

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА

СМОГУТ ЛИ СОЧИ И СИРИУС СТАТЬ РОССИЙСКИМИ АНАЛОГАМИ КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ / 11
КАКИЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЮТ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КУБАНИ / 20
ИСЧЕЗНУТ ЛИ БАНКОВСКИЕ ОФИСЫ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ КЛИЕНТОВ В ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ / 22
КАК РЕНОВАЦИЯ ВОЗРОЖДАЕТ СОВЕТСКИЕ САНАТОРИИ И ГОСТИНИЦЫ В СОЧИ / 24

Guide

Пятница, 28 октября 2022 №201
(№7402 с момента возобновления издания).
Цветные тематические страницы
№9–32 являются составной частью газеты
«Коммерсантъ» (зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ №ФС77-64424 31 декабря 2015 года).
Распространяется только в составе газеты

Коммерсантъ
Кубань – Черноморье

«Работать у нас престижно»

Как реализуется HR-стратегия Центра туризма «Абрау-Дюрсо»

Стабильность компании, достойная заработная плата, комфортное рабочее место и адекватное начальство — основные критерии у соискателей при трудоустройстве. В свою очередь ответственный бизнес, отвечая HR-трендам, использует все новые инструменты для поддержки благополучия своих сотрудников. О том, как выстроить успешную HR-стратегию компании, о современных требованиях к работодателю и универсальных решениях в управлении персоналом — рассказала HR-директор Центра туризма «Абрау-Дюрсо» Ольга Валуева.

Командная работа

Ежегодно эногастрономический курорт Абрау-Дюрсо посещают тысячи туристов, большая часть из них возвращаются сюда снова и снова, оценивая гостеприимство, инфраструктуру и особую атмосферу этого места. За настроение и комфорт каждого гостя отвечают сотрудники Центра туризма «Абрау-Дюрсо».

«В нашем штате трудятся порядка 500 человек. Мы команда единомышленников-профессионалов, где каждый сотрудник гордится местом работы. Да, работать у нас престижно. Порой мы ставим перед собой очень амбициозные цели, реализуем крутые проекты, опираясь на мировой опыт в туриндустрии, это вносит в работу драйв. Завершая очередной креативный проект, понимаем, что стали еще на шаг впереди, еще лучше», — говорит Ольга Валуева. В настоящий момент в состав Центра туризма «Абрау-Дюрсо» входят более десяти объектов общественного питания, сеть фирменных магазинов, шесть объектов гостиничного комплекса, музейно-исторический комплекс, а также множество туробъектов, event-площадок и развлекательных центров.

Выиграть конкуренцию за персонал

С увеличением турпотока и открытием новых туробъектов у Центра туризма «Абрау-Дюрсо» возрастает потребность в привлечении новых сотрудников. К примеру, в этом году были запущены новые гастрономические проекты — караоке-бар-ресторан Abrau Light и ресторан «1870». По словам Ольги Валуевой, компании удастся довольно успешно справиться с проблемой



HR-директор Центра туризма «Абрау-Дюрсо» Ольга Валуева

кадрового дефицита, который наблюдается в индустрии гостеприимства: «Наряду наших административно-управленческих вакансий приходится достаточно большое количество соискателей, поэтому кандидаты проходят тестирование. На исключительные вакансии — исключительный отбор. С помощью бонусной системы практикуется метод поиска новых сотрудников через рекомендации, таким образом работники Центра туризма «Абрау-Дюрсо» становятся эффективными бренд-амбассадорами. Одновременно у нас всегда открыты вакансии на такие должности, как повар, официант, бармен и пр. Помогают карьерные страницы в социальных сетях, реклама, брендирование страниц на job-сайтах. Не забываем про развитие HR-бренда, чтобы создать привлекательный образ компании в глазах сотрудников, соискателей и партнеров. К слову, в этом году Центр туризма «Абрау-Дюрсо» участвует в конкурсах hh.ru и "Курортный Олимп" в номинациях "Лучший работодатель в сфере туризма". И мы надеемся, что нам удастся завоевать эту награду».

Найти и не потерять

Привлечь квалифицированных сотрудников — это половина успеха грамотной HR-стратегии. Второй важный этап — не допустить кадровую текучку, предупредить профессиональное выгорание в коллективе.

«Действительно, внимательные работодатели, к которым относит себя Центр туризма «Абрау-Дюрсо», готовы брать на себя обязательство не только за финансовое, но и за эмоциональное благополучие сотрудников, которое напрямую влияет на эффективность работы всей команды. Мы заинтересованы в удержании штата и используем для этого все инструменты грамотного управления персоналом, а также самые передовые HR-технологии. К примеру, используем анкетирование сотрудников. Таким образом мы узнаем мнение о компании внутренней аудиторией, формируем кадровые предложения, устраняем недочеты, если они есть», — отмечает Ольга Валуева.

По ее словам, корпоративная политика Центра туризма «Абрау-Дюрсо» направлена, с одной стороны, на создание достойных условий труда, с другой — на повышение корпоративного духа и рабочего азарта.

«Мы приняли решение в пользу повышения мотивации за счет материальной поддержки работников в трудных ситуациях, возможности использовать дополнительные медицинские услуги, помощи в непрерывном процессе обучения», — рассказывает Ольга Валуева.

В результате получился приличный перечень бонусов. Если заглянуть в социальную программу компании на 2022 год, можно отметить, что сотрудники Центра туризма «Абрау-Дюрсо» получают премию по итогам года в размере среднемесячного заработка работника. Также в компании предусмотрены праздничные премии, дополнительные выплаты за выслугу лет и материальная помощь женщинам, находящимся в декретном отпуске. Существует специальный вид финансовой поддержки сотрудников, попавших в трудную жизненную ситуацию, и в связи с утратой близких родственников.

Кроме того, в Центре туризма «Абрау-Дюрсо» разработана система методов повышения мотивации сотрудников без денежного поощрения. К примеру, бесплатные корпоративные мероприятия с развлекательной программой, питание в рабочее время, возможность приобретать продукцию фирмы и пользоваться предоставляемыми услугами со скидкой 20% и пр.

«Мы регулярно вручаем лучшим работникам благодарственные письма, грамоты, представляем их на Доске почета. За счет компании проводится корпоративное обучение и дополнительное профессиональное развитие, включая профессиональную переподготовку, что в итоге открывает для сотрудников перспективы карьерного роста, а компания получает квалифицированных руководителей», — резюмирует Ольга Валуева.

visitabrau.ru
Абрау-Дюрсо,
ул. Промышленная, 13
8 (800) 100-91-00





ДМИТРИЙ МИХЕЕНКО

РЕДАКТОР GUIDE «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

Айтишники к нам потянутся

Идея создать на черноморском побережье Краснодарского края аналог Кремниевой долины стала витать в воздухе с началом пандемии коронавируса. Тогда сотни, а то и тысячи специалистов IT-отрасли, не привязанные к какой-то определенной локации, устремились поближе к теплу, морю и событийной насыщенности. Речь прежде всего идет о Сочи и самой его «продвинутой» части — Красной Поляне и федеральной территории Сириус, два года назад вышедшей из-под юрисдикции сочинских властей. Здесь, конечно, главную роль играет построенная к зимней Олимпиаде 2014 года инфраструктура, во многом не уступающая крупным мировым столицам. Однако и другие курорты — в частности Анапа — не прочь стать российской Меккой для айтишников, завлекая цифровых гениев относительно низкой, если сравнивать с Сочи, стоимостью жизни. Местом концентрации IT-сообщества вполне мог бы стать и Крым, если бы не периодически долетающее до полуострова эхо СВО. Отчасти шаги по созданию благоприятного климата для появления в Большом Сочи российской Кремниевой долины уже сделаны. Сегодня там функционирует, пожалуй, самое крупное неформальное объединение айтишников. Но благодарить тут стоит, скорее, природу и климат единственного в России субтропического города, а также прошедшую восемь лет назад Олимпиаду. Все остальные меры, которые власти разных уровней предпринимают для завлечения в регион IT-специалистов, пока не особо действуют. Сегодня профессионалы, главным рабочим инструментом которых является портативный ноутбук, покидают страну, опасаясь мобилизации. Вроде бы правительство и предусмотрело для них отсрочку, но на деле под нее попадают далеко не все программисты, особенно те, которые работают самостоятельно. Льготная ипотека для айтишников под 5% годовых также уступает обычному жилищному кредиту под 1–3% в странах, куда предпочитают эмигрировать IT-специалисты. Есть и другие стимулы, вроде создания IT-парка в Краснодаре, но вопрос: хотят ли этого сами компьютерные интроверты?

Думаю, что климат и мирное небо над головой рано или поздно сделают юг Краснодарского края российской Кремниевой долиной. Хорошо бы проложить уже к этому времени нормальную дорогу в Сочи, а в остальных приморских городах создать инфраструктуру сочинского уровня — и айтишники к нам потянутся.

КАЛИФОРНИЙСКИЙ ВАЙБ И РУССКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ

НА ТЕРРИТОРИИ СОЧИ И СИРИУСА ЕСТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО КЛАСТЕРА, СЧИТАЮТ ЧИНОВНИКИ И ЭКСПЕРТЫ. В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ, НАПРИМЕР, УЖЕ РАЗВИВАЕТСЯ IT-СООБЩЕСТВО, КОТОРОЕ ПРИВЛЕКАЕТ СПЕЦИАЛИСТОВ СО ВСЕГО МИРА. ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ НЕОБХОДИМО СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛОГО ФОНДА, УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМПЛЕКСА, ДЕЛОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ПРИДАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ОСОБОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА, РАСШИРЕНИЕ СЕТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ. СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ МОЖЕТ СДЕЛАТЬ РОССИЮ НОМЕРОМ ОДИН В МИРЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ УСПЕШНЫХ ПРОРЫВНЫХ СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ TRAVELTECH, AGROTECH, FINTECH, EDTECH И ДРУГИХ ИНДУСТРИЯХ. НАТАЛЬЯ НЕСТЕРЕНКО

В период пандемии Covid-19 сотни айтишников релоцировались в Красную Поляну, где возникло IT-комьюнити, объединенное целью создать среду для создания и развития инновационных стартапов, отечественный аналог калифорнийского технологического кластера.

Сегодня сообщество «Стартап Поляна» включает пространства и программы, нацеленные на развитие проектов: коворкинг Steford, Polyana Meetups & Pitch Days, Steford Camps, акселератор стартапов Steford. В сообществе проходит множество различных мероприятий, цель которых — обмен экспертизой и опытом, чтобы развивать и масштабировать свои решения, создавать уникаль-

ные цифровые продукты. Например, в начале октября состоялся трехдневный айтишно-венчурный фестиваль «Сочи Стартап Поляна Фест». Офлайн и онлайн его площадки посетили тысячи человек из разных стран мира.

В середине октября краснополянское IT-сообщество посетил вице-губернатор Краснодарского края Александр Руппель. «Здесь создана экосистема, в которой начинающему стартапу помогут доработать, упаковать, привлечь инвестиции и толкнуть на рынок свой продукт. Пообщался с членами сообщества. Многие долго жили за границей, получали компетенции в мощнейших иностранных акселераторах. А для жизни

выбрали Красную Поляну. Говорят, здесь "калифорнийский вайб" и русская ментальность. Здесь сложилось комьюнити IT-предпринимателей и инвесторов, экспертов, менторов и стартап-команд, развивающих IT-кластер. Причем сложилось естественным образом. Другие регионы строят площадки и потом зазывают в них компании. Мы же хотим отработать потребности и формировать решения в естественных точках притяжения IT-специалистов. Наша задача — создать условия, чтобы такие сообщества появлялись и развивались именно в Краснодарском крае», — написал замглавы региона в своем Telegram-канале.



ФОТО: ИГРЕНА ЗИКА / КРАСНАЯ ПОЛЯНА

ПОСЕЛОК КРАСНАЯ ПОЛЯНА ПРИТЯГИВАЕТ АЙТИШНИКОВ СО ВСЕЙ РОССИИ БЛАГОДАРЯ СВОЕЙ РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

ТЕНДЕНЦИИ



ФОТО: WWW.MEDIA.ORG

НЕФОРМАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ Как рассказал «G» доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Кубани Александр Полиди, IT-сообщество требовательно к качеству городской среды, комфорта и коммуникаций, именно поэтому Сочи и Красная Поляна с этой точки зрения идеальны для технологического кластера. Еще более важное условие, по его словам, — наличие профессионального сообщества, деловой инфраструктуры. «Идеальный климат плюс модное место для жизни и работы, близость современного аэропорта. Это и есть кластер — неформальная кооперация бизнеса, технологического ядра и сервисной периферии», — комментирует господин Полиди.

Сооснователь команды Steford Дмитрий Перчило считает, что Сочи с его природно-климатическими характеристиками, отличной инфраструктурой и уже сложившимся IT-сообществом, пожалуй, единственное место в России, где можно создать креативный IT-кластер, не уступающий подобным кластерам в других странах.

«В первую очередь IT-специалистам нужно жилье. Жилой фонд предстоит создать, в том числе можно выделить номерной фонд из туристической инфраструктуры под проживание резидентов и сотрудников Кремниевой долины. Также необходимы социальные объекты (детские сады, школы, медицинские учреждения) для IT-специалистов и членов их семей», — добавляет другой сооснователь Steford Марк Креймер.

По мнению генерального директора фудтех-стартапа Qumtu Артема Симонянца, программисты решают большие логические задачи, держат в голове и обрабатывают массу информации. Поэтому для них важны такие составляющие жизни, как среда и отдых. «Краснодарский край, в частности Сочи с Красной Поляной и Сириус, — уникальное место, где есть море и горы, все возможности для отдыха и летом, и зимой, развитая транспортная инфраструктура. Лучшие айтишники уже здесь, они продолжают приезжать. Необходимо создавать им условия для комфортного проживания, эффективной коммуникации и ведения бизнеса», — говорит господин Симонянец.

МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ УМОВ Артем Симонянец уверен, что в век технологий самым главным ресурсом становится человеческий потенциал. В мире, по его словам, существует невероятная конкуренция за лучших IT-специалистов, потому что созданная ими технология может дать для страны экономический эффект, соизмеримый с обнару-

жением нескольких месторождений нефти. «Получается, что от умения создать лучшие условия для таких специалистов зависит конкурентоспособность и экономическое развитие страны», — анализирует собеседник.

По его мнению, создание технологического кластера должно разворачиваться вокруг университета, где преподают лучшие из лучших. В первую очередь в российскую Кремниевую долину следует пригласить профессоров с мировыми именами и лидеров в инновациях, обеспечить их всем необходимым для работы и комфортного проживания. «Вслед за ними обязательно приедут молодые специалисты, которые хотят перенимать передовой опыт. Для приехавших учеников должна быть создана среда, где они смогут открыто и легко взаимодействовать друг с другом, делиться знаниями, наработками и опытом, иметь возможность для постоянных экспериментов. Им понадобятся общежития, коворкинги, лаборатории, экспериментальные центры. И очень скоро мы увидим, как инновации и первые прототипы в такой среде будут рождаться сами», — рассуждает Артем Симонянец.

С ним согласен инвестор, сопредседатель АНО «Море идей» Андрей Тамбовцев. По его словам, для запуска и гармоничной работы такого инновационного центра необходимо сформировать инфраструктуру в виде кластера, где взаимодействуют участники, объединенные одной задачей, но выполняющие разные функции. «Основные составляющие инфраструктуры — учебные заведения, акселераторы и бизнес-инкубаторы, технопарки и лаборатории, инвестиционные фонды и венчурные компании», — говорит эксперт. Он считает, что у Сочи есть все составляющие, чтобы стать полигоном для тестирования и запуска инновационных проектов. Эта территория может стать центром экспертизы и компетенций в области Traveltech,

В КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЕ В КАЛИФОРНИИ СОСРЕДОТОЧЕНО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ КОМПЬЮТЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СОЗДАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ (НА ФОТО ЗДАНИЕ INTEL)

Agrotech, Fintech, Edtech и других цифровых технологий в различных индустриях.

Андрей Тамбовцев обращает внимание, что одно из главных условий формирования технологического кластера — это концентрация большой массы свободных капиталов. «Сочи — это место, где проживает много состоятельных людей. Не секрет, что в последние годы тренд на релокацию в Сочи значительный. Среди тех, кто переехал в этот город, много молодежи, начинающих предпринимателей, креативность которых дает большое количество инновационных идей», — поясняет он.

Андрей Тамбовцев считает, что органам региональной и муниципальной власти необходимо разработать программу по созданию южного IT-кластера. При этом предусмотреть ресурсы для создания имущественного комплекса и предоставить резидентам необходимые преференции для размещения. Артем Симонянец уверен, что технологической долине следует придать статус особой экономической зоны или территории опережающего социально-экономического развития с соответствующими налоговыми и другими льготами.

«Для воплощения такой инициативы нужно создание деловой инфраструктуры, необходимой для качественного и количественного роста. Нужна хорошая PR-поддержка на международном уровне, невзирая на текущую ситуацию. Плюс введение либерального визового режима и расширение сети международного транспортного сообщения. Этот кластер в принципе не может быть локальным, только глобальным, иначе смысла нет. Что касается налоговых, инвестиционных и регулятивных льгот,

Кремниевая долина (Silicon Valley), расположенная в штате Калифорния, США, — ведущий мировой инновационный кластер, где сосредоточено большое количество высокотехнологических компаний, занимающихся производством компьютерного оборудования, программного обеспечения, созданием интернет-технологий. Сегодня долина считается одним из самых богатых регионов мира, здесь живет почти половина мировых технологических миллиардеров. Уникальная территория образовалась во второй половине XX века вокруг Стэнфордского университета (г. Сан-Хосе). Его академическое присутствие способствовало развитию синергии в области научных исследований и разработок по всей долине. Благодаря плотному сосредоточению крупных компаний кластер привлекателен для венчурных компаний и инвесторов. Долина расположена в регионе с благоприятным климатом средиземноморского типа.

надо сохранять то, что есть, и создавать благоприятный инвестиционный режим для международных участников», — считает Александр Полиди.

ПРОРЫВ ЗА ИНТЕЛЛЕКТОМ Как отмечает Артем Симонянец, если в поисковой строке ввести запрос «самые дорогие компании мира», то поиск выдаст не миллиардные холдинги или нефтяные корпорации, а перечень компаний, которые за последние двадцать лет создали технологии, не существовавшие до сих пор.

«Как правило, они начинались с одного, двух или трех человек, безумно увлеченных тем, чем занимаются, и творивших в гаражах. Одна такая компания или технология окупает затраты государства на создание нескольких Кремниевых долин. А что если таких технологий родится не одна, а пять или сто? Если новаторы и ученые со всего мира захотят приехать именно в Сочи и создавать инновации здесь? Считаю, что у России с ее фантастическим человеческим капиталом и такими уникальными локациями, как Сочи и Красная Поляна, есть все условия, чтобы стать ведущей точкой притяжения для лучших умов со всего мира», — говорит господин Симонянец.

Основатели Steford уверены, что, когда такой проект будет реализован, Краснодарский край станет номером один по числу стартапов в России. «Наша страна станет центром притяжения топовых специалистов в сфере креативных индустрий и новых технологий. Увеличится социальное благополучие и уровень доходов. В таких отраслях, как Agrotech и другие, ежегодно будут появляться новейшие технологические стартап-решения, которые выведут Россию на первые места в мире по множеству качественных и количественных показателей в тех отраслях экономики и промышленности, которые будут приоритизированы в рамках стратегии российской Кремниевой долины», — говорят собеседники.

«В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ IT-СПЕЦИАЛИСТАМ НУЖНО ЖИЛЬЕ. ЖИЛОЙ ФОНД ПРЕДСТОИТ СОЗДАТЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ НОМЕРНОЙ ФОНД ИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОД ПРОЖИВАНИЕ РЕЗИДЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ. ТАКЖЕ НЕОБХОДИМЫ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ»

По словам Андрея Тамбовцева, результатом работы по созданию в Краснодарском крае аналога североамериканской Кремниевой долины будет не только значительный рост налоговых отчислений от новых компаний, но и высокий кумулятивный эффект для экономики города и региона от их деятельности. «А Сочи получит дополнительную ценную имиджевую составляющую», — добавляет он.

Спикеры сходятся в том, что Кремниевая долина уже стала понятием нарицательным. Многие говорят о ней не как о территории на карте, а как об образе мышления, в основе которого смелость предпринимательской инициативы, ощущение изобилия и прямых взаимосвязей, которыми пронизано все вокруг. В сообществе единомышленников создается особая атмосфера, так называемый вайб, в которой передовые умы создают будущее.

Основатели сообщества «Стартап Поляна» декларируют, что в его основу заложена sorphilosophy — философия общности и объединения, культура сотрудничества, сотворчества и осознанности.

«На мой взгляд, российская инновационная долина должна жить по таким законам, по каким мы хотели бы, чтобы жили наши внуки. Она должна стать экспериментальной территорией, где лучшими умами создаются, внедряются и проверяются на собственном опыте законы государства будущего, в которых больше свободы и меньше регулирования. Именно в такой среде возможно рождение прорывных технологий», — резюмирует Артем Симонянец. ■

ОФИЦЕРЫ КИБЕРБЕЗОПАСА

ПОСЛЕ НАЧАЛА КОНФЛИКТА НА УКРАИНЕ И ПЕРЕХОДА ЕГО В ЦИФРОВОЕ ПОЛЕ — УСИЛЕНИЯ КИБЕРАТАК НА РОССИЙСКУЮ IT-ИНФРАСТРУКТУРУ — ЗА РАЗВИТИЕМ ИНФОРМБЕЗОПАСНОСТИ (ИБ) СТАЛИ ПРИСТАЛЬНО НАБЛЮДАТЬ ВСЕ: ОТ ГОСУДАРСТВА НА САМОМ ВЫСОКОМ УРОВНЕ ДО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (МСБ). АНАЛИТИКИ ПРЕДСКАЗЫВАЮТ РОСТ ЭТОГО РЫНКА БОЛЕЕ ЧЕМ ВДВОЕ ДО 2026 ГОДА И НА 20% УЖЕ К КОНЦУ 2022-ГО. НЕСМОТРИ НА ОБЩЕЕ УХУДШЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ И ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ, КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ МОЖЕТ СТАТЬ ОТРАСЛЮЮ, ДЛЯ КОТОРОЙ ПРОИСХОДЯЩЕЕ — ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР. НО ТАК ЛИ БЕЗОБЛАЧНО БУДУЩЕЕ РЫНКА ИБ И ЧТО В БОЛЬШЕЙ МЕРЕ БУДЕТ НА НЕГО ВЛИЯТЬ? ТАТЬЯНА ИСАКОВА

АТАКИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР

В начале августа Центр стратегических разработок (ЦСР) выпустил исследование современного рынка ИБ в России и просчитал его динамику на горизонте пяти лет. По его оценке, если в 2021 году объем рынка составлял 186 млрд руб., то к 2026 году он может вырасти в 2,5 раза, до 469 млрд руб. Одним из драйверов станет уход зарубежных вендоров (IBM, Cisco, Fortinet, ESET), их доля на отечественном рынке сократится с 73 млрд руб. в 2021 году до 23 млрд руб. в 2026 году, а российских — вырастет со 113 млрд до 446 млрд руб. соответственно. Вторым фактором исследователи считают рост кибератак на российские компании, охватывающих уже не только крупных игроков и госсектор, но и МСБ.

Как рассказал «G» гендиректор Groop-IB в России и СНГ Валерий Баулин, в 2022 году в стране «рекордно растет число кибератак, в некоторых сегментах — на порядок с начала года». Например, за лето в открытый доступ хакеры выложили 140 украденных баз данных против 73 весной, говорит он. Также сохраняется тренд атак вирус-шифровальщиков и DDoS-атак, которые могут «полностью остановить бизнес компании».

В текущем году атакам хакеров подверглась даже игровая индустрия: за первые полгода такие ресурсы подвергались DDoS-атакам в три раза чаще, чем за весь 2021 год. Такая динамика подталкивает компании закупать доступные им решения для защиты, и, хотя МСБ еще пользуется приобретенными ранее продуктами ушедших компаний, многие уже задумываются о переходе на российские.

Прогноз аналитиков в области импортозамещения схож с «горизонтом планирования» ЦСР: по их подсчетам, на полное замещение иностранных продуктов потребуется два-три года. Локомотивом этого процесса станут субъекты критической информационной инфраструктуры (КИИ; к ним относят банки, энергетические компании, ведомства, телеком-компании и др.). И в случае с этим сегментом дело не только в осознании угроз самими игроками, но и в твердой руке правительства.

УКАЗ НА ЗАЩИТУ

1 мая президент подписал указ №250 «О дополнительных мерах по обеспечению ИБ РФ», который распространяется на предприятия с госучастием (от ведомств до госфондов), стратегические предприятия, системообразующие организации и субъекты КИИ. В частности, указ запрещает им использовать средства защиты из «недружественных стран» с 2025 года, а также обязывает назначить заместителей руководителя по ИБ и создавать спецотдел, отвечающий за это направление. Указ президента запустил целый ряд изменений как в правительстве, так и в отрасли.

Так, важную роль для рынка стал играть новый регулятор — Минцифры. Ранее ИБ занимались в первую очередь ФСБ и Федеральная служба по техническому и экспортному контролю. «Цифро-



ФОТО: ИГЕРЬ/ШАВКО

вому ведомству» удалось оперативно решить ряд значимых для отрасли задач, например запустить реестр недопустимых событий в области кибербезопасности, открытый для всех организаций. Это, с одной стороны, систематизирует знания самих компаний о том, что может произойти с их инфраструктурой в случае атаки: утечка конфиденциальных данных, остановка производства и т. д. С другой — дает возможность заказчику грамотно распределять ресурсы и не тратить их на все средства безопасности подряд, пытаясь защититься от всего. Напомним, уже к маю российские решения для кибербезопасности подорожали более чем на 20% по сравнению с мартом.

Минцифры же подняло вопрос об усилении ответственности компаний за утечки данных и о материальной компенсации гражданам, чьи данные оказались в руках хакеров по вине бизнеса. Если ведомство реализует этот механизм и согласует его с ЦБ, то средства на погашение ущерба могут начать отчисляться из оборотных штрафов за утечки.

Эти и другие изменения активизировали диалог государства и отрасли, который в текущих условиях может помочь оперативно решать насущные проблемы и, как говорят в компаниях, «перейти от бумажной безопасности к реальным действиям».

Сейчас на развитие рынка в первую очередь влияет уход западных компаний, а во вторую — реальные киберинциденты, вызванные геополитической ситуацией, считают в Positive Technologies. Только потом идет госрегулирование, но первые два фактора ситуативны, а госрегулирование — это «игра вдолгую», поэтому этот фактор будет сильнее других влиять на рынок.

БЕНЕФИЦИАРЫ РОСТА

Российский рынок ИБ даже до ухода иностранных компаний был достаточно насыщенным. По оценкам ЦСР, по объему выручки в 2021 году отечественные

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ — ОТРАСЛЬ, ДЛЯ КОТОРОЙ ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ СТАНУТ ПРОИСХОДЯЩЕ В МИРЕ СОБЫТИЯ

вендоры его делили наравне с западными: 13% занимала «Лаборатория Касперского», 9% — Positive Technologies, 9% — «ИнфоТекС», 7% — израильская Check Point Software Technologies, 7% рынка было у «Кода безопасности», по 6% — у американских Cisco Systems и Fortinet, 3% — у IBM. Так, зарубежные игроки в 2021 году занимали 39% от общего объема российского рынка.

Аналитики TAdviser приводят более полную картину российского рынка: на первом месте по выручке по-прежнему «Лаборатория Касперского», на втором — ГК Softline, затем «РТК Солар», «Газинформ Сервис», BiZone и др. В перечень TAdviser входят не только производители необходимых решений, но еще дистрибуторы и интеграторы.

К 2026 году доля отечественных вендоров вырастет на 33%, а зарубежных — упадет на 19%. На долю российских компаний придется почти 95% объема рынка — 343,6 млрд руб., прогнозируют в ЦСР.

КАМНИ ПРЕТКНОВЕНИЯ

Несмотря на благоприятный прогноз и условия для роста рынка, у него есть и сдерживающие факторы. Первым и самым очевидным на данный момент является объявленная 21 сентября частичная мобилизация населения. Пока речь идет о 300 тыс. резервистов в возрасте от 20 до 60 лет. Минцифры прорабатывает вопрос освобождения сотрудников IT-отрасли от мобилизации, компании и сотрудники уже могут подать заявку на отсрочку через портал «Госуслуг», но отрасль обеспокоена, и многие специалисты стремятся оперативно покинуть страну, а компании — вывести бизнес за границу.

Собеседники «G» в отрасли предупреждают: профильные специалисты на стороне заказчика в

подавляющем большинстве — мужчины среднего возраста, служившие, с военно-учетной специальностью. Бронь распространится на единицы. «Выпадение специалистов как со стороны заказчика, так и разработчика из рабочего процесса на неопределенный срок станет серьезной проблемой для отрасли», — делятся с представителями IT-компаний.

Вторым сдерживающим фактором может стать нарастающий дефицит вычислительной базы, с которой ситуация обстоит значительно хуже, чем с софтом. Если и до кризиса российские производители «железа» не могли удовлетворить клиентский спрос, то сейчас практически вся промышленность попала под западные санкции, что не дает компаниям возможность закупать современное производственное оборудование или разворачивать производство своих чипов на иностранных фабриках по лицензии.

Так, 15 сентября Минфин США включил в SDN-лист российские дизайн-центры и крупнейших производителей вычислительной техники, в том числе «Байкал Электроникс», МЦСТ, НПЦ «Эльвис», «Аквариус» и структуру ГК Yadro. Американские компании должны до 15 октября свернуть все операции с российскими партнерами.

С другой стороны, радиоэлектронная промышленность тоже может пострадать от частичной мобилизации: на профильных предприятиях работает около 350 тыс. человек, примерно половина из которых — мужчины. Пока порядок предоставления брони специалистам обсуждается в правительстве.

Еще одним не самым очевидным, но значительным камнем преткновения может быть сложный экспортный путь продуктов ИБ. Из-за санкций многие рынки для российских компаний оказались закрыты, а те, что пока доступны, или насыщены своими игроками, или имеют другие ограничения.

По подсчетам аналитиков ЦСР, сейчас заинтересованы в покупке российских продуктов и услуг 18 стран, среди которых Китай, Бразилия, Индия, Турция, Саудовская Аравия и Израиль. Но, например, в Бразилии высока конкуренция с мировыми вендорами. В Китае и Вьетнаме российские IT-решения могут быть вытеснены собственными игроками, а в Турции «высокие политические риски». Таким образом, в перечне наиболее благоприятных стран для экспорта остаются Узбекистан, Казахстан, Пакистан, Белоруссия, Бангладеш и Египет.

Это притом, что сейчас для иностранных компаний возрастают риски вторичных санкций за какое-либо сотрудничество с Россией, и далеко не все страны окажутся готовы к такому опасному партнерству. Поэтому в первую очередь отечественным разработчикам предстоит развиваться на своем рынке, отставив свои ниши и стараясь завоевать новые в условиях агрессивной конкуренции и токсичной внешней среды. ■

ВОКРУГ IT

ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ, В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАБОТАЮТ ОКОЛО 1,2 ТЫС. IT-КОМПАНИЙ. В ПРОШЛОМ ГОДУ ОБЪЕМ УСЛУГ В ОТРАСЛИ СВЯЗИ И ЦИФРОВОЙ СФЕРЕ СОСТАВИЛ 97 МЛРД РУБ. 2022 ГОД ИЗ-ЗА ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ И ПОСЛЕДОВАВШИХ ЗА НИМИ САНКЦИЙ СТАЛ НЕПРОСТЫМ ДЛЯ ОТРАСЛИ. САМЫЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНЕ,— В ДАЙДЖЕСТЕ «G».



ФОТО: SHUTTERSTOCK.COM

26 ЯНВАРЯ Краснодар наряду с Санкт-Петербургом занял шестое место среди российских городов с населением более 1 млн человек по темпам цифровизации и развития федерального проекта «Умный город». Рейтинг подготовили эксперты Минстроя России и Московского госуниверситета им. Ломоносова.



ФОТО: АЛЕКСАНДР ДИЖАНОВ

7 АПРЕЛЯ АО «РТ-Инвест» (дочернее предприятие госкорпорации «Ростех») объявило о планах вложить 23,3 млрд руб. в первый этап создания системы обращения с отходами в Краснодарском крае. Предполагается построить шесть новых комплексов по переработке отходов (КПО) мощностью 1,6 млн тонн отходов в год. Параллельно будет внедряться раздельный сбор мусора и цифровизация контроля за перемещением отходов.

9 МАЯ стало известно о корректировке проекта строительства IT-парка на улице Тихорецкой в Краснодаре, которая потребовалась из-за удорожания стройматериалов и возросшей потребности региона в IT-кадрах (проект пересмотрели в сторону организации большего количества рабочих мест). Инвестор — учредитель научно-про-

изводственного предприятия «МВС» Александр Фомин.

Как сообщили в департаменте информатизации и связи Краснодарского края, объем частных инвестиций в проект превысил 300 млн руб. (точная сумма не называется), а количество рабочих мест увеличено со 125 до 500. Центр будет представлять собой пятиэтажный комплекс площадью около 20 тыс. кв. м. Это многофункциональное пространство, где будут также предусмотрены коворкинги для отдыха и питания.

23 ИЮНЯ для IT-отрасли Кубани снизили налоговые ставки с 6 до 1% по упрощенной системе налогообложения. Соответствующий законопроект приняли депутаты Законодательного собрания Краснодарского края.

Согласно новой мере поддержки, если объектом налогообложения являются доходы, то налоговая ставка для компании снижена с 6 до 1%. Если объектом являются доходы, уменьшенные на величину расходов, — с 15 до 5%. Данная преференция будет действовать в период до 2024 года. Снижение налоговых ставок, по мнению властей,



ФОТО: МАКАРИ СКОЛОВ

позволит стимулировать обновление и модернизацию основных средств, повысит активность организаций, увеличит количество рабочих мест и налогов, поступающих в региональный бюджет.

19 ИЮЛЯ на улицах Краснодара установили 12 «умных» светофоров. «Интеллектуальную систему организации дорожного движения внедряем в рамках нацпроекта "Безопасные качественные дороги". Опыт такой работы у города есть — первые "умные" светофоры в Краснодаре уже установлены. Основная задача — сделать так, чтобы к 2024 году 90% светофоров в столице Кубани заработали в адаптивном режиме», — сообщил Андрей Алексеенко, занимавший на тот момент пост мэра города. «Умные» светофоры могут сокращать или продлевать фазы движения. Специальные датчики регистрируют интенсивность потока транспорта по каждому из направлений.

По данным на **25 ИЮЛЯ**, с начала года представители малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае закупили отечественное программное обеспечение на сумму более 27 млн руб. Об этом сообщила пресс-служба администрации региона.

Всего за полгода представители МСП приобрели 9,5 тыс. лицензий по льготной цене. В рамках национальной программы «Цифровая экономика» скидка на отечественный софт для IT-компаний составляет 50%.

Российское программное обеспечение позволяет оптимизировать документооборот, клиентский сервис, торговлю, логистику, системное администрирование. В 2022 году объем финансирования госпрограммы составляет 2 млрд руб. Поддержка МСП по обеспечению российским ПО продлится до 2024 года.

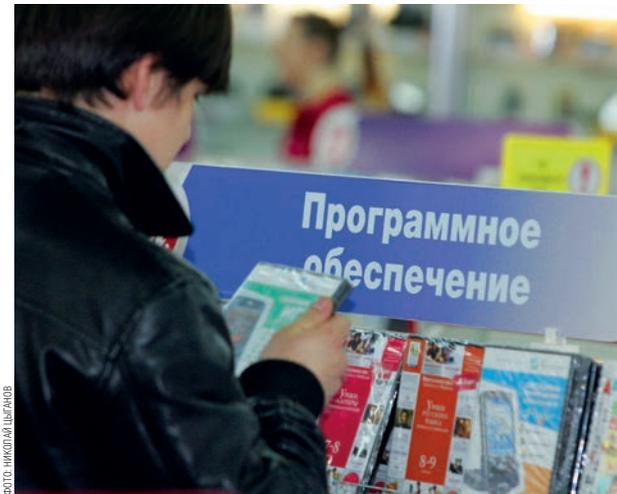


ФОТО: НИКОЛАЙ ЦЫГАНОВ

29 ИЮЛЯ на Кубани 328 IT-специалистов подали заявки на льготную ипотеку. Как сообщил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, по итогам двух месяцев действия федеральной льготной ипотечной программы для айтишников Кубань вошла в десятку регионов — лидеров по оформленным сделкам. «77 специалистов получили более 555 млн руб. на покупку жилья», — уточнил глава региона.



ФОТО: МАРИНА МОДИСКОВА

15 СЕНТЯБРЯ Кубань стала одним из первых региональных представителей портала «Единый ресурс застройщиков». Соглашение о сотрудничестве подписали руководитель портала ЕРЗ.РФ Кирилл Холопик и глава Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергей Грабский.

Согласно документу, стороны будут обмениваться информацией и проводить совместные мероприятия для представителей строительной сферы.

Как отметил господин Грабский, соглашение о партнерстве стало важным шагом к активному внедрению цифровых систем в девелопменте Краснодарского края и всего юга России.

29 СЕНТЯБРЯ для IT-компаний и операторов связи Краснодарского края открыли горячую линию по вопросам частичной мобилизации: 8 (800) 201-15-05. Представители отрасли могут получить консультации по предоставленным отсрочкам. На вопросы отвечают сотрудники Ассоциации цифрового развития Краснодарского края.

ПЕРВЫЙ ИТ-ПАРК

В Краснодаре ведется строительство инновационного центра стоимостью 300 млн рублей

Проект создания первого в Краснодарском крае ИТ-парка был заключен в июне 2021 года на экономическом форуме в Санкт-Петербурге. Инвестором выступило научно-производственное предприятие «МВС». Строительство стартовало в ноябре того же года на улице Тихорецкой в Краснодаре рядом с действующей площадкой предприятия. Предполагается, что парк включит в себя бизнес-инкубатор, дата-центр ИТ-проектов, площадку для обучения специалистов в сфере цифровых технологий. Количество рабочих мест в комплексе составит 500, в проект инвестор вложит более 300 млн руб. Срок ввода ИТ-парка в эксплуатацию — 2025 год.

Здесь студенты будут проходить обучение и практическую подготовку на базе производственных мощностей резидентов парка. В перспективе — через 3–4 года — может быть рассмотрен вопрос о создании здесь особой экономической зоны, заявил руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края Станислав Завальный.

ИТ-парк представляет собой пятиэтажный комплекс площадью около 20 тыс. кв. м. Это многофункциональное пространство, где будут также предусмотрены коворкинг-зоны для отдыха и питания. Представители ИТ-компаний, фрилансеры из других регионов смогут приехать сюда, чтобы пожить и поработать некоторое время, не заботясь об аренде жилья и парковке.

В парке уже построен цокольный этаж и подведено электричество, рассказали в департаменте информатизации и связи Краснодарского края. Инвестор обещает, что здесь будут созданы все необходимые технические и бытовые условия для айтишников. Центр станет площадкой для подготовки специалистов в сфере цифровых технологий. Новый ИТ-парк поможет создать конкурентные преимущества для трудоустройства молодых ИТ-специалистов в крае, условия для замкнутого цикла производства — от идеи до конечного продукта. На сегодня строительство парка ведется в соответствии с графиком.

Важно учитывать и тот факт, что небольшие ИТ-компании не могут позволить себе покупать дорогостоящее оборудование, которое необходимо для дальнейших инновационных разработок. ИТ-парк даст такую возможность.

По словам управляющего партнера консалтинговой компании Quattor Advisory Гайка Мартиросяна, развитие ло-



Новый ИТ-парк позволит создать конкурентные преимущества для трудоустройства молодых специалистов в регионе

кальных центров притяжения в регионах и бизнес-парков с ИТ-направленностью сегодня можно назвать ключевым не только в развитии конкретных городов, но и всей экономики. Он отметил, что ИТ-парки становятся привлекательными за счет возможности получения льготных условий аренды для компаний, наличия готовой инфраструктуры и помещений для проведения научной и экспериментальной работы, благоприятных условий для релокации сотрудников из других городов.

В первом на Кубани ИТ-парке представители отрасли будут обеспечены не только необходимыми техническими условиями, но и бытовыми, об этом заявил инвестор инновационного центра

«Крайне важно для успешности таких проектов разрабатывать грамотную программу по привлечению и удержанию резидентов. Налоговые каникулы и арендные льготы смогут стать дополнительным стимулом для компаний, которые работают в этом сегменте и в первую очередь заняты проектами импортозамещения. Более того, в долгосрочной перспективе такие парки могут стать серьезным источником пополнения бюджета конкретного субъекта, что

позитивно отразится на экономике региона», — прокомментировал Гайк Мартиросян.

Заместитель директора и соучредитель компании Vinteo Дмитрий Серый отметил, что, помимо инвестиций, ИТ-парку нужны будут квалифицированные кадры, всесторонняя программа поддержки резидентов, налаженное сотрудничество с вузами для привлечения молодых специалистов. «Но больше всего важна интеграция в работу кластера местных властей, их прямое взаимодействие с разработчиками, закупка и внедрение решений компаний-резидентов ИТ-парка в локальных ведомствах региона», — сказал спикер.

Для качественной подготовки ИТ-специалистов, добавил Дмитрий Серый, важно обучение на практике уже действующими экспертами компаний, причем в разной специализации. Стажировки и наставничество — рабочая история. «В нашем узком сегменте классической видео-конференц-связи в силу специфики разработки нужны узкопрофильные программисты, создающие решения профессионального класса — это достаточно редкая квалификация, и для переподготовки ИТ-специалистов немного другой направленности требуется дополнительное обучение, и, как правило, определенные знания и навыки передаются уже работающими в отрасли специалистами», — рассказал Дмитрий Серый.

Региональный директор стартапа TraceAir Артур Хасиятуллин говорит,

что вся мировая ИТ-отрасль развивается сейчас по принципам создания инновационных долин как точек притяжения новых технологий и предпринимателей.

«В Краснодарском крае будет замечен рост предпринимательской активности, поскольку подобные ИТ-парки создают возможности по привлечению инвестиций в проект и предоставляют налоговые льготы. Мы как стартап в сфере строительства и дронов не платим налог на прибыль, имущество организаций и добавленную стоимость, как участники московского ИТ-парка. Также это хорошая возможность российским стартапам открыть представительство в Краснодарском крае», — комментирует господин Хасиятуллин.

Он добавил, что в ИТ-парках есть венчурный фонд, который финансирует перспективные технологии участников экосистемы.

ИТ-парк станет местом, где прикладная наука сможет найти свою реализацию. На базе технопарка будут объединены цифровые ресурсы, созданы условия для поиска прорывных технологий в ключевых сферах

Управляющий партнер компании Sensu by TWIGA CG Вячеслав Матвиевский говорит, что сегодня сложно переоценить важность и своевременность инвестиций в образование и инфраструктуру для ИТ-специалистов. Люди, физически не привязанные к офису и владеющие международной специальностью, могут работать в любой точке мира, на любом рынке.

«И если мы хотим не терять, а привлекать и удерживать профессионалов и предпринимателей в этой отрасли, должны создаваться и развиваться подобные платформы, предоставляющие не только комфортные условия пребывания, но и возможность работать в единой среде со своими единомышленниками. Краснодарский край уже много лет прирастает за счет внутренней миграции, что говорит о его привлекательности в принципе, а появление подобных площадок усилит приток предпринимателей и специалистов из сферы ИТ», — сказал Вячеслав Матвиевский.

ПО-НАШЕМУ

Как развивается IT-отрасль в Краснодарском крае

В Краснодарском крае по итогам 2021 года объем услуг в отрасли связи и цифровой сфере составил 97 млрд руб., объем налоговых поступлений — почти 6 млрд руб. На сегодняшний день в регионе работают 1,2 тыс. IT-компаний. Жесткое санкционное давление, уход крупных зарубежных игроков с российского рынка ставят перед отраслью задачи по предотвращению оттока местных IT-специалистов и созданию комфортных условий для бизнеса. IT-компаниям в ближайшее время предстоит занять на рынке свою нишу, усовершенствовать цифровые решения, стать автономными и «переформатироваться». Задача федеральной и региональной власти — помочь бизнесу адаптироваться к новым экономическим условиям, создать комфортный климат для устойчивого функционирования IT-сферы и телеком-отрасли.

КРИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Число кибератак на фоне непростой геополитической обстановки многократно увеличилось, и их цели тоже трансформировались. Об этом представители IT-отрасли края сообщили на международной конференции по информационной безопасности KubanCSC-2022, которая состоялась в октябре в Сочи. По их словам, если два-три года назад атаки были направлены в основном на финансовую выгоду, то сегодня цель — поднять общественный резонанс, парализовать работу общественных институтов, принести физические разрушения. На уровне края для консолидации усилий в этой части создан Оперативный штаб по кибербезопасности. В его рамках будут обсуждаться инциденты, которые происходят на мультисервисной сети сайтов органов власти, и выработываться шаги для того, чтобы исключить подобные угрозы в будущем.

В государственной информационной инфраструктуре Кубани, как заявляют краевые власти, уже интегрированы средства защиты от ведущих отечественных разработчиков, теперь этих средств станет больше.

Так, соглашение о сотрудничестве в условиях рисков на Kuban CSC-2022 подписано между администрацией Краснодарского края, компанией «ИнфоТеКС» и компанией «Перспективный мониторинг» (входит в ГК «ИнфоТеКС»).

В рамках сотрудничества компания «ИнфоТеКС» будет повышать уровень информационной безопасности государственной информационной инфраструктуры региона, в том числе за счет использования собственных продуктов и решений, предназначенных для защиты информации. Еще один участник соглашения, компания «Перспективный мониторинг», будет оказывать консультационные услуги специалистам, обеспечивающим



Соглашение о сотрудничестве на Kuban CSC-2022 подписаны с компаниями «ИнфоТеКС» и UserGate

поддержку информационных систем на территории Краснодарского края, по вопросам обеспечения информационной безопасности, обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы края.

«Мы надеемся на плодотворное сотрудничество с администрацией Краснодарского края. «ИнфоТеКС» занимается разработкой средств защиты информации уже более 30 лет, наши специалисты готовы делиться своей экспертизой. Совместная работа по развитию сферы кибербезопасности безусловно принесет пользу региону», — отметил генеральный директор «ИнфоТеКС» Андрей Чапчаев.

Соглашение между сторонами предполагает обмен информацией, методическими рекомендациями, проведение совместных совещаний, конференций и киберучений.

Компания «ИнфоТеКС» (АО «Информационные Технологии и Коммуникационные Системы») — российский разработчик и производитель высокотехнологичных программных и программно-аппаратных средств защиты информации. В настоящее время портфель компании насчитывает более 50 продуктов для защиты информации. Флагманская разработка «ИнфоТеКС» — технология ViPNet, гибкое VPN-решение для безопасной передачи данных в защищенной сети.

На конференции подписано соглашение также и с российским разработчиком решений для информационной безопасности UserGate. По словам директора и сооснователя UserGate Дмитрия Курашева, соглашение открывает возможности для реализации совместных проектов при помощи отечественных технологий. Речь идет, в том числе, о защите персональных данных жителей и объектов критической информационной инфраструктуры Краснодарского края.

Компания UserGate как российский разработчик программного обеспечения и микроэлектроники обеспечивает своими решениями информационную безопасность корпоративных сетей самого разного размера от малого и среднего бизнеса до крупных корпораций и государственных организаций с распределенной инфраструктурой, в том числе и в Краснодарском крае. Инструменты компании обеспечивают защиту корпоративных сетей от разнообразных интернет-угроз, контролируют сетевой трафик на всех рубежах сетевого взаимодействия и обеспечивают практически 100% видимость событий безопасности. Линейка решений UserGate сертифицирована ФСТЭК России и находится в едином реестре отечественного ПО.

ЗАМЕНА ИМПОРТНЫХ ПРОДУКТОВ

Принципиально новый образ рынка IT и информационной безопасности предусматривает ключевую роль российских разработчиков решений — иностранные платформы уже недоступны, а российские заказчики хотят именно такого условно «западного» стандарта эффективности и клиентского сервиса.

Краснодарский край вносит свой существенный вклад в развитие высоких технологий в стране. При этом, как отмечает менеджер по развитию UserGate Иван Чернов, сегмент информационной и кибербезопасности российского рынка IT сегодня является одним из его уверенных драйверов.

«Решения по обеспечению контура информационной безопасности разных категорий клиентов успешно внедряются и замещают собой импортные продукты, в том числе в Краснодарском крае», — рассказал Иван Чернов.

Поэтому импортозамещение на примере сегментов информационной и ки-

бербезопасности в России идет уверенно и последовательно, добавил он.

«Исходя из нашего опыта реализации клиентских решений, процесс импортозамещения с 2014 года идет нарастающими темпами, и с каждым годом эта динамика растет. В 2022 году дополнительных скоростей придал почти одномоментный уход из России иностранных вендоров — процесс, ставший новым драйвером развития рынка IT, приведший к полному перезапуску его конъюнктуры. На ближайшие несколько лет это останется главным фактором, определяющим ландшафт всей IT-отрасли в России, и в том числе в Причерноморье», — говорит спикер.

Краснодарская компания ООО «АйТи Новация» является системным интегратором полного цикла. Среди ее основных направлений работы — комплексное обеспечение информационной безопасности и импортозамещение, проектирование, внедрение и защита IT-инфраструктур.

«Нашими заказчиками являются различные бюджетные учреждения края. Мы защищаем инфраструктуру от хакерских атак, в том числе от внутренних угроз. В современной политической ситуации это особенно актуально», — комментирует заместитель коммерческого директора ООО «АйТи Новация» Денис Прынков.

В компании используются только отечественные операционные системы. «Мы помогаем импортозамещением нашему заказчику. Большая часть наших заказчиков — это государственные бюджетные учреждения, и часть из них относится к субъектам критической информационной инфраструктуры, и по закону они обязаны переходить на отечественные решения. Наша компания помогает такие решения внедрять — это операционные системы, офисные пакеты», — добавил спикер.

Недавно «АйТи Новация» выпустила новый продукт для оценки компетенции персонала и компетенций кандидатов — GoTalent. «Мы можем помочь качественно формулировать требования, создать инструменты оценки соответствия человека и выдать готовую аналитику по кандидатам или по действующим сотрудникам. На рынке сегодня много решений по оценке компетенций, но сейчас они недоступны для российского пользователя. Оплатить их невозможно в России. Сейчас мы выпустили этот продукт, и его ценность, в том числе, в том, что им мы замещаем зарубежные решения, которые нельзя никак использовать», — рассказал Денис Прынков.

Компания из Кореновска ООО «Амулет» занимается разработкой и внедрением собственного программного обеспечения уже 26 лет. У предприятия более 800 заказчиков, получающих комплекс услуг: поставка ПО и его сопровождение.

«Нашу систему автоматизации государственных и муниципальных учреждений «Талисман» используют более 50% бюджетных учреждений Краснодарского края.

Эта программа для ведения бухгалтерского учета в учреждениях и предприятиях, она обеспечивает полную автоматизацию бухгалтерской деятельности», — комментирует директор компании Лилия Мурай.

Специалисты предприятия создали также комплекс «Контроль и учет транспорта», сочетающий функции автоматического мониторинга в реальном времени. Разработана и специальная версия для ЖКХ, которая объединяет функции учета и контроля вывоза твердых коммунальных отходов (ТКО).

«Наша компания специализируется на разработке систем электропривода для транспортных средств различной мощности и назначения. Мы создали платформенную технологию, включающую электродвигатель, контроллер управления и аккумуляторную батарею. Это послужило толчком к реализации большого совместного проекта по выпуску электромобилей, которые полностью разработаны российскими компаниями», — рассказала спикер.

В 2022 году компания «Амулет» приступила к разработке опытного образца электромобиля. Создание необходимой производственной инфраструктуры планируется завершить к 2023 году, после чего предприятие планирует начать массовое производство электромобилей.

«На современном этапе развития российской экономики важно наращивать возможности импортозамещения иностранной продукции, особенно в стремительно развивающейся сфере электротранспорта», — отметила Лилия Мурай.

Компания Sensu, головной офис которой находится в Краснодаре, оказывает услуги по автоматизации бизнес-процессов, внедряя коробочные продукты российского производства, а также разрабатывая программное обеспечение по индивидуальному заказу.

«На протяжении почти 10 лет мы реализуем самые нестандартные задачи для клиентов из различных сфер: от крупных розничных сетей супермаркетов до фармацевтических и страховых компаний. После интеграции Sensu в Twiga CG мы стали комплексно подходить к решению задач клиента, привлекая и другие команды агентства — аналитиков и диджитал. По этой причине мы владеем ситуацией относительно ИТ в бизнесе и глубоко вовлечены в процесс перевода компаний на ИТ-платформы отечественного производства», — комментирует управляющий партнер компании Sensu by TWIGA CG Вячеслав Матвиевский.

Как и во всей стране, в Краснодарском крае активно происходит переход бизнеса на российские технологии, добавил спикер.

«Наблюдается постепенный переход крупных предприятий с программ западных брендов (Microsoft, Oracle, SAP и других) на различные конфигурации фирмы «1С» или CRM-систем: бизнес переходит на российские системы «Битрикс», «АМО-CRM». Переход на отечественные облачные сервера практически завершен, предприятий, размещающих свои ресурсы на зарубежных площадках, становится все меньше и меньше», — сказал Вячеслав Матвиевский.

ПЕРЕХОД НА РОССИЙСКОЕ ПО

Сегодня Краснодарский край находится в условиях непрекращающихся кибератак. Поэтому вопрос импортозамещения жизненно важен именно в сфере информационной безопасности.

В марте 2022 года вступил в силу Указ президента Владимира Путина «О мерах

по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». В соответствии с документом, с 1 января 2025 года органам власти запрещается использовать иностранное программное обеспечение на принадлежащих им объектах критической информационной инфраструктуры.

Сегодня на рынке много качественных отечественных разработок, необходимо лишь выбрать системы, которые подходят тому или иному предприятию или организации. После выхода Указа на Кубани прошел ряд мероприятий с представителями отрасли. Встретились представители госсектора, бизнеса и регулирующие органы. Участникам предложили конкретные российские решения, помощь в интеграции новых систем и обсудили возможность дальнейшего технического обслуживания.

Некоторые промышленные предприятия Кубани уже полностью перешли на российское программное обеспечение. «Задача по переходу на отечественное программное (ПО) обеспечение стоит уже давно. Однако многие уходили от решения этой проблемы из-за нежелания перестраивать бизнес-процессы организации и нести риски при построении новой инфраструктуры. Теперь все понимают, что другого пути нет, поэтому наши ИТ-решения будут активно развиваться», — прокомментировала руководитель департамента цифровых решений агентства «Полилог», разработчик POLYCODE Людмила Богатырева.

В сегменте «офисного» ПО в России есть аналоги практически для любых зарубежных решений, добавила спикер. Однако функционал некоторых из них «неотягивает» до иностранных. В частности, отстают решения для редактирования документов, а также площадки электронной коммерции.

ПУЛЬС К РАЗВИТИЮ

В Краснодарском крае сейчас представлены самые разные направления в сфере информационных технологий: программирование, искусственный интеллект, интеграция разработок в сфере кибербезопасности, беспилотные летательные аппараты, разработка компьютерных игр.

Есть направления, которым планируется придать импульс к развитию в ближайшем будущем. В их числе интеграция и развитие ИТ-технологий в строительной сфере. Отечественные разработки дают колоссальные перспективы для проектировщиков и девелоперов, они помогают экономить время и средства, быстрее и качественнее строить, просчитывать варианты применения тех или иных новых технологий и материалов, что особенно важно сегодня, в условиях импортозамещения.

На площадке краевой ассоциации цифрового развития в августе 2022 года был создан комитет по ИТ-технологиям. Комитет объединил ИТ-проектировщиков, девелоперов и госструктуры края. Он должен стать эффективной площадкой для проработки вопросов внедрения ИТ-технологий и разработки совместных решений.

По словам руководителя Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергея Грабского, ИТ-технологии дают колоссальные перспективы для проектировщиков и девелоперов.

«Главная задача — быстрее внедрить все возможности ИТ-технологий в строительную отрасль края. Мы уже провели первую встречу с представителями строительных компаний, разработчиками и проектиров-

щиками, обсудили перспективы развития ИТ-технологий, наметили пути ответа на вызовы нового времени в сфере импортозамещения и разработки программного обеспечения», — рассказал Сергей Грабский.

ИТ-технологии позволяют создать информационную модель здания, в которой будут отражены все этапы его жизненного цикла: от проектирования, строительства и эксплуатации до демонтажа. Информационная модель позволяет избежать ошибок, допущенных на стадии проектирования из-за несогласованности в работе смежных специалистов, повышает общее качество проектной документации и сокращает сроки строительства. Точность и оперативность такого проектирования способны на 40% снизить количество ошибок в документации, на 90% уменьшить сроки экспертизы и согласования проекта, до 10% сократить время строительства, до 30% снизить затраты на строительство и эксплуатацию.

Еще одно перспективное направление — развитие электротранспорта и зарядной инфраструктуры в Краснодарском крае. Ориентир здесь также на отечественного производителя. В России разработана концепция развития электротранспорта и электроразрядной инфраструктуры, которая предполагает субсидирование затрат российским производителям на серийный выпуск электромобилей и на развитие за-



По итогам 2021 года объем услуг в отрасли связи и цифровой сфере на Кубани составил 97 млрд руб.

рядной инфраструктуры. Правительством утвержден перечень федеральных автодорог, определенных в качестве пилотных территорий для создания зарядной инфраструктуры до 2024 года, в который вошли автодороги междугородного сообщения Краснодарского края и трасса М-4 «Дон». Стимулирование производства электротранспорта и развития зарядной инфраструктуры даст толчок развитию дилерских и сервисных центров, а значит, и созданию новых рабочих мест.

НАЛОГИ И ЛЬГОТЫ

В условиях санкционного давления в Краснодарском крае разрабатывали и принимали меры поддержки бизнеса максимально оперативно, учитывали мнение руководителей ИТ-компаний и предприятий телеком-отрасли и степень востребованности такой льготы у предпринимателей.

В результате в регионе увеличили размер налогового вычета с 50% до 70%. Это позволит бизнесу компенсировать инвестиционные расходы за счет пониженного налога на прибыль, а также стимулировать обновление и модернизацию основных средств, повысить активность организа-

ций, в результате чего будут созданы новые производства.

Кроме того, на Кубани снижена налоговая ставка на доход для компаний, использующих упрощенную систему налогообложения. Согласно новой мере поддержки, если объектом налогообложения являются доходы, то налоговая ставка для компании снижена с 6% до 1%. Если объектом являются доходы, уменьшенные на величину расходов, — с 15 до 5%. Данная преференция будет действовать в период до 2024 года. Снижение налоговых ставок позволит стимулировать обновление и модернизацию основных средств, повысить активность организаций, увеличит количество рабочих мест и налогов, поступающих в региональный бюджет. Мера затрагивает более 200 организаций.

Могут ИТ-компании воспользоваться и льготным кредитованием, которое осуществляется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Мера действует с 2021 года.

Региональный Фонд микрофинансирования предоставляет займ для компаний в сумме от 100 тысяч до 5 млн руб. по ставке 2%–4,25% на срок до 3 лет с отсрочкой платежей до 6 месяцев. Воспользоваться микрозаймом могут субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществ-

ляющие деятельность в сфере информационных технологий (в том числе разрабатывающие и реализующие программы для ЭВМ).

Срок действия меры не ограничен, она будет предоставляться до тех пор, пока будет востребована в регионе.

По словам председателя Краснодарского краевого отделения «Опоры России» Даниэля Башмакова, в регионе немного ИТ-компаний, которые занимаются только разработками. Небольшие предприятия уходят с рынка из-за того, что ПО становится более сложным, добавил он. Сейчас в крае активно развивается внедрение и сопровождение крупных российских программ, компании оказывают консультативные услуги и вносят изменения под конкретного заказчика, говорит спикер.

«Санкции становятся все жестче, и многие западные компании останавливают сопровождение своих продуктов. Соответственно, появляется возможность для айтишников на этом рынке. Разрабатывать ПО, которое заместит иностранные продукты, наши ИТ-компании смогут с государственной поддержкой», — прокомментировал Даниэль Башмаков.

В ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В ИТ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗБЕЖАТЬ ДЕФИЦИТА ОБОРУДОВАНИЯ И ВЫИГРАТЬ ВРЕМЯ НА ПОИСК АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ И РАЗРАБОТКУ СОБСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ. ОДНАКО ПОКА МИНУСОВ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПЛЮСОВ: ТАКИЕ ПОСТАВКИ НЕСТАБИЛЬНЫ, ДОРОГИ И МОГУТ НЕГАТИВНО ОТРАЗИТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ИБ) ОРГАНИЗАЦИИ. АНАСТАСИЯ ЖИГАЧ

После 24 февраля об уходе с российского рынка или о приостановке работы объявили десятки компаний. В ответ Россия разрешила параллельный импорт: ввозить в страну партии товаров определенных брендов (в том числе технику, электронику, смартфоны) без разрешения правообладателя. До этого компании были обязаны выплачивать штраф за параллельный импорт — до 5 млн руб. — в качестве компенсации и в ряде случаев уничтожать сами товары.

Для IT-отрасли это способ решить проблему доступности оборудования в условиях ухода множества зарубежных производителей. Однако многие считают, что эта мера не способна полностью закрыть слабые места и обеспечить регулярные поставки по приемлемым ценам.

ЧТО МОЖНО ВВОЗИТЬ В перечень товаров, разрешенных к параллельному ввозу, включены продукты: APC, Schneider Electric, Delta Electronics, HP, Tripp Lite, MSI, Intel, Microsoft, Cisco, Dell, Oracle, Hitachi, Huawei Enterprise, IBM и др., перечисляет управляющий партнер ГК IT Expert Михаил Грибов. «Фактически закон разрешает параллельный импорт всей электроники, к которой мы привыкли. В частности, Samsung, Asus, PlayStation, Xbox и пр.», — продолжает технический директор Swordfish Security Антон Башарин.

По мнению гендиректора ООО «НИИ СОКБ Центр разработки» Игоря Калайды, такой импорт помогает решить проблему доступности новых смартфонов или ноутбуков с предустановленными новыми версиями операционных систем, но не в состоянии полностью решить проблему доступности IT-оборудования для инфраструктурных решений.

«Применительно к такой категории, как базовая IT-инфраструктура, параллельные схемы решают проблему по принципу «латания дыр», то есть бессистемно, — сетует гендиректор компании «Аэродиск» Вячеслав Володкович. — Обеспечить стабильный, гарантированный канал поставок качественного «железа» под большой проект или задачу масштабирования со всем необходимым сопровождением невозможно».

КАК МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ И МАРШРУТ Проблемы, сопутствующие параллельному импорту, взаимосвязаны — это прежде всего цены и логистика. «Цена на IT-оборудование уже выросла по некоторым позициям на 80–100%, — обращает внимание IT-директор hh.ru Геннадий Береговский. — Но в марте—апреле цены были еще выше из-за ажиотажного спроса. Так что сейчас они незначительно снизились, но еще существенно выше начала февраля». Классическая схема поставки обычно выглядит так: производитель—дистрибутор—склад—продажи через партнеров. «Сейчас же история носит более butikовый вариант: производитель против, дистрибутора может и не быть, на складах ничего нет, заказчики самостоятельно ищут тех, кто готов ввезти «под ключ», — объясняет руководитель отдела ИБ СДЭК Павел Куликов.

Увеличение логистических цепочек отражается на сроках поставок и цене для конечного потребителя. «Например, мы возим электронику как составляющую оборудования для машино-

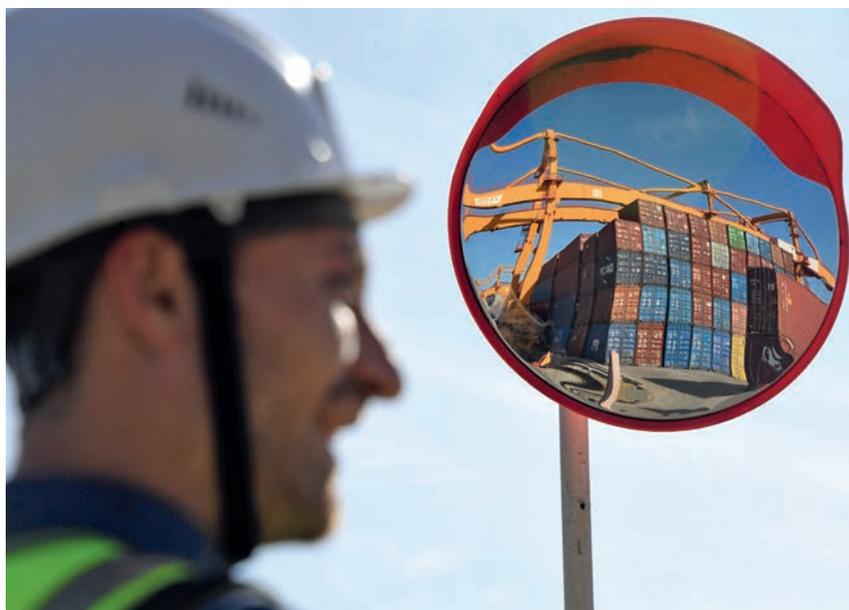


ФОТО: АНТОНИЙ ЖДАНОВ

строения. Даже если речь идет о европейских производителях, мы везем через Азию, что удорожает и стоимость поставки, и саму закупку», — рассказывает гендиректор транспортно-логистической компании «Мультитранспорт» Людмила Корсуновская. В итоге, по ее словам, такая электроника для конечного потребителя подорожала примерно вдвое. Скорость и сроки поставок тоже изменились: возможности работать напрямую с европейскими поставщиками нет, нужен транзит через Азию, продолжает она: «В азиатской части страны не такая развитая инфраструктура, как в европейской. В результате большие очереди и в порту, и на сухопутных границах».

«ЕСЛИ ПРЕНЕБРЕГАТЬ РАЗВИТИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИТ-РЕШЕНИЙ, ТАКИМ КАК РОССИЙСКИЕ РАЗРАБОТКИ И OPEN SOURCE, МОЖНО В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ ОБНАРУЖИТЬ СЕБЯ В ЧИСЛЕ БЕЗНАДЕЖНЫХ АУТСАЙДЕРОВ РЫНКА»

После изменения каналов поставок стоимость техники в сегменте пользовательского оборудования выросла на 20–40%, оценивает руководитель направления «Системная интеграция» в «КОРУС Консалтинг» Владислав Бахаудинов. «Больше всего, до 120%, в цене выросло высокотехнологичное оборудование: это серверное, сетевое «железо» и сопутствующее ПО. Ведущие производители IT-оборудования отказываются предоставлять те же условия закупки, что и раньше, приходится брать оборудование по «рекомендованным ценам», которые в два раза выше, чем специальные», — поясняет он. Ситуацию осложняет тот факт, что, по словам замдиректора департамента консалтинга ГК Innostage Марата Залотдинова, сегодня на рынке отсутствует возможность оплаты оборудования постфактум или с отсрочкой — можно оплатить только сразу. Предоплата, в свою очередь, не дает гарантии оперативной доставки оборудования.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ ДЛЯ ИТ-ОТРАСЛИ ПОМОЖЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ДОСТУПНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Цепочка поставок увеличена за счет добавления дополнительных участников, в долларах цена выросла на 5–25%, говорит представитель BuyCisco, дистрибутора оборудования Cisco, HPE и Dell, Юрий Бондаренко: «К примеру, Китай после начала СВО поднял цены на 10%, Турция — на 15%. Расходы с оплатой и логистикой увеличивают цену еще примерно на 5%».

Компания поставляет в Россию оборудование по каналам параллельного импорта. «Мы закупает по всему миру, чаще это Китай, ЕС, США, Канада, а везем через страны Евразийского экономического союза», — говорит господин Бондаренко. — Но сроки поставки зависят от многих факторов, и один из них — наличие оборудования на складах. Если его нет, нужно заказывать производство, время на которое у каждого вендора разное. Для HPE и Dell это 3–4 месяца, у Cisco — от 7 до 12 месяцев».

ЧЕМ И КТО РИСКУЕТ К этим срокам прибавляются не только время на обходной путь доставки, но и на поиски этих альтернативных каналов, которые тоже могут вырасти — из-за частичной мобилизации сотрудников во всех отраслях.

Людмила Корсуновская называет параллельный импорт «ручной вышивкой», требующей навыков и большого опыта работы в отрасли. «Это не классические поставки, где все отлажено и специалистов внутри одной команды легко заменить», — рассуждает она. — Призыв сотрудников логистической компании и большая потеря для ее руководителей и существенный удар по логистике в целом. Это профессионалы, которые умеют работать со всеми видами транспорта, обладают знаниями в области таможенного оформления грузов. Потеря ключевых сотрудников будет очень критична для бизнеса».

Для конечных заказчиков рисков тоже много. Самое ценное в современном IT-оборудовании —

это слой ПО, которое управляет «железом» и обеспечивает уникальные возможности, из-за которых его и покупают. «Без официальной поддержки вендора сопровождение ПО невозможно, соответственно, придется все это как-то обходить. Но это приведет к потере качества работы, снижению отказоустойчивости, а также повышает риски «окирпичивания», то есть отключения вендором базовых функций решения», — предупреждает Вячеслав Володкович. В итоге ввезенные решения станут менее функциональными и более уязвимыми. «ПО будет необходимо взламывать и обновлять, проводить диагностику», — предостерегает Михаил Грибов.

Поддержка будет замедляться, а цены на нее будут расти крайне высокими темпами из-за дефицита специалистов с компетенциями в оборудовании различных вендоров, говорят эксперты. Причем эти кадры останутся без доступа к официальным консультациям вендора и документации.

Павел Куликов называет основные риски в ИБ: отсутствие обновлений и поддержки, остановка функционирования и гипотетическое наличие «закладок» в поставляемое в Россию оборудование. Главная сложность связана именно с обновлениями, считает Антон Башарин. «Когда появляются опасные уязвимости, злоумышленники оперативно о них узнают. И если не происходит своевременного обновления, они могут атаковать системы. Быстрее всех выпустить «патч» может только производитель. Например, недавняя уязвимость в Log4j, которая позволяет выполнить код на удаленном хосте (RCE) и имеет наивысшую оценку критичности. Данная библиотека активно использовалась в продуктах Microsoft, Oracle, VMware. Исправление и обновление выпустили оперативно, но без доступа к portalу поддержки получить их нельзя», — рассказывает он.

КТО ВЫИГРАЕТ Большим интеграторам и дистрибуторам параллельный импорт вряд ли выгоден: в течение 20 лет они официально работали по хорошо отлаженным каналам поставки и сейчас вынуждены перестраиваться. «Да и после возможного снятия санкций производители оборудования могут отказаться работать с крупными дистрибуторами из-за того, что они занимались параллельным импортом», — рассуждает технический директор Skillaz Дамир Шияфетдинов.

Впрочем, и в сценарии, при котором западные вендоры не вернутся в Россию никогда, излишняя ставка на параллельный импорт — это «путешествие с конечной остановкой», считает господин Володкович. «Если пренебрегать развитием альтернативных IT-решений, таким как российские разработки и open source, можно в какой-то момент обнаружить себя в числе безнадежных аутсайдеров рынка», — предупреждает он.

Конечный потребитель от параллельного импорта в IT если и выиграет, то только «здесь и сейчас». Пока у него все же есть возможность купить, пусть втридорога и с дополнительными рисками нужное оборудование, чтобы продолжить работать. Больше всего страдает проектный бизнес: раньше, когда заказчики не могли оплатить дорогостоящее оборудование одним чеком, их кредитовали дистрибуторы. Сейчас же нужна 100-процентная предоплата. ■

От слов к «цифре»

Как телеком-сервисы позволяют решать бизнес-задачи

Цифровая трансформация бизнеса — это не только внедрение различных IT-продуктов, но и преобразование бизнес-процессов в целом. Существенную часть работ, облегчающих переход на цифровые рельсы, помогают решить телеком-компании, которые давно перестали быть просто поставщиками услуг связи.

«Телекоммуникационные технологии уже вышли за рамки простых решений. Разнообразие сервисов и их безграничные возможности помогают справиться с самыми разными задачами — от помощи в привлечении новых клиентов до контроля качества работы персонала. Растущий интерес к использованию подобных решений компаниями из различных сфер деятельности говорит о том, что российский бизнес уже достаточно зрелый и не просто готов пробовать, а уже осознанно инвестирует в них ради получения дополнительной прибыли», — считают в компании «Дом.ру Бизнес», федеральном операторе телеком-услуг и цифровых сервисов.

Технологии для всех

С помощью цифровых технологий можно ускорить проведение операций, устранить лишние действия и упорядочить нужные, оптимизировать использование ресурсов. Благодаря этому снижается себестоимость продуктов, растет производительность, достигается экономия средств. Однако, принимая решение об использовании того или иного сервиса либо внедрении телеком-решения, бизнес исходит из результата, который он получит в итоге.

У компаний, имеющих разную отраслевую принадлежность, потребности в услугах связи тоже отличаются. Поэтому здесь есть свои особенности, определяющие характерный набор телекоммуникационных сервисов.

Компании задумываются о новых способах привлечения дополнительной аудитории, расширении клиентской базы. Эту задачу помогает решить Wi-Fi-радар — инструмент для привлечения новых клиентов и оцифровки трафика в точке продаж

«Так, в сегменте HoReCa (отели, рестораны, кафе) наиболее востребованы сети Wi-Fi, видеонаблюдение и цифровое телевидение. Для сферы образования наиболее актуальны системы видеонаблюдения, входящие в комплекс безопасности учебных заведений, и доступ в интернет через Wi-Fi», — говорят в «Дом.ру Бизнес».

При этом в компании добавляют, что вариантов много и предложения могут настраиваться под каждого клиента персонально, с учетом размера компании и ее сферы деятельности. Поэтому, кроме отраслевых предложений, возможен набор услуг для решения конкретных бизнес-задач. Например, для удаленной работы, в помощь бухгалтеру или для маркетинга и т. д.

Например, облачная АТС на сегодняшний день перестала быть просто телефонией. Она позволяет просматривать историю и статистику звонков по сотрудникам — кто из них проигнорировал звонок, когда был свободен, а кто перезвонил клиенту. Кроме того, с помощью ОАТС можно оценить качество обслуживания клиентов и при необходимости перераспределить нагрузку для ведения и эффективного управления базой клиентов. Ее также можно интегрировать с CRM-системами, контролировать воронку продаж,



получать маркетинговые отчеты и торговую аналитику и даже определять сильные и слабые стороны сотрудников и приоритетные направления для их развития.

Еще одна популярная и востребованная услуга — видеонаблюдение. Благодаря развитию технологий оно превратилось в полноценный интеллектуальный сервис, позволяющий не только обеспечивать безопасность и удаленный контроль за работой сотрудников, но и анализировать их работу, помогать принимать управленческие решения для повышения эффективности.

«Например, анализ потока клиентов и тепловые карты позволяют проанализировать поведение посетителей, время их обслуживания, размер очереди и пиковые часы работы. Можно оптимизировать график выхода персонала в связи со снижением или ростом посещаемости, проработать эффективную навигацию по залам, оптимизировать мерчандайзинг и эффективность маркетинговых коммуникаций в каждой точке зала», — отмечают в «Дом.ру Бизнес».

Дорога в облака

Еще одним инструментом, позволяющим достаточно бюджетно реализовать различные технологические решения, стали облачные сервисы для бизнеса. Подобные технологии предоставляют пользователю доступ к ресурсу своих серверов. Иными словами, это онлайн-аренда больших компьютерных мощностей. В облаке можно хранить информацию, работать с базами данных, осуществлять поиск необходимых сведений, управлять теми или иными программными сервисами и приложениями, получать доступ к уже готовой компьютерной инфраструктуре и многое другое.

По данным «Дом.ру Бизнес», за счет использования облачных технологий бизнес может сократить издержки на 10–30%. Сервисы позволяют быстро развернуть инфраструктуру, при этом от предпринимателей не требуется существенных вложений в «железо». Кроме того, компания может снизить расходы на персонал, вычислительные мощности (связанные, например, с обработкой видео, распознаванием лиц и речевыми технологиями), а также повысить качество собственной работы.

В «Дом.ру Бизнес» отмечают, что, к примеру, малые и средние компании все чаще

предпочитают сценарий использования облачных сервисов по подписке. Таким образом, бизнес платит только за те услуги, которые потребляет, избегая масштабных вложений и делая ставку на высокую отказоустойчивость.

Кроме того, используя облачные решения, корпоративные клиенты получают еще большую выгоду за счет применения методов машинного обучения и искусственного интеллекта.

С помощью ОАТС можно оценить качество обслуживания клиентов и при необходимости перераспределить нагрузку для ведения и эффективного управления базой клиентов. Ее также можно интегрировать с CRM-системами, контролировать воронку продаж, получать маркетинговые отчеты и торговую аналитику

«Также облака существенно повышают надежность хранения информации. Ведущие поставщики обеспечивают это, согласно требованиям закона о персональных данных. Взломать базу оператора связи, где хранятся данные клиента, практически невозможно, а использование оптического волокна исключает возможность несанкционированной «врезки», — комментируют в «Дом.ру Бизнес».

Клиентов ведут под радары

Для повышения конкурентоспособности и облегчения работы бизнеса телеком-операторы не только расширяют спектр предоставляемых услуг, но и упрощают их получение. Так, «Дом.ру Бизнес» запустил полноценный интернет-магазин, где в несколько кликов можно оформить заказ, произвести оплату и получить услугу «под ключ» со всеми необходимыми документами.

Процедура не отличается от покупки в обычном интернет-магазине одежды, где достаточно указать размер и добавить в корзину понравившиеся предметы. При этом можно видеть, как меняется стоимость или скидка в зависимости от добавления или удаления из заказа тех или иных услуг.

«Дом.ру Бизнес» ответил на этот запрос одним из первых, запустив интернет-магазин

услуг связи и цифровых сервисов для предпринимателей и компаний. В отличие от других подобных торговых площадок, где можно только оставить заявку и ждать, когда менеджер свяжется и направит коммерческое предложение, интернет-магазин «Дом.ру Бизнес» позволяет выбрать, купить и запланировать подключение онлайн», — подчеркивают в компании.

В последнее время многие компании задумываются о новых способах привлечения дополнительной аудитории, расширении клиентской базы. Эту задачу помогает решить Wi-Fi-радар — инструмент для привлечения новых клиентов и оцифровки трафика в точке продаж.

В «Дом.ру Бизнес» отмечают, что анализ потока клиентов и тепловые карты позволяют проанализировать поведение посетителей, время их обслуживания, размер очереди и пиковые часы работы. Можно проработать эффективную навигацию по залам, оптимизировать мерчандайзинг и эффективность маркетинговых коммуникаций в каждой точке зала

«Этот продукт имеет сразу несколько преимуществ. С его помощью компания сможет расширить свою базу контактами тех, кто впоследствии может стать ее клиентом — например, проходит мимо вашего заведения, посещает торговый центр, где находится ваш бутик, или по своим характеристикам максимально подходит под вашу целевую аудиторию», — комментирует оператор.

В основе сервиса лежит Big Data. Устройство собирает уникальные идентификаторы (MAC-адреса) смартфонов, планшетов и ноутбуков. Полученные данные можно поделить на различные сегменты, проанализировать портрет собранной аудитории, а в дальнейшем запустить специально для нее таргетированную рекламную кампанию.

«Вы сможете развивать отношения с клиентами, предлагая им персонализированную рекламу. Также здесь появляется возможность простимулировать на повторные покупки пользователей, которые давно не приходили в вашу компанию, или найти новую аудиторию, похожую на уже имеющихся клиентов. Кроме того, в личном кабинете можно отследить, какие клиенты вернулись к вам после размещения рекламы», — рассказывают в «Дом.ру Бизнес».



**дом.ру
бизнес**

8 800 511 03 53
b2b.dom.ru

ЦИФРА В ДОМ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНО ПРОНИКАЮТ ВО ВСЕ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ, И РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ — НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. В РОССИИ СЕЙЧАС НАСЧИТЫВАЕТСЯ 118 ЖИЛИЩНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ПОЛУЧИВШИХ КЛАСС УМНЫХ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ (МКД) СОГЛАСНО ЕДИНОМУ РЕЕСТРУ ЗАСТРОЙЩИКОВ. ИЗ НИХ ШЕСТЬ ЖК ПОСТРОЕНЫ В КРАСНОДАРЕ. ТАТ ГАСПАРЯН

По прогнозам экспертов, к 2025 году умными приборами учета будет оснащена каждая вторая квартира в стране. Удорожание одной квартиры, где внедрены IT-технологии, для инвестора не превышает 200–300 тыс. руб. Но это несопоставимая сумма с тем уровнем комфорта, который при этом получает владелец квартиры. Аналитики рынка недвижимости считают, что санкции замедлят внедрение цифровых технологий в жилищные комплексы.

ОТ «А» ДО «Е» По состоянию на октябрь 2022 года в реестре умных новостроек, составленном Единым реестром застройщиков (ЕРЗ), в России всего 118 домов. ЕРЗ разработал методологию в ноябре 2021 года, в соответствии с ней новостройкам присваивается класс умного дома: от «А» до «Е».

Сейчас в стране построен всего один многоквартирный дом, который соответствует высшему классу умного МКД, — это ЖК «Дом Бульчев» в Кирове, имеющий категорию «А». В Краснодарском крае пять жилищных комплексов получили класс «Е»: МКР «Родные Просторы» в поселке Знаменском (ГК «Точно»), ЖК Role Clef (AVA Group), ЖК NOVELLA (AVA Group), ЖК «Отражение» (СК «Неометрия») и ЖК LIME (СИК «Девелопмент-Юг»). Еще один ЖК — Development-Plaza — получил класс «С».

Все умные новостройки находятся в Краснодаре.

- ЖК «Дом Бульчев» в Кирове построен ГК «Железно». Застройщик уверяет, что все управление цифровыми функциями дома будет осуществляться через единое мобильное приложение «Мажордом». Попасть в самый умный дом России можно по системе Face ID. Оплатить коммунальные услуги, отключить свет или изменить температуру в комнате можно через мобильное приложение. Въехать в паркинг — по сигналу брелока. Предоставить доступ на территорию своим друзьям и бизнес-партнерам

можно с помощью клика в телефоне. Подземный паркинг оснащен зарядными станциями.

В сентябре этого года Ассоциация цифрового развития Краснодарского края и Единый реестр застройщиков заключили соглашение о сотрудничестве в сфере развития цифровизации жилого девелопмента. Как рассказал «G» руководитель Ассоциации цифрового развития Краснодарского края Сергей Грабский, по законодательству новые умные сервисы (приложения, домофоны, видеонаблюдение, подсчет расхода воды) никак не регламентируются, и это большой пробел. «Нами был разработан классификатор, согласно которому определяется, что должно быть в доме, чтобы он был цифровизован от класса "Е" до "А". Дома класса "А" полностью управляются со смартфона», — прокомментировал господин Грабский.

«ЗАСТРОЙЩИКИ УЖЕ ПОНИМАЮТ, ЧТО "УМНОСТЬ" ДОМА — ЭТО ТОТ КРИТЕРИЙ, НА КОТОРЫЙ РЕАГИРУЮТ ПОКУПАТЕЛИ. ЭТО ТОТ ФАКТОР, КОТОРЫЙ СУЩЕСТВЕННО ВЛИЯЕТ ПРИ ПРОДАЖАХ»

Эксперт сравнивает классификацию умных домов с системой присвоения количества звезд гостиницам в зависимости от уровня сервиса и оснащенности. «Классификатор ЕРЗ — это то, насколько дом цифровизован и насколько в нем удобно жить. Сейчас это происходит в заявительном порядке. Застройщик на стадии строительства решает, что в доме будет реализован умный домофон и умное видеонаблюдение. Эти данные передаются в ЕРЗ, и на основании полученной информации появляется еще один умный дом в Краснодаре», — говорит Сергей Грабский.

В Ассоциации цифрового развития Краснодарского края работает экспертная группа по созданию умного города. Специалисты оценивают, насколько достоверно реализованы в ЖК заявленные цифровые функции, только после этого дома получают подтвержденный класс цифровизации. Ассоциация помогает застройщикам выбрать оборудование, выдает рекомендации для того, чтобы повысить класс дома.

«Желающих построить умные дома много, и соответствующие требования появляются у покупателя. Поэтому застройщики конкурируют между собой, и покупатель с каждым днем хочет чего-то большего. Застройщики уже понимают, что "умность" дома — это тот критерий, на который реагируют покупатели. Это тот фактор, который существенно влияет при продажах», — добавляет руководитель Ассоциации цифрового развития края.

При условии оснащения цифровыми системами стоимость одного квадратного метра, по словам господина Грабского, повышается на 5 тыс. руб., что составляет 10% к стоимости квартиры.

«При этом жизнь в таком доме ощутимо становится комфортнее», — считает собеседник «G».

Основную часть технологий для умных ЖК разрабатывают специалисты из Краснодара. Как отмечает Сергей Грабский, крайне важна также работа системного интегратора, без которого «не заработает ни одна система».

НЕ ПОВСЕМЕСТНО И НЕ ТАК БЫСТРО

По данным портала ЕРЗ.РФ, в России на 1 сентября 2022 года строится 3,8 тыс. жилых комплексов, из них 10% (380) возводится с внедрением элементов умного дома. При этом, по оценкам Лаборатории цифровизации жилья, полностью укомплектованы элементами умного дома только около 1% домов (сданных и строящихся).

В Реестре умных новостроек ЮФО находится на четвертом месте среди субъектов по количеству



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ СОЗДАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМФОРТ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КВАРТИР

внедренных цифровых элементов в ЖК. Лидируют ЦФО (26) и СЗФО (27), а также Поволжье (19). В ЮФО построены 14 подобных жилищных комплексов.

Среди самых распространенных цифровых решений для управления многоквартирными домами краснодарские застройщики называют контроль доступа транспорта и людей к жилищным комплексам, управление потребляемыми ресурсами, освещением и климатическими системами.

«Традиционная система контроля доступа к ЖК повышает уровень безопасности, но также требует всегда иметь при себе ключ-идентификатор, нажимать кнопку при входе, вынуждать гостей звонить, набирая номер на домофоне. Умная система,

Классификация умных многоквартирных домов // по данным ЕРЗ

КЛАСС А

Хранение видеозаписей не менее 30 дней, видеодомофония, переадресация вызовов в полносервисное мобильное приложение, мониторинг уровня влажности и CO₂ в квартире, автоматический спуск лифта на первый этаж, автоматический выбор этажа доставки жильца лифта, автоматизация отключения/включения/регулирования отопления и усиление сигнала сотовой связи.

КЛАСС В

Интеграция хотя бы с одной РСО (ресурсоснабжающей организацией) автоматизированного поквартирного учета, хранение видеозаписей 14 дней, видеоаналитика для УК — распознавание номеров. Управление инженерными системами квартиры, фиксирование протечек воды, утечек газа с отправкой уведомления владельцу или УК, аварийной службе. Автоматизация отключения/включения/регулирования отопления, освещения, электроприборов и кондиционеров. Системы дополнительной водоочистки дома, управление системами освещения, управление системами освещения и подсветки фасада дома и дворовой территории.

КЛАСС С

Общедомовое видеонаблюдение онлайн для жителей, система контроля и управления доступом людей, управление инженерными системами квартиры, поквартирная безопасность, автоматизация управления лифтами.

КЛАСС D

Автоматизированный поквартирный сбор и передача в УК данных о потреблении ресурсов, видеонаблюдение, видеоаналитика, видеодомофония, система контроля и управления доступом транспорта, сервис электронного общения жильцов.

КЛАСС E

Видеонаблюдение, система бесконтактного доступа, автоматический сбор показаний счетчиков и приложение для подачи заявок в УК.

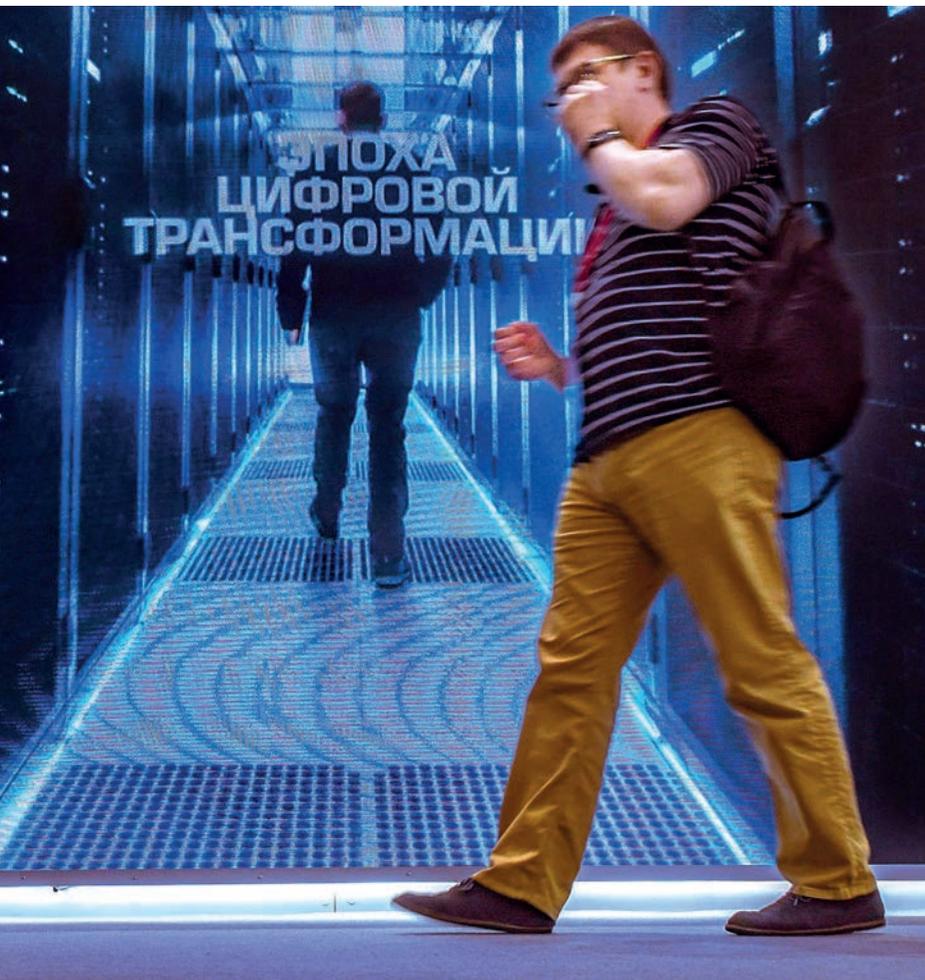


ФОТО: ЕВГЕНИЙ ПЛЕШКО

сохранив безопасность, позволит легко и комфортно использовать дистанционный идентификатор "свободные руки" или смартфон в роли брелока, ключа и экрана домофона одновременно», — комментирует коммерческий директор федерального девелопера «Неометрия» Ольга Нарт.

Умный домофон с функцией Face ID позволяет принимать звонки от гостей на телефон, связываться с управляющей компанией, а также звонить в экстренные службы с домофонной панели, отмечает спикер.

«Во многих жилых комплексах Краснодарского края уже введена система АСКУЭ (автоматизированная система контроля и учета энергоресурсов), умные домофоны внедряются не повсеместно и не так быстро. Это одно из приоритетных направлений для застройщиков на ближайшее будущее», — рассказал директор департамента информационных технологий ГК «Точно» Иван Шурыгин.

Системы контроля доступа в виде систем распознавания лиц или современных домофонов и круглосуточное видеонаблюдение есть практически во всех крупных ЖК бизнес-класса, добавил исполнительный директор ООО «Юг-Инжиниринг» Юрий Никитенко.

«К примеру, в ЖК "Краснодар-Сити" реализована многоступенчатая система охраны с использованием умных технологий, она позволяет полностью контролировать территорию комплекса, включая внутренние и внешние парковки, зоны отдыха и места общего пользования в каждом литере», — отметил господин Никитенко.

КАЖДЫЙ ДОМ УМНЫЙ В Краснодарском крае в ЖК внедряются лишь некоторые элементы умного дома, полностью реализованных автоматизированных домов в регионе нет, считает директор федеральной риелторской компании «Этажи-Кубань» Вадим Камалов.

«Умный дом подразумевает, что, начиная с подъезда и заканчивая квартирой, ничего не делается руками. Управление в доме осуществляется голосовыми командами, жестами или хлопками. В Краснодаре же постепенно внедряются различные элементы умных домов — вход по отпечаткам пальцев или распознаванию лиц, а также передача

данных от счетчиков управляющим компаниям», — сказал господин Камалов.

Если умным домом назвать те, где используются современные домофоны и видеонаблюдение, то практически каждый дом умный, считает директор по маркетингу и продукту ГК «Победа» Ирина Дробышева.

«Если говорить о расширенном спектре услуг — от оплаты коммунальных платежей до консьерж-службы, то таких решений пока единицы. Застройщики сегодня лишь анонсируют, что занимаются переходом к использованию данной технологии», — отмечает госпожа Дробышева.

«ВНЕДРЕНИЕ ТАКИХ РЕШЕНИЙ СНИЖАЕТ РИСКИ АВАРИЙ В ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМАХ, ВОЗГОРАНИЯ И ПОРАЖЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ТОКОМ, УПРОЩАЕТ ЭКСПЛУАТАЦИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ, А ТАКЖЕ ОПТИМИЗИРУЕТ ЗАТРАТЫ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ»

По ее словам, удорожание одной квартиры, где внедрены IT-технологии, для инвестора, как правило, не превышает 200–300 тыс. руб., и это максимум (выборочно технологии могут стоить меньше). Удобство в эксплуатации и сдаче дома с умными технологиями очевидно, добавляет спикер.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯ С ЖИТЕЛЯМИ

Сегодня свыше трети россиян при выборе жилья обращают внимание на наличие системы «умный дом», отмечают представители телекоммуникационных компаний, которые работают с застройщиками при внедрении элементов умных домов. Как рассказала «G» директор МТС по работе с корпоративными клиентами в Краснодарском крае Елена Усенко, оператор работает сразу в двух направлениях по цифровизации жилой застройки. «В первую очередь это взаимодействие с девелоперами еще на уровне нулевой отметки, когда застройщик привлекает оператора на строительство

и последующее обеспечение дома цифровыми сервисами. Например, такими как умный шлагбаум, домофония, видеонаблюдение и телеметрия. Если оператор включается в стройку на этом этапе, то застройщик может сэкономить существенную сумму на цифровизации, при этом девелопер получает все основания увеличить среднюю стоимость квартиры за счет дополнительных услуг», — комментирует госпожа Усенко.

Также, по ее словам, оператор внедряет в Краснодаре отдельные сервисы для управляющих компаний — CRM-системы и специальные приложения для жильцов. С помощью таких программ обеспечивается автоматизированный обмен данными с приборами учета, транслируются сообщения от УК, налаживается обратная связь с жителями.

«По нашим прогнозам, к 2025 году умными приборами учета будет оснащена каждая вторая квартира. Кроме того, рост рынка будут поддерживать государственные инициативы по установке этих устройств», — добавляет Елена Усенко.

При этом, по словам представителей телекоммуникационных компаний, благодаря использованию систем «умный дом» управляющие компании значительно упрощают операционные процессы, снижают число споров с жителями и сокращают издержки на организацию ручного сбора и анализа данных. Жители получают современный, комфортный и безопасный дом и возможность решать все возникающие вопросы через смартфон.

Как отмечает директор краснодарского филиала Tele2 Вячеслав Козин, в рамках IoT-решений (Интернет вещей — концепция сети передачи данных между устройствами) оператор предлагает клиентам в Краснодаре M2M-тарифы (Machine-to-Machine — межмашинное взаимодействие) для удаленных устройств и датчиков.

«Клиентам компании доступны несколько предложений: от небольших пакетов интернета для smart-часов и счетчиков до объемных тарифных планов для модемов и роутеров. С помощью SIM-карт оператора осуществляется контроль работы оборудования и его технического состояния, отслеживается местоположение устройств, создаются и контролируются уровни доступа сотрудников к различным объектам. Мы отмечаем стабильный интерес к услуге "Интернет для вещей" в Краснодарском крае. В сравнении с тремя кварталами прошлого года количество обращений за M2M-картами в текущем году возросло на 5%», — говорит господин Козин.

Чаще всего IoT-решениями пользуются компании, осуществляющие монтаж и обслуживание домового оборудования. Так, SIM-карты Tele2 установлены в лифтах, и с помощью мобильного интернета ведется контроль систем безопасности и осуществляется связь с диспетчером в случае аварийных ситуаций.

Проекты в области цифровизации инфраструктуры в регионе реализует и «МегаФон». Компания предлагает застройщикам продукты для автоматизации инженерных систем зданий. Автоматизированный контроль и управление работой оборудования инженерных систем, как отметил директор по развитию цифровых проектов «МегаФона» на Кавказе Андрей Рудаков, повышает надежность, безопасность и качество функционирования оборудования, оперативный сбор и обработку информации, которая поступает с датчиков.

«Внедрение таких решений снижает риски аварий в инженерных системах, возгорания и поражения электрическим током, упрощает эксплуатацию инфраструктуры, а также оптимизирует затраты на коммунальные услуги», — говорит господин Рудаков.

Умные электросчетчики в прошлом году «МегаФон» установил в коттеджном районе «Николино парк» в Краснодаре. Приборы считывают показатели потребления электричества и собирают данные в едином личном кабинете управляющей компании.

ЖИЛФОНД НЕ «ПОУМНЕЕТ» ИЗ-ЗА САНКЦИЙ В Краснодаре всего в 7–8% домов от общего количества новостроек установлены

Реализация цифровых сервисов по группам функций



Источник: ЕРЭ.РФ. Проанализированы ЖК девелоперских компаний из 34 регионов России, которые включены в реестр умных новостроек

элементы умного дома, констатирует генеральный директор консалтинговой компании Масоп Илья Володько. По его словам, в ближайшие годы развитие цифровизации жилищных комплексов в России замедлится из-за санкций.

«Еще два-три года назад были единичные случаи появления умных домов. В последнее время таких объектов становится больше в Краснодаре, но их доля в общем объеме новостроек довольно низка. Учитывая санкционные ограничения, можно ожидать, что замедлится развитие этого сегмента. Импортные компоненты, связанные с умным домом, предоставляются ведущими мировыми компаниями, и если они не будут работать в России и не будут предоставлять оборудование, то развитие этого сегмента будет замедлено», — говорит господин Володько.

По мнению спикера, большинство людей, которые сталкиваются с цифровыми технологиями, не до конца понимают все преимущества, поэтому осознанных потребностей у многих покупателей нет. Но эксперт уверен, что эволюция происходит быстро. «Сталкиваясь с этими устройствами, потребители понимают, что это интересно и удобно, поэтому быстро начинают предъявлять спрос на такие системы. Чем больше объектов будут появляться с такими системами, тем больше потребителей будет осознавать свою потребность», — резюмирует Илья Володько. ■

ЦИФРА В БАНКЕ

В 2021 ГОДУ РОССИЙСКИЕ БАНКИ ИНВЕСТИРОВАЛИ В СОБСТВЕННУЮ ЦИФРОВИЗАЦИЮ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЮ 514 МЛРД РУБ. ЕЖЕГОДНО ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ РАСТЕТ НА 12–14%. КОЛОССАЛЬНЫМ СТИМУЛОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ IT-РЕШЕНИЙ СТАЛА ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА. ПРЕДСТАВИТЕЛИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО УЖЕ НЕ МЕНЬШЕ 60–70% КЛИЕНТОВ «ХОДЯТ В БАНК» ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОНЛАЙН. НЕСМОТЯ НА ЭТО, ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ПОЛНОСТЬЮ ФИЗИЧЕСКИЕ ОФИСЫ НЕ ИСЧЕЗНУТ, ОДНАКО В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СТАНУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ. АЛЕКСЕЙ БЕЛЯНИН

Российские банки ежегодно увеличивают расходы на инвестиции в информационные технологии на 12–14%. Об этом говорится в исследовании «Информатизация в банковской сфере», проведенном аналитическим агентством «ТМТ Консалтинг». По данным аналитиков, в 2021 году в развитие IT-направления банками страны было направлено 514 млрд руб. В целом, по данным аналитиков, около 25% от общего объема IT-рынка в России приходится именно на банковскую отрасль. При этом 40% IT-расходов всех банков приходится на Сбербанк и ВТБ.

Согласно выводам аналитиков, общий уровень цифровизации российских банков пока остается неоднородным. Сохраняется разрыв между первой десяткой игроков (кроме Сбербанка и ВТБ, сюда входят Газпромбанк, Альфа-банк, «Тинькофф», «Хоум Кредит», «Открытие», Россельхозбанк, МКБ и Райффайзенбанк) и средними по размеру банками, сфокусированными в последние годы в первую очередь на задачах поддержания существующей IT-инфраструктуры. В число наиболее востребованных технологий для банков, входящих в топ-50, попали big data, решения на основе искусственного интеллекта, а также микросервисы и контейнерные технологии.

«В фокусе у большинства крупных банков — разработка решений для самообслуживания клиентов и создания персонализированных предложений. Сохраняются инвестиции в работу с большими данными, а также внедрение решений, связанных с информационной безопасностью. Для обеспечения необходимого уровня защищенности банковской инфраструктуры основную долю инвестиций составляют услуги кибермониторинга, сетевой безопасности, а также управления идентифика-

цией и доступом», — говорится в исследовании «ТМТ-консалтинг».

ТЕХНОЛОГИИ РАДИ ТЕХНОЛОГИЙ

Руководитель «Абсолют Банка» в Краснодаре Денис Демьяненко утверждает, что тренд на цифровизацию для банковского сектора не новый. «Понятно, что 10 лет назад многие игроки рынка говорили об этом скорее как о модном тренде, нежели как о реальной задаче. Но время показало, что цифровизация банковских процессов, сервисов и услуг — это, с одной стороны, мощный фактор конкурентной борьбы за своего клиента, с другой — возможность для сокращения расходов на привлечение, сопровождение и обслуживание клиентов», — рассказывает Денис Демьяненко.

Колоссальным стимулом для цифровизации банковского сектора послужила пандемия коронавируса в 2020 году, считают участники рынка. Как рассказал управляющий филиалом «Южный» банка «Уралсиб» Роман Куришов, поток клиентов в этот период снизился на 20%, что подтолкнуло банки более активно внедрять дистанционные сервисы. Тем не менее представители отрасли отмечают, что предпосылки к цифровому буму в отрасли появились еще за несколько лет до пандемии, благодаря технологическому прогрессу.

«Появление и внедрение прорывных финансовых технологий, например big data, искусственного интеллекта, роботизации, биометрии, меняют банковскую сферу как с точки зрения порядка предоставления традиционных услуг, так и за счет появления новых инновационных услуг и сервисов. Без использования цифровых технологий нельзя добиться устойчивого развития, расширить и повысить качество сервисов, сократить время предо-

ставления услуг», — отмечает член правления, начальник управления развития информационных технологий банка «Центр-инвест» Евгений Алехин.

МЕНЬШЕ ДВИЖЕНИЙ

Цифровые технологии сейчас используются почти во всех банковских процессах: от обработки документов до формирования кредитного рейтинга клиента или, например, планирования сети банкоматов, добавляет директор территориального офиса Росбанка в Краснодаре Сюзанна Подмазова: «Искусственный интеллект помогает ускорить, удешевить и упростить многие процессы, что в конечном счете позволяет повысить качество клиентского сервиса».

Кроме того, она назвала одним из важных направлений в цифровизации токенизацию банковской сферы. «Токенизация, в частности создание цифровых финансовых активов (ЦФА), позволяет предлагать клиентам новые инструменты инвестирования, можно выступать эмитентом и, например, токенизировать залоги, портфели или создавать новые банковские продукты», — прокомментировала Подмазова.

Евгений Алехин обращает внимание, что роль IT в банковской сфере принципиально поменялась: по его словам, сейчас это не просто поддержка корпоративных процессов, но в полной мере участие в создании стоимости бизнеса. «Мы видим рост проникновения и увеличение числа финансовых и нефинансовых сервисов, рост требований клиентов к качеству и доступности финансовых услуг, опережающий рост использования мобильных приложений, постоянное ускорение использования сервисов для быстрой оплаты онлайн и переводов», — говорит он.

Роман Куришов говорит, что ценовая война между банками в борьбе за клиента сохраняется, но она уходит на второй план, основным преимуществом становятся качество предоставляемых услуг и удобство их получения. «Речь идет уже не о времени, которое затрачивает клиент на совершение операции, а о том, "сколько точек нужно нажать пальцем". Чем меньше движений нужно совершить клиенту, тем больше вероятность, что он будет готов повторить эту операцию в будущем», — подчеркивает эксперт.

Аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов среди самых новых трендов выделяет возможность оформления ипотеки через банковское приложение со скидкой к проценту займа. Кроме того, в ближайшее время система быстрых переводов СБП может стать доступна для юридических лиц (ЦБ РФ планирует ее ввести с 1 апреля 2023 года). Помимо этого, регулятор упрощает процедуру взаимодействия банков с иностранными клиентами при трансграничных переводах через СБП, отмечает он.

ОНЛАЙН НЕ ПОБЕДИТ

Представители банков, работающих в Краснодарском крае, отмечают, что существенная часть их клиентов пользуется банковскими услугами исключительно онлайн. В Росбанке рассказали, что 74% клиентов банка явля-

ются «активными пользователями» дистанционных банковских сервисов. Более 50% кредитов выдается онлайн. Кроме того, около 46% срочных депозитов и 76% сберегательных счетов клиенты оформляют через цифровые каналы. В «Абсолют-банке» сообщили, что 100% автокредитов оформляются и погашаются без посещения офисов. 95% банковских гарантий также оформляются без посещения офиса. Банк «Центр-инвест» сообщил, что 73% его клиентов в возрасте 18–24 лет предпочитают исключительно безналичные расчеты. «Приход нового поколения, выросшего с технологиями, в том числе с безналичными платежами, поменял отношение к картам и платежам через смартфон: это становится нормой и неотъемлемой привычной частью жизни», — отметил Евгений Алехин.

Среди наиболее востребованных у населения цифровых банковских услуг эксперты называют переводы по номеру телефона, погашение платежей по кредитам, оплату услуг ЖКХ, пополнение своих счетов в других банках, заказ виртуальных карт. У корпоративных клиентов пользуются спросом дистанционное открытие расчетного счета, заказ бизнес-карты, выпуск банковской гарантии.

Большинство представителей отрасли считают, что окончательно физические банковские офисы не исчезнут. Сюзанна Подмазова полагает, что в будущем отделения превратятся из каналов продаж в «витрины» банков. Тем не менее она отмечает, что офисы по-прежнему важны для выполнения сложных операций, личного общения клиентов с представителем банка — особенно это заметно в сегменте private-банкинга. С ней согласен управляющий филиалом «Южный» банка «Уралсиб» Роман Куришов, который считает, что для получения экспертного мнения или консультации всегда будет важна возможность живого общения и что банковские офисы останутся и будут больше про «поговорить».

В качестве основных проблем, препятствующих более активному развитию цифровых банковских сервисов, участники отрасли называют административные барьеры, а также антироссийские санкции. «Банковская сфера относится к одной из самых зарегулированных. Повышаются требования по информационной безопасности, как в силу обязательного регулирования, так и исходя из текущих реалий — это требует существенных расходов. При этом значительно подорожало IT-оборудование, усложнилась доставка. Часть производителей и вендоров прикладного и системного программного обеспечения перестали обслуживать российских клиентов — эти проблемы требуют решения на государственном уровне», — резюмирует Евгений Алехин.

По его мнению, снижение административной нагрузки, числа проверок, упрощение отчетности, реализация отечественных аналогов ПО, субсидирование расходов на создание отечественного оборудования и программного обеспечения — могли бы помочь сфокусироваться на экономической деятельности и ускорить развитие цифровых банковских сервисов. ■



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ УСКОРИТЬ, УДЕШЕВИТЬ И УПРОСТИТЬ МНОГИЕ ПРОЦЕССЫ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ БАНКАМ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

Тотальная диджитализация

Как федеральный девелопер «Неометрия» применяет современные технологии в строительстве домов

Строительная отрасль давно стала одним из передовиков в разработке и применении новейших технологий. Это обусловлено в первую очередь стремлением к оптимизации процессов возведения объектов недвижимости, что особенно актуально в условиях роста цен на строительные материалы и снижения покупательской способности населения. Любая стройка — это достаточно длительный, затратный и сложный процесс. А чем легче, быстрее и дешевле будут требуемые работы, тем выше будет эффективность всей отрасли. Именно здесь на помощь приходят новые технологии, меняющие взгляд на традиционное строительство.

Цифровизируй это

Одним из трендов в развитии строительной отрасли является ее цифровизация и внедрение BIM-технологий. BIM (Building Information Modeling), или технологии информационного моделирования (ТИМ), позволяют создавать виртуальную копию объекта (информационную модель) и через нее получать доступ ко всей актуальной и достоверной информации по объекту.

При помощи информационной модели объекта можно отслеживать все этапы его жизненного цикла — начиная от принятия решения об экономической целесообразности строительства, продолжая периодом проектирования, возведения, эксплуатации и вплоть до сноса. При этом информационная модель — это не просто 3D-модель здания или сооружения. Ее элементы накапливают архитектурную, конструкторскую, инженерную, технологическую, экономическую информацию, которая в дальнейшем используется для различных видов анализа, оптимизации, мониторинга, поддерживая принятие решений на разных стадиях жизненного цикла объекта.

«Мы используем BIM-технологии, начиная с этапа проектирования. На их основе можно не просто нарисовать красивую модель здания, а создать честный рендер, чтобы показать, как конкретный дом будет выглядеть на конкретной территории — с детскими площадками, озеленением, особенностями рельефа местности», — рассказывает директор департамента автоматизации федерального девелопера «Неометрия» Денис Бида.

Одна из ключевых особенностей применения цифрового моделирования в строительстве — создание единого информационного пространства, в котором могут работать все участники проекта, независимо от того, где он находится. При этом любые изменения в проекте также видны всем участникам, что позволяет повысить слаженность работы всех структур и отделов, участвующих в работе.

«Раньше, чтобы внести изменения в проект, нужно было потратить две-три недели. Благодаря цифровым технологиям процесс сокращается до трех дней, так как необходимой информацией можно делиться в режиме реального времени со всеми участниками процесса строительства», — добавляет Денис Бида.

Кроме того, федеральный девелопер «Неометрия» внедряет в своей работе календарно-сетевое планирование, которое дает возможность моделировать отставание или ускорение стройки. Такой софт помогает просчитать, сколько потребуется времени на строительство объекта, сколько реально



времени потрачено на реализацию проекта, когда он будет завершен.

«С помощью этого софта можно вовремя корректировать количество людей на объекте, закупать необходимые материалы — чтобы не люди за это отвечали, а система им подсказывала. Это также позволяет если не исключить, то минимизировать количество ошибок на стройке. Кроме того, такие технологии дают возможность контролировать количество стройматериалов на объекте, чтобы избежать их перерасхода, что в итоге сказывается на стоимости строительства», — отмечает господин Бида.

В среднем удешевление стоимости проекта достигает 20%, однако директор департамента автоматизации федерального девелопера «Неометрия» подчеркивает: гораздо важнее, что BIM-технологии позволяют обеспечить полный контроль процесса строительства и его прозрачность.

Цифровизацию строительной отрасли активно поддерживает и государство. В июле 2022 года создана АНО «Умный МКД». В состав учредителей вошли и девелоперы. В ближайших планах организации — утверждение Концепции цифровизации МКД, в которой будут обозначены основные подходы к digital как для новых домов, так и для уже существующих. Кроме того, прорабатывается план стандартизации для учета уже существующих и работающих предложений участников рынка.

Все умнее и умнее

Технологии и концепция умных решений для дома получают все большее распространение и популярность в России и в мире. Поэтому федеральный девелопер «Неометрия» интегрирует современные технологии не только на этапе проектирования, но и внедряет smart-функции в процессе возведения своих домов. С помощью них в дальнейшем управлять домом и обслуживать его становится проще, а жить в нем — уютнее и комфортнее.

«Еще 10 лет назад у застройщиков отсутствовало понимание концепции умного дома, не было даже общей терминологии. Рынок предлагал штучные проекты, а потому дорогостоящие и сложные в управлении. Сегодня в строительной отрасли процент возведения умных домов постепенно растет», — отмечает директор департамента автоматизации федерального девелопера «Неометрия» Денис Бида.

Благодаря техническому прогрессу интеллектуальными стали практически все устройства, которые окружают нас в повседневной жизни: видеорекамеры, лифты и даже лампочки, чайники и шторы. Практически все из них можно интегрировать с мобильными телефонами и управлять своим жильем из любой точки мира.

«С помощью системы умного дома можно открыть шлагбаум, впустить кого-то в подъезд, включить и выключить свет, контролировать температуру в квартире. Такие технологии помогают не только жителям, но и обслуживающим организациям, которые могут оказывать услуги даже в том случае, когда жителей нет дома, — например, провести уборку. В наших домах в Сочи на нескольких объектах организован консьерж-сервис, есть электронные заявки, которые обрабатываются и контролируются: техник пришел, все починил, нажал у себя в мобильном приложении, что все готово. А собственник может дистанционно проверить, что заявка действительно выполнена», — рассказывает Денис Бида.

Кстати, сразу несколько жилых комплексов федерального девелопера «Неометрия» получили дипломы за использование умных технологий с присвоением классов E, D и C. Проекты компании стали единственными объектами в Сочи и Ростове-на-Дону, включенными в российский «Реестр умных новостроек».

Так, ЖК «Флора» (Сочи), «Сказка» (Ростов-на-Дону) и «Отражение» (Краснодар) присво-

ен класс E. В домах предусмотрен автоматизированный сбор и передача в управляющую компанию данных о потреблении ресурсов, круглосуточное видеонаблюдение на территории, бесконтактный доступ на примере системы контроля и управления доступом на территорию (СКУД).

Жилому комплексу «Фрукты» на федеральной территории «Сириус» (Сочи) присужден класс D, клубному дому «Вместе» (Ростов-на-Дону) — C. Более высокие классы (D и C) получают новостройки с дополнительными сервисами и их расширенными опциями: интеграцией с ГИС ЖКХ автоматизированного поквартирного учета, общедомовой видеодомофонией, тревожной кнопкой на панели домофона для вызова охраны.

«Сегодня застройщики просто обязаны насыщать объекты недвижимости цифровыми решениями, создавая высокотехнологичные экосистемы, интегрированные с городскими инженерными и информационными сервисами. Мы понимаем, насколько это важно, поэтому наши клиенты, к примеру, с момента приобретения квартиры подключаются к единой цифровой платформе и могут пользоваться широким набором современных услуг», — подчеркивает коммерческий директор федерального девелопера «Неометрия» Ольга Нарт.

НЕОМЕТРИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР

8 (800) 777-51-89
neometria.ru

ОДИН ИЗ ОБЪЕКТОВ, ТРЕБУЮЩИХ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА — САНАТОРИЙ ИМ. ОРДЖОНИКИДЗЕ В ХОСТИНСКОМ РАЙОНЕ СОЧИ

ИЗ «СОВКА» В ЛЮКСЫ

В СФЕРЕ КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СФОРМИРОВАЛАСЬ УСТОЙЧИВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ — РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ГОСТИНИЦ И САНАТОРИЕВ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА. ИНВЕСТОРАМИ СТАНОВЯТСЯ КРУПНЫЕ ЗАСТРОЙЩИКИ, СЕТЕВЫЕ БРЕНДЫ И ТУРОПЕРАТОРЫ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ НА МЕСТЕ БЫВШИХ ВСЕСОЮЗНЫХ ЗДРАВНИЦ СОВРЕМЕННЫЕ АПАРТ-ОТЕЛИ, СПА-КОМПЛЕКСЫ И ПР. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ТАКИЕ ПРОЕКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ НЕПРОСТЫМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И СРОКОВ ОКУПАЕМОСТИ, НО С ПОЗИЦИИ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ — ПОДХОД ОПРАВДАН НА ВСЕ СТО ПРОЦЕНТОВ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

РЕНОВАЦИЯ ПРОШЛОГО Ревелопмент, реставрация и косметический ремонт объектов санаторно-курортного комплекса — три основных инструмента, которые сейчас активно используются крупными инвесторами для вывода на рынок новых доступных лотов. Речь идет о том, что инвестор покупает или берет в аренду гостиницу, ремонтирует ее и выставляет на продажу по уже более высокой стоимости.

Такой подход, по словам эксперта по инвестициям в недвижимость Евгения Ткачева, начал набирать популярность в Сочи в 2020 году. Ощущая нехватку свободных земель под новое строительство на фоне повышенного спроса на внутренний туризм, девелоперы переключились на реконструкцию ветхого наследия СССР — заброшенных зданий пансионатов, гостиниц и санаториев.

В ноябре 2020 года старейшая в Сочи гостиница «Приморская» (дата постройки — 1936 год) была продана строительной компании «Группа ЛСР», принадлежащей российскому миллиардеру Андрею Молчанову. По информации местных вла-

стей, новый собственник намерен сохранить исторический фасад и корпус здания, создав современный гостиничный спа-комплекс.

В этом же году 19 санаториев, входящих в сеть «РЖД-Здоровье», были проданы с молотка за 6,6 млрд руб. компании ООО «Эрв» Александра Клячина, владельца сети Azimut Hotels. В числе проданных объектов четыре сочинских санатория — «Октябрьский», «Черноморье», «Мыс Видный» и «Ивушка». Новый владелец сообщил, что по каждому объекту будут приниматься отдельные решения о необходимости реновации.

В декабре 2020 года комплекс зданий SPA-отеля «Русский дом Дивный» (бывший пансионат «Мосэнерго») за 436 млн руб. приобрел туристический оператор «Библио-Глобус». В это же время сочинский комплекс «Аква-Лео» перешел под управление сетевого бренда Swandor, работающего в интересах туроператора «Пегас».

Компания Nedvex (оператор и застройщик Сочи) в 2020 году приступила к реализации проекта реконструкции санатория, построенного на первой

береговой линии в 1971 году. На его месте появится комплекс «Моне».

«К проектированию мы привлекли известные российские архитектурные бюро WALL и DBA-GROUP. На территории площадью 1,6 га разместились зоны для активного и спокойного отдыха, ресторан, кафе и ночной бар, SPA-центр, фитнес-клуб, зона барбекю, парк из реликтовых деревьев и пр. В трех корпусах все номера реализуются с отделкой и балконами с видом на море, горы или сад. Сегодня большая часть работ уже завершена, в ближайшее время 4-звездочный отель сможет принять первых гостей», — рассказала генеральный директор Nedvex Юлия Галимова.

Второй аналогичный проект Nedvex — резиденции премиум-класса «Волна» и гостиница Volna Resort & SPA на базе бывшего пансионата «Весна», который был открыт в 1970 году. Комплекс располагается на территории 7,9 га на первой береговой линии Черного моря.

Третий проект редевелопмента в Сочи, где Nedvex выступает в качестве оператора, а застрой-

щиком является компания AR Group, — Grand Royal Residence.

«Это апартаментный комплекс премиум-класса, который будет создан в результате реконструкции санатория «Красмашевский» — памятника архитектуры и одного из старейших курортных объектов Сочи. По окончании работ на территории Grand Royal Residence появятся семь корпусов и собственная инфраструктура, которая включает спа-комплекс, тропический дендропарк с фонтаном и пр.», — рассказывает госпожа Галимова.

В других курортных городах Краснодарского края также реализуют проекты редевелопмента объектов советской санаторно-курортной отрасли, но их не так много, как в Сочи.

К примеру, в Геленджике пансионат «Сосновая роща», построенный в 1985 году, через 30 лет после основания присоединился к сети отелей «Алеан». Сейчас это комплекс Alean Family Resort & Spa Biarritz 4* , работающий по системе «ультра все включено».

КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

В селе Кабардинка в рамках соглашения между администрацией Геленджика и ООО «Черноморская торгово-промышленная компания» реализуется инвестиционный проект по реконструкции бывшего детского оздоровительного лагеря «Знамя». Здесь планируют организовать пансионат на 270 номеров. По информации заместителя главы Геленджика Андрея Грачева, общий объем инвестиций составит порядка 1 млрд руб. Пансионат планируют ввести в эксплуатацию в следующем году.

Некогда самый крупный и престижный оздоровительный комплекс Анапы, основанный в 1974 году, — «Россиянка» — после реконструкции превратился в апарт-отель. Имя частного инвестора не раскрывается.

Начиная с 2020 года на услуги санаториев отмечается повышенный спрос, поэтому сохранение и увеличение текущего фонда санаторно-курортных объектов должно стать приоритетной задачей, говорит региональный директор департамента консалтинга и аналитики NF Group (ex. Knight Frank Russia) Ольга Широкова.

«Часть санаториев получают новых собственников, которые планируют не только сохранять, но и развивать санаторную функцию объектов, в частности санатории сети "Azimut Здоровье", бывшие "РЖД-здоровье" — объекты действующие, расположены в сильных санаторных локациях. Также есть примеры, когда новый собственник перезапускает недействующие санатории. Мы также видим в России примеры строительства новых санаториев. Они создаются на основе и российских традиций, и международного опыта, и глобальных трендов — это является основой для успешного возрождения отрасли», — отмечает эксперт.

При этом, по ее словам, в Сочи есть уникальные санатории, которые уже много лет ждут реконструкции, например санаторий им. Орджоникидзе.

Санаторий 1934 года постройки представляет собой целый дворец и является памятником архитектуры. После распада СССР здравница переходила «из рук в руки». В 2013 году один из собственников санатория им. Орджоникидзе — ООО «Черноморский курорт Плаза», принадлежавшее сингапурской компании «Грейт Чэмп Пте Лтд», — представил проект реконструкции уникального здания. Инвестиции оценили в 7,5 млрд руб., в итоге сумма оказалась неподъемной для компании, ремонт так и не начался. В 2016 году Арбитражный суд Краснодарского края по иску сочинского прокурора признал приватизацию санатория незаконной и вернул его в госсобственность. Сейчас санаторий им. Орджоникидзе числится на балансе санатория «Авангард» (филиал ФГБУ «Детский медицинский центр» Управления делами президента РФ).



ОТЕЛЬ «РОДИНА» В СОЧИ — ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА СОВЕТСКОГО САНАТОРИЯ ПОД ОТЕЛЬ ПРЕМИУМ-КЛАССА

В июне 2021 года пресс-служба мэрии Сочи сообщила, что в санатории им. Орджоникидзе начинаются работы по реконструкции, в ходе которой будет сохранен архитектурный облик комплекса. После реконструкции в нем будут отдыхать и проходить лечение родители с детьми.

20 ЛЕТ ОКУПАЕМОСТИ По оценке застройщиков, редевелопмент в сфере курортной недвижимости имеет ряд неоспоримых преимуществ перед строительством, но существуют и риски.

В компании «Галс-Девелопмент», которая реализовала проект реновации пансионата «Камелия» в Сочи, рассказали, что в рамках работы над проектом рассматривались различные сценарии развития площадки. Однако в качестве наиболее привлекательного был выбран вариант реконструкции гостиницы со строительством дополнительных корпусов апартаментов. «Такой механизм остается актуальным, но все зависит от индивидуальных особенностей каждой площадки, таких как: расположение, состояние существующих строений, объем ограничений в рамках редевелопмента. Срок окупаемости гостиничного комплекса высокого класса составляет порядка 15–20 лет. В случае с "Камелией" дополнительные доходы от реализации комплекса апартаментов позволили

сократить срок окупаемости проекта», — отметили в компании.

В Сочи бывшие санатории и гостиницы, которые требуют внимания и реконструкции, расположены в живописных локациях и имеют свою историческую ценность, отмечает Юлия Галимова. «Экономика и окупаемость каждого проекта рассчитывается индивидуально. Даже жилые комплексы, расположенные в одной локации, обладают различными характеристиками, различной социальной нагрузкой — все эти факторы влияют на стоимость реализации проекта. Большая часть бюджета проекта приходится на покупку земли или покупку объекта под редевелопмент. Исходя из стоимости земли или объекта считается и финансовая эффективность проекта. Можно сказать, что проекты редевелопмента сложнее и более финансово затратные. Однако сроки окупаемости проектов редевелопмента меньше, в том числе благодаря своему выгодному месторасположению».

Что касается рисков для застройщиков при реализации проектов элитного редевелопмента, по словам госпожи Галимовой, они минимальны при грамотном подходе к работе с проектом: «Важный этап — обследование объекта перед покупкой, в том числе на предмет того, является ли это здание объектом культурного наследия. Мы в компании проводим все необходимые исследования объекта, изучаем его характеристики и корректируем будущий проект в соответствии с его особенностями».

ТРУДНОСТИ ПЕРЕСТРОЙКИ Помимо стандартных рисков, сопряженных с девелопментом, проекты с реконструкцией исторических зданий имеют дополнительные риски, связанные с проектированием и себестоимостью, рассказали в компании «Галс-Девелопмент».

«Редевелопмент всегда создает дополнительные вызовы для команды проекта и архитектора, историческое здание нужно не только восстановить, но и правильным образом вписать в современную застройку окружающих строений и благоустройства. При этом обновленное здание должно отвечать всем функциональным требованиям современных пятизвездочных гостиниц. Реконструкция также требует очень бережного отношения к существующим строениям, некоторые объекты приходится "собирать" буквально по кирпичикам, что зачастую может существенным образом увеличить себестоимость проекта», — отметили в «Галс-Девелопмент».

По мнению партнера архитектурного бюро Syntaxis Александра Старикова, довольно непросто, но выполнимой задачей при грамотном подходе является создание успешного коммерческого проекта на месте заброшенного санатория и бережное отношение к его истории.

«В таких случаях крайне важно не пытаться заниматься фальсификацией истории, создавая

новодел, который лишь копирует исторические приемы. Необходимо, чтобы зритель мог визуально отличить аутентичную часть архитектуры от новой, которая органично дополняет ансамбль, отдает дань уважения задумке авторов, но и привносит современные идеи, делает место более интересным для современного пользователя. В этом подходе, я считаю, и проявляется настоящее уважение к истории, месту, а сама работа не выглядит пошлой или вторичной. В Москве есть ряд успешных кейсов реконструкции знаковых исторических зданий, которые можно считать образцом такого подхода к редевелопменту: "Дом Наркомфина", здание музея "Гараж" и "ГЭС-2". Все это постройки, в которые не только удачно вписана новая функция, но одновременно сохранена и акцентирована историческая память места. Да, это не санатории, но принципы работы в данном случае являются универсальными», — делится мнением господин Стариков.

Основной риск таких проектов, по его словам, — это потенциально очень высокий бюджет их качественной реализации. Гораздо дешевле снести здание и вместо него построить такое же или вовсе добавить к новому объекту пару этажей сверху. Но это будет оскорблением памяти места, посетители сразу считают такие ходы и моментально воспринимают проект как бутафорию, уверен архитектор.

«Высокая стоимость обусловлена дороговизной и сложностью проектных работ, где архитектор должен детально выявить, что является действительно ценным, а от чего можно отказаться. Огромное значение приобретает процесс комплексного исследования контекста и самого здания, который позволяет понять, как вселить новую жизнь в актив. Уровень комфорта, технологического оснащения и сервисов в индустрии гостеприимства со времен СССР тоже значительно вырос. Именно поэтому сегодня очень непросто вписать передовую инженерию в пространство, которое изначально не было предназначено для интеграции таких систем. Для этих целей применяются нестандартные решения, которые всегда дольше прорабатываются и выходят дороже с точки зрения как внедрения, так и эксплуатации», — объясняет Александр Стариков.

Плюсами работы с такими активами он называет эффект подлинности окружения. «Люди стремятся быть сопричастными к опыту предыдущих поколений. Старая кирпичная кладка, участки ржавого металла с облезшей краской, неровные потрескавшиеся деревянные фрагменты — когда все это становится зрительно и тактильно доступным, то вызывает чувство восторга, уважение у посетителей, доверие к пространству. Если эти факторы правильно включить в маркетинговую и PR-стратегию, то это всегда приносит дивиденды. Люди готовы платить за историю», — резюмирует эксперт. ■



ИНВЕСТОРЫ СОХРАНЯЮТ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАСАДЫ СОВЕТСКИХ ПАНСИОНАТОВ, ВЫПОЛНЯЯ ВНУТРИ СОВРЕМЕННЫЙ РЕМОНТ, ОТВЕЧАЮЩИЙ МЕЖДУНАРОДНЫМ ГОСТИНИЧНЫМ СТАНДАРТАМ

КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ СТАЛ «УМНЕЕ» И КОМФОРТНЕЕ

Какие новые технологии внедряют в транспортную сферу Кубани

Ежегодно возрастающая миграция в Краснодарский край создает существенную нагрузку на транспортную инфраструктуру региона, стимулируя при этом и ее развитие. Для повышения комфорта пассажиров и улучшения качества жизни на Кубани обновляется транспортный парк и внедряются новые технологии.

ЗВОН МОНЕТ БОЛЬШЕ НЕ СЛЫШЕН

Ситуация за последние два года в транспортной сфере Краснодарского края изменилась кардинально, утверждает президент Союза транспортников Кубани Иван Петров. Так, для большинства кубанцев уже стала привычной безналичная оплата проезда по городу и в пригородных маршрутах. «Если раньше такую услугу оказывали единицы, то сейчас почти во всех муниципальных образованиях оплатить поездку можно с помощью пластиковой карты. Приложить карточку гораздо проще, чем доставать купюры или монеты. К тому же это безопасней с точки зрения соблюдения санитарных норм», — говорит Иван Петров.

Действительно, бесконтактные платежи значительно сокращают время обслуживания пассажира, делая поездку более комфортной. Об этом свидетельствует стремительный рост популярности эквайринга в транспорте у жителей Краснодарского края. К примеру, если в 2020 году было совершено 49,3 млн транзакций, то за 8 месяцев 2022 года во всех видах общественного транспорта банковской картой оплачено уже более 95 млн поездок, что на 45% больше аналогичного периода прошлого года. Кубанская столица входит в топ-5 городов России по числу таких транзакций.

Услуга доступна не только в автобусах, троллейбусах и трамваях, но и в пригородных поездках Краснодарского края. Терминалы для бесконтактных платежей оборудованы офлайн-системой, которая позволяет совершать оплату без подключения к сети Интернет.

Например, начиная с этого года, банковской картой можно оплатить проезд в столь популярной у жителей и гостей Кубани «Ласточке». Подключено 106 терминалов на офлайн-эквайринг. С июля по сентябрь 2022 года совершено более 1 млн оплат по банковским картам.

НОВАЯ ЭРА

Большая часть общественного транспорта Краснодарского края уже подключена к государственной автоматизированной информационной системе «ЭРА-ГЛОНАСС», которая позволяет отслеживать местонахождение и скорость движения транспортного средства в реальном времени. «Такая система мониторинга существует у минтранспорта, у всех муниципальных образований есть личные кабинеты. Сотрудник транспортной компании или администрации муниципального образования может подключиться к этой системе под своим логином и паролем и в любой момент по-



Транспортный парк Краснодарского края постоянно обновляется современными машинами, созданными с применением последних технологий

смотреть, где находится автобус, вышел он на маршрут или нет», — рассказывает Иван Петров.

Кроме того, многие муниципальные образования данную возможность начинают интегрировать в другие сервисы, которые позволяют жителям края отслеживать местонахождение транспорта. Например, посмотреть, где сейчас едет автобус в Краснодаре онлайн, можно с помощью сервиса Яндекс.Карты. А как только в кубанской столице к «ЭРА-ГЛОНАСС» подключится весь общественный транспорт, в городе заработает мобильное приложение «Транспорт Краснодара онлайн». С помощью этого сервиса пассажир сможет оставить жалобу или замечание о работе того или иного транспортного средства прямо в момент поездки.

Новые технологии внедряют и на остановках. Их оснащают специальным QR-кодом, с помощью которого жители города смогут прочесть информацию, связанную с задержкой транспорта, ремонтом дорог, объездом или другими изменениями движения.

На автобусах, функционирующих на межмуниципальных маршрутах Краснодарского края, установлены тахографы. Этот прибор контролирует режим труда и отдыха водителя. «Когда водитель заводит машину, он должен в прибор вставить карточку. Она персонифицирована: в нее встроен чип с данными водителя. Прибор регистрирует ФИО водителя автобуса, время начала работ, скорость движения, количество и время остановок. Это бортовой самописец, подобный черному ящику в самолете. В рамках действующего законодательства пассажирские автобусы каждые три часа должны останавливаться. При этом водитель должен отдохнуть не менее 15 минут. Штрафы за нарушение данного режима достаточно существенны», — поясняет Иван Петров.

«УМНЫЕ» ТРОЛЛЕЙБУСЫ И ТРАМВАИ

Транспортный парк Краснодарского края постоянно обновляется современными машинами, созданными с применением последних технологий. В 2020 году для Сочи из краевого бюджета выделили 330 млн руб. на 30 автобусов. Еще 49 автобусов для курорта приобрели транспортные организации. Кроме того, в 2020–2021 годах они закупили 86 новых автобусов для Краснодара и 50 — для Новороссийска.

В МУП «КТТУ» за последние четыре года приобретены 103 трамвайных вагона, 12 троллейбусов и 12 автобусов. Общий объем инвестиций составил около 3,5 млрд руб. «Весь этот подвижной состав максимально обеспечивает потребности всех категорий пассажиров, в том числе с ограниченными возможностями: низкий пол в салоне, места для инвалидных колясок, светодиодные маршрутные указатели, радиоинформатор для пассажиров-инвалидов по зрению. Все транспортные средства оборудованы кондиционерами», — рассказывают в управлении. Кроме того, суперсовременные двигатели и электронные приводы на IGBT-транзисторах в трамваях и троллейбусах позволяют экономить до 30% электроэнергии.

Интересно, что троллейбусы нового поколения на время могут опускать пантографы (в народе «рога») и превращаться в электробусы. Как это возможно? Дело в том, что сегодня это транспортное средство имеет увеличенный автономный ход. Такие троллейбусы могут без контактной сети с полной нагрузкой преодолеть часть маршрута протяженностью до 15 км. К примеру, таким образом отрезок маршрута № 15 по ул. Красной от ул. Северной до ул. Офицерской в обоих направлениях троллейбус проезжает на аккумуляторах (контактная сеть здесь была демонтирована),

что недоступно для его собратьев старшего поколения.

Новые трамваи тоже имеют свои особенности — не случайно их называют «умными». В таком транспортном средстве установлены мониторы, на которых в режиме реального времени выводится информация о местоположении транспортного средства, ближайших остановках и дальнейшем пути следования по маршруту. Оперативно оповестить пассажиров о чрезвычайных ситуациях позволяет медиакомплекс. Кроме того, трамвай обладает функцией автономного хода до одного километра, системой тепловой завесы, а также оснащен системой видеонаблюдения внутри салона и снаружи. Для удобства пассажиров предусмотрены USB-розетки для зарядки смартфонов и планшетов.

К тому же на подвижном составе Восточного трамвайного депо МУП «КТТУ» установлены специальные блоки, которые позволяют транспортному средству ежесекундно по каналам сотовой связи сообщать о своем местоположении в Центр организации дорожного движения и при достижении определенной точки маршрута (визуальной зоны детектирования) вызывать разрешающий сигнал светофора для данного маршрута. Это значительно улучшило качество предоставляемых транспортных услуг горожанам, сделав краснодарские трамваи еще более пунктуальными.

В ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

Но современные транспортные средства — это еще не все. В Краснодарской и Сочинской агломерациях внедряют интеллектуальные транспортные системы. На автоматизацию процессов управления дорожным движением в 2021–2023 годах в общей сложности выделят 260 млн руб.

В единый комплекс постепенно объединяют светофорные контроллеры, детекторы движения авто, камеры фото- и видеонаблюдения, автоматические метеостанции. Система собирает сведения о параметрах транспортных потоков, фото- и видеоналику, фиксирует нарушения ПДД и погодные условия.

С помощью регулировки светофоров можно наращивать пропускную способность улиц в часы пик. На «умных» светофорах установлены датчики, реагирующие на разрывы в транспортном потоке. К примеру, если в течение трех секунд автомобили не пересекают стоп-линию, то сигнал переключается, открывая путь транспорту в другом направлении.

Создаваемое таким образом единое информационное пространство позволяет эффективно управлять дорожной инфраструктурой и в результате повышать уровень безопасности на дорогах. Пешеходы и водители могут оперативно узнавать, что происходит на улицах городов и в зависимости от этого корректировать свой путь, выбирая оптимальный маршрут.

РУССКАЯ ДУША НА ЧУЖБИНЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VPN-СЕРВИСОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЗАЩИЩЕННОЕ СОЕДИНЕНИЕ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ И СЕРВЕРОМ, С КОНЦА ФЕВРАЛЯ УВЕЛИЧИЛОСЬ В СТРАНЕ В ПЯТЬДЕСЯТЬ РАЗ. ПОСЛЕ ЭТОГО РОССИЯ ПОДНЯЛАСЬ С 15-ГО НА 2-Е МЕСТО В МИРЕ ПО ЗАГРУЗКЕ ТАКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ. ЭКСПЕРТЫ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО В ОСНОВНОМ РОССИЯНЕ ИСПОЛЬЗУЮТ VPN ДЛЯ ЗАБЛОКИРОВАННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РФ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. ОДНАКО ВМЕСТЕ С ЭТИМ ВЫРОС И СПРОС НА VPN ОБРАТНОГО ПРИМЕНЕНИЯ — ИЗ-ЗА РУБЕЖА В РФ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО МНОГИЕ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ В 2022 ГОДУ ПОКИНУЛИ СТРАНУ. КАК «ВИРТУАЛЬНЫЕ ЧАСТНЫЕ СЕТИ» СТАЛИ ОДНИМИ ИЗ САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ? ТИМОФЕЙ КОРНЕВ

После начала военной операции на Украине ряд иностранных онлайн-сервисов был заблокирован Роскомнадзором (РКН), кроме того, и сами компании решили ограничить доступ для россиян. Так, в начале марта РКН объявил о блокировке соцсетей корпорации Meta и признании ее экстремистской (речь о Facebook и Instagram, WhatsApp блокировка не коснулась), а также Twitter, сославшись на нарушения прав и свобод граждан России. Закрыли доступ к своим сервисам по собственным причинам и из-за блокировки оплаты через Visa и Mastercard Netflix, Spotify и множество других сервисов.

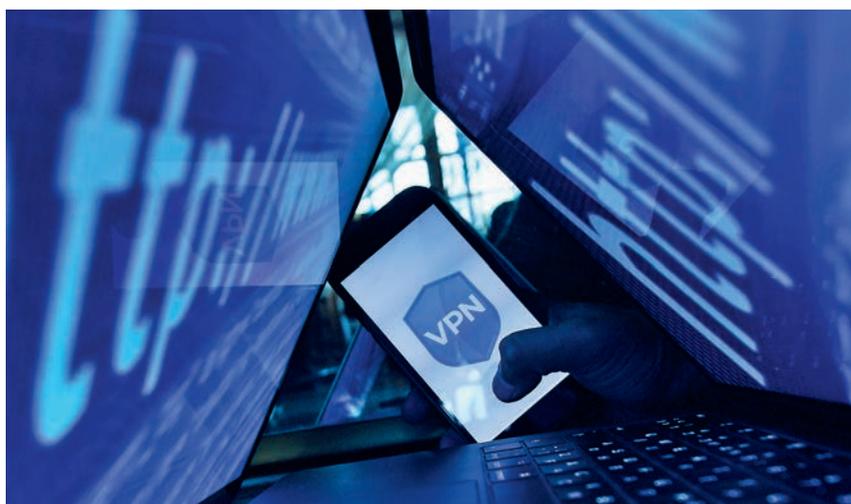
Это повлекло за собой массовое использование в РФ VPN-сервисов, чьи серверы могут находиться где угодно: в Индии, США, Швеции или Германии. Как только происходит подключение, сервер заменяет IP-адрес пользователя на свой. По данным AppMagic, в марте—июле Россия занимала второе место в мире по количеству загрузок VPN-сервисов, уступая только Индии, сообщил РБК. Только за первые три недели июля VPN-сервисы в России скачали более 12 млн раз. Для сравнения: в январе 2022 года их загрузили 2 млн раз, и страна занимала 16-е место в мире по этому показателю, в июле 2021-го — 2,7 млн и 15-е место соответственно.

Около 25% граждан РФ используют VPN, оценивают в TelecomDaily, из них более 90% используют бесплатные сервисы, платные в основном применяют юрлица. По словам гендиректора TelecomDaily Дениса Кускова, в платных VPN утечек и вирусов практически нет, а скорость работы на порядок выше бесплатных сервисов, не говоря уже о количестве рекламы. По его данным, средняя стоимость платного VPN-сервиса составляет от €5 до €20 (280–1000 руб.) в месяц.

«ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ» INSTAGRAM

Пользователи не стали отказываться от привычных площадок, тем более что для многих соцсети были не просто местом досуга, а частью бизнеса или работы. Скачивание доступных VPN-сервисов выросло в пятьдесят раз, оценивает заместитель гендиректора по технологическому развитию группы «Иннотех» Антон Якимов.

Кроме приложений пользователи начали использовать специализированные веб-браузеры, в которые уже интегрированы VPN-сервисы, поэтому полностью перекрыть каналы доступа к заблокированным ресурсам и приложениям у РКН сейчас просто нет возможности. «VPN призваны скрыть трафик и/или исходный IP-адрес, и пользователи, применяющие эти сервисы, выпадают из поля, регулируемого государством. Но — именно нашим государством. Например, известная пиратская библиотека «Флибуста» заблокирована в России, но легально доступна на территории Турции», — приводит пример заместитель гендиректора по науке и развитию ИВК Валерий Андреев, добавляя, что российские пользователи используют зарубежные



VPN-сервисы, такие как ExpressVPN, CyberGhost, Private Internet Access и др.

VPN — ВРАГ НОМЕР ОДИН После массового перехода россиян на VPN РКН решил блокировать и их, официально подтвердив свои действия по ограничению работы таких сервисов в стране. «Средства обхода блокировок противоправного контента признаются угрозой. Центр мониторинга и управления сетью связи общего пользования принимает меры по ограничению работы на территории России VPN-сервисов, нарушающих российское законодательство», — заявили в июне в РКН после сообщений о проблемах с подключением в России к популярному VPN-сервису Proton.

С юридической точки зрения правительство имеет право на блокировку VPN-сервисов по закону «Об информации», рассуждает руководитель Tech & Product консалтинговой компании Comply Сергей Сайганов. Чтобы эти сервисы не были заблокированными, продолжает он, разработчикам необходимо поддерживать бан-лист заблокированных сайтов РКН: «Для этого нужно подключиться к автоматизированной системе рассылки РКН и пройти соответствующую регистрацию. По понятным причинам иностранные сервисы эти шаги часто не выполняют».

РОДНАЯ, ТЕЧЬ! Согласно августовскому опросу, проведенному экспертами «АльфаСтрахования», почти половина населения России (48%) в 2022 году столкнулась со взломом личных страниц в соцсетях. Это не единственная впечатляющая цифра: подавляющее большинство участников опроса (76,4%), которые стали объектами внимания злоумышленников, заявили, что используют VPN для входа в заблокированные в РФ сети.

По словам господина Якимова, с точки зрения общей безопасности использования VPN велика вероятность утечки данных из трафика, который проходит через сервис: почтовые адреса, теле-

РОСКОМНАДЗОР НАЧАЛ ОФИЦИАЛЬНО БЛОКИРОВАТЬ VPN-СЕРВИСЫ ПОСЛЕ МАССОВОГО ПЕРЕХОДА НА НИХ РОССИЯН

фоны, персональные данные и пароли. Впрочем, вице-президент «Лаборатории Касперского» Вячеслав Закоржевский указывает, что технология VPN, наоборот, призвана повышать кибербезопасность пользователей — именно поэтому ее часто применяют, например, при подключении к удаленному компьютеру в корпоративном сегменте. «Она позволяет установить зашифрованное соединение между устройством и VPN-сервером, который отправляет запросы конечному ресурсу в интернете. Таким образом, можно в зашифрованном виде передавать конфиденциальные данные, скрыть IP-адрес и местоположение», — поясняет он.

Однако, по словам господина Закоржевского, частным пользователям необходимо ответственно подходить к выбору VPN-решения, так как полностью бесплатные сервисы зачастую собирают данные о пользователях для последующей монетизации. «Например, в конце 2021 года исследователи обнаружили данные 45 млн пользователей предположительно компании ActMobile Networks, владеющей рядом VPN-сервисов», — говорит топ-менеджер. — К сожалению, время от времени даже крупные международные сервисы подвергаются атакам с утечкой данных пользователей».

Любое VPN-подключение использует определенный протокол, и, например, далеко не самый безопасный протокол PPTP по-прежнему достаточно распространен, обращает внимание эксперт «Доктор Веб» Александр Горячев. «Наличие уязвимостей, которые могут быть использованы злоумышленниками, сводит на нет всю безопасность и приватность VPN-подключения», — говорит он, добавляя, что узнать, какие именно протоколы использует тот или иной VPN-сервис, невозможно.

Главной опасностью любого VPN-сервиса, продолжает господин Горячев, остается возможная

утечка персональных данных. Помимо этого пользователи при скачивании VPN-приложений могут столкнуться с программами-подделками, которые лишь имитируют работу VPN, а на самом деле либо не шифруют трафик, либо могут передавать его злоумышленникам, «работая как троянские приложения-шпионы».

«VPN НАОБОРОТ» Наблюдатели указывают и на противоположную тенденцию — запрос на «VPN-наоборот», то есть на сервисы с российскими точками выхода для доступа к госсервисам из-за рубежа. На начало сентября из России с начала года выехали 419 тыс. человек по сравнению с 202 тыс. за аналогичный период прошлого года, писал РБК, ссылаясь на данные Росстата. При этом за две недели после объявления о частичной мобилизации страны, согласно данным Forbes, покинуло еще примерно 700 тыс. человек. Власти, впрочем, называют сообщения о 700 тыс. покинувших страну с начала частичной мобилизации «уткой»: по словам пресс-секретаря президента РФ Дмитрия Пескова, реальные цифры далеки от этого.

«Главным образом востребованы госуслуги, налоговая служба, сайты судов и другие ресурсы органов власти. Многие из них недоступны из-за рубежа без VPN», — отмечает технический директор iD EAST Денис Хоружий. «Обратным VPN» пользуются также для потребления развлекательного и мультимедийного контента отечественных интернет-кинотеатров, музыки и онлайн-ТВ. Доступ к ним по лицензионным соображениям также зачастую ограничен российскими IP-адресами, и VPN-сервис в этом случае также позволит использовать имеющиеся подписки, находясь за пределами РФ.

По словам Валерия Андреева, российские VPN-сервисы официально не существуют. «Это удивительно, ведь наша страна является одной из самых продвинутых в теории и практике сферы криптографии. Российские криптоалгоритмы одни из самых стойких в мире, эта сфера тщательно контролируется различными регуляторами», — говорит эксперт. Он указывает, что существуют отечественные стандарты сетевого шифрования — «Кузнечик», «Магма», Streebog: «Страна, имеющая такой мощный интеллектуальный задел в сфере криптографии, вполне могла бы составить достойную конкуренцию на этом поле», — считает эксперт.

Сегодня VPN становится массовым продуктом, так как раньше этим инструментом пользовались несколько десятков тысяч профессионалов, констатирует Валерий Андреев. Кроме того, законодательство VPN-подключение не является нарушением и дальнейшее ужесточение регулирования может привести к потере выручки у средних и малых бизнесов, которые активно продвигали свой продукт на заблокированных площадках: «Пока существуют возможности обойти запреты, люди будут изыскивать эти возможности. Единственный радикальный способ — отрезать кабель». ■

НЕ МОРЕМ ЕДИНЫМ

Чем заняться туристам в Краснодарском крае в межсезонье

Спрос россиян на внутренний туризм продолжает расти, при этом туристической Меккой для путешественников остается Краснодарский край. Живописная природа, мягкий климат, вкусные и натуральные продукты, а также гостеприимство местных жителей ежегодно притягивают миллионы туристов со всей страны. Многие курорты Краснодарского края сегодня позиционируют себя как круглогодичные. Действительно, в регионе открывают новые отели, в том числе пятизвездочные, развивают сельский, винный и гастрономический туризм, проводят крупные фестивали, создают новые программы санаторного лечения. На примере пяти городов и районов Кубани рассказываем, как интересно и с пользой можно провести отпуск в межсезонье.

ЖЕМЧУЖИНА КУБАНИ

Отдыхающие называют Сочи маленьким раем на земле. Летом туристы едут сюда, чтобы насладиться пляжным отдыхом, зимой стремятся в горы, осенью и весной курорт превращается в центр культурных, деловых и спортивных мероприятий.

По официальным данным, сейчас в Сочи занято более 70 процентов номерного фонда.

Сочи располагает развитой инфраструктурой для отдыха вне зависимости от сезона: парки аттракционов, экофермы, контактные зоопарки и многое другое. Всего на территории города расположено 165 объектов туристского показа, из которых более 40 объектов функционируют в межсезонье.

Популярностью и летом и зимой пользуются всепогодные горнолыжные курорты Роза Хутор, Красная Поляна, «Газпром», уникальный Skypark и парк «Дендрарий», экопарк для отдыха всей семьей «Солохаул Парк» и смотровая башня на горе Ахун, экоферма «Экзархо» и увлекательное место для знакомства с Кавказским заповедником — вольерный комплекс Экоцентр «Лаура».

Пляжи в Сочи работают не только летом. В период межсезонья на курорте обустроены так называемые «зимние пляжи», чтобы отдыхающие могли любоваться морскими пейзажами и дышать целебным морским воздухом.

Новинка этого сезона — круглогодичные глэмпинги. Всего будут работать шесть таких мест отдыха, которые позволят насладиться природой, не отказывая себе в комфорте: «Лес», «Оранжевые», «Медовеевка — Life», Soloh Spa Village, «Дзен» и «ВиллиУлей».

В предстоящем зимнем сезоне гостям горных курортов будут доступны километры подготовленных горнолыжных трасс, современные подъемники, горнолыжные школы с программами для разного уровня подготовки и развитая туристическая инфраструктура. К новогодним и рождественским праздникам курорты готовят



С начала года курорты Кубани посетили более 11 млн туристов

развлекательную программу и традиционное праздничное оформление территорий.

Курорт Роза Хутор предложит своим гостям 52 сертифицированные горнолыжные трассы протяженностью 105 км, будут действовать 32 современных подъемника — гондольные с закрытыми кабинками, открытые — креселки, травалаторы. Будут работать два сноупарка: один на высоте 1550 метров над уровнем моря, предназначенный как для новичков, так и для опытных райдеров, и второй — профессиональный «Стеш-парк», где фигуры для проездов, трюков и прыжков сделаны в грунте с использованием деревьев и естественного ландшафта.

Туристы все чаще стали обращать внимание на Мостовский район, который знаменит своими термальными источниками. С начала года здесь побывали 210 тыс. отдыхающих

Популярные направления отдыха, доступные на курорте Роза Хутор зимой, — это гастрономический и событийный туризм. Курорт насчитывает десятки ресторанов и кафе разной концепции и ценового сегмента — от кофеен до заведений с блюдами высокой кухни. В течение сезона принимает различные спортивные, музыкальные, гастрономические фестивали. В зимний период запланировано проведение десятидневного спортивно-музыкального фестиваля Quiksilver New Star Camp и традиционного высокогорного карнавала VoogelWoogel, где более тысячи райдеров участвуют в спуске в карнавалных костюмах и в купальниках.

Курорт «Газпром» предложит гостям 38 трасс всех уровней сложности, общей протяженностью более 35 км. Будут от-

крыты 14 освещенных трасс и самая большая зона вечернего катания в местных горах.

Новинкой зимнего сезона на курорте станет открытие двух новых трасс на склоне «Альпики» протяженностью 1200 метров и специальные новые трассы для детей на станции «Приют Ветров» — 2256. На высоте 1500 метров курорта «Альпики» запланировано открытие «Сноупарка». К зимнему сезону проведен ремонт и обновлены трассы для конькового хода на лыжно-биатлонном комплексе «Лаура».

Гостей курорта ожидают открытие 10 новых ресторанов с гастрономическими изысками и модные диджеи на Арге-

Ski курорта «Альпики» на высоте 1500 метров и нижней станции канатных дорог.

Традиционно горнолыжный период на курорте Красная Поляна длится с декабря по май включительно. Первыми в зимнем сезоне откроются склоны горной долины Цирк-2 на высоте выше 2000 метров над уровнем моря.

В сезоне 2022/2023 лыжникам и сноубордистам будут доступны 30 км трасс, восемь зон для фрирайда, три сноупарка и 13 современных подъемников, а также лыжная мастерская и обучение у инструкторов. В отелях откроются лыжные комнаты для хранения горнолыжного оборудования и пункты прокатов, а на склонах на разных высотах — кафе и рестораны с возможностью быстро перекусить во время катания и заказать полноценный обед.

Среди развлечений, доступных вне трасс, посещение панорамных смотровых площадок, парка высокогорных аттракционов Gorky Fly, полеты на воздушном шаре, катания на упряжках с хаски и северными оленями, спуски на надувных ватрушках и многое другое.

Зимуй в Анапе

По количеству отдыхающих Анапа может смело соревноваться с Сочи. Курорт является одним из самых солнечных городов России. Летом туристы едут сюда ради теплого моря, песчаных пляжей, спелых арбузов и сочных фруктов.

Туристическая инфраструктура Анапы развивается стремительно. На курорте можно найти любое средство размещения: от экономвариантов до пятизвездочных отелей, работающих по системе «все включено», где можно встретить звездных гостей.

На курорте есть большое количество парков-аттракционов, кафе, ресторанов, кинотеатров, есть дельфинарии и мини-зоопарки. А еще Анапа — это город с богатой древней историей. Если вы интересуетесь античностью, то обязательно посетите местные музеи, в которых узнаете об одном из городов Боспорского царства — Горгиппии, на месте которого сегодня расположена Анапа.

В последние два года стало модным встречать Новый год и Рождество в Анапе. Праздничное настроение создает проект «Зимуй в Анапе», в рамках которого центральные локации курорта и территорию лаундж-зоны на Центральном пляже украшают новогодними атрибутами и фотозонами.

Так, на морском берегу устанавливают колоритных песковиков (родственников снеговиков, слепленных из песка). Эти песчаные фигурки стали настоящими знаменитостями в России, так как практически каждый турист, побывавший в Анапе зимой, считает своим долгом выставить в социальных сетях хотя бы одну фотографию на фоне этого новогоднего атрибута Анапы.

Также на курорте создают инсталляции и устанавливают шикарные елки, украшенные игрушками ручной работы лучших мастеров города. Туристы и местные жители с удовольствием фотографируются, дышат морским воздухом, кормят лебедей и собирают морские ракушки. А некоторые отдыхающие и вовсе остаются в Анапе на зимовку.

Также, начиная с конца декабря, в городе начинают работать рождественские ярмарки, где можно приобрести новогодние сувениры и сладости, попробовать горячие блины, свежую выпечку, купить мед и, к примеру, специи для горячего глинтвейна.

Еще в Анапе и ее окрестностях сосредоточено огромное количество виноделен, куда можно отправиться на экскур-

сии, продегустировать местные напитки, отведают вкуснейшие блюда кухни мира, приготовленные из свежих, произведенных на Кубани продуктов, и узнать много интересного из мира виноделия. Кстати, осенью на винодельнях проводят праздники сбора урожая, а на Новый год устраивают потрясающие ужины с шоу-программой.

Многие отели и санатории курорта также предлагают новогодние туры и готовятся к длинным выходным.

С 15 декабря по 15 января в Анапе пройдет месяц активного отдыха MORE WEEK. Для гостей и жителей курорта готовят насыщенную программу новогодних каникул: спортивные состязания, забеги и зарядки, творческие мастер-классы, образовательные лекции, детские программы и киносеансы под открытым небом.

ГОРОД В РЕЛИКТОВОМ ЛЕСУ

В Геленджике зимой почти никогда не бывает снега, а в январе температура воздуха может достигать +10 градусов. Летом здесь в среднем +35 градусов. Город окружен горами, покрытыми реликтовыми лесами. Впрочем, пицундские сосны растут и в самом Геленджике, являясь своего рода его символом.

Климат Геленджика идеально подходит для санаторно-курортного отдыха. Особенно полезным считается сочетание горного и морского воздуха для людей, которые страдают легочными заболеваниями.

Основные направления лечения — болезни опорно-двигательного аппарата, верхних дыхательных путей, кровеносной системы и много других. Среди оздоровительных программ популярностью пользуются программы оздоровления для часто болеющих детей, беременных женщин. Из новейших программ — ряд санаториев включили программу реабилитации больных после перенесенного коронавируса.

Ежегодно санаториями внедряются актуальные методики диагностики и лечения организма. Именно развитие и совершенствование базы санаторно-курортных предприятий позволяет Геленджике работать круглогодично. В период межсезонья услуги санаториев остаются востребованными — в середине октября их заполняемость достигает 78–80%.

Кроме того, семь санаторно-курортных предприятий Геленджика являются

активными участниками краевой маркетинговой программы «Южная здравница». Каждый гость может подобрать для себя эффективную программу отдыха, оздоровления или санаторно-курортного лечения продолжительностью от 3 до 21 дня. В этот период санатории-участники предоставляют своим гостям скидки от 5 до 15% процентов.

С недавних пор в Геленджике появились «зимние пляжи».

В настоящее время их насчитывается восемь: четыре в Геленджике, по одному в селах Архипо-Осиповка и Дивноморское, два в Кабардинке.

И конечно, Геленджик славится красивой 14-километровой набережной, которая занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самая длинная в мире. Здесь всегда многолюдно: кто-то наслаждается выступлением уличных музыкантов, кто-то пьет кофе в кафе, кто-то просто гуляет и любуется потрясающими морскими пейзажами.

Также гостей курорта ждут 20 круглогодичных объектов туристического показа: это тематические парки, музеи и

Сочи привлекает туристов в любое время года.

В настоящее время на главном курорте страны идет активная подготовка к зимнему туристическому сезону

музейные комплексы, винодельни, океанариумы, экзотариумы, дельфинарий, две канатные дороги.

Пожалуй, одна из главных достопримечательностей курорта — зоопарк, прогулка по которому может занять целый день. Это единственный на черноморском побережье реабилитационный центр для животных, расположенный на склоне Маркотхского хребта. Животные здесь живут не только парами, но и целыми семьями. Туристы отмечают чистоту и отличное содержание братьев наших меньших.

Кроме того, на курорте есть и природные объекты показа: скала Парус, природный комплекс «Можжевельное редколесье», роща пицундской сосны в хуторе Джанхот, природный комплекс «Долина реки Жане» и многие другие.

Для любителей активного отдыха на курорте развивается сеть пеших туристических маршрутов — терренкуров, два из восьми маршрутов работают круглого-

дично: это «Долина реки Жане» и «Гебисские водопады».

В последние годы отмечается значительный рост турпотока в Геленджик, с начала этого года курорт посетили свыше 1,5 млн человек.

ГЛАВНЫЙ «МИНЕРАЛЬНЫЙ» КУРОРТ

Горячий Ключ считается одним из самых старых бальнеологических курортов на Кавказе и входит в десятку самых экологически чистых городов мира.

Благодаря открытому в 1829 году Псекупскому месторождению минеральных вод сегодня в Горячем Ключе работают пять санаториев. Псекупские минеральные воды сходны по составу с целебными водами Баден-Бадена (Германия), Карловых Вар (Чехия) и Эссентуков.

Горячий Ключ является центром притяжения туристов, которые ценят размеренный отдых, ищут гармонию и заботятся о своем здоровье.

Так, прошлой зимой в одном из санаториев Горячего Ключа две недели отдыха российская актриса Ирина Безруко-

горячие термальные источники с целебной водой и чистейший горный воздух.

Чтобы отдохнуть в природных SPA, в Мостовский район круглый год приезжают гости со всей России. Особенности эмоций вызывает купание в горячих бассейнах зимой в снегопад. Отдых на термальных источниках благотворно влияет на самочувствие, снимает стресс, расслабляет и дарит жизненные силы.

В районе работают несколько баз отдыха с термальными источниками, в том числе категории 3*. Можно снять номер или отдельные коттеджи для большой компании. На базах отдыха для туристов, кроме купания в минеральных бассейнах, предусмотрены различные развлечения, в том числе катание на лодках и рыбалка. Работают рестораны, есть зоны барбекю, банные комплексы, массажные и косметические кабинеты.

А еще Мостовский район часто сравнивают с Альпами. Здесь открываются великолепнейшие виды на горные вершины Северного Кавказа. Близость к Кавказскому Биосферному заповеднику позволяет успешно развивать экотуризм.

Бывшая казачья станица, а теперь поселок городского типа — Псебай — стремится в будущем войти в десятку лучших центров туризма Краснодарского края. И для этого у поселка есть все что нужно: горы, водопады, памятники древней истории, горные реки для занятий рафтингом и уникальные места для дельтапланеризма или маунтинбайка (экстремальный горный велотуризм).

Немало знают, но в Мостовском районе есть горнолыжный склон. Трассу протяженностью 850 м построили в 2015 году.

В Мостовском районе разработано более 50 туристических маршрутов и троп в горах и предгорье, вдоль горных рек и к водопадам. К примеру, маршруты на Малые Бамбаки, на гору Тхач, каньон Уруштена, хребет Скирду и снежный пик Ятыргварта и др. Популярностью пользуются тропы к высокогорным озерам. Озеро Ачипста — одно из красивейших озер Кавказского заповедника, расположенное на высоте 1865 км. Добраться до него непросто, но перед теми, кто готов преодолеть неблизкий путь, озеро предстает во всем своем великолепии.

Не менее красивы, но более доступны для туристов Дзитацкие озера, расположенные в одноименной долине на территории заповедника. Всего озер восемь, площадь самого большого составляет 20 тыс. кв. м, глубина — 10 м.

По количеству мегалитических сооружений Мостовский район успешно конкурирует с Туапсинским районом и Геленджиком. А на самой вершине горы Шапка расположен мегалитический комплекс, похожий на загадочную древнюю пирамиду Бомарцо в Италии.

Перед отъездом туристы заглядывают в уникальный магазин-музей камня в Псебае, где собраны природные минералы, найденные в горах Мостовского района и обработанные местными мастерами. Кавказские горы, хоть и самые молодые горы России, содержат в своих недрах редкие образцы камней и минералов.

О том, что популярность Мостовского района растет среди туристов, наглядно говорят цифры: за последние пять лет турпоток в муниципалитете увеличился в 2,2 раза. В этом году район уже принял почти четверть миллиона отдыхающих.



Россияне полюбили зимовать в Анапе

Лазерная коррекция зрения: калькуляция цены в условиях меняющегося рынка услуг

Вместе с офтальмологической клиникой 3Z разбираемся, сколько может стоить лазерная коррекция зрения

Современная тенденция к рационализации использования денежных средств как итог после жизни в условиях пандемии привела к тому, что люди более внимательно стали относиться к своему здоровью, больше и качественнее в него инвестировать. Но, как любая инвестиция, вложения в медицинские услуги должно быть максимально продуманным и правильно рассчитанным.

Зрение всегда считалось одним из главных органов чувств, ведь более 80% информации мы получаем именно благодаря глазам. Ко всему прочему, потеря зрительной функции часто сопряжена с потерей физической активности, снижением своего привычного ритма жизни. Сохранить и вернуть здоровье глаз сегодня во многом позволяет офтальмохирургия, однако стоимость операций на глазах у многих пациентов вызывает вопросы. Вместе с офтальмологической клиникой 3Z разбираемся в калькуляции цены на популярные сегодня офтальмологические процедуры.

Лазерная коррекция зрения – процедура, которая проводится для восстановления зрения при нарушениях рефракции. Это возможность для пациентов с близорукостью, дальнозоркостью и астигматизмом избавиться от очков и линз, а значит – не испытывать неудобств, связанных с их ношением. Хорошее зрение без дополнительных условий сделало лазерную коррекцию зрения очень популярной в наши дни. К примеру, в федеральной сети офтальмологических клиник 3Z выполнено уже более 360 тыс. различных офтальмологических операций, из них по лазерной коррекции более 120 тыс. процедур. Несмотря на то, что лазерная коррекция зрения делается за считанные секунды, цена на такую процедуру составляет несколько десятков тысяч рублей и зависит от процедуры, выбор которой в свою очередь – от индивидуальных параметров глаз.

Дело в том, что лазерная коррекция – это по-настоящему сложная операция, которая требует дорогостоящего современного оборудования и высокого уровня практических навыков офтальмохирурга. Именно это и влияет на итоговую цену. Результат, который дает лазерная коррекция, сохраняется на всю жизнь, поэтому экономить на операции не стоит.

Первый этап операции – диагностика

Любое хирургическое вмешательство невозможно без диагностического осмотра. И чем тщательнее он будет, тем точнее будет поставлен диагноз, а в случае лазерной коррекции зрения – более прогнозируемым станет результат.

Обследования в офтальмологических клиниках проводятся по нескольким направлениям и качественно отличаются от того, что предлагают в салонах оптики. В диагностику входит набор классических (базовых) и углубленных исследо-

ваний, которые помогут составить полную картину состояния глаз:

- визометрия – проверка остроты зрения,
- автокераторефрактометрия – исследование оптической силы глаза,
- тонометрия – измерение внутриглазного давления,
- периметрия – определение полей зрения,
- биомикроскопия – исследование переднего отрезка глаза,
- офтальмоскопия – осмотр глазного дна: сетчатки и ее сосудов, диска зрительного нерва и других отделов,
- исследование толщины и кривизны роговицы,
- определение ширины зрачка в различных условиях и т. д.

В дальнейшем эти параметры помогут офтальмохирургу провести операцию с учетом всех индивидуальных особенностей строения глаза. Для максимального комфорта пациентов все исследования проводятся бесконтактно, что стало возможным благодаря высокотехнологичному диагностическому оборудованию. Суммарная стоимость аппаратов для диагностики в каждой клинике 3Z превышает 20 млн руб. И эта цифра, конечно, влияет на итоговую цену за услугу: чем дороже оборудование, тем выше цена диагностики.

Но для того, чтобы не нагружать пациента во время прохождения диагностики дополнитель-



ными тратами за отдельные обследования, в 3Z диагностика проходит по принципу «Все включено». Суть такого принципа заключается в единой стоимости диагностики, включая все необходимые дополнительные исследования. Пациент в таком случае оплачивает одну услугу – диагностику, а не отдельные обследования. Итог – в каждом случае диагноз ставится на основании всех необходимых показателей.

Оборудование и профессионализм хирурга – две главные составляющие операции

Качественное оборудование – один из важнейших факторов, обеспечивающих точность прогнозирования результатов операции, а также безопасность процедуры и сведение к минимуму реабилитационного периода. Как правило, чем сложнее и современнее лазер, применяемый для проведения коррекции зрения, тем безопаснее будет операция и меньше сроки восстановления.



В клиниках 3Z применяются современные лазеры ведущих мировых производителей. Стоимость фемтосекундных и эксимерных установок составляет порядка нескольких десятков миллионов рублей. Кроме того, что оборудование нужно приобрести, оно должно регулярно проходить техническую проверку. Для этого в каждой клинике 3Z есть отдельный сотрудник со специальным инженерным образованием. Это те необходимые меры, которые делают каждую операцию надежной и безопасной.

Лазеры работают исключительно по индивидуальным антропометрическим параметрам (толщина, кривизна роговицы и пр.), которые никогда не повторяются. На проведение каждой операции клиника приобретает специальную лицензию. Ее цена составляет примерно 30% от итоговой стоимости процедуры. Оригинальные расходные материалы приобретаются у официального представителя фирмы-производителя, а так называемые дополнительные расходники в виде шприцев, перчаток, масок и т. п. должны соответствовать общепринятым стандартам. Так что крайне низкая стоимость на лазерную коррекцию зрения – это повод для пациентов проверить, есть ли у клиники лицензия, необходимое оборудование, а у специалистов – соответствующая квалификация.

Не стоит забывать, что лазерная коррекция зрения – это полноценное хирургическое вмешательство, которое требует обязательного присутствия в операционной офтальмохирурга, представителя младшего медицинского персонала (в большинстве случаев – операционной медицинской сестры) и инженера, который ведет непосредственный контроль за всеми техническими процессами.

Пожалуй, самым важным фактором является профессионализм офтальмохирурга, который проводит операцию. Чтобы считаться опытным специалистом, лазерному хирургу нужна постоянная практика и идеальное владение процедурой, по которой проводится коррекция. Для повышения квалификации и обмена опытом офтальмохирурги 3Z регулярно участвуют в различных конференциях, симпозиумах, круглых столах.

«Прежде чем приступить к операциям, врач должен пройти специальное дополнительное обучение и сдать экзамены. Чтобы начать работу, например, с лазером VisuMax, необходимо также получить сертификат от компании-производителя. Стоимость обучения одного специалиста работе

с таким лазером составляет около 600 тыс. руб.» – рассказывает коммерческий директор 3Z Марина Сильдина.

Подсчеты от и до

В настоящее время в краснодарских офтальмологических клиниках проводят лазерную коррекцию зрения по нескольким основным процедурам: ФПК, LASIK***, Femto Super LASIK** и ReLEx SMILE*. Стоимость операции зависит от выбора процедуры, в клинике 3Z г. Краснодара она варьируется от 27 тыс. до 57 тыс. 200 руб. за один глаз. В 95% случаев операция проводится на обоих глазах сразу.

Кроме того, перед процедурой лазерной коррекции необходимо сдать анализы, в том числе на гепатит В и С, пройти флюорографию. Все анализы, кроме флюорографии, можно сдать непосредственно в клинике 3Z. Общая стоимость минимального набора лабораторных предоперационных исследований в клинике составляет 1700 руб.

Таким образом, лазерная коррекция зрения в 3Z обходится пациенту примерно в 60–120 тыс. руб., в зависимости от применяемой процедуры. Однако способы сократить эту сумму все-таки существуют. Налоговое законодательство России позволяет вернуть часть денег, потраченных на операцию. В общей сложности можно компенсировать 13% от стоимости затраченных на лечение средств. Также клиника 3Z предлагает вариант оплаты своих услуг в рассрочку¹, что существенно снижает единовременные траты пациента.

Система рассрочки в 3Z позволяет осуществлять оплату² по частям и предоставляется на любую сумму стоимости услуг свыше 6000 руб. Оставшуюся сумму без процентов и переплат пациент может внести в течение 3–24 месяцев в зависимости от размера предоплаты.

Информированность пациентов играет большую роль в понимании формирования цены за услугу. Поэтому клиники, которые заботятся о качестве своих услуг, особое внимание уделяют открытой демонстрации своей деятельности. Для этого они используют различные информационные каналы: собственный официальный сайт, внешние СМИ и различные социальные сети. Чем лучше пациент владеет информацией о той медицинской процедуре, которую ему предстоит пройти и за которую заплатить, тем отчетливее он будет понимать, из чего складывается цена на услугу.

Лазерная коррекция зрения – это сложная высокотехнологичная процедура, требующая вовлечения большого количества персонала, серьезных инвестиций и постоянного контроля качества предоставляемой услуги. Потребительская ценность лазерной коррекции зрения высока и очевидна – такая операция проводится один раз в жизни, ее результат остается неизменным и влияет на качество жизни.

3Z Прогрессивная офтальмология

г. Краснодар,
ул. Красных Партизан, 18

Телефон для записи:
8 (861) 201-84-30

3z.ru

* ReLEx SMILE – Релекс Смайл
** Femto Super LASIK – Фемто Супер Лейсик
*** LASIK – Лейсик

¹ Под рассрочкой понимается кредитный договор, предоставляемый банком-партнером. 3Z предоставляет пациенту скидку на сумму процентов по кредитному договору. Пациент оплачивает только стоимость медицинских услуг. Банк самостоятельно принимает решение о предоставлении кредита.

² Банки-партнеры брокерской системы "POSCREDIT" – Тинькофф Банк, АО «Тинькофф Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ №22673 от 24 марта 2015 г. и другие.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Клиника «Кивач»:

ДЕТОКС КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВА

«Договоримся о терминах!»

Нередко именно эта фраза открывает обсуждение актуальных вопросов искусства, культуры, науки. Четкое определение терминологии в нашем прекрасном, ежедневно меняющемся мире необходимо: к примеру, детокс – термин, настолько часто эксплуатируемый, что его суть стала весьма размытой.

«Кивач» – это в первую очередь клиника. Именно поэтому под детоксикацией мы понимаем нормализацию здорового (физиологического) состояния организма человека, конечная цель которой – профилактика и лечение широкого спектра заболеваний.

Цель определяет метод

Главная задача программ детоксикации – стойкий терапевтический эффект. Лечебные методики, среди которых и физиотерапевтическое воздействие в комплексе с лекарственными средствами (преимущественно натуральными и собственной разработки), направлены на максимальную активизацию естественных процессов саморегуляции организма человека: от обмена веществ до иммунной системы.

Безусловно, даже у двух людей с похожими показателями веса и состава тела метаболизм может заметно отличаться, поэтому структура программы и комплекс лечебных методик подбирается индивидуально.

У истоков

Более четверти века в клинике продолжается совершенствование терапевтического метода нормализации динамического равновесия внутренней среды (гомеостаза), обеспечивающего здоровье и активное долголетие. Разработанный российскими учеными метод детоксикации требовал клинического апробирования, и врачи клиники «Кивач» успешно



«Детокс – основа здоровья и долголетия»

Анна Кузнецова,
начальник медицинской
службы клиники «Кивач»,
врач-терапевт

внедрили его в лечебный процесс.

Сегодня «Кивач» – это собственная исследовательская база, огромный практический опыт применения детоксикации при различных заболеваниях, регулярное внедрение современных медицинских рекомендаций и разработок. Это позволяет клинике занимать лидирующие позиции в области превентивной медицины.

Внимание к мелочам рождает совершенство

Детокс-программы клиники «Кивач» – это комплекс диагностических, лечебных и профилактических мероприятий, направленных на перезагрузку всех систем организма.

Детокс в клинике длится не менее 7 дней, так как за более короткий период провести все процедуры, необходимые для получения результата, невозможно.

Непосредственно в процессе прохождения детокс-программ многие наши гости отмечают

снижение веса, очищение кожи, восстановление жизненного тонуса, ощущение легкости, прилив сил.

Чтобы сделать пребывание в клинике максимально комфортным, мы начинаем взаимодействие с гостями до их приезда: возможность предварительного планирования обследования облегчает персонализацию детокс-программ, обсуждение индивидуальных потребностей и предпочтений позволяет сформировать идеальное расписание.

Благодаря расположению клиники гости могут пользоваться преимуществами природных лечебных факторов соснового бора.

Не навреди!

Любое медицинское воздействие, в том числе программа детоксикации, имеет противопоказания. Тщательное обследование состояния здоровья пациента, грамотный выбор комплекса процедур врачами клиники, круглосуточное наблюдение медицинского персонала позволяют бережно и комфортно проводить детокс.

В клинике главное – сотрудничество врача и пациента: разъяснение всех нюансов программы и лечения, исчерпывающие ответы на возникающие вопросы, обсуждение выявленных факторов риска заболеваний и элементов здорового образа жизни. Наша миссия – заботливо сохранять и восстанавливать здоровье, молодость и красоту людей, оказывая качественное, прогрессивное и комфортное медицинское обслуживание. Мы стремимся к международным клиническим стандартам безопасности медицинских услуг.

Главное

Клиника имеет многолетний опыт успешной работы, но не останавливается на достигнутом, постоянно развиваясь, внедряя инновации в сфере превентивной медицины.

В клинике «Кивач» есть вся необходимая для эффективной работы лечебно-диагностическая база, передовое медицинское оборудование, а также большой штат врачей-специалистов с высокой квалификацией и большим стажем работы.

Комфортабельные номера оснащены собственной процедурной комнатой, что позволяет проводить основную часть деликатных детокс-процедур прямо в номере.

Территориально клиника расположена в Карелии, одном из самых экологически чистых регионов страны. Это удивительно красивый край хвойных лесов, озер и скал. Уединенность и покой, искренняя забота о здоровье и удобстве гостей, мягкий климат позволяют насладиться каждым днем в клинике, получить не только физиологическую, но и психологическую разгрузку.

Более половины клиентов, оценив полученный результат, приезжают к нам повторно, доверяя нам самое ценное – свое здоровье и здоровье своих детей!

К нам едут за результатом!

KIVACH
CLINIC


**ОЧИЩЕНИЕ
ОРГАНИЗМА**


**ДИАГНОСТИКА
ЧЕКС UP****


**ЛЕЧЕБНЫЕ
ПРОГРАММЫ**

kivach.ru 
 **8 (800) 100-80-30**

* Клиника «Кивач». ** Обследование. Лицензия Л041-01175-10/00347497 от 4 марта 2020 г. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ.
НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА



Подключайтесь к сервисам будущего для спокойствия в настоящем



ОСАГО / КАСКО



ИМУЩЕСТВО



ЗДОРОВЬЕ



ПУТЕШЕСТВИЯ

АО «АльфаСтрахование». Лицензия № 2239 от 13.11.2017 выдана ЦБ РФ.



ДОСТУПНО В
Google Play

Загрузите в
App Store