

Драйвер бизнеса — деловой туризм

В 2022 году Санкт-Петербург посетит 5–6 млн гостей, многие из них — деловые туристы. О том, почему бизнес в любых условиях нацелен на развитие и за счет чего предстоящий XI Петербургский международный газовый форум (ПМГФ) повторит и даже увеличит результаты допандемийного 2019 года, рассказал генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Воронков.

BUSINESS GUIDE: Сергей Георгиевич, как изменившаяся геополитическая обстановка повлияла на формирование Петербургского международного газового форума?

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ: В условиях беспрецедентных санкций и разрушенных кооперационных и логистических цепочек особую важность для бизнеса приобретает возможность диалога, поиска новых контактов и эффективных ответов на вызовы времени. Это то, что предоставляют деловые мероприятия. Конгрессно-выставочная индустрия, выполняя свою роль драйвера, позволяет в максимально короткие сроки аккумулировать и анализировать опыт профессионального сообщества, провести переговоры с широким кругом поставщиков лучших решений, причем делать это в прямом живом диалоге.

Мир переживает глобальную трансформацию, происходящие сегодня процессы затронули многие сферы жизни. В этом смысле конгрессно-выставочная деятельность остается ключевым и наиболее действенным инструментом развития экономических отношений — как внешних, так и внутренних, укрепления государственного потенциала. Важность диалога, живого общения на крупных деловых мероприятиях не просто не снижается, а приобретает еще большую актуальность.

Запад перестает быть лидирующим регионом, задающим ориентиры в конгрессно-выставочной отрасли, вектор развития смещается в сторону стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки. Это открывает новые перспективы. ПМГФ-2022 — лучший тому пример. Конечно, этот форум посетит меньше спикеров и участников из Европы, но вместе с тем увеличится количество гостей из Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), стран БРИКС и ШОС.

BG: Почему деловой туризм не сдает позиции?

С. В.: Парадокс, но получается, что кризис дает толчок к позитивным переменам. В нашей индустрии начался период возрождения, обновления. Невозможность работать по прежним налаженным каналам взаимодействия, настроенным логистическим цепочкам, жизненно важная необходимость переориентации на новых партнеров выводят конгрессно-выставочную отрасль на новый виток развития. А поскольку человечество не изобрело ничего лучше выставок и конгрессов как самого действенного коммуникационного канала для бизнеса, их важность в b2b-секторе обостряется. Где, как не на выставке, можно познакомиться и протестировать новый продукт, оценить его на соответствие необходимым требованиям, составить мнение о контрагенте? А «Экспофоруму», в свою очередь, не привыкать проводить мероприятия в сложных экономических и геополитических условиях.

BG: Вряд ли мировая газовая повестка не отразилась на программе ПМГФ...

С. В.: В переговорном процессе с потенциальными участниками мы не отмечаем категоричного отказа или бойкотирования мероприятия. Поступают заявки на участие в следующем году, есть запросы на неофициальное участие. Да, пиковым для нас был результат в 56 стран-участников, а в этом году мы ожидаем около 30. Но по другим показателям мы отмечаем рост. Масштаб форума достигнет уровня 2019 года и даже превысит его. Опыт и ресурсный потенциал нефтегазовой отрасли на ПМГФ в этом году особенно широко продемонстрируют российские регионы. Несмотря на особый масштаб представления отечественных участ-



ФОТО MICE&MORE

ников, 30% мероприятий мы планируем провести с участием иностранных государств.

BG: Какие цифры иллюстрируют масштаб мероприятия?

С. В.: С доковидными показателями 2019 года сопоставима деловая программа, состоящая более чем из 70 мероприятий по 18 тематическим направлениям. На форуме будут затронуты темы геологоразведки, добычи и переработки газа, подземного хранения, потребления, а также водорода, применения искусственного интеллекта в нефтегазовой отрасли, вопросов энергоперехода, науки и экологии. Особый фокус внимания сделан на кадровую политику нефтегазовых компаний.

Стратегическая цель экономики РФ — опережающее импортозамещение — ожидаемо пройдет сквозной темой через всю программу форума. Став в свое время пионером в этой области, мероприятие остается драйвером развития импортозамещения.

За последние годы Россия увеличила объемы переработки углеводородов, по этой причине мы также предвидим большой интерес к вопросам глубокой переработки, включенным в программу. Блок, отведенный обсуждению планов догазификации регионов, — не менее перспективное направление форума.

Еще одна знаковая тема — Арктика, поэтому в ПМГФ-2022 интегрирована международная выставка и конференция по судостроению и разработке высокотехнологичного оборудования для освоения Арктики и континентального шельфа OMR 2022.

BG: Какими технологиями будут удивлять посетителей ПМГФ?

С. В.: На стендах можно будет увидеть оборудование, не имеющее аналогов в мире. Например, инновацион-

ное оборудование для закачивания скважин, программно-аппаратный комплекс промышленного интернета вещей, автомобиль с увеличенным запасом газового моторного топлива с возможностью его отдачи другим автомобилям KG-03, первые в мире управляемые взрывозащищенные светильники и многое другое.

BG: Будут ли новинки в формате взаимодействия участников?

С. В.: В части форматов апробируем бизнес-игры, в которых сможет принять участие каждый делегат. Индивидуальные b2b-переговоры поставщиков и заказчиков в Центре деловых контактов — способ взаимодействия, ставший уже традиционным на мероприятиях «Экспофорума», но вызывающий все больший интерес гостей от мероприятия к мероприятию.

В 2021 году команда ПМГФ начала активно наращивать онлайн-присутствие: появились YouTube и telegram-каналы проекта. Для каждой площадки выbran свой формат взаимодействия. Видеохостинг стал дневником мероприятия. Здесь собраны все ролики, посвященные форуму, начиная с первого, состоявшегося в 2011 году. Telegram-канал ПМГФ является неформальной информационной площадкой. Материалы о программе мероприятия, новости, которые разбавляют посты про интересные локации и заведения Северной столицы, — чтобы гости могли составить программу пребывания в городе. А главное — канал дает доступ к закулисью форума.

BG: Что на повестке развития отношений между странами-участниками?

С. В.: Перспективы межгосударственного развития обсудим в рамках бизнес-диалогов «Россия — Казахстан», «Россия — Африка» и даже «Россия — Европа».