

взлетели в полтора-два раза, да и в принципе на реагенты всегда было сложно собирать деньги, они воспринимаются отдельно от лечения. Проблемы с логистикой сохраняются, но уже появилось несколько новых схем доставки реагентов.

«К двадцатилетию фонда в апреле мы запустили акцию „Делаю что люблю“, — рассказывает Екатерина Буксина. — Это волонтерский фандрайзинг в пользу подопечных фонда: любой человек может открыть свой сбор и помочь. Главное делать то, что тебе нравится. Мы проводим похожую акцию уже три года, но этой весной сомневались: стоит ли запускать ее именно сейчас? Будут ли у людей силы на нее? Поэтому решили дать нашим сторонникам время и сделали ее девизом юбилейного года, с апреля по апрель. И действительно, отклик в самом начале был не такой сильный, как в прошлом и позапрошлом году. Но ситуация меняется, и сейчас мы часто слышим от людей, что они хотят сделать что-то хорошее, доброе. Люди открывают свои сборы, проводят акции, призывают друзей помогать. Это огромная поддержка для фонда».

«Антон тут рядом»

Поступления на счет фонда в 2020 году (последний открытый годовой отчет): 64 377 418,58 рубля, из них 36 194 537,72 (56,22%) — пожертвования от юридических и физических лиц. В 2021 году поступления от юрлиц составили 18% общего бюджета. Кроме пожертвований от бизнеса, примерно 30% поступлений по проектам социального предпринимательства — это индивидуальные заказы инклюзивной продукции для компаний. Фонд развивает разные способы партнерства: можно поддержать его финансово, а можно купить, например, мерч или брендированную керамику ручной работы.

«Работа с бизнесом — важнейшее направление нашего фандрайзинга, — говорит директор по внешним коммуникациям фонда Лада Ефимова. — Мы находим не только компании, которые готовы финансово поддерживать инклюзивные проекты, но и друзей, и единомышленников: вместе организуем мероприятия, акции, HR-активности и тиражируем принципы разнообразия в обществе и бизнесе. Например, мы за-

пускали громкий проект с IKEA, где трудоустраивали аутичных швейных мастериц. С компанией „Газпром нефть“ мы развиваем проект „Цифрология“, давая возможность аутичным взрослым реализовываться в IT. Коллаборации с продукцией мастерских и дизайном фонда мы выпускали с Delivery Club, „Вкусвиллом“, Agny Praht, Coca-Cola и многими другими известными брендами».

С каждой компанией проговаривается индивидуальный формат сотрудничества. Кому-то комфортнее помогать деньгами, кому-то — продуктом. Так, например, компания «Хваловские воды» поставляет бесплатно воду на все площадки фонда: это около 1360 литров воды ежемесячно. Компания One Two Trip поддержала музыкальный фестиваль и помогла с покупкой билетов для всех артистов. Отель Indigo бесплатно предоставляет номера для экспертов фонда, а площадку отеля — для проведения курса для психиатров. «Антон тут рядом» дружит с Ozon: маркетплейс продвигает товары фонда и помогает выходить на новую аудиторию. Осенью бюро путешествий Антона Красильникова Go to Star организовало поездку в поддержку фонда: собрать получилось 1,5 млн рублей.

Тем не менее сейчас «Антон тут рядом» продолжает терять партнеров: за последние полгода бизнес уже отказался от пожертвований в поддержку фонда на общую сумму 4 млн рублей. Кроме IKEA, из партнеров фонда ушли, например, Canon, Logitech и Prisma.

«Мы сохранили работу программ, но потратили много времени на их адаптацию: например, почти всех подрядчиков для мастерских пришлось искать заново, а некоторых ищем до сих пор, — резюмирует Лада. — Сейчас мы готовим важную коллаборацию с брендом Divan.ru — это поможет фонду реорганизовать работу швейной мастерской после ухода IKEA. Часть проектов адаптировали в онлайн-формат: заявок на поддержку стало больше, и так мы смогли увеличить количество благополучателей. Сократить во многом пришлось именно информационные проекты, допустим, весной мы отменили инклюзивный забег и так потеряли 1 млн рублей. Но штат мы не сокращали, наоборот — усилили поддержку сотрудников». → 4

АЙРАТ ИШМУРЗИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ГАЗПРОМ ПЕРЕРАБОТКА»:

— Мы поддерживаем «Перспективы» уже четыре года, начинали с поддержки арт-студии в ПНИ. В прошлом году помогли фонду открыть совместное инклюзивное пространство «Нормальное место» в «Севкабель Порту», добавили 5 млн рублей. Поняли, что если мы не сделаем этого, то пространство просто не откроется: стройка идет, средства очень нужны. Ребята, которых мы давно знаем, смогут приезжать из ПНИ и быть с другими людьми — это обратная инклюзия, зайти в общественное пространство может каждый. Сейчас в студии занимаются творчеством, там же хранится часть работ ребят. Недавно на корпоративном фестивале талантов «Факел» мы использовали эти рисунки для принтов на одежде. В компании развито волонтерство, специалисты ездят, рисуют вместе с подопечными фонда. У нас есть совет молодых ученых, они просто собираются и едут, никакой обязаловки. В интернат ездить далеко, а в «Севкабель» — близко. В «Астории» перед Новым годом традиционно происходит благотворительный вечер в пользу фонда, мы в нем всегда принимаем участие. По стенам помещения там развешаны рисунки подопечных. Также мы сотрудничаем с двумя детскими домами, финансируем проекты, направленные на социализацию детей, чтобы они были готовы к самостоятельной жизни. Мы полностью доверяем «Перспективам» и понимаем, какие проекты они делают.



В МАРТЕ НА СРЕДСТВА КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ ПЕРЕРАБОТКА» ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ ВЕРЕВОЧНЫЙ ПАРК ДЛЯ ДЕТЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ
ФОТО «ГАЗПРОМ ПЕРЕРАБОТКА»