

БИЗНЕСУ СВОЯ МЕРА

СЕЙЧАС ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПЕРЕРОС В СТРАТЕГИЮ ВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА, НАПРАВЛЕННОЙ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРОВ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ТОВАРАМИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ДЛЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОВОДИТСЯ ПЛАНОВАЯ И ТОЧЕЧНАЯ ПОДДЕРЖКА СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, СПОСОБНЫХ УСКОРИТЬ ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, СДЕЛАВ ЕГО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ.

ЕВГЕНИЯ ЯБЛОНСКАЯ



НАРАВНЕ С ФИНАНСОВЫМИ МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ СЕРЬЕЗНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

В мае министерство промышленности и науки Свердловской области сформулировало программу по импортозамещению, направленную на активное содействие развитию промышленности. Она предполагает планомерное внедрение прогрессивного оборудования, современных материало- и энергосберегающих технологий, развитие производственной кооперации в промышленности, повышение эффективности использования или перепрофилирование действующих, а также создание новых производственных мощностей. Цель программы — снижение зависимости промышленности Свердловской области от импорта товаров за счет удовлетворения внутреннего спроса высококачественной продукцией собственного производства путем стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффек-

тивности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции.

«Импортозамещение это прекрасный путь развития внутреннего рынка, повышения занятости внутри страны, наполнения заказами отечественных предприятий. Однако в данном случае необходимо частично допускать импортный товар на рынок, чтобы отечественные товаропроизводители не остались без некоторой конкуренции и стремились делать товар “не хуже” импортного, чтобы к моменту нормализации внешней торговли значительный сегмент рынка был прочно занят отечественными компаниями», — считает директор Института стратегического развития и финансового анализа Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ), доктор экономических наук Максим Марамыгин.

Кроме того, эксперт уверен, что другим направлением деятельности должно быть ускоренное внедрение новых направлений, которые пока не развиты в мире, но к которым зарубежные страны скоро будут переходить. Так, например, не стоит ускоренно внедрять производство стандартных компьютеров — Россия останется в ранге догоняющих, лучше ускорить создание и коммерческое предложение квантовых компьютеров как нового поколения техники, в разработке которых есть успешные отечественные наработки. «Тут рынок пока пуст, и можно занять лидирующие позиции и войти в новое поколение оборудования не аутсайдером. Подобные возможности есть и в ряде других отраслей», — добавил господин Марамыгин.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Для предприятий, которые занимаются импортозамещением, и тех, кто нуждается в импортозамещающих товарах, существуют федеральные и региональные меры поддержки.

«Есть льготный кредит, который направлен на оборотные и инвестиционные цели организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство, первичную и последующую переработ-

ку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию. Ставка по кредиту не превышает 5%», — рассказал генеральный директор Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области Михаил Васильев. Он также уведомил, что предприниматели, реализующие проекты в области импортозамещения или внедрения наилучших доступных технологий, могут получить заем от 20 млн руб. до 500 млн руб. при ставке в 1–3%. Цели предоставления займа: разработка нового продукта или технологии, разработка технико-экономического обоснования, инженеринговые услуги и так далее.

«Меры поддержки разрабатывает и обеспечивает государство, но именно банки реализуют их в этой сфере. Например, программы льготного кредитования реализуются через коммерческие банки, и важную роль играет сегодня следующее — направлен конкретный бизнес-проект на импортозамещение или нет», — пояснила заместитель руководителя Абсолют-банка в Екатеринбурге Екатерина Богатова. По ее словам, в конце сентября Абсолют-банк стал участником госпрограммы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), которая разработана для поддержки российского предпринимательства корпорацией МСП

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ БИЗНЕСУ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

- гарантии на реализацию инвестпроектов, на обеспечение кредитов и финансирование;
- субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров;
- специальные гранты на производство импортозамещения и реализацию произведенных товаров;
- софинансирование исследований и разработок.