ESTETICA легко создаст комфорт и в «мужской берлоге»

Натэла Никитушкина, владелица самарского салона ESTETICA

— Можете ли вы, войдя в помещение, определить, что дом принадлежит мужчине?

— В пространстве, оформлением которого занимался мужчина, однозначно меньше вещей, оно более аскетично. Эмоционально, такое пространство холоднее, чаще мужчины выбирают для интерьера темные тона, и зачастую в пространстве, оформленном мужчиной, нет гармонии, нет связки предметов между собой.

Мужчина, как правило, покупает то, что ему нравится, не всегда задумываясь, о нюансах: «Подойдут ли эти шторы к этому полу? И как на фоне этой стены будет смотреться именно эта дверь?»

Как бы ни менялся современный мир, чтобы не входило в моду, гармонию в доме создают женщины или профессионалы. Поэтому, чтобы сберечь драгоценное время, мы советуем мужчинам привлекать дизайнера.

Главное, чтобы архитектор, дизайнер слышали заказчика и чувствовали его предпочтения.

Каждый имеет право жить, как ему нравится, и если мужчина хочет устроить себе настоящую мужскую берлогу, наше дело — помочь ему сделать ее стильной, красивой и гармоничной.

То есть не просто отказаться от розового цвета и подушек с перьями, но подобрать обстановку, которая при всей своей аскетичности, подчеркнет статус и вкус хозяина, как говорят о нем костюм, галстук, ремень...

Именно так работают менеджеры салонов ESTETICA. Даже если мужчина хочет, чтобы в его доме стояла одна кровать, тумба и телевизор — это может быть однозначно стильный интерьер, где немногочисленные предметы будут подобраны гармонично и со вкусом.

Но хочу сказать, что в последнее время наши покупатели все чаще отказываются от минимализма. Возможно, жизнь стала холоднее, стало мало душевности, живого общения, а дома всем нам хочется тепла и уюта.

— Часто ли мужчины предъявляют строгие требования к стилю интерьера? Есть ли у них четкие предпочтения?

— Самый умный, деловой и очень занятой мужчина, может быть профессионалом в своей сфере, но не экспертом в дизайне. К сожалению, мы видим, как часто сложно найти общий язык дизайнеру и покупателю, потому что заказчик не может описать, чего он хочет.

Если человек, который к нам обратился, не может подобрать себе дизайнера, мы стараемся максимально помочь. У нас всегда настоящий тандем с покупателем. За чашечкой кофе или бокалом коньяка мы детально обсуждаем все нюансы, отделку стен и цвет потолка, покрытие полов, доходим до штор и другого текстиля. Мы не берем деньги за такие советы, но помогаем по максимуму. Часто заказчики становятся нашими друзьями. Бывает, что и договор уже выполнен, а покупатель может приехать и привезти образец паркета или попросить менеджеров подъехать на объект, помочь, подсказать, как оформить одну из комнат. Во всех салонах компании ESTETICA работают высокопрофессиональные менеджеры, часто с дизайнерским образованием, для которых важно, чтобы у покупателя был тот дом, о котором он мечтает, где он сможет хорошо отдохнуть после напряженного трудового дня.

— Что важно для мужчины при выборе обивки мебели: цвета, фактура, практичность материала?

— По многолетнему опыту могу сказать, что женщины более практичны, задают много вопросов, а мужчина может прийти, увидеть и сразу купить.

Женщина может представить диван подходящего размера, но в другом цвете и начать обсуждать варианты. ESTETICA обладает очень большой коллекцией эксклюзивных европейских тканей, которые есть только у нас, и мы можем предложить практически любой вариант цвета и фактуры.

Мужчинам часто нравится темное, потому что он думает, что такая мебель будет проще чистится, но наши менеджеры профи и могут не просто рассказать о новых технологичных обивках, но продемонстрировать, что даже встреча красного вина и белого дивана не обязательно будет критичной. Теперь такое пятно легко убрать влажной салфеткой. Причем, современная светлая обивка легко прослужит долгие годы. Еще мужчины любят, чтобы ткань была устойчивой к повреждениям и в то же время тактильно приятной. К счастью, в ESTETICA много таких вариантов.

— Когда речь заходит о мебели, можно ли говорить, что мужчина любит глазами? Что они предпочитают: комфорт или внешнюю эффектность?

— Мужчины — изысканные ценители красоты. Мужчина пришел, увидел, влюбился, купил. И хотя они влюбляются глазами, ESTETICA со временем раскрывается для них по-новому, демонстрируя свои лучшие качество: эксклюзивные механизмы, материалы, фурнитуру.

Не раз были случаи, когда мужчина покупал диван, даже не присев на него, хотя мы в ESTETICA приглашаем гостей попробовать, насколько комфортна наша мебель. Наша мебель относится к сегменту luxe с соответствующей ценой, но его не останавливает! Мужчине достаточно одного взгляда, чтобы понять, что он будет чувствовать себя царем на этом диване.

Мужчины интересуются мебельной модой! Они открывают интернет, листают журналы. Но многие приезжают именно к нам, чтобы узнать, что сейчас в тренде. Мебель ESTETICA — украшение самой суровой мужской берлоги, даже один диван в пустом доме способен сказать о статусе хозяина, его чувстве вкуса, приковать внимание гостей, стать предметом их восхищения.

ESTETICA
Центр мебели и дизайна
Самара,
ул. Революционная, 70,
МТЦ «Мягкофф»
+7 846 372 10 36
РЕКЛАМА