

Неизбежная цифровизация

В сложившихся экономических условиях вопрос импортозамещения в большинстве отраслей остро встал не только в части оборудования, комплектующих, но и различных цифровых продуктов. Для топливно-энергетического комплекса переосмысление цифровой инфраструктуры является одним из главных условий дальнейшей модернизации.

На качественно новый уровень выходит партнерство России и Киргизии, которое, надеюсь, получит новый импульс благодаря Петербургскому международному газовому форуму. Представленная на стенде страны компания «Газпром Кыргызстан» проинформирует участников о достижениях и масштабных проектах, реализованных за восемь лет деятельности в республике. Экспозиция обещает быть атмосферной и одной из самых колоритных на выставке. В национальном киргизском жилище — юрте — покажут историческое убранство с цветными ширдаками (войлочными коврами), бытовой утварью и музыкальными инструментами. Киргизия — страна-партнер ПМГФ-2022.

ВГ: Как вы в целом оцениваете итоги индустрии деловых событий Петербурга за прошедшие месяцы этого года?

С. В.: Если говорить в целом про индустрию России, прогноз с марта не меняется: сокращение нетто-площадей и количества экспонентов в ближайшие два года неминуемо. Эксперты называют цифру 35–40% для Петербурга, который является одним из лидеров рейтинга российского событийного потенциала. Это подтверждает статистический отчет Международной ассоциации конгрессов и конференций и составленный на его основе рейтинг по итогам 2021 года, согласно которому Санкт-Петербург два года подряд занимает лидирующую позицию среди российских городов по количеству проводимых конгрессных мероприятий.

По итогам прошлого года Петербург посетило свыше 6 млн туристов, более 400 тыс. из них прибыли с деловыми целями и принесли в экономику города около 14 млрд рублей. В этом году — только весной — в городе состоялось более 200 различных форумов, конгрессов, выставок, включая знаковый для страны Петербургский международный экономический форум в «Экспофоруме».

ВГ: Что ждет отрасль в ближайшем будущем?

С. В.: Необходимо отметить, что в России на федеральном уровне разработана при активном участии Российского союза выставок и ярмарок и утверждена «дорожная карта» развития выставочно-ярмарочной деятельности. Она содержит 15 мероприятий, которые будут реализовываться с 2022 по 2025 год, и предусматривает, помимо прочего, разработку предложений по дополнительным мерам финансовой поддержки компаний, занятых в конгрессной отрасли. «Дорожная карта» будет способствовать реализации Стратегии развития выставочно-ярмарочной отрасли России до 2030 года.

В числе наиболее перспективных рынков с точки зрения международного туризма сейчас находятся страны Азиатско-Тихоокеанского региона. К стати, въездной поток туристов из этой части мира в Петербург до пандемии составлял 53% от общего числа иностранных туристов, посетивших город. Потенциал стран АТР с точки зрения объема туристских потоков и развития сегмента МТСЕ-туризма в Санкт-Петербурге далеко не исчерпан и в перспективе очень высок.

Например, сейчас Северная столица принимает участие сразу в нескольких международных туристских выставках, среди которых ITE Ho Chi Minh во Вьетнаме, а также OTM Mumbai и BLTM Delhi в Индии. В составе делегации туда отправились и представители компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл». Надеюсь, в скором времени в «Экспофоруме» мы увидим новые конгрессы и новых участников мероприятий из этой части мира.

ВГ: По вашим оценкам, Петербург сможет вернуться к допандемийным показателям в 10 млн туристов в год? Что нужно для этого сделать?

С. В.: Думаю, что через пару лет мы этих цифр достигнем. Это может произойти раньше, если власти города продолжат и в дальнейшем поддерживать и развивать событийный и деловой туризм. Здесь я бы отдельно поблагодарил администрацию города за внимание к нашей отрасли. Ведь именно деловой туризм повышает компетенции региона, сглаживает сезонность и привлекает в город деловую, научную и властную элиту, которая оставляет в городе в три раза больше средств, чем обычный турист. Особенно важно развивать деловой туризм именно сейчас.

Александра Тен

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) обеспечивает более четверти российского ВВП, и внедрение цифровых технологий учета, контроля, анализа и прогнозирования процессов, по мнению экспертов, способно еще повысить его эффективность. В настоящее время во всех отраслях существуют «дорожные карты» и имеются реализованные пилотные проекты. Однако для проведения полной цифровой трансформации ТЭК требуется минимум семь-десять лет, и это, по мнению Антона Туголукова, заместителя генерального директора группы СВЭЛ, не только инвестиционный вопрос. «Большое значение имеет готовность изменять устоявшиеся процессы работы по всей цепочке создания ценности. А для этого требуется сформировать новое поколение специалистов, способных работать с цифровой парадигмой как с основной. Сейчас в большей степени проработан вопрос учета и сбора данных, но дальнейшее использование нужной выборки и формирование предиктивной аналитики требуют развития», — поясняет он.

По подсчетам PwC, сегодня в мире только 2% компаний завершили процесс цифровой трансформации. «На таком же уровне находится цифровизация российского ТЭК. При этом, поскольку именно IT-инструменты способны обеспечить компаниям эффективность, процесс ускоряется. По нашим оценкам, рынок IT-решений в энергетике в 2021 году вырос на 10%», — отмечает Дмитрий Кичко, генеральный директор ГК «Эдит Про».

В 2021 году наиболее востребованной, по словам экспертов, оказалась автоматизация процессов взаимодействия внутри компаний, а также с подрядчиками и клиентами. Компании делали акцент на системах автоматизации документооборота (СЭД), управлении данными, планировании ресурсов, средствах совместной работы и развитии омниканального обслуживания и сервисов для клиентов. Особняком также стояли разнообразные задачи в области безопасности, которые всегда остаются на повестке. → 8

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ РЕСУРСНЫЕ КОМПАНИИ СЕРЬЕЗНО ИНВЕСТИРОВАЛИ В РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИЮ СВОЕГО БИЗНЕСА. ВМЕСТЕ С ТЕМ ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО РЕШЕНИЙ БЫЛО ОСНОВАНО НА ЗАПАДНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И ПРЕДОСТАВЛЕНО ЗАПАДНЫМИ ВЕНДОРАМИ



В РОССИИ ТРАДИЦИОННО ПИОНЕРАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ НЕФТЕГАЗОВЫЕ КОМПАНИИ
ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА