

Коммерсантъ

16 ДЕКАБРЯ 2022

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №27

СТИЛЬ рождество



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU





ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. РОЖДЕСТВО
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
РЕДАКТОР
ФЕДОР РАДЛОВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
П/О «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ: 51 000
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

16+

НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ MERCURY, БРИЛЛИАНТЫ
ОГРАНКИ «АШЕР» И БЕЛОЕ
ЗОЛОТО. РУЧКА S.T. DUPONT
ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-
ОФИСОМ MERCURY



За сценой постоим

В области балета лишь два произ-
ведения имеют глубокое влияние
на нашу жизнь. Два сокровища рус-
ской культуры — «Лебединое озеро»
и «Щелкунчик». Первое обычно за-
вершает долгий политический цикл,
второе — один короткий год.
В качестве доброго новогоднего
обычая «Щелкунчик» окончательно
заменил баню из «Иронии судьбы»,
которую с маниакальным упорством
и без малейшего успеха все продол-
жают и продолжают переснимать,
словно надеясь этой нехитрой ма-
гией вернуться во времена «Голу-
бых огоньков», где Ширвиндт такой
молодой. Но жизнь невозможно
повернуть назад, как справедливо
пела нам Пугачева. Среди доказа-
тельств — как раз то, что в этом
году мы не услышим ее с новогодних
экранов.
А «Щелкунчик» по-прежнему с нами
и превратился в золотой стандарт
декабрьского театра. Не увидать
на сцене Большого «Танец снежи-
нок» — это как будто бы лишиться
зимой снега, а также Шоколада,
Чая и Кофе и прочих заморских
сладостей. Не порадоваться тому,
как будет посрамлен гадкий Кры-
синый король, затеявший войну
с елочными игрушками. Не насла-
диться па-де-де Феи Драже и Прин-
ца Оршада и не всплакнуть о том,
что сказка останется в новогодней
ночи, а Мари проснется со своим
новым другом-щелкунчиком в мире
утренних спа-процедур и алка-зель-
тцера. Но, похоже, в этом году всем
хочется проснуться, да поскорее.
И даже не надо сказок, в которых,
конечно, ложь, но есть намек.



Пора отправляться на каток в новых **Chopard**. Культовая
линия женских часов с подвижными бриллиантами Harry
Sport рассказывает в этом году о зимних сугробах и об узо-
рах на голубом льду. В Harry Snowflakes на искусно обрабо-
танном белом посеребренном циферблате кружатся леген-
дарные танцующие бриллианты вместе с золотой снежин-
кой. Это напомнит стеклянный снежный шар, символ Рож-
дства. На голубом циферблате вместе с движущимися
бриллиантами есть и маленький башмачок с серебристым
коньком. Как будто бы напоминание о том, что новый рису-
нок года мы можем начертить и сами, был бы крепок лед.

САМЫЙ МОДНЫЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК*



ПОДАРОЧНАЯ КАРТА ЦУМа
бесплатная экспресс-доставка в течение 3-х часов**



tsum.ru

* По мнению опрошенных посетителей ЦУМ и ДЛТ с 01.11.2022 по 30.11.2022. ** При покупке подарочной карты от 50 000 рублей.
Условия приобретения, использования и доставки на tsum.ru. ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2, ОГРН 1027739063208. Реклама.

декабрь 2022

Балет

10
Крепкий орешек
Об истории главного
новогоднего балета

На выход

16
Искусство под ёлкой
Что посмотреть на каникулах

Украшения

23
Балет драгоценностей
Бриллиантовые украшения
Мерсугу

26
Новости

27
Желтые начинают и выигрывают
Коллекция Alrosa Diamonds Fancy

28
Сердце имеет значение
Фантазийные кольца MIUZ
Diamonds

Танцуют все
Голубые бриллианты Roberto Bravo

31
Шорохи райского сада
Bvlgari Eden The Garden of Wonders

Часы

24
Три дня по радуге
С Hublot в Майами

30
Звезды и снежинки
Zenith и Fusalp объединились

Подарки

34
Роскошь от руки
Искусство письма Montegrappa

Мода

35
Теплые каникулы
Зимние праздники в Boggi Milano

36
Багетная огранка
25 лет Fendi Baguette

38
Новости

39
Куртка для северного сияния
Сценарии зимнего праздника с Geox

40
Новости

41
Первый шаг к Рождеству
Doucal's зовет по дорогам Италии

42
Мех на все времена
Новая коллекция
«Мехов Екатерина»



В Parure Atelier сумеют найти для новогоднего подарка драгоценный камень любого цвета, размера, чистоты и прочих характеристик. Откуда бы, из какого месторождения на земном шаре, он ни происходил, опытные дизайнеры и ювелиры придумают ему достойное обрамление. Ну а в коллекциях готовых украшений среди самых популярных камней — изумруды. Широкий выбор огранок, размеров, характеристик дополняет возможность выбора камня по месторождению — из Колумбии или Замбии. В последнее время вырос спрос и на изумруды с Урала. Их любят за редкий зеленый оттенок, аналога которому нет в мире. Ведь именно цвет — главный параметр, по которому стоит выбирать изумруд. Чем он ярче и насыщеннее, тем выше ценность камня. Впрочем, и нежный Pastel Green, и глубокий Vivid Green способны покорить сердце и моментально влюбить в себя. А разве не это главное в подарке?

47

Airelles Val d'Isere



ПРЕСС-СПУЖЕР ОТЕЛЯ



Bernardaud

58



PAL ZILERI

Pal Zileri

40



Montegrappa 34



декабрь 2022

Путешествия

- 44**
Вся сладость «Европы»
в центре Петербурга
- 46**
Дед Мороз придет на лыжах
«Поляна 1389 Отель и Спа» в Сочи
- Пряничные домики**
на рождественской ярмарке в «Астории»
- 47**
Лед и пламя
в отеле Airelles Val d'Isere
- 48**
Чудеса в Доме со львами
Four Seasons Lion Palace St. Petersburg
- Новости**
- 49**
Меж двух континентов
Mandarin Oriental Bosphorus в Стамбуле
- 52**
Новости

Путешествия / Еда

- 50**
Новости
- 51**
«Дом — там, где твои близкие»
Алексей Пинский о новогоднем столе

Красота

- 53**
Под счастливой звездой
Новые ароматы Tiziana Terenzi
- 54**
«Уход за кожей должен начинаться с рождения»
Как Sesderma побеждает время
- 55. 56**
Новости
- 57**
Вечное сияние
Золотая трилогия Anne Semonin

Дом

- 58**
Цвет праздничного стола
Рождественский сервиз Bernardaud
- 59**
Лифт на «Оскар»
«Павелецкая Сити» MR Group
- 60**
Новости

Праздник в городах

- 61**
Чача, раки и Вифлеемская звезда
в Тбилиси, Стамбуле и Ереване



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЕЙ

Отель «Балчуг Кемпински» расскажет своим гостям «Зимнюю сказку». В программе — встреча Нового года напротив заснеженного Кремля под настоящим, а не телевизионный бой курантов на Спасской башне.

25 декабря в «Балчуге» устраивается традиционный семейный бранч, меню которого составил шеф-повар Андрей Кагокин. Среди более 100 наименований блюд есть угощения на любой вкус: от устриц, сашими и свежих морепродуктов до запеченной утки с яблоками, блинов с красной икрой, грибами и соленьями, пирожков и вареников. К бранчу обещано шампанское и другие напитки без ограничений. Но это только подготовка к новогоднему ужину 31 декабря.

Главному празднику года отдан весь отель. В зале «Библиотека» королевский гала-ужин начнется в 22:30. На открытой террасе можно порадоваться зимней Москве. Из банкетного зала «Москва» открываются панорамные виды на Кремль и храм Василия Блаженного. Более приватная обстановка обещана в залах «Суздаль» и «Палех». И наконец, можно насладиться семейным праздником в любом из номеров и сьютов, куда вам подадут специальное праздничное сет-меню от шефа.

Не будут скучать и маленькие гости, которых ждет «Детский Новый год» с Дедом Морозом, хороводом вокруг праздничной елки, лакомствами и сладкими подарками. Закончить веселую ночь все гости залов «Библиотека» и «Москва» смогут в предоставленном им бесплатном номере с доступом в бассейн, джакузи и сауну, где после новогоднего отдыха так приятно расслабиться и восстановить силы. Праздник ожидается нешуточный.

30

Zenith



LA RESERVE GENEVE

La Reserve Geneve 50

31

Bvlgari



Pollini 38

Ж И З Н Ь К А К В К И Н О

ПАВЕЛЦКАЯ С И Т И

КВАРТИРЫ БИЗНЕС-КЛАССА



ГОТОВНОСТЬ — КОНЕЦ 2022 ГОДА

+7 495 032 55 59 | PAVCITY.RU



РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ДУБИНИНСКАЯ, 59». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. *МР ГРУПП**ЛЕВЕЛ.

MR GROUP

Level

КРЕПКИЙ ОРЕШЕК

ОБ ИСТОРИИ ГЛАВНОГО НОВОГОДНЕГО БАЛЕТА

ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА



___Финал первого акта балета «Щелкунчик» в постановке Юрия Посохова (МАМТ). Дроссельмейер — Георги Смилевски, Мари — Эрика Микиртичева, Принц — Денис Дмитриев

Балетные «Щелкунчики» становятся ньюсмейкерами раз в год, причем задолго до Рождества. Уже в ноябре в Москве начинают звучать страшные рассказы о ценах на новогодние спектакли, о бесконечных ночных очередях на «Щелкунчик» Большого театра, о неискоренимой, как крысы в этом балете, армии билетных спекулянтов.

На Западе другие скандалы. Из «Щелкунчиков» яростно — вплоть до отмены представлений — вытраивают сексизм и расизм: переодевают кукол-«китайцев» в европейскую одежду и убирают «женщин гарема» из арабских танцев.

За 130 лет, прошедших с момента рождения «Щелкунчика», он претерпел больше трансформаций, чем какой-либо балет в истории. Отчасти в этом повинны Петр Ильич Чайковский, Мариус Иванович Петипа и Лев Иванович Иванов: при постановке «Щелкунчика» создателей спектакля тянуло в разные стороны — как персонажей басни Крылова.

Нелады начались с либретто. Петипа писал его по Дюма, игнорируя Гофмана с его мистицизмом и давая волю собственной фантазии. Композитору он отправлял четкие указания: «Для №8 музыка должна быть довольно серьезной. Восемь тактов и пауза, чтобы показать кочан капусты. Еще восемь так-

MIUZ

DIAMONDS

ПРЕМИАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ
С УНИКАЛЬНЫМИ ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ





1

АНДРЕЙ СТЕПАНОВ



2

АНДРЕЙ СТЕПАНОВ



АНДРЕЙ СТЕПАНОВ

- 1_Маленькая Мари — Мария Ибраева
- 2_Мари и Принц — Эрика Микиртичева и Денис Дмитриев
- 3_Дроссельмейер — Георги Смилевски
- 4_Финал первого акта балета «Щелкунчик» в постановке Юрия Григоровича (Большой театр)



ДАМИР ЮСУПОВ / БОЛЬШОЙ ТЕАТР

тов и пауза для паштета». Сценографам также давал детальные инструкции: «В глубине фонтаны, бьющие оранжадом, оршадом и смородиновым сиропом. Среди всех этих фонтанов на реке из розового масла красуется павильон из ячменного сахара». Старому мэтру подчинялись беспрекословно: фонтаны били, паштет получал свою паузу. От всей этой галиматии Петр Ильич страдал отчаянно и, отдав подневольную дань вариациям «Кофе» и «Шоколада», отразил в балете личную трагедию: не так давно скончалась его любимая сестра. По роковому совпадению несчастье случилось и в семье Петипа — пока готовился «Щелкунчик», умерла его младшая дочь, и материализовать свои диковатые фантазии сломленный хореограф не смог. Ставить балет пришлось второму балетмейстеру, Льву Ивановичу, автору «Белого акта» «Лебединого озера». Покладистый гений безропотно наделил танцами всех крыс, а также конфеты, пирожные, бабушек-дедушек, а снежинкам подарил фантастический вальс. Однако контраст между трагиче-

ской музыкой и слащавым дивертисментом сразил даже видавших виды рецензентов 1892 года. Премьеру поругали, но балет закрепился в репертуаре — уже тогда с грифом «для семейного просмотра». Революции «Щелкунчик» Иванова не пережил — в отличие от музыки Чайковского. Весь XX век балет ставили на разные лады, тщетно пытаясь примирить детски-дивертисментную наивность с недетским драматизмом кульминаций. Хореографы поделились на тех, кто не мудрствуя лукаво сочинял рождественские сказки, и тех, кто, махнув рукой на детей и на партитуру, занимался психоанализом, исследовал общество или вопрошал о судьбах мира. Француз Морис Бежар предложил фрейдистскую версию: рождественскую елку заменила исполинская статуя Венеры, из чрева которой являлась мать мальчика Бима (alter ego автора); отец же в образе Дроссельмейера носил опереточную бородку и страшно ревновал жену к сыну. Американец Дэвид Бинтли, взяв сюиту из «Щелкунчика» в переложении Дюка Эллингтона,



Реклама ООО "Богги Рус", ОГРН 1187746911450, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4 стр. 4, эт. 4, ком. 34,35,36

#BoggiMilano
Покупайте на ru.boggi.com

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН,
УДОБНАЯ ПОСАДКА

BOGGI
M I L A N O



АНДРЕЙ СТЕПАНОВ

5



АНДРЕЙ СТЕПАНОВ

6



АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

5_Сражение Короля Мышей и Щелкунчика
6_Дроссельмейер и Маленькая Мари — Максим Севагин и Виталина Алсуфьева

показал Америку 1940-х. Солдаты из окопов Второй мировой попадают прямо в рай Лас-Вегаса: блюзы, джаз, девочки всех цветов — хоть китайки, хоть арабки, хоть белые, задрапированные американским флагом. Солдаты танцуют кантри, ресторанные русские топчут сапогами, среди огней рекламы загораются купола Василия Блаженного, а пушки стреляют золотыми блестками.

Австралиец Грэм Мерфи проработал свой сюжет с невиданной обстоятельностью. Русская старуха-эмигрантка, встретив Рождество с соотечественниками и опрокинув пару рюмочек Smirnoff, вспоминает былое: игру в снежки на Исаакиевской площади, венценосную семью на выпускном в балетном училище, триумф на императорской сцене, любовное свидание на природе. Жизнь разрушает Первая мировая — под музыку трепака возлюбленного балерины пронзает немецкая пуля. Крысы оборачиваются красными комиссарами, героиня бежит за границу, вступает в антрепризу, пересекает мир (тут-то и пригодились китайские-испанские-арабские танцы) и завершает свой жизненный путь в Австралии.

В СССР «Щелкунчик» остался сказкой — с легкой ноги Василия Вайнонена. Еще в 1934 году ленинградский балетмейстер сочинил такую замечательную хореографию на такое простодушное либретто, что его спектакль десятилетиями передают, как эстафетную палочку: из города в город, из театров в хореографические училища и обратно, не решаясь тронуть в нем ни па. В Мариинском театре школьники танцуют этого «Щелкунчика» до сих пор — в очередь с остротатирической версией художника Михаила Шемякина (2001), в которой обыватели похожи на крыс, а танцы (в отличие от декораций) почти не привлекают внимания зрителей.

Москвичи же обзавелись собственной нетленкой: в 1966 году балетмейстер Григорович и художник Вирсаладзе поставили «Щелкунчика» в Большом театре, удачно соединив детские чудеса — вроде вырастания елки или полета Дроссельмейера под колосниками — с интернациональным дивертиментом, церемонностью большого балета и взрослой концепцией духовного пробуждения героини. Именно на этом «Щелкунчике» выросли поколения зрителей и танцовщиков.

В 1993-м, на заре российской государственности, в Москве попытались представить альтернативу благостному спектаклю Большого. Свои версии «Щелкунчиков» «с возвращением к Гофману» показали разом «Кремлевский балет» и «Театр классического балета» Касаткиной и Василева, но особого успеха они не снискали, если судить по доступности билетов. И только в этом году, спустя 30 лет после последних попыток обновления, Музыкальный театр им. Станиславского и Немировича-Данченко рискнул заменить своего вконец одряхлевшего Вайнонена свеженьким «Щелкунчиком» Юрия Посохова — русского американца, хореографа-резидента Балета Сан-Франциско.

Бывший премьер Большого театра, он не один год танцевал Принца в постановке Григоровича, однако свой спектакль сделал совсем другим — и по форме, и по сути. И хотя намекал на возвращение к Гофману, никакой гофманианы в его рождественской сказке не найти. В балете нет ни следа мистифизма и меланхолии, зато полным-полно чисто хореографических приколов — хотя и трудноуловимых невооруженным глазом. Тут и снежинки, в финале своего изнурительного вальса свалившиеся на пол живым сугробом; и галльский «петушок» из французского танца, галантно ухаживающий за курочкой — в результате трения клювиком о щеку из яиц вылупляются цыплята. В па-де-де хореограф вконец развеселился: то балерина, вместо того чтобы принять подобающую позу после вращения с кавалером, вдруг ухает до полу, будто у нее ноги подкосились. То Принц никак не может решить — делать ли ему большое жете или поразить публику большим пируэтом. То Мари нежданно затевает 32 фуэте, которых в советских «Щелкунчиках» отродясь не бывало: и в самом деле — какой классический балет без фуэте?

Но сегодня этот «Щелкунчик-2» — единственная альтернатива «золотому» и недоступному «Щелкунчику» Большого. Догадливые москвичи это уже смекнули: предновогодние билеты сметают с сайта театра. Цены, правда, как у больших, — билет в партер вырос до 15 тыс., но на январь они еще есть. Впрочем, впереди Новый год, а не конец света, главный новогодний балет и его герои еще не раз к нам вернутся.

ROBERTO BRAVO

HANDMADE UNIQUE JEWELRY*

Diamond Love Collection**



Реклама. *Ювелирные украшения ручной работы. ** Коллекция Любовь к бриллиантам Золото 750 пробы, белые и голубые бриллианты.



moscowshop.robertobravo.com
8 800 600 59 57

ИСКУССТВО ПОД ЁЛКОЙ ЧТО ПОСМОТРЕТЬ НА КАНИКУЛАХ ТАТЬЯНА ТАФИНЦЕВА



«Новая оптимистическая»

Спектакль-трагикомедия Константина Богомолова в МХТ имени Чехова поставлен по его собственному сочинению, правда, с множественными аллюзиями к «Оптимистической трагедии» Всеволода Вишневского. Как говорит режиссер, «Новая оптимистическая» — это «театр о театре, и не только о нем». Действие разворачивается в театральной группе. После смерти худрука руководить творческим коллективом, который преимущественно состоит из мужчин, назначена сотрудница ФСБ, некогда окончившая ГИТИС. Как это часто бывает у Богомолова, действие спектакля выходит за рамки привычных границ: актеры читают текст прямо из зрительного зала, Богомолов играет не Богомолов, а сам режиссер то и дело вклинивается в происходящее и вставляет реплики в диалоги героев, командуя не только актерами, но и зрителями. Все это дополняется удивительным музыкальным миксом: здесь и «С чего начинается Родина» из фильма «Щит и меч», и «Плот» Юрия Лозы, и «Районы-кварталы» группы «Звери», и даже отрывок из «Лебединого озера».



«Записки юного врача»

Рискованный жанр моноспектакля — один из любимых у создателя петербургского театра «Мастерская» Григория Козлова. Рискованный потому, что если единственный актер на сцене не вызовет никаких чувств у зрителей в зале, постановка обречена. «Записки юного врача» по одноименному циклу ранних рассказов Михаила Булгакова Григорию Козлову однозначно удались. Настолько, что спектакль стал трехкратным номинантом на премию «Золотая маска», а исполнитель главной роли Максим Блинов получил приз независимой театральной премии «Прорыв». И, нужно отметить, вполне заслуженно — обаятельный актер с полной отдачей рассказывает историю жизни вчерашнего студента, назначенного главным и единственным врачом в провинциальную больницу.



«Губернатор»

Спектакль Андрея Могучего в БДТ имени Товстоногова соединяет в себе хронику событий предреволюционного «Кровавого воскресенья» 1905 года в Петербурге и рассказ Леонида Андреева «Губернатор», который стал откликом писателя на убийство московского генерал-губернатора, великого князя Сергея Александровича. В центре действия — чиновник, отдавший приказ о расстреле безоружной толпы протестующих. Губернатор оказывается в ловушке собственной должности, ведя мучительный диалог с самим собой и ожидая скорого наступления смерти, словно неотвратимой расплаты. Оформлен спектакль соответственно: монохромные декорации и костюмы с редкими кроваво-красными всполохами, гнетущая музыка и абсолютно гипнотическая работа художника по свету.

РЕКЛАМА

С КАЖДЫМ ШАГОМ
МЫ ДЫШИМ

GEOX
R E S P I R A

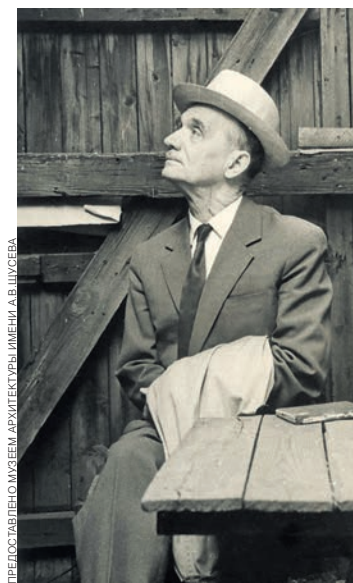
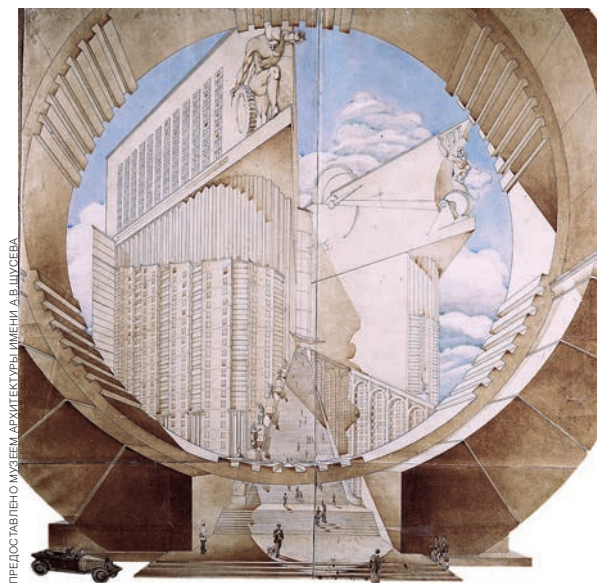
geox.com | geox.ru

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ЦДМ на Лубянке, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. **Санкт-Петербург:** МЕГА Дыбенко, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон. **Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.**



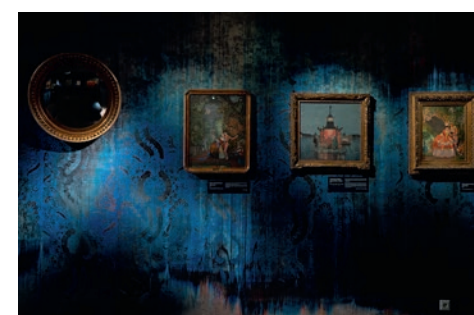
«Елки нашего детства»

Каждый год в преддверии праздников **московский музей-заповедник «Коломенское»** представляет очередной ностальгический проект. В этом году выставка «Елки нашего детства» повествует о главном символе новогоднего торжества. Экспозиция во Дворце царя Алексея Михайловича объединяет более 800 предметов из музейных и частных собраний. Здесь рассказано и о елках в дореволюционной России, большевистской борьбе с ними и капитуляции, и об истории новогодних праздников во время Великой Отечественной войны, и даже об авторских елках начала 2000-х. На выставке можно увидеть не только всевозможные игрушки, но и множество других раритетов. Например, старинные новогодние открытки, почтовые карточки или праздничные украшения, принадлежавшие семье Владимира Ленина. Забавный штрих для экспозиции в царском дворце.



«Мельников»

Московский **Музей архитектуры имени Щусева** показывает выставку к 130-летию Константина Мельникова. Она должна была состояться еще в 2020 году, но пандемия внесла в планы свои коррективы. Зато два дополнительных года на подготовку позволили команде кураторов сделать проект настоящим событием. «Мельников» — первый за много десятилетий и наиболее полный показ работ одного из самых известных русских архитекторов XX века. На выставке в МуАре представлены архитектурная и художественная (ученические работы, портреты) графика, живопись, личные вещи архитектора, фотоматериалы из архива Дома Мельникова. Особый раздел — изготовленные специально к выставке макеты нереализованных проектов мастера, изумляющие изобретательностью, граничащей с безумием.



«Русский авангард. Искусство для нового мира»

В **Манеже Малого Эрмитажа** стартовала выставка, которая показывает, как авангардисты поменяли взгляд общества на искусство бытовой вещи, например, на фарфор. Живопись и графика, эскизы росписи и сам фарфор, созданный на Государственном фарфоровом заводе, печатные издания, текстиль и многое другое — всего в экспозицию вошло около 500 экспонатов. Основная часть выставки посвящена развитию дизайна на национализированном после революции Императорском фарфоровом заводе, который стал одним из главных центров нового искусства. Шедевры звезд авангарда здесь показаны в диалоге с их проектами на «белом золоте царей». Например, «Черный квадрат» Казимира Малевича — с его знаменитыми чайником и получашкой, а «Пейзаж» и «Эскиз к композиции V» Василия Кандинского — с эскизом декора чайной пары и самой малотиражной чашкой. Экспозиция также включает редкие издания из Научной библиотеки Эрмитажа, авангардные ткани и реконструкции костюмов Варвары Степановой, в том числе и того, что она создала для своего мужа Александра Родченко.

«Любовь к трем апельсинам. Венеция Казановы — Петербург Дягилева»

В **Шереметевском дворце** — не выставка, а почти театральное представление.

В рамках XIII Международного фестиваля искусств «Дягилев. P.S.» в петербургский Музей театрального и музыкального искусства из двух десятков музеев и частных собраний привезли более сотни экспонатов — картин, рисунков, эскизов, театральных костюмов и музыкальных инструментов. Среди работ, например, гуаши Константина Сомова, Александра Бенуа и Бориса Григорьева, а также эскизы Николая Сапунова для спектакля «Шарф Коломбины». Джакомо Казанова и Сергей Дягилев выступают здесь как символы своих эпох и представители своих культур. Экспозиция выстроена как драма в четырех актах. В первом заявлены главные мотивы: карнавал «венецйской жизни», театральность и чувственность. Второй посвящен сценическим исканиям Всеволода Мейерхольда и его соратников. Третий сосредоточен вокруг жизни богемы Серебряного века, творившей по образцу комедии дель арте. Четвертый акт — трагический финал той яркой поры.

Shagal



СКИДКИ
НА КВАРТИРЫ
ДО 20%

ПРАЗДНИК
В ШАГОВОЙ
ДОСТУПНОСТИ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В МОСКВЕ
WWW.SHAGAL.CITY
7 495 116 72 42

ЭТАЛОН

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ НА ПОКУПКУ КВАРТИРЫ ОТ 2-Х И БОЛЕЕ КОМНАТ ДО 31.01.2023 Г.
НЕ ОФЕРТА. ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ НА САЙТЕ WWW.SHAGAL.CITY. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ЗИЛ-ЮГ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ. "ШАГАЛ
РЕКЛАМА



АЛЕКСАНДРА МУРАВЬЕВА



ДМИТРИЙ ДУХАНИН

Концерты в «Зарядье»

Концертный зал «Зарядье» в декабре решил собрать под своей крышей главных российских звезд классической музыки. Так, 16 декабря Денис Мацуев выступит в сопровождении Госоркестра России имени Светланова под управлением Дмитрия Юровского. Вместе они исполнят произведения Вагнера, Бетховена, Бернштейна и Гершвина. 25 декабря зрителей ждет «Летучая мышь» Иоганна Штрауса в исполнении Симфонического оркестра и солистов Мариинского театра — дирижировать будет Валерий Гергиев. А 28 декабря за дирижерский пульт перед оркестром musicAeterna встанет Теодор Курентзис, чтобы исполнить оперные увертюры Рихарда Вагнера.



АЛЕКСАНДР МИРОШНОВ

Баста

Василий Вакуленко известен под разными именами, но 18 декабря на сцену концертного зала «Барвиха Luxury Village» он выйдет под самым популярным из них — Баста. Мастеру симбиоза разных жанров — хип-хопа с роком или поп-музыки с альтернативой — удаются даже каверы песен Высоцкого и Галича. Их вместе с артистом зрители поют на концертах так же уверенно, как и его главные хиты вроде «Сансары» или «Медлячка». Вакуленко отлично держит внимание публики, умея общаться с фанатами разных возрастов. При этом каждый его концерт — это хорошо продуманное и эффектно выстроенное шоу.



АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

Nautilus Pompilius

Благодаря Алексею Балабанову и его «Брату» группа Nautilus Pompilius и ее фронтмен Вячеслав Бутусов стали одним из главных символов постсоветского питерского рока. И это несмотря на то что сам музыкант родился в далеком от Северной столицы Красноярске. 22 декабря Бутусов и его проект «Орден Славы» на концерте в петербургском клубе A2 Green Concert отметят внушительную дату — 40-летие Nautilus Pompilius.

Концерты в филармонии

Предновогодняя афиша Большого зала Санкт-Петербургской филармонии, как всегда, богата громкими именами. Например, 17 декабря в рамках XXII Международного зимнего фестиваля «Площадь искусств» на сцену после многолетнего перерыва выйдут Владимир Спиваков и Национальный филармонический оркестр России. Завершится фестиваль 25 декабря гала-концертом сопрано Хиблы Герзмавы, основой программы станут шедевры итальянской оперы, созданные Джузеппе Верди, Франческо Чилеа и Джакомо Пуччини.



ПЕТР КАССИН



ЮРИЙ МАРТЫНОВ



Hotel Baltschug
Kempinski

MOSCOW

НОВЫЙ ГОД С ВИДОМ НА КУРАНТЫ

Приглашаем в зимнюю страну чудес
на встречу нового 2023 года!

Живописные виды
на заснеженный Кремль, бой
курантов на Спасской башне,
изысканный новогодний ужин
и роскошный завтрак 1 января
станут частью программы "Зимняя
сказка" в отеле
"Балчуг Кемпински Москва".

Продлите себе праздник с нашими
специальными предложениями
на новогодние каникулы.

+7 495 287 2000

RESERVATION.BALTSCHUG@KEMPINSKI.COM

KEMPINSKI.COM/MOSCOW

РЕКЛАМА 0+

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897





«Треугольник печали»

По замыслу шведского режиссера Рубена Эстлунда, снявшего фильм «Треугольник печали», в круизе на роскошной яхте собирается компания анекдотично нелепых богатеев, в ряды которых случайно затесались две модели — Алекс и Яйя. В вояж они отправляются с «королем дерьма» — русским олигархом, который захватил с собой и жену, и любовницу, парой англичан — торговцев оружием, запойным капитаном-марксистом в исполнении Вуди Харрельсона и прочими карикатурными персонажами с толстыми кошельками. Переломный момент фильма наступает, когда во время помпезного ужина с капитаном корабль попадает в сильнейший шторм и сборище бездельников оказывается на необитаемом острове, где привычная для них социальная иерархия стремительно рушится.

«Чук и Гек. Большое приключение»

Знакомые всем с детства персонажи Аркадия Гайдара снова обретают свои киновоплощения в фильме режиссера Александра Котта. Два брата Чук и Гек остаются с любящей мамой (Юлией Снигирь) в Москве, пока богатырского вида папа (Владимир Вдовиченков) исследует просторы сурового Севера. На праздники дети с мамой планируют отправиться к отцу в сказочные снежные дали. Все, читавшие Гайдара, помнят эту историю. Всем, кто пока не читал, поможет фильм про семью, которая отправляется в захватывающее путешествие к таинственным Синим горам. Приключения проходят на фоне чарующих пейзажей, причем вполне реальных — съемки фильма проходили в заповедных зонах, горах, тайге, на реках и озерах Пермского края.



«Приключения Тедди»

В своей новой работе режиссер Андреа Экербом использовала сюжет популярной песни Альфа Пройсена «Мудрый мишка Тедди». Фильм рассказывает о том, как в маленьком норвежском городке на рождественской ярмарке девочка по имени Марианна замечает ожившего плюшевого медвежонка. И это именно то, о чем она мечтала всю свою жизнь. Попытка выиграть столь необходимую ей игрушку стоит всего одну крону. Но вот момент, когда Марианна приходит с заветной монеткой испытать удачу, оказывается, что медвежонок достался другому удачливому игроку. Теперь всем им нужно постараться: Марианне не угодить в неприятности, пока она ищет плюшевого друга, а Тедди и его новому товарищу, ежику Болла, — разыскать ту самую девочку в красном пальто, которая заметила его на ярмарке.

«Пелевин»

Родион Чепель решил сделать подарок на 60-летие Виктору Пелевину и снял о нем фильм. Оценит ли его старания юбиляр, мы вряд ли узнаем, поскольку уже добрых два десятка лет писатель на публике не появляется. Режиссер же постарался собрать все свидетельства и всех свидетелей, которым есть что рассказать о самой загадочной личности российской литературы. Кажется, что Чепель подошел к созданию фильма с тем же задором, с которым Пелевин пишет книги. И сделал все, чтобы картину без участия главного героя смотреть было как минимум нескучно.



БАЛЕТ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

БРИЛЛИАНТОВЫЕ УКРАШЕНИЯ

MERCURY



Ювелирный бренд Mercury сделал своим поклонникам необыкновенный подарок на Новый год — подборку уникальных украшений с бриллиантами особо крупных размеров и выдающихся характеристик.

Возглавляет драгоценный парад кольцо-чокер из белого золота с 62 бриллиантами огранки «ашер». Название этой квадратной разновидности огранки произошло от фамилии братьев Ашер, живших в Антверпене в конце XIX — начале XX века; в некоторых языках это слово означает богатство и счастье. Восьмиугольная огранка «ашер» по своему типу ступенчатая и состоит из площадки в окружении трех ярусов трапециевидных граней короны и трех—пяти ярусов трапециевидных граней павильона. Такой драгоценный камень, как правило, имеет 49, 57 или 75 граней. «Ашер» формой близка к изумрудной огранке и огранке «радиант», но у нее более широкие грани фасок, которые визуально образуют подобие диагонального креста, что требует от бриллианта чистоты не ниже VS2.

В колье Mercury с бриллиантами огранки «ашер» сразу несколько уникальных особенностей. Во-первых, каждый камень имеет свой собственный сертификат. Во-вторых, цвет бриллиантов в колье варьируется от D до G, а чистота от IF до VVS, а это характеристики бриллиантов высочайшего качества. В-третьих, в колье использована техника деграде, при которой в центре установлен бриллиант весом 2 карата, а от него в обе стороны расходятся камни с постепенно снижающейся каратностью.

Достойную пару колье составляют серьги из белого золота с двумя грушевидными бриллиантами 1 и 3 карат в каждой. Характеристики бриллиантов безупречны — цвет D, чистота IF Type II A. Для бриллиантов такой груп-



пы допускаются только незначительные поверхностные дефекты и полное отсутствие внутренних дефектов при просмотре с десятикратным увеличением. Бриллианты типа II — самые редкие и дорогие, так как содержат крайне малое количество азота. Считается, что менее чем 2% от всех бриллиантов относятся к этой категории, и именно такие камни принято называть инвестиционными.

Следом стоит рассказать о кольце из белого золота с центральным бриллиантом круглой огранки весом больше 10,5 карата цвета D со свойством Triple Excellent — показатель одновременно идеальной полировки, симметрии и огранки. О кольце с центральным бриллиантом огранки «изумруд» весом 10 карат цвета G и чистоты VS. И о браслете из белого золота с 46 бриллиантами огранки «изумруд» весом 1 карат каждый, причем у каждого из них есть свой собственный сертификат GIA.

У Mercury найдутся украшения и с редкими цветными драгоценными камнями. Например, кольцо из белого золота с бриллиантами и центральным 39-каратным шриланкийским сапфиром редкого синего оттенка. Или подвеска из белого золота с 33-каратным рубеллитом и бриллиантами.

Чистота и инвестиционная ценность установленных в украшения драгоценных камней — гордость ювелирной компании с самого начала, с момента ее создания в 2015 году. Теперь, когда возможность приобрести серьезное бриллиантовое кольцо или серьги стала почти чудом, Mercury предлагает ассортимент украшений, равных которому в стране нет.

Сергей Данилян

- 1_ Кольцо Color, белое золото, сапфир (39 карат), бриллианты
- 2_ Кольцо Classic, белое золото, сапфир, бриллианты (центральный камень весом 10,5 карата)
- 3_ Серьги Classic, белое золото, желтые (9,2 карата каждый) и бесцветные (общим весом 4,3 карата) бриллианты
- 4_ Колье Classic, белое золото, сапфир, бриллианты огранки «ашер»
- 5_ Серьги Color, белое золото, изумруды (общим весом 13,38 карата)
- 6_ Серьги Classic, белое золото, бриллианты (1 и 3 карата)

ТРИ ДНЯ ПО РАДУГЕ С HUBLOT В МАЙАМИ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



Hublot MP-09
Tourbillon Bi-Axis 5-Day
Power Reserve в кор-
пусе 49 мм из трех-
мерного углеволокна
с матовым радужным
узором, мануфак-
турный механизм
HUB9009.H1.PA
с ручным заводом
и турбийоном Bi-Axis,
ограниченная серия
из 8 экземпляров

HUBLOT



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

Музыкант
и продюсер Alissia

В начале декабря Майами из расслабленного курортного города превращается в Мекку любителей современного искусства — коллекционеры, звезды, дизайнеры и джетсеттеры летят сюда со всего света, чтобы посетить крупнейшую ярмарку Art Basel, а следом провести рейд по ярмаркам помельче — Art Miami, Design Miami и другим. Город замирает в многокилометровых пробках, а в Uber растет спрос на вертолеты. Успеть нужно на частные просмотры, открытия вернисажей, закрытые вечеринки в галереях и клубах. За неделю до ярмарки светские издания публикуют список вечеринок, на которые нужно попасть, сообщая, как прогноз погоды, где ожидается появление Леонардо Ди Каприо, где местами будет Карди Би, а где освежающим дождем пройдет Мадонна.

В списке лучших вечеринок, разумеется, и прием швейцарского часового гиганта Hublot. Под лозунгом Hublot Loves Art бренд сотрудничает с современными художниками (Шепардом Фейри, Ришаром Орлински, Максимом Плесчия-Буши, Сэмюэлом Россом и другими) и уже 11 лет подряд участвует в параллельной программе Недели искусств в Майами. Как говорил создатель марки Жан-Клод Бивер: «Куда бы ни приехал наш клиент, он должен встречать Hublot».

В этом году журналисты и инфлюенсеры из Германии, Канады, Сингапура, Англии, России и столицы американского искусства Нью-Йорка прилетели в Майами, чтобы провести три незабываемых дня вместе с командой Hublot. Приветственный ужин в компании генерального директора Hublot Рикардо Гвадалупе в японском ресторане Nobu — первый пункт насыщенной программы. В меню — особенный деликатес — часы MP-09 Tourbillon Bi-Axis 5-Day Power Reserve, которые торжественно показали журналистам. На интервью Рикардо Гвадалупе признался, что все восемь экземпляров были зарезервированы задолго до официального представления постоянными клиентами. В основе дизайна MP-09 Tourbillon Bi-Axis 5-Day Power Reserve — радуга. Не новая для Hublot тема, мы помним и Big Bang Unico King Gold Rainbow и Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow с радужным цветочком, и титановую «радугу». Но до сих пор радуга была драгоценная — из камней, которые геммологи компании подбирали годами, чтобы цветовые переходы были плавными. Для MP-09 Tourbillon Bi-Axis радугу вшили прямоком в 49-миллиметровый корпус из трехмерного углеволокна с помощью цветных композитных вставок. Кажется, что создать рисунок на карбоне проще, чем подобрать и инкрустировать в корпус камни. Но это далеко не так. По сути, корпус этих часов образован плетением тонких полосок углеволокна, расположенных на расстоянии нескольких милли-



Ремешок из кожи
аллигатора радужного
цвета, раскладываю-
щаяся застежка из нержа-
вующей стали

HUBLOT



— Генеральный директор Hublot Рикардо Гвадалупе, дизайнер Мира Микати, актер и певец Quincy и фотомоделль Шарлотта Маккинни на мероприятии **Hublot Loves Football в Майами**

— Американский игрок в гольф Дастин Джонсон

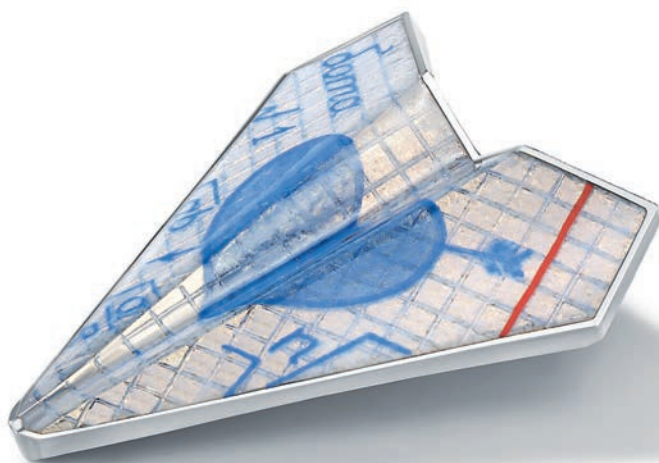


метров друг от друга. После этого в промежутки между ними вертикально укладывают полоски цветного композита, которые слегка выступают над углеволокном. Перепад уровня выравнивают третьим слоем, снова из углеволокна, чтобы получилось единое целое. Поверхность новой модели MR-09 выглядит совершенно гладкой и кажется отполированной, но полировки не было, просто каждый установленный элемент обработан с точностью до микрона и плотно встает в паз.

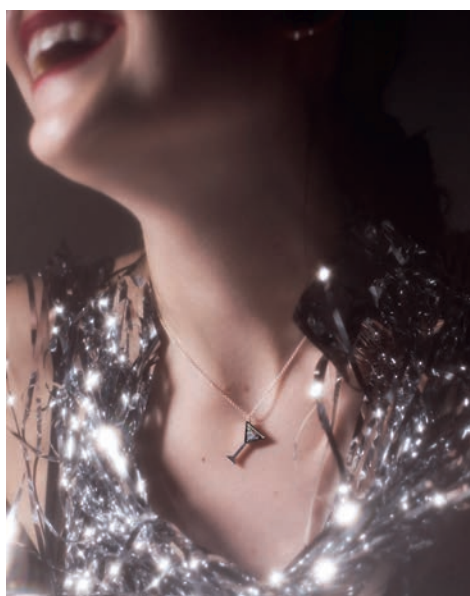
«Почему никто не делал ничего подобного раньше? Скорее всего, никому это пока не приходило в голову. Такой подход и отличает нас от остальных — мы исследуем неизведанные территории высокого часового искусства. Мы первые, уникальные и неповторимые», — заключает Рикардо Гвадалупе. Внутри новинки — мануфактурный механизм HUB9009.H1.RA.B с ручным заводом и запасом хода 5 дней. Особенность механизма — двухосный турбийон, который совершает оборот за минуту вокруг одной оси и за 30 секунд — вокруг другой. Наблюдать за вращениями — своего рода медитация.

Журналистам запомнится прогулка по дизайн-району Майами в компании француза Ришара Орлински, знаменитого художника, а также одного из посланников Hublot. Его огромные скульптуры панды, волка, льва, гориллы и других животных стоят на нескольких улицах города. У Орлински необычная история успеха. В 38 лет богатый и успешный риэлтор сел в свою «Феррари», погрузил туда свою первую скульптуру — красного крокодила, которого помогли отлить и покрасить друзья, — и стал предлагать работу разным галереям. Сначала ему отвечали отказом, но потом мир искусства сдался под его напором. Сейчас у Орлински свои собственные галереи, где он продает и крокодилов, и медведей, и горилл, а его скульптуры украшают не только улицы городов (мэр Майами попросил продлить выставку работ еще на год), но и частные дома, резиденции, дорогие отели, знаменитые универмаги и горнолыжные склоны Санкт-Морица и Куршевеля.

После посещения крупнейшей ярмарки современного искусства Art Basel Miami (Диснейленд для арт-неофитов и тяжелая работа для профессионалов) состоялось главное событие поездки — вечеринка Hublot Loves Football. Но при чем тут футбол, если мы говорим о современном искусстве? На то Hublot и выбрали своим слоганом «Art of Fusion» — «Искусство синтеза». С 2008 года Hublot — официальный хронометрист всех крупнейших футбольных соревнований. Специально к нынешнему чемпионату мира по заказу марки дизайнер Мира Микати создала коллекцию из 15 футбольных мячей. Каждый мяч — вместе с 15 посланниками Hublot. Для Килиана Мбаппе — оранжевый в цветах его фонда и голубой, как небо, солнечно-зеленый мяч для Пеле, мяч с флагами мира и девизом «Лучшая победа та, которая предостит» — для Жозе Моуринью, мяч для футболистки Лоры Булло — обвязанный голубыми нитками и с вышитым словом «Надежда». «Футбол — народный вид спорта, где есть место мечтам, надеждам, празднику, взаимному уважению и другим важным ценностям», — объясняет Рикардо Гвадалупе. — Нам хотелось подчеркнуть все эти ценности и сделать позитивный и воодушевляющий проект». После чемпионата мячи, ставшие арт-объектами, будут проданы на аукционах, а все вырученные средства пойдут на благие дела. Что было бы на мяче, если бы его делал сам Рикардо? «Конечно, слово „страсть“. Я не верю, что можно работать без страсти! Мы в Hublot все разделяем именно такое отношение к делу, ведь страсть — лучший двигатель».



Новая коллекция российского ювелирного бренда **Liza Borzaya** посвящена бумажным самолетикам. Креативный директор бренда Елизавета Борзунова в работе над украшениями часто использует сразу несколько редких техник, вот и в создании новой коллекции Paper Planes участвовали шесть мастеров совершенно разных направлений. Специалист по микропаве закрепил бриллианты разного размера так, что каждый камень словно парит на тончайших золотых креплениях. Мастер гильоше вручную выгравировал на крыльях золотых самолетиков параллельные линии равной глубины, поверх которых мастер-эмальер нанес несколько слоев горячей эмали с художественной росписью. В результате броши и подвески выглядят точь-в-точь как самолетик, сложенный из листов газеты или школьной тетрадки в клетку. Благодаря собственному производству бренд **Liza Borzaya** может предложить своим клиентам любую персонализацию. На крыле самолета можно написать любовное послание, нарисовать портрет или сделать лазерную гравировку по золоту. Производство такого украшения займет от 110 до 144 дней.



Вдохновленный самым волшебным временем года, российский ювелирный бренд **Geoma Jewelry** создал коллекцию подвесок Cheers, изображающих бокалы для новогоднего вечера. Лаконичные и легкие, они выполнены из белого, желтого или розового золота и двух сапфировых стекол, между которыми расположились цветные драгоценные бусины. В бокале для игристого сверкают желтые сапфиры, в винном — мерцают рубины, в коктейльном — переливаются изумруды. Такое украшение не только моментально создаст праздничное настроение, но и расскажет о вкусах его владелицы. Вам шампанского или бордо? Мне — Geoma Jewelry!



Новинка ювелирного дома **De Beers**, браслет из коллекции Enchanted Lotus, имеет все шансы стать идеальным подарком к Новому году и Рождеству. Эти украшения подходят абсолютно всем и сочетаются с любым нарядом. Их можно носить не снимая хоть целый день. Драгоценный лотос на браслете — из желтого золота, он инкрустирован желтыми бриллиантами по контуру и сверкает центральным бесцветным бриллиантом покрупнее. Сегодня Enchanted Lotus — классика и одна из самых узнаваемых коллекций дома. Однако в классике возможны эксперименты: под конец 2022 года драгоценный лотос De Beers впервые засиял на плетеных шнурках красного, черного и розового цветов. На шнурках ювелиры предусмотрительно завязали по паре узелков: они не только регулируют ширину браслета, но и, как говорит старинное предание, помогают «ухватить» удачу. Да и магию бриллиантов никто не отменял, все-таки у дома De Beers они всегда были одними из самых лучших.



ALROSA DIAMONDS

ЖЕЛТЫЕ НАЧИНАЮТ И ВЫИГРЫВАЮТ КОЛЛЕКЦИЯ ALROSA DIAMONDS FANCY ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



2



1



3



4



5

1_Браслет Fancy,
желтое золото,
желтые бриллианты
(общий вес
7,7 карата)

2_Кольцо Fancy,
желтое золото,
желтый бриллиант
(общий вес
3,2 карата)

3_Кольцо Fancy,
белое и желтое
золото, центральные
желтый (1,35 кара-
та, огранка «поду-
шка») и бесцветный
(0,53 карата, огранка
«груша») бриллианты,
бриллиантовое паве

4_Серьги Fancy,
белое и желтое
золото, желтые
(общий вес 2,55
карата) и бесцветные
бриллианты

По данным Фонда исследования цветных бриллиантов (Fancy Color Research Foundation), к третьему кварталу 2022 года цены на цветные бриллианты продолжили расти, и самый заметный рост продемонстрировали желтые.

Цены на них выросли на 1,4% по сравнению с предыдущим кварталом, в то время как цены на розовые бриллианты выросли всего на 0,9%, а на голубые — на 0,6%. И несмотря на то, что наилучшие показатели продемонстрировали фантазийно-яркие экземпляры всех цветовых категорий, то есть те, у которых в сертификате в графе «цвет» есть слово «vivid», за последние 12 месяцев цены на желтые бриллианты всех размеров и степени насыщенности выросли на солидные 3,4%.

Это говорит о том, что покупка желтого бриллианта может стать выгодным вложением средств. К тому же у драгоценных камней, в отличие от многих других инвестиций, есть прекрасная особенность — они могут быть нашими спутниками в обычной жизни. Красоте нужны восхищенные взгляды, и чтобы бриллианты не скучали в сейфе, их можно сразу приобрести в составе кольца, серег, подвески или даже браслета.

Alrosa Diamonds, собственный бренд украшений крупнейшей в мире алмазодобывающей компании АЛРОСА, как раз представила новую коллекцию с желтыми бриллиантами Fancy.

Чтобы быть уверенным не только в красоте, но и инвестиционном будущем бриллианта, важно иметь на руках его сертификат и гарантию «прозрачности» его происхождения. Alrosa Diamonds — единственный российский ювелирный бренд, который создает украшения с бриллиантами из алмазного сырья, добытого на собственных месторождениях. Поэтому весь путь брил-

лианта от шахты до витрины бутика контролирует сама компания — и именно это становится гарантией абсолютной «прозрачности».

Каждый четвертый алмаз в мире добывается на месторождениях АЛРОСА и превращается в бриллианты на собственном гранильном комплексе компании — эти бриллианты отлично знают и высоко ценят на международном рынке. Цветные бриллианты — явление куда более редкое, по статистике, только один из 10 тыс. природных алмазов имеет цвет. Но благодаря собственному производству у Alrosa Diamonds есть украшения с великолепными бриллиантами любого вида, размера и цвета, в том числе желтыми. Коллекция украшений Alrosa Diamonds с желтыми бриллиантами получила название Fancy. Каждое изделие выпущено в единственном экземпляре, но по желанию заказчика его можно повторить при условии наличия центрального бриллианта тех же характеристик. Именно центральный бриллиант — главный герой Fancy, вокруг него построена композиция каждого кольца, подвески или серег.

Дизайн украшений классический, лаконичный, основное внимание ювелиры уделили работе с формой огранки. Желтые «радиант», «овал», «груша», «подушка», «сердце» в большинстве моделей окружены паве из бесцветных бриллиантов. Есть в коллекции и суперактуальные разомкнутые кольца toi et moi с одним желтым и одним или двумя бесцветными бриллиантами, и классические солитеры, и стильное кольцо с овальным бриллиантом весом 3,2 карата на тонком ободке из желтого золота. К ним добавляются подвески и серьги с желтыми бриллиантами различной огранки и «теннисный» браслет с 37 круглыми желтыми бриллиантами общим весом 7,7 карата. Стоимость украшений варьируется от 468 тыс. до 6,1 млн руб.

ТАНЦУЮТ ВСЕ ГОЛУБЫЕ БРИЛЛИАНТЫ ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO



Знаковая коллекция Salsa международного ювелирного бренда Roberto Bravo пополнилась украшениями с голубыми бриллиантами. Особенность этой коллекции в уникальной запатентованной технике закрепки бриллиантов, при которой они двигаются вокруг своей оси, словно танцуют и отражая еще больше света. Roberto Bravo всегда стремится создавать украшения, непохожие на другие как дизайном, так и техникой исполнения. Коллекция Salsa тому идеальный пример.

В новых кольцах, браслетах, серьгах и подвеске Salsa «танцующие» голубые бриллианты располагаются между двух линий из белого золота, инкрустированных бриллиантами поменьше, и трепещут в такт движениям обладательницы украшения. Отличным подарком станет коктейльное кольцо Salsa, которое при желании можно дополнить еще одним таким же, но с бесцветными бриллиантами и носить их вместе на одном пальце.

Также в коллекции есть комплекты из двух или трех крупных украшений — кольцо с браслетом или кольцо с браслетом и серьгами — и комплект украшений поменьше, в него входят кольцо, серьги и подвеска. Редкость голубых бриллиантов делает новые украшения очень заманчивыми, а цены у Roberto Bravo этому скорее способствуют. В этом легко убедиться в салонах или онлайн-бутике бренда.

Сергей Данилян

СЕРДЦЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ ФАНТАЗИЙНЫЕ КОЛЬЦА MIUZ DIAMONDS

В конце этого года российский ювелирный бренд MIUZ Diamonds выпустил кольца с центральными желтыми и бесцветными бриллиантами весом от 4 карат. В коллекции Royal Diamonds они выполнены в разных стилях, но объединены общей идеей — композиция каждого построена вокруг солирующего центрального бриллианта.

Огранка «кушон» по форме представляет собой квадрат со скругленными углами. У нее довольно широкая площадка, отчего визуально драгоценный камень выглядит даже больше, чем на самом деле. В коллекции Royal Diamonds вышло два новых кольца с центральным желтым «кушоном» в окружении бриллиантовых багетов и кругов.

Огранка «радиант» — это гибрид старой французской квадратной огранки и прямоугольной огранки «ашер». Структура алмазных граней в ней построена так, что внутри камня создается эффект «колотого льда». В коллекции Royal Diamonds есть и одно кольцо с центральным «радиантом».

Классическая огранка «изумруд» — одна из самых распространенных форм для бриллиантов крупных размеров, несмотря на то что для нее от драгоценного камня требуются высокие характеристики цвета и чистоты. MIUZ Diamonds предлагает два варианта колец с бриллиантовым «изумрудом». И, как и полагается, только одно кольцо с желтым бриллиантом огранки «сердце».

Сергей Данилян



WILLIAMS OLIVER

ООО «Патриот Групп». ОГРН: 5157746021406, юр. адрес: 121087, г. Москва, Промышленный пр-д, д. 7, стр. 4, эт. 2, комн. № 3

РЕКЛАМА

ГЛАВНОЕ ТО, ЧТО ДОМА

Москва и МО

ТЦ «Авиапарк», ТРЦ «Афимолл Сити»,
ТРК «Европолис», ТРЦ «Ереван Плаза»,
ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза»,
ТРК «РИГАМОЛЛ», ТЦ Dream House,
Ynukovo Outlet Village, Outlet Village
«Белая Дача», Novaya Riga Outlet Village



WILLIAMS-OLIVER.RU

Санкт-Петербург

Outlet Village «Пулково»

Краснодар

ТРЦ «Галерея Краснодар»

Ростов-на-Дону

ТРК «Мегацентр Горизонт»

Сочи

ТРЦ «МореМолл»

ЗВЕЗДЫ И СНЕЖИНКИ ZENITH И FUSALP ОБЪЕДИНИЛИСЬ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



1_Zenith Defy Classic Skeleton Fusalp в керамическом корпусе 41 мм, механизм Elite с автоматическим подзаводом, запас хода 50 часов, серебристый скелетонизированный циферблат, водонепроницаемость 100 м, ремешок из каучука, двойная раскладывающаяся застежка из титана с керамикой
2, 3_Лыжные костюмы из совместной коллекции Zenith и Fusalp

Швейцарская часовая мануфактура Zenith за последние годы сменила курс — из традиционного бренда, ратующего за сохранение наследия, компания превратилась в смелого экспериментатора. Женский клуб DreamHers, партнерство с современными художниками, спонсорство гонок на электромотоциклах Extreme E в пустыне и на ледниках — очевидно, что Zenith отныне не только точные часы с историей (мануфактура была основана еще в 1865 году), но и часть стиля жизни своих клиентов.

А куда все клиенты едут зимой? Разумеется, на горнолыжные склоны. Поэтому к началу сезона марка Zenith объединилась с французским брендом одежды в стиле спорт-шик Fusalp, вместе они выпустили коллекцию часов и одежды для горнолыжного отдыха, которую в ноябре показали в Цюрихе. У Fusalp своя история. Не такая длинная, как у Zenith, но вполне впечатляющая. Бренд был основан ровно 70 лет назад во французском Анси. Сначала они выпустили штаны для катания из тянущейся ткани, которые очень быстро стали хитом на склонах. Спустя несколько лет компания уже одевала сборную Франции по лыжному спорту. Сегодня Fusalp — это лучшие горнолыжные костюмы, которые, впрочем, с легкой руки глянцевого журналиста заметны не только на курортах, но и в больших городах.

Тенденция носить за пределами трасс спортивные куртки, эстетичные и функциональные, закрепилась прошлой зимой — тогда сразу несколько брендов (Miu, Chanel, Balmain) показали в своих коллекциях переосмысленные костюмы для катания, а сразу три fashion-гиганта запустили свои коллекции одежды для горнолыжного спорта (Fendi Skiwear, Dior Alps, Louis Vuitton Ski). Так спорт-шик вышел на пик популярности, к радости Fusalp, которые выпускают такую одежду уже много лет.

«Этот новый для Zenith тип партнерства близок нашему сердцу, — говорит генеральный директор Zenith Жюльен Торнар. — Fusalp — не просто дом моды. Это новатор. Их одежда привлекает внимание высокой технологичностью и модным стилем. Zenith полностью разделяет эту философию». Ему вторит и генеральный директор Fusalp, Александр Фове, напомнивший, что и Fusalp, и Zenith произвели революцию в своих отраслях. Zenith пред-

ставил в 1969 году первый в мире автоматический калибр хронографа и долгие годы славится своей механикой. Примерно в то же время компания Fusalp выпустила первый лыжный костюм, в котором сборная Франции завоевала семь золотых медалей на чемпионате мира по горнолыжному спорту в Портильо в 1966-м. Так что совместная коллекция Fusalp и Zenith — вполне логичное объединение двух славных историй.

Результатом сотрудничества двух альпийских марок стали новые часы с футуристическим дизайном Defy Classic Skeleton Fusalp с открытым циферблатом в керамическом корпусе белого и черного цвета (300 черных и 100 белых экземпляров). На циферблате модели — особенная эмблема, объединившая культовую пятиконечную звезду мануфактуры Zenith и фирменную снежинку Fusalp. Обрамлен циферблат кольцом цвета французского флага (синий, красный и белый) — и дань уважения корням ателье, и узнаваемый элемент дизайна. Специальная серия Defy Classic Skeleton Fusalp оснащена автоматическим высокочастотным механизмом Elite с 50-часовым запасом хода, одним из самых известных мануфактурных механизмов Zenith.

Кроме часов в продажу поступит и коллекция горнолыжной одежды из особенных материалов, функциональных и крайне комфортных. Главное ноу-хау — мягкий и эластичный материал softshell швейцарского производителя тканей Schoeller. Стеганный узор на одежде перекликается с узором на ремешках часов. А вещи украшены той же самой эмблемой, объединяющей снежинку и звезду. На рукавах лыжных курток Fusalp x Zenith «Storm Cuff» есть интересная деталь — застежка-молния, позволяющая посмотреть на часы, которые следует располагать на запястье поверх мягкого трикотажного слоя куртки.

Для Fusalp — это не первый опыт работы над совместными коллекциями с модными марками, но первый опыт с часовым брендом. Не зря слоган Fusalp звучит как «Art of Movement», то есть «Искусство движения». А еще movement — это механизм. Такая вот игра слов, объединяющая две славные марки.

ШОРОХИ РАЙСКОГО САДА BVLGARI EDEN THE GARDEN OF WONDERS



Римская марка Bvlgari завершает год коллекцией «Эдем. Сад чудес». Она впечатляет своим размахом — в ней более 140 произведений высокого ювелирного искусства. В 30 из них главную роль играют любимые Bvlgari изумруды, напоминающие о зелени дивного сада. К чудесам, несомненно, относится мастерство создателей украшений.

Колье Emerald Glory воспроизводит мягкую текстуру кружева — благодаря новому дизайнерскому решению и трем сотням часов сложнейшей ручной работы. Трансформер с 11 колумбийскими изумрудами грушевидной формы в окружении каскада бриллиантов общим весом больше 220 карат можно надеть как колье или диадему, а также превратить в чокер.

Где райские кущи, там и змейки-искусительницы. Образ унаследован Bvlgari у римской мифологии, он олицетворяет беспрестанное преображение, метаморфозы — в том числе и знаменитого ювелирного дома. В колье Serpenti Spinel Embrace из розового золота и бриллиантов тотемная рептилия огибает каплевидную розовую шпинель в 25,70 карата из Таджикистана. А в Serpenti Ocean Treasure две змеи из платины и бриллиантов сплелись в одну, чтобы удержать исключительный каплевидный сапфир в 61,30 карата, глубоким васильковым оттенком напоминающий о морских просторах родной ему Шри-Ланки.

Bvlgari любит экспериментировать с цветом. В колье Flowers of Eden цветочные контрасты дерзки, но создают общее впечатление гармонии. Турмалины, сердолики, аметисты и изумруды обрамляют три бутона из перламутра с бриллиантами, нарочито свободных по форме, как в природе. Грაციозное украшение изготавливали по старинной технике формования из воска — ни много ни мало 1500 часов.

В Tribute to Paris господствуют изумруды, любимые камни марки еще с 1960-х, эпохи Dolce vita. Сверкающее колье увенчано овальным колумбийским изумрудом весом 35,53 карата в окружении изумрудных и бриллиантовых вставок, напоминающих силуэт Эйфелевой башни. «Дань Парижу» — способ рассказать о близости двух главных художественных и ювелирных центров Европы.

Mediterranean Reverie — одно из самых драгоценных колье, когда-либо созданных римским ювелирным домом. Редкий шри-ланкийский сапфир огранки «кушон» в 107,15 карата своей глубокой прозрачной синевой напомнит о Голубом гроте Капри. Платиновая цепь украшена багетными сапфирами и множеством бриллиантов различной огранки — от классической и грушевидной до «паве».

Особую элегантность колье Emerald Venus придает динамичный дизайн с намеренно неправильными очертаниями, навеянными средиземноморским папоротником Carpelvenere. В переводе с итальянского — «Венерин волос», в честь греческой богини красоты. Ветки из изумрудных бусин и бриллиантов поддерживают 20-каратный колумбийский изумруд восьмиугольной огранки и поразительного оттенка.

Колье дополняют одноименные часы на гибком платиновом браслете с тем же листовым мотивом. Изумруд в 47 карат окружают бриллианты огранки «багет», классической и «паве». Здесь же завораживающе живые изумрудные бусины. Время на циферблате из белого золота читается сквозь покрывающий его прозрачный мятно-зеленый турмалин.

Giardino Dell'Eden Tourbillon — самые сложные ювелирные часы в истории дома, они же самые ценные в коллекции. Дивный богатый средиземноморский сад здесь изображен весь в цветах, с парой бабочек на дрожащих лепестках, он скрывает в пышной листве таинственную змейку-искусительницу. На создание этого шедевра потребовалось 4400 часов и 6500 камней общим весом 223 карата — от кабошона турмалина параиба, изумруда и граната до розовых турмалинов, опалов, рубинов, разноцветных сапфиров и бриллиантов. Сложный скелетонизированный механизм с турбийоном, ручным заводом и 64-часовым запасом хода швейцарской мануфактуры Bvlgari впервые использован в часах высокого ювелирного искусства.

За что любят Bvlgari? Кто-то скажет, за дерзость дизайна, «итальянскость», многоцветье камней. Но больше всего Bvlgari любят за умение выпускать все новые и новые коллекции, совершенно непохожие между собой, но сохраняющие абсолютную узнаваемость почерка.

Эрика де Ланча

ИНВЕСТИЦИЯ КАК ПОДАРОК

БРИЛЛИАНТЫ

ALROSA DIAMOND EXCLUSIVE



Начиная с весны 2022 года в России постоянно растет интерес к возможностям защитить капитал и разнообразить способы сохранения средств. Ведь подкрепленное инвестициями будущее — лучший подарок и себе, и близким. В условиях снижения ставок по депозитам, роста инфляции и усложнившихся операций с иностранной валютой инвестиции в драгоценные металлы и камни обретают все большую привлекательность. Особенно в идеальные по своей чистоте, огранке и происхождению бриллианты АЛРОСА.

Что бы ни происходило с финансовыми рынками, бриллианты всегда сохраняют свою ценность. Как и драгоценные металлы, они веками используются для долгосрочного вложения средств. Мировые запасы алмазов ограничены, а дефицит при наличии постоянного спроса всегда гарантирует высокий инвестиционный потенциал объекта. Статистика неумолима — рост мировых цен на бриллианты массой 1 и 3 карата в первом полугодии 2022 года на 7% и 10% соответственно. В 2021 году бриллианты в 1–5 карат подорожали на 17–19%, и по сравнению с «доковидным» началом 2020 года к середине 2022-го они прибавили в цене более чем 30%.

Принятый Министерством финансов РФ в июле 2022 года закон, позволяющий физическим лицам приобретать бриллианты в банках без НДС, подстегнул спрос подобно тому, как это произошло с золотом. Как крупнейшая алмазодобывающая компания в мире, АЛРОСА откликнулась встречным предложением, и с октября этого года в отделениях ряда российских банков можно приобрести бриллианты с мировой репутацией качества. На сегодняшний день доступно два варианта драгоценных инвестиций без НДС. Первый — редкие бесцветные, желтые и розовые бриллианты особо крупных размеров с эксклюзивными характеристиками цвета и чистоты. Цена таких бриллиантов начинается от \$50 тыс. в рублевом эквиваленте.

Второй вариант — бриллиантовые корзины — наборы бесцветных бриллиантов размером от 0,3 карата. Цена на них начинается от \$20 тыс. в рублевом эквиваленте. Для бриллиантовых корзин устанавливается единая цена за карат, которая рассчитывается в зависимости от их цвета, качества и размера на основании регулярно обновляемого индекса международного рынка. Каждый бриллиант АЛРОСА имеет сертификат качества геммологической лаборатории.

Важно отметить, что АЛРОСА предлагает возможность обратной продажи приобретенных бриллиантов на своих торговых площадках, а также ответственное хранение драгоценных камней с договором страхования на весь период нахождения в хранилище компании.

При желании мастера с многолетним опытом создадут из приобретенных у АЛРОСА бриллиантов ювелирное украшение по индивидуальному дизайну. Уже несколько лет в компании существует и программа ALROSA Diamond Exclusive, в рамках которой раз в год выходят готовые коллекции ювелирных украшений. Каждый предмет — будь то кольцо, серьги, подвеска, кольцо или браслет — создается в единственном экземпляре с использованием крупных бесцветных бриллиантов наивысших характеристик и фантазийных желтых бриллиантов разной степени интенсивности цвета, вплоть до самых ярких. Классический дизайн украшений выгодно подчеркивает особенность каждого драгоценного камня.

Остается лишь добавить, что добыча алмазов, их огранка в бриллианты и создание ювелирных украшений происходит в рамках замкнутого цикла производства в АЛРОСА в России. Таким образом, драгоценные камни все время находятся под контролем компании, а доступность бриллиантов не зависит от внешних факторов.

Alrosa Diamond Exclusive

*Подарите
любимым корзину
бриллиантов*

НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОДУКТ АЛРОСА
БРИЛЛИАНТОВАЯ КОРЗИНА

ЦЕНЫ В ДОЛЛАРАХ
ОПЛАТА В РУБЛЯХ

ОБРАТНЫЙ
ВЫКУП

ПРИВЯЗКА
К МЕЖДУНАРОДНЫМ
ИНДЕКСАМ

ЕДИНАЯ ЦЕНА
ЗА КАРАТ

*Private banking – частное банковское обслуживание. Реклама

Подробнее:



WhatsApp: +7 916 390 3553

Спрашивайте у менеджера private banking* в своем банке



подарки

РОСКОШЬ ОТ РУКИ ИСКУССТВО ПИСЬМА MONTEGRAPPA



1



3

2

4

В живописном районе города Бассано-дель-Граппа в процветающей северо-восточной части Италии, в старинном здании на берегу Бренты Montegrappa вот уже более 110 лет выпускает одни из самых знаменитых инструментов для письма.

Первый итальянский «производитель золотых перьев и перьевых ручек», эта компания сделала ручку художественным объектом, достойным самого тщательного исполнения. Это предметы, которым, по замыслу дизайнеров марки, суждена долгая жизнь. И тут итальянцы не считаются с затратами.

Ремесленный процесс, подобный стоящему за созданием ручки «Данте Алигьери: Инферно» (Dante Alighieri: Inferno), редко встречается за пределами мира ювелирных украшений. Мастерство ремесленников Montegrappa в литье по моделям сделало эту серию одной из самых любимых среди поклонников марки. Интерпретируя сюжеты «Божественной комедии», мастера микроскульптуры изобразили Люцифера, терзающего «предателей величества земного и небесного». А заостренный хвост демона служит зажимом на колпачке ручки. Техникой исполнения она напоминает прославленные модели «Дракон» (1995) и «Хаос» (2011), отличавшиеся тонкой и сложной обработкой металла.

В серии «Эпоха открытий» (Age of Discovery) тема великих географических открытий XV–XVI веков и навигационных инструментов тех времен раскрыта как декоративно, так и функционально. По форме Age of Discovery напоминают подзорную трубу в миниатюре, изготовленную вручную из красного дерева и латуни, материалов исторически достоверных и изящно стареющих. Под крышечкой же колпачка скрыт миниатюрный компас, разработанный компанией совместно с инженерами Миланского политехнического университета.

Одна из самых необычных ручек Montegrappa, «Викинг», выполнена в виде фигуры древнего воина из драгоценных материалов и снабжена поворотным механизмом для торса и рук. Крылья на шлеме викинга покрыты перламутровой эмалью с ручной гравировкой, а доспехи, оружие, волосы и борода — желтым и розовым золотом. Она продолжает традицию роскошных фигурок, начатую в 2018 году ручкой «Самурай», в которых изящный и практичный инструмент неотделим от скульптуры. Среди других тем Montegrappa — и игра «Монополия», и серия книг о Гарри Поттере. Особая серия разработана в память об одном из давних поклонников ручек компании, американском писателе Эрнесте Хемингуэе.

В перьевых ручках Montegrappa установлен запатентованный механизм заполнения чернилами в одно касание power-push. Суть его заключается в том, что поршень чернильного резервуара приводится в действие сжатием телескопического механизма ствола ручки. Для наполнения чернилами ее отныне не надо раскручивать и закручивать.

Говорят, что в Италии вся жизнь проникнута красотой, любой город, любой шаг, любой жест — артистический или бытовой — ждет своего художника. Каждое движение руки и каждый росчерк пера драгоценен, поэтому наряду с лимитированными сериями Montegrappa выпускает и ручки, которые становятся любимыми рабочими партнерами в повседневной жизни. В этом легко убедиться и на наших широтах — Montegrappa появились в бутиках российской компании Mercury.

Как отмечает генеральный директор Montegrappa Джузеппе Аквила: «Мы хотим, чтобы владельцы наших ручек чувствовали себя великими первооткрывателями каждый раз, когда они берутся за перо». Впечатления, как известно, лучший подарок.

— Ручки
Montegrappa:
Age of Discovery
(1), Hemingway
The Adventurer (2),
Dante Alighieri
Inferno (3),
Harry Potter
Hogwarts (4)

Екатерина Зиборова

ТЕПЛЫЕ КАНИКУЛЫ ЗИМНИЕ ПРАЗДНИКИ В BOGGI MILANO ВЕРОНИКА ГУДКОВА

Иногда сама мысль, что в пронизывающий холод нужно выйти на улицу, вызывает дрожь. Даже если вы собираетесь на ярмарочную площадь, где сверкают огнями елки, так заманчиво пахнет сдобой и глинтвейном, где можно послушать рождественские гимны, покататься на коньках и купить подарки близким и друзьям.

Что же делать? Решение простое: правильная одежда! Вроде бы это очевидно — но на самом деле выбор действительно теплой, комфортной, качественной и красивой зимней одежды часто становится настоящей проблемой. К счастью, итальянская компания Boggi Milano знает, как ее решить. Бренд уже много лет занимается разработкой инновационных моделей курток и пальто, предназначенных для особенно низких температур, которые, к счастью для итальянцев, редки на Апеннинах, но более чем обычны для нашей российской средней полосы, не говоря уже о севере.

Дизайнеры и технологи Boggi Milano активно сотрудничают друг с другом, благодаря чему выдерживают важный, но обычно труднодостижимый баланс целесообразности и элегантности в своих разработках. Модели бренда можно было бы разделить на «спортивные» и «классические», но деление это не более чем условность. При грамотном подборе обуви и аксессуаров длинная куртка с капюшоном L-Block, версия культовой модели бренда Block Jacket из инновационной линейки B Tech и экологичного проекта B Sustainable, вполне отвечает дресс-коду smart casual.

Верх куртки — водоотталкивающий эластичный переработанный нейлон, за тепло отвечают флисовая подкладка и наполнитель из гусиного пуха 90/10 с Fill Power 700. Вы можете без опасений гулять поздно вечером — например, если вам захочется заглянуть на праздник в соседний поселок: светоотражающие детали куртки сделают прогулку безопасной в темное время суток.

А если рождественская ярмарка проходит в городе, где мороз и ветер не так страшны, но все равно не слишком приятны? У Boggi Milano есть решение и на этот случай: прогуляться по зимним улицам прекрасного города можно в новой модели бренда, куртке Link с воротником-стойкой. Ее силуэт — трендовый микс жакета и рубашки, чрезвычайно популярный в последние годы: строгий классический стиль ощутимо ослабил свой диктат, уступая позиции дресс-коду smart casual или даже sport chic.

Работая над Link, дизайнеры и технологи Boggi Milano учли самые актуальные новшества в производстве текстиля, утеплителей и фурнитуры, а также требования современного экологического подхода. Эта вещь сочетает эстетскую строгость и технологическую сложность, достаточно сказать, что ткань итальянского производства — смесовый материал из шерсти и полиэстера, 65% сырья прошло вторичную переработку, что полностью отвечает принципам sustainability. Впрочем, дизайнеры позволили себе и оммаж классике: вышивку B by Boggi Milano и пуговицы с узнаваемым лого, как у элегантного клубного блейзера.

Если же мороз ударил не на шутку и одной куртки Link недостаточно — можно накинуть жилет B Tech с пуховым наполнителем. Верх жилета — из двустороннего водоотталкивающего эластичного нейлона со специальной воздухопроницаемой фольгой на внутренней стороне. Boggi Milano разрабатывают свои жилеты в рамках экопроекта B Sustainable: подкладка создана из переработанного нейлона и получила знак Bluesign (подтверждение того, что производство отвечает критериям EHS — это защита прав потребителя, предотвращение загрязнения вод, запрет на выброс вредных веществ в атмосферу, охрана труда, экономия ресурсов).

Какими бы веселыми ни были прогулки по ярмарке и спортивные развлечения, праздничным вечером хочется оказаться в веселой компании друзей: за чашкой глинтвейна у сложенного из валунов камина или на модной вечеринке с шампанским с видом на празднично освещенный город. Для такого случая в коллекциях Boggi Milano есть и теплые, мягкие, как пух, свитера из чистой шерсти, и элегантные смокинги, и белоснежные сорочки с черными атласными бабочками. Итальянцы действительно знают толк в стиле, в любом стиле: от спортивного до вечернего.



BOGGI MILANO



BOGGI MILANO



BOGGI MILANO

БАГЕТНАЯ ОГРАНКА

25 ЛЕТ FENDI BAGUETTE

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



«Багет» в руках, «багет» в кармане, «багет» вместо кармана, «багет» на шее, «багет» на шапке, «багет»-муфта, меховой «багет», «багет» в «багете» — описания показа Fendi к 25-летию знаменитой сумочки Baguette звучат как фантазии безумного пекаря. Эта сумочка и получила свое название благодаря сходству с не менее знаменитой французской булкой. И носить ее предписывается так же, как и багет, подмышкой.

Над показом трудились сразу три звезды дизайна — креативный директор женского направления Fendi Ким Джонс, Марк Джейкобс, когда-то пригласивший Кима в Louis Vuitton, и Сильвия Вентурини Фенди, внучка основателей Fendi и креативный директор мужской линии и аксессуаров. Все трое дали себе полную творческую свободу, нашив сумочку на самые неожиданные места — на шапки, перчатки и пиджаки. Сама одежда из коллекции (не «багетом» единым все-таки) получилась и современная, и будто бы ностальгирующая по временам, когда пайетки были делом чести — длинные шлейфы юбок, меховые палантины флуоресцентных оттенков и огромные меховые шапки, рваные джинсовые куртки, блеск серебра и страз.

На этом фоне неожиданно выделяются минималистичные «багеты» из сверхпрочной нейлоновой саржи, созданные в партнерстве с японским брендом Porter, — их тоже показали на шоу. Два года назад Porter уже помог Fendi ввести «багет» в мужской гардероб, а в этом году взялись переделывать одно из последних воплощений Baguette: модель Bum Baguette. По такому случаю в нью-йоркском Сохо открылся временный магазин, ведь США — первая страна, оценившая сумочку по достоинству.

У итальянского «багета» нет благородной легенды, уходящей корнями в далекое прошлое, сумку не посвящали богемной диве или знаменитой аристократке. Даже Сильвия Вентурини Фенди в 1997 году не могла предвидеть, что собственными руками на долгие годы создала настоящую кормилицу дома. Тогда в 1990-е все таскали огромные сумки-баулы, и минималистичная сумочка, которую нужно было носить под мышкой, выглядела настоящим вызовом. Свое вдохновение Сильвия черпала в бабушкиных архивах 1920-х и 1930-х, а вместо пряжки использовала придуманный Карлом Лагерфельдом в 1960-е логотип дома. Вот только немедленной славы сумочка не снискала. Мало кто сразу ее заметил: несколько передовых модниц, главреды глянцевого издания, но не более, да и внутри модного дома мнения разделились — свеж «багет» или нет.

— Сумка Fendi Baguette Re-Edition из разноцветного бисера

— Актриса Сара Джессика Паркер на мероприятии, посвященном 25-летию сумки Fendi Baguette, Нью-Йорк, 2022



Настоящая слава к «багету» пришла три года спустя. Помогли американский сериал «Секс в большом городе» и сцена, где с главной героини (писательницы и отъявленной шмоточницы) Керри Брэдшоу где-то в подворотне под дулом пистолета снимают туфли Manolo Blahnik и сумочку Fendi Baguette. «Give me your bag!» — нервно кричит грабитель («Дай мне твою сумку»). «Это не сумка, это baguette!» — отвечает Керри, тем самым даря маркетологам забавную игру слов. Ведь если к bag прибавить уменьшительно-ласкательный суффикс -ette, то может получиться и «сумочка», а не только «багет». Кстати, Патрисия Филд, художник по костюмам сериала, тогда с трудом получала настоящие дизайнерские вещи для своих героинь. Бюджет был крошечный, приходилось вертеться, а Fendi стал первым крупным брендом, который согласился поделиться своим «багетом». И буквально выиграл миллион на номерок от вешалки. Сумка была распродана почти сразу и из категории «модных штучек» перекочевала в категорию «вечных ценностей». Сейчас на вторичном рынке много «багетов» хороших и разных, и все они либо сохранили свою стоимость, либо существенно выросли в цене. Фиолетовую Baguette в пайетках, которую в фильме так грубо отняли у Брэдшоу, дом перевыпустил в 2019 году. Чего только ни происходило с «багетом» за 25 лет!



__Сумка **Fendi Baguette** Re-Edition с пайетками алюминиевого цвета



__Сумка **Fendi Baguette**, созданная в партнерстве с японским брендом Porter



__Сумка **Fendi Baguette**, созданная в партнерстве с Tiffany & Co.



__Сумки **Fendi Baguette** из капсульной коллекции SJP

Его расшивали пайетками, облачали в деним, укутывали в логотипы, увеличивали до размера чемодана и уменьшали до размера спичечного коробка. Разумеется, к празднованию 25-летия дом не мог не привлечь свою крестную фею — актрису Сару Джессику Паркер, исполнительницу роли Керри Брэдшоу. Вместе с Сильвией Вентурини Фенди они придумали капсульную коллекцию SJP из четырех сумочек лилового, лососевого, голубого и зеленого цветов с эффектом деградации. Застежки в виде логотипов съемные — их можно менять под настроение и образ. Ну а знаменитая фраза из фильма, разумеется, начертана внутри каждой сумки.

Марк Джейкобс, Сара Джессика Паркер, и как будто бы этот список недостаточно грандиозен, к работе пригласили американский дом Tiffany & Co. Завтрак у Tiffany получился роскошный — сумочка Baguette из блестящей крокодиловой кожи в знаменитом оттенке бирюзового Tiffany Blue. Литера «Т» из эмали нанесена поверх букв застежки-логотипа из белого золота. Есть и «багет» из рифленого серебра. Мастера Tiffany создавали эту сумочку четыре месяца. Она украшена выгравированным изображением лилий и роз — национальных цветов Италии и штата Нью-Йорк соответственно. В продажу в январе поступит и крокодиловый «багет», и отдельно серебряные брелоки в виде Baguette с эмалью. Это первое партнерство Fendi с ремесленниками за пределами Италии. А ремесленничество как часть истории дома крайне важно для марки.

Тут самое время рассказать еще об одной праздничной инициативе. Ведь кроме новых сумок к юбилею выходит и очень особенная книга Fendi «Hand in Hand» о сумках Baguette, созданных в итальянских ремесленных мастерских. В 2020 году компания запустила одноименную инициативу в честь своего любимого «багета». Пьемонтские вышивальщицы, лигурийские

филигранщики, ломбардийские багажных дел мастера, кампанийские резчики по дереву и другие хранители самых важных ремесленных традиций Италии по просьбе Сильвии Вентурини Фенди создали новые модели Baguette с помощью своих старинных техник и особенных материалов. В ход шло все: и растительная кожа, и кораллы, и золотой точеный мрамор, и древесина, и волокна дрока, и парча, и мозаики tesserae, и павлиньи перья. Менять нельзя было лишь прямоугольную форму Baguette, короткий плечевой ремешок и застежку с логотипом FF.

Получившиеся произведения декоративно-прикладного искусства выставили в прошлом году в музее, а в этом вместе с итальянским фотографом и художником Лоренцо Виттури запечатлели для книги. Над текстами трудились искусствовед и куратор Эудженио Виола, написавший эссе об эволюции мастерства от ремесла до неотъемлемой части моды, и Орсола де Кастро, основательница движения апсайклинга, дизайнер и писательница, которая рассуждает о важности ремесел. Кроме типографского тиража Fendi выпустят 25 экземпляров книги ручной работы на особенной бумаге из волокна итальянской конопли, которая добывается в Тоскане и перерабатывается в Умбрии.

Сильвия Вентурини Фенди инициативу «Hand in Hand» обожает и считает одной из важнейших в истории дома: «Ошибка ремесленника может стать новой идеей. Это и есть высокая мода сегодня, тот самый кутюр. Мы сохраняем локальные традиции, а также передаем знания новым поколениям. На мой взгляд, именно так и выглядит устойчивое развитие — приверженность ручному труду и прозрачность взаимоотношений». Почему бы все эти ценности не вложить в «багет», раз уж хлеб во всех цивилизациях был символом мира.



SANS MERCI

Основательница российского бренда одежды **Sans Merci** Ксения Попова назвала свою марку в честь героини знаменитой баллады английского поэта Джона Китса «La belle dame sans merci», безжалостной красавицы. Клиентки марки отнюдь не беспощадны, как Прекрасная дама Китса, но их объединяет интеллектуальная сексуальность — основа концепции бренда Sans Merci. Ксения создает безупречно сидящие вещи. Именно это, а не откровенные вырезы и провокационные детали, делает такой привлекательной и одежду, и ее обладательниц. Здесь и женские смокинги, и платья а-ля Мэрилин Монро с иллюзией наготы (но только иллюзией!), и пиджаки с элементами ручной работы, и роскошный вечерний жакет с плюмажем из настоящих перьев, и сверкающие коктейльные наряды с декором из пайеток, и, конечно же, еще одна «французская вещь» — *petite robe noire*, маленькое черное платье. Ксения Попова — сторонница концепции разумного потребления, поэтому вещи Sans Merci выпускаются небольшими тиражами.



HENDERSON

Любой мужчина, в чьем гардеробе преобладают офисные и вечерние классические костюмы, знает, что, даже обладая идеальной фигурой, не так уж просто подобрать идеально сидящие брюки, пиджак и рубашку. Поэтому такой мужчина наверняка оценит самый, пожалуй, лучший сюрприз к Новому году — подарочную карту сети **Henderson**. Даритель может выбрать дизайн карты и ее номинал — до 100 тыс. рублей. Картой можно оплатить индивидуальный пошив Henderson Su Misura — счастливый получатель подарка сможет заказать для себя рубашку, брюки, пиджак, смокинг или пальто точно по мерке и из той ткани, которая ему больше всего нравится. И добавить подходящие аксессуары — галстук и платок-паше. Кстати, карту Henderson можно подарить и женщине: бренд также предлагает пошив дамских рубашек.

Ни одна женщина в мире не откажется принять в подарок на Новый год шелковый платок или новую сумку. Тем более если это трендовая модель из актуальной осенне-зимней коллекции-2022/23 итальянского бренда **Pollini**. В популярнейшей коллекции бренда Heritage с моментально узнаваемым лого-паттерном вышла лимитированная серия Heritage Starlight. Впервые Heritage «перекрасился» в элегантный navy и дополнил логотипы оригинальным золотым принтом. Дизайнеры использовали синий фон как карту звездного неба, по которой разбросаны созвездия из страз, крупные звезды, кометы и словно выведенное каллиграфическим почерком название капсульной линии. Металлическая накладка с символом бренда — литерой P, обрамленной лавровым венком, — тоже напоминает созвездие или даже галактику. В «капсулу» вошли все популярные модели сумок Heritage: практичная хобо, вместительный тоут, сумочка-кроссбоди на длинном ремешке, крупный клатч на золотой цепочке, «докторский баул» в стиле 1930-х и, конечно, компактный городской рюкзак. Приятные дополнения — брелок со звездами и полумесяцем и шелковый платок-каре со все тем же «небесным» принтом. Коллекция продается в сети бутиков **No One** и интернет-магазине **poone.ru**.



POLLINI



AGENT PROVOCATEUR

Новая коллекция британского бренда соблазнительного нижнего белья **Agent Provocateur** навеяна культовым фильмом Пола Верховена «Showgirls» (1995) и его героинями — женственными и дерзкими одновременно. «Карантинные ограничения превратились в воспоминание. Мы намерстываем упущенное и готовы к гламуру и приключениям!» — утверждает Сара Шоттон, креативный директор Agent Provocateur. В ее осенне-зимней коллекции-2022/23 есть все: блеск драгоценностей и яркие неоновые цвета — бирюзовый, розовый, коралловый; анималистичные принты и классический контраст красного и черного; разнообразные материалы — от натурального шелка до эकोжи, от винила до гипюра. Дизайнер не скупится на соблазнительные детали: цепочки, стразы, пайетки, перья. Клиентки Agent Provocateur, как и героини «Showgirls», любят театральность и эпатаж. В новой коллекции бренда для раскованных игр подойдут корсеты Malorey и Dinkka, португез Laylia и комплект для «доминатрикс» Zarya с маской из латекса. Для сцены соблазнения в будуаре — прозрачный тюль женственной модели Emmy-Lou и винтажный стиль pin-up в комплекте Moore с оборками на поясе. Чтобы полностью вжиться в образ танцовщицы, есть комплекты Tatianna и Talisha с декором из подвижных цепочек или бюстгальтер и трусики Tylee, дизайн которых — кристаллы и надпись Love — навеяны эстетикой хип-хопа 1990-х. Кстати, есть и мужская модель в рэперском стиле — розовые или черные шорты-боксеры Jax. Отдельная линия коллекции — домашняя одежда: пижамы, ночные сорочки, пеньюары, халаты и кимоно. Новогодние каникулы — идеальное время для отдыха на тропических островах. Для солнечных ванн на пляже в бикини Toga из материи с эффектом «мокрой ткани» и занятий фитнесом и йогой в кроп-топах, джоггерах, худи и легинсах из спортивной коллекции Rayley в новой цветовой гамме: синий деним, леопардовый принт на красном фоне и черный с блестящими. И конечно, для вечеринок у бассейна в купальнике Jema с крупными разноцветными кристаллами или Kazzia с зеркальными деталями.

КУРТКА ДЛЯ СЕВЕРНОГО СИЯНИЯ

СЦЕНАРИИ ЗИМНЕГО ПРАЗДНИКА С GEOX

ВЕРОНИКА ГУДКОВА

Зима — прекрасное время для торжества на свежем воздухе, но только в том случае, если выбрать «правильную» одежду: одновременно элегантную и комфортную.

Рождественско-новогодние варианты верхней зимней одежды предлагает итальянская компания Geox. Не стоит думать, что итальянцы избалованы мягким климатом и не умеют шить теплые вещи, которые защитят и от мороза, и от пронизывающего ветра, и от холодной влажности. При любом сценарии зимнего праздника можно смело полагаться на красоту и качество их курток и жилетов, пуховиков и парок.

Рождество в большом городе

В мегаполис праздник приходит стремительно: площади и скверы — в цветной иллюминации, переливаются огнями елки, заманивают покупателей лотки с глинтвейном и жареными каштанами. Чтобы ощутить новогоднюю атмосферу, достаточно просто выйти из дома, набросив поверх кашемирового свитера яркую, как стеклянный елочный шарик, стеганую куртку — или такой же яркий жилет — Geox Dereck.

В нынешнем сезоне итальянцы предлагают свой хит в самых «рождественских» цветах: золотистом, темно-зеленом, синем — с верхом из прочнейшего инновационного нейлона, обладающего водоотталкивающими свойствами. Горожанкам предназначены пуховики Geox Becksie из золотистого сатина и Geox Sagum из износостойкой ткани оксфорд. Капюшоны курток оторочены экомехом — романтично и актуально одновременно.

Каток или ледяная горка

В Рождество самое время кататься на ярко освещенном катке или отплясывать на уличной дискотеке с фейерверком. Отличный вариант для веселого вечера — новинка итальянского бренда Geox Spherica.

Особенность новой куртки Geox Spherica, как намекает ее название, — уникальный наполнитель: крошечные сферы из переработанного нейлонового волокна. Такой наполнитель идеально сохраняет тепло. Верх куртки — защищающий от ветра и непромокаемый текстиль красного, белого или графитового цвета в мужских моделях и белого или черного — в женских.

Любители разнообразия смогут подобрать удобную куртку других цветов в коллекции Geox Ravex. Выбирая одну куртку, они, по сути, получают две: одна сторона из яркого нейлона с эффектом лакового покрытия, другая — из матовой высокотехнологичной шерстяной ткани в крупную клетку. Еще один вариант — двухсторонняя куртка Geox Renap с утеплителем Ecologic Warm. Одна ее сторона нейлоновая, другая — из полиэстера со светоотражающими деталями.

В Большой на балет

Знаменитая колоннада, сверкающий огнями театральный подъезд, ярусы красных с золотом лож, бокал шампанского в антракте... и путь в театр по зимней Москве.

Театральный вечер диктует дресс-код без поправки на мороз. Поверх костюма можно надеть минималистичную синюю парку Geox Clintford. Благодаря запатентованной технологии Amphibiox и эконаполнителю Ecologic Warm она защитит и от ветра, и от мороза. Кстати, парка получила награду выставки OutDoor by ISPO 2022 в Мюнхене.

Квечернему платью Geox разработала элегантные шубки из мягкого и тепло-го экомеха сливочно-белого или графитового оттенка.

Новый год в горах

«Это в городе тепло и сыро, а за городом зима, зима, зима». Может быть, на Новый год стоит отправиться куда-нибудь на Эльбрус или за полярный круг, чтобы полюбоваться северным сиянием?



Если вы планируете активный отпуск с отдыхом в горных шале, подойдет мужская парка Aerantis с инновационной системой терморегуляции и наполнителем Thermore Ecodown. Она обеспечивает полный комфорт при переходе с улицы в помещение и обратно. Женщинам предлагаются снежно-белые удлиненные куртки Geox Noaga с ромбовидной прострочкой и сохраняющим тепло наполнителем из экологичного волокна Ecologic Warm.

Наконец, для смельчаков, решившихся отметить праздники в Териберке под всполохами северного сияния, разработаны мужские стеганые пальто Geox Alberick с наполнителем из пуха и пера в сочетании 90/10 и женские парки-пуховики макси-длины Geox Pheby с молниями по бокам и подкладкой с принтом пье-де-пуль. Идеальная экипировка для самой морозной зимы!



MASTERSUIT

Современная вечерняя мужская мода куда смелее, чем прежде. В середине прошлого века большинство мужчин надевали на «красную дорожку», в оперу, на коктейль или раут черный смокинг и даже не задумывались о каких-то других вариантах. В наши дни все изменилось: мода с увлечением «играет в классику», позволяя себе множество смелых вариаций. Например, российская компания **Mastersuit** получила известность благодаря своей коллекции мужских вечерних нарядов. Идеально скроенные смокинги бренда расшиты стеклярусом. В качестве альтернативы смокингу в театр можно надеть «богемный» пиджак из бархата с атласными лацканами. На смену скучным серым и синим костюмам стандартного вида пришли великолепно сидящие по фигуре «двойки» в чуть избыточном, но безупречном южноитальянском стиле — так называемого неаполитанского покроя. А для неформальных выходов — в ночной клуб или на веселую вечеринку с друзьями — подойдет не костюм, а эффектный бомбер или худи с золотистыми переливами пайеток.



PINKO



PINKO



PINKO



PINKO

Компания **Pinko** решила «поиграть в ретро» и выпустила капсульную коллекцию для вечеринок в стиле диско 1980-х Pinko Dress To Impress. В ней нет места застенчивости или консерватизму: это вещи для девушек любого возраста, которым в этот вечер на дискотеке снова семнадцать. И по такому случаю у Pinko есть все необходимое. Клоке и панбархат, переливающийся атлас и каскады пайеток, объемные формы из жатой тафты и платья на тонких бретелях из струящейся бахромы, соблазнительные атласные платья-комбинации, драпировки и декор из страз. Коктейльные мини-платья с корсажем и провокационными декольте и жакеты-болеро обманчиво строгого кроя, которые предлагается надевать на голое тело. Облегающие платья в пол с разрезом почти до талии. Длинные бархатные перчатки, клатчи цвета фуксии со стразами и остроносые сапожки на шпильке. Дизайнеры не сдерживались в подборе палитры коллекции, устроив настоящий дискотечный фейерверк цвета: тут и синий электрик, и пламенно-алый, и анилиново-розовый, и лиловый, и, конечно, классическое сочетание черного и кипенно-белого.

Испанская лестница и виа дель Корсо, холм Джанниколо и Колизей, замок Святого Ангела, Пантеон и фонтан Треви... Рим прекрасен в любое время года, и зимой, когда лучи солнца разгоняют легкий туман, он так же великолепен, как и всегда. Новая кампания **Pal Zileri** приглашает всех желающих совершить короткое путешествие по Риму с обаятельными спутниками: моделью и арт-куратором Томмазо де Бенедиктисом и музыкантом Лео Напьером. Молодые люди, которых запечатлел объектив известного фотографа Стефано Галуцци, идеально воплощают ключевую концепцию Pal Zileri — effortless attitude, «непринужденный подход». Непринужденность во всем: в работе и отдыхе, увлечениях и личных отношениях — девиз клиентов итальянского бренда. Для них открывают свои двери кафе Giolitti (лучший в городе эспрессо), историческая барберия Peppino (место встречи политиков и знаменитостей) и респектабельное лобби отеля Lungotevere. И везде будет по достоинству оценена элегантность костюмов, шерстяных пальто со съемным подкладом, пиджаков в стиле smart casual из твида или дамасского бархата, поло из джерси и клубных блейзеров в духе Лиги плюща, знаковых курток Oyster Jacket и Field Jacket и кашемирового трикотажа Pal Zileri.



PAL ZILERI

ПЕРВЫЙ ШАГ К РОЖДЕСТВУ

DOUSCAL'S ЗОВЕТ ПО ДОРОГАМ ИТАЛИИ

ВЕРОНИКА ГУДКОВА

Дизайн — скандинавский, машина — немецкая, духи — французские, обувь — разумеется, итальянская. Возможно, пара челси или брогов к Рождеству — не самый привычный вариант подарка, но почему бы и нет? Ведь такой сюрприз можно и должно считать приглашением в романтическое путешествие.

Например, по Южной Италии — в городок Матеру. В старом городе — Сасси ди Матера, признанном объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, снимались «Евангелие от Матфея» Пьера Паоло Пазолини, «Мария» Абеля Феррары и «Не время умирать» Кэри Фукунаги — последний эпизод «Бондианы», где агента 007 играл Дэниел Крейг.

Так что итальянский бренд обуви Doucal's оказался в хорошей компании, выбрав именно Матеру для съемок рекламной кампании зимней коллекции 2022/23. Получился, правда, не триллер и не боевик-блокбастер, а скорее не лишенный романтики артхаус. Он вызывает желание поскорее оказаться в стенах древнего города и подняться к романскому собору Санта-Мария делла Бруна по выдолбленным в скале запутанным улочкам. Причем непременно в новой паре Doucal's.

Эта обувь создана для прогулки «в сложных дорожных условиях»: по древней брусчатке, по оливковым рощам и каменистым проселкам провинции Базиликата. Какую пару предпочесть для такой экскурсии? Тренд сезона — высокие шнурованные берцы? Хайкеры на толстой нескользящей подошве? Удобные кроссовки с защищенной пяткой, как у туфель гонщиков: педаль в пол — и машина уже несется по серпантину, поднимаясь в горы? Или элегантные замшевые челси, идеально сидящие на ноге?

Есть и модели, в которых можно прямо с экскурсии по выдолбленному в скалах пещерному городу отправиться в ресторан. Например, высокие ботинки с мокасиновым швом из кожи *cuir*. Этот высококлассный материал, не подвергающийся фабричной окраске при дублении, — своеобразный «холст», на котором мастера Doucal's создают свои «полотна», окрашивая кожу вручную и создавая эффекты деграде — от черного к желтому, как в новой коллекции. Каждая пара уникальна, потому что «роспись» невозможно повторить.

Для вечера в сельском ресторане путешественникам подойдут высокие сапоги на устойчивом каблуке. Они были объектом желания клиентов Doucal's еще в середине 1970-х, но не потеряли актуальность и по сей день. А может быть, вы предпочтете трендовые пенни-лоферы — кипенно-белые полностью, включая толстую рифленую подошву? Если же вы возвращаетесь с прогулки по каменистым осыпям Базиликаты, то на вас наверняка замшевые хайкеры с металлическими петлями и шнуровкой.

Обувщики Doucal's знают толк в правильных ботинках, сапогах и лоферах: они занимаются своим делом уже около полувека. Бренд основал Марио Джаннини в 1973 году в городке Монтегранаро, в традиционно «обувном» итальянском регионе Марке. Рельеф Монтегранаро и его окрестностей, где росли нынешние владельцы бренда, сыновья Марио — Джанни и Джерри, — не слишком отличается от холмов и скал Матеры, так что братья Джаннини умеют сделать обувь одновременно элегантной и по-настоящему удобной. Уважая традиции, Doucal's не приносит им в жертву современные достижения науки и передовые технологии. В 2009 году бренд произвел настоящую технологическую революцию: обычную классическую кожаную стельку сменила современная, из синтетической пены с «эффектом памяти». Она принимает форму стопы владельца и обеспечивает идеально мягкую посадку обуви.

Новейшие разработки применяются и при работе с кожей. Наряду с ручной кройкой, которую выполняют высококвалифицированные мастера с многолетним опытом, на фабрике Doucal's используют и станки с компьютерным управлением, которые режут кожу с точностью до миллиметра — буквально ювелирной.

Джанни и Джерри Джаннини любят Италию — ее архитектуру, живопись и славные ремесленные традиции. Поэтому не удивительно, что в качестве подарка на Рождество они предлагают обувь Doucal's — воплощение итальянского качества, дизайна, вкуса к жизни и страсти к путешествиям.



МЕХ НА ВСЕ ВРЕМЕНА

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

«МЕХОВ ЕКАТЕРИНА»



работают девять человек, процесс создания трудоемкий и занимает примерно 21 день. И конечно, индивидуальный заказ обойдется дороже готового изделия.

Несмотря на усложнившуюся за последние два-три года логистику, компания продолжает покупать мех у лидеров рынка, отечественных и зарубежных, на международных аукционах и в лучших зверохозяйствах России. Меховая отрасль четко контролируется государством, вся информация по каждой шубе вносится в государственный реестр и потом на специальный чип. Эта информация открыта для покупателя.

Как один из ведущих российских производителей, бренд «Меха Екатерина» тщательно соблюдает принципы устойчивой моды и осознанного потребления. Марки «быстрой моды» производят одежду, не рассчитанную на годы, их цель — заставить людей покупать больше и чаще. Натуральный мех, напротив, один из самых долговечных материалов.

Производство «Мехов Екатерина» — это 90% ручного труда, компания несет ответственность за качество своих изделий и может смело называть себя экологически чистым брендом. Именно об этом новая осенне-зимняя коллекция — она про осознанность, про вечную актуальность и вневременность. Ведь шуба — изделие не только дорогостоящее, но и способное радовать свою хозяйку много лет.

Для удобства клиентов «Меха Екатерина» добавили возможность примерки дома — понравившуюся модель или несколько привезут по указанному адресу и дождутся решения клиентки. Но в салоне, конечно, настроение гораздо более праздничное. Особенно под Новый год.

Екатерина Зиборова

Есть вещи, которые остаются неизменными в любых обстоятельствах. Меховая шуба сегодня, как и 20 лет назад, один из самых желанных подарков. И выбрать его можно в «Мехах Екатерина».

За каждой коллекцией этого бренда — особая история. Каждый год он удивляет новой стилистикой. Осенне-зимняя коллекция 2022 года предстала в сдержанных, классических и неизменно модных формах.

В прошлом году осенне-зимняя коллекция была посвящена наследию Ивана Билибина, живописца, театрального художника, знаменитого иллюстратора русских сказок. В ней было много меховой инкрустации, ярких оттенков, орнаментов. В этом году было решено остановиться на классике, выверенных временем силуэтах и натуральных оттенках меха, моделях, которые останутся актуальными и через десять лет. Главное вдохновение создателей новой коллекции — сегодняшний день, а мех современен всегда.

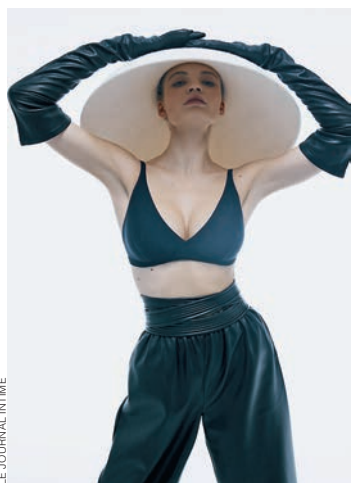
От привычных многим классических шуб коллекцию отличают акцентные детали: пояса, хлястики, фигурные пуговицы, окантовка и многое другое. В результате хорошо знакомое старое выглядит стильно и современно.

Каждая шуба из новой коллекции выполнена в единственном экземпляре, но при желании ее можно повторить на заказ. Если нужна модель в тех же размере и длине, то не потребуется даже примерка. А если заказ индивидуальный, то на первой встрече специалисты снимут мерки, сделают по ним тканевый макет, а на второй — поправят его, если потребуется. Затем отправят заказ в производство, и к последней, третьей примерке шуба будет готова. Над созданием одного изделия в компании «Меха Екатерина»

«НЕ ТОЛЬКО БЕЛЬЕ, НО И НАРЯД»



— Создательницы
Le Journal Intime:
слева
Наталья Войнич,
справа
Татьяна Валентович



Российский бренд нижнего белья Le Journal Intime в 2015 году создали сестры Наталья Войнич и Татьяна Валентович, и за семь лет существования он успел зарекомендовать себя как образец сочетания удобства и красоты. Секрет успеха — в компрессионном сетчатом трикотаже power-net, который поддерживает и не сдавливает тело, облегает формы и оставляет кожу открытой на 65%. За дополнительное удобство отвечают заимствованные из медицинской отрасли широкие эластичные бретели и технология плоских швов. Создательницы Le Journal Intime рассказали о новинках в новогодней коллекции бренда.

Наталья, как и когда появилась идея бренда?

В конце 1990-х я была одной из первых, кто начал развивать в России направление компрессионного белья, которое носят после пластической хирургии. Сначала моя компания производила белье по лицензии ирландской компании, все шло отлично, продажи росли, и когда через десять лет контракт подошел к концу, у меня появились наконец-то возможности для творчества. Ко мне присоединилась Татьяна, мы внесли некоторые изменения в лекала и переименовали бренд. Женщины постоянно говорили, какое удобное наше белье и почему бы нам не сделать его красивым и стильным. Так в 2015 году мы выпустили первые модели Le Journal Intime.

Татьяна, каких технологических изменений это потребовало?

Если послеоперационное белье используется вместо бинтов и предназначено для поддержки и компрессии сразу после операции, то Le Journal Intime — это белье на каждый день. Из медицинского мы заимствовали идею поддержки без твердых каркасов за счет свойства самого материала и эластичных плоских швов. Мы хотели, чтобы женщины смогли оценить удивительные функции материала, с которым мы работаем, мелкойчеистой сетки power-net, растяжимой во всех направлениях. Это полупрозрачный, легкий и очень функциональный материал.

А как это повлияло на дизайн? Им в вашей компании преимущественно занимается Наталья?

Да, я взяла это на себя. Сначала мы заказали разработку дизайна парижским специалистам, результат получился по-французски красивым, но не очень

функциональным и сложным в производстве, и я решила попробовать сама что-то сделать, основываясь на базовых идеях медицинского белья, с которым работала уже больше десяти лет. И вдруг мы с Татьяной поняли, что именно такой подход — стильный, лаконичный дизайн, практичные швы — вызывает наибольший отклик у женщин.

Похоже, что это сейчас не только модное, но и очень прогрессивное направление. Как вы считаете, Татьяна?

Да, мы попали в тренд. Но это не было целью. Изначально была идея прогрессивного подхода к нижнему белью, и нам потребовалось несколько лет, чтобы донести ее до нашей аудитории. Мы пять раз участвовали в ежегодной парижской выставке Salon International de la Lingerie и замечали, что с каждым годом бюстгалтеров с косточками и пуш-апом становится все меньше, а облегченного белья все больше. Постепенно стали замечать и нас и однажды предложили стенд в привилегированной зоне трендов. Мы, конечно, были этому очень рады.

Наталья, расскажите о вашей новогодней коллекции?

Она называется Decadence Sublime и посвящена эпохе декаданса рубежа XIX–XX веков, героиней которого была чувственная красotka, femme fatale, изысканная и женственная. Мы использовали настоящее французское кружево из региона Кале. Основной цвет коллекции черный, модели названы в честь героинь XIX–XX веков. Но есть один белый комплект, как символ чистоты и непорочности в том жестоком мире, который отрицает мораль.

Татьяна, а вам не жалко прятать под платьем французское кружево?

В коллекции много вещей, которые можно носить по-разному. Они так хороши, что подойдут и для новогодней вечеринки. Это не только белье, но и наряд.

А какие у компании планы на будущее, Татьяна?

Мы активно развиваем идею франшизы. Сейчас у нас два магазина в Москве, шоурум в Санкт-Петербурге и уже два магазина по франшизе в Казани и Краснодаре. Мы уже начали делать свою домашнюю одежду, спортивную линию. Но если говорить о самых ближайших планах, то это празднование Нового года!

Беседовала Екатерина Зиборова

ВСЯ СЛАДОСТЬ «ЕВРОПЫ» В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА



Если послушать географов, европейская часть России берет начало от Уральских гор, но мы-то понимаем, что настоящая Европа начинается от берегов Финского залива. А потому Санкт-Петербург — самый европейский город нашей страны. Ведь Европа — свойство не столько географическое, сколько атмосферное. Стиль, интонации, особый городской пейзаж, который складывается из фриз и барельефов на фасадах, точно распланированных садов и изящных решеток, ароматов кофе, флажков на карте высокой гастрономии, современного искусства и гостиничного бизнеса.

Гранд Отель Европа — старейший представитель индустрии гостеприимства Петербурга. Hotel d'Europe — гостиница «Европейская» — открылась в 1875 году и заняла целый квартал от Михайловской площади до Невского проспекта. С самых первых дней отель по праву претендовал на статус «гранда». Четырехэтажное здание было оформлено в эклектичном стиле — фасад с кариатидами спроектировал архитектор Людвиг Фонтана, преобразовав классический проект Карла Росси, — а роскошные интерьеры изобиловали необыкновенными техническими новшествами. Постояльцы рассказывали о «подъемной машине во все этажи для публики и багажа» и о механизме для «поднимания и опускания кушаний». Да и в стилистическом плане гостиница не отставала от лучших европейских образцов.

В 1905 году центральная часть была перестроена немцем шотландского происхождения Карлом Маккензеном. Ресторан «Европа», созданный по его проекту, до сих пор лучший в городе образец архитектурного модерна, самого модного художественного течения на рубеже веков. Крыша из цветной мозаики исполнена Карлом Бренценом, а стену украшает огромное панно

«Аполлон на колеснице» по эскизам Леонтия Бенуа — единственный из сохранившихся сюжетных витражей подобного размера. С 1907 года вплоть до начала Первой мировой войны реконструкцией гостиницы занимался архитектор Федор Лидваль. Под его руководством надстроили пятый и мансардный этажи, и в этом пространстве был устроен панорамный ресторан «Крыша» с балльным залом.

Главные герои Гранд Отеля Европа — это, конечно, его постояльцы. Память об их пребывании бережно хранят интерьеры и названия гостиничных номеров. На историческом этаже в бельэтаже находятся десять классических именных люксов. Один из них носит имя завсегдатая «Европейской» Федора Достоевского. В зале «Лидваль», названного в честь русско-шведского мастера архитектуры, стоит рояль, на котором играл приезжавший в Петербург Ференц Лист. Император Николай II иногда устраивал в Гранд Отеле Европа дипломатические приемы — об этом напоминает люкс «Романов», оформленный в дворцовом стиле. Звезда дягилевской антрепризы Анна Павлова отмечала здесь свои премьерные балеты. В разные годы в гостинице останавливались Петр Чайковский, Сергей Прокофьев, Игорь Стравинский, Владимир Маяковский, Всеволод Мейерхольд, Мариус Петипа, Элтон Джон, Уитни Хьюстон. Один из апартаментов носит имя легендарного тенора Лучано Паваротти, который жил здесь во время своих прощальных гастролей в 2004 году.

Современный сервис и неотразимое обаяние прошлого делают Гранд Отель Европа одним из самых желанных мест отдыха во время путешествия в Северную столицу. По-европейски тщательно — и заблаговременно — гото-



вятся здесь к сезону новогодних праздников. У главного входа выстраиваются пушистые и нарядные елки, на центральной мраморной лестнице гостей встречает строй щелкунчиков. Перила увиты новогодними гирляндами, на ступеньках расставлены светящиеся фонарики и живые кусты в красно-зеленом одеянии. Ощущение праздника дано широкими мазками и в то же время складывается из мелочей: красивых, вкусных и элегантных. К кофе предлагается флорентийское печенье с миндальными лепестками. Чай у камина в кафе «Мезонин» подают на салфетках ручной работы, изготовленных на новгородской мануфактуре «Крестецкая строчка». Зимнее меню чаепития стало полноценным ужином — в него входят разнообразные мини-сэндвичи: брускетта с копченой уткой, террин из утиной печени на царской коврижке, овощной спринг-ролл с соусом чили, форель горячего копчения на бородинском хлебе и целый ассортимент мини-десертов. Два последних воскресенья декабря в историческом зале ресторана «Европа» проводятся рождественские бранчи. Воскресные пиршества под сводами витражного купола давно стали любимым пунктом программы выходного дня даже у самих петербуржцев, а в преддверии праздника меню становится еще более роскошным. Можно угоститься икрой с игристым, морепродуктами и мясными деликатесами, напитками из бара без ограничений, а также десертами от шеф-кондитера Дмитрия Шибкова. Кондитерская Гранд Отеля Европа уже больше 30 лет предлагает изысканные лакомства, в том числе торты по европейским рецептам: «Черный лес» из Баварии, венгерский «Эстерхази», французский легкий трюфельный торт, русский «Черничный сметанник». Весь ассортимент сладостей можно



увидеть в отдельной витрине кафе «Мезонин». Кстати, праздничные бранчи запланированы и на 1 и 7 января 2023 года. 18 декабря в бальном зале «Крыша» пройдет детская елка, а 25 декабря кондитер Дмитрий Шибков в рамках мастер-класса научит детей украшать пряничные домики. В ход пойдут самые любимые детские сладости: воздушные сливки, шоколадные фигурки, разноцветный мармелад, а еще мед и ароматные специи. Еще одно праздничное кондитерское предложение — премьера торта по семейному рецепту Тамары Москвиной, легендарного тренера по фигурному катанию и почетного гражданина Санкт-Петербурга. Торт «День и ночь» из двух видов бисквита с заварным кремом и грецким орехом придумали в ее семье более полувека тому назад. Начинала его печь еще свекровь Москвиной Александра Васильевна, каждый год строго 30 декабря. По традиции торт пекли большим в диаметре, а в центре вырезали круг и убирали его в холодильник — для детей на 1 января. Гостям же подавали эффектный торт в форме кольца. А где же поднять бокал шампанского в новогоднюю полночь? Гостей Гранд Отеля ждут в ресторане «Европа» на гала-ужин «Палитра сказок» с шестью переменами блюд. В грандиозном зале с витражами под звуки камерного оркестра оживут картины художницы Ольги Кауровой в технике эбру по мотивам новогодних сказок «Морозко», «Щелкунчик» и «12 месяцев». А любителей зажигательных танцев и коктейлей приглашают в лобби-бар, где до утра звучит живая музыка и льется шампанское.

Нина Спиридонова

ДЕД МОРОЗ ПРИДЕТ НА ЛЫЖАХ «ПОЛЯНА 1389 ОТЕЛЬ И СПА» В СОЧИ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

«Лучше гор могут быть только горы мечты!» — таков девиз новогоднего вечера в самом высокогорном пятизвездочном отеле Сочи «Поляна 1389 Отель и Спа». Само название отеля говорит о высоте — он расположен на 1389 метрах над уровнем моря.

Его история полна побед. Прежде всего потому, что он родился в качестве олимпийской деревни для спортсменов. На территории курорта «Газпрома» был построен лыжно-биатлонный комплекс «Лаура». Здесь завоевывали свои награды участники зимних Олимпийских игр. И сам отель не раз был с тех пор награжден главными премиями как лучший горнолыжный курорт России.

Новогодняя ночь будет бурной, веселой, шумной и так же тщательно подготовленной, как запомнившееся всем открытие XXII Олимпиады, которая дала рождение «Поляне 1389». Праздничный вечер в отеле пройдет в зале «Валдай». Гостям обещан самый «настоящий Дед Мороз, который не даст гостям заскучать ни на минуту». Бригадой поваров ресторана Delicates74 командует бренд-шеф Анатолий Марков, который напомним о том, что на широте Сочи русская кухня встречается с кавказской и средиземноморской, соленые абхазские лимоны соседствуют с греческими оливками, а российские вина — с лучшими итальянскими и французскими.

Другой новогодний праздник состоится в курортном общественно-культурном центре «Галактика». Гостям обещано иммерсивное шоу «Главные песни о главном», причем песням подпоет гастрономическая команда под руководством шеф-повара курорта Андрея Колодяжного.

Подготовиться к празднику, а потом и отдохнуть после веселой новогодней ночи можно будет в Chandelie Blanche Medi SPA & Beauty Lounge, на спа-процедурах или в бассейнах, закрытых и открытых. Для тех, кто остается в отеле, не уходя на лыжные трассы, самое большое удовольствие — провести время в подогреваемом бассейне под открытым небом.

Солнечная лыжная зима в кавказских горах длится с декабря и чуть ли не до мая. Тем более приятно отпраздновать здесь самый снежный праздник календаря: после новогодней ночи вас встретит горное солнце, зелень хвойного леса и белизна подготовленных для гостей трасс.

Павел Смирнов

ПРЯНИЧНЫЕ ДОМИКИ НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ЯРМАРКЕ В «АСТОРИИ»

Отель «Астория» удивляет гостей особенными новогодними елками. Несколько лет назад новогоднюю красавицу для «Астории» создал модный дом Dior, а в этом году гостиную «Ротонда» украсила «Елка для императрицы», ее дизайнером выступил ювелирный бренд Ahenoff Jewellery. На ветках развесили волшебные кареты из сказок Шарля Перро, причудливые домики из повестей Гофмана, игрушечные короны с россыпями жемчуга, а также шары с ландышами, любимыми цветами супруги Николая II Александры Федоровны. Все елочные игрушки исполнены по эскизам Петра Аксенова. Многие помнят устроенный им в «Астории» роскошный новогодний бал, темой которого был толстовский роман «Война и мир».

В декабре в гостиной «Ротонда» открывается традиционная рождественская ярмарка. Здесь можно приобрести вкусные подарки от кондитерской «Астории» — кексы со всевозможными начинками, шоколадные конфеты ручной работы и большие пряничные домики, украшенные глазурью и шоколадом. Эти домики — настоящий бестселлер, гости заказывают их заранее.

В новогоднюю ночь в ресторане «Астория» состоится праздничный ужин. Вечер начнется в 19 часов с приветственного коктейля и продолжится роскошным ужином от шеф-повара Николаса Алевраса, который возглавил кухню легендарного отеля лишь в уходящем году. Среди гастрономических удовольствий вечера — черная икра с мини-блинами и сметаной, ассорти холодных закусок с непременно холодцом и салатом оливье, в качестве горячей закуски — фаланга камчатского краба на гриле, глазированная маслом мисо, а дальше на выбор жареное филе палтуса с мясом лобстера на гриле с пюре из обжаренного фенхеля или филе говядины с черным трюфелем. Для детей будет работать детская комната, а в ресторане будет организован буфет с детским меню.

Традиционный новогодний ужин ждет гостей ресторана «Борсалино» и у соседей в «Англетере». С девяти вечера до двух часов ночи в ресторане накроют праздничный буфет с блюдами и закусками итальянской кухни. Успеете выбрать столик с видом на Исаакиевский собор, чтобы ровно в полночь поднять бокал и загадать желание, глядя на его мерцающий золотом купол.

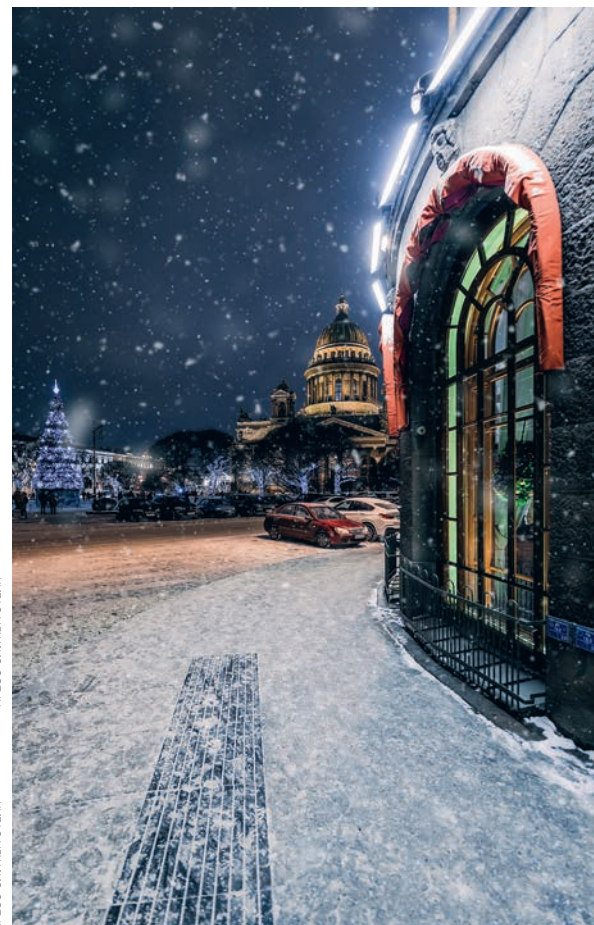
Нина Спиридонова



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

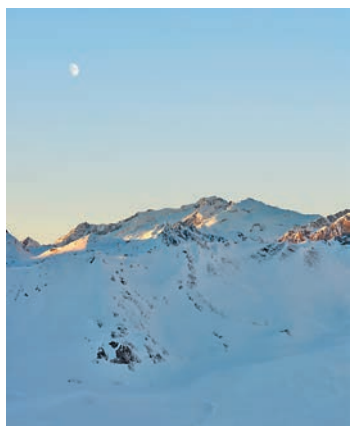


ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ЛЕД И ПЛАМЯ В ОТЕЛЕ AIRELLES VAL D'ISERE



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Валь-д'Изер среди тех именитых альпийских курортов, имеющих своих завсегдатаев, фанатов, почетных горожан, которые ни за что не променяют свою савойскую деревню на Куршевель, Межев или Гштад. Созданный еще в 1930-х годах, это один из первых горнолыжных курортов Франции, воспитавший поколения энтузиастов, не представлявших жизни без скорости, ветра и снега.

В отель Airelles Val d'Iserе легко добраться от швейцарской Жене́вы или французского Лиона. Путь на машине займет менее трех часов, но можно заказать вертолет, который доставит вас из аэропорта прямо в центр Валь-д'Изера. В лобби Airelles Val d'Iserе высотомер показывает 1,8 км над уровнем моря. Горы начинаются у порога. Это единственный из роскошных отелей в Валь-д'Изере, предлагающий прямой выход на трассы, прославившиеся на зимней Олимпиаде 1992 года. За прошедшие 30 лет система дорог и подъемников превратила эти места в настоящий природный парк, где можно найти спуск на любой спортивный уровень и художественный вкус. Это по-прежнему зона для опытных лыжников, далеко не все трассы Валь-д'Изера подходят для новичков. Например, на крутом спуске Беллевар можно развить скорость до 150 км в час.

Сегодня люди, для которых важны были прежде всего секунды и склоны, уступили место гораздо более разнообразной светской публике. Для них отельеры создали совершенно новый стиль и образ жизни на горнолыжном курорте, где трассы выше всяких похвал, но при этом окружены огромным количеством других приманок и занятий. Для детей и взрослых устраивают экскурсии не только на лыжах, но и на снегоступах. Здесь готовы научить любого из гостей старше десяти лет основам скалолазания. У них будет возможность подняться по ледяному склону с надежной страховкой и опытными инструкторами. Дети будут в восторге от катания на собачьих упряжках с прекрасными и добрыми собаками-хаски, а для взрослых спланированы прогулки на мотоциклах, скрашенные выездным «снежным баром» с видом на Монблан.

Но самый необычный опыт, который предлагает Airelles Val d'Iserе, — это погружение под лед горного озера Тинь. Это озеро зимой покрывается толстым слоем льда почти в два метра. Под руководством квалифицированных инструкторов по дайвингу гости отеля в гидрокостюме и с аквалангом смогут заглянуть в глубины озера и убедиться, что жизнь в Альпах не останавливается и зимой.

Тем приятнее после ледяной купели возвращение в отель, возведенный в духе традиционной деревянной архитектуры. Этот стиль теперь называют «шале», но, конечно, на маленькие альпийские избушки горнолыжные дворцы не очень-то похожи. Зато в Airelles Val d'Iserе есть место для спа-центра площадью 1,2 тыс. кв. м с большим бассейном, джакузи, сауной и хаммамом. Им управляет Guerlain, который чувствует себя в савойской деревушке так же уверенно, как в парижском флагманском бутике на Елисейских полях. Здесь предусмотрен даже детский спа-салон, дизайном которого занималось Atelier Kikarati, создавшее несколько декораций для фильмов о Гарри Поттере.

В отеле работает филиал модного парижского ресторана Loulou. Разумеется, кухня не перенесена один к одному из квадратного двора Лувра в зал бревенчатого шале, но, как и в Париже, шеф Бенуа Даржер отдает дань средиземноморской кухне с акцентом на сезонные продукты и любимые блюда французской Савойи. В меню дары моря соседствуют с традиционной картошкой рёшти, пасты и пиццы украшены драгоценным трюфелем, осьминог дружит с барашком. В погребе отеля собрана отличная коллекция французских и итальянских вин, а изобретательная барная карта всегда способна согреть лыжника или придать ему храбрости перед новым спуском.

Павел Смирнов



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ЧУДЕСА В ДОМЕ СО ЛЬВАМИ FOUR SEASONS LION PALACE ST. PETERSBURG



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Сезон волшебства в Four Seasons Lion Palace St. Petersburg начинается задолго до наступления Нового года. В Доме со львами рядом с Исаакиевским собором точно знают, когда новогодняя магия вступает в силу. В воздухе разлиты ароматы корицы, гвоздики и мандаринов, в номерах гостей ждут сладкие сюрпризы, в Luceo Spa предлагают процедуру шоколадного обертывания на основе настоящего швейцарского шоколада.

Каждый декабрь в отеле открывается новогодний бутик: ароматные плитки домашнего шоколада, коллекции конфет ручной работы, шоколадные шары в форме елочных игрушек, эксклюзивные наборы косметики от Luceo Spa и подарочные сертификаты. Не забыли устроители и про традиционные лакомства для веселых семейных праздников: рождественское полено в виде героя главной новогодней сказки Щелкунчика и традиционный итальянский рождественский кекс панеттоне, украшенный марципановой шапкой Деда Мороза.

На этот раз месяц чудес и подарков в Four Seasons Lion Palace St. Petersburg открылся обновленной чайной церемонией. Шеф-кондитер отеля Ирина Лылова дополнила послеполуденный чай новогодними лакомствами в виде сладких сказочных персонажей. Предпочитаете вместо чашки ароматного

чая бокал игристого? Тогда вам подадут и блины с икрой, нежные сконы с домашним вареньем и сливками, а также ассортимент изысканных мини-сэндвичей, среди которых лосось слабой соли на свекольном макаруне или бриошь с тартаром из мраморной говядины.

Для встречи Нового 2023 года отель предлагает собраться семьей или с близкими друзьями в одном из ресторанов Дома со львами. Ресторан и бар Pergorso превратятся во дворец Снежной королевы. Во всех четырех залах раскинется таинственный заснеженный сад, и в этой загадочной атмосфере в сопровождении живой музыки гостям предложат королевский ужин из пяти подач. Впрочем, зимнее убранство не помешает торжеству быть по-семейному теплым. Чайная гостиния под стеклянным куполом станет главной сценой новогодней ночи. Вас ждет бал, вдохновленный любимыми историями о Щелкунчике, и непременный Вальс цветов на музыку Чайковского — так что не забудьте свое лучшее платье. Убегать с бала, конечно, не стоит, но если уж терять туфельку, торопясь на встречу с наступающим годом, то только на ступенях парадной мраморной лестницы Дома со львами.

Нина Спиридонова



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Культурная турбаза «Молодость» на Алтае предлагает встретить снежный Новый год в духе оттепели. Художественный руководитель арт-отеля Алексей Карахан и команда инвесторов вдохнули новую жизнь в бывшую спортбазу «Юность». Их идея — дать возможность погрузиться в необыкновенно живописную дикую жизнь горного Алтая, не поступившись ничем в привычном комфорте. Никаких палаток, вместо них удобные бревенчатые дома-номера для маленьких и больших семей.

Для гостей «Молодости» придуманы тысячи и одно развлечение, среди которых путешествия в самые живописные уголки Алтая. Это можно сделать с сопровождающими, а можно отправиться на вылазку самостоятельно, взяв напрокат машину. Любителей горных лыж порадуют снежные склоны в Манжероке. Искателей сибирского тепла — фирменная кедровая

баня. Создатели турбазы гордятся тем, что их гостей ждет аутентичная кухня из местных продуктов, которые поставляют повара алтайские фермеры. Главное блюдо в гастротрактире «Довольный дракон» — баран на вертеле.

Вода из целебных минеральных источников, свежий горный воздух, волшебная дикая природа, но плюс к этому утренний кофе в лаунж-баре, занятия йогой, электробайки и велосипеды, кино и концерты. «Команда Молодости вашей», как подписываются создатели курортной базы, сделала удивительный проект, перенесла хипстерский рай с московских Патриарших прудов в алтайские горы на берег горной реки Катунь.

Новогодний фестиваль здесь начнется 28 декабря и продлится до 10 января. Алексей Карахан и его команда очень советуют не пропустить молодость. Или снова ее вернуть.

Новый пятизвездный отель **Portrait Milano** потрясет даже тех, кто давно изучил заболоченный Милан, модную столицу Италии. Жемчужина барочной архитектуры, бывшая духовная семинария, еще недавно спрятанная за глухими воротами, с декабря наполняется жизнью, радостью и блеском.

Реконструкцию памятника выполнил знаток старой и новой архитектуры Микеле де Лукки. По его замыслу в самом фешенебельном районе Милана на Корсо Венеция городу откроется новая прямоугольная Пьяцца-дель-Куадрилатеро, обрамленная двухъярусной колоннадой исторического здания. На эту площадь выйдут витрины разместившихся в галереях модных бутиков и террасы баров и ресторанов, доверенных молодому, но уже знаменитому шефу из Пьемонта Альберто Куадрио. На втором этаже разместятся 73 роскошных номера, интерьеры для которых создавал архитектор Микеле Бонан.

Спокойствие и уют номеров будут оттенены весельем и радостью городской жизни на Пьяцца-дель-Куадрилатеро. В дни миланских недель моды внутренний двор бывшей семинарии размером с настоящую миланскую площадь сможет превратиться в великолепную сцену для модных показов. Это и понятно, поскольку Portrait Milano принадлежит к Lungarno Collection, одному из драгоценных брендов семьи Ferragamo. После флорентийского Portrait Firenze и римского Portrait Roma это их третий семейный «портрет» — в интерьере Милана.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

МЕЖ ДВУХ КОНТИНЕНТОВ

MANDARIN ORIENTAL

BOSPHORUS В СТАМБУЛЕ

НИНА СПИРИДОНОВА



Встретить Новый год между Европой и Азией приглашает новый отель Mandarin Oriental в Стамбуле. Граница континентов проходит по Босфору, и хотя отель расположен на европейской части пролива, до азиатского берега рукой подать, тем более что совсем поблизости находится Мост мучеников 15 июля — первый, соединивший европейскую и азиатскую части Стамбула в середине 1970-х.

С воды Mandarin Oriental Bosphorus напоминает прекрасную виллу, вытянутую вдоль набережной и утопающую в зелени. Элитный район Куручешме, где расположился этот роскошный городской курорт, считается центром мегаполиса, однако суеты и в помине нет — рядом парки, заповедные сады с розовыми акациями и магнолиями, а также роща пиний, носящая имя дочери османского султана Наиле-султан. Деловой центр и площадь Таксим всего в 15 минутах езды — но этого вполне достаточно, чтобы отдалиться от шума большого города и насладиться природой.

В Стамбуле правила жизни и дизайна диктует Его Величество Босфор. Его прозрачными водами, степенными кораблями, торопливо спящими катерами и парусными яхтами можно любоваться не только из панорамных окон. За интерьеры отеля отвечало архитектурное бюро Адама Тихани, которое уже не раз сотрудничало с группой Mandarin Oriental, создавая стиль отелей в Женеве и Гонконге. Mandarin Oriental Bosphorus — городской курорт, а не дворец, поэтому в нем нет массивных мраморных колонн или хрустальных люстр. Главной идеей архитектора было создать у постояльцев ощущение жизни на яхте в открытом море. Поэтому балконы и террасы будто специально вынесены максимально вперед, как можно ближе к воде. Эффект яхтенного интерьера создают и многочисленные скругленные панели из лакированного дерева, и вся обстановка, выдержанная в тонах мягкой пастели.

Ковер в коридорах тоже посвящен знаменитой водной артерии, разделяющей (или связывающей) два берега и два континента. Графический паттерн на стенах изображает стилизованные тюльпаны — символ Османской империи, а декор в номерах напоминает узоры традиционных турецких кафтанов. Из 100 номеров 23 сюта имеют индивидуальный балкон или террасу. Самый роскошный из них — Royal Bosphorus площадью 528 кв. м с зимним садом. Люкс Presidential с двумя спальнями идеален для приема гостей: любоваться Босфором можно со всех трех террас.

Гостей отеля ждут прибрежные рестораны, лобби-лаунж с террасой, бар с бассейном. Космополитичный Стамбул не мог обойтись без смешения гастрономических традиций Италии, Азии и Средиземноморья. Этот фьюжен лежит в основе стиля ресторана Novikov Istanbul (это уже четвертый проект Аркадия Новикова в Турции). В меню — паназийские блюда (утка по-пекински, роллы или сашими) и блюда итальянской и средиземноморской кухонь из свежих локальных продуктов (вителло тонато, равиоли со шпинатом). В Olea Bosphorus & The Bar предлагают классические итальянские блюда вроде фаршированных цветков цуккини или ragu из бычьих хвостов, а также пасту по традиционным семейным рецептам. Еще одна приманка — самая богатая в Стамбуле коллекция итальянских вин. Этот бар любят не только за отличную карту коктейлей, но и за потрясающие закаты, которые можно наблюдать, потягивая Aperol Spritz. Бар Bosphorus Lounge специализируется на средиземноморской кухне, поэтому наряду с бурратой можно попробовать турецкие фрикадельки пидели кефте и десятки разных мезе.

Стоит посетить и спа-центр отеля, первый специализированный спа-комплекс в Стамбуле. В программе традиционный хаммам, восточный массаж с эфирными маслами, Digital Wellness Escape для снятия напряжения в мышцах. Самая высокотехнологичная процедура MLX i3 Dome представляет собой новое поколение детокс-процедур, в котором сочетается терапия инфракрасными лучами, плазменная терапия и светолечение.

Все отели и резиденции группы Mandarin Oriental — а их на сегодняшний день почти 40 по всему миру — построены на умелом сочетании восточных традиций гостеприимства и современного западного сервиса. Каждый из отелей имеет свой фирменный веер с 11 лепестками, которые символизируют 11 принципов группы. Их держат в строгом секрете и повторяют как мантру каждое утро. Фирменный веер Mandarin Oriental Bosphorus создал модный дизайнер Эрдем Моралиоглу (марка Erdem). В артефакте, сложенном из тонких деревянных пластин, воплотилась суть и символизм этого волшебного места — тюльпаны Османской империи, узоры традиционной вышивки, резные цветы из окрестных благоухающих садов и синие воды Босфора. Здесь тонкую грань между Европой и Азией ощущаешь особенно остро. Иногда даже кажется, что она проходит где-то внутри тебя.



Итальянский ресторан **Assunta Madre** празднует Новый год с итальянским меню и российской эстрадой. Ресторан, вошедший в список рекомендаций Michelin 2022, готовится встретить 2023 год. В центре Зимнего сада уже установлена елка. Шеф-повар ресторана Кателло Сансоне приготовил специальное зимнее меню, в котором генуэзские Scialatielli соседствуют с камчатским крабом и трюфелем, а запеченная нога козленка — с осьминогом. На новогоднем ужине подадут ньокки с креветками, в качестве главного блюда — запеченную целиком рыбу, а также оригинальный праздничный десерт от шеф-кондитера Бека Караева. «Думаю, гости, приходя к нам, смогут прочувствовать атмосферу Италии, не выезжая из Москвы», — говорит Сансоне. Ужин начнется джаз-бэндом и продолжится живой музыкой кавер-группы «СтереoЛюди». Хэдлинер вечера — лидер группы «Смысловые галлюцинации» Сергей Бобунец со своими хитами «Вечно молодой», «Зачем топтать мою любовь», «Звезды 3000».



В **La Reserve Geneve** согревают праздники новым «Рождественским поленом». Женевский отель находится на окраине города и похож скорее на роскошную виллу, построенную современным архитектором на зеленой траве на берегу озера. Он рассчитан на неспешную медитацию, гастрономические удовольствия и редкие вылазки в город, которые можно предпринять не только на машине, но и на красавце-катере, настоящем венецианском motoscafo, привезенном в Швейцарию владельцами отеля. Отель известен не только своим удобством, необычными интерьерами работы знаменитого француза Жака Гарсия, выдержанными в стиле южноафриканских сафари-лоджей. В La Reserve Geneve приходят специально за шедеврами его гениального кондитера Пьер-Алена Рушона. Все гости отеля получают в качестве комплимента его фирменный шоколадный кекс. Но более всего талант шеф-кондитера раскрывается в традиционном рождественском торте-«полене», без которого праздник немислим, словно без елки или без «Jingle Bells». За его «поленьями» тянутся сластены со всех концов Швейцарии и из соседней Франции. В этом году рождественский десерт состоит из нежного бисквита, молочного шоколада, ванильного мусса, жареной гречки, мусса из копченого темного шоколада и пралине из пьемонтского фундука. «Полено» можно будет заказать на сайте отеля через сервис La Reserve at Home начиная с середины декабря и до конца месяца. Гори огнем, любяя диета!



Лотте Отель Москва предлагает москвичам новогоднее путешествие в собственный город. Незабываемый опыт — сделав всего один шаг с Новинского бульвара, оказаться в совершенно новом измерении. Зимние каникулы в мире «Лотте» — это возможность спокойно провести время вместе с семьей, порадовав детей и себя подарками в онлайн-магазине отеля, а затем продлив новогодний праздник на первые январские дни. Гостям отеля обещают комплимент в виде шоколадного зайца, который должен будет позаботиться о том, чтобы новый год оказался счастливее прошедших. Жизнь по восточному календарю с его 12-летним циклом подходит московскому отелю, появившемуся в Москве как раз 12 лет назад. Качества The Leading Hotels of the World, к которым принадлежит и московский отель, можно оценить именно в неспешном проведении времени. Для взрослых оно пролетит в посещении салона Mandara SPA, использующего косметические линии Elemis и Kerstin Florian, и напомнит расслабляющий отдых на Бали. Для детей — в показах любимых фильмов в Lotte pop-up cinema, а для всей семьи — в гастрономических удовольствиях в ресторанах отеля, вроде итальянского OVO или японского MEGUmi с его потрясающим аттракционом открытой кухни. Чем не путешествие в Токио на рынок Цукидзи, в Милан или на Бали, только без виз, самолетов и очередей в аэропортах.



В **The Carlton Moscow** вас ждут гастрономические открытия. Ресторан O2 Lounge by Genesis в отеле пересмотрел свою концепцию — теперь в тренде простая роскошь — и пригласил нового шеф-повара Тома Колетта. Француз по происхождению и ценитель русской культуры по личному выбору, за годы жизни в Москве Тома научился виртуозно использовать локальные сезонные продукты. Следуйте рекомендациям шефа в меню, и ужин вас не разочарует. Для начала — амисбуш, так по-французски называют легкую закуску. Затем — террин из утки с луковым мармеладом и маринованным изюмом, мильфей с улитками с хрустящим виноградным листом и соусом из свежих трав, картофельный гратен с трюфелем. В финале — десерт: кальвадос суфле с сорбетом шисо. Искушенные гурманы могут забронировать Chef's Table с авторским дегустационным меню от Колетта.



Отель **Baglioni Resort Maldives SPA** составил лечебный коктейль из новогодних угощений и духовных практик. На Мальдивах Рождество и Новый год встречают по-разному — например, в погружении к елкам коралловых рифов, украшенных игрушками цветных рыбок. Или в постижении своего внутреннего «я» вместе с опытнейшими учителями медитации, рэйки и кундалини-йоги. Но южным радостям здесь можно предаваться хоть каждый день, а в новогоднюю ночь отель вспоминает о своих итальянских корнях, сделав темой гала-ужина Dolce vita, добавив экзотический индоокеанский акцент к чудесам европейской кухни. Праздники начинаются с католического Рождества, которое отмечают прямо на океанском берегу в ресторане Taste — и трудно представить себе декорацию величественнее. Веселье продолжится на следующий день, когда рождественский бранч будет подан здесь же, на пляже, и мальдивское солнце будет отражаться в бокалах с шампанским. Вечером праздничные столы накроют в итальянском ресторане Gusto. Как мы и привыкли, череда праздников завершится празднованием православного Рождества. И конечно, в промежутках никто не помешает веселиться каждый вечер без расписания, устраивая частные приемы при свете факелов или аперитивы в баре у бассейна.

«ДОМ — ТАМ, ГДЕ ТВОИ БЛИЗКИЕ»



1



2



3



4



Алексей Пинский, известный московский ресторатор, владелец и бренд-шеф Regent, Enzo и Narval, рассказал о тайнах новогоднего стола.

Что вы планируете у себя на Новый год?

Мы не устраиваем новогодние ночи в наших ресторанах в классическом «открытом для всех» формате. В Новый год окружать тебя должны только самые близкие. Вот частное мероприятие в новогоднюю ночь — совсем другое дело, но тут программу определяет уже заказчик.

Ваши рестораны, по сути, кулинарные путешествия в эпоху нового железного занавеса. Куда вы хотите отвезти своих клиентов?

Я бы не был так категоричен, хотя, безусловно, какие-то незначительные сложности с перемещениями по миру есть, но они исключительно логистические. В своих ресторанах я путешествую с гостями туда, где есть что попробовать. В Enzo мы представляем Италию — от самого юга, вкусы которого кажутся иногда даже немного экзотичными для нас, поражая простотой ингредиентов и яркостью, до самого севера, уже более привычного, привитого, что ли, нам за многие годы походов по итальянским ресторанам двух столиц. В Regent традиционно собрано все лучшее со всего света — то, что я люблю больше всего в кухнях разных стран. Смешивая это, мы стараемся создать идеальный продукт. Narval — традиционный японский суши-ресторан с поправкой на московскую конъюнктуру. Мы отправляем людей в путешествие за Японское море, смешивая в краб-омакэ-сете вкусы Японии и Кореи. Для компании из четырех человек мы готовим все блюда из одного краба, запеченного в панцире из морской соли. Это позволяет сохранить максимально аутентичный вкус, такого в Москве никто не делает. Вот-вот откроется и новый бельгийский ресторан.

Каким, по вашему мнению, должен быть идеальный новогодний ужин? Легким, обещающим долгую веселую ночь или относительно плотным — все-таки зима на дворе?

Не люблю слишком обильных новогодних столов. За ними к полуночи все так устают, что и Нового года можно не заметить. Я скорее сторонник французского подхода. Нет излишнего изобилия, но то, что находится на столе, выбирается такого эталонного качества, чтобы вспоминать об этом можно было весь год.

Каким новогодний стол запомнится в этом году?

Я не предвижу каких-либо существенных отличий. Разве что российских деликатесов может стать больше. Крабов такого высокого качества и в таком количестве еще никогда не поступало на внутренний рынок, связано это, конечно, с ограничением спроса за рубежом.

В России Новый год принято встречать дома, в Италии, например, в ресторане. Существенна ли для вас эта разница? Какой вариант вам ближе?

Я не вижу разницы, дом — там, где твои близкие.

Новый год — это и ностальгия, и воспоминания, и история семьи, и надежда на будущее. Много веселья, немного грусти, традиции, вера в хорошее. Очень сложная на самом деле рецептура праздника. Как ее передать ресторатору, как избежать ненужного послевкуся?

У меня есть только один рецепт, который всегда срабатывает: избегайте токсичных людей.

Есть разница в пищевых праздничных привычках разных стран: устрицы и фуа-гра во Франции, оливье — в России. Готовы ли вы их сочетать, возможно ли это?

Конечно, это необходимо учитывать и стараться сочетать. Все лучшее, что можешь найти к Новому году, просто обязано оказаться на столе.

Не поправляют ли сейчас рестораторов за чрезмерное увлечение западными вкусами, не создана ли уже полиция кулинарных нравов?

Полиции нравов у нас нет, и не думаю, что мы ее увидим. Гонений на сало тоже нет.

Идеальные блюда требуют идеальных напитков. Вы и ваша семья знаете толк в винах. Что приготовят к Новому году ваши сомелье?

Тема вина бесконечна и требует отдельного разговора. Скажу только, что практически никогда не пью вин с остаточным сахаром, хотя и очень люблю. Новогодняя ночь — это, пожалуй, единственный повод, по которому на стол попадают сладкие вина. С традиционной русской едой эти гастрономические пары дают невероятные результаты. В ресторанах же мы, как и всегда, расширяем перечень вин, в том числе шампанских, которые предлагаем по бокалам. Мы стараемся найти редкие и эстетские экземпляры, которые особенно порадуют наших гостей.

Праздник встречают вместе люди разных поколений, с разными привычками и вкусами. Как угодить всем за одним столом?

Собрать родных и друзей. И все будут довольны.

— Блюда из меню ресторана Enzo: конкильони, фаршированные сибасом, крем из цукини, соус пармезан (1), спагетти вонголе (2), тартар (3), вителло тоннато (4)

Беседовал Павел Смирнов

путешествия

Рождество на тропических островах — что может быть лучше? Только Рождество с приятными сюрпризами — такими, какие приготовил для постояльцев курорт **InterContinental Maldives Maamunagau Resort**. Обладательница мишленовской звезды шеф Анита Ло готовит южноамериканские завтраки в кафе Umi, средиземноморский ужин в ресторане The Lighthouse и трапезу на пляже с блюдами из ее собственного нью-йоркского ресторана Annisa. А в канун православного Рождества, 6 января, Анита сварит борщ. Вместо шампанского гостей ждут авторские коктейли от Анн-Лиз Жуэнн — одной из немногих женщин-флейт-барменов (жонглеров бутылками) в мире. 30 декабря состоится шоу Анн-Лиз, а 2 января она займет место за стойкой Sunset Bar под сетью DJ Mia Rudich, участницы топ-75 лучших женщин-диджеев мира. В Новый год принято гадать — гости узнают будущее у популярного индийского таролога Суниты Нараяна.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

Отель **Jumeirah Muscat Bay Oman** расположился в четверти часа езды от оманской столицы Маската, в уединенной бухте Бандар-Джисса между горами Хаджар и Оманским заливом. Гости ждут 206 декорированных в арабском стиле номеров и люксов с видом на океан. Для поклонников уединенного отдыха предназначены пять небольших летних домов и роскошная Sanctuary Villa с собственными бассейнами. За гастрономические впечатления гостей отвечают кулинарный директор Клаудио Диели, под началом которого объединены пять разных гастроплощадок, и шеф-повар Кристиано Гоаттина. Расслабиться гости могут в Talise Spa, где используют косметику Sodashi, 111Skin, Sacra и MarocMaroc, а поплавать с аквалангом — на пляже Sunrise Beach, где открыт сертифицированный PADI-центр дайвинга.



РАДИССОН



Отели **Radisson Collection** предлагают выбрать лучшую декорацию для новогодней ночи. Это может быть Москва с панорамой празднующей столицы из окон одной из легендарных высоток — Radisson Collection Hotel, Moscow — или берег Черного моря с видом на пляж и на кавказские горы в Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi.

В московском Radisson Collection Hotel, Moscow праздник пройдет в окружении 55 тщательно украшенных елок. Но в этом сказочном лесу невозможно заблудиться. Каждому найдется место по вкусу. Гостям предлагают особый жанр камерных праздников в роскошных люксах отеля. Новый год принято встречать в кругу семьи вместе с самыми близкими друзьями, и для этого как нельзя лучше подойдут необыкновенные интерьеры «авторских» люксов (в том числе 370-метровый «Президентский», «Коллекшн Люкс» или «Резиденция Люкс»), дополненные безукоризненным обслуживанием и специальным меню от шеф-повара Radisson Collection Hotel, Moscow Александра Тинякова.

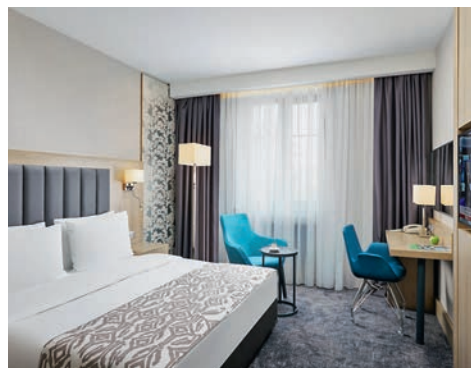
В этом году для гостей Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi разработана программа с французским акцентом — в стиле знаменитого парижского кабаре Moulin Rouge. Это не только выступления артистов, но и новогоднее меню французской кухни от шеф-повара отеля Ярослава Недумова. Снег в Сочи редкость, но праздник здесь отмечают со страстью и весельем, радуясь подаркам не только под новогодними елками, но и под новогодними пальмами.



АНДРЕЙ КОРОБКОВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURE



АНДРЕЙ КОРОБКОВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURE



АНДРЕЙ КОРОБКОВ / ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURE

Отель **Mercure Нижний Новгород Центр** — лучший новогодний адрес, чтобы посетить волжскую столицу старой России. Он находится в самом центре города, всего в 15 минутах от вокзала, и может стать отправной точкой для самых интересных городских экскурсий. В Нижнем Новгороде есть что посмотреть. Столица всероссийской ярмарки и чудес волжского модерна, он же советский Горький с его монументами ар-деко и передовой промышленной архитектурой 1930-х, может похвастаться одной из самых красивых в России крепостей — Нижегородским кремлем с его мощными башнями и стенами, спускающимися с холма к Волге. Оценить ее панораму можно со знаменитой Чкаловской лестницы. Но город, укорененный в прошлом, смотрит в будущее. Для любителей новой художественной культуры обязателен поход в центр современного искусства «Арсенал». Достоинства Mercure — не только его расположение, но и удобство на уровне самых строгих европейских требований к четырехзвездным отелям, которых придерживается международная группа Accor. В гостинице 80 номеров различных категорий — от стандартных до сьютов. Прекрасно приспособленный для деловых конференций, отель затихает для спокойного отдыха в длинные зимние каникулы от католического до православного Рождества. Новогоднюю ночь стоит отпраздновать в ресторане отеля, где обещан гала-ужин от шефа, а затем пойти смотреть на прекрасную волжскую перспективу.



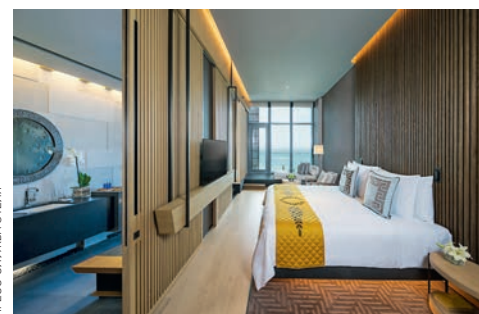
ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

На пляже пятизвездного курорта **Caesars Palace Dubai** вам обеспечена настоящая новогодняя жара. Из номеров отеля, расположенного на берегу искусственного острова Блуотерс в марине Дубая, открывается прекрасный вид на Персидский залив. Прямо перед Caesars Palace Dubai — 1,7 км нетронутой береговой линии и 500-метровый частный пляж. Пляжные клубы и пять бассейнов с регулируемой температурой делают этот отель лучшим местом отдыха для гостей всех возрастов. У вас есть возможность выбрать между спокойным ничегонеделанием на берегу и посещениями спа и безудержным весельем в ресторанах и клубах, прогулками по морю и визитами в расположенные неподалеку торговые центры и роскошные бутики. Рождество отель предлагает встретить в ресторане Vassana под открытым небом в атмосфере теплого семейного праздника и под лучами настоящих рождественских звезд. Ну а на Новый год предусмотрен торжественный ужин в стиле «Зимней страны чудес», где специальные блюда от лучших поваров ресторанов Caesars Palace Dubai будут приправлены выступлениями известных артистов. В полночь гости смогут попрощаться с уходящим 2022 годом на «вечеринке обратного отсчета» с незабываемым видом на фейерверк на фоне марины Дубая.

ПОД СЧАСТЛИВОЙ ЗВЕЗДОЙ НОВЫЕ АРОМАТЫ TIZIANA TERENCEZI ЕЛЕНА ЭБАДИ



GETTY IMAGES RU



В «космической» коллекции нишевых парфюмов Tiziana Terenzi зажглись две новые звезды — Chi и Talitha.

Как говорят их создатели, брат и сестра Паоло и Тициана Теренци, ночное небо вдохновляло и волновало их всегда: еще в детстве их дед Гульельмо Теренци, основатель дома Terenzi, научил их различать созвездия и ценить красоту далеких светил. Так родилась коллекция Luna Stars, посвященная романтикам, странникам, влюбленным и поэтам — всем тем, кто одержим звездами.

Chi — это дань звезде Хи, одной из самых ярких в созвездии Большой Медведицы. Аромат словно пронизан ее теплым загадочным светом. Его верхние ноты — аллюзии к наследию семьи Теренци и классической итальянской парфюмерии: бодрящий гватемальский кофе, пьемонтский миндаль и турецкая карамель. Сладкие ноты сменяются терпкими: пачули, камбоджийский уд, белый трюфель и немного пудровой ванили. А основа аромата напоминает о мистических странствиях по Востоку — смолистый индийский уд, мадагаскарские бобы тонка и землистая нагармота. Tiziana Terenzi удалось создать парфюм, который словно переносит в эпоху великих мореплавателей: ром и сухофрукты, кофе и пряности. Но при этом Chi — абсолютно современное творение, которое можно и нужно носить в большом городе.

Talitha — одна из самых дальних и загадочных звезд Большой Медведицы. Ей Паоло и Тициана решили посвятить терпкий фужерный аромат. Его композиция открывается цитрусовым и очень итальянским аккордом: душистый лимон из Амальфи, сицилийский розовый грейпфрут и бергамот из Калабрии. Эти ноты постепенно сменяются цветочными: болгарская роза и иланг-иланг. Чтобы уравновесить их сладость, авторы Talitha добавили пряную амбру и ноты итальянской кожи. Шлейф парфюма неожиданно дре-

весный — благородный атласский кедр, гаитянский ветивер и гваяковое дерево. Специи в сочетании с кожей и амброй — фирменный почерк смелого экспериментатора Паоло Теренци.

Флаконы Talitha и Chi — отдельные произведения искусства. «В наших парфюмах важна каждая деталь, а форма и дизайн каждого флакона уникальны и соответствуют его содержанию», — объясняет Тициана Теренци. Для отделки она использует 24-каратное золото, драгоценную древесину и лучшую итальянскую кожу. А главное вдохновение Тицианы — итальянское ювелирное искусство. Ароматы Talitha и Chi спрятаны в роскошные флаконы, украшенные орнаментами в виде фаз Луны. Это делает парфюмы настоящими арт-объектами, мистическими и притягательными.

За поиск редких ингредиентов в семье Теренци отвечает Паоло: он тщательно отбирает редкие эссенции и экстракты по всему миру. «Наши парфюмы — это не масс-маркет, мы можем позволить себе использовать самые лучшие и дорогие компоненты», — комментирует он.

Паоло и Тициана бережно хранят традиции дома Теренци: его история началась более 50 лет назад, когда Гульельмо основал свечной завод и начал эксперименты по созданию одеколонов и духов на основе цветов и трав родной Италии. Его внуки пошли дальше — бренд Tiziana Terenzi известен во всем мире и получил множество наград за умелое сочетание классического и современного подхода к парфюмерии. Но Паоло и Тициана ни на минуту не забывают главный совет Гульельмо: парфюмер должен быть художником, а не ремесленником. И рассказывать с помощью ароматов необыкновенные истории — о загадочном Востоке, прекрасной щедрой Италии, морских странствиях и таинственных далеких звездах, музыку которых можно услышать, если очень захотеть.

«УХОД ЗА КОЖЕЙ ДОЛЖЕН НАЧИНАТЬСЯ С РОЖДЕНИЯ»



— Доктор Габриэль Серрано Санмигель в лаборатории Sesderma

Доктор Габриэль Серрано Санмигель, основатель и президент компании Sesderma, о важных открытиях в косметологии и работе в новых условиях.

Как, на ваш взгляд, изменились понятия красоты и молодости в современном мире?

Раньше каноны красоты складывались годами, а теперь они стремительно меняются чуть ли не каждый день. Поэтому будет ошибкой сказать, что есть какое-то устойчивое понятие красоты. Сегодня оно одно, а завтра — другое. Что касается молодости, то в наше время очевидно, что она связана не с возрастом, а с качеством ухода.

Как вы относитесь к тому, что социальные сети стали главным источником информации?

Сейчас инфлюенсеры и медийные персонажи формируют мнение о красоте миллионов женщин во всем мире. И благодаря всеобщей цифровизации и быстрому темпу жизни тенденции стремительно меняются. Такова особенность нашего времени.

Какие важные научные открытия в косметологии вы можете отметить за последнее время?

Сейчас вопрос, который волнует ученых, как научиться регенерировать клетки и ткани. Мы в Университете Валенсии занимаемся многими важными разработками. Например, мы обнаружили, что лактоферрин, железосвязывающий белок, способен замедлить один из главных механизмов клеточного старения. Также мы исследовали янтарную кислоту — она замедляет старение фибробластов, клеток, синтезирующих коллаген. Еще одно важное открытие — возможность заключать витамины А и С в липосомальную капсулу. Это улучшает их биодоступность и усиливает полезные свойства. Мы в Sesderma активно используем эту технологию, на ней основана моя новая линия Dr. Serrano.

Как вы считаете, деление косметики по возрастам устарело?

Подбор ухода зависит от качества кожи и ее потребностей. В то же время нельзя отрицать, что в каждом возрасте у организма есть свои особенности. У юных девушек кожа склонна к жирности и появлению акне, около тридцати появляются первые морщинки.

Может ли качественный домашний уход полностью заменить салонные методики?

Домашний уход — важнейшее дополнение к профессиональному, но не его замена. Но верно и обратное! Например, вы можете делать биоревитализацию препаратами гиалуроновой кислоты, но все равно кожу нужно ежедневно увлажнять. Вообще, я считаю, что уход за кожей должен начинаться с рождения.

Расскажите подробнее про новую линию Sesderma, которая представлена в России с сентября.

Линия называется Dr. Serrano — в ней я воплотил свой 45-летний опыт в дерматологии и объединил его с инновационными разработками эстетической медицины. Мы в Испании говорим: «Булочник должен печь хлеб, а сапожник — делать сапоги». Так вот, продолжая эту мысль, очевидно, что задача дерматолога — создавать косметику. В линии Dr. Serrano 12 продуктов, объединенных в три коллекции. Средства Luminare предназначены для того, чтобы возвращать коже свежесть и сияние. В их состав входят антиок-

сиданты, органический кремний, коэнзим Q10 и наша гордость — четыре стабильные формы липосомированного витамина С.

Коллекция Hidramax отвечает за глубокое увлажнение кожи. Она основана на гиалуроновой кислоте двух видов, которая проникает в глубокие слои тканей, а также работает на поверхности кожи.

Наконец, коллекция Revertage предназначена для борьбы с возрастными изменениями. Это мощные формулы и лучшие активные ингредиенты — ретиноиды, гиалуроновая кислота, экстракт ягод годжи, пептиды и не только.

Можно ли сочетать средства из разных коллекций?

Да, конечно. Продукты Dr. Serrano представлены в разных формах, и это помогает сочетать их в уходе. Например, нанести сыворотку Luminare, а сверху — крем Hidramax. Или использовать утром продукт с витамином С для сияния, а вечером — средство с витамином А для обновления кожи.

Есть ли у вас сейчас проблемы с производством?

Логистика и транспортные перевозки занимают больше времени, все нужно заказывать сильно заранее, чтобы не оказаться в ситуации, когда у тебя нет необходимых материалов, например для производства упаковки. Также заметно подорожало сырье. В то же время я оптимистично смотрю в будущее и уверен, что кризис пройдет.

Каким вы видите будущее марки Sesderma на российском рынке?

Я вижу его блестящим. Нас с Россией связывает долгая история, впервые я приехал сюда 25 лет назад на конференцию в Санкт-Петербург. Я хорошо знаком с традициями вашей страны, и меня, безусловно, восхищают русская культура, музеи и живопись.

А главное — русские женщины, без сомнения, самые красивые в мире, они любят ухаживать за собой и очень придирчивы к выбору косметики. Уверен, что в ближайшие годы популярность Sesderma в России будет только расти, и мне хотелось бы, чтобы она дошла и до самых далеких уголков вашей страны. Мы сделаем для этого все возможное.

Беседовала Наталья Иншакова



— Крем увлажняющий для кожи вокруг глаз Hidramax

— Сыворотка для сияния кожи Luminare

— Дневной антивозрастной крем для лица Revertage



SOLGAR

Если новогодний марафон еще толком не начался, а уже мучительно хочется лечь в постель и не вставать до конца праздников, организму явно нужна поддержка. Ведь усталость, упадок сил и настроения сигнализируют о снижении иммунитета — и о том, что уровень стресса явно вышел за разумные пределы. На помощь приходит Ester-C Plus Immune Complex — новый комплекс от **Solgar**, всемирно известного бренда витаминов с 75-летней историей. Главный герой этого комплекса, конечно же, витамин С, но в особой запатентованной форме. Он быстро усваивается и не раздражает слизистую желудка, а также стимулирует наших главных защитников — белые кро-

вяные тельца — в течение 24 часов. Кроме него в состав входит комплекс витаминов и минералов, необходимых для поддержки иммунитета: витамины А, С, D3, В6, В5, В12, биотин, цинк и фолиевая кислота. Формула дополнена натуральными экстрактами бузины, эхинацеи и астрагала: они повышают защитные силы организма. Все компоненты Ester-C Plus Immune Complex — мощные антиоксиданты. Они не только помогают защищать организм от вирусов, но и в целом заряжают энергией, оздоравливают кожу и снижают уровень стресса. Одним словом, именно то, что нужно каждому из нас в преддверии праздников.

Skintellectual Solutions — новый на российском рынке, но давно зарекомендовавший себя в Европе космецевтический бренд со штаб-квартирой во Франкфурте и лабораторией в Вероне. Его кредо — забота о коже, основанная на последних достижениях науки. На то, чтобы разработать линейку собственных средств, бренду потребовались несколько лет и команда лучших экспертов со всего мира. Но это того стоило: так, удалось разработать технологию Hyalosphere, обеспечивающую доставку активных ингредиентов в глубокие слои тканей.

Одна из главных задач Skintellectual Solutions — защищать кожу от вредного воздействия свободных радикалов, возвращать ей красоту и здоровье с помощью инновационных антиоксидантов. Средства бренда созданы в концепции skinimalism — простые эффективные формулы, отсутствие лишних ингредиентов, лаконичная упаковка. Эксперты Skintellectual Solutions предлагают не множить количество баночек на полке, а покупать минимум действительно работающих продуктов.

В линейке представлено 16 средств: 13 микроэмульсий, маска, тонер и масло для тела. Микроэмульсии — ноу-хау бренда: они не перегружают кожу и быстрее доставляют активные вещества. У каждой из них своя задача. Например, микроэмульсия AHRedetox — маст-хэв для жителей больших городов. Redox System избавляет от последствий UV-излучения, а Alpha Arbutin 2% борется с пигментацией и глубоко увлажняет. Удобно, что все средства Skintellectual Solutions укладываются в модную концепцию mix & match: их можно сочетать со своими любимыми очищающими средствами и масками других брендов.



SKINTELLECTUAL SOLUTIONS

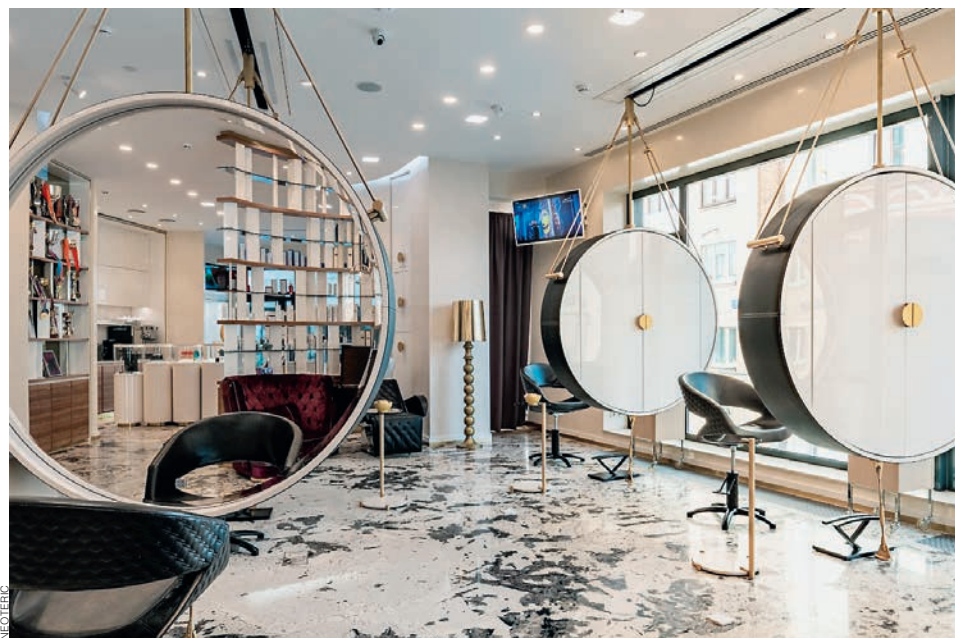


ENHEL

Центр красоты и долголетия **Enhel** для подготовки к праздникам предлагает эффективную альтернативу инвазивным уходом — золотой anti-age. Слово «золотой» нужно понимать буквально: для ритуала используются средства с содержанием 24-каратного сусального золота. Японские ученые — а их разработкам в Enhel справедливо доверяют — доказали, что ионы золота обладают антивозрастными свойствами: регенерируют поврежденные участки кожи, выводят токсины из тканей, разглаживают морщины и придают лицу свежий, сияющий вид. Первые четыре этапа ухода — вдумчивое очищение с помощью специального геля, пилинга-скатки, скраба и молочка. Затем наступает главная часть программы: на кожу наносят золотой крем, а потом золотую маску — это anti-age-средство номер один в Японии и любимый продукт Юлии Энхель, президента Enhel Group Company. Далее следует массаж лица с золотой эссенцией и нанесение золотой сыворотки. Результат заметен сразу: глубоко увлажненная, подтянутая, помолодевшая кожа. И все это без инъекций.

Где хранятся наши воспоминания? Известный парфюмер Хаджи Аджмал Али уверен — в ароматах. Один вдох — и они переносят нас в далекие страны, счастливые воспоминания или детские сны. Хаджи Аджмал Али знает, о чем говорит: его семья более 70 лет владеет плантациями сандаловых деревьев и производит драгоценные эфирные масла. А на их основе — изысканные ориентальные парфюмы в европейском прочтении. Новая коллекция Ajmal Purely Orient — это ода Востоку во всем многообразии его ароматов, от пряного шафрана до терпкого мускуса. Основой всех парфюмов Ajmal Purely Orient служит уд. Он изменчив, как все восточное: слышится то густыми дымными, то бальзамическими, то древесными и кожаными нотами.

В коллекцию вошли девять парфюмов. Musk — чувственный мускус в окружении амбры и пряных фруктов. Amber — теплая золотая амбра с черным перцем. Tonka — бархатные дымные бобы тонка с корицей и мускатным орехом. Cashmere wood — благородная древесина с легкими нотами ириса и пачули. Santal — роскошный, будто сливочный сандал с имбирем и шафраном. Vetiver — свежий травяной ветивер с ореховыми оттенками. Patchoulli — смолистые пачули с мускатным орехом и палисандром. Incense — торжественный ладан, смягченный горьким апельсином. A Saffron — искристый шафран, приправленный малиновым соком. Ароматы Purely Orient словно калейдоскоп драгоценных камней, каждый из которых рассказывает чарующую восточную сказку.



Основатели территории стиля Neoteric (среди них — Елена Шленкина, глава представительства Agmani / Casa и других итальянских интерьерных брендов в России) стремились создать необычный для Москвы проект. И им это удалось. В одном пространстве сосуществуют подиум для проведения модных дефиле, бутик ювелирных украшений, гастрономическое бистро, спа-зона и не только. По мнению Елены Шленкиной, все эти компоненты важны для того, чтобы достичь баланса и отключиться от городской суеты. К красоте здесь применяют такой же комплексный подход: предлагая не только бьюти-процедуры, но и услуги стилиста, консультации диетолога, дерматолога и других экс-

пертов. Для подготовки к праздникам в Neoteric предусмотрено несколько процедур с моментальным эффектом — то, что нужно после предновогодней суеты. Пилинг HydraFacial мягко очищает кожу, обогащает ее полезными веществами и выравнивает цвет лица. Карбокситерапия улучшает кровообращение и способствует избавлению от отеков. «Золотая маска» — специальный уход, который подойдет даже для самой чувствительной кожи: она содержит целых 63 активных ингредиентов с доказанной эффективностью. Наконец, фирменный уход Neoteric «Красная дорожка» поможет встретить зимние праздники в безупречной форме — вплоть до кончиков пальцев.



Новый год — время новых нарядов, которые бы нам идеально подходили. И готовиться к ним стоит не только на примерках в бутиках, но и у косметологов. Даже девушка с самой идеальной фигурой не раз сталкивалась с проблемой облегающих платьев. Они предательски подчеркивают те микроскопические излишки жировой ткани, которые не убрать ни диетами, ни спортом. Врачи Omny Beauty Clinic гордятся разработанной методикой, которая дает потрясающие результаты — идеальную фигуру к Новому году. Fotona L Runner — новейшая насадка,

которая ускоряет все процедуры, связанные с 3D-омоложением, и способствует липолизу. В сочетании с микроигльчатый RF специалистам клиники удастся проработать даже самые труднодоступные зоны. Это особенно полезно для и без того стройных пациентов с теми локальными жировыми отложениями, которые не даются ни липолитикам, ни аппаратным процедурам (так как их насадки рассчитаны на больший объем). Клиенты Omny Beauty Clinic будут поражены тем, насколько предновогодняя процедура подчеркнет совершенство тела.

За последние годы все мы полюбили корейскую косметику: она необычная, разнообразная и очевидно работающая. Troiareuke — профессиональный бренд, который давно успели оценить в Азии, на российский рынок он выходит впервые. Все формулы созданы в результате кропотливого 30-летнего труда ученых и технологов: они придумали действительно работающие составы из тщательно отобранных ингредиентов. Линия Troiareuke Seoul предназначена для жителей больших городов: в условиях мегаполиса кожа каждый день подвергается стрессу и вредному воздействию окружающей среды. Средства Troiareuke Seoul улучшают текстуру кожи, дарят ей здоровое сияние и глубоко увлажняют. В линии всего пять средств — эксперты бренда уверены, что их достаточно для полноценного ухода. Гель-пенка для умывания In & Out мягко, но эффективно очищает и одновременно увлажняет кожу, а пептиды в его составе улучшают клеточный метаболизм. Тонизирующая маска-сыворотка содержит несколько форм гиалуроновой кислоты для глубокого насыщения кожи влагой, а также запатентованный ингредиент Melazero — он осветляет пигментные пятна. Ампульный тоник «Сияние» возвращает коже здоровый цвет и выравнивает ее, а крем «Глубокое увлажнение» стирает следы усталости и наполняет ткани влагой. Финальный штрих — «кушон невесты», обожаемый в Кореи и малоизвестный в России продукт. По сути, это 3 в 1: BB-cream, тональный крем и пудра. Он моментально выравнивает кожу и маскирует недостатки — а это нужно не только невестам.



красота

ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ ЗОЛОТАЯ ТРИЛОГИЯ ANNE SEMONIN

Коллекция **Ultimate Gold Trilogy Collection** представлена тремя роскошными сыворотками для лица: с белым, розовым и желтым 24-каратным золотом. Оно не просто превращает средства в драгоценные эликсиры, но и обладает мощным антивозрастным эффектом: возвращает коже сияние и здоровый цвет, снимает покраснения и ускоряет регенерацию тканей. Полезные свойства золота усилены другими активными ингредиентами. Биомиметический пептид стимулирует выработку собственного коллагена, а специально разработанный полисахарид глубоко увлажняет и смягчает кожу. Важное дополнение — гиалуроновая кислота и пентавитин. Они удерживают в тканях влагу и предотвращают появление сухости — зимой это более чем актуально. Сыворотки можно использовать как самостоятельное средство и наносить на очищенную кожу утром и вечером. Или сочетать с кремами из коллекции Anne Semonin. Как выбрать между розовым, желтым и белым золотом? Эксперты бренда предлагают действовать интуитивно. Розовое создает романтическое настроение, белое успокаивает, а желтое настраивает на праздничный лад. При этом каждая сыворотка повышает эластичность кожи и сохраняет ее увлажненной весь день. А еще эффективно борется с воспалениями. Как и все средства Anne Semonin, коллекция **Ultimate Gold Trilogy** создана в концепции «красота haute couture». Это значит — лучшие ингредиенты, специально разработанные формулы и по-французски элегантный дизайн. Сыворотки — один из ключевых продуктов Anne Semonin. Бренд создает их с момента основания в 1985 году и произвел настоящую революцию, разработав жидкую текстуру. Трио золотых сывороток хранится в кожаном кейсе, его можно использовать как самостоятельный бьюти-аксессуар. А изящные прозрачные флаконы с частицами золота создают поистине праздничное настроение.

Елена Эбади



ANNE SEMONIN



ANNE SEMONIN



ANNE SEMONIN

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК – ЗДОРОВЬЕ!

Когда подарок вызывает радость – это значит, он был выбран с душой. А если презент еще и полезен, это приятно вдвойне. Такие полезные подарки окажутся очень кстати тем, кто ведет активный образ жизни и внимательно следит за своим здоровьем. Особенно актуальны такие подарки в преддверие Нового года.

Если ранее среди популярных подарков были алкогольная продукция, конфеты и игрушки, то теперь тренд смещается в сторону подарков, которые приносят пользу здоровью человека.

Компания VPLAB, эксклюзивный представитель БАД и функционального питания на рынке РФ и СНГ, предлагает дарить наборы витаминов и БАДов, быть в тренде и излучать здоровье.

Наборы из витаминов и БАДов набирают популярность среди корпоративных подарков сотрудникам в компаниях, где руководители заботятся о здоровье своих сотрудников. Также, такие полезные подарки становятся популярными среди обычных покупателей. Собрать такие наборы для своих близких можно, например, в аптечной сети 36,6 и аптеках Горздрав.

Для поддержания иммунитета всей семьи прекрасно подойдут витамины C, D3, Zinc. Для поддержания мужского здоровья – БАДы из линейки Ultra men's, а для прекрасного женского пола – линейка Ultra women's.



РЕКЛАМА

БАД, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

ЦВЕТ ПРАЗДНИЧНОГО СТОЛА РОЖДЕСТВЕНСКИЙ СЕРВИЗ BERNARDAUD



Искусство новогодней сервировки во Франции в конце декабря становится гораздо важнее искусства, запечатленного в стенах музеев и галерей. Мастерству поваров должна соответствовать особенная, прекрасная, праздничная посуда, способная объединить разные поколения семей, собравшиеся вокруг самого важного в году стола на встрече Рождества и Нового года.

Среди главных мастеров праздничного семейного фарфора — старинная мануфактура Bernardaud. Более 150 лет назад семья Бернардо создала в городе Лиможе свое предприятие, которое теперь знаменито не только во Франции, но и далеко за ее пределами. По его новогодним сервизам можно отсчитывать возраст встречающихся за праздничным столом — вот Bernardaud позапрошлого века, вот геометричные модернистские сервизы 1960-х, вот «художественные» серии нашего века, когда семья Бернардо выпускала посуду по мотивам работ нынешних и старых мастеров, вроде чайного сервиза «Букет цветов Марка Шагала», который был сделан в 2019-м на радость русскому рынку.

Посмотреть, как в этом году делают рождественский сервиз Noel, мы отправились на мануфактуру Bernardaud в Орадур-сюр-Глан вблизи Лиможа. На улице снег, но в цехах по производству фарфора — тропики. Мы смотрим, как из белой массы рождаются формы; проходя два обжига, набирают прочность, глазурный блеск; затем оказываются в руках художников и обретают ту свободу и красоту, за которую во всем мире ценят Bernardaud.

Рецепт фарфора известен: 25% каолина, 45% кварца и 30% полевого шпата. Три вида сырья. Паста, порошок, эмульсия. Из пасты формируют тарелки и блюда, из-под пресса они еще мягкие и, как во сне, ломаются в руках. К тому же они гораздо больше тех, что выйдут в итоге из печи — после обжига они уменьшаются на 14%, и это надо учитывать с самого начала.

После формовки фарфор сушат в течение суток, отдельно делают детали: крышки, носики, ручки. После сушки начинается главное — обжиг. Его проводят в два этапа. Из огня в 980 градусов фарфор выходит через сутки еще пористым. Теперь ему предстоит глазуровка. Одним движением мастер окунает посуду в белую ванну, покрывая ее эмульсией, которая превратится в глазурь. Там, где он держит будущий фарфор, останется след, вроде ахиллесовой пятки. На ощупь можно определить, где фарфор покрыт глазурью, где — просто отшлифован.

Второй обжиг называется «великим огнем», Grand Feu, и это 1400 градусов. Сейчас печи газовые, а когда-то в них горел древесный уголь, и зола в любой момент могла испортить целую партию посуды. Белая посуда, которую у нас называют «белье», отправляется на роспись. Самый сложный и трудоемкий вариант — это узор от руки, кистью по образцу. Рука должна быть набита, кисть — располагаться с нужным наклоном, линия — идти верно.

Роспись не только для красоты. Когда-то одной из целей украшения тарелки или блюда было исправление изъянов обжига. Чтобы их вовремя найти, «белье» проходит строгий визуальный и звуковой контроль. Сначала фарфор осматривают, чтобы выявить мельчайшие дефекты поверхности — неровности или поры. Затем специальная девушка с музыкальным слухом палочкой постукивает по посуде, проверяя, нет ли скрытых трещин или пустот. Теперь, когда качество на высоте, ручная роспись просто одна из опций, как, впрочем, и золочение. Из второго обжига золото выйдет матовым, его предстоит отшлифовать — бархоткой снаружи, мягким шнурком внутри. Другой вариант — нанесение рисунка с помощью переводных картинок. Деколь приходит из печатного цеха, расположенного здесь же, на фабрике Bernardaud. Тончайшая пленка с рисунком накладывается на белую поверхность, разглаживается, а потом отправляется в печь.

Темы нового сервиза — красота горящих на снегу красных ягод, золотой хоровод высохших листьев и разноцветные звезды над рождественскими елками, изображенными в центре тарелок и блюд. Почти монохромные предметы с тонким геометричным узором по краям оказываются рядом с ярко-красными или ярко-зелеными элементами тарелок, образуя стол пестрый, как наряженная елка. Noel — это десертный сервиз, в него входят чайники, чашки и блюдца, тарелки для сладостей, круглое блюдо для торта и прямоугольное — для шоколадного «рождественского полена». Дизайнеры Bernardaud стремились создать ощущение легкости, веселья, полного отсутствия пафоса. Рождество и Новый год — это все-таки преимущественно семейные праздники. Так считают мастера старой французской семейной мануфактуры.

Павел Смирнов

ЛИФТ НА «ОСКАР» «ПАВЕЛЕЦКАЯ СИТИ» MR GROUP

— Образ Вивьен Ли,
как и других звезд
кино, вдохновил
архитекторов



CLARENCE SINCLAIR BULL / JOHN KOBAL FOUNDATION / GETTY IMAGES



Жилой комплекс «Павелецкая Сити», который возводят в Москве MR Group и Level Group, — отличный пример сочетания разумного градостроительного решения, смелой архитектурной композиции и подробно разработанной концепции общественных интерьеров.

Даниловский район севернее станции метро «Павелецкая» стремительно становится одним из самых быстро развивающихся в Москве. На место промышленных территорий приходят модные высотки. Эта трансформация огромных заброшенных площадей в новый жилой кластер происходит благодаря амбициозным проектам строительных компаний. Один из самых интересных проектов в этой части города — «Павелецкая Сити», включающий девять зданий разной этажности, среди которых самое низкое в 9 этажей, а два самых высоких — в 49 этажей.

Завершение строительства первой части жилого комплекса, состоящей из пяти башен, запланировано до конца 2022 года. Поскольку комплекс создается с учетом концепции «вертикального города», вся необходимая инфраструктура заранее включена в проект. На первых этажах откроются кафе и супермаркет, центр раннего развития, зоны отдыха, появятся спортивные площадки.

Каждый уровень жилья в проекте обладает своей притягательностью. На нижних этажах можно наслаждаться зеленью парковой планировки. На верхних этажах панорамные окна открывают фантастические пейзажи Москвы. В проекте также представлены новые форматы пентхаусов с террасами, виды на город из которых по красоте и силе воздействия представители компании считают похожими на лучшие кадры классического кинематографа.

Чтобы соответствовать этому впечатлению не только на высоте птичьего полета, но и на земле, особое внимание было уделено оформлению лобби — они в каждом доме разные. Каждая из башен получила свое название по именам голливудских звезд, среди которых Кэрри Грант и Вивьен Ли, Хамфри Богарт и Ингрид Бергман, Грейс Келли и Марлон Брандо.

Интерьеры лобби создали лауреат архитектурных премий и потомок знаменитого скульптора Петра Клодта архитектор Олег Клодт и дизайнер Анна Агапова. «Мы придерживались общих принципов ар-деко в сочетании с конструктивистскими решениями, — говорит Олег Клодт. — Интерьер зон общего пользования выполнен в деликатных темных тонах, а чтобы раскрыть характер актеров, в каждом лобби появились книги и фотографии». Так, для входной зоны башни «Ингрид» в качестве основной была выбрана



сдержанная цветовая палитра, а в качестве акцентных деталей выступают глянцевые поверхности и декоративные панели. Розовый цвет появился здесь неслучайно: в честь актрисы назван сорт чайно-гибридных роз Ingrid Bergman. Стойка ресепшена из металла и стекла, размещенная в этом пространстве, была создана по авторским чертежам Олега Клодта. Лобби башни «Фрэнк», названной в честь Фрэнка Синатры, отличается сводчатым потолком. «Пластика стен и потолков, напоминающая нервюрные своды, вызывает ассоциации с центральным вокзалом в Нью-Йорке, а все пространство обладает целостной композицией благодаря тщательно продуманным деталям, которые его формируют», — рассказывает об особенностях дизайна пространства архитектор.

Интерьер входной группы корпуса, названного в честь Марлона Брандо, выполнен в глубоких темных тонах и дополнен зоной библиотеки. Дизайн лобби башни, названной в честь Вивьен Ли, сочетает воздушные конструкции книжных полок с панорамными окнами, мягкими креслами в зоне ожидания и панелями из стекол с цветной эмалью.

«В концепции проекта есть близкая мне тема — историческое наследие, тесно переплетающееся с современностью», — говорит Олег Клодт.

Александр Щуренков

Нежные рисунки тарелок и блюд Certified International напоминают о новогодних сказках. В сети премиум-магазинов **Williams & Oliver** можно найти посуду, расписанную художницей Сюзан Уингет. Она вдохновлялась пейзажами, которые можно увидеть во время прогулки по рождественскому лесу. И хотя в Калифорнии, где расположена фабрика Certified International, снег найдешь только в горах, это не помешало художнице создать трогательные рисунки с заснеженной и наряженной елкой, крадущейся по снегу лисой или с зайкой, как будто явившимся прямо из нашей детской новогодней песенки. Поскольку в Certified International предпочитают выпускать посуду ограниченными тиражами, трогательные сюжеты Сюзан Уингет будут еще долго напоминать о нынешней зиме и том новогоднем празднике, который скоро нам предстоит.



Магазины «Дом Фарфора» готовы украсить наш праздничный стол «Сверкающим золотом» Nagumi. Это настоящее чудо классического японского фарфора, тонкого, кристально белого и необыкновенно прочного. Компания Nagumi была основана еще в 1911 году, но стала одним из самых известных за рубежом японских брендов лишь с 1965-го, когда впервые появилась в магазинах Америки и Европы. До этого более полувека мастера Nagumi работали исключительно для своих соотечественников, самых строгих ценителей традиций и красоты. Открытие марки внешнему рынку пошло на пользу дизайнерам. Развитие декора отныне учитывало и вкусы заказчиков, впитывая влияние лучших образцов классического европейского фарфора. При этом японцы по-прежнему придерживаются свойственных традиционному искусству высочайших стандартов качества. Двойной обжиг, тщательная формовка, постоянное сочетание векового мастерства и новаторских идей дизайна. Для шелкового блеска драгоценные металлы, входящие в узор, всегда полируются вручную. Новая серия «Сверкающее золото» — один из прекрасных примеров тонкой обработки ободка тарелок золотистым градиентным узором, напоминающим по цвету брызги новогоднего шампанского.



В Новый год на книжной полке найдется место тайнам и мистике. Как в романе **«Безымянные»** Игоря Озерского, где можно следить за приключениями в параллельном мире целой команды героев. Сама смерть не страшна, если жизнь продолжается и после нее. Это объединяет итальянского гонимца, немецкого астрофизика, норвежского работягу, девушку-проводника из Уганды, израильского спецназовца, японского миллиардера, русского профессора философии и молодую американку. Для них все только начинается. Первый роман серии «По ту сторону. Современный мистический триллер», созданный российским писателем, адвокатом, участником делового сообщества «Клуб Первых», открывает мир, населенный ожившими страхами — из которого читателю потом так сладко будет вынырнуть в домашнюю новогоднюю «посюстороннюю» реальность.

Группа «Эталон» готовит в подарок москвичам жилой квартал Shagal в Даниловском районе Москвы. Сейчас строители укладывают фундаменты на третьей очереди проекта. Shagal станет новаторским сочетанием разных типов жилья, общественных и культурных учреждений. На 109 га бывшего завода ЗИЛ разворачивается масштабный проект застройки. Реконструируемая заводская территория превратится в уникальный жилой район бизнес-класса. Всего в 6 км от Красной площади вскоре поселятся 25 тыс. москвичей. Здесь появится жилье малой и средней этажности, а высотными акцентами станут две 100-метровые башни. Первые этажи будут отданы торговым и общественным зонам. Более 50% территории квартала заранее отведено под благоустройство и озеленение. Задача — создать максимально приятную для обитателей Shagal среду. Завершить строительство корпусов третьей очереди планируется в 2027 году.





ЧАЧА, РАКЫ И ВИФЛЕЕМСКАЯ ЗВЕЗДА В ТБИЛИСИ, СТАМБУЛЕ И ЕРЕВАНЕ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

На этот раз множество наших соотечественников будет встречать Новый год в Грузии, Армении и Турции. О праздничных традициях в Тбилиси, Ереване и Стамбуле, рассказывает корреспондент «Рождества».

Тбилиси

Новогодний марафон в Тбилиси начинается, когда зажигают главную елку страны перед зданием парламента на Руставели. Вкус мэра Тбилиси Кахи Каладзе не дает покоя горожанам и весело обсуждается каждый год. Какой будет очередная главная елка страны (и какие мемы по ее поводу наштампует интернет-сообщество), нам еще только предстоит узнать — в этом году церемония назначена ровно на тот день, когда номер будет мчаться в печать, но уже сейчас доподлинно известно, что общественное мнение разделится: одни будут хвалить, другие — ругать. Благо новогодних елок в городе немало — не нравится главная у парламента, иди и смотри на другую на площади

Орбелиани, погуляй вокруг площади Первой Республики или по Старому городу — елок на любой вкус.

Конечно, есть в городе и рождественские базары, где наливают теплый глинтвейн из грузинского вина, угощают козинаками, предлагают подарки от местных ремесленников. Самая большая ярмарка обычно напротив Дворца Воронцова у парламента, еще два места гуляний — площадь Орбелиани и парк Деда Эна. Самая ожидаемая и стильная рождественская ярмарка — в арт-кластере Fabrika Tbilisi. Елочные игрушки я люблю покупать в Buyers Tbilisi, концепт-сторе на третьем этаже исторического особняка в Сололаки. В нашей семье всегда были свои традиции празднования. За несколько дней до Нового года моя бабушка начинала великое приготовление — протирала грецкие орехи вручную через сито для сациви, самолично выбирала лучшего поросенка, начинала готовить козинаки. По традиции каждая вазочка в доме должна была быть наполнена козинаками, сушеной хурмой и бабушкиными

праздник в городах



Стамбул

Рождество можно встретить и в мусульманском Стамбуле. Город по-восточному щедро украшен к Новому году гирляндами, еловыми ветвями, нарядными елками и прочими атрибутами праздника. Чтобы по-настоящему прочувствовать настроение, надо правильно выбрать отель. Желательно как можно ближе к району Султанахмет — в Бейоглу (лучше всего в Таксиме) или в Нишанташи. Номер хорошо бы выбрать с балконом, чтобы иметь возможность наблюдать за гуляньями. Сама площадь Таксим, на которой в новогоднюю ночь собирается народ, — главное место притяжения всех отмечающих. Вот только ежегодные традиционные фейерверки лучше всего наблюдать с Галатского моста (через бухту Золотой Рог, соединяющую две части европейского Стамбула), здесь же в одном из рыбных ресторанчиков можно и перекусить. Еще одна точка для любителей салютов — мечеть Ортакей у самой воды, и даже если не застать праздничное лазерное шоу, вид на Босфор отсюда все равно прекрасен. Можно, конечно, отправиться и в круиз по Босфору прямо в новогоднюю ночь, но тогда надо тщательно выбирать шоу-программу — сбежать с корабля, если развлечения придется не по вкусу, не получится, зато фейерверки точно не пропустите. Всегда хорошая идея — посетить Гранд-базар, самый старый крытый рынок в мире. Если не боитесь туристических толп, прогуляйтесь по улице Истикляль, найдите гадалку и узнайте свою судьбу по кофейной гуще, попробуйте жареные каштаны и, конечно, загляните в рай для сладкоежек — Cafer Erol в Кадыкёй. К Новому году и без того притягательное место становится совершенно сказочным.

Проходят в Стамбуле и рождественские мессы (например, в греческой церкви Святой Троицы). А после нескольких бокалов раки, виноградной водки с анисом, и веселого праздника — прямая дорога в хаммам, смыть с себя усталость и чистым и свежим вступить в новый, 2023 год.

Ереван

В Ереване гулянья схожи с теми, что проходят в любом европейском городе мира — ярмарки, уличные представления, концерты. На главной площади Еревана, площади Республики, построят сказочный городок, украсят и прилегающие к оперному театру улицы Туманяна, Абовяна, Налбандяна, а также проспект Месропа Маштоца. В парке 2750-летия основания Еревана пройдет большая рождественская ярмарка, а на Северном проспекте проведут выставку рождественских елок. В Английском парке обещают Зимний фестиваль. В главную ночь года желающие собираются на концерте на площади Республики, но большинство предпочитает домашние застолья. Обязательные блюда на столе — свиной окорок, армянская долма, кюфта.

Рождественская служба проходит на сутки раньше, чем в Грузии, — в ночь с 5 на 6 января, и сам праздник Рождества отмечается 6 января. Святая литургия Сочельника проходит в церквях при свете лампад и свечей. Многие верующие уносят с собой домой горящие лампы и свечи, олицетворяющие свет Вифлеемской звезды. Утро начинается с Рождественской литургии, самая торжественная проходит в Эчмиадзине, резиденции патриарха и духовном центре Армянской апостольской церкви. Рождественское меню скромнее новогоднего — отварная рыба, плов с изюмом и сухофруктами, блюда из отварной, тушеной и свежей зелени. Из сладостей на стол подается гата, которую разделяют на 12 частей, символизирующих 12 месяцев года. Обязательно на столе должно быть красное вино (кровь Христа). 7 января все посещают кладбища.

конфетами — фундуком в меде по ее собственному рецепту. Многие семьи ставят не только нарядную ель с игрушками, но и традиционное деревце чичилаки — это буквально обструганная палка, но стружку не снимают до конца. Слой за слоем получается пушистое кудрявое деревце. В прошлом году на Орбелиани у Президентского дворца стоял целый строй разноцветных чичилаки.

Новый год по традиции отметят большим концертом на площади Первой Республики с участием всех звезд, а ровно в полночь в городе начнет гроыхать канонада фейерверков, салютов, хлопушек и не смолкнет четверть часа точно. Гроыхать будет с каждого пригорка, двора и даже балкона. Поэтому я всегда рекомендую встречать праздник на самых высоких точках города, чтобы лучше увидеть этот букет фейерверков с высоты.

В Грузии никто не верит в присказку «как новый год встретишь, так его и проведешь». Зато здесь верят в две другие приметы — кто и с чем первым войдет в дом 1 января и в то, что 2 января — День судьбы. Поэтому уже много лет подряд в нашей семье, как только часы бьют двенадцать, я хватаю заготовленный заранее поднос со сладостями и крупными купюрами, и бегу за дверь. Дальше нужно красиво постучаться и торжественно зайти в дом, раздавая взрослым и детям сладости и приговаривая: «Пусть старость будет такой же сладкой». Первый зашедший в дом в новом году называется «меквле». На следующий день — Бедоба, 2 января, День судьбы — ни в коем случае нельзя ругаться и важно всем-всем говорить добрые слова. Именно в этот день начинается великое брожение тарелок по соседям, потому что каждый считает своим долгом обязательно зайти с чем-то вкусненьким, а возвращать тарелку хозяину принято с чем-то еще вкуснее.

Восстанавливать силы после праздничного забега (и литров грузинской чачи) многие идут в серные бани — там и пенный массаж, и чай с вареньем, и абсолютный покой.





NORITAKE



MICHAEL ARAM



HAVILAND



MEISSEN



RAYNAUD



WEDGWOOD



SIEGER
BY FÜRSTENBERG

КАЛЕЙДОСКОП БРЕНДОВ ДОМ ФАРФОРА

ОГРН 1187746643127, ООО «АЛЕФЪ», 119633, г. Москва, Новореченский ул., 16-260

РЕКЛАМА



ДАРИТЕ КРАСИВО!

Подарочная карта — это современный и стильный подарок, обладатель которого легко сможет осуществить свою мечту! Сервизы для торжественных случаев и на каждый день, изысканные и брутальные бокалы, дизайнерские вазы, уникальные предметы для декора стола и интерьера.

Ленинский проспект, 36 +7 495 995 60 23
Неглинная, 9 +7 495 367 10 10



domfarfora.ru

ДОМ ФАРФОРА

ALROSADIAMONDS.RU



ALROSA
DIAMONDS