

они обычно реже предоставляют ДМС сотрудникам, но при этом понимают необходимость поддержать сейчас людей», — говорит госпожа Никулина. По ее мнению, цифры сентября—октября могут говорить, что малый бизнес задумался о психологической поддержке больше, нежели в прошлый раз.

Схожая ситуация с «Ясно» у платформы «Понимаю». Так, по словам госпожи Федоровой, количество входящих обращений от корпоративных клиентов по подключению сотрудников к программам выросло за месяц после начала объявления о частичной мобилизации (с 21 сентября по 17 октября) в сравнении с месяцем до в семь раз.

Повод для обращений

Общее беспокойство стало новым трендом в обращениях к психологу, отмечают в «АльфаСтраховании». «Почти четверть обращений связана с тревогой», — сообщили там. Также клиенты жалуются на «беспричинное» затяжное падение общего эмоционального фона, апатию и утрату интереса к жизни, добавили у страховщика. Более того, тревожные расстройства (страхи, панические атаки, фобии) в настоящее время вышли на первое место, говорит Дарья Федорова. Соответствующие обращения вне зависимости от происходящих событий (пандемия, СВО, частичная мобилизация) входят в топ-5 тем, занимающих порядка 60% от общего числа запросов, но в мирное время обычно располагаются на третьем-четвертом местах, указывает она. Так, по данным «Понимаю», за три недели после объявления о частичной мобилизации в сравнении с тремя неделями до на 150% выросли обращения, касающиеся тревоги, страхов, на 106% — беременности, на 100% — адаптации на работе, на 97% — психосоматики, на 52% — прокрастинации.

Подтверждают ситуацию в «Ясно» и «СберЗдоровье». «Консультации зачастую направлены на работу со стрессом и выгоранием. Самые популярные запросы на сегодня (в порядке убывания) к психологу — беспой-

койство за себя или за близкого человека; неприятные телесные ощущения, тахикардия, ком в горле, тяжесть в груди; сильная апатия; хаотичность мыслей и суждений», — сообщили в последнем.

У психолога Юлии Герасимовой корпоративный клиент появился в конце февраля, до этого их не было. «Это небольшая компания, где немного сотрудников. Они обращаются с тревогой в связи с СВО. Эти люди работают удаленно, и многие из них проживают недалеко от границы с Украиной», — рассказывает она. Вообще у большинства тех, кто приходит в последнее время, повысился уровень тревожности и стресса, замечает психолог. Люди испытывают чувство растерянности, паники, не понимают, что делать в сложившейся обстановке, какие предпринять шаги, указывает Юлия Герасимова. После объявления частичной мобилизации в разы увеличилось число обращений от мужчин: они остро реагировали на происходящее, были подвержены сильным вспышкам паники, отмечает она.

Кроме того, обращения клиентов касаются отношений: семейных, партнерских, детско-родительских, а также самопознания и самоопределения, указывает Дарья Федорова. «Спектр тем, с которыми обращаются клиенты, широк: на первом месте остается личная жизнь, хотя в этом году количество существенно снизилось», — в свою очередь, замечают в «АльфаСтраховании». Так, если в первой половине 2021 года соответствующих запросов было 57%, то в текущем году только 38%. При этом повысился интерес к вопросам рабочего характера (34% против 27%). «Люди оказываются не всегда готовы к меняющейся среде. Но при этом не столько стремятся к реальным переменам, сколько хотят найти специалиста, который поможет вернуть привычное психологическое мироощущение», — полагают в страховой компании.

Взгляд в будущее

Рынок будет только расти, считают в «Понимаю». Такой прогноз Дарья Федорова объясняет двумя при-

чинами: дальнейшими возможными потрясениями, а также необходимостью поддержки семей мобилизованных и реабилитации возвратившихся. «Во-первых, мы наблюдали периоды подъема тревожности и увеличения спроса: сначала пандемия с несколькими волнами, потом объявление СВО, сейчас частичная мобилизация. И не исключено, что какие-то другие события будут тревожить людей в дальнейшем. Соответственно, потребность в поддержке персонала останется, а может быть, и вырастет. Во-вторых, многих компаний коснулся вопрос мобилизации сотрудников — и такие запросы от организаций мы уже сейчас получаем. Здесь остаются семьи мобилизованных, которым надо тоже оказывать поддержку на протяжении определенного времени, как психологическую, так и юридическую, затем реабилитация потребует и вернувшимся», — говорит она.

С этим тезисом согласны и в «СберЗдоровье». По их оценкам, спрос на психологическую поддержку сотрудников со стороны компаний продолжит расти, так как перед организациями по-прежнему стоит задача сохранить эффективный и продуктивный настрой сотрудников. Между тем Анна Никулина более осторожна в оценках. Дальнейшая ситуация будет зависеть, с одной стороны, от макроэкономических показателей, так как в случае рецессии компании «начнут резать» корпоративные бенефиты, а с другой — от геополитической ситуации, так как причиной такого мощного запроса на психологическую поддержку сотрудников стали политические решения, повлиявшие на их эмоциональное состояние, считает она. Куда увереннее она говорит о ближайшем времени — так, по ее мнению, до середины ноября уровень запросов будет соответствовать тому же, что и в кризис. В декабре текущего года и в январе следующего возможен спад, что обусловлено предшествующим сильным ростом и сезонностью (в январе потребность в психологической помощи невысокая).

Венера Петрова

(«Ъ-HR-Технологии» от 25.10.2022)

● АКЦИИ

«Пятерочка» собирает книги и соседей

В августе торговая сеть начала сотрудничать с проектом Re:Books. В некоторых магазинах Петербурга и Москвы установили боксы, куда можно положить книги в любом состоянии, даже порванные. Их рассортируют, продезинфицируют и либо отправят на переработку, либо развезут по сельским библиотекам, куда с 2018 года передали уже 31 456 изданий.

Это логичное продолжение уже действующих пунктов сбора — крышечек, зубных щеток, одежды, а также вторсырья (металла, пластика, батареек, аэрозольных баллонов). Выбрать ближайшую «Пятерочку» для сдачи можно на сайте x5vmeste.ru, где собраны все акции компании, в том числе, например, ESG-проект «Центры местного сообщества». Он запущен в прошлом году, а в нынешнем победил на VIII всероссийском конкурсе «Чемпионы добрых дел».

Идея простая: использовать площадь магазинов для мастер-классов, творческих конкурсов и разных благотворительных мероприятий. Таким образом, решается сразу несколько задач: сплочение соседей, формирование локального комьюнити, привлечение покупателей. Центры появились в 355 магазинах более чем в 50 городах России и получили одобрение 89% посетителей. В Новороссийске в ЦМС организовали мастер-классы по вязанию — теплые вещи потом передали нуждающимся, в Петербурге делали экологичные кормушки для птиц, в Сызрани подростки фотографировали всех желающих, а потом подготовили выставку «Любимый покупатель» (снимки потом можно было бесплатно забрать себе). Жители сами приходят с идеями, реализовать их помогают комьюнити-менеджеры.

Светлана Хаматова



НЕКОТОРЫЕ МАГАЗИНЫ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРИНИМАЮТ ПРОЧИТАННЫЕ КНИГИ
ФОТО
АЛЕКСАНДРА
КОРЯКОВА