

Все зависит от личной позиции

Понятие благотворительности и социальной ответственности чаще всего ассоциируется с крупномасштабными культурными, научными, спортивными, образовательными и другими проектами. Не слишком большим компаниям такие проекты часто не только не по карману, но и не по силам — однако это не значит, что их нельзя назвать социально ответственными.

Группа компаний «Петергофская нефтебаза» (включая ООО «Красносельская топливная компания», ООО «АЗС-Нефлеснаб» и ООО «ГПН-СЗ») — одно из немногих частных нефтяных предприятий в Санкт-Петербурге Ленинградской области. И самое крупное в регионе — оно входит в тройку крупнейших налогоплательщиков Петродворцового района, доля присутствия компании на рынке нефтепродуктов неуклонно растет. При этом коллектив нефтебазы — всего 38 человек, а сеть АЗС состоит из трех объектов: по одному в Волосове, Петергофе и в яхт-клубе «Балтиец». Последний — плавучая АЗС, где заправляют лодки и катера. В общем, бизнес относительно небольшой и даже отчасти семейный. Поэтому не удивительно, что социальные ориентиры компании задает ее глава — офицер запаса Ринат Муртазин.

«Бизнес уже сам по себе является социальным проектом, — уверен генеральный директор и владелец «Петергофской нефтебазы». — Ведь ты создаешь рабочие места и платишь налоги, тем самым способствуя повышению качества жизни тех, кто живет рядом с тобой. Ты несешь социальную ответственность за собственных работников, обеспечивая им необходимые условия труда и соответствующие материальные блага. Ты отвечаешь перед партнерами и клиентами — в нашем случае это конечные потребители топлива, в частности, промышленные и сельскохозяйственные предприятия, компании автотранспортной отрасли. Мы не можем подвести их бизнес, предоставив товар или услугу ненадлежащего качества».

За общей формулировкой «конечные потребители топлива» скрывается, например, многолетняя история обеспечения горюче-смазочными материалами Российской антарктической экспедиции: «Петергофская нефтебаза» является официальным поставщиком топлива

мы провели рекультивацию, вывезли загрязненный грунт на полигон и стали приводить нефтебазу в порядок, — вспоминает Ринат Муртазин. — Усовершенствовали эстакаду слива и налива цистерн, полностью реконструировали насосную станцию и резервуары, оборудовали аттестованную лабораторию для проведения десятка испытаний: определения давления паров бензина, фильтруемости дизтоплива, количества серы в бензине и дизтопливе».

Сегодня опасный объект отвечает всем требованиям экологической и технологической безопасности, принимаются меры по минимизации ущерба окружающей среде и обеспечению качества реализуемого товара. Топливо приобретается только у проверенных заводов-изготовителей, доставляется по железной дороге в цистернах и проходит контроль на всех этапах нахождения на нефтебазе. Различные виды бензина и дизельное топливо по отдельным трубопроводам поступают в резервуары, где все автоматизировано. В «святой святых» — насосной станции — топливо разливается по бензовозам и отправляется на заправки или к клиентам. На всей территории установлены камеры видеонаблюдения и датчики технологических процессов, операторы следят за ситуацией и состоянием оборудования круглосуточно в режиме онлайн.

Компания постоянно инвестирует деньги в модернизацию своих объектов — это забота не только об окружающей среде, но и об улучшении условий безопасности труда сотрудников и комфорте конечных потребителей. Во время пандемии новыми емкостями из усиленного металла пополнился резервуарный парк, что позволило увеличить общий объем хранящегося топлива до 7 тыс. тонн (проектный оборот перевалки — 30 тыс. тонн ежемесячно).

НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЗА ТЕХ, С КЕМ И ДЛЯ КОГО РАБОТАЕШЬ, ЗА ТЕХ, КТО НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕН ИЛИ НАИБОЛЕЕ УЯЗВИМ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СИТУАЦИИ (И ДЕЛАТЬ ЭТО НЕ ИЗ-ПОД ПАЛКИ, А ПО СОБСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЕ), — НОРМА ЖИЗНИ БИЗНЕСМЕНА СОВРЕМЕННОГО ТИПА

для ее нужд. И памятник мореплавателям Фаддею Беллинсгаузену и Михаилу Лазареву на антарктической станции Новолазаревская, установленный к 200-летию с момента открытия Антарктиды, изготовлен при финансовой поддержке «Петергофской нефтебазы».

Впрочем, первое, что приходит в голову, когда речь идет о топливном бизнесе, — экологический аспект. Предприятие, специализирующееся на хранении и продаже топлива, — опасный объект. Действительно, до прихода «Красносельской топливной компании» (а это случилось в 2009 году) нефтебаза имела, мягко говоря, подмоченную репутацию: в отношении прежних владельцев были возбуждены уголовные дела, четыре из которых — за экологические преступления. Подмочена (вернее, густо залита горюче-смазочными материалами) была и сама территория. «Первым делом

«Сейчас на топливном рынке осталось всего около 15% частных компаний, — констатирует президент некоммерческого партнерства «Нефтяной клуб Санкт-Петербурга» Олег Ашихмин. — Они стали уходить, продавая свой бизнес крупным, вертикально интегрированным компаниям, таким как ЛУКОЙЛ, «Татнефть», «Роснефть». Я благодарен коллективу «Петергофской нефтебазы» за то, что они сохранились и продолжают успешно трудиться. Такие компании создают резервы, позволяющие стабильно иметь топливо даже в период дефицита нефтепродуктов на рынке и исключать резкие колебания отпускных цен».

В этом году полностью обновилась и АЗС в Петергофе: там появились говорящие топливно-заправочные колонки, магазин, кафе, бесплатный евротуалет, посты для подкачки шин и мойки стекол и фар.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КРАСНОСЕЛЬСКАЯ ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ» РИНАТ МУРТАЗИН СЧИТАЕТ, ЧТО БИЗНЕС УЖЕ САМ ПО СЕБЕ ЯВЛЯЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ
ФОТО ЕВГЕНИЯ ПАВЛЕНКО

Кроме занятия бизнесом, Ринат Муртазин активно участвует в организации мероприятий, связанных с историей и культурой России и Республики Татарстан, являясь членом совета региональной общественной организации «Татарская община Санкт-Петербурга». В частности, при финансовой поддержке главы нефтебазы был издан альбом, посвященный ученому-этнографу Льву Гумилеву.

Также «Петергофская нефтебаза» участвует в проектах местных активистов «ВолосовоЗасветись» и «ПетергофЗасветись», направленных на повышение безопасности на дорогах. «Чтобы сделать себя и своих близких заметнее на дороге, необходимо носить одежду со светоотражающими элементами или надевать отдельные отражатели на незакрытую часть одежды, — объясняет господин Муртазин. — Мы передавали школам Волосовского района светоотражающие браслеты, их вручали детям на занятиях по безопасности и учили правильно использовать. Подобные акции проводились и на наших заправках. Мы за безопасность на дороге».

Нести ответственность за окружающую среду, за тех, с кем и для кого работаешь, за тех, кто наименее обеспечен или наиболее уязвим в той или иной ситуации (и делать это не из-под палки, а по собственной инициативе), — норма жизни бизнесмена современного типа. «Если у тебя есть чем поделиться — ты можешь и должен поделиться, — уверен господин Муртазин. — Участвовать в жизни региона, в котором живешь, вставать на защиту интересов государства, когда это необходимо, — это логично, это гражданская обязанность каждого». На протяжении всей жизни он оказывает посильную помощь нуждающимся и организует благотворительные акции. Под патронажем компании находятся два детских дома в пригороде Петергофа. В числе получающих поддержку учреждений — ТО «Школа „Канторум“» (Петергоф), Технологический университет (Санкт-Петербург), Совет ветеранов тыла Ленинградского округа, Совет ветеранов Петродворцового района, школа № 319, СПб ГБСУО «Дом-интернат для детей-инвалидов и инвалидов с детства с нарушениями умственного развития № 1» и другие.

Вера Кочеткова