

Счет по игре

Сибирский рынок гейминга переживает не лучшие времена, как и в целом игровые студии в России. Ряд участников рынка после ужесточения санкций и отката от сотрудничества со стороны иностранных компаний покинул страну. Впрочем, мировая индустрия также испытывает проблемы и может закончить 2022 год с негативной динамикой. Это произойдет впервые с 2015 года, отмечают аналитики. Падение прогнозируется в пределах 1,2%. Основной предпосылкой стало ужесточение регулирования игровой отрасли в Китае, где введены требования к сюжетам видеоигр и ограничение на участие несовершеннолетних пользователей.

— Технологии —

2022 год для рынка компьютерных игр в России оказался сложным. В числе проблем, с которыми столкнулись отечественные разработчики, — отсутствие возможностей дистрибуции своих продуктов на более платежеспособные рынки из-за введенных санкций Запада в отношении России, блокировка некоторых иностранных инструментов разработки, уход зарубежных инвесторов и т.д. «Но поскольку практически у всего отечественного геймдева имеется опыт юридическое базирования на условных „кипрах“, то они этот опыт и используют. Хорошо ли это для отечественного рынка? Нет, но других возможностей у управленцев сохранить компанию и сотрудников в текущей ситуации нет», — говорит руководитель Langame Павел Полубев.

Так, к примеру, поступила перспективная якутская компания «Майтона». Студия выпустила мобильные игры Seekers Notes, Cooking Diary, Outfire и другие. Через четыре дня после начала спецоперации России на Украине сотрудники ООО «Майтона» получили письмо, в котором говорилось, что для них, «как и для многих других IT-компаний России, настали сложные времена», а для индустрии разработки игр новости становятся все тревожнее «с каждым днем и каждым часом», после чего



В 2022 году крупным игровым компаниям и студиям-разработчикам стало гораздо сложнее искать финансирование для своих проектов и осуществлять их запуск

студия сообщила о релокации, писал Forbes.

Навязанные ограничения

В текущих рыночных условиях некоторые компании приостанавливают работу либо уходят с рынка, ценные кадры релоцируются, многие варианты для получения инвестиций «затаились», игровые магазины усложняют или даже блокируют для российских пользователей процесс оплаты игр, иностранные партнеры либо разрывают контракты, либо требуют релокации бизнеса, отмечает руководитель Центра развития компетенций в бизнес-информатике Высшей школы бизнеса ВШЭ Вячеслав Уточкин. «Крупным компаниям, а тем более инди-командам, стало гораздо сложнее искать финансирование для своих проектов и осуществлять их запуск и поддержку в таких условиях», — комментирует эксперт.

«Почти всем игровым издательствам России инвесторы уменьшили объем выделяемых средств. Цифры разнятся, но обычно это около 20% от суммы контракта. В связи с этим пострадали и студии, работающие с издателями. Массовых увольнений не наблюдается, но есть небольшие сокращения или уходы самих сотрудников по разным причинам», — рассказывает геймдизайнер и преподаватель в Школе программистов МШП Александр Ватолин.

Отечественные создатели мобильных игр, которые раньше выкладывали и дорабатывали свои продукты в App Store и Google Play, больше не могут придерживаться обозначенной стратегии, объясняет представитель инвестиционной компании Fontvielle Сергей Соловьев. «Постепенно развиваются российские магазины приложений: RuMarket, NashStore, RuStore. Тем не менее на адаптацию российской игровой индустрии к новым реалиям понадобится время», — говорит он.

Часть компаний смогут выжить, но во многом это будет зависеть от наличия госконтрактов. Так,

единственная в округе новосибирская студия Cyberia Nova в 2022 году выиграла грант в размере 260 млн руб. от АНО Института развития интернета (ИРИ) для разработки компьютерной игры о периоде смутного времени в России. «В игровой индустрии, бывает, скептически относятся к отечественным попыткам сделать масштабный и амбициозный игровой проект, как любят говорить в таких случаях, „убийцу Ведьмака“. При этом многие игроки и разработчики игр мечтают о том, чтобы из-под рук наших соотечественников вышел игровой шедевр мировых масштабов. В случае со „Смутой“ выводы делать рано — посмотрим, в итоге получится у разработчиков. Надеюсь, что они смогут создать шедевр», — говорит Вячеслав Уточкин. На запрос „Ъ-Сибирь“ в Cyberia Nova не ответили.

Сибирь играет

Большинство сибирских компаний, занятых геймингом, разрабатывают мобильные игры. «В качестве при-

мера таких игровых студий в сибирских корнях можно назвать Zefir Games, Friday's Games, Gamefirst, Alawar, Deus Craft — все они уже много лет работают в индустрии и выпустили успешные проекты», — говорит Вячеслав Уточкин.

По словам руководителя проектов цифровой экономики Центра инновационного развития Томской области Ильи Казакова, в регионе действуют несколько небольших дизайн-студий, участвующих в разработке компьютерных игр. Например, UNIGINE, выпустившая в 2012 году игру Oil Rush, отмечает он. Министерство цифрового развития Красноярского края наиболее заметной на рынке гейминга в регионе называет компанию Sugar games, с которой ведомство взаимодействовало в рамках федерального проекта «Урок цифры». Сколько всего таких фирм в округе и сколько из них покинули страну, власти не сообщают.

Опрос, проведенный HR-холдингом Ventra в сентябре 2022 года, показал, что более 30% ИТ-специалистов уехали из России или планируют релокацию. Исследование проводилось с 5 по 15 сентября — до того, как в России объявили частичную мобилизацию. В Ventra признавали, что после начала мобилизации процент эмигрировавших или планирующих эмиграцию ИТ-специалистов вырос. При этом верхняя планка зарплат, предлагаемых работодателями ИТ-специалистам во второй половине 2022 года, снизилась на 11% по сравнению с аналогичным месяцем 2021-го и составила в среднем 160 тыс. руб.

Финиш на старте

Павел Полубев считает, что рынок гейминга в России по итогам 2022-го проседает вдвое по сравнению с годом ранее. «Во многих популярных играх попросту отключили возможность покупать внутриигровые вещи или пополнять балансы. Да и некоторые новые игры теперь купить гораздо сложнее, чем раньше. Что касается именно геймеров, то мне не кажется, что их количество так же резко снизилось вместе с рынком. Да, кто-то мог уйти, но большинство наверняка смирились с отсутствием возможности ку-

пить что-то в любимой игре, нашли альтернативную игру или же пользуются различными обходами», — комментирует он.

Помимо ухода платежных систем Visa и Mastercard и релокации отечественных игровых студий, на падение рынка влияет и снижение доходов населения. «Сокращается интерес людей к игровым компьютерам, тем более, что их стоимость взлетела с уходом с российского рынка ведущих поставщиков железа и программного обеспечения», — объясняет господин Соловьев.

Впрочем, проблемы в отрасли в 2022 году затронули не только Россию, мировой рынок гейминга также ожидает падение. «Прогнозируется снижение аудитории мировой игровой индустрии — отток может составить до 150 млн игроков. Основными предпосылками к нему являются ослабление пандемии и особенности регулирования игровой отрасли в Китае, где введены требования к сюжетам видеоигр и ограничение на участие несовершеннолетних пользователей», — комментирует Сергей Соловьев. Ожидается, что в 2022 году мировой рынок компьютерных игр сократится на 1,2% — до \$188 млрд. Newzoo предполагает, что весь рынок игр в 2022 году уменьшится на 4,3%. Если прогноз сбывается, это будет первое падение с 2015 года, подчеркивает эксперт.

В 2020 и 2021 годах из-за пандемии и самоизоляции гейминг во всем мире набирал популярность стремительными темпами — за два года он вырос на 26%, достигнув рекордных \$191 млрд. В России любители развлечений за компьютерами и консолями потратили с марта по май 2020 года на 71% больше, чем за аналогичный период 2019-го.

Основной целью для многих игровых студий на 2022 год станет покрытие природным инфляцией. «Сейчас игровым компаниям нужно укрепиться на рынке. Однако не стоит ожидать притоков и большинства проектов больше 20%», — считает Вячеслав Уточкин.

Лолита Белова

ЗАПАС ПРОЧНОСТИ

В уходящем году коллектив АО «Искитимцемент» (управляющая компания — АО «ХК „Сибцем“») направил все силы на увеличение объемов выпуска и реализации цемента, расширение ассортимента продукции и рынков сбыта, модернизацию производства, повышение его экологической безопасности. О выполненных в 2022-м задачах и планах на 2023-й мы беседуем с управляющим директором одного из ведущих предприятий цементной отрасли Сибири Владимиром Скакуном.

— Владимир Петрович, с какими результатами «Искитимцемент» завершает 2022 год? Насколько они соответствуют ранее утвержденным планам?

— В первом квартале компания продемонстрировала рост объемов производства и реализации цемента относительно уровня 2021 года, с мая спрос на стройматериал стал постепенно снижаться. В связи с изменением экономических условий изначальный план по выпуску продукции в 2022 году был скорректирован до 1,15 млн т. К осени нам удалось наверстать упущенное и приблизиться к намеченным показателям. С января по ноябрь выпущено и реализовано 1,1 млн т цемента, что соответствует уровню 11 месяцев прошлого года.

Ожидается, что по итогам 2022-го в Сибирском федеральном округе будет потреблено 6,4 млн т цемента (снижение на 3,8% к уровню 2021 года). «Искитимцементу» удастся сохранить объемы выпуска в первую очередь благодаря участию в реализации проектов инфраструктурного и жилищного строительства. Основной рынок сбыта — Новосибирская область. Мы отгружаем продукцию для возведения Ледового дворца спорта в Новосибирске, четвертого моста через Обь, птицефабрики в Искитимском районе и молочного комплекса в Маслянинском районе, для реконструкции терминала в аэропорту Толмачево и автодороги Восточного обхода Новосибирска. Поставки продукции также ведутся на территорию Алтайского края и Омской области.

Кроме того, продолжает расти спрос на высокомарочные цементы: их реализовано 864 тыс. т — на 32 тыс. т больше, чем за 11 месяцев 2021 года. На 6 п.п. увеличилась доля сепарированного цемента. Потребителям направлено 533 тыс. т продукции, что составляет 48% от общего объема. Учитывая его востребованность на рынке, мы планируем установить еще один сепаратор на цементной

мельнице № 5 и ввести его в эксплуатацию в 2024 году.

— Сказались ли на работе предприятия санкционные ограничения, введенные в отношении российской экономики? Как «Искитимцемент» решает возникшие проблемы?

— Как и другие товаропроизводители, мы столкнулись со значительным увеличением цен на сырье и запасные части, удорожанием кредитов, сбоями в поставках импортного оборудования. Нам удалось добиться исполнения обязательств по ранее заключенным контрактам, теперь работаем над поиском альтернативных поставщиков оборудования и комплектующих, которые задействованы в производственном процессе. В приоритете сегодня внутренний рынок, частично переориентировались на Индию и Китай, в перспективе — Турция, Иран.

— Какие вложения были сделаны в этом году в техническое оснащение «Искитимцемент», закупку нового оборудования и ремонт действующего?

— Программа модернизации реализуется в полной мере. На предприятии своевременно выполнены все плановые ремонтно-восстановительные работы, в том числе ремонты автотранспорта, зданий и сооружений. Затраты на ремонт и техническое обслуживание оборудования за 10 месяцев составили 569 млн руб., прогноз до конца года — более 720 млн руб. Для сравнения: затраты на ремонт за 10 месяцев 2021 года составили 265 млн руб.

Продолжается внедрение автоматизированной системы управления технологическими процессами, а также реализация крупных инвестиционных проектов. Если в 2021 году на проведение мероприятий инвестпрограммы «Искитимцемент» было направлено более 210 млн руб., то по итогам 2022-го — около 600 млн (суммы указаны без учета НДС). Среди самых масштабных проектов — рекон-



струкция вращающейся печи № 9 установкой современного рукавного фильтра за колосниковым холодильником и замена газовой горелки, устройство системы автоматического контроля выбросов (САК) на дымовых трубах вращающихся печей, установка сепаратора на цементной мельнице № 5. Кроме этого, ведется проработка проектных решений реконструкции производственных мощностей цеха «Погрузка».

— В октябре 2022 года АО «Искитимцемент» заключило соглашение с АНО «Федеральный центр компетенции» в целях повышения производительности труда на предприятии. Когда начнете реализовывать нацпроект на предприятии?

— Пока проводим подготовительные мероприятия, стартуем в 2024 году. В рамках участия в национальном проекте планируется провести глубокий анализ производственного цикла завода — от добычи сырья до отгрузки готовой продукции, оптимизировать производственный процесс и повысить производительность за счет сокращения потерь при сохранении полного штата персонала.

— Насколько сейчас востребованы участниками рынка дорожного строительства новые продукты «Искитимцемент»?

— В ассортименте нашего завода 10 видов продукции, три из них — «дорожные» цемент-

С начала года для нужд транспортного строительства отгружено 50 тыс. т — это 4% от общего объема реализованной за 11 месяцев продукции. Основные положения Стратегии развития отрасли строительных материалов до 2030 года, предусматривающей увеличение доли дорог с цементобетонным покрытием в общем объеме новых трасс в стране до 50%, оставляют надежду на более широкое распространение цементобетона. Подчеркну, опыт дорожников показывает: внедрение современных технологий способно ускорить процесс формирования сети качественных и безопасных трасс.

— В 2023 году Искитим, как сообщалось, станет участником федерального проекта «Чистый воздух». Как «Искитимцемент» решает вопросы экологической безопасности производства сейчас и какие мероприятия в этой сфере предполагается реализовать в следующем году?

— Действительно, распоряжением Правительства РФ от 7 июля 2022 года № 1852-р Искитим включен в перечень городских поселений и городских округов, дополнительно относящихся к территориям экспонента по квотированию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на основе сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха.

Данным документом установлены основные этапы проведения эксперимента, сейчас выполняются подготовительные мероприятия. Работа по снижению выбросов в атмосферу ведется в рамках полученного в 2019 году комплексного экологического разрешения (КЭР).

Уже реализовано два из шести мероприятий, предусмотренных программой повышения экологической эффективности, являющейся неотъемлемой частью КЭР: завершена реконструкция вращающейся печи № 9 с установкой новой газовой горелки и современного рукавного фильтра на колосниковом холодильнике. Это позволит предприятию значительно снизить воздействие на атмосферный воздух. В общей сложности инвестиционные затраты на запуск двух объектов составили около 350 млн руб. (без НДС).

То же самое предстоит сделать в 2022–2023 годах и на печи № 7. Ведутся проектно-исследовательские работы, подготовка к демонтажу части здания и существующего технологического оборудования, попадающего в пятно застройки, заключен контракт на поставку оборудования.

Кроме того, мы продолжаем подготовку к оснащению вращающихся печей САК. Предстоит установить две системы онлайн-мониторинга на дымовые трубы, подсоединенные к печным агрегатам № 6-7 и № 8-9. С помощью датчиков информация о количестве выбросов от источников загрязнения атмосферы будет передаваться в государственный реестр объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

— Каковы ближайшие перспективы цементного рынка в Сибири и насколько они определяют планы дальнейшего развития «Искитимцемент»?

— Приоритетным направлением деятельности в современных экономических условиях остается сохранение потенциала предприятия, обеспечение его бесперебойного функционирования, четкое планирование работы с учетом основных рыночных тенденций. Однако загрузка производственных мощностей напрямую зависит от потребностей строительного рынка, а дальнейшая динамика его емкости — от скорости реализации крупных инвестиционных проектов и качества их финансирования, от темпов развития сети автомобильных цементобетонных дорог.

Сегодня важно продолжать стабильную работу, выполнять все взятые на себя обязательства, проводить мероприятия по модернизации оборудования, повышать технико-экономические показатели, сокращать удельный расход топлива.