



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭНЕРГЕТИКА»

Успеть за меняющейся цифрой

Итоги первых трех кварталов в секторе энергетики страны, несмотря на потрясения нынешнего года, оказались достаточно позитивными. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года зафиксирован рост спроса на потребление электроэнергии в 1,8%. С октября данные по энергопотреблению публиковаться перестали, и аналитики полагают, что намечилось падение. Тем не менее по итогам нынешнего года они все равно прогнозируют небольшой рост. Однако даже при сокращении потребления энергетика останется одной из самых надежных в плане устойчивости отраслей экономики. В силу стратегической важности этого сектора — даже при самом плохом сценарии — энергетика, вероятно, будет последней отраслью, которая останется без поддержки государства. Но у этой медали есть и оборотная сторона: за патернализм государство усиливает контроль над отраслью, сдерживает тарифы, вводит иные ограничения, которые не могут не сказываться на маржинальности компаний. В этих условиях отрасли критически важно оптимизировать свои бизнес-процессы для снижения издержек. В современном мире кратчайший путь к экономии состоит в цифровизации и внедрении новых технологий, и энергетика в этом плане остается одной из передовых отраслей. И если с оцифровкой энергетики Россия справляется более или менее успешно, то с оцифровкой природных ресурсов (которые также прочно увязаны с развитием ТЭК) пока дела идут не так бойко. В последнее время в мире набирает силу тенденция по токенизации выбросов CO₂, энергии солнца, ветра и прочих природных ресурсов. Речь идет о присвоении определенной цифровой стоимости различным экологическим активам. Это, полагают инициаторы токенизации, заставит компании или внедрять энергосберегающие технологии, или платить за их невнедрение. В России торговля углеродными квотами была запущена только в сентябре, а законодательная база все еще очень слаба, поэтому тут есть поле для развития. Впрочем, некоторые эксперты указывают на перекосы: развивая торговлю квотами, страны скорее подменяют экологические цели финансовыми. Тем не менее оставаться в стороне от нарождающегося рынка, вероятно, тоже не стоит.

Лизинг под напряжением

Рынок лизинга энергетического оборудования сокращается в связи с уходом иностранных производителей. Отрасль все еще испытывает дефицит техники, и многие лизинговые компании начинают работать с поддержанной техникой.

Сегмент лизинга энергетического оборудования в текущем году столкнулся с теми же проблемами, что и рынок промышленного оборудования, автомобилей и техники. На реализацию крупных энергетических проектов негативно повлияли уход с рынка иностранных поставщиков и проблема с производством российского оборудования из-за отсутствия комплектующих, говорит генеральный директор ГК «ВТБ Лизинг» Сергей Ключников. Например, сейчас компании, которые реализуют проекты по ветроэнергетике, находятся в поисках китайских аналогов оборудования, уточняет он.

По данным исследования агентства «Эксперт РА», доля сегмента лизинга оборудования в общем объеме лизинговых сделок за девять месяцев 2022 года сократилась незначительно (с 0,5 до 0,3%), однако падение в абсолютной величине к прошлому году составило 54%. По словам Зои Советкиной, младшего директора по банковским рейтингам «Эксперт РА», зависимость сегмента энергетического оборудования от иностранных брендов и комплектующих является высокой и дефицит техники на рынке остается. Это заставляет все большее число лизинговых компаний обращаться к поддержанной технике: доля такого лизинга существенно выросла во всех сегментах техники.

В целом по лизинговому рынку 90% респондентов — лизинговых компаний нарастили долю сделок с бывшим в употреблении, а средняя доля сделок с поддержанной техникой выросла до 23% нового бизнеса по итогам девяти месяцев 2022 года против 14% за 2021 год, говорится в исследовании «Эксперт РА». Данный сегмент продолжит развиваться, но наибольшая популярность у бывшей в употреблении техники будет в сегментах с более ликвидными видами оборудования, считает госпожа Советкина.

Тренд на секонд-хенд

В рамках ежегодного форума «Лизинг в России», который состоялся в начале декабря, были подведены итоги работы компаний за девять месяцев 2022 года. Согласно этим данным, объем лизингового портфеля всех российских компаний составил 6,2 трлн рублей, что на 4% ниже, чем в начале года, приводит цифры аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов. Снижение портфеля было обусловлено расторжением международных контрактов с крупными компаниями, досрочным выкупом предметов лизинга лизингополучателями и сжатием нового бизнеса, анализирует он.

Что касается именно лизинга оборудования для энергетики, то по итогам девяти месяцев текущего

РЫНОК ЛИЗИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ — ОДИН ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ. САМО ОБОРУДОВАНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ НИЗКОЛИКВИДНЫМ И ОДНОВРЕМЕННО НИЗКОМАРЖИНАЛЬНЫМ, ЧТО ПОВЫШАЕТ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЕМЩИКАМ



ДОЛЯ СЕГМЕНТА ЛИЗИНГА ОБОРУДОВАНИЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА СОКРАТИЛАСЬ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО (С 0,5 ДО 0,3%), ОДНАКО ПАДЕНИЕ В АБСОЛЮТНОЙ ВЕЛИЧИНЕ К ПРОШЛОМУ ГОДУ СОСТАВИЛО 54%
ФОТО ЕВГЕНИЯ ПАВЛЕНКО