

ОБОИ БУДЕМ КЛЕИТЬ ПО СТАРИНКЕ

СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА КУБАНИ, ПО ДАННЫМ КРАСНОДАРСТАТА, В ЯНВАРЕ—СЕНТЯБРЕ ГОД К ГОДУ УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 16,6%. УЧАСТНИКИ РЫНКА ПОЯСНЯЮТ, ЧТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОВЫШАЛИ ЦЕНЫ, СТАРАЯСЬ ВОСПОЛНИТЬ УБЫТКИ, ПОНЕСЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ РАСТОРЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНТРАКТОВ, СОКРАЩЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И УДОРОЖАНИЯ ЛОГИСТИКИ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ГОВОРИТЬ О РОСТЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА НЕ ПРИХОДИТСЯ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ К КОНЦУ ГОДА ЦЕНЫ СТАБИЛИЗИРОВАЛИСЬ, А ЗНАЧИТ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ, РЫНОК СТРОЙМАТЕРИАЛОВ С ТРУДНОСТЯМИ СПРАВИЛСЯ. МАРГАРИТА СИНКЕВИЧ

ЦЕНОВОЙ ДИСБАЛАНС В январе—сентябре стоимость строительных материалов на Кубани по отношению к аналогичному периоду прошлого года выше на 16,6%. Об этом «G» сообщили в Краснодарстате. Почти на треть стройматериалы подорожали в первый месяц после начала СВО на Украине. Рост цен в это время эксперты связывают с паническими настроениями покупателей в условиях нестабильной экономической ситуации. Люди закупали продукцию впрок, опасаясь дефицита или дальнейшего удорожания стройматериалов, создавая повышенный спрос на рынке. Некоторые продавцы пользовались этим, поднимая цены на наиболее востребованные товары.

Однако были и другие причины удорожания стройматериалов. Заместитель директора ООО «Международная компания строителей» Виталий Откидич утверждает, что, повышая стоимость продукции, предприниматели старались восполнить убытки, понесенные в результате расторжения международных контрактов, сокращения объемов экспорта и удорожания логистики. По его словам, в первую очередь подорожали лакокрасочные и синтетические материалы, а также импортное строительное оборудование. Кроме того, выросла стоимость утеплителей и отделочных материалов, в частности напольных и настенных плит.

С апреля, по данным Краснодарстата, стоимость стройматериалов стала постепенно снижаться, удорожание год к году составило 29,7%, в мае — 23,5%, июне — 10,7%, июле — 7,9%, августе — 5,1%, сентябре — 4,6%, октябре — 3,54%.

«Правда, официальная статистика не всегда совпадает с экспертной оценкой, так, например, журнал Forbes оценил рост цен на строительные материалы в первом квартале 2022 года на 30%, на отделочные материалы на 50%, а по итогам 2020–2021 годов, по оценкам Forbes, их стоимость выросла в среднем на 70–150%, в зависимости от материала. До 100% в цене прибавили некоторые краски, лаки и герметики, так как практически все они импортные, кирпич подорожал на 85%, утеплитель на 72%, арматура на 114%, металлопрокат на 80–100%, а базальтовый утеплитель на 150%», — комментирует аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов.

В сети магазинов «Обойкин» краски, обои и клеи как европейского, так и российского производства сейчас по отношению к прошлому году дороже на 10–20%. «В первую очередь это связано с увеличением логистических затрат в 2022 году в среднем на 30–40%. К тому же в производстве отечественных обоев и красок используется импортное сырье, например немецкий флизелин, что также сказалось на удорожании продукции», — поясняет «G» бренд-менеджер компании Алексей Перцуков.

Основатель ООО «Вирмак» Александр Захурдаев (компания строит быстровозводимые дома, а также производит сип-панели, домокомплекты, пиломатериал строганный (камерной сушки) и крепежи) уточняет, что в 2021–2022 годах изменились не только цены, но и соотношение стоимости разных



ФОТО: АЛЕКСЕЙ ЮНАШИНОВ

стройматериалов. «Так, плиты OSB традиционно были на 25% дешевле ЦСП (цементно-стружечных плит), из которых производят сэндвич- и сип-панели. В 2022 году стоимость OSB опустилась до уровня 2020 года, а цена ЦСП после сильного удорожания в прошлом году не изменилась. В результате сейчас ЦСП на 200–250% дороже, чем OSB», — поясняет господин Захурдаев. Формируется ценовой дисбаланс, который не позволяет участникам рынка выстраивать долгосрочные планы. Другими словами, рынок ведет себя непредсказуемо.

ДОЛЯ ИМПОРТА СОКРАЩАЕТСЯ

Несмотря на удорожание, спрос на отделочные материалы, по свидетельству некоторых экспертов, в 2022 году значительно вырос. Так, по данным интернет-магазина «ВсеИнструменты.ру», наиболее востребованными категориями товаров у краснодарцев стали краски и эмали (+184% в январе—октябре 2022 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года), обои (+66%) и лаки (+20%). Лаки, краски и эмаль активнее всего покупали в сентябре, а обои — в июне, сообщают в пресс-службе компании.

«Несмотря на экономическую турбулентность, уход зарубежных компаний, перестроение логи-

ЭКСПЕРТЫ СОВЕДУЮТ ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАТЬ ИНСТРУКЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ОБОЕВ, ПОСКОЛЬКУ ВОЗВРАЩАЕТСЯ СТАРАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИХ ПОКЛЕЙКИ

стических цепочек и снижение покупательской способности, спрос на строительные материалы продолжит расти. Большая доля покупателей строительных материалов — компании, а отрасль названа правительством приоритетной в ближайшие годы. Анализируя спрос предыдущих периодов и учитывая факторы структурного изменения спроса в будущем, система предиктивной аналитики прогнозирует рост спроса на DIY-товары (штукатурку, фанеру, краски, обрешетку и строганую древесину, фурнитуру, ткани, декор и др.) в 2022–2023 гг. до 25%», — говорит управляющий партнер Novo BI Евгений Непейвода.

По наблюдениям Алексея Перцукова, на рынке отделочных стройматериалов наблюдается, наоборот, значительное снижение спроса и сокращение трафика в среднем на 50% по отношению к прошлому году.

В магазинах «Обойкин» налажены прочные долгосрочные отношения с зарубежными партнерами, поэтому здесь по-прежнему можно увидеть коллекции европейского производства. Это продукция из Италии, Бельгии и Германии. А вот

привезти обои из Англии и Швеции, по словам бренд-менеджера компании, уже не совсем просто — в основном используются остатки поставщика в Москве.

При этом доля импортной продукции на рынке отделочных материалов сокращается. «Теперь мы рекомендуем мастерам, несмотря на уже имеющийся у них опыт работы, внимательно читать инструкции на этикетках. Возвращается старая технология поклейки. Многие российские производители рекомендуют наносить клей и на стену, и на обои. Мастера от этого уже отвыкли, так как в последние годы флизелин был высокого качества и клей можно было наносить только на стены», — поясняет бренд-менеджер компании.

Что касается лакокрасочных материалов, то в магазинах «Обойкин» представлены премиальные отечественные бренды. По словам бренд-менеджера компании, по качеству они ничем не уступают продукции зарубежных производителей. «И хотя сырье там тоже используется импортное, проблем с краской пока не возникает. Производители предусмотрели риски и запаслись достаточным объемом сырья, поэтому перебоев с поставками нет», — утверждает Алексей Перцуков.

САНКЦИИ НА РУКУ

С начала 2020 года число предприятий, занимающихся производством стройматериалов, в Краснодарском крае снизилось на 18% (с 4,3 тыс. до 3,5 тыс.), сообщают эксперты аналитического сервиса Контур.Фокус. По их данным, основной спад происходил с октября 2020 по февраль 2021 года, что, по-видимому, обусловлено влиянием пандемии коронавируса. Пик ликвидаций пришелся на ноябрь 2020 года. С тех пор численность предприятий существенно не менялась. По данным сервиса на 1 ноября, рынок строительных материалов включает 3529 кубанских производителей. В компании добавляют, что по выручке и прибыли по итогам прошлого года лидировали ОАО «Новоросцемент» (18,5 млрд и 1,4 млрд руб. соответственно), ООО «Кнауф гипс Кубань» (10,5 млрд и 1,4 млрд руб.) и ОАО «Верхнебаканский цементный завод» (8,7 млрд и 706,3 млн руб.).

С экономическим кризисом 2022 года крупные предприятия успешно справились и показали рост по многим позициям. Как рассказали «G» в Краснодарстате, в январе—октябре на Кубани год к году выросли объемы производства (без учета субъектов малого бизнеса) сборных железобетонных конструкций фундаментов на 50,4%, гашеной, негашеной и гидравлической извести — на 33,2%, товарного бетона — на 11,4%, минеральных теплоизоляционных материалов — на 11,1%, цемента — на 8,4%, керамического огнеупорного строительного кирпича — на 8,2%.

Компании «Волма» (производитель сухих строительных смесей, гипсокартона и пазогребневых плит) в 2022 году удалось достичь рекордного роста выручки и прибыли. «Санкции недрожественных России стран полностью остановили экспорт в страны ЕС, торговые сети массово снимали нашу