не найти

ПОТОЛОЧНЫЕ светильники Vallonne и Vallonne Opale из прозрачного хрусталя и опалового стекла, матового, будто покрытого молочной дымкой, напоминают то ли увеличенные елочные игрушки, то ли гигантские зефирки — яркую, создающую праздничное настроение коллекцию разработал для венецианского бренда дизайнер Лука Никетто.

Более 500 лет Barovier & Toso остается хранителем формулы знаменитого венецианского хрусталя, с тех самых пор как Анджело Баровьер самостоятельно вывел ее и получил материал предельной прозрачности. Указ, изданный Венецианской

республикой в 1455 году, дал изобретателю исключительное право на производство cristallo veneziano, которым бренд обладает до сих пор. Но в компании убеждены, что одной технологии недостаточно для развития — нужны инновационные решения и авторы, готовые экспериментировать.

В этом году проводником новых идей для Barovier & Toso стал Лука Никетто, и это неслучайно. Всемирно известный дизайнер, чье бюро Nichetto Studio работает на два офиса — в Венеции и Стокгольме, родился в семье потомственных муранских стеклодувов. Его мечтой было поработать с компанией, соединив старинные

техники и современные тенденции. Автор говорит, что во всех своих проектах — от мебели и интерьеров до одежды и ароматов — он стремится не просто поиграть с формами и материалами, а рассказать историю, вызывающую у зрителя и, возможно, будущего покупателя эмоциональный отклик. Это значит, что предмет не будет пылиться среди ненужных вещей, а, напротив, будет всегда на виду и любим. Коллекции Vallonne и Vallonne Opale — из числа таких историй. Vallonne в переводе с французского означает «холмистый». Поверхность этих светильников состоит из множества выпуклостей. Идею подсказал сам процесс выдувания стекла: во время работы над формой изделия стекло расширяется, набирает объем, поглощая воздух и удерживая его внутри. Поверхность на глазах преобразуется. Ритмичный выдувной узор, казалось бы, предполагает наличие металлической сетки-основы. Но благодаря инновационному методу производства дутые силуэты светильников удалось выполнить без внутреннего каркаса.

В палитре Vallonne четыре оттенка прозрачного хрусталя — белый, голубой, розовый и песочный. Вариант Vallonne Opale — из опалового стекла. Окраска менее интенсивна в зонах более сильного выдувания и насыщена в зонах с большей толщиной.

«Думаю, сотрудничество было чрезвычайно интересным и плодотворным для обеих сторон, — рассказывает Лука. — Компания взяла на себя определенные риски, предоставив мне широкие возможности для эксперимента, в том числе в плане переосмысления традиционных техник. Результатом стала потрясающая синергия».

В России бренд представляет компания WWTS.

ВЕРА МОИХОВА



«Все новинки уже в Москве»

Константин Медведкин о переменах на интерьерном рынке



Глава российского представительства итальянской мебельной компании Francesco Molon Константин Медведкин рассказал «Ъ-Стиль», на что сегодня ориентируются производители классической мебели и как они работают с отечественными заказчиками.

Адаптировались ли вы к новым условиям работы?

Российский интерьерный рынок пережил весенний катаклизм без особых потерь. Была небольшая пауза, но все обошлось. Про тенденции пока сложно говорить. Уверен, что в люксовом сегменте есть рост. Наблюдают за коллегами, да и за нашими проектами. Средний и нижний сегменты трудные времена переживают тяжелее. Но в целом все приспособилось к новым вводным — как в России, так и в Европе.

Изменилось ли отношение к российскому заказчику?

К заказчику, как потенциальному покупателю, отношение всегда хорошее. И русский он или нет, не важно. В этом плане все участники рынка демонстрируют старый добрый прагматизм и многополярность.

Не увеличились ли сроки выполнения заказов в связи с санкциями? Стоит ли беспокоиться, что мебель потеряется или задержится на неопределенный срок?

Усложнилась логистика, но подорожала незначительно. Новые правила сначала слегка шокировали рынок, но все разобрались, как жить в новых условиях. По-настоящему ушли с рынка единицы. Дизайнерам следу-

ет понимать, что чем больше времени будет заложено на комплектацию и доставку, тем лучше. Проблемы сейчас не только у нас, есть известные сложности с европейской и общемировой логистикой, проблемы с металлом, сложными комплектующими, фурнитурой, лаками, красками, многокомпонентными материалами.

Есть ли риск повреждения мебели во время длительной транспортировки?

Пока у нас таких случаев не было. Наши специалисты работают очень аккуратно. Из-за запрета на работу европейских перевозчиков в России груз сейчас перегружают на границе в фуры российских

компаний. Наши перевозчики оперативно оборудовали крытые пункты перегрузки товара, каждый этап транспортировки строго контролируется.

Доступны ли в Москве новые коллекции, представленные на выставке Salone del Mobile? Каковы тенденции этого года?

Все новинки уже в Москве. Francesco Molon на июньской выставке в Милане представил новую долгожданную коллекцию Prospettiva в сотрудничестве с дизайнером Николой Галицци. Она вообрала в себя все тенденции последних лет. В какой-то момент наши партнеры поняли, что рынок изменился, и само понятие роскоши изменилось, и надо отвечать на этот новый запрос. Итогом почти двухлетней исследовательской работы стала коллекция, которую тепло приняли во всем мире, и в России в частности. Фабрика, опираясь прежде всего на свой опыт и мощную техническую базу, много экспериментировала с материалами. Ведь подход к люксу сейчас не такой, как был вчера. Это прежде всего инновационные технологии и сложные отделки.



Продолжаете ли вы сотрудничать с российскими дизайнерами? Расскажите о ваших последних инициативах в России.

Для реализации масштабных проектов в России мы привлекаем локальных специалистов. И за пределами Москвы и Петербурга есть талантливые ребята с отличными идеями. В мире классического интерьера, казалось бы, все уже сказано, но с их помощью нам раз за разом удается обыграть эту эстетику по-новому. Сегодня мы все чаще работаем в более современном направлении contemporary luxury («современная роскошь»). Но у классики в традиционном понимании во все времена есть свои поклонники.

Ваши планы на будущий год?

Готовимся к апрельской выставке в Милане. Развиваем сотрудничество с российскими интерьерными дизайнерами. Все загружены работой, и это радует. В планах — масштабная реконструкция наших шоурумов на Большой Полянке в Москве и на Марата в Петербурге. Много работы для русскоязычных клиентов появилось в Дубае, где мы и так традиционно присутствовали. Развиваются региональные проекты, выстраиваются новые логистические маршруты. Мы оптимистично настроены, как и наши партнеры.

Как вам удается сохранять отношения, особенно сейчас?

Мы работаем с практически неизменной командой с 1996 года. Без ложной скромности скажу, мы старейшая фирма в своем сегменте на рынке. За годы работы мы привыкли к разного рода вызовам, как, впрочем, и наши итальянские партнеры. Мы очень благодарны клиентам, которые в любой сложной ситуации не отказываются от своих планов, доверяют нам как профессионалам, понимают, что сложности временные, решаемые, а жизнь идет дальше. Итальянцы в этом контексте идеальные партнеры: тонко чувствуют, понимают наш рынок, умеют создать продукт, близкий нашему менталитету. При этом гибкие и немного фаталисты. Надо делать свое дело хорошо, и все будет отлично — такая вот философия.

www.francescomolon.com



Детальный разбор Премьеры аксессуаров от Fendi

РИМСКИЙ модный дом выпустил коллекцию аксессуаров для дома — как раз к выставке современного искусства Art Basel Miami, которая прошла в декабре. Линия Home Decor & Lifestyle, вышедшая под творческим руководством Сильвии Вентурини Фенди, включает все необходимое для создания уюта, изысканной сервировки и атмосферы праздника — от фарфоровых сервизов до ароматических свечей и настольных игр.

Логотипы Fendi, без которых не обходится ни одна коллекция бренда, присутствуют и на вещах из новой домашней линии. O'Lock и Fendi Roma — два знаковых символа дома — украшают обеденные и чайные сервизы, шкатулки, подносы, подсвечники, кожаные коробки и другие аксессуары, предлагая новую графическую интерпретацию ДНК дома. А знаменитый мотив Requin нашел отражение в инкрустации из натурального дерева.

Но дело не только в фирменном декоре, руку мастеров Fendi можно узнать по высочайшему качеству ремесленного искусства, которым известен бренд. Все материалы тщательно отобраны: кожа наппа, кашемир, лиможский фарфор. Хрустальные бокалы, напоминающие песочные часы, составлены из двух конусов: черного снизу и прозрачного сверху. Над их дизайном Сильвия Вентурини Фенди работала вместе с матерью, Анной Фенди (создательницей первой интерьерной линии Fendi Casa в 1987 году), которая черпала вдохновение в предметах из своей частной коллекции. Эти бокалы идеально дополняют фарфоровую посуду Art de la Table и станут ключевым элементом как праздничной, так и повседневной сервировки.

Домашний текстиль из кашемира с логотипом FF бежево-шоколадных оттенков, большой выбор настольных игр, от нардов до домино, — все эти предметы призваны организовать идеальный домашний досуг в стиле Fendi.

1. Хрустальные бокалы, дизайн Сильвии Вентурини и Анны Фенди
2. Тарелки Art de la Table, лиможский фарфор, принт Fendi O'Lock
3. Набор для игры в «крестики-нолики»
4. Коробка из кожи, крышка с золотым узором O'Lock



5. Тарелочки для мелочей, лиможский фарфор
6. Поднос из кожи
7. Набор для приготовления коктейлей. Подставка с инкрустацией Requin





3

- 1. Мужская сумка Peekaboo ISeeU Mini
- 2. Мужская сумка Peekaboo ISeeU Mini. Регулируемый плечевой ремень с логотипом O'Lock
- 3,4. Мужские сумки Peekaboo ISeeU Medium



2



1

FENDI

В капсульной коллекции Fendi предлагается новый взгляд на фирменную макрострочку Selleria. Первоначально задуманная как базовая сумка для женщин, Peekaboo давно стала аксессуаром для мужчин благодаря увеличенным по сравнению с дамскими версиями размерам и форме, напоминающей классический портфель. Мужские сумки Peekaboo ISeeU Medium и Mini, сшитые из фирменной рельефной «римской» кожи Cuoio Romano оттенков асфальта и карамели, строгие и функциональные. Регулируемый ремень позволяет носить сумку как в руке, так и на плече. Ну и конечно, он снабжен логотипом O'Lock.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА

К зимнему сезону марка обновила и свои фешен-аксессуары, выпустив капсульную коллекцию сумок Peekaboo. Появившись в 2008 году, эта сумка благодаря универсальной лаконичной трапециевидной форме сразу стала популярной и с тех пор каждый сезон выходит в новых расцветках и версиях.



4

Просто о высоком Лаконичный дизайн для Saint-Louis



JP MESGUEN



SAINT-LOUIS



SAINT-LOUIS



SAINT-LOUIS

Шарпен рассказывал, что, работая, он ориентировался на стиль Венского Сецессиона и группы «Мемфис».

Изделия достаточно тяжелые, чтобы «не казаться пугающе хрупкими», и подходящие для частого использования. У бокалов для вина короткие и объемные ножки. В настольных и подвесных светильниках используется необычное сочетание хрусталя и бумажных абажуров, дающих мягкий рассеянный свет.

Это не первый опыт сотрудничества Saint-Louis с Шарпеном. Представители фабрики говорят, что обратились к дизайнеру вновь, поскольку ценят его умение находить баланс между высоким дизайном и практичностью. «Для меня идеи обычно имеют приоритет над материалом, — признается Шарпен, — но мое сотрудничество с Saint-Louis было и остается исключением из этого правила: невозможно игнорировать природу хрусталя, традиции и технологии его производства».

Шарпен и Saint-Louis работали над коллекцией три года. Нужно было понять, как совместить простой дизайн со старинными технологиями изготовления изделий из хрусталя. Каждый предмет выдувается, ограняется, гравировается и декорируется вручную, техники передаются от мастера к мастеру из поколения в поколение. «Мануфактуры, мастерские, где работают руками, — места, рождающие эмоции, — говорит Шарпен. — Рисуя эскизы, я думал о местном пейзаже, во многом сформированном старинным хрустальным производством, о его живом наследии и тамошней деревенской жизни. Ей присуща, с одной стороны, аскетичная строгость, с другой — поэтичность. Я стремился отразить это в коллекции».

Антонина Плахина

ФРАНЦУЗ Пьер Шарпен, художник, известный своим пристрастием к минималистичным формам, выпустил совместную коллекцию с хрустальной мануфактурой Saint-Louis.

Бренд позиционирует линию Cadence как предназначенную для повседневного использования, хотя это может удивить — ведь речь идет о сотрудничестве королевской хрустальной мануфактуры, основанной Людовиком XV и существующей с 1767 года, и дизайнера, чьи произведения есть в собраниях Центра Помпиду

и Музея декоративных искусств при Лувре. «Мы живем в такие времена, когда хочется пользоваться максимально простыми предметами, элегантными и эстетичными», — говорит арт-директор фабрики Анн Ломм. В коллекцию из 29 предметов входят блюда, стаканы, бокалы, а также помимо посуды вазы, настольные и подвесные светильники. В основе дизайна — сочетание частых горизонтальных и вертикальных граней, четкие ритмичные линии: горизонтальные — на стаканах, бокалах и графинах, вертикальные — на светильниках.

Праздник Солнца

Старинные гравюры на лиможском фарфоре



МАНУФАКТУРА

Bernardaud представила новую коллекцию фарфора Versailles Enchante («Зачарованный Версаль»), в которую вошли тарелки, пиалы и чайные пары с золотым декором с изображением дворцовых зарисовок эпохи Людовика XIV.

Известно, что «король-солнце» любил праздники с размахом, как и его двор. Во второй половине XVII века, в эпоху его правления, Версаль был превращен в грандиозный садово-парковый ансамбль, идеально подходящий для пышных торжеств. Большой дворец расширили, его фасад протяженностью 670 метров украсили огромные французские окна, пилястры и сдвоенные колонны, скульптурные изображения военных трофеев и вазонов с каменными языками пламени. 73-метровая Большая, или Зеркальная, галерея поражала росписями сводов и лепным декором, отражавшимися в свете тысяч свечей в огромных зеркалах. Сады и парки Версаля площадью 8,3 тыс. гектаров окружала ограда по всему периметру, в которой было 22 проезда. Их обустройством занимался знаменитый ландшафтный мастер Андре Ленотр. Он создал великолепные партеры, спускающиеся каскадами от Большого дворца, их украшали фонтаны, гроты, каналы и скульптуры, бесконечные аллеи пересекали зеленые боскеты. Аристократы и монархи Европы стремились подражать французам, устраивая по образцу Версаля свои резиденции. В садах и во дворце проходили театральные постановки, балеты, пиротехнические шоу, соревнования всадников, банкеты — все это было неотъемлемой частью придворной жизни Версаля, который с 1682 года и вплоть до Великой французской революции был



официальной резиденцией французских королей.

Выдающиеся художники фиксировали события версальской жизни в многочисленных гравюрах — это были своего рода репортажи в эпоху, когда фото и видео еще не существовало. XVII век стал веком расцвета французской гравюры, повествовавшей о выдающихся событиях и деятелях того времени.

Изображения, рассказывающие о самом знаменитом празднике Версаля при Людовике XIV, «Увеселениях зачарованно-

го острова», перенесены на сервиз Versailles Enchante от Bernardaud. Их авторы — лучшие придворные граверы Версаля: Габриэль Перелле, Израэль Сильвестр, Жан Лепотр. Праздник был устроен в честь королевы и королевской тещи, он длился шесть дней, все участники, числом более 600, включая короля, были облачены в театральные костюмы. Дворец не мог вместить такого количества гостей, и многие были вынуждены ночевать в каретах.

Предметы коллекции украшают сцены торжества, фигуры придворных и всад-

ников, детали версальских пейзажей, мифические существа и ангелы, передающие антураж эпохи «короля-солнца». На каждом предмете присутствуют и лучи — символ Людовика XIV. Гравюры XVII века выполнены в темно-коричневом и коричнево-охровом оттенках, с золотым декором. Представители бренда, ведущего свою историю с 1863 года, верят, что коллекция займет достойное место в рядах лучших классических образцов Лиможа.

www.tsum.ru

Антонина Плахина

Рождественский декор

Две палитры

1. Праздничный набор, Broste Copenhagen
2. Елочный шар, Tine K Home
3. Новогодние шары, Yali Glass
4. Сервиз Noel, Bernardaud, ТД ЦУМ
5. Светильники-фонари Sparkler, Poltrona Frau
6. Стол-контейнер Corbula, Suber Design
7. Вариант оформления гостиной, Tine K Home
8. Украшение-подвеска, Broste Copenhagen
9. Шкаф Tom Bombadil, Promemoria
10. Подушка, Dior Maison



Пастельная гамма, теплый свет свечей или праздничной гирлянды, еловые ветки — естественный и привычный декор для новогоднего торжества. В оформлении дома приветствуется аскетичность и выбор предметов с учетом их экологичности. Новогодние игрушки — из дерева или шпона либо полупрозрачные стеклянные, сквозь которые хорошо видны хвоя и ветки. Сервиз, вопреки этикету, можно поставить прямо на деревянную столешницу, чтобы любоваться живописными прожилками на ее поверхности.

интерьеры праздник

Глубокий синий в этом сезоне весьма востребован, встречается у многих известных брендов (Dior Maison, например, выпустил линию в этом цвете: от тарелок до елочных игрушек). Главная ассоциация — морозные узоры на стекле, иней, голубое свечение льдинок на солнце. Акцентом в сервировке могут стать металлические элементы — серебро, позолота, лагунь. Композицию можно дополнить флористическим декором с использованием шишек, мха и даже живых цветов в холодной гамме, лиловой или голубой. А еще синий отлично сочетается с охрой и оранжевым — цветом мандаринов, главного новогоднего угощения.



1. Елочные шары, Dior Maison
2. Праздничная сервировка, Georg Jensen
3. Бумажная салфетка с новогодним орнаментом, Tine K Home



4. Сервиз Oyster Collection, Mateus
5. Новогодние украшения, Broste Copenhagen
6. Декоративные свечи ручной работы, Ткано

Не просто парфюм

Свечи и ароматы для дома способствуют созданию праздничной атмосферы, особенно в зимний период, а если они из дизайнерских коллекций, то станут эффектным украшением интерьера на долгие годы. Есть интерьерные ароматы в виде восковых свечей в хрустальных вазах или в брендированных баночках от фешен-марок и даже целые фарфоровые композиции с принтами художников — вроде подсвечников от Пьеро Форназетти. Альтернатива — парфюмированные диффузоры с эфирными маслами в оригинальных флаконах.



RICHARD GINORI

1. La Compagnia di Caterina, Richard Ginori
2. Herbarium, Gucci
3. Amber Katmandou, Cassina
4. Épines, Lalique
5. Nel Mentre, Decor Architettura, Fornasetti
6. Circle Amber Serengeti, The Dar Store
7. Fendi Roma



2

3

4

5

6

7

Свободная форма

Традиционный вариант новогодней сервировки — бокалы-флоты под шампанское на высокой ножке, хрустальные или стеклянные, с гравировкой или позолотой. В идеале — прозрачные или полупрозрачные, чтобы видны были бегущие пузырьки. Считается, что узкая удлиненная чаша способствует раскрытию вкуса игристого вина. Однако современные тенденции допускают любой барный формат, будь то коктейльная вечеринка или дегустационный винный сет. А комплект бокалов разной формы (такой, в частности, выпускает Vassarat) даст гостю возможность самому выбрать напиток и фужер.



SAINFLOUIS

1. Thistle, Saint-Louis
2. Verre, Baccarat
3. Bubble, Broste Copenhagen
4. 100 POINTS, Lalique
5. Alchemica, Atelier Crestani
6. Orfevre-Sommelier, Puiiforcat
7. Graphik, Christofle



«Мы представляем объекты, сделанные исключительно вручную»

Наталья Маслова о коллекционных предметах 3L Store



Как появилась идея открыть концепт-стор?

Работая в Лондоне, я поймала себя на мысли, что в Москве не так много интерьерных концептуальных пространств, где можно подобрать арт-объекты, посуду и интересный текстиль в одном месте. Для того чтобы показать или посмотреть авторские работы, приходилось тратить много времени на поездки в мастерские и студии художников, которые зачастую находятся в разных концах Москвы и регионов, и потом клиентам очень сложно донести

Выпускница московской школы-студии «Детали» и лондонской KLC School of Design Наталья Маслова уже более десяти лет ведет собственную практику в качестве дизайнера интерьера. Ее бюро 3L Deco с 2013 года занимается оформлением частных и общественных пространств, а с 2015 года еще и ландшафтным дизайном. В 2021 году в Москве по адресу ул. Льва Толстого, 23 Наталья открыла концепт-стор, где можно приобрести предметы коллекционного дизайна из России, Великобритании и Европы. Ассортимент постоянно обновляется. Вот и в этом году к зимним праздникам интерьер полностью преобразился.

У вашего декораторского бюро два адреса — помимо московского еще и лондонский. Вы живете и работаете на два города?

Так сложилось, что я с семьей некоторое время назад жила в Лондоне. С тех пор там остались друзья и деловые контакты, которые мне удалось сохранить. Мы получаем заказы не только в Москве и Лондоне, но и по всему миру: некоторое время назад работали в Люцерне, сейчас ведем проект на Кипре.

идею того или иного предмета по фотографиям. Поэтому и захотелось собрать все в одном месте. Больше всего мне хотелось, чтобы к нам приходили не только профессионалы, но и просто владельцы домов и квартир, ценящие редкие авторские работы и внимательно относящиеся к своим интерьерам.

Как проходил отбор авторов?

С кем-то мы работали и раньше, кого-то пригласили к сотрудничеству уже после открытия галереи. В школе-студии «Детали», где я сейчас преподаю, встречаю талантливых студентов, кого-то случайно нахожу в поездках. Например, когда я путешествовала по Греции, в самолете мне попался журнал с рекламой студии мрамора. Объекты меня заинтересовали, и, приземлившись на Санторини, я позвонила по объявлению. На следующий день съездила в эту студию и поняла, что интуиция меня не подвела: объекты были очень интересные, как и сам автор. Мы договорились о сотрудничестве и в сентябре получили из Санторини первую партию арт-объектов из мрамора. Когда я понимаю, что мне хотелось бы использовать те или иные объекты в своих проектах, что я сама готова с ними жить, — это, пожалуй, и есть главный критерий отбора.

Какова концепция 3L Store?

В интерьерах, как и в искусстве, очень важна эксклюзивность и неповторимость. Поэтому мы представляем объекты, сделанные исключительно вручную, по проекту дизайнера. Такие работы невозможно повторить, даже похожие они всегда различаются. Поэтому у нас в 3L Store всегда меняется ассортимент, мы стараемся не повторять объекты, которые уже были проданы. Мне нравится, что предметы хранят тепло рук автора. Так они становятся особенными. Я также ценю простоту, легкость и элегантность форм, честность и ненадуманность. В этом и отражается наша философия. Кстати, три L в названии концепт-стора означают Live, Love, Laugh



(«Жить, любить, смеяться»). Мы за то, чтобы интерьеры дарили такие вот легкие и только положительные эмоции.

Кто ваши любимые авторы?

Мне нравится поддерживать молодых российских дизайнеров. У нас много талантов, готовых производить уникальные предметы высокого уровня, им нужен спрос, чтобы развиваться, расти дальше и делать больше.

Расскажите о новинках вашей галереи.

В сентябре на ярмарке Cosmoscow мы представили работы десяти российских дизайнеров, среди них такие предметы, как, например, серия консолей «Око» Марины Шамсутдиновой, панно из переработанного картона Ульяны Хохловой, уникальные столы из стекла и дерева Алексея Дрождина. Представили широкой публике новые имена в предметном дизайне: Марину Бэйзель с ее серией столов Ekh-Lem, Ирину Бойко с серией объектов «Невесомость». Это очень талантливые авторы, каждый работает в своей технике и, главное, вкладывает всю душу в создание своих работ.

Вы проводите творческие встречи в стенах концепт-стора?

Мы стремимся знакомить наших клиентов с авторами, чтобы те могли больше узнать о том, как появилась идея новой серии, что заложено в философии работ, как шел процесс реализации. Так появляется связь с предметом и автором: зная автора в лицо, уже по-другому относишься к предметам. Мы также проводим встречи с деятелями искусств. У нас был творческий вечер с Анатолием Осмоловским — искусствоведом, куратором. Нашими спикерами были Маргарита Пушкина — основатель ярмарки Cosmoscow, Наталья Семенова — историк, автор многочисленных книг о коллекционерах. В декабре — январе покажем работы художников совместно с галереей Myth.

Какие тренды в интерьере получат развитие в следующем году?

Я не очень люблю слово «тренды» применительно к интерьерам. На мой взгляд, интерьеры должны быть вне времени — индивидуальны, отражать место, характер и интересы их владельцев. Ведь интерьеры мы делаем как минимум на пять лет вперед, а то и на все десять. Хочется верить, что авторские предметы коллекционного дизайна всегда будут актуальны и ценны своей художественной составляющей. В следующем году мы будем привлекать больше новых российских авторов, хотели бы создать эксклюзивные серии специально для 3L Store, думаем и об интересных коллаборациях.

БЕСЕДОВАЛА ВЕРА МОНАХОВА



Подарки к Новому году и Рождеству из галереи 3L Store — выбор Натальи Масловой

Вазы Алексея Дрождина

«С этим автором мы сотрудничаем с самого начала. В сериях его воздушных работ из стекла заложено столько смыслов, труда и энергии — не перестаю ими восхищаться!»

Алексей Дрождин, выпускник МГХПА имени С. Г. Строганова, представил новую коллекцию изделий из стекла совместно с мануфактурой Wave Murano Glass. Лимитированная линейка получила название Venezia. Художник работает в авторской технике, в частности, объединяя стекло с деревом.



АЛЕКСЕЙ ДРОЖДИН



YALI GLASS

Ложки Yali Glass

«Ложки Yali Glass выполнены в традиционных техниках работы с муранским стеклом в современном звучании. Приборы способны придать атмосферу волшебства любому праздничному столу».

Изделия Yali Glass разработаны венецианкой Мари-Роуз Кахане и изготовлены в старинных ремесленных печах Мурано в Венеции. Студия начинала с производства бокалов по частным заказам, теперь здесь делают авторские графины, тарелки, лампы, вазы для цветов и предметы мебели.



HELLE MARDAHL

НАТАЛЬЯ МАКАРОВА

Скульптуры Натальи Макаровой

«Работы Натальи поражают тонкой техникой исполнения. Они воздушны, как узоры инея на стеклах из нашего детства». Художник-керамист из Самары создает скульптуры в технике лепки и жгута, имитирующей кружевное плетение. В свои работы художница вкладывает память о своих корнях.

Ароматы для дома Perfumer H

«Парфюмированные свечи и ароматы Perfumer H — нишевые ароматы, которые собираются вручную в лондонской лаборатории только из натуральных ингредиентов».

Британский Perfumer H — бренд ароматов, созданный парфюмером Лин Харрис. Все духи и свечи — в стеклянных флаконах, изготовленных вручную из цветного стекла Michael Ruh Studio.



PERFUMER H

Бокалы Vezzini & Chen

«Каждый бокал сделан вручную, формы и орнаменты не повторяются, они добавляют вдохновения праздничным встречам или тихим вечерам».

Изготовлены Кристиной Веццини и Стэном Ченом в их лондонской студии. Дуэт сложился во время учебы в магистратуре Королевского колледжа искусств. Кристина специализируется на керамике ручной работы, а Стэн Чен — стеклодув.



VEZZINI & CHEN



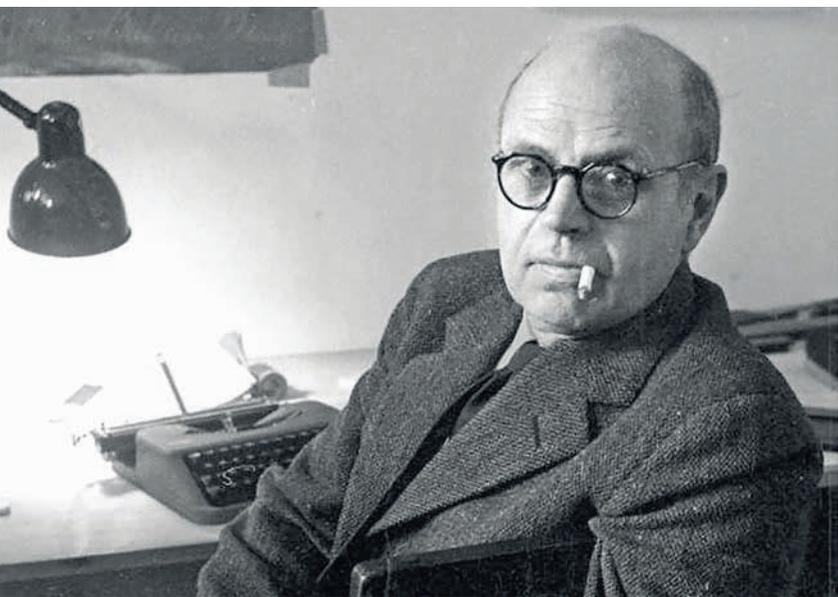
Бонбоньерки Helle Mardahl

«Яркие конфетницы, сами чем-то напоминающие леденцы, станут прекрасным новогодним подарком для любителей сладостей».

Изделия создает выпускница Central Saint Martins в Лондоне Хелле Мардал — художница и дизайнер интерьеров. Каждый цвет из коллекции Von Von символизирует определенный вкус: только что сорванная вишня, розовая жевательная резинка, первая в сезоне слива.

Проводник света

Изобретения Поула Хеннингсена



1. Потолочный светильник PH Snowball, выпущен в 1958 году, повторно представлен на рынке в 1983 году
2. Светильник PH 5 Retake, переиздание модели 1958 года
3. Торшер PH 80, запущен в производство в 1974 году к 80-летию со дня рождения автора
4. Рояль PH150 PH Grand Piano Avantgarde Edition по эскизам Поула Хеннингсена
- 5, 6. Версии потолочного светильника PH Artichoke в разных отделках

КЛАССИК датского дизайнера Поул Хеннингсен стремился изменить жизнь людей к лучшему, осветив их дома. «Чтобы создать правильное освещение, не нужно много денег. Нужна только культура», — говорил он и садился за очередную образовательную статью или чертеж новой лампы.

Поул Хеннингсен родился в 1894 году в пригороде Копенгагена в очень необычной семье. Его мать, Агнес Хеннингсен, была весьма оригинальной для своего времени женщиной. Дочь небогатого фермера, рано потерявшая родителей и воспитанная в интернате, сумела не только стать писательницей, но публиковать свои книги и зарабатывать творчеством. В книгах, как и в личной жизни, она провозглашала сексуальную свободу и равноправие женщин. С отцом первых троих детей она развелась, четвертого, Поула, родила вне брака от сатирика Карла Эвалда. Дети выросли в богатой атмосфере.

Поул унаследовал от родителей писательский талант и свободолюбие. Литературному мастерству он не учился, однако за свою жизнь написал не меньше иного профессионала. Хеннингсен сотрудничал с газетами и журналами, писал сценарии и эссе, снимал документальное кино и везде изобличал консервативность, снобизм, отсталость датского общества. На родине его памфлеты известны не меньше светильников.

А вот за пределами Дании он прославился как дизайнер. Биографы сообщают, что мастерить Поул начал с самого раннего детства. В три года ему подарили верстак — лучшего подарка мальчик не мог себе и представить. Еще до поступления на архитектурный факультет Датского технического университета он выучился на столяра и каменщика. Диплома Хеннингсен так и не получил, но это не помешало ему спроектировать несколько зданий. Два из



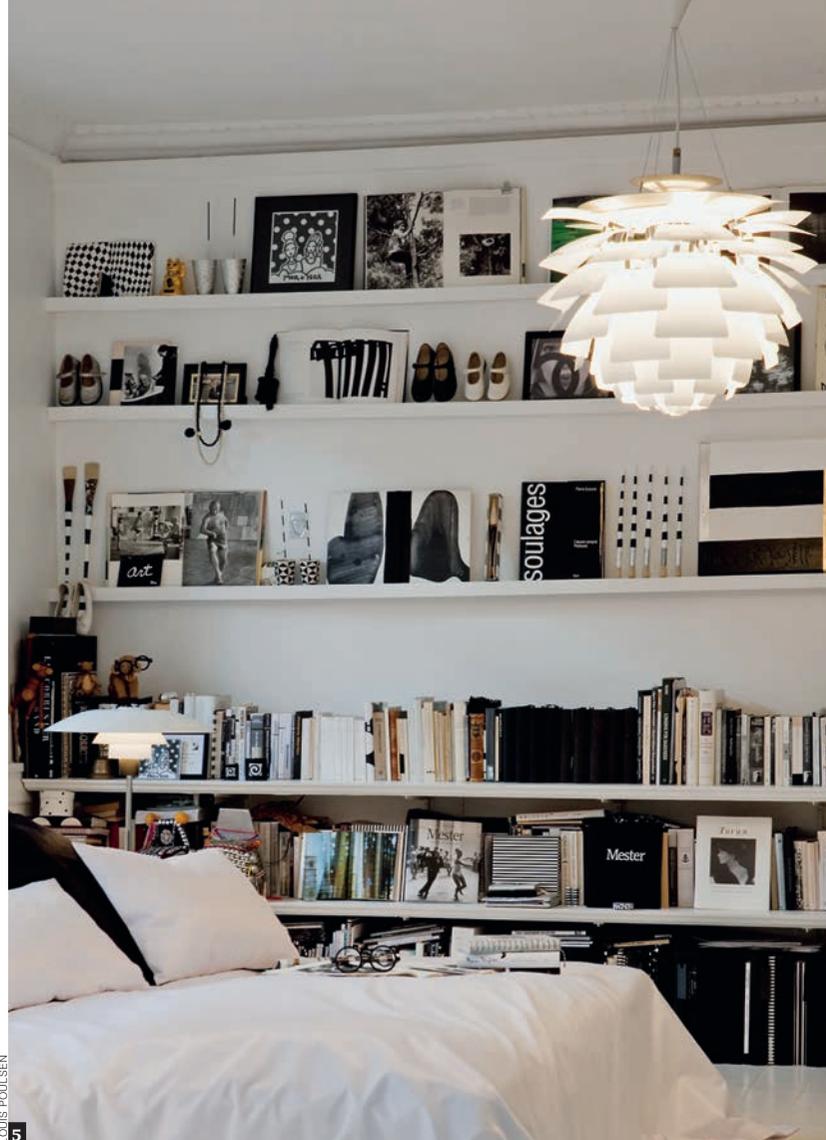
2



1



3



LOUIS POULSEN
5

них сейчас открыты для публики: театр Glass Hall в парке Тиволи и собственный дом архитектора в пригороде Копенгагена, недавно отреставрированный и превращенный в музей.

Причина, по которой Поул бросил университет, — огромный интерес к свету. Общественное и частное освещение нуждается в усовершенствовании, решил он и занялся поисками идеального светильника. «С 18 лет я экспериментирую со светом и ищу в нем гармонию», — говорил Хеннингсен. Родился Поул во времена керосиновых горелок, и переход на электричество совершился на его глазах. Свет ламп накаливания казался ему слишком ярким, резким. Он хотел разработать светильник, дающий мягкий, рассеянный свет, и при этом найти замену абажуру традиционной формы. Первая модель, хотя и называлась «Стокгольм», предназначалась для улиц датской, а не швед-



4

TONENART

ской столицы. Однако успеха она не имела из-за трудностей с производством.

Но уже вторая работа Хеннингсена принесла ему славу. Она была представлена в 1925 году в Париже на Международной выставке декоративных искусств, той самой, что дала рождение стилю ар-деко. Новая лампа, которую по имени выставки назвали Paris, произвела фурор и получила золотую медаль. Ее абажур был сделан из серебра и состоял из шести частей, похожих на воланы пышной юбки. Они пропускали свет, но скрывали его источник. Paris была запущена в производство компанией Louis Poulsen — так началось многолетнее сотрудничество фабрики и дизайнера.

Парижский успех вдохновил Хеннингсена на продолжение экспериментов. За тридцать с небольшим лет он разработал больше сотни моделей светильников разных форм, размеров и предназначения, объединенных принципом «жалюзи» — пропускать свет, но прятать то, что за ними, то есть лампочку. Практически во всех названиях светильников присутствовали инициалы автора — PH. Самая известная модель, ставшая иконой дизайна, носит имя PH 5. Она была разработана в 1958 году, можно сказать, на закате карьеры Хеннингсена: в последние годы жизни у него диагностировали болезнь Паркинсона и ему уже трудно было работать. Светильник PH 5 принципиально не отличается от предшественников, скорее это квинтэссенция накопленного опыта, наконец-то найденный идеал пропорций. Хеннингсен часто сетовал на то, что ему заказывают светильники для общественных помещений, хотя, на его взгляд, они гораздо больше подходят жилым интерьерам. В случае с PH 5 дизайнер мог бы быть доволен: это бестселлер Louis Poulsen, и покупают его чаще всего в дома.

В 1958 году дизайнер создал еще один свой шедевр, не менее популярный, чем PH 5. Светильник Artichoke несколько выбивается из ряда минималистичных



LOUIS POULSEN
6

«номерных» PH. Он появился благодаря заказу владельцев ресторана и яхт-клуба Langelinie Pavilion. Старое здание было взорвано отступающими нацистами в 1944 году, новое, строящееся модернистское здание требовало современного освещения. Владельцы хотели, чтобы светильники давали рассеянный, не раздражающий свет, а в дневное время выполняли бы функцию эдаких подвешенных к потолку скульптур. Хеннингсен блестяще справился с задачей. Крупные эффектные абажуры из меди напоминают цветы артишока (или раскрытую шишку — именно так называют светильник в Дании). 72 лепестка собраны таким образом, чтобы ни с какой позиции не была видна лампочка, но благодаря отражающему эффекту металла на уровень освещенности это не влияет. Как и другие модели Хеннингсена, Artichoke выпускается фабрикой Louis Poulsen, и не только из меди, но и из других материалов и других цветов. В 2018 году по случаю 60-летия модели компания выпустила лимитированную Anniversary Edition из матовой латуни.

В историю дизайна Поул Хеннингсен определенно вошел как автор революционных светильников. Освещение было любимым направлением его деятельности, но не единственным. С 1919 по 1954 год он разработал десятки предметов мебели и несколько моделей пианино, таких же революционных. Из-за сложности конструкции в то время они не попали в массовое производство. Прототипы можно увидеть в музеях (MoMA, Metropolitan и Danish Design Museum) или купить на аукционе. Уже после смерти дизайнера датская компания ToneArt выкупила у наследников права и выпускает мебель и пианино под брендами PH Furniture и PH Pianos. Увидеть их можно в копенгагенском шоуруме фабрики.

Юлия Пешкова

Удобство в наследство

Классические модели VoConcept



В 2022 году известный скандинавский производитель мебели и предметов декора VoConcept отмечает 70-летие — хороший повод вспомнить о легендарных моделях фабрики, которые доступны для заказа, и изучить коллекцию, выпущенную по торжественному случаю.

Компания началась с того, что в 1952 году краснодеревщики Энс Эртхой и Таге Мёльхольм открыли мастерскую по производству корпусной мебели. Все, что у них было в те времена, — профессиональные навыки и стремление добиться успеха. Первым предметом, выпущенным мастерской, стали компактные и удобные секционные шкафы из дуба и ореха. Постепенно VoConcept расширила ассортимент и из небольшого ателье выросла в крупный бренд с 300 магазинами в более чем 60 странах мира. Из ключевых моделей, вызвавших интерес у публики, стоит отметить выпущенную в конце 1970-х модульную систему книжных полок Flexi, которую покупатель мог собирать самостоятельно, как конструктор, в разных конфигурациях. В 1993-м появился модульный стеллаж Basic из МДФ. Благодаря разным вариантам отделки этот предмет можно было полностью кастомизировать. Когда в конце 1990-х компания начала выпускать мягкую мебель, линейка стартовала с эргономичных модульных диванов, которые за счет большого выбора обивочных тканей и кожи легко адаптировались для того или иного помещения.

Один из ведущих дизайнеров, давно сотрудничающих с VoConcept, Хендрик Педерсен говорит, что его фантазию всегда подстегивают не абстрактные идеи, а конкретные задачи. Мебелью должно быть удобно пользоваться, она не должна устаревать, должна быть качественной и эргономичной. Это один из главных принципов компании. Педерсен — создатель иконы датского, да и в целом скандинавского дизайна кресла Imola. Дизайнер вспоминает, что сначала речь шла о классическом кресле для гостиной, он предложил компании несколько вариантов, включая экспериментальный, который в итоге и пошел в тираж. К слову, в VoConcept всегда приветствовали эксперименты, будь

то дизайнерские решения или новаторские бизнес-модели (взять хотя бы интервенции на китайский рынок еще в начале 1990-х). Наряду с вещами датских дизайнеров у марки есть коллекции мировой звезды с британскими и египетскими корнями Карима Рашида и одного из главных японских новаторских бюро Nendo.

Очень популярное и выпускаемое до сих пор кресло Imola присутствовало в том числе в сериале «Suits» («Форс-мажоры») про амбициозных нью-йоркских юристов. В этом кресле удобно сидеть и полулежать, оно нравится детям, ведь туда можно забраться с ногами и устроиться, как в гнезде.

В начале 2000-х компания стала развивать направление дизайнерских

услуг. У VoConcept можно не только купить мебель, но и заказать дизайн интерьера — в виде консультации или проекта. Марка обучает своих сотрудников в головном офисе, это обязательная для всех стажировка. Кстати, и в России в этом году у бренда круглая дата — 20 лет на рынке.

Важный для VoConcept год, 2022-й, отметили знаковой коллекцией. В нее вошли предметы, спроектированные Хендриком Педерсеном и Мортеном Георгсеном, который также уже четверть века сотрудничает с брендом. Педерсен придумал эргономичный диван Berne с выверенным соотношением глубины сиденья и высоты спинки в сочетании с жесткостью подушек. Георгсен создал кресло Princeton Lounge и письменный стол Kingston. Их отличает лаконичный дизайн и продуманные детали. Письменный стол, например, оснащен встроенным ящиком для ноутбука. Визуальный образ коллекции — легкий, лаконичный. Благодаря тонким металлическим ножкам предметы не выглядят тяжеловесными. Палитра — любимая скандинавами нейтральная: дизайнеры считают, что такие универсальные вещи не могут устареть или надоесть.

МАРИНА ВОЛКОВА



1. Кресло Imola
2. Диван Carmo
3. Диван Berne, кресла Princeton, стеллаж Bordeaux, столики Madrid, торшер Kip
4. Архивное фото фабрики, 1950-е годы

Секретный ингредиент

Три главные кухонные новинки

Компактный винный шкаф, натуральные отделки, нестандартную бытовую технику предлагают ведущие европейские производители кухонь в этом сезоне.



L'OTTOCENTO

Новинка шведского бренда бытовой техники **Asko** — винный климатический шкаф для дома. Модель есть в двух вариантах: большие отдельно стоящие шкафы и компактные, встраиваемые под столешницу. Все шкафы оснащены угольными фильтрами. Внутри соблюдается необходимая влажность, а компрессоры, поддерживающие температуру, работают без вибрации, чтобы не навредить вину. Стеклопанель с патинированием служит надежной защитой от ультрафиолета. Все модели подключаются к приложению на смартфоне с доступом к базе Vivino, что позволяет не только каталогизировать коллекцию и упростить поиск нужной бутылки, но и сразу получить информацию о свойствах вина и его правильной подаче.

У новинки фабрики **L'Ottocento** — **Chronos 2.2**. (представитель в Москве — **WWTS**) предельно лаконичный образ, особенно актуальный в этом сезоне — с акцентом на отделку природными материалами: фасады шкафов выполнены из дуба, а рабочая поверхность — из травертина, переключаются по цвету со светлой древесиной. Навесные шкафы аскетичного дизайна с утопленной ручкой очень вместительны, витрины снабжены внутренней подсветкой. Боковые колонны предназначены для бытовой техники и систем хранения. Например, предлагается дополнить композицию секциями для вина.



ASKO



OFFICINE GULLO X AQUAZZURA



OFFICINE GULLO X AQUAZZURA

Результатом сотрудничества фабрики **Officine Gullo** с модным домом **Aquazzura** стала капсульная коллекция газовых плит, украшенных растительным узором. Рисунок разработал модельер **Эдгардо Озорио**. Сюжет — экзотическая флора и фауна в фирменной палитре **Aquazzura**: бирюзовом, салатном и нежно-розовом цветах. Рисунок наносится вручную на поверхность плит линии **Officine Gullo** — это модели **Fiorentina** с газовыми горелками и духовым шкафом. В России коллекцию представляет компания **WWTS**.



ASKO

«Главное не руки, а головы» Семен Печников о масштабном мебельном производстве



Каковы особенности интерьеров премиум-класса?

Прежде всего это преобладание в отделке натуральных материалов. Если в трех-четырёхзвездных гостиницах допускается, например, использование искусственного камня, то в «пятерке» — только натуральный камень, массив дерева либо шпон. Часто применяются экзотические сорта древесины, сами по себе очень дорогие. Что касается мягкой мебели, во-первых, это преимущественно дизайнерские модели, во-вторых, используются качественные материалы, выполненные в соответствии с требованиями, предъявляемыми к контрактной мебели. Львиная доля себестоимости приходится на мебельный наполнитель.

Может ли заказчик получить премиальную мебель, сэкономив на наполнителе?

Иногда инвестор желает получить что-то подобное изделиям топовых брендов, но по доступной цене. Это возможно. Но следует помнить, что если он найдет того, кто согласится воспроизвести желаемое без оглядки на эксплуатационные и технологические качества, то в дальней-

между инвестором и производителем мебели идет вечный бой: один желает получить все как на красивой картинке, другой оценивает, насколько реально воплотить это у нас.

Какими качествами должна обладать компания, претендующая на лидерство на рынке?

Она должна уметь воплощать дизайнерские идеи, при этом решать масштабные задачи, иметь дело с разными материалами. На рынке много компаний, работающих, например, только с массивом или металлом. А многопрофильных, у которых все это объединено, практически нет. И это очень большой минус в плане сроков и качества.

Как вам удается с этим справляться?

У нас на производстве есть самое современное оборудование для обработки древесины, металла, листового материала. Это дает нам возможность выполнять сложнейшие задачи в любом объеме, то есть мы умеем выпускать мебель высокого качества большими сериями. Площадь фабрики в Подольске превышает 26 тыс. кв. м. Производство оснащено двумя автоматическими линиями полного цикла.

Еще одно наше конкурентное преимущество — наличие конструкторского бюро, которое способно решать и адаптировать к производству самые сложные проектные задачи. Если умеешь пилить, но не умеешь придумать, как сделать это правильно, невозможно выполнить проект. При всем техническом оснащении производства для нас в сотрудниках главное не руки, а головы.

Как в вашей компании решается кадровый вопрос?

Установить даже самое современное оборудование — дело нехитрое. Но мы делаем мебель, например, для отелей, обладающую самыми высокими эксплуатационными характеристиками, среди наших клиентов — крупные гостиничные сети. Для этого нужна сложившаяся производственная культура и инженерная, проекторочная школа с непрерывным развитием. И сотрудники, которые умеют работать с роботизированным оборудованием и обмениваться между собой опытом.

Беседовал Константин Анохин

После ухода из России некоторых иностранных компаний у отечественных производителей открылась возможность занять освободившиеся ниши. О том, как оставаться ведущим игроком рынка в условиях конкуренции, «Б-Стиль» рассказал Семен Печников, генеральный директор группы компаний PM-Hotel.

Вы работаете в трех основных направлениях: оснащение ресторанов, кафе, баров; отельный сегмент; мебель для дома. В каком сегодня наибольший спрос?

В каждом есть свои перспективы и преимущества. Например, в «домашнем» направлении с уходом таких игроков, как ИКЕА, при правильном подходе к маркетингу, рекламе и предложению появились очень неплохие перспективы. В ресторанном бизнесе у нас за долгие годы работы сложилась хорошая наработанная база, поэтому для нас это тоже беспроигрышное направление развития.

Гостиничный бизнес также очень привлекательный сегмент рынка. Во-первых, тут тоже освободилась ниша с уходом иностранных поставщиков. Во-вторых, наши компетенции позволяют нам успешно конкурировать с теми, кто сейчас работает на этом рынке. Поэтому какое-то одно направление выделить трудно. Нам интересны все три.



Где, по вашим наблюдениям, российские заказчики находят идеи для интерьеров своих гостиниц?

В основном это опыт иностранных отельеров. Многие привозят идеи из Дубая. Но картинка, которую они видят там, не всегда подходит для нашей действительности. В России средний бюджет на стандартный номер в пятизвездной гостинице составляет 1,5 млн руб. А то, что они видят в Дубае, может стоить €1,5 млн. Поэтому

рискуют иметь существенные расходы на обслуживание и ремонт такой мебели.

1. Экспозиция PM-Hotel на конференции Russian Hospitality Business Week 2022
2. Ресторан La Griglia
3. Ресторан «Кедр» в г. Зайцево

Испанский минимализм

Джон Поусон проектирует для курорта Sabina Ibiza



БРИТАНСКИЙ архитектор Джон Поусон построит две виллы в комплексе клубных резиденций Sabina на Ибисе. Виллы Can Adelfa и Can Almendro будут выполнены в фирменном стиле Поусона, принесшем ему всемирное признание. Чистые линии и объемы, выверенные пропорции, строгая простота архитектуры, игра света и тени, преображающая пространства, — главный минималист от архитектуры верен своим принципам. По словам Поусона, минимализм помогает ему успокоить его хаотичный ум.

Виллу Can Almendro с восемью спальнями и виллу Can Adelfa с семью спальнями построят из местного известняка. При каждой будет 25-метровый бассейн, гостевой домик, домашний кинотеатр, винный погреб, площадка для барбекю, терраса с видом на море. Внушительных размеров постройки гармонично впишутся в пейзаж. Границы между интерьерами вилл и объектами, расположенными на открытом пространстве, будут максимально стерты. Строительство начнется этой зимой. «Для заказчика были очень важны экологичность и устойчивое развитие, поэтому мы ограничили использование стекла, стены сделали очень толстыми, чтобы изолировать дома от жары и холода и гарантировать стабильность температуры в них», — говорит 73-летний архитектор.

Архитектурная студия Джона Поусона была основана в 1981 году. В его портфолио, наряду с премиальными частными резиденциями, монастыри и церкви, отели, яхты и мосты, музеи и бутики знаменитых модельеров, посуда, предметы декора, мебель и даже балетная постановка в «Ковент-Гарден». Он автор Музея дизайна в Лондоне, получившего многочисленные премии, бутиков Жиль Зандер, Кельви-



на Кляйна, Кристофера Кейна, отеля Jaffa в Тель-Авиве, отелей The Edition в Мадриде, Майами и Лос-Анджелесе, цистерцианского монастыря в Чехии.

Комплекс Sabina расположен в западной части Ибицы, в 25 минутах езды от столицы острова и аэропорта и в пяти минутах от пляжа. На площади 17 га уже построено 13 вилл, все они распроданы, к лету 2023 года появится еще 11 резиденций. Всего в комплексе планируется возвести около 50 частных резиденций.

виллы площадью от 500 до 2 тыс. кв. м, с бассейнами и террасами, откуда открываются прекрасные виды на море и горы. Ландшафтным дизайном участков занимается Андреа Санчес. Сохранив старые оливковые деревья и сосны, она дополнила их цветущими кустарниками и местными травами.

В клубном здании комплекса, построенном по проекту Рольфа Блэкстеда, и вокруг него расположены ресторан, спа-салон, фитнес-клуб, амфитеатр, павильон для

медитации и занятий йогой. В проекте Блэкстеда современная эстетика сочетается с чертами традиционной баlearской архитектуры.

Интерьеры клубного здания создавал испанец Лазаро Роза-Виолан, известный своими работами для отелей Pulitzer в Буэнос-Айресе, Iberica Victoria в Лондоне и Soho House в Барселоне. Его проектом предусмотрены как общественные пространства, так и камерные уголки для уединения и отдыха небольшими компаниями. Постояльцам комплекса предоставляются круглосуточные охрана и консьерж-сервис. Экологичность и устойчивое развитие стоит здесь во главе угла наряду с комфортом постояльцев. Комплекс получил международный сертификат BREEAM, подтверждающий высочайшую экологическую эффективность всех построек на его территории.

www.sabinaibiza.com
Антонина Плахина

1. Виллы Can Adelfa и Can Almendro
2. Интерьер апартаментов от Джона Поусона

3. Гостиная в клубном здании Sabina Ibiza от Лазаро Роза-Виолана
4. К каждой вилле примыкает открытая терраса

Цветок в пустыне

Первый курорт сети Banyan Tree в Саудовской Аравии



АЛЬ-УЛА — уникальное место на северо-западе Саудовской Аравии. Древний город-государство, оазис, ведущий свою историю с библейских времен (в Священном Писании он упоминается как Дедан), сейчас один из главных туристических центров королевства. Рядом много природных и культурных достопримечательностей: песчаные скалы, живописные каньоны и первый в Саудовской Аравии объект всемирного наследия ЮНЕСКО — древний набатейский город Хегра. Словом, туристам есть на что посмотреть — а теперь

еще и где разместиться с комфортом. В октябре 2022 года в окрестностях Аль-Улы открылся курорт Banyan Tree AlUla — первый проект гостиничной сети в Саудовской Аравии.

Архитектурное решение, над которым работало международное бюро AW2 со штаб-квартирой в Париже, отдает дань местным традициям. Курорт состоит из отдельно стоящих вилл с навесами, напоминающими палатки бедуинов, — идеальное место для уединенного отдыха в одном из самых загадочных и удивительных мест

планеты. Натяжные крыши повторяют формой окружающие скалы, а цветом — песок, практически сливаясь с ним и позволяя гармонично вписать отель в ландшафт. Даже дорожки на территории курорта имитируют тропинки, протоптанные в песке. Ничто не мешает гостям наслаждаться видами природы.

Обстановку вилл отличает то же сочетание простоты, современного комфорта и отсылки к традициям и истории региона, что и архитектуру комплекса. Это и предметы декора работы местных



мастеров, и панно на стенах с традиционным узором, и сделанная на заказ мебель с орнаментами, вдохновленными бедуинской культурой. Такие же геометрические рисунки присутствуют и на деревянных дверях-экранах, которые обеспечивают естественную вентиляцию в комнатах и служат выходом на террасу с зонами отдыха, очагом для костра и собственным мини-бассейном. Постояльцы смогут любоваться звездным небом прямо с террасы или плавать в infinity-бассейне среди скал.

Помимо комфортабельного уединенного отдыха гостей ждут на курорте всевозможные удовольствия и развлечения. К их услугам два ресторана: фирменный Saffron с современной тайской кухней и Harrat с современной арабской. Спа-центр Banyan Tree Spa предлагает оздоровительные процедуры, сочетающие местные и азиатские методики. Ну а тем, кому не сидится на месте, предлагают поездки и экскурсии по культурным и природным достопримечательностям Аль-Улы.

«Мы рады открыть Banyan Tree в долине Аль-Улы в Королевстве Саудовская Аравия. Для нас большая честь принять участие в сохранении этого наследия, — говорит Эдди Си, президент и главный исполнительный директор Banyan Tree Group. — Мы первыми начали развивать курортные отели с виллами, а теперь привезли наши идеи устойчивого экологичного продуманного дизайна в Аль-Улу, чтобы способствовать развитию эконоправления региона».

www.banyantree.com/saudi-arabia/ahula

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА



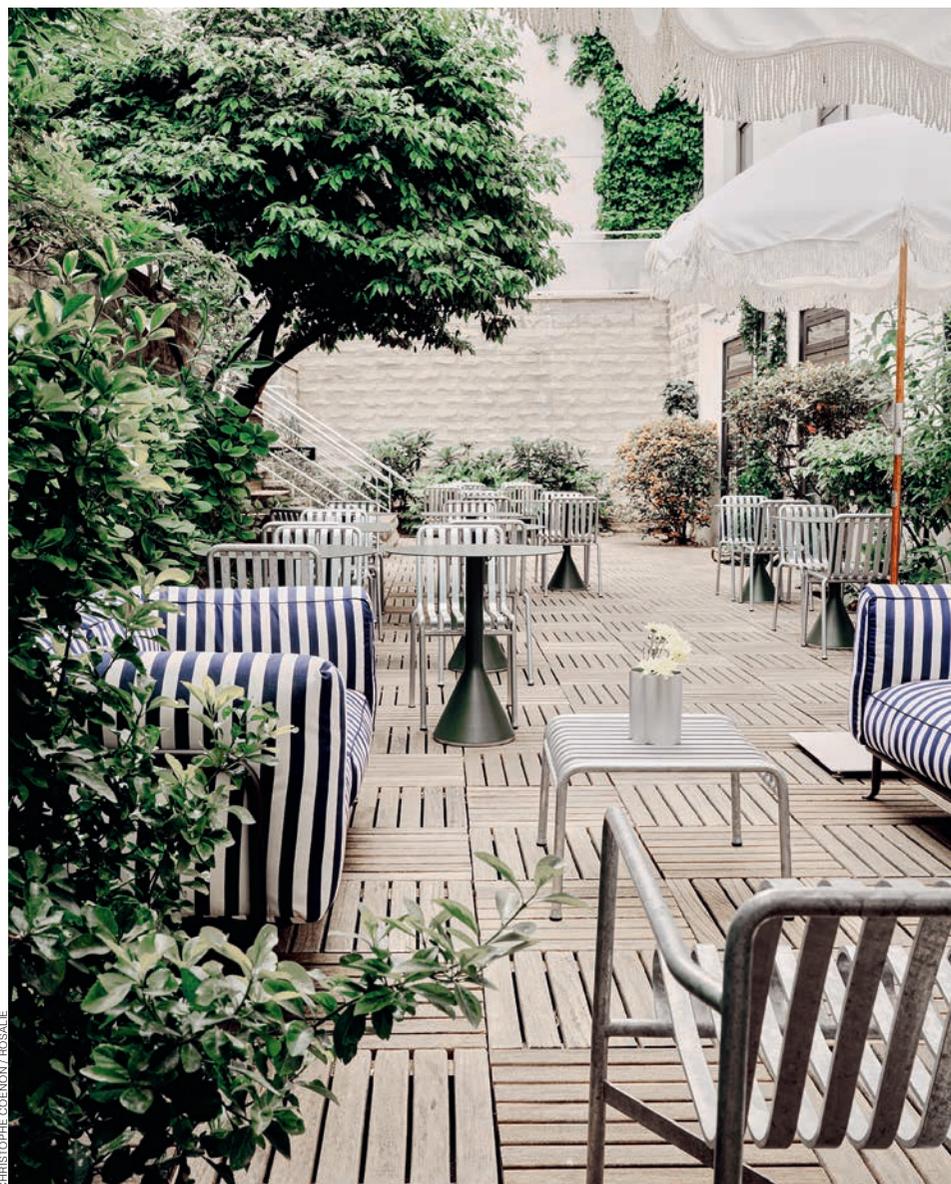
Зеленый приют

И его правила гостеприимства

ВО ФРАНЦУЗСКОЙ

столице, следуя призыву городских властей озеленить мегаполис, открыли бутик-отель Rosalie с экологической концепцией от дизайнера Марион Мелендер и садом, открытым для всех.

Rosalie расположился в 13-м округе Парижа, в двух шагах от оживленной площади Италии. За высокими железными воротами на авеню де ла Сер Розали скрывается строение с садом и огородом на крыше, террасой и пространством для отдыха, доступным не только для постояльцев отеля, но и для всех желающих сюда заглянуть. Идея проекта принадлежит Джорису Брюнелю, соучредителю группы MyHotels. Вдохновившись снимками французского фотографа Романа Шанселя, на которых растения обживают заброшенные здания, живописно пробиваясь через каменные стены, Брюнель решил воспроизвести этот эффект в мегаполисе,



CHRISTOPHE COENON / ROSALIE



CHRISTOPHE COENON / ROSALIE



CHRISTOPHE COENON / ROSALIE



ROSALIE

ский дизайнер Марион Мелендер. Все материалы в интерьерах выбраны с учетом их воздействия на окружающую среду. Ковролин с орнаментом Уильяма Морриса сделан из переработанных рыболовных сетей, а ковер в вестибюле отеля — из переработанного кокосового волокна. Полы в ресторане и стены лифта обиты пробкой. Столярные остатки пустили на изготовление столешницы в технике маркетри, а в санузлах для зон умывания использовали панели с рисунком терраццо из переработанного пластика. Здесь все «эко», включая сертифицированные атласные простыни от Blanchisserie de Paris.

Мелендер удачно сочетает мрамор и старый камень с промышленными материалами, современный дизайн с винтажными предметами мебели (например, кресла и диваны дизайна Гаэ Ауленти она восстановила в реставрационной мастерской и обила тканью с изображением цветов клевера). Дополняют оформление интерьеров работы местных художников.

В номерах на прикроватных тумбочках располагаются динамики из матовой стали, изготовленные по индивидуальному заказу студией Quark в ателье в 19-м округе. Мягкие халаты с леопардовым принтом и уютные худи созданы Филиппом Габром, дизайнером, проживающим в 11-м округе. В кафе The Common подают местные завтраки, обеды и аперитивы; зелень выращивают на собственном огороде.

Помимо постояльцев в Rosalie готовы принимать и временно размещать людей в чрезвычайных ситуациях — в отеле для этого выделено особое помещение.

www.hotel-rosalie.com

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА

вернув природе «ее законное место в городском пространстве». Работу выполнили ландшафтные дизайнеры парижского бюро Merci Raymond.

Мхи и лишайники разместились даже в самых укромных закоулках на территории отеля. Вьющиеся растения укрыли фасады, на террасе во внутреннем саду обосновались каштаны, а одну из стен шестиметровой высоты полностью увил хмель (его цветы небольшая пивоварня по соседству использует для приготовления пива). Еще один сад располагается на крыше. Туда можно попасть с третьего этажа отеля.

Природа присутствует и в интерьерах отеля. Оформлением общественных зон и 60 номеров Rosalie занималась француз-

Калейдоскоп красок

Реновация Finolhu Baa Atoll Maldives



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



FINOLHU BAA ATOLL

ПОЛНОСТЬЮ

обновивший концепцию и интерьеры, мальдивский курорт Finolhu Baa Atoll был включен в портфолио гостиниц класса люкс Design Hotels. За дизайнерское решение отвечала Инге Мур из лондонской студии Muze Lab.

«Моей задачей в этом проекте было не просто повысить общий уровень комфорта, а при помощи выразительных средств вызвать у постояльцев яркие впечатления, которые останутся надолго, благодаря которым им захочется сюда вернуться, чтобы вновь испытать эти эмоции», — говорит дизайнер Инге Мур (главный заказчик ее бюро — известная сеть Belmond). «Я люблю найти ключевой элемент-триггер, создающий нужное настроение», — продолжает Инге. — В этом случае я выбрала образ калейдоскопа — игрушки, которая всегда приводила меня в восторг».

Уже в зоне ресепшена можно заметить переливающуюся на свету скульптуру в виде линзы из разноцветного витражного стекла, которая вызывает ассоциации с любимым Мур калейдоскопом. Линзу изготовили в Турции по эскизам дизайнера.

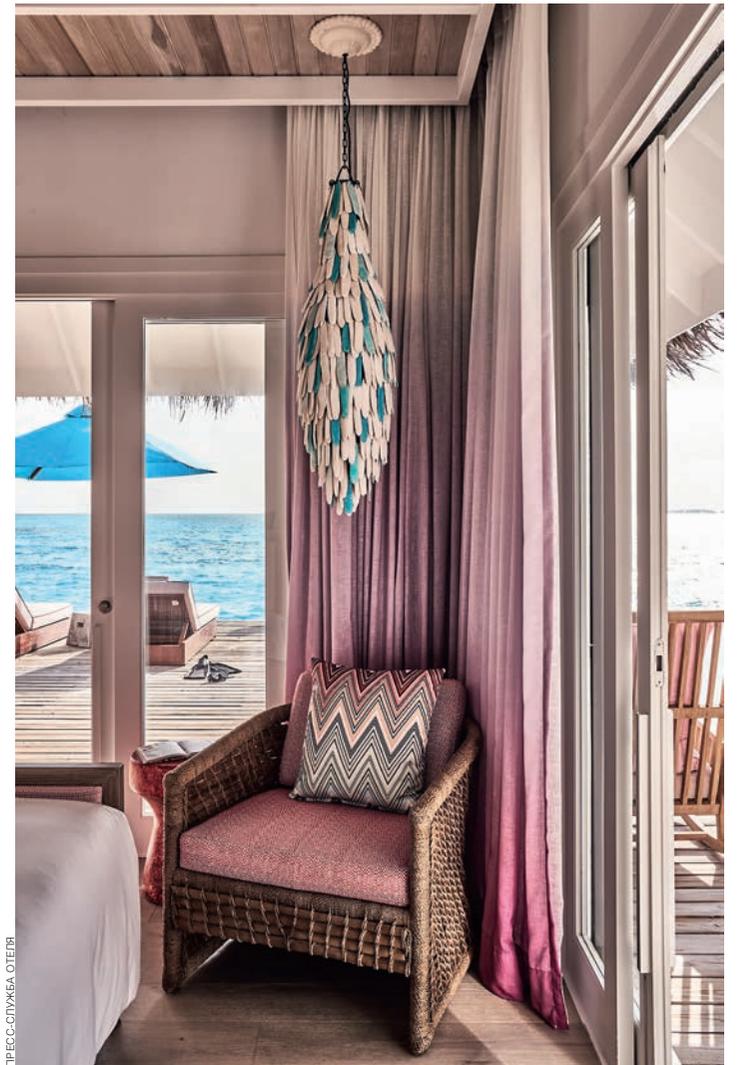
Finolhu Baa Atoll расположен на территории заповедника, охраняемого ЮНЕСКО. Яркость подводного мира дополняется разнообразием красок тропической флоры и фауны, голубизной неба и синевой водной глади. Природная палитра положена в основу колористики отеля: бирюзовый, коралловый, ярко-синий,

желтый, салатный и оранжевый. Декоративным элементом, визуально связывающим между собой разные зоны, служит керамическая плитка ручной работы, также изготовленная в Турции. В Muze Lab часто привлекают к работе нишевые мастерские. Цветная плитка используется в отделке барных стоек, ниш, в том числе в номерах. Привлекают внимание и декоративные элементы: плетеные абажуры, тканые панно.

У Finolhu 125 пляжных вилл и домиков на воде (больше половины — со своим бассейном). Самая эффектная и грандиозная



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

вилла — Rockstar Ocean Pool (460 кв. м), с барной зоной и бассейном. Эксклюзивное предложение отеля - провести ночь в домиках Beach Bubble с прозрачным куполом, через который можно наблюдать за звездами и любоваться видом на океан. На открытой террасе установлены джакузи и персональный телескоп. У курорта патент на предоставление этой услуги.

На территории Finolhu открыто несколько ресторанов: Beach Kitchen, Arabian Grill, Crab Shack, Kanusan. В последнем под потолком — зрелищная инсталляция из морских раковин, между которыми можно

разглядеть фигурки рыбок и других морских обитателей, сделанных в технике оригами. Ракушками же отделана барная стойка.

Из развлечений на курорте — теннис, мини-гольф, йога (в том числе air flow), плавание с аквалангом или маской, круиз на традиционной деревянной лодке. Спа-центр предлагает обертывания, пилинги, бьюти-процедуры с использованием косметики Natura Bisse. К услугам постояльцев с детьми — анимация и клуб.

www.finolhu.com

МАРИНА ВОЛКОВА

Нескучный фитнес

Тренажерные комплексы премиум-класса



1, 3. Интерьерные решения для фитнес-зоны в современной квартире и загородном доме
2. Гири Wood Frame из дерева и стали
4. Гантели с изменяемой нагрузкой Desire Frame



РОССИЙСКИЙ бренд спортивного оборудования Desire Fitness активно продвигает здоровый образ жизни и домашние тренировки, ставшие в последние годы особенно актуальными из-за того, что многие перестали ходить в зал.

Идея проекта появилась у его основателя Сергея Глухова, когда он начал искать оборудование для тренировок, чтобы поставить у себя дома. Оказалось, что подходящих

предложений немного, а отечественных почти нет. К тому же в большинстве случаев предлагался банальный спортивный инвентарь, Сергей же хотел, чтобы тренажеры не портили интерьер, вписывались в него, были на виду и спорт стал неотъемлемой частью жизни. Так родилась коллекция Desire Fitness. В компании считают, что с эффективным оборудованием, которое всегда перед глазами, заниматься становится проще,

появляется здоровая привычка, желание двигаться дальше.

Проект, родившийся из конкретной задачи, продолжает расти и развиваться, увеличивая географию присутствия, расширяя ассортимент и завоевывая новые сегменты рынка. Модельный ряд пополняется авторскими разработками, которые изначально создавались для конкретных проектов и заказчиков. Например, в нем появились дизайнерский балетный станок и система Eco Rack, давшая старт большим спортивным комплексам с расширенным функционалом. Эта линейка включает уже не только оборудование, но и мебель для хранения спортивного инвентаря, выполненную в том же стиле. И станок, и комплекс были сделаны на заказ для загородного дома с большим фитнес-залом. Тут же находилась зона с тренажерами (Desire Fitness работает со многими крупными фабриками и при необходимости помогает с комплек-

тацией), бильярд и TV-лаундж. Компанию попросили спроектировать не только спортивную часть, но и другие группы в этой зоне, чтобы объединить ее стилистически. В итоге в портфолио бренда появились вариации мебели, которые можно использовать как стойки под ТВ или аудиосистему, фитнес-зеркало с полочками и креплениями для инвентаря. У компании есть как своя дизайн-студия Desire Fitness Studio, так и возможность работать с дизайнерами напрямую или через заказчика.

Desire Fitness выпускает все необходимое для обустройства домашней фитнес-зоны: от инвентаря и оборудования до аксессуаров, вроде брендированных полотенец и кашпо. У марки появились и предложения для небольших квартир-студий (новинка этой осени — линейка Contrast, облегченная и простая в установке и транспортировке). Компания предлагает свое приложение для iOS с комплексом тренировок (а дизайн стоек продуман так, чтобы было удобно закрепить гаджет). К тому же есть партнерская программа с сертифицированным тренерским составом — с бесплатным пилотным занятием и возможностью дальнейших тренировок офлайн или онлайн. Увидеть и протестировать системы Desire Fitness можно в шоуруме компании в Casa Ricca Expo.

МАРИНА ВОЛКОВА



ИММЕРСИВНЫЙ **ШОУ**
РУММЕБЕЛЬНОЙФАБ
РИКИ **МАРИЯ** ИРОССИ
ЙСКИХДИЗАЙНЕРОВ
МОСКВАБОЛЬШАЯДО
РОГОМИЛОВСКАЯ11
ОТКРЫТИЕ **МАРТ**2023

Мария[®]
Кухни и Шкафы

РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE +7 (812) 949-9800 +7 (495) 970-5577 +7 (705) 111-7468 ВАЛЬС СНЕЖИНОК* БРИЛЛИАНТОВАЯ БРОШЬ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ PARURE АТЕЛИЕР x МАМТ



Parure Atelier

Waltz of Snowflakes*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ

#CREATEYOURHISTORY

PARURE-AT.RU

