

Вся правда о мужской косметологии

«Больно не будет!» — говорит **АльСалем Фади**, врач-дерматовенеролог, косметолог клиники Edengard. Доктор рассказывает, что именно вопрос про боль его клиенты-мужчины задают даже раньше, чем про цену процедуры. Так же, как болезненности, боятся мужчины следов от процедуры на лице, но у доктора есть что предложить и таким взыскательным клиентам.



— Расскажите, как за последние годы поменялось отношение мужчин к процедурам красоты?

— Я работаю косметологом с 2006 года и заметил, что за последние годы отношение к косметологии у мужчин изменилось. Они перестали относиться к процедурам красоты, как к чему-то чисто женскому. Примерно лет 7-8 назад среди моих клиентов стали появляться мужчины, которые приходили и уже не просто с целью решить конкретную проблему, например, избавиться от акне или его следов, а для того, чтобы получить уход для красоты.

Я думаю, что они видят, как прекрасно выглядят современные женщины, которые ухаживают за собой, и хотят такой же результат. Плюс соцсети, где много красивых фото с вечеринок и из путешествий, все выглядит очень хорошо на этих снимках и мужчины задают вопрос: «Как мне выглядеть так же молодо?»

— Назовите, пожалуйста, процедуры «must have» для мужчин.

— Мужчины не любят ходить к косметологу регулярно. Женщина как правило приходит раз в две недели или месяц, если хочет выглядеть отлично, а мужчина приходит один раз в год и хочет тот же эффект.



Также мужчине важно, чтобы окружающие ничего не увидели после процедуры на его лице. Поэтому, как правило, они выбирают аппаратные процедуры.

Да, мужчины активно делают ботулинотоксин, но в целом опасаются инъекций и поэтому отказываются от филлеров, мезотерапии, контурной пластики.

Пациентам, которым нужен очевидный и долгосрочный эффект от одной процедуры, я предлагаю

процедуру Смас-лифтинг Ulthera. Для выраженного эффекта лифтинга и омоложения достаточно одной процедуры в год. Она не из дешевых, но мужчины рациональны и быстро просчитывают, что она выгоднее регулярных процедур.

Также мужчинам нравятся различные уходовые процедуры.

— **Какие возможности индустрии красоты пока не до конца**