

ПРЕДПРИЯТИЯ НАВОДЯТ КРАСОТУ

ИНВЕСТИЦИИ УРАЛЬСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНФРАСТРУКТУРУ ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ ПРОДОЛЖАЮТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ, НЕСМОТРЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ. НЕКОТОРЫЕ КОМПАНИИ ДЕМОНСТРИРУЮТ ТРЕХКРАТНЫЙ РОСТ ВЛОЖЕНИЙ, ХОТЯ И ПРИЗНАЮТСЯ, ЧТО ИЗ-ЗА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ПРИХОДИТСЯ КОРРЕКТИРОВАТЬ ПАРАМЕТРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ДАЖЕ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ ТЕМА БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НЕ УТРАТИТ АКТУАЛЬНОСТИ, ПОСКОЛЬКУ СЛУЖИТ «ТОЧКОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ОПОРЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА».

ИРИНА ПИЧУРИНА



В 2022 ГОДУ НА БЛАГОУСТРОЙСТВО БЫЛО ВЫДЕЛЕНО 2,3 МЛРД РУБЛЕЙ ИЗ БЮДЖЕТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В БЮДЖЕТЕ И ВНЕ ЕГО В последние годы Свердловская область демонстрирует положительную динамику показателей благоустройства городской среды. По данным Индекса качества городской среды, регион имеет 186 баллов, что на 2 пункта выше среднероссийских значений. За год количество городов с благоприятной средой увеличилось на 10%, хотя критериям индекса соответствуют только 40% (19 из 47) городов.

Областные власти продолжают системную работу по благоустройству муниципалитетов. В 2022 году на эти цели было выделено более 2,3 млрд руб., в том числе более 1,6 млрд руб. — на формирование современной городской среды. «Всего благоустроено более 800 объектов во всех городах региона как за счет бюджетных средств, госпрограмм и грантов, так

и благодаря внебюджетным источникам. Реализованные проекты делают города краше, позволяют сохранить историческую самобытность, закрепить жителей на своей малой родине, привить любовь к родине. И это касается не только столицы Урала или близлежащих городов, но и находящихся на расстоянии 100 км и даже 500 км от нее», — подчеркнул региональный министр энергетики и ЖКХ Николай Смирнов.

В развитие городов присутствия активно вкладывается большинство уральских предприятий, для которых социальная ответственность стала одним из ключевых направлений работы. Предприятия не только благоустраивают общественные пространства, но также строят новые объекты социальной и спортивной инфраструктуры.

Как поясняют представители компаний, создание комфортных условий для жизни помогает привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов. «Создание привлекательных условий труда и жизни, чтобы наши сотрудники гордились предприятиями, где они работают, были счастливы, создавали семьи и растили детей в городах, где расположены заводы, — это часть кадровой политики. Мы ищем не только новые архитектурные решения и современные подходы к организации городских пространств, но участвуем в модернизации социальной инфраструктуры: детских садов, школ, стадионов, театров и других объектов. Ведь уровень жизни в отдаленных и небольших территориях, таких как Североуральск или Красноуральск, должен быть таким же, как в Екатеринбурге или

Каменске-Уральском», — подчеркнули в пресс-службе «Русала».

ЕЛКИ-ПАРКИ Несмотря на непростую геозономическую ситуацию, которая серьезно отразилась на промышленности, предприятия не прекращали социальные проекты, корректируя их параметры исходя из текущей ситуации. «Например, с учетом изменений в цепочках поставок на рынке строительных материалов подрядчикам дается возможность заменить ранее запланированные, но отсутствующие у поставщиков элементы благоустройства, на аналогичные по качеству и цене. Мы не можем подвести своих партнеров, поэтому используем все возможности, чтобы выполнить свои обязательства в полном объеме», — пояснили в «Русале».