28 ОКТЯБРЯ 2022

стиль мужчины

Коммерсантъ *СтильВолга*
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №201

ПРЕМИАЛЬНЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ BLACK DIAMOND CLUB

Тренируйтесь с удовольствием для поддержания сильного, здорового и привлекательного тела.

- Йога
- Пилатес
- Антигравити
- Сайкл
- Танцевальные классы
- Силовые тренировки

CLUB
BLACK DIAMOND

LOTTE HOTEL SAMARA
Ул. Самарская, 110
Т.: +7 (846) 977-7745
E.: sales@blackdiamondfitness.ru
www.blackdiamondfitness.ru

РЕКЛАМА

персона
12 Автоматон мы задумываем как кино
Николя Бос, Van Cleef & Arpels

персона
13 Мне не хотелось идти на компромиссы
Карл-Фридрих Шойфеле, Chopard

персона
14 Я вношу беспорядок
Франсуа-Поль Журн, F.P. Journe Invenit et Fecit

персона
15 Мы стремимся к тонкости
Гвидо Террени, Parmigiani Fleurier

персона
15 Мы стремимся к тонкости
Гвидо Террени, Parmigiani Fleurier

спорт
16 Огнем и мячом
Дэвид Бекхем носит Tudor

спорт
18 «Футбол будет развиваться в регионе и дальше»
Председатель Самарской областной федерации футбола Максим Симонов

спорт
19 Фабрика футболистов
Сергей Марушко, директор Академии «Крыльев Советов»

спорт
20 IRONSTAR на Волге
Андрей Кавун, генеральный директор IRONSTAR

review
22 Первые говорят
Серия блиц-интервью с успешными руководителями, собственниками бизнеса и высокопоставленными чиновниками

event
41 Экономика впечатлений в Ульяновске
Итоги деловой встречи с представителями власти, профессионалами сферы гостеприимства и инвесторами

event
42 Стильная осень на «Фабрике»
Мероприятие дизайнеров и декораторов Самары

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» **Вера Власова**
главный редактор АО «Коммерсантъ-Волга» **Денис Шлаев**
дизайн и верстка **Иван Кособоков**
корректура **Марина Ишина**
коммерческий директор **Татьяна Кровельщикова**
директор по рекламе **Елена Шатохина**, менеджер **Юлия Пыхалова**, тел. (846) 203-00-88

Цветные тематические страницы являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
(зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС77-76924 от 09 октября 2019 г.)
Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, блок «С», этаж 35
Адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 44; тел. (846) 203-00-88
Отпечатано в типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

Автоматон мы задумываем как кино

Николя Бос, Van Cleef & Arpels

Екатерина Зиборова

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

В этом году на выставке Watches & Wonders парижский ювелирный дом показал сразу три автоматона, которые стали бы украшением музея декоративных искусств любой страны мира. Это Planetarium, Fontaine aux Oiseaux и Reveries de Berylline. О них рассказал генеральный директор Van Cleef & Arpels Николя Бос.

— Как вам удалось привезти на выставку сразу три чуда?

— Это было частью давнего плана. Первый автоматон Fee Ondine мы представили еще на женевском SIHH в 2017 году. Фея Ундина, расположившаяся рядом с раскрывающимся цветком лотоса, тогда произвела на всех большое впечатление. Нам было ясно, что надо планировать продолжение. И вот пять лет спустя мы представляем сразу три новых произведения: Planetarium, Fontaine aux Oiseaux и Reveries de Berylline. Они разные по принципу действия и техникам исполнения, поэтому над созданием каждого из них параллельно работали разные команды. И мы очень хотели показать три автоматона сразу.

— За то, что они подоспели одновременно, спасибо пандемии?

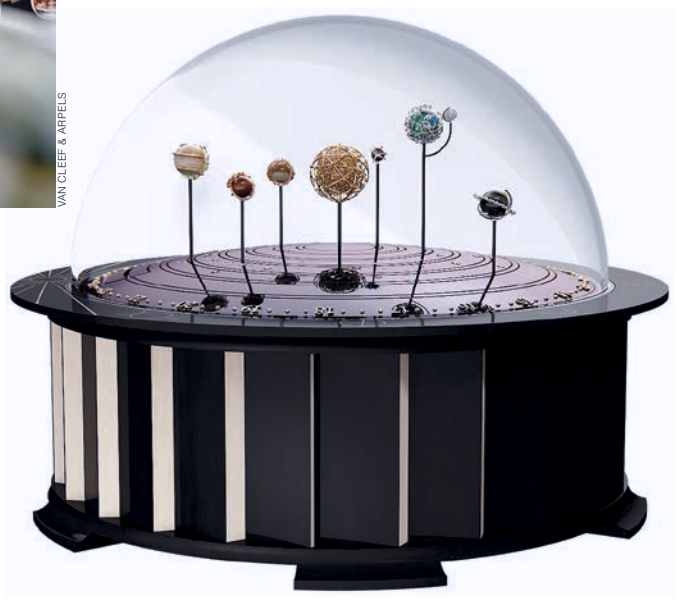
— Сложно заранее рассчитать время производства подобных объектов. Новое название выставки Watches & Wonders — «Часы и чудеса» — стало для нас настоящим подарком, мы с гордостью подумали, что можем проиллюстрировать оба слова, показать поэтическое видение времени, а не просто функциональные часы. А пандемия дала нам фору, чтобы осуществить задуманное, показать, что значит волшебство на языке Van Cleef & Arpels.

— Последние годы ювелирные и часовые бренды как будто соревнуются, у кого больше камни, коллекции.

VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels
Fontaine aux Oiseaux, часы-автоматон, вода из халцедона и горного хрусталя, кувшинка из лакированного золота, птицы и стрекоза из белого золота с бриллиантами, сапфирами и перламутром, а также эмалью plique-a-jour

VAN CLEEF & ARPELS



Van Cleef & Arpels
Planetarium, астрономический автоматон-планетарий, вечный календарь, 15-дневный запас хода, специальная мелодия с музыкальной шкатулкой и карильоном, изображения планет из золота и разнообразных драгоценных камней

мы наконец-то пришли к миру между традиционным мастерством и новыми технологиями

— Высокое ювелирное искусство — всегда про большие камни и выдающиеся объекты. Раньше это было не так заметно, потому что вещи из мастерской сразу отправлялись к потенциальным клиентам, их не показывали ни прессе, ни публике. Сегодня больше событий, больше международной огласки. Но мне кажется, наши автоматоны вовсе не примеры мегаломании.

— Что было самым сложным при их создании?

— Добиться магии: сделать незаметной техническую основу и достичь плавности механического движения. Автоматон мы задумываем как кино. Важен сценарий, неожиданность развития событий, забавный сюжет. На первой секунде происходит то, на второй это, на третьей — птица поднимает крыло, на четвертой — вода приходит в движение. В Planetarium планеты двигаются размеренно, а потом начинают танцевать под специально написанную музыку. Перейти от организованного движения к случайному невероятно сложно, потому что технически это две противоположные задачи. При этом движение и музыка должны начинаться синхронно, а потом все планеты должны вернуться в исходные позиции в одно и то же время. И это механика, здесь нет электроники — в этом главная сложность.

— Но ведь можно применять новые технологии? Или это, по-вашему, нанесет удар традиционным ремеслам?

— Думаю, мы наконец-то пришли к миру между традиционным мастерством и новыми технологиями. В наших ювелирных мастерских операции выполняются вручную, иногда по рецептам тысячелетней давности. Потому что они по-прежнему гарантируют великолепные результаты. Но почему бы не использовать лазер или трехмерный принтер, новые химические вещества, новые оптические приборы? Если вы просто замените ремесло новыми технологиями, вы потеряете душу ремесла. Но, мне кажется, долгом мастера всегда было использовать лучшие инструменты, которые ему доступны. Автоматоны были редкостью в XVIII–XIX веках, сейчас, сохраняя ту же философию ручного труда, с помощью компьютерных систем мы производим более сложные и надежные механизмы в большем количестве.

— Какой из этих объектов вам дороже с художественной точки зрения?

— Van Cleef & Arpels все-таки ювелирный бренд, вся техническая часть выполнена выдающимися механиками, а птицы и планеты сделаны мастерами высокого ювелирного искусства так, как если бы они были очень крупными украшениями из золота, платины, драгоценных камней. Из-за размера мы обращались к техникам, которые не используем для украшений,— работе с эмалью, лаком, мозаикой из яичной скорлупы. Fontaine aux Oiseaux ближе всех к нашим ювелирным традициям, в нем больше всего драгоценных элементов. Planetarium ближе к традициям часового мастерства и производства астрономических объектов. Reveries de Berylline рассказывает истории про секреты и тайны. И все три показывают разные стороны нашего восхищения природой, которое так важно для Van Cleef & Arpels.

Мне не хотелось идти на компромиссы

Карл-Фридрих Шойфеле, Chopard

Алексей Тарханов

Chopard
Alpine Eagle Flying Tourbillon, сталь Chopard Lucent Steel A223, турбийон, автоматический подзавод

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Часовщики Chopard остались верны себе. Они не только представили в Женеве целую серию удивительных моделей, в том числе трилогию репетиров Sound of Eternity, но и перевезли из Базеля свой павильон.

— 25 лет назад вы создали L.U.C, начав одну из удивительных глав в истории современного часового дела.

— Ну не совсем создал, скорее дал новую жизнь. L.U.C появились в честь Луи-Улисса Шопара и его предприятия, основанного в 1860-м, то есть существовавшего куда дольше, чем 25 лет.

— Что бы произошло, если бы вы не пустились тогда в эту авантюру?

— Вероятно, Chopard имела бы совершенно другое лицо и, может быть, не чувствовала бы себя такой свободной, как сейчас. У нас не было бы собственных механизмов, и мы бы не могли выпускать те чудесные вещи, с которыми знакомим вас на нынешнем Watches & Wonders. Мы бы не сделали новую марку, такую интересную как Chronometrie Ferdinand Berthoud. Так что сами видите, все сложилось бы иначе. Но теперь мне это трудно себе представить, кажется, что по-другому и быть не могло.

— Сегодня L.U.C стал базой для множества интереснейших часов, думали ли вы в свое время, что этот механизм окажется основой всего вашего часового царства?

— Я надеялся, что L.U.C будет нам полезен, но он не перестает меня удивлять. Во всяком случае, я предвидел, что механические калибры будут жить еще очень долго и никакая электроника их не заменит. Мы были обязаны ими обзавестись.

— Но в то время было множество готовых механизмов за сравнительно небольшие деньги.

— Это правда, но я не был уверен, что всегда смогу полагаться на сторонних производителей. Это во-первых, а во-вторых, это были не те механизмы, о которых я мечтал, которыми я хотел бы украсить наши часы. Мне не хотелось идти на компромиссы. Вы знаете, что так же, как часы, я люблю автомобили. Так вот, мне никогда не нравилось, когда у разных автомобилей одна и та же платформа. Это вопрос аутентичности.

— И теперь у вас самый шикарный базовый механизм в Швейцарии. Но в этом году вы добавили к мануфактурному хронографу плавающие бриллианты Happy Sport. Я считал Happy Sport самостоятельным, отдельным украшением для довольно простых в своей основе часов, а здесь часовое усложнение соединено с декоративным.

— Это не в первый раз. Был уже хронограф Happy Sport, за исключением того, что тот хронограф был кварцевым. У Happy Sport множество лиц, это и часы для ныряльщиков, и хронограф, и даже турбийон. Почему бы и нет? Зачем себя ограничивать?

— Поэтому вы поставили турбийон в часы Alpine Eagle? Мне всегда казалось, что максимальный уровень сложности для спортивных часов — это хронограф.

— Отчасти да. Но я думаю, что сейчас есть спрос на такие модели, приходят новые клиенты, другие коллекционеры с другими вкусами. Не все они, как мы с вами, считают, что часы с турбийоном должны быть в тонком золотом корпусе на кожаном ремешке. Теперь люди говорят: хочу турбийон в спортивных часах с интегрированным браслетом. Снова вспомним про машины. Bentley всегда была Bentley. Никому раньше не приходило в голову выпустить внедорожник Bentley. Я всегда предпочту мой Land Rover, потому что мне кажется, что он рожден для этого, но есть люди, которые находят радость в обладании внедорожником Bentley. Должны ли мы считать, что только наша позиция правильная, и гнать таких покупателей из магазина? Я так не думаю. Я думаю, лучше создать для них нечто прекрасное, соответствующее их ожиданиям. Но не поступаясь логикой и вкусом.

— Sound of Eternity, трилогия ваших часов с голосом, имеет невероятный успех. Все модели уже раскуплены.

— Я и сам удивлен. Я был убежден, что они найдут своих владельцев, но не ожидал, что так быстро! Сегодня мне пришлось мирить коллекционеров. У меня был заказ на часы с прозрачным корпусом Full Strike Sapphire, но другой коллекционер захотел во что бы то ни стало их купить.

— Откуда люди узнают о ваших новинках? Работа ФСБ или ЦРУ?

— Нет, просто социальные сети мощнее любой разведки.

— У некоторых ваших часов сразу три сертификации — COSC, Poincon de Geneve и Qualite Fleurier. Так ли важно их иметь?

— Вполне можно было бы сертифицировать себя самим, так делают многие. Но я думаю, что сертификация держит в форме, это как экзамен, который все равно надо сдать. 25 лет назад мы сертифицировали механизм L.U.C как хронометр, и с тех пор делаем это для всех механизмов, кроме тех, у которых не предусмотрена секундная стрелка. Женевское клеймо Poincon de Geneve говорит о корнях марки в Женевском кантоне. Важно беречь традицию. Qualite Fleurier мы создали вместе с Мишелем Пармиджани, но, к сожалению, мы сейчас единственные, кто проходит эту сертификацию.

— Мы беседуем с вами в той же гостиной, что когда-то в Базеле. Но ведь мы в Женеве! Вам важно сохранить ваш мир?

— Мы как улитка — переехали с нашим домиком. Когда мы здесь, внутри, это и вправду как в Базеле, чувство очень странное, надо привыкнуть: каждый раз, когда я выхожу вечером, я ищу трамвай и знакомые очертания базельской Мессеплац. Но это было в другой жизни. В другом мире.

я предвидел, что механические калибры будут жить еще очень долго и никакая электроника их не заменит

Chopard
Happy Sport Chrono, «этичное» розовое золото, бриллианты, хронограф, автоматический подзавод

Chopard
L.U.C Full Strike Sapphire, сапфировое стекло, минутный репетир, ручной завод, лимитированная серия 5 экземпляров

Я вношу беспорядок

Франсуа-Поль Журн, F.P. Journe Invenit et Fecit

Алексей Тарханов

F.P. Journe Elegante by F.P. Journe, сплав Titalyt®, бриллианты, электромеханический калибр

F.P. Journe Vagabondage I Or, золото, ручной завод, лимитированная серия 68 экземпляров

F.P. Journe Automatique, указатели даты и запаса хода, золото, циферблат из розового золота, автоматический подзавод

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

F.P. Journe Chronometre a Resonance, двойное отображение времени, индикатор запаса хода, платина, циферблат из белого золота, ручной завод

моя жажда новшеств идет вразрез с логикой производства. потому что появляется слишком много моделей. нельзя все делать сразу

F.P. Journe Elegante by F.P. Journe, титан, каучуковый ремешок, электромеханический калибр

В дни Watches & Wonders Франсуа-Поль Журн представил новую версию часов F.P. Journe Automatique и вернулся к своей знаменитой серии Vagabondage, выпустив часы в золотом корпусе, напоминающие о первой модели, ставшей легендой среди коллекционеров.

— Мы встретились в первый день Watches & Wonders, каковы ваши впечатления от салона?

— Хорошо организован, как обычно. Правда, слишком много брендов Richemont, но это меняется. Хорошо, что появились марки из Базеля. Я был одним из первых, кто подталкивал руководителей компаний, всегда выставлявшихся в Базеле, собраться в Женеве. И подталкивал их коллег в Женеве принять у себя Базель.

— При этом вы не хотите участвовать в часовых салонах.

— Участвовал когда-то давно, но больше — нет. Зачем они мне? Зачем я им? Я вношу беспорядок.

— Ну а ваше участие в Grand Prix d'Horlogerie de Geneve? Тоже раньше «да», а теперь «нет»?

— Это были хорошие времена. Тогда соревновались все, и цена у наград была другая. Сейчас Patek Philippe не участвует, я не участвую, Rolex не участвует. Награды присуждают, потому что награждать некого. Это соревнование в младшей группе. Стар я для этого.

— Но вы столько раз получали там «Золотую стрелку», никто не был настолько результативен, на что вам жаловаться?

— Видите ли, если бы я продолжал, то каждый раз, когда выпускал бы часы, получал бы за них приз. Каждый год. Кому такое понравится! Да меня бы просто прибили. Я дорожу своей жизнью и предпочел уйти заранее, сам.

— Но есть же и другие соревнования. Мы виделись с вами в ноябре на Only Watch. После этого аукциона вы стали самым дорогим часовщиком в мире. Среди ныне живущих, конечно.

— Надеюсь, я еще поживу. И на новые рекорды надеюсь. Я всегда говорил, что настоящий часовой Гран-при — это именно Only Watch. Каждые два года вы выходите на ринг. Здесь нет рутины, нет повторяемости. Потому что это покупатели, коллекционеры, которые платят собственные деньги, выносят решение. Не журналисты, не байеры, не архитекторы, не рокпевцы, которые ничего не понимают в часах.

— Будете ли вы выпускать вашу прославившуюся после аукциона модель FFC Blue?

— Если я начну их выпускать, мне придется чем-то ради них пожертвовать. У меня давно наметилась большая, огромная проблема на мануфактуре: моя жажда новшеств идет вразрез с логикой производства. Появляется слишком много моделей. Мне пришлось остановить выпуск Grande Sonnerie Souveraine. Как раз в тот момент, когда все мечтали купить эти часы, я прекратил их производство. Потому что нельзя все делать сразу. И с часами FFC с этой изумительной рукой на циферблате может произойти то же самое.

— То есть вас ограничивает только ваше время и ваши силы, ничего больше вас не сдерживает.

— Точно! Ограничивает потому, что я не хочу расширяться, и к тому же я продолжаю разрабатывать новые модели. В этом году я не сделал почти ничего особенного, немного успокоился, взял себя в руки. И думаю, что взяться за FFC сейчас я не могу. Посмотрим к концу года, вдруг появится какое-нибудь окошко.

— Но я вижу, что у вас все-таки есть большая новинка, подарок для коллекционеров — Vagabondage I в золоте, как вы сами говорите, «последняя глава трилогии, начатой 18 лет назад».

— Ну это надо было сделать! Несправедливо было бы, чтобы коллекционеры, у которых есть золотые Vagabondage II и Vagabondage III, так и не получили первой модели в этом же материале. Я не мог оставить их во фрустрации. Держите третью модель и будьте наконец счастливы, что владеете всей золотой трилогией. И вот уже три дня я боюсь снимать трубку. Все хотят! Все хотят!

— А как люди узнают, что вам пора звонить? У вас есть полное досье, списки ваших покупателей? Вы им сообщаете о ваших новинках?

— Мы стараемся понять, кто покупает наши часы. Многое нам удается узнать благодаря службе послепродажного сервиса. Часы все-таки переходят из рук в руки, мы знаем, что и кому было продано в бутиках, но дальше следить за часами гораздо сложнее.

— Но ведь есть ваш Service Patrimoine? Вы покупали свои старые модели, обновляли их и предлагали покупателям.

— Я уже не в состоянии покупать, мои часы стоят слишком дорого даже для меня. Каждый раз, когда я приобретаю часы, меня атакуют минимум четыре потенциальных покупателя. А я не хочу, чтобы на меня обижались. Зайдем с другой стороны, соберем виш-листы и в зависимости от этого будем вести закупки.

— Откуда надпись «Geneva Made» на роторе ваших часов?

— «Swiss Made» давно ничего не значит, можно сделать часы в Гонконге и прицепить браслет в Женеве, и они будут считаться Swiss Made. Точно так же я никогда не проходил контроль COSC, они тестируют механизмы, а не сами часы, и если в момент установки механизма в корпус будут проблемы, тут никакой COSC не поможет.

— Мучает меня один вопрос. Я видел ваши круглые часы, видел ваши часы в корпусе «черепаха», но не видел квадратных. Чем вам не нравится эта форма?

— Ну, «черепаха» была для Vagabondage и для коллекции Elegante, но я считаю, что часы должны быть круглыми. Что такое круг, и что такое квадрат? Квадрат — это круг с «ушами» и в этих ушах нет механизма, нет ничего. Потерянное место — это ничего не приносит часовому делу.

Мы стремимся к тонкости

Гвидо Террени, Parmigiani Fleurier

Алексей Тарханов

Это второй женевский салон для Гвидо Террени — и первый не в интернете. В течение десяти лет в качестве главы часового подразделения Bvlgari он приезжал в Базель, а вот теперь привез в Женеву часы марки Parmigiani Fleurier, которую он возглавляет больше года. За это время он выпустил несколько выдающихся по красоте и качеству моделей — отличный подарок к 25-летию компании.

— Мы не виделись с вами в реальном мире со времен вашего перехода в Parmigiani Fleurier. Как вам новая работа?

— Я очень счастлив. Вот уже 14 месяцев я наслаждаюсь этим маленьким, но таким прекрасным часовым брендом. Это украшение швейцарского часового дела, настоящая игрушка, марка изобретательная, тонкая, неагрессивная и очень глубокая в своих стремлениях.

— Parmigiani Fleurier 25 лет, марка изменилась со времен ее основателя Мишеля Пармиджани?

— В главном она осталась прежней. Во многом благодаря тому, что Мишель Пармиджани до сих пор с нами. Ему за 70, но он источник знаний и образец стиля в часовом деле. Мне не приходилось встречаться с человеком, имеющим такой опыт, не зря он известен и как выдающийся реставратор. Через его руки прошли самые удивительные механизмы. В его лице я встретился с самой историей часовой Швейцарии.

— Его марка, однако, пережила не лучшие времена, теперь вам предстоит дать ей второе дыхание.

— Мне предстоит ее сберечь, выпуская особенные часы, которые всегда имеют точного адресата, которые очень сложны, но просты на вид.

— А как же любовь к неожиданности, которая свойственна Мишелю Пармиджани?

— Мы по-прежнему любим удивлять. В прошлом году мы выступили с манифестом классики, представив новую линию PF. Значит, теперь можно делать совсем неожиданные вещи, которые бы вписывались в эту же строгую стилистическую линию. И были бы при этом полезными. Нам не близка сложность ради сложности, мы стремимся к тонкости.

— Вы говорите о так называемых полезных усложнениях, которые многие противопоставляют великим усложнениям — искусству для искусства?

— Ну да, например, часы со вторым часовым поясом. Мы привезли на Watches & Wonders нашу новую модель. Все устали от затворничества, всем хочется снова путешествовать, и мы решили сделать часы GMT. Но придумать их по-своему, по-новому, как никто еще не делал. Обычно в таких моделях две часовые стрелки. У нас, на первый взгляд, лишь одна. Впервые в мире мы используем систему сплит-хронографа. Кнопка на «8 часах» переводит время на час.

Parmigiani Fleurier Tonda PF Skeleton, розовое золото, автоматический подзавод с резервом хода 60 часов

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Parmigiani Fleurier Tonda PF GMT Rattrapante, второй часовой пояс, сталь с платиновым циферблатом, автоматический подзавод с резервом хода 48 часов

Parmigiani Fleurier Tonda GT Chronograph Silver & Quantum Grey, хронограф с сертификацией COSC, сталь, автоматический подзавод с резервом хода 65 часов

> марка имеет полную автономию. у нас нечто вроде аббатства, где собираются люди, служащие часовому богу

И под обычной часовой стрелкой появляется вторая, золотая.

— Она золотая, потому что вы метите на «Золотую стрелку» Женевского часового гран-при?

— Она золотая, потому что показывает время дома, а дом — самое дорогое для нас. Когда вы нажимаете кнопку на заводной головке, стрелка, с которой вы путешествуете, мгновенно возвращается к золотой. Раз! И вы уже дома.

— Вы готовы в случае успеха, а лично я в нем уверен, произвести достаточное количество таких часов?

— Что значит достаточное? В прошлом году, когда мы выпустили линию Tonda PF, мы получили больше заказов, чем рассчитывали, чем мы можем произвести. Значит ли это, что мы просчитались? Я думаю, нет, важно, чтобы часы оставались желанными. И не всем доступными, но не из-за сногсшибательных цен, как делают многие, а из-за того, что наши мастера не любят спешить и хотят спокойно делать свою работу. Я считаю, это достойная позиция.

— А что произошло с лимитированными сериями? Они исчерпаны?

— В прошлом году самыми сложными часами в коллекции стал сплит-хронограф в платиновом корпусе. Все 25 экземпляров проданы, и теперь мы сделали в том же стиле часы с турбийоном полностью из платины с платиновым циферблатом. Сначала мы не хотели их лимитировать, а потом решили, что их тоже будет 25.

— Но вы же могли продать в четыре раза больше?

— Сила Parmigiani Fleurier в том, что нам не нужно слишком много клиентов. Качество важнее количества. Наши часы не будут заказывать в сети или покупать по телефону, издалека вы их просто не поймете. Их надо взять в руки, примерить — поэтому я рад, что часовой салон наконец-то проходит в реальности, а не на экране.

— Вы 14 месяцев работаете в маленьком местечке Флерье. Как там проходит жизнь? Есть ли особенности в работе всемирно известной, прославленной марки, расположенной, по сути, в деревне?

— Мы работаем не совсем в деревне, где мы расположены, а на нашей мануфактуре. Красота и сила проекта в том, что марка имеет полную автономию. У нас нечто вроде аббатства, где собираются люди, служащие часовому богу. Такая марка может работать где угодно, хоть в горах, хоть в большом городе, хоть на Марсе.

Огнем и мячом

Дэвид Бекхем носит Tudor

Алексей Доспехов

Gareth Fuller - WPA Pool / Getty Images

Tudor

Tudor Black Bay Chrono, хронограф, сталь, автоматический подзавод, дата

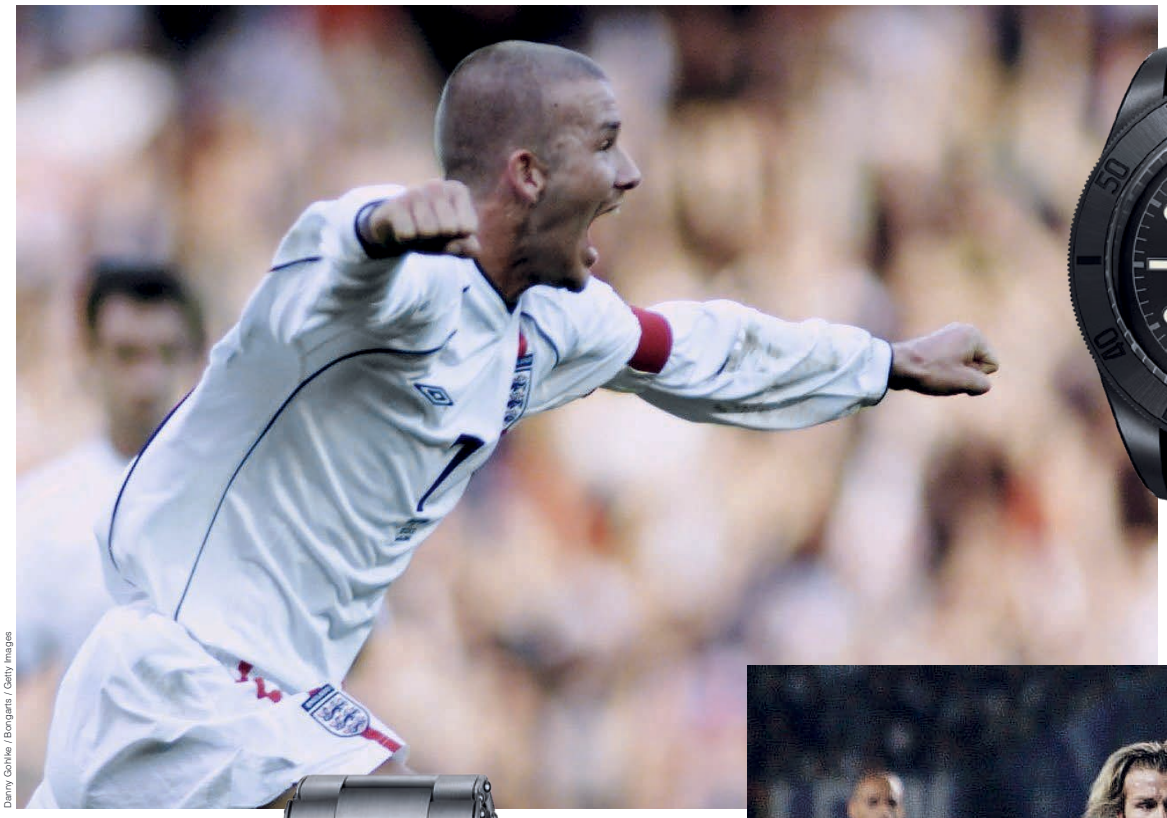
ВОТ УЖЕ ПЯТЬ ЛЕТ знаменитый британский футболист — один из посланников Tudor, носитель не только философии Born to Dare, но и часов швейцарского бренда. На его запястье — модель хронографа Black Bay Chrono, узнаваемая по черным «глазкам» дополнительных счетчиков. И это очень правильный выбор — как со стороны футболиста, так и со стороны марки.

Вряд ли Дэвиду Бекхему найдется место в сборной лучших футболистов века. Зато его шансы возглавить список футболистов, сделавших для величайшей игры больше остальных, выше, чем у самых заметных игроков. В случае с Дэвидом Бекхемом сложнее всего отделить сформировавшийся миф от реальности.

Миф — это образ красавчика, попавшего со своей внешностью, привычками и повадками в яблочко: не так важно, идет ли речь о новой прическе, новой тусовке, новом костюме или счастливом браке с певицей из Spice Girls с задатками модного дизайнера. Про такого все знают, что рука об руку с ним, что бы ни происходило, идут красота и большущие деньги. «Реал», в который Дэвид Бекхем перешел в 2003 году, за четыре года — а это то время, что англичанин провел в Мадриде,— увеличил доходы от мерчандайзинга на $600 млн. «Лос-Анджелес Гэлакси», куда он отправился после Испании, сразу, едва объявив о покупке Бекхема, продал дополнительно десяток тысяч с лишним сезонных абонементов. Благодаря этому он даже в начале предыдущего десятилетия, на излете карьеры был первым в шорт-листе наиболее высокооплачиваемых футболистов, хотя к тому моменту на пике давно были Лионель Месси и Криштиану Роналду.

Миф — это имидж невероятного везунчика, баловня судьбы со шлейфом скандалов длиннее шлейфа наград. Многие вспомнят, как в 1998 году Дэвид Бекхем подвел англичан на французском чемпионате мира, пнув сфолившего на нем аргентинца Диего Симеоне и заработав удаление. Как спустя пять лет после проигранного «Арсеналу» матча в него швырялся бутсой в раздевалке тренер «Манчестер Юнайтед» Алекс Фергюсон, который долго относился к Бекхему, как к сыну, пока не решил, что брак с Викторией Адамс трансформировал любимчика в подкаблучника. Многие вспомнят, как в 2004-м он намеренно сфолил на Бене Тэтчере из сборной Уэльса, чтобы получить карточку и пропустить следующую встречу.

Чтобы понять, насколько неточны эти представления, насколько неверны попытки помещать Дэвида Бекхема в ту сказочную вселенную, где обитают кинодивы и топ-модели, не требуется запредельных усилий. Нужно



Danny Gohlke / Bongarts / Getty Images

Tudor Black Bay Ceramic, керамика, автоматический подзавод

Tudor Black Bay Chrono, хронограф, сталь, автоматический подзавод, дата

Laurence Griffiths / Getty Images

пересмотреть фрагменты его матчей — за «Манчестер Юнайтед» на стыке столетий, за «Реал», за сборную Англии и убедиться, что в своей странной ипостаси — плеймейкера, отправленного на правый фланг,— он был настоящим волшебником: так невероятно он исполнял подачи и стандарты, штрафные с угловыми, регулировал темп игры, забивал замечательные — например, с центра поля — голы.

Как не насладиться встречей, которая в 1999 году принесла «Манчестер Юнайтед» триумф в Лиге чемпионов? В финале с «Баварией» Бекхему из-за дисквалификаций Пола Скоулза и Роя Кина пришлось трудиться в центре поля, и, может быть, там он был и не слишком полезен, но именно два его угловых в концовке вырвали из рук «Баварии» Кубок европейских чемпионов.

В послужном списке Дэвида Бекхема хватает наград. Шесть чемпионских титулов с «Манчестер Юнайтед», часто — с колоссальным вкладом именно правого полузащитника, даже если измерять его банальнейшим образом, голами и голевыми передачами. Признание лучшим игроком сезона в «галактическом» «Реале» — при наличии рядом таких гениев, как Зидан, Фигу, Ривалдо. 115 матчей за сборную Англии, шесть лет в качестве ее капитана — притом что капитанство в этой команде отдают лишь людям с большим сердцем. Два приглашения — уже после отъезда в США, формально на задворки футбольной жизни,— в видевший в нем отличное усиление под концовку итальянского чемпионата «Милан». Два вторых места в битве за приз сильнейшему футболисту мира Международной федерации футбола (FIFA), то есть два вторых — вслед за Фигу и Ривалдо — места по версии людей плоть от плоти футбольных. А для них параллельное пространство вечеринок, благотворительных банкетов и путешествий в качестве посла ЮНИСЕФ — это ведь сущая ерунда по сравнению с тем, что происходит на поле.

Еще нужно знать, что после срыва на Диего Симеоне в 1998 году на Дэвида Бекхема обрушилась такая волна хейта, какая могла уничтожить кого угодно, и частью ее была иллюстрация в Daily Mail: мишень для дартс, в центре которой фото молодого полузащитника. Но Бекхем, настоящий Born to Dare, справился, как не раз справлялся с грозящими карьере травмами.

А еще нужно знать, что его приезд с «Реалом» в Китай обернулся футбольным бумом в этой стране и что взлет востребованности футбольных секций в США был зафиксирован после его перехода в «Лос-Анджелес Гэлакси». А еще — что безумный матч в Лиге чемпионов 2003 года, в котором Дэвид Бекхем, дважды забив в концовке «Реалу», все перевернул с ног на голову, принеся своей команде победу со счетом 4:3, как считается, убедил Романа Абрамовича, к спорту до тех пор равнодушного, что без покупки «Челси» ему никак не обойтись.

Образ Бекхема — это образ спортсмена, умеющего покрасоваться, но в решающий момент готового отдать своей команде все, что он может. Он прежде всего честный игрок, и его Tudor не зря уже много лет остаются одним из эталонов честности в часовом деле: в соотношении исключительного качества, красоты и — что не менее важно — ненаглой стоимости. Это часы человека, внимательно выбирающего свой путь и не поддающегося на соблазны блестящих, модных марок-однодневок.

Думая о том, почему Tudor выбрал Бекхема, стоит непременно почитать подборку мнений о нем разных футбольных знаменитостей, которых восхищало не его обаяние, а футбольный дар и бесконечная смелость. Среди них — король игры Пеле, сказавший, что отношение Бекхема к игре должно быть примером для молодежи — как бы ни почитала молодежь все то, что связано скорее с мифом о Бекхеме, чем с реальной жизнью.

«Футбол будет развиваться в регионе и дальше»

Андрей Сазонов

Число жителей Самарской области, систематически занимающихся футболом, составляет 80 тысяч человек. Для понимания, это почти два полностью заполненных стадиона «Самара Арена». Самая популярная в мире игра захватывает все больше и больше поклонников, создавая повод для дальнейшего развития футбольной инфраструктуры. Председатель Самарской областной федерации футбола Максим Симонов рассказал „Ъ-Стиль“ о реалиях сообщества любителей этого вида спорта.

— Какое главное достижение в работе федерации?

— Мы создали отличную команду, которая развивает футбол. Я считаю, что у нас лучший коллектив. Нам удалось сохранить преемственность, привести новых людей и таким образом развивать футбол в регионе дальше.

— Почему в чемпионате Самарской области выступает так мало команд?

— Не скажу, что у нас мало команд. Если мы говорим конкретно про чемпионат области — в нем могут принимать участие только команды из городов, и в этом году заявилось восемь команд. Но помимо чемпионата у нас проходит Спартакиада муниципальных районов, в которой принимают участие 23 коллектива. Кроме того, футбол имеет множество разновидностей, и нельзя сказать, что у нас развивается только его классический вариант. Сейчас популярность набирают и 8×8, и пляжный футбол, множество детских и юношеских команд принимают участие в соревнованиях. Действительно, есть определенные бюрократические сложности, плюс ко всему на всех играх должна дежурить скорая помощь, а не во всех районах бригады есть в таком количестве. Это вносит определенные сложности в организации соревнований.

— Помимо Самары и Тольятти какие города и районы смело можно назвать футбольными?

— Футбол популярен во всех городах области без исключения. Федерация плотно сотрудничает с главами городов. Конечно, хотел бы отметить мой родной город Сызрань, в котором мы проделали большую работу по развитию футбола. Всегда приятно видеть большую поддержку футбола со стороны администрации Отрадного. Главы муниципальных районов активно поддерживают развитие футбола в рамках спартакиады. В этом году уже дважды удалось побывать в Большой Черниговке на знаковых матчах, и могу сказать, что футбол там развит на достаточно высоком уровне. Также хотел бы отметить Сергиевский, Исаклинский, Большеглушицкий и Кинель-Черкасский районы.

— Какова вероятность, что в Сызрани снова появится профессиональный футбольный клуб?

— На текущий момент такая задача не ставится. Мы сделали акцент на детско-юношеском футболе и воспитании подрастающего поколения. Но мне очень бы хотелось, чтобы в Самаре появился второй профессиональный клуб, так как для этого есть все возможности в миллионном городе. И считаю важным возрождение коллектива «Лада-Тольятти», так как клуб имеет многолетнюю историю, множество болельщиков. Уверен, при грамотном управлении можно показывать высокие результаты.

— Приобретение «Акроном» Академии футбола имени Коноплева станет толчком для развития этой школы?

— Да, я считаю, что приход частного инвестора в такую уважаемую и узнаваемую академию наверняка связан с желанием ее развивать. Время покажет, какой вектор будет выбран. Со своей стороны, мы как федерация готовы участвовать в этом процессе и привносить в работу идеи по развитию и совершенствованию работы академии.

— Есть ли в регионе дефицит детских тренеров?

— У меня нет такого ощущения. Здесь я бы, скорее, говорил не о дефиците, а об определенных трудностях, связанных с низким уровнем оплаты. Это достаточно важный труд, ведь на тренера ложится очень большая ответственность по формированию характера спортсмена, личности, его квалификации. И, конечно, хотелось бы, чтобы уровень образования тренеров и уровень их подготовки был выше.

— Ваше отношение к частным футбольным школам? Зачастую кажется, что их создают только для отъема денег у состоятельных родителей.

— Если есть определенный спрос, и родители ведут детей в футбольные секции, безусловно, в этом есть только плюс для развития этого вида спорта. Другой вопрос, что необходимы хотя бы какие-то минимальные требования и сертификация для этих школ, чего, к сожалению, сегодня нет. Многие используют эту лазейку в законодательстве и не создают должных условий для работы футбольной школы, но при этом используют различные франшизы с громкими именами. Но здесь нельзя говорить, что это массовый характер, есть отличные школы, с которыми мы сотрудничаем, например «Лайк Смена», «Олимп», ФК «Виктория».

Фабрика футболистов

Андрей Сазонов

В прошлом году руководство Российского футбольного союза (РФС) запустило систему финансовой поддержки академий, которые занимаются развитием молодых талантливых футболистов. На эти цели была выделена внушительная сумма — почти 1,5 миллиарда рублей. Не остались без поддержки и самарские «Крылья Советов»: в клубе всерьез взялись за подготовку собственных кадров. Кузницей доморощенных игроков призвана стать Академия «Крыльев Советов». Статус академии высшей категории был присвоен учебному заведению одним из первых в стране. «Крылья Советов» теперь включены во все программы развития детско-юношеского футбола. На базе академии также проходит и обучение тренеров. Директор Академии «Крыльев Советов» Сергей Марушко рассказал о дальнейших планах.

— Появление футбольной академии уже стало историческим моментом для Самары. Какие итоги можно подвести сегодня?

— В академии сейчас занимаются более 300 детей. Для становления и развития юных футболистов важны любые соревнования, в том числе и городского уровня. При достижении ребятами возраста, когда уже играют 11×11, приоритет остается за первенством России. В частности, воспитанники 2007 года рождения начали играть в ЮФЛ Приволжье. Сезон еще не закончился, команда идет в лидирующей группе. В этот турнир под эгидой Российского футбольного союза допускают только академии и футбольные школы, имеющие необходимую инфраструктуру. Параллельно мы развиваем женское направление, сейчас у нас занимаются 50 девчонок.

— Имеется ли возможность заниматься в структуре академии у юных спортсменов из других городов и регионов?

— С 1 января текущего года у иногородних воспитанников академии имеется возможность размещения на территории спортивного комплекса «Грация» в Кировском районе. Два десятка юношей и девушек уже проживают там и учатся в школах, расположенных неподалеку. В таком формате у нас занимаются юные спортсмены из ряда городов Самарской области и других регионов, включая Ульяновскую область, Татарстан, Башкирию и даже Крым.

— Все воспитанники являются потенциальными профессиональными игроками?

— Именно так. Основной задачей является попадание этих ребят в молодежную команду «Крыльев Советов». Там уже будут основания для заключения соглашений с клубом. Лучшие должны появиться в расширенном списке основной команды. Контракты с выпускниками академии уже заключаются. Первое соглашение можно подписывать уже в 14 лет при непосредственном участии родителей. С 16 лет контракт заключается уже с самим игроком. Иногда можно разглядеть большой талант уже в 14-летнем возрасте, кто-то раскрывается позже. Все зависит от физиологии и отношения к образовательному процессу.

Давно отработана схема, что если кто-то не сможет сразу попасть в молодежку «Крыльев Советов», такие ребята при желании попробуют себя проявить в других командах. И если они там «раскроются», в этом будет также заслуга нашей академии, ведь мы их же воспитали. Можно привести в пример Сергея Божина, когда он не являлся игроком основного состава «Крыльев Советов», но сейчас неплохо смотрится в воронежском «Факеле». Также хочется отметить, что 18-летний воспитанник академии Владислав Тепляков дебютировал за основу «Крыльев Советов» в матче Кубка России против московского «Спартака». Хочется пожелать игроку дальнейшего профессионального роста.

— Высокий статус академии подтверждается и наличием развитой спортивной инфраструктуры?

— Отдельно хочется сказать огромное спасибо региональным властям. Губернатор Дмитрий Азаров принимает личное участие в жизни «Крыльев Советов» и нашей академии в частности. Строительство нового манежа возле стадиона «Солидарность Самара Арена» — очень важная инициатива, поскольку наличие крытого спорткомплекса станет толчком для развития футбола в регионе. В идеале такой манеж должен появиться в будущем и возле стадиона «Металлург», где базируется академия. Думаю, со временем будет решен и этот вопрос.

В целом тема развития академии еще не закрыта. На территории «Металлурга» можно построить и гостиницу-интернат для иногородних, чтобы как можно больше ребят проживали рядом с тренировочной базой. Там же есть место для строительства новых полей. Вложения обязательно окупятся, я в этом уверен. Сейчас у нас 14 команд разных возрастов вместе с женскими коллективами, и им постоянно нужно тренироваться.

Однако и имеющиеся на сегодняшний момент условия позволяют нам ставить серьезные цели и задачи. Новый футбольный манеж будет соответствовать требованиям, необходимым для проведения важных соревнований. На базе академии мы планируем проводить различные курсы и семинары для тренеров. В частности, 27 сентября началась переаттестация тренеров лицензии С-РФС на категорию С-УЕФА. Мы получили более 100 заявок, что говорит о желании специалистов повысить собственную квалификацию. Подобные образовательные мероприятия на базе академии будут проводиться на регулярной основе.

IRONSTAR на Волге

Андрей Сазонов

Первые выходные сентября в Самаре запомнились проведением соревнований по триатлону IRONSTAR. Турниры под этим брендом проходят с 2015 года, на данный момент в календаре оператора значатся девять российских городов. IRONSTAR SAMARA собрал любителей триатлона уже третий год подряд. На этот раз в соревнованиях приняли участие 1000 человек. Об особенностях проведения турнира на берегах Волги рассказал генеральный директор IRONSTAR Андрей Кавун.

— Андрей, проведение одного из турниров под брендом IRONSTAR в Самаре оправдало ваши ожидания?

— IRONSTAR — это крупнейшая в России серия международных соревнований по триатлону. Третий год подряд мы проводим турнир в Самаре, и нам очень приятно возвращаться в этот регион. Порадовала комфортная для начала осени погода, поэтому и гонка прошла в классическом летнем формате. Интерес к триатлону растет как в целом по стране, так и локально среди жителей региона. Всего у нас девять стартов от Калининграда до Самары, а завершать сезон будем в олимпийском Сочи.

Инфраструктура в Самаре идеально подходит для проведения соревнований по триатлону, в том числе и самого высокого уровня. Пловцы плывут по течению, показывая максимальные скорости. Дорожное полотно в месте проведения велогонки было отремонтировано на 100%, там идеальный асфальт. Очень здорово, когда местные власти заботятся об имидже перед проведением столь массового и статусного мероприятия.

Фестиваль в Самаре — единственный в сезоне IRONSTAR, где старт происходит не как обычно с берега, а с баржи, куда мы доставляем участников на теплоходе. Это такая местная «фишка», ничего подобного больше нет в триатлонном календаре. Велоэтап триатлонных стартов прошел по центральным улицам города, участникам открылись виды на старейший пивоваренный завод, речной порт, площадь Славы и знаменитую стелу «Ладья». Беговой этап проходил по набережной Волги.

— Судя по протоколу соревнований, возрастного порога в триатлоне нет?

— В этом и состоит особенность данного вида спорта, когда делается ставка на выносливость. Самому возрастному нашему спортсмену Борису Кириллову уже исполнилось 87 лет. К сожалению, он не смог приехать в Самару. С каждым годом в категорию 60+ попадают новые, «повзрослевшие» участники. И таковых у нас немало. Ну а около 60% из числа всех участников — это люди в возрасте от 30 до 45 лет.

— Популярность триатлона в России растет?

— В 2015 году мы начали проводить соревнования по триатлону, тогда собиралось полторы сотни любителей. Сейчас в Сочи участвуют 6,5 тыс. человек, а всего за сезон собираются более 16 тыс. атлетов. По сравнению со многими зарубежными странами охват у нас пока небольшой. В Германии и Великобритании больше 100 тыс. человек активно занимаются триатлоном. У России в этом плане огромный потенциал, нам есть куда расти дальше. Когда кто-то впервые принял участие в турнире IRONSTAR, это может быть интересно родственникам и друзьям. Даже если они сами не выходят на старт, можно быть вовлеченным в этот процесс в качестве болельщика. Так и происходит живой маркетинг, когда соревнования собирают все больше и больше гостей. Представьте, какой эффект для развития туризма и бизнеса несет турнир в Самаре, когда одновременно в город съехались столько людей.

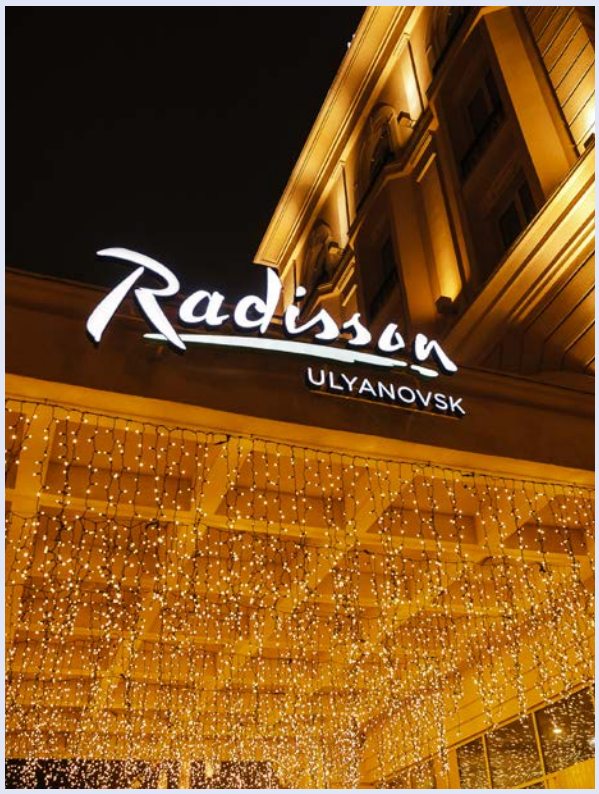
— Как и в марафоне, каждый осиливший ту или иную дистанцию IRONSTAR получает медаль?

— Медаль, а также подарки от спонсоров и партнеров. На каждой дистанции устанавливаются временные лимиты. Участники, которые не смогли уложиться в общий временной лимит или в лимит в конкретном сегменте, дисквалифицируются. Это стимулирует атлетов «не засыпать» и быть максимально сконцентрированными на соревновании. Есть классическая олимпийская дистанция. Многим нравится «полужелезная» дистанция — 90 км на велосипеде, 21 км бегом и 1,93 км нужно проплыть. Вместе с эстафетными командами на нее заявились более 400 человек. Это самая популярная дистанция, она не такая сложная, как «железная», где в сумме надо преодолеть аж 226 км. Ее можно пройти в октябре в Сочи. Очень часто большие корпорации, пропагандируя среди своих сотрудников спорт и здоровый образ жизни, заявляют свои команды на подобные соревнования. Их можно увидеть по корпоративным футболкам и эмблемам.

— Расскажите о самых основных событиях турнира?

— Фестиваль открылся женским забегом IRONLADY на дистанции 5 км. Прекрасные дамы пробежали по самой длинной набережной Волги и получили памятные футболки, цветы и авторские медали. Победительницей забега стала москвичка Александра Бородинова с временем 17 минут 05 секунд. В этот же день на старт вышли юные спортсмены в возрасте от 0 до 12 лет, самые маленькие из которых бежали в сопровождении родителей. Они преодолели 500 и 1000 м по набережной и получили свои первые настоящие медали.

Следующий день фестиваля был посвящен и соревнованиям по триатлону 113 и OLYMPIC, и заплыву на открытой воде на дистанции одна морская миля — SWIMSTAR ONE MILE. Бесспорную победу в заплыве одержал уроженец Самары, Александр Кудашев, многократный чемпион России и Европы по плаванию и участник Олимпиады в Токио. Среди женщин победила Валентина Зеленкевич, при этом спортсменка выплыла третьей и среди мужчин.



К встрече Нового года начинают готовиться заранее, эту поистине волшебную ночь все проводят по-разному: дома в уютной атмосфере или же в шумной компании с активной программой и ведущими. Вы уже задумывались, как проведете новогоднюю ночь?

Подарите себе и своим близким новогодний праздник в атмосфере совершенного комфорта и гостеприимства в Radisson Hotel Ulyanovsk. Гостей этой незабываемой ночи ждет невероятная атмосфера праздника в компании друзей, артистов и профессиональной команды отеля, которая знает, как сделать праздник настоящим. В этом году Radisson Hotel Ulyanovsk подготовил три уникальных формата в новых залах Кошелев конгресс-холла, на самый разный вкус своих дорогих гостей.

Новогодняя ночь — это время побыть с любимыми рядом. Моменты, когда мы особенно ценим тепло человеческого общения и близких дорогих нам людей. Ваш семейный отдых станет еще приятнее в уютной обстановке зала «Пластов». А романтический новогодний ужин откроет особенную главу отношений и подарит вашей паре яркие моменты.

Новогодняя ночь в зале «Губернаторский» — для тех, кого сводят с ума огни Las Vegas. Праздничный азарт, атмосфера безудержного веселья и риска. Испытайте свою удачу в эту новогоднюю ночь. Отдыхайте и наслаждайтесь роскошным банкетом с танцевальной и музыкальной шоу-программой, изысканными блюдами, подарками от наших партнеров, блистательными нарядами и самыми дорогими гостями.

Погрузитесь в волшебство и магию ледяных фигур на вечеринке Deep&Ice в зале «Гончаров». Вечеринка для тех, кто готов танцевать и веселиться до самого утра. А также специальный ICE-BAR для гостей праздника.

Не будут скучать и самые маленькие гости праздничной ночи, ведь за активность малышей будет отвечать опытная команда аниматоров. Детям от 6 лет предстоит отправиться в увлекательное путешествие в волшебный новогодний мир Hogwarts. Также для наших юных гостей мы подготовили игровую комнату с приставкой и подушками-грушами.

А главное событие вечера — **розыгрыш путешествия в Radisson Blu Rosa Hutor 5★ на 5 дней!**

Победитель получит исключительный отдых на главном горнолыжном курорте России.

Для гостей доступны специальные тарифы на проживание в новогоднюю ночь.

Подробная информация и бронирование по телефону: +7 (8422) 25-00-55

КОШЕЛЕВ
КОНГРЕСС - ХОЛЛ

GALLERY
RESTAURANT

Radisson
ULYANOVSK

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в праздничную программу. Реклама.

Путь лидера

Времена и нравы меняются, но позиция лидера остается эталоном жизненного успеха для мужчин. Серия блиц-интервью с успешными руководителями, собственниками бизнеса и высокопоставленными чиновниками расскажет о взлетах и падениях, стартовых условиях и препятствиях на пути, чертах характера и жизненных приоритетах тех, кто принимает решения.

Артур Абдрашитов

Министр туризма Самарской области

1. Три основных этапа в карьере, которые привели вас к текущему результату.
Первый этап связан с профессией экскурсовода на первом курсе обучения в вузе. В период обучения я проходил стажировки в Турции и Греции.

Второй этап начался после обучения в вузе. Я писал диплом по развитию территории достопримечательного места «Остров-град Свияжск». После этого меня пригласили работать начальником отдела по туризму музея-заповедника «Остров-град Свияжск».

Третий этап начался с должности начальника отдела тогда еще министерства по делам молодежи, спорту и туризму Татарстана. Затем я стал зампредседателя госкомитета Татарстана по туризму. Переехав в Самарскую область, я усилил ресурсы регионального департамента туризма. А недавно мы создали министерство туризма Самарской области.

2. Ведение успешного бизнеса — талант или упорная работа?
Упорная работа. Многому можно научиться, прочитать, изучить, но без упорства и желания что-то предпринять ничего не получится. Работать над собой, учиться, развиваться нужно постоянно.

3. Три основных принципа в жизни и в работе.
В работе:
— создавать будущее;
— иметь свои правила;
— продвигать свои идеи.
В жизни:
— держать слово;
— платить за ошибки;
— быть, а не казаться.

4. Инвестиции в капитал или инвестиции в людей?
Инвестиции в капитал и в людей. Но, важно помнить, что без инвестиций в людей крайне сложно получить результат в виде инвестиций в капитал.

5. Как вы планируете свое время?
Я планирую время с помощью своего живого и цифрового помощника. Важно находить идеальное сочетание между количеством выполняемых задач и качеством их выполнения. Иногда за день можно выполнить 100 задач, но поверхностно, или 10, но отработать их максимально качественно. Обычно я выбираю второй вариант.

6. Ваше главное достижение.
Своим главным достижением, считаю то, что я смог найти действительно любимое дело и отрасль, в которой мне хочется работать и достигать высоких результатов.

7. Квартира или загородный дом?
Идеальный вариант, когда у тебя есть и то, и другое. И в зависимости от времени года, погодных условий и особенности территории или логистики у тебя всегда есть выбор жить в квартире или загородном доме.

8. Море или горы?
Река Волга и Жигулевские горы — вот мое идеальное сочетание как для отдыха, так и для работы.

9. Классический костюм или джинсы с рубашкой?
Все зависит от места, атмосферы и тех, кто рядом. В моей работе часто бывает нужен и деловой костюм, и другие форматы одежды. Например, кроссовки, джинсы и поло для того, чтобы быть там, где деловой костюм не уместен и неудобен.

Михаил Савченко

Директор филиала
Третьяковской галереи
в Самаре

1. Три основных этапа в карьере, которые привели вас к текущему результату?

Я бы начал с детства, ведь моя мама — музейный директор, и я вырос в музеях. Мама никогда не настаивала, чтобы я шел по ее стопам, и изначально я занимался другими вещами, но сфера, знакомая с детства, постоянно привлекала внимание.

Вторым этапом стал переезд из Тольятти в Самару, когда в областной столице я открыл центр современного искусства «Арт-пропаганда», а затем — музей модерна, первый музей такого рода в стране.

И, конечно, третий этап — встреча с моим нынешним руководителем Зельфирой Исмаиловной Трегуловой, генеральным директором Государственой Третьяковской галереи, которая что-то во мне увидела, поверила в мои силы и поддержала мою кандидатуру на пост директора филиала в Самаре, что для меня большая честь и ответственность.

2. Ведение успешного бизнеса — талант или упорная работа?

И то и то важно, на одном таланте далеко не уедешь, но и просто упорно работать недостаточно. Но я бы добавил третью составляющую — это команда. Для меня очень важно, чтобы близкие мне по духу люди, с которыми я делаю фестивали, строю работу в музее, шли со мной по жизни. Замена любого члена команды для меня очень волнительна и даже болезненна. Я люблю людей и стараюсь, чтобы всем им было со мной комфортно, а работа доставляла удовольствие.

3. Три основных принципа в жизни и в работе?

Самое главное заниматься тем, что приносит тебе удовольствие. Если я вижу, что есть проект, который может принести деньги, но он меня не вдохновляет, я откажусь.

Второе — делить долгие, сложные задачи на этапы. Достигать маленьких побед важно для меня. Я не игрок долгих дистанций. Если я занимаюсь важным процессом, который принесет отдачу через 10 лет, я разделю его на микроэтапы, окончание каждого для меня будет маленьким праздником. Третий важный момент — постоянно выходить из зоны комфорта. Как только процесс встает на рельсы, мне становится немного скучно, я уже готов брать новую высоту, пробовать, получится или не получится что-то новое, повышаю ставки и ищу этот адреналин.

4. Инвестиции в капитал или инвестиции в людей?

Однозначно в людей. Если что-то пойдет не так с капиталом, можно рассчитывать, что с этими людьми все снова наладится. А если нет команды — ситуация будет гораздо сложнее.

5. Как вы планируете свое время?

Утром встаю и быстро составляю план задач, раскидываю их по времени. У меня двое детей, и их расписание неизбежно переплетается с моим. Вокал, скрипка и другие факультативы моих дочек умещаются между моими деловыми встречами.

Также мы часто куда-то ездим. Люблю путешествовать, хотя бы раз в месяц-два, куда-то поехать, пусть просто в соседний город. Часто в таких поездках приходят новые идеи и понимание, что можно улучшить в существующих проектах.

6. Ваше главное достижение.

Кроме детей — мое имя, репутация и доверие людей, с которыми я работаю.

В культуре, в сфере искусства — это самое важное.

7. Квартира или загородный дом?

На сегодня — точно квартира, если дом, то в центре. Я люблю Самару, люблю ходить пешком, ездить на самокате, ужасно не люблю машины, но могу пользоваться такси, если ехать далеко.

Тратить час на дорогу — это минус, который перекрывает все плюсы, которые дает загородная жизнь.

У меня квартира в старом доме, но на набережной, закаты-рассветы над Волгой, возможность забежать на вернисаж по дороге домой, встретиться с друзьями в кафе для меня важнее тихой жизни за городом. Возможно, все изменится со временем.

8. Море или горы?

Горы у моря (смеется). Но еще больше, чем природу, я люблю города. Люблю архитектуру, улицы, разбираться, как устроена жизнь в новом месте. Снять квартиру, ходить на рынок, притвориться местным жителем — лучшее для меня в отпуске или путешествии.

9. Классический костюм или джинсы с рубашкой?

Джинсы и рубашка, а еще лучше одежда с принтами местных художников. Я особенно ценю свою работу за возможность не носить каждый день темно-синие костюмы.

Алексей Кокин

Адвокат, председатель квалификационной комиссии палаты адвокатов Самарской области, отец четырех детей

1. Три основных этапа в карьере, которые привели вас к текущему результату.

Первый этап — заканчивая пятый курс юридического факультета тогда еще Самарского государственного университета, твердо для себя решил, что выбираю профессию адвоката.

Это был мой осознанный выбор.

Вторым этапом можно назвать момент, когда я окончательно решил уйти из уголовной составляющей моей профессии и заниматься только цивилистикой, то есть гражданско-правовым процессом. Это определило то, чем я уже занимаюсь последние 25 лет в своей профессии. И это на мой взгляд, был мудрый выбор!

Третий базовый этап — мне доверили быть представителем палаты адвокатов в сложном налоговом споре. И с тех пор эта стезя работы с палатой, работы в выборных органах палаты стала важной и во многом определяющей чертой моей профессиональной деятельности.

2. Ведение успешной профессиональной деятельности — талант или упорная работа?

Есть выражение из спорта, которые я применяю ко всем сферам жизни. Талант в лучшем случае это 10% успеха. 90% успеха — это постоянная упорная работа. И я не имею ввиду эти громкие слова о том, что нужно постоянно работать над собой, совершенствоваться.

Нужно просто работать, работать каждый день. Если ты профессионально работаешь, ты в любом случае вынужденно совершенствуешься и развиваешься, и это не только успех, но и счастье.

3. Три основных принципа в жизни и в работе?

Честность, порядочность, профессионализм.

Я придерживаюсь этих принципов как в работе, так и в жизни. Потому что для меня работа есть в том числе и сама жизнь. Нельзя быть адвокатом какое-то количество часов в сутки. Это и наша профессия обязывает — сохранить честь и достоинство, присущие профессии, каждый миг жизни.

4. Инвестиции в капитал или инвестиции в людей?

Инвестиции в людей — в первую очередь в их здоровье, образование, в желание жить в этой жизни полноценно и качественно. Если все это присутствует, возникает желание много, плодотворно, качественно работать и так же отдыхать.

5. Как вы планируете свое время?

Чем больше я работаю дома с утра, тем плодотворнее работаю в профессиональной деятельности.

Чем больше у меня возможности сделать что-то для своих детей, тем успешнее складывается каждый день моей жизни.

6. Ваше главное достижение.

Мои дети.

7. Квартира или загородный дом?

И то и другое.

8. Море или горы?

И то и другое.

9. Классический костюм или джинсы с рубашкой?

Не нужно выбирать. Одевайтесь по ситуации и чувствуйте себя комфортно.

Петр Коваленко

Директор производственно-строительной компании «КаскаД»

1. Три основных этапа в карьере, которые привели вас к текущему результату

Каждый из них начинался с испытания. Восхождение к успеху началось... с падения. Меня неожиданно попросили уволиться, и пришлось срочно решать, что делать дальше, чем заниматься, чтобы прокормить семью? Помню, как шагал по улице, нервно курил и две пачки сигарет спустя нашел решение — перезапустить асфальтовый завод. Он тогда был в полной разрухе, а я предложил владельцам восстановить производство с условием, что я войду в долю прибыли.

А дальше — снова неприятный сюрприз. Через три-четыре года владельцы, не сдержав слова, приняли решение закрыть завод. Мне понадобился год, чтобы придумать, как возобновить работу предприятия. Я нашел площадку, на которой в настоящий момент находится наш завод.

Третий этап начался со строительства. В этои раз мы работали на правах не просто подрядчиков, а соинвесторов, компаньонов. Этот момент стал началом интенсивного развития моего бизнеса.

По моему опыту в жизни всегда так происходит — сначала ты движешься маленькими шагами, но со временем они становятся больше, значительнее, ты обретаешь опыт и силу, приходя к тому результату, на который рассчитывал, и даже превосходишь его.

2. Ведение успешного бизнеса — талант или упорная работа?

На мой взгляд — это сплав, примерно 60% упорной работы и 40% таланта. Это особенно заметно на начальных этапах — ты упорно трудишься, но нужен настоящий талант, чтобы увидеть возможности, которые перед тобой открываются, и уметь воспользоваться ими.

3. Три основных принципа в жизни и в работе?

— держать верность слову — выполнять все обещания;

— верить в лучшее в людях;

— вкладываться в дело нужно только в том случае, когда ты внутренне готов потерять вложения, если что-то пойдет не так. Тогда провал не сможет тебя подкосить, и даже упав, ты сможешь подняться и идти дальше.

4. Инвестиции в капитал или инвестиции в людей?

Я в первую очередь бизнесмен и вкладываюсь в капитал, либо в дело, которое в дальнейшем принесет доход, прибыль, рост. В людей я тоже инвестирую, но здесь главное не вложения, а желание самого человека развиваться. Бесполезно пытаться заставить кого-то расти. Но если я вижу в человеке такое желание, то, конечно, инвестирую в него.

5. Как вы планируете свое время?

Личное время я планирую максимум на неделю. Глубокое планирование, скажем, до полугода для меня имеет смысл, только когда речь идет об отдыхе, желанной поездке.

Конечно, все обстоит совсем иначе, когда речь идет о бизнесе. Здесь важно понимать долгосрочные цели и промежуточные результаты.

6. Ваше главное достижение.

Считаю, что это создание команды, которая сейчас двигается вместе со мной. Мои близкие, коллеги, все окружающие меня люди — это и есть главное достижение жизни. Также это определенная репутация, которую я заработал.

7. Квартира или загородный дом?

На первый взгляд кажется, что загородный дом. Всех притягивает этот образ. Но я считаю, что во многом он навязан рекламой, кинематографом.

В современном мире люди активного возраста предпочитают жить там, где чувствуется биение пульса большого города, и в этом случае квартире предпочтительнее.

В квартире, сопоставимой с частным домом по размеру, можно вполне достойно организовать жизнь семьи. Больше того, в квартире в современном премиальном доме с видом на Волгу, можно получить преимущества, которые имеет не каждый дом: расположение в центре, удобную логистику, охрану и т.д.

8. Море или горы?

Мы много путешествуем с семьей. Я люблю отдых на берегу моря, и мы всегда приятно проводим с женой время на побережье. Но у супруги есть хобби, которое я поддерживаю, но не разделяю — горы. Восхождение на пики — точно не мое. К счастью, нам удается мирно решать это противоречие, если жена планирует очередное восхождение, я жду ее где-нибудь у моря. Считаю, умение договариваться и возможность делать то, что нравится каждому — очень ценно для благополучия семьи.

9. Классический костюм или джинсы с рубашкой?

Джинсы с рубашкой — практично, удобно и красиво.

Евгений Козаченко

Шоумен, ресторатор

1. Три основных этапа в карьере, которые привели вас к текущему результату?
Конечно, ни один человек не принимает в школе решения «хочу стать ведущим мероприятий». Сейчас уже трудно восстановить все нюансы — все смешалось в доме Казаченко. По жизни я и швец, и жнец, и на дуде игрец. Можно сказать, что я — продюсер в широком смысле слова. Но если постараться выделить три этапа, то первым будет студенческий театр миниатюр, с которым мы объездили весь СНГ. Следующий — я артист команды КВН «Самарский самолет» и параллельно — работа в первом ночном клубе города «Айсберг» в качестве МС. Тогда же гости клуба стали приглашать меня провести их частные мероприятия. Ресторан — это уже воля супруги. Мы с ней стояли у начала таких мероприятий, как гастрономические уличные фестивали, ресторанные дни в Самаре. В не таком уж далеком 2015 году на таком фестивале мы начали новый бизнес. Ресторатором меня можно назвать с натяжкой. Я создаю эмоции, эмоции для моей жены в том числе. Они помогают ей продвигать бизнес, а еда — это снова эмоции. Можно сказать, что это не столько бизнес, сколько удовольствие дарить людям радость, которое, к счастью, приносит нам доход.

2. Ведение успешного бизнеса — талант или упорная работа?
Считаю, что в моем лично случае это 50 на 50. История, что проснулся в полдень и за час заработал миллион — это не про Казаченко. Никогда в своей жизни не отказывался от работы. И не менее важно для меня помогать семье, создавать моим любимым женщинам — жене и дочери — настроение, вдохновлять их.

3. Три основных принципа в жизни и работе.
Трудолюбие, упорство и любовь. Когда уверен в себе — гни свою линию, не сдавайся. Ты всегда добьешься своего, если будешь много работать. Но в то же время работать нужно легко и делать все от души. Так мы и живем. Поэтому мы открываем четвертый ресторан.

4. Инвестиции в капитал или инвестиции в людей?
Конечно, все в людей. Мы работаем с людьми, у нас постоянно много гостей, штат ресторанов тоже растет. Мы постоянно обучаем их, возим на семинары.

5. Как вы планируете свое время?
У меня есть основные планы, но они все основаны на расписании моей дочери. Все мои встречи привязаны к расписанию ее уроков и кружков.

6. Ваше главное достижение.
Она и есть мое главное достижение — моя живая, активная, талантливая дочь.

7. Квартира или загородный дом?
Когда приезжаю к друзьям, в какие-то имения загородные, я всегда задумываюсь на минутку, как это хорошо. Но эта минутка проходит, когда я размышляю, как это содержать, как ездить каждый день так далеко. Квартира в центре — это удобно. Моя работа, все рестораны — в шаговой доступности. Рядом Волга, старый город. В загородный дом лучше в гости к кому-то приеду.

8. Море или горы?
Все-таки море, хотя горы люблю. Но море — это не значит лежать на пляже. Активно отдыхать у моря.

9. Классический костюм или джинсы с рубашкой?
Костюм для меня — это рабочая форма. Время отдыха — это время в пижаме. А лучшее просто в трусах.

ESTETICA легко создаст комфорт и в «мужской берлоге»

Натэла Никитушкина, владелица самарского салона ESTETICA

— Можете ли вы, войдя в помещение, определить, что дом принадлежит мужчине?

— В пространстве, оформлением которого занимался мужчина, однозначно меньше вещей, оно более аскетично. Эмоционально, такое пространство холоднее, чаще мужчины выбирают для интерьера темные тона, и зачастую в пространстве, оформленном мужчиной, нет гармонии, нет связки предметов между собой.

Мужчина, как правило, покупает то, что ему нравится, не всегда задумываясь, о нюансах: «Подойдут ли эти шторы к этому полу? И как на фоне этой стены будет смотреться именно эта дверь?»

Как бы ни менялся современный мир, чтобы не входило в моду, гармонию в доме создают женщины или профессионалы. Поэтому, чтобы сберечь драгоценное время, мы советуем мужчинам привлекать дизайнера.

Главное, чтобы архитектор, дизайнер слышали заказчика и чувствовали его предпочтения.

Каждый имеет право жить, как ему нравится, и если мужчина хочет устроить себе настоящую мужскую берлогу, наше дело — помочь ему сделать ее стильной, красивой и гармоничной.

То есть не просто отказаться от розового цвета и подушек с перьями, но подобрать обстановку, которая при всей своей аскетичности, подчеркнет статус и вкус хозяина, как говорят о нем костюм, галстук, ремень...

Именно так работают менеджеры салонов ESTETICA. Даже если мужчина хочет, чтобы в его доме стояла одна кровать, тумба и телевизор — это может быть однозначно стильный интерьер, где немногочисленные предметы будут подобраны гармонично и со вкусом.

Но хочу сказать, что в последнее время наши покупатели все чаще отказываются от минимализма. Возможно, жизнь стала холоднее, стало мало душевности, живого общения, а дома всем нам хочется тепла и уюта.

— Часто ли мужчины предъявляют строгие требования к стилю интерьера? Есть ли у них четкие предпочтения?

— Самый умный, деловой и очень занятой мужчина, может быть профессионалом в своей сфере, но не экспертом в дизайне. К сожалению, мы видим, как часто сложно найти общий язык дизайнеру и покупателю, потому что заказчик не может описать, чего он хочет.

Если человек, который к нам обратился, не может подобрать себе дизайнера, мы стараемся максимально помочь. У нас всегда настоящий тандем с покупателем. За чашечкой кофе или бокалом коньяка мы детально обсуждаем все нюансы, отделку стен и цвет потолка, покрытие полов, доходим до штор и другого текстиля. Мы не берем деньги за такие советы, но помогаем по максимуму. Часто заказчики становятся нашими друзьями. Бывает, что и договор уже выполнен, а покупатель может приехать и привезти образец паркета или попросить менеджеров подъехать на объект, помочь, подсказать, как оформить одну из комнат. Во всех салонах компании ESTETICA работают высокопрофессиональные менеджеры, часто с дизайнерским образованием, для которых важно, чтобы у покупателя был тот дом, о котором он мечтает, где он сможет хорошо отдохнуть после напряженного трудового дня.

— Что важно для мужчины при выборе обивки мебели: цвета, фактура, практичность материала?

— По многолетнему опыту могу сказать, что женщины более практичны, задают много вопросов, а мужчина может прийти, увидеть и сразу купить.

Женщина может представить диван подходящего размера, но в другом цвете и начать обсуждать варианты. ESTETICA обладает очень большой коллекцией эксклюзивных европейских тканей, которые есть только у нас, и мы можем предложить практически любой вариант цвета и фактуры.

Мужчинам часто нравится темное, потому что он думает, что такая мебель будет проще чистится, но наши менеджеры профи и могут не просто рассказать о новых технологичных обивках, но продемонстрировать, что даже встреча красного вина и белого дивана не обязательно будет критичной. Теперь такое пятно легко убрать влажной салфеткой. Причем, современная светлая обивка легко прослужит долгие годы. Еще мужчины любят, чтобы ткань была устойчивой к повреждениям и в то же время тактильно приятной. К счастью, в ESTETICA много таких вариантов.

— Когда речь заходит о мебели, можно ли говорить, что мужчина любит глазами? Что они предпочитают: комфорт или внешнюю эффектность?

— Мужчины — изысканные ценители красоты. Мужчина пришел, увидел, влюбился, купил. И хотя они влюбляются глазами, ESTETICA со временем раскрывается для них по-новому, демонстрируя свои лучшие качество: эксклюзивные механизмы, материалы, фурнитуру.

Не раз были случаи, когда мужчина покупал диван, даже не присев на него, хотя мы в ESTETICA приглашаем гостей попробовать, насколько комфортна наша мебель. Наша мебель относится к сегменту luxe с соответствующей ценой, но его не останавливает! Мужчине достаточно одного взгляда, чтобы понять, что он будет чувствовать себя царем на этом диване.

Мужчины интересуются мебельной модой! Они открывают интернет, листают журналы. Но многие приезжают именно к нам, чтобы узнать, что сейчас в тренде. Мебель ESTETICA — украшение самой суровой мужской берлоги, даже один диван в пустом доме способен сказать о статусе хозяина, его чувстве вкуса, приковать внимание гостей, стать предметом их восхищения.

ESTETICA
Центр мебели и дизайна
Самара,
ул. Революционная, 70,
МТЦ «Мягкофф»
+7 846 372 10 36
РЕКЛАМА

Спорт

Сквош: динамичная игра для всех

До 1000 калорий в час теряет игрок в сквош. Этот спорт на 70% активнее, чем большой тенис! При этом динамичный сквош по мнению журнала Forbes — один из наименее травматичных игровых видов спота.

Анна Колмагорова

Алексей Ермаков

Корт для сквоша гораздо меньше, чем для большого тенниса. Важно, что игроки размещаются на нем рядом друг с другом, а не напротив. Если наблюдать за игрой со стороны, порой кажется, что партнеры отрепетировали игру, так слаженно они движутся, практически не обращая друг на друга внимания. На самом деле в процессе тренировок, следя за молниеносными движениями мяча и перемещениями соперника, игроки феноменально развивают боковое зрение и глубоко принимают философию игры, которую называют спортом джентльменов, ведь здесь принято не мешать партнеру сделать свой удар.

Этот активный спорт дает кардионагрузку, развивает гибкость, выносливость, тактическое мышление и даже улучшает зрение!

Девушки любят сквош за возможность быстро сжигать лишние калории в игровой форме. Больше не нужно монотонно наматывать километры на дорожке. Короткая и каждый раз новая, динамичная тренировка помогает контролировать вес и одновременно развивать гибкость. Сквош учит быстроте и равновесию на корте, делать первый «взрывной» шаг, моментально ускоряться, двигаться

Леонид Гугель и Мария Черкашнева

РЕКЛАМА

быстро и в то же время сохранять устойчивую и сбалансированную позицию, чтобы ударить по мячику сильно и точно.

Сквош не имеет возрастных ограничений: он повышает гибкость суставов и растяжимость мышц для людей старшего возраста, помогает им сохранить координацию движений и остроту взгляда, улучшить состояние сердечно-сосудистой системы и легких. Детям этот вид спорта дает возможность развивать способность сосредотачиваться, координировать движение глаз с движением руки и всего тела.

Чтобы потренироваться, вам достаточно прийти в клуб. Оттачивать навыки на корте можно самостоятельно или с тренером. Но, конечно, куда интереснее играть с партнером. После тренировки в клубе Timeball партнеры любят перекусить в одном из множества заведений поблизости, ведь клуб расположен в самом центре города на территории рынка «Караван» в непосредственной близости от самых модных самарских ресторанов.

Здесь никогда нет с проблем с парковкой, в закрытое помещение клуба позволяет тренироваться круглогодично, не ориентируясь на капризы природы. В комфортабельном клубе есть все, что нужно для хорошей тренировки: душ, раздевалки, зона отдыха. Аренда мячей и ракеток входит в стоимость

занятия. При покупке абонемента действуют дополнительные скидки.

В клуб Timeball можно прийти и большой компанией: провести день рождения, девичник или мальчишник, небольшой корпоратив.

Освоив игру, можно будет блеснуть навыками в изысканном обществе Москвы или Парижа, где, например, есть поле в непосредственной близости от Эйфелевой башни. А в Египте поиграть можно прямо у пирамид, так что некоторые любители сквоша специально путешествуют от одной живописно расположенной площадки к другой.

Традиция игры в сквош насчитывает уже сотни лет и всегда была популярна у аристократических слове общества. Причина в том, что игра с полым мячом и ракеткой сочетает в себе элементы бадминтона, тенниса и… шахмат. Да, именно так! Для победы необходимо выбрать правильную стратегию и сохранять предельную концентрацию. Игроки подключают не только свои физические способности, но и умственные.

Дмитрий Курдин

Как и большой теннис, сквош и сейчас остается достаточно затратным видом спорта, но все равно становится популярнее с каждым годом. Есть мнение, что в ближайшем будущем сквош может стать олимпийским видом спорта.

TIMEBALL®
сквош-клуб самара

ул. Киевская, 1
+7 937 171-18-48

Инвестиции в себя для успешного ведения бизнеса

Современный мужчина успешен, здоров и ухожен. Карьера отнимает у него львиную долю суток, семья требует своего внимания, на спортзал остается все меньше и меньше времени, а выглядеть хорошо сейчас не просто хочется, а нужно и важно! Поэтому многие выбирают простой и быстрый способ — услуги косметологов.

Наталья Синицына, заведующий отделением инъекционной косметологии

Елена Разумовская, главный врач, врач-косметолог

Какие проблемы сегодня мужчины активно решают с помощью косметологии? Самые популярные процедуры?

Елена Разумовская: Мужчины все больше выбирают не поддерживающие процедуры, как мы — женщины, а сразу быстрые, эффективные, на результат, так сказать, «тяжелую косметологию».

Наталья Синицына: Конечно, в первую очередь мужчины обращаются с возрастными изменениями. Стереть годы и опыт с лица хочется всем. Здесь на помощь приходят ботулотоксин, SMAS на аппарате UltraFormer III и лазерное омоложение без периода реабилитации Fotona 4D, которое, к слову, еще и безболезненно проводится. Часто обращаются для коррекции нижней трети, с созданием более мужественного типа внешности помогут филлеры в зонах подбородка и углов нижней челюсти.

Разнятся ли запросы мужчин к косметологам в зависимости от возраста?

Елена Разумовская: Да, до 25 лет это преимущественно акне. У нас в штате работают 4 дерматолога, решая проблемы при помощи комплексного подхода, который включает и назначение лекарственных препаратов, и аппаратные методики (например, фотодинамическаю терапию), а также терапевтические процедуры — пилинги и специальный домашний уход.

После 30 главный фаворит — ботулотоксин, то есть работа и коррекция возрастных изменений, придание более мужественных очертаний лица при помощи контурной пластики.

У обеих этих возрастных групп пользуется спросом ботулотоксин в такие зоны, как подмышки, ладони и область лба для лечения излишней потливости (гипергидроза). Это отражается и при занятиях спортом, и при стрессовых ситуациях, и улучшает качество жизни в целом.

Наталья Синицына: После 35 лет многие уже приходят на процедуры, направленные на коррекцию возрастных изменений. У нас шикарный парк аппаратов: SMAS-лифтинг на аппарате Ultraformer

III и 4D-омоложение на аппарате FOTONA и, конечно, бестселлер — это протокол «Forever Young» на аппарате BBL Hero.

А что с работой над фигурой? Решают ли мужчины запросы, связанные с фигурой, с помощью индустрии красоты?
Светлана Кудрявцева: Работе с телом у нас выделен целый филиал клиники! Мы понимаем, как это важно и что у многих мужчин просто не хватает времени, а порой и сил, после работы идти на изнуряющие тренировки в спортзал.

Здесь мы подходим комплексно к решению задач: работаем как над силуэтом, так и над локальными зонами при помощи криолиполиза, аппаратных массажей LPG® и icoone ® Laser, которые помогают не только избавиться от лишнего, но и отдохнуть после тяжелого дня. Есть даже специальные антистресс-программы, которые помогут снова чувствовать себя на высоте. За создание желаемого рельефа отвечает «Миошейп» — мощнейшая миостимуляция мышц, полчаса данной процедуры приравнивается к трем часам в зале! Очень популярно направление лазерной эпиляции, ведь удалить растительность можно не только на теле, но и, например, скорректировать межбровную зону или линию бороды.

В какой момент мужчина должен понять, что время активных процедур пришло?

Светлана Кудрявцева, заведующая физиотерапевтическим отделением

Наталья Синицына: Сейчас очень популярна превентивная медицина: детоксикации и работа на опережение времени. Поэтому есть капельницы детокса, восстановления энергии, для улучшения работы памяти и решения множества других проблем, есть даже помощь «после банкета» или перенесённого COVID-19.
Елена Разумовская: Хочу сказать, что современные мужчины стали активнее посещать косметологов, конечно, активнее это происходит после 35 лет, когда уже изменения в зеркале более заметны, но и до этого возраста многие посещают нас, так скажем, в целях профилактики.

косметология Ренессанс

ВСЕ ВИДЫ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

САМАРА, УЛ. САДОВАЯ, 199 | УЛ. НОВО-САДОВАЯ, 106Н
+7 846 300-49-00 (КОНСУЛЬТАЦИЯ), +7 937 985-40-65 (ДЛЯ МЕССЕНДЖЕРОВ)

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ | ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО-63-01-004715 ОТ 26.07.2018 Г. ВЫДАНА МИНИСТЕРСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ. РЕКЛАМА.

Красота

Вся правда о мужской косметологии

«Больно не будет!» — говорит **АльСалем Фади,** врач-дерматовенеролог, косметолог клиники Edengard. Доктор рассказывает, что именно вопрос про боль его клиенты-мужчины задают даже раньше, чем про цену процедуры. Так же, как болезненности, боятся мужчины следов от процедуры на лице, но у доктора есть что предложить и таким взыскательным клиентам.

— Расскажите, как за последние годы поменялось отношение мужчин к процедурам красоты?

— Я работаю косметологом с 2006 года и заметил, что за последние годы отношение к косметологии у мужчин изменилось. Они перестали относиться к процедурам красоты, как к чему-то чисто женскому. Примерно лет 7-8 назад среди моих клиентов стали появляться мужчины, которые приходили и уже не просто с целью решить конкретную проблему, например, избавиться акне или его следов, а для того, чтобы получить уход для красоты.

Я думаю, что они видят, как прекрасно выглядят современные женщины, которые ухаживают за собой, и хотят такой же результат. Плюс соцсети, где много красивых фото с вечеринок и из путешествий, все выглядят очень хорошо на этих снимках и мужчины задают вопрос: «Как мне выглядеть так же молодо?»

— Назовите, пожалуйста, процедуры «must have» для мужчин.

— Мужчины не любят ходить к косметологу регулярно. Женщина как правило приходит раз в две недели или месяц, если хочет выглядеть отлично, а мужчина приходит один раз в год и хочет тот же эффект.

Также мужчине важно, чтобы окружающие ничего не увидели после процедуры на его лице. Поэтому, как правило, они выбирают аппаратные процедуры.

Да, мужчины активно делают ботулинотоксин, но в целом опасаются инъекций и поэтому отказываются от филлеров, мезотерапии, контурной пластики.

Пациентам, которым нужен очевидный и долгосрочный эффект от одной процедуры, я предлагаю процедуру Смас-лифтинг Ulthera. Для выраженного эффекта лифтинга и омоложения достаточно одной процедуры в год. Она не из дешевых, но мужчины рациональны и быстро просчитывают, что она выгоднее регулярных процедур.

Также мужчинам нравятся различные уходовые процедуры.

— Какие возможности индустрии красоты пока не до конца

оценены сильной половиной человечества?
— Еще раз повторюсь — различные инъекции: биоревитализация, контурная пластика, нити. Мужчины их побаиваются, даже если знают, что будет эффект. Женщины могут даже гордиться папулами, потому что другие дамы могут ей позавидовать, начать расспрашивать, какую систему ухода она использует. А мужчину со следами инъекций все спрашивают: «Что с лицом?!»

— Мужчины предпочитают продукты «все в одном», но насколько их эффективность отличается от многоступенчатой системы ухода?
— Насколько я знаю, мужчина обычно пользуется тем кремом, что есть у жены, даже не читая, что написано на этикетке.

Своим пациентам я смог объяснить, что должно быть отдельное средство для умывания, увлажняющий крем, отдельно что-то по уходу после бритья. Мои пациенты уже понимают, что нужно покупать разные средства и не стесняются их приобретать. За исключением разве что солнцезащитных средств. Пока мужчины не понимают, какое значение они имеют для сохранения красоты и молодости кожи.

— В каком возрасте и чего стоит начать уход за мужской кожей?
— В косметологии нет понятия возраста, есть показания. Мужчины приходят и в 22 года, и в 62, но обычно, когда уже есть проблема.

Хотя в последнее время я заметил, что теперь начали ходить на процедуры вместе с женами. Помню, как еще несколько лет назад мужчины стеснялись признаться супруге, что посещают косметолога, сейчас приходят вместе, дают друг другу советы. Порой жены приводят мужчин на первый сеанс с просьбой помочь.

— Что стало стимулом выбрать профессию косметолога, ведь мужчина на этой стезе для Самары явление исключительное?
— Когда я приехал в Россию и увидел, сколько красивых женщин здесь, я захотел иметь отношение к индустрии красоты. Раньше на всех тренингах для врачей-косметологов я был один, все они на меня смотрели. Представьте — я один в полном зале женщин! Меня это смущало, но не останавливало. Сейчас у меня появились конкуренты (смеется).

Алексей Рыбкин

Я работаю иначе, чем женщины-косметологи, я по-другому вижу красоту.

Когда ко мне приходит пациентка, я даю ей советы как врач и как мужчина в то же время. Я советую искренне, как для своей жены, и клиентки это ценят.

Мужчины тоже спрашивают, делал ли я сам ту или иную процедуру. Я отвечаю, что, конечно, да, ведь должен же знать, что предлагаю. Пробовал все, и инъекции тоже.

— Сложно было для доктора-иностранца адаптироваться к ментальности русских пациентов? Что было непривычно?
— Я работал косметологом только с русскими, ведь я учился и начал работать в России. Честно говоря, я обрусел. Конечно, я рассказываю про заграницу, но чаще в том контексте, что здесь больше и лучше ухаживают за собой.

Я хвалю русских и всегда подчеркиваю, что Россия второй по объему и значимости рынок косметологии в мире после США.

И теперь большой спрос на нем делают мужчины. Они тщательно следят за собой, не стесняются прибегать к услугам профессионалов и стараются не отставать от женщин, а возможностей порадовать их у косметологов сейчас много!

EDENGARD
КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

Самара, ул. Ново-Садовая, 215
+7 846 211-30-50
www.edengard.ru

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО 41-01184-63/00328664. РЕКЛАМА.

Здоровье

«Дент-Арт» Когда стоматология — Искусство!

«Дент-Арт» работает в сфере стоматологии уже почти 25 лет, и на сегодняшний день это центр современной стоматологии, расположенный в исторической части Самары, где все возможные услуги в этой области оказываются на самом высоком уровне. Специалисты клиники официально работают со всеми наиболее прогрессивными мировыми технологиями. Здесь установлены специальные профессиональные микроскопы, мониторы для пациентов, используются новейшие технологии по компьютерному планированию лечения, анализу прикуса. Доктора клиники постоянно участвуют в мировых симпозиумах, уже много лет тесно и плодотворно сотрудничают с ключевыми стоматологическими брендами.

АЛЕКСЕЙ ГОЛОВАЧЕВ

Врач-стоматолог, терапевт, эндодонтист*, ортопед

— Коллектив докторов — это высококонкурентная среда или команда единомышленников?

— Коллектив — это, конечно, единая команда, движущаяся к общей цели — обеспечить качественное лечение пациентов с долговременным эффектом. Однако все мы понимаем, что движение вперед и достижение лучших показателей обеспечивает здоровая конкуренция. Она заставляет искать и осваивать новые знания, развивать инновационные проекты.

— Есть ли в стоматологии работа, которая по силам только мужчине?

— И мужчины, и представительницы прекрасной половины человечества одинаково хорошо справляются с самыми трудными задачами как в стоматологии, так и в других медицинских специальностях.

— Есть ли у докторов клиники общее хобби или они предпочитают не пересекаться в свободное время? Чем увлекается каждый из врачей?

— Хобби у каждого свои, но на корпоративах и внутрикомандных мероприятиях мы прекрасно проводим время вместе. Еще одну отличную возможность неформально пообщаться дают различные профессиональные конференции, конгрессы и т. д.

— Привыкли ли мужчины обращаться за помощью к стоматологам при первых признаках проблем с зубами?

— Нет, вначале мужчина будет искать возможность решить проблему своими силами (смеется).

— Насколько важна эстетика для сильной половины человечества или они нацелены лишь на поддержание здоровья зубов?

— В стоматологии эстетика и здоровье, по сути, неразделимы.

— Самые перспективные процедуры, по мнению стоматологов «Дент-Арт»?

— На разных этапах развития стоматологии врачи делали ставку на различные методики. Сейчас в каждой специализации у коллег есть свои фавориты.

Сейчас в детской и профилактической стоматологии наиболее перспективны визуализация и борьба с биопленкой, в терапевтической — это использование микроскопа, в хирургической и ортопедической — цифровая навигация. Все эти методики мы активно используем в клинике «Дент-Арт».

СЕРГЕЙ КОЛЁСИН

Врач-стоматолог, хирург, имплантолог, ортопед, терапевт

— Коллектив докторов — это высококонкурентная среда или команда единомышленников?

— Коллектив докторов — это, конечно же, команда единомышленников. У нас есть ежедневная возможность собраться, обсудить актуальность плана лечения и выбрать правильный алгоритм работы. Этот постоянный обмен опытом позволяет нам расти, увеличивая наш профессионализм.

— Привыкли ли мужчины обращаться за помощью к стоматологам при первых признаках проблем с зубами?

— Мы все чаще видим, что мужчины обращаются к нам за стоматологической помощью при первых признаках проблем с зубами. Также все больше становится мужчин, которые хотят иметь белые красивые зубы и делают выбор в пользу установки виниров. Это очень важный вопрос уже даже не просто эстетики, а коммуникации. Красивая улыбка привлекает людей, мужчина с красивой улыбкой чувствует в себе уверенность и лишен ненужных комплексов.

— Часто занятые мужчины уверены, что уход за зубами потребует от них слишком больших временных затрат, так ли это?

— Есть очень занятые мужчины, которым тяжело в своем плотном графике найти время для визита к стоматологу, ведь всегда кажется, что лечение может занять много времени. Но это не так! Современное оборудование, такое как микроскоп и внутриротовой сканер, а также профессионализм врача позволяют проводить лечение безболезненно, качественно и, главное, очень быстро!

— Проблемы с зубами — это неизбежное следствие взросления или белоснежную здоровую улыбку можно иметь в любом возрасте?

— Проблемы с зубами возникают не только от недостаточной гигиены, мы должны учитывать и возрастные изменения в зубочелюстной системе. Но с гордостью хочу сказать, что в любом возрасте можно получить ослепительную улыбку, и для этого нужно всего лишь ваше желание.

* стоматолог-эндодонтист — узкий специалист по лечению каналов в зубах

> В любом возрасте можно получить ослепительную улыбку, и для этого нужно всего лишь ваше желание

НИКИТА ОХЛОПКИН

Врач-стоматолог, ортопед, ортодонт

— Коллектив докторов — это высококонкурентная среда или команда единомышленников?

— Коллектив докторов может быть хорошо организованной командой, если все врачи будут работать только по своему направлению. На примере нашей клиники вижу, что можно добиться четко слаженной работы и приятной обстановки в коллективе.

— Можно по пломбе определить, какой доктор ее ставил: мужчина или женщина?

— Рассуждая на эту тему, я бы провел параллель с вождением автомобиля. Есть женщины, у которых работа стоматолога получается на высшем уровне, а есть и те, кому это просто не дано. Но в большинстве случаев сложно отличить работу, сделанную мужчиной или женщиной.

— О чем говорят мужчины, когда один из них лечит зубы другому?

— Я считаю, не нужно в общении с пациентом переходить на какие-то личные темы и переключаться на стороннее общение. Независимо от того, кто в кресле, девушка или парень, в первую очередь он — пациент, и общение не должно выходить за профессиональные рамки. Кому-то может не понравиться слишком личное общение.

— Требует ли стоматолог стерильной чистоты дома?

— Дом не должен быть стерильным, как стоматологический кабинет. Но порядок и расположение вещей в квартире для меня важны — это отпечаток профессии. Все должно удобно и лежать в нужных местах.

— Есть ли у докторов клиники общее хобби или они предпочитают не пересекаться в свободное время? Чем увлекается каждый из врачей?

— Мы проводим на работе больше времени, нежели дома, и сотрудники становятся одной семьей. Здорово, когда и после работы можно вместе заниматься спортом или посещать развлекательные мероприятия. Я считаю, это круто!

ИРИНА ЛАРИОНОВА

Главный врач, врач-стоматолог, терапевт

— Труд врача-стоматолога — это ремесло или творческий процесс, своеобразный вид искусства?

— Ремесло осталось в далеком прошлом. На сегодняшний день, имея колоссальный объем знаний в области медицины и прогрессивные технологии, мы получили другую реальность в стоматологии.

Я бы назвала это «высокохудожественной цифрой и стандартизированной виртуозностью».

— Мужчина в женском коллективе — это испытание или удовольствие? Как вы подбирали свою команду и какие цели перед собой ставили?

— Мы всегда работали в смешанном коллективе. Во врачебной среде гендерные границы всегда немного размыты, поэтому к сотрудникам, независимо от пола, одинаковые требования — профессионализм и высокие моральные качества.

— Что нужно женщине-руководителю, чтобы стать лидером в том числе для мужчин-профессионалов?

— Конечно, многое в подборе команды зависит от руководителя, который набирает команду под себя, под свое видение коллектива. На работе мы проводим большую часть времени, самореализуемся в своем призвании, очень важно окружение, есть ли у нас общие интересы, взгляды, схоже ли наше восприятие эстетики и культуры в целом. И мне кажется, в основе достаточно двух составляющих — быть профессионалом и быть человеком.

Когда руководитель видит человека в каждом своем сотруднике, тогда каждый в коллективе ощущает, что ценен, и тогда команда движется только вперед!

> Мы проводим на работе больше времени, нежели дома, и сотрудники становятся одной семьей

НИКОЛАЙ ОГУРЦОВ

Врач-стоматолог, хирург, имплантолог, ортопед, терапевт

— Коллектив докторов — это высококонкурентная среда или команда единомышленников?

— Безусловно, команда единомышленников! Никогда не воспринимал коллег как конкурентов, ведь именно они дают возможность постоянно развиваться, делясь знаниями и обмениваясь клиническим опытом.

— Можно по пломбе определить, какой доктор ее ставил: мужчина или женщина?

— Однозначно — нет! В нашей профессии качественную эстетическую реставрацию могут делать те специалисты, которые постоянно развиваются и совершенствуют свое мастерство. Определить по пломбе квалификацию специалиста можно, половую принадлежность — нет!

— Есть ли в стоматологии работа, которая по силам только мужчине?

— Не думаю, что есть взаимосвязь, знаю много отличных специалистов обоих полов во всех направлениях, но быть хирургом мужчине, на мой взгляд, все же идет больше.

— О чем говорят мужчины, когда один из них лечит зубы другому?

— Я в своей практике стараюсь обсуждать все вопросы, связанные с зубами, до начала лечения. Люблю, когда человек понимает, что мы делаем и зачем, поэтому в процессе терапии разговоры идут уже на отвлеченные темы: спорт, хобби и т. д.

— Есть ли особенности ухода за полостью рта у мужчин?

— Нет, чистить зубы тщательно нужно вне зависимости от пола (смеется).

— Требует ли стоматолог стерильной чистоты дома?

— Больше да, чем нет. Мне кажется, всем приятно находиться в чистоте. А вот на рабочем месте чистота и стерильность должны соблюдаться в обязательном порядке и быть на первом месте!

— Есть ли у докторов клиники общее хобби или они предпочитают не пересекаться в свободное время? Чем увлекается каждый из врачей?

— Вне работы, честно говоря, вместе пересекаемся нечасто. Каждый мой день расписан по минутам, помимо работы в графике — постоянное совершенствование профессиональных навыков, изучение новейших методик, регулярные занятия фитнесом и активными видами спорта. Я получаю огромное удовольствие, покоряя на сноуборде заснеженные вершины, а летом люблю резать водную гладь на вейке. Коньки, классические и роликовые, — это отдельная моя страсть. Горжусь, что этим летом смог переплыть Волгу — я участник заплыва PureSwim. Повторю вслед за моим тренером и спрошу читателя: «А ваш стоматолог может похвастать, что переплыл Волгу?»

— Насколько важна эстетика для сильной половины человечества или они нацелены лишь на поддержание здоровья зубов?

— Мы все живем в социуме, и то, как мы выглядим, играет очень важную роль для каждого. Встречают по одежке, как говорится. Красивая, здоровая улыбка играет огромную роль во впечатлении, которое мы производим.

— Самые перспективные процедуры, по мнению стоматологов «Дент-Арт»?

— Трудно выделить что-то конкретное. В клинике мы применяем самые продвинутые технологии и методики.

dentart
СТОМАТОЛОГИЯ

Самара, ул. Галактионовская, 106а
+7 846 225 90 80
dentart-stomat.ru

ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО-63-01-005428 ОТ 28.01.2020 Г. ВЫДАНА МИНИСТЕРСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ. РЕКЛАМА.

Попробовать цифру на зуб

Как нейросети и 3D-технологии помогают вернуть здоровье полости рта

Династия стоматологов Косачевых основала клинику «Киостом» в Самаре 13 лет назад. Теперь семейный бизнес — в авангарде науки и медицины. О том, как современные технологии изменили стоматологию, рассказывает главный врач клиники **Игорь Косачев.**

— Ваша клиника появилась, когда стоматология России стремилась преодолеть отставание от мировой. С какими результатами «Киостом» пришел к сегодняшнему дню?

— Нам удалось сформировать коллектив специалистов, которые помогут при любых проблемах с зубами. Начиная от распространенных болезней — кариеса и пульпита — до, казалось бы, безнадежных случаев, от которых отказываются другие клиники. Например, лечим корневые каналы с применением дентального микроскопа. Я специализируюсь на хирургической стоматологии — восстанавливаю костные и мягкие структуры полости рта — и провожу дентальную имплантацию. Также делаем эстетическую реставрацию зубов, занимаемся гигиеной и профилактикой заболеваний полости рта.

— Как строите работу с пациентами?

— Три года назад перешли на цифровой протокол. Сейчас обследование в нашей клинике включает получение оптических слепков интраоральным сканером и подробный фотопротокол. Диагностику безошибочно проводит искусственный интеллект Diagnocat: описывает все проблемы полости рта в течение нескольких минут. После к решению задач пациента подключается коллегия врачей, прогнозирует различные варианты лечения и гарантированно выбирает наилучший.

Первый этап работы — обучение индивидуальному уходу за полостью рта и профессиональная гигиена. Потом — лечение, устранение очагов инфекции. Второй блок — восстановление утраченных зубов. Заключительный этап — ортопедическое лечение, в котором восстанавливаем функцию и эстетику с помощью коронок и виниров.

В работе используем передовые технологии, высококлассное оборудование и мировые стандарты безопасности. Так, пациентов с дентофобией, с выраженным рвотным рефлексом и людей в возрасте лечим под седацией — когда они находятся в полудреме. Стоматология больше не должна быть связана с болью и страхом.

— Что позволяет клинике решать задачи сложной хирургии?

— Наши врачи владеют не только аналоговыми, но и цифровыми технологиями в стоматологии. Последние минимизируют ручной труд, исключают человеческие ошибки и позволяют добиться максимальной точности в восстановлении утраченных зубов и костных структур, имплантации и протезировании.

«Цифра» дает возможность еще до начала операции «расставить» имплантаты. Вообще, определить место вживления искусственного корня на глаз непросто. С помощью современных компьютерных программ это делается быстро и безошибочно. Мы снимаем слепок, изготавливаем гипсовую модель и помещаем ее в 3Д-сканер. Затем программа печатает хирургические шаблоны. В итоге сокращается время операции и в 80% случаев она проходит без разрезов. Сроки реабилитации минимальны: уже через три-четыре дня после операции устанавливаем ортопедические конструкции к имплантатам, и пациент уходит от нас со счастливой улыбкой.

— Каким оборудованием оснащена клиника?

— Работаем на лучшей современной технике. Есть немецкий дентальный микроскоп CJ-Optik, итальянские установки, система имплантации из США, Швейцарии и Кореи. Для гигиены полости рта используем швейцарский аппарат Airflow Prophylaxis Master. Это уникальное решение для профилактики кариеса, заболеваний пародонта и поддерживающей терапии.

— Планирует ли «Киостом» развитие?

— Нашей большой команде уже мало площади в 100 квадратных метров. Строим крупный стоматологический центр, в котором предусмотрено детское отделение, зуботехническая лаборатория и зона ожидания, где пациенты смогут отдохнуть до и после лечения. Собираемся оснастить клинику компьютерным томографом: не нужно будет ездить в рентгенологический центр, чтобы сделать снимки.

В современную стоматологию результаты научных исследований приходят особенно быстро: постоянно появляются новые материалы, оборудование, технологии. Клиника «Киостом» останется в авангарде новых решений.

КИОСТОМ
стоматологическая клиника

Создаем улыбку мечты!

Самара, ул. Тухачевского, 88
+7 (846) 211-07-53
kiostom.ru

Лицензия № ЛО-63-01-004491 | Реклама

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Михаил Минаев: «Много работать... и находить время для себя»

Лидер рынка недвижимости о личном опыте и слагаемых успеха

— Основные этапы в карьере, которые привели вас к текущему результату?

— Свою карьеру я начал, будучи студентом Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С. П. Королева. Пробовал себя в качестве брокера, а в 1992 году основал первую компанию, совмещая работу с учебой на четвертом курсе. Университет дал мне отличную базу и фундаментальные знания.

Однако я продолжил учиться, получил дополнительное образование, одно из которых — обучение по президентской программе. Учился всегда у лучших, в том числе у коллег, имеющих больший опыт, активно привлекал к обучению своих сотрудников. Ведь, как говорил Ротшильд, кто владеет информацией, тот владеет миром.

Самый значимый этап моей карьеры — собственный бизнес в сфере недвижимости. В 2001 году открылся первый офис группы компаний «Визит». Тогда, впрочем, как и сейчас, мне казалось, что репутация и высокое качество услуг приведут к успеху. А для этого были нужны хорошие кадры. Большинство специалистов, работавших в то время на рынке, не подходили нам по ценностям и отношению к работе. Именно поэтому основную часть нашей команды мы вырастили сами, меняя рынок недвижимости в целом и повышая уровень услуг в регионе.

За тридцать лет в бизнесе переживали многое, в том числе и разные экономические ситуации в стране. Не скрою, порой было непросто. Но о том, чтобы закрыть бизнес и работать по найму, не задумывался ни разу. Всегда удавалось найти выход из самых, казалось бы, непростых ситуаций. Собственное дело, кроме всего прочего, дает определенную свободу, и это не может не нравиться. Скажу больше, это окрыляет.

> *Я никогда не полагался на удачу. Умение анализировать, точный расчет, упорная работа — вот мои слагаемые успеха.*

— В этом году Ваша компания отметила 21 год. Какой «Визит» сегодня?

— Клиентоориентированный, в первую очередь. Продажа или покупка недвижимости — стрессовая ситуация для любого человека, а наша задача — сделать процесс максимально комфортным, надежным и безопасным. В команде работают только профессионалы, каждая сделка проходит комплексную юридическую проверку, а профессиональная ответственность компании застрахована. Сегодня «Визит» — это 3 офиса, более 160 сотрудников и 3000 клиентов ежегодно.

— Ведение успешного бизнеса — удача или упорная работа?

— Не хочу показаться нескромным, но современный рынок не прощает промахов. Я никогда не полагался на удачу. Умение анализировать, точный расчет, упорная работа — вот мои слагаемые успеха. На начальном этапе это еще и полная самоотдача.

— Сейчас продолжаете работать в таком же режиме?

— Уже нет. Сегодня я могу себе позволить большую часть работы по управлению бизнес-процессами передать своим сотрудникам, которым полностью доверяю. Я не боюсь делегировать, более 70% функционала компании — работа сотрудников. Я вам больше скажу — я лично не провел ни одной сделки, занимаюсь только крупными и масштабными проектами. Мне ближе экспертность, теперь уже я делюсь опытом и знаниями.

— Как проводите свободное время?

— Посвящаю его саморазвитию. Многие люди бизнеса сейчас практикуют медитации. Мне тоже это близко, мой выбор — это йога. Остановить на время работу разума бывает очень полезно.

— Три основных принципа в жизни и в работе?

— Много работать... и находить время для себя. Уметь и не бояться делегировать. Третий — «мы в ответе за тех, кого приручили». Особенно это важно сейчас, в непростые для многих времена.

— Инвестиции в капитал или инвестиции в людей?

— Основной ресурс компании — наша команда. Если вы спросите меня, на что я точно не пожалею финансов, я без сомнения отвечу — на развитие, обучение и отдых своих специалистов. Я искренне хочу, чтобы они были успешны, достигали максимальных результатов. Люди, работающие в группе компаний «Визит» более 10-15 лет, я считаю, лучшее доказательство верно выбранной нами стратегии.

— Ваше главное достижение?

— Моя семья — супруга, дети. Все остальные реалии жизни — бизнес, творчество, мои стремления — находятся в тесном сосуществовании с единственной абсолютной ценностью — семьей. Для меня моя семья — это источник вдохновения, движущая сила, полигон для самореализации.

ВИЗИТ

Группа компаний «Визит»

РЕКЛАМА

В «Гурмэ» за вкусными подарками и теплыми воспоминаниями

Одесский переулок — одна из самых коротких улиц в городе, расположенная в самом центре, она удивительно тихая и спокойная. Здесь, на первом этаже нового ЖК бизнес-класса, расположилась **Gourmet Vinoteca,** относительно новая локация известного бренда.

Лаконичный экстерьер здания продолжается и в интерьерном решении винотеки, реализованного в скандинавском стиле: металл, дерево, четкие линии, много света.

Анна Малафеева, управляющая проектами Vittoria Gourmet и Gourmet Vinoteca, рассказала, что трансформация стиля не случайна:

— Наша аудитория помолодела, приобрела обширные знания, много всего успела оценить. Это настоящие ценители, гурманы! Общаться с ними очень интересно! Вот и мы не стоим на месте и готовы предложить много нового!

Gourmet Vinoteca в Одесском переулке — это 263 квадратных метра, на которых гармонично разместились торговые площади и 20 посадочных мест, включая отдельную подиум-зону, где удобно проводить дегустации для небольших компаний. Кроме изысканных деликатесов со всего мира, в винотеке можно оценить вина, крепленые и игристые, произведенные в Российской Федерации (и государствах-членах Евразийского экономического союза) из собственного винограда.

Заведение открыто для гостей с 10 утра и работает до 9 вечера. В тихую и уютную Винотеку приятно забежать на чашечку ароматного кофе перед работой, здесь удобно встретиться с деловым партнером в течение дня, назначить свидание или посидеть с подругой вечером.

— В первую очередь мы, конечно, магазин, а не ресторан. Поэтому и мероприятия, которые мы здесь проводим — это в основном дегустации с участием приглашенных экспертов или членов нашей профессиональной команды. Именно в формате дегустаций и активного общения мы организуем для гостей бутика вечера, девичники, дни рождения. Приятным бонусом таких событий является отсутствие наценок за сервис, то есть все продукты и напитки сервируются по цене магазина.

Как и всем, в последний год команде Gourmet пришлось экстренно перестраиваться, адаптироваться к новым условиям работы. К счастью, менять ассортимент кардинально не пришлось:

— Мы предлагаем гостям много достойных альтернативных вариантов. Все это и раньше было на рынке, но теперь вышло из тени более известных и массовых брендов. Могу смело сказать, что по качеству они не уступают и возможно для многих ценителей будут приятным открытием.

Деликатесы и аутентичные продукты (сыры, антипасти, паста, соусы и масла) тоже пока в разнообразии и достатке.

Несмотря ни на что, мы стремимся продолжать радовать своих гостей. Дарить чувство «ностальжи», теплую счастливую грусть о том, что было, о счастливых путешествиях и беззаботных застольях в кругу близких и друзей.

На наших полках — изысканные продукты для особого события и наслаждения здесь и сейчас, вкусы, ощущения и чувства, а не просто товар.

Наш бизнес очень эмоциональный, и поэтому мы особенно стараемся прислушиваться к настроению своих гостей.

Готовиться к новому, интригующему, 2023 году команда Gourmet начала уже сейчас. Команда винотеки позаботится, чтобы гости не остались без любимых новогодних продуктов и напитков, а чудесный праздник был наполнен по-прежнему вкусными подарками и ощущениями волшебства.

Подарки со вкусом в Gourmet делают больше 10 лет. Стильно оформленные, на самый разнообразный вкус и бюджет, они и экономят время на выбор подарка, и гарантируют, что его оценят по достоинству. За много лет уже сложились доверительные отношения с гостями, мы трепетно стараемся его оправдать и делать то, что любим. Наполнение подарка можно выбрать и самостоятельно. Главное, что остается неизменным — это удовольствие дарить и радость получать Gourmet-подарок.

Всегда с радостью ждем по адресам Gourmet Vinoteca в Самаре и в Тольятти!

Самара, Одесский переулок, 20
т. +7 939 714-04-51

Тольятти, ул. Спортивная, 1к
т. +7 8482 93-90-90

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ 18+

РЕКЛАМА

GOURMET
VINOTECA

Подарки #ВГУРМЭ

Радовать, баловать и удивлять!

Самара, Одесский переулок, 20
т. +7 939 714-04-51

Тольятти, ул. Спортивная, 1к
т. +7 8482 93-90-90

РЕКЛАМА

Дизайн

Интерьерные решения для стильных хозяев

Руководитель отдела рекламы и продвижения центра интерьера и дизайна «LUX Кубатура», главный редактор журнала «Интерьер&Дизайн. Кубатура» **Алена Демина** рассказывает, как центру удается держать марку и в самые непростые времена помогать самарцам обустроить комфортный и стильный интерьер.

Сейчас многие пришли к решению отбросить лишнюю суету и сосредоточиться на том, что действительно важно каждому — на домашнем уюте. Красивый, теплый, надежный дом, налаженный быт и стильный интерьер стали той ценностью, к которой стремится каждый.

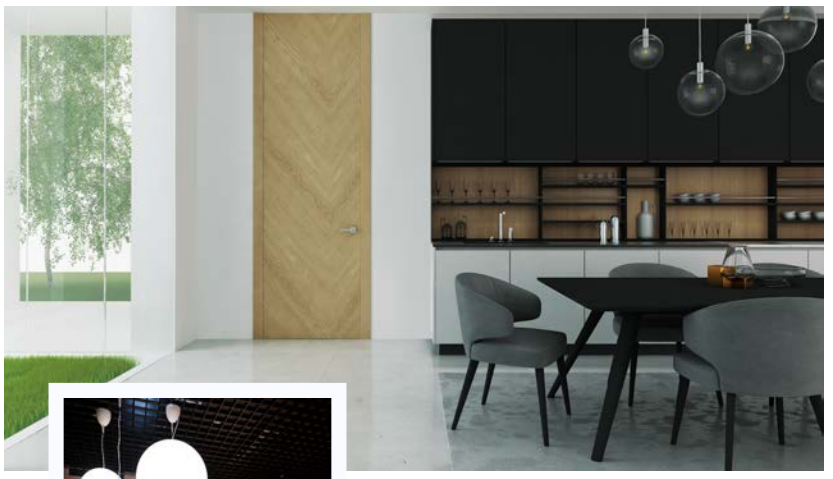
И, хотя и здесь появился некоторый дефицит качественных товаров и надежных производителей, есть в Самаре место, где по-прежнему можно найти все, что нужно для создания стильного интерьера.

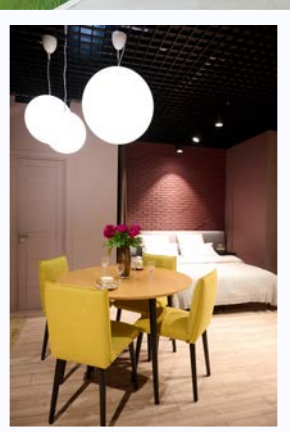
Среди торговых центров Самары, ориентированных на тех, кто занят ремонтом, «LUX Кубатура» выделяется не только удачным расположением в центре города, но и уникальным ассортиментом товаров для отделки. На стендах центра — продукция самых надежных, проверенных производителей. Представленные здесь товары — обои, двери, напольные покрытия, мебель, светильники, предметы интерьера — отобраны с учетом самых высоких требований к качеству и соответствию экологическим стандартам. В доме, оформленном материалами, купленными в «LUX Кубатура», жить комфортно, безопасно и просто приятно.

«LUX Кубатура» — мечта дизайнера, здесь все виды отделочных материалов и товаров для декора предоставлены в широчайшем ассортименте и в ценовых категориях от средней до премиальной.

Но и покупатель, который занимается преображением своего пространства самостоятельно, не потеряется в торговом центре: все товары распределены по группам. В цокольном этаже здания находятся отделы с сантехникой и плиткой. На первом — расположены салоны дверей, систем остекления и напольных покрытий. На втором этаже представлен широкий выбор мягкой мебели, кухонь, систем хранения, освещения, предметов декора, товаров для стен и потолков. На третьем этаже посетителя снова ждут кухни, корпусная и мягкая мебель, а также салон текстиля, предметы для декорирования и архитектурное бюро.

Благодаря наличию собственного оборудованного конференц-зала «LUX Кубатура» имеет возможность проводить еженедельные мастер-классы, семинары и лекции с дизайнерами и представителями компаний-производителей.





Самарцы любят выбирать отделку интерьера в «LUX Кубатура», потому что здесь представлены все самые любимые бренды отделочных материалов гарантированно высокого качества и совершенно эксклюзивные предложения.

Владельцы торгового центра сделали все, чтобы ничто не отвлекало покупателя от реализации дизайнерской задумки: к «LUX Кубатура» легко подъехать, всегда удобно припарковаться, все необходимые для оформления помещения материалы находятся в одном пространстве, а высококвалифицированные консультанты помогают найти ответы на любые вопросы.

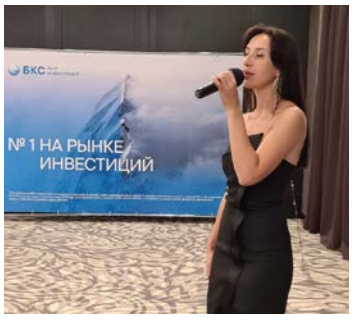
LUX КУБАТУРА®
ЦЕНТР ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА

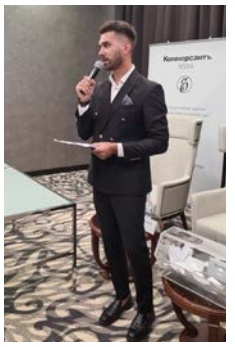
Самара, пр-т Ленина, 25а
+7 846 977 06 00 (аренда)
luxkubatura.ru

РЕКЛАМА

Экономика впечатлений в Ульяновске

7 сентября в отеле Radisson Hotel Ulyanovsk ИД «Коммерсант» совместно с компанией БКС провел деловую встречу для представителей власти, профессионалов сферы гостеприимства, инвесторов.





НОВОЕ ВРЕМЯ делает внутренний туризм одной из наиболее динамично развивающихся и привлекательных для инвесторов отраслей экономики. Только в прошлом году россияне потратили на отдых 3 трлн руб.

Ульяновская область обладает мощным туристическим потенциалом: расположение на живописном берегу Волги, богатая история края, разнообразные возможности для размещения и проведения досуга. Но и конкуренция за туристические потоки между соседними областями велика, а значит, есть необходимость продолжать расширять туристическую инфраструктуру.

Своим мнением о специфике развития туристической отрасли в Ульяновской области, потенциальных возможностях региона и его привлекательности для туристов со всей страны поделились директор агентства по туризму Ульяновской области Денис Ильин, генеральный менеджер Radisson Hotel Ulyanovsk Алексей Стешин, директор ульяновского филиала «БКС Мир инвестиций» Федор Филимонов.

Обсуждая тему с коллегами, господин Филимонов подчеркнул, что для крупнейшей частной группы компаний — БКС, интересны не только сами по себе инвестиции в туристическую инфраструктуру, но и активное экономическое развитие Ульяновской области, которое обеспечивает туризм. Ежегодно в регион приезжает около 550 тыс. туристов. В 2021 году путешественники принесли области 1,950 млрд руб. Они обеспечили работой не только отельеров и рестораторов, но и таксистов, экскурсоводов, кондитеров, мастеров народных промыслов.

Участники встречи выразили уверенность, что новый туристический сезон принесет городу на Волге еще больше довольных путешественников, вдохнет новое дыхание в ритм жизни старинного города.

Благодарим за содействие в организации партнеров мероприятия: инвестиционную компанию БКС, компанию Ладога, компанию Армада-Авто.

Отдельная благодарность Динаре Мендеевой за элегантное музыкальное сопровождение и Эльмиру Габитову за профессиональное ведение встречи.

Стильная осень на «Фабрике»

В конце сентября в галерее интерьера «Фабрика» собрались дизайнеры и декораторы — все те, кто создает самые красивые и стильные интерьеры в Самаре.

Катерина Прошкина

Мастер-класс от салона «Бутоника»

ВСТРЕЧА стала живой иллюстрацией к премьерному выходу «Стиль. Интерьеры». Глянцевое приложение к газете «Коммерсантъ-Волга» обещает стать премиальным путеводителем в мире дизайна интерьеров.

На «Фабрике» продолжилось обсуждение тем, которые затронуты на страницах «Стиль. Интерьеры» — актуальные тенденции в оформлении жилых и общественных пространств, нестандартные решения планировки, новинки техники для дома, эффектные предметы декора.

Благодаря технической поддержке компании «ЗвукПроект», бренда Loewe в Самаре, презентации салона San Marco, представившего итальянские декоративные штукатурки, и салона EvaLine Design, производителя модных мебельных фасадов, выглядели зрелищно и интересно.

Флористический салон «Бутоника» провел мастер-класс по изготовлению браслетов из живых цветов и сухоцветов, которыми участницы украсили свои запястья. А тематический торт и потрясающие капкейки от Валентины Поповой стали вкусным завершением вечера.

Партнерами мероприятия стали бутик Bosco Outlet, фитнес-клуб «Luxury Fitness», салон красоты «Аркада», вода «Turan», Vinoteca Hadson Vine, вода «Айсберг».

Ведущим мероприятия выступил Евгений Козаченко. За стильные фото гостей отвечала Настя Сидорова.

Информационная поддержка мероприятия — «Коммерсантъ-Волга».

Вера Власова

Алена Кондратьева, Елена Романова

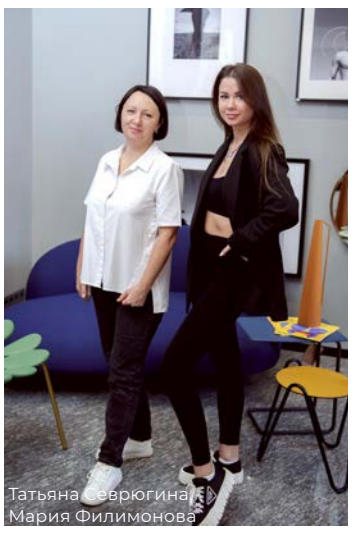
Светлана Склярова, Татьяна Кровельщикова, Виктория Терентьева

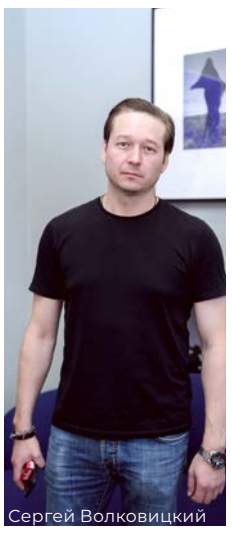
Лиза Одина

Ксения Давыдова и Наталья Мартынова

Валерия Иксанова

Галия Хаметова


Татьяна Севрюгина, Мария Филимонова


Сергей Волковицкий

Мадина Гумерова

Елена Шатохина

Алина Бугранова, Есения Юртаева

Наталья Ким, Денис Чернышов

Светлана Гумова

Елена Курдюкова, Карина Багаева

Евгений Козаченко

Место

Чего хотят мужчины

«Фрау Мюллер» традиционно один из самых «мужских» ресторанов. Мужчины любят заходить сюда на бизнес-ланч, который всегда подают быстро, а готовят вкусно.

Возможно потому, что шеф-повар Анатолий Швецов сам мужчина в самом расцвете сил и хорошо знает, чем угодить товарищам и какого размера порции будет достаточно, чтобы накормить голодного бизнесмена.

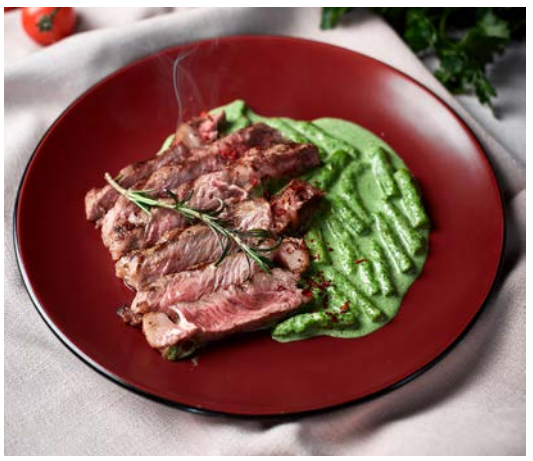
В основном меню ресторана тоже сплошные хиты! Гости уже не первый год ходят во «Фрау Мюллер» за фирменными колбасками домашнего приготовления и чтобы отведать рульку — королеву немецкой кухни.

Стейк рибай поварам удается просто на отлично в любой степени прожарки, которую закажет гость.

В ресторане, где каждую пятницу и субботу играет живая музыка, зажигательно проходят дружеские посиделки. А если встреча не терпит лишних глаз, а ресторане есть отдельный vip-зал для конфиденциального общения.

В банкетном зале будет комфортно большой и дружной компании, а если нужно, вкусная еда сама найдет вас — кейтеринг от «Фрау Мюллер» — один из лучших вариантов угостить гостей без хлопот.

Сытые мужчины хотят зрелищ, и для них в ресторане традиционно проходят трансляции спортивных матчей популярных команд. Лучшие сорта самого свежего пенного напитка,



любимая команда на экране и все друзья за большим столом... что еще нужно мужчине для счастья?

Разве что скидка в 15% в день рождения на все меню кухни.

Frau Müller ® GERMAN RESTAURANT

ул. Ново-Садовая, 184а
+7 846 979-85-30
fraumuller.perfecto-group.ru

РЕКЛАМА

2023

НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ
В LOTTE HOTEL SAMARA

РОСКОШНЫЕ БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ
ВМЕСТИМОСТЬЮ ОТ 20 ДО 350 ЧЕЛОВЕК
АВТОРСКОЕ НОВОГОДНЕЕ МЕНЮ ОТ ШЕФ-ПОВАРА

НОМЕР ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРА
В ПОДАРОК*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТАРИФ НА
ПРОЖИВАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

*ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ
БАНКЕТА БОЛЕЕ 500 000 РУБЛЕЙ

LOTTE HOTELS

Lotte Hotel Samara | 443041, г. Самара, ул. Самарская, 110 | T +7 846 920 10 00 | lottehotelsamara.com

РЕКЛАМА