



ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КУРОРТОВ «БАДЕН-БАДЕН» СОХРАНЯЮТ ЛАНДШАФТ И НЕ ПОВРЕЖДАЮТ ДЕРЕВЬЯ

→ Для работников организовано бесплатное питание. Также для них действует специальное предложение, в рамках которого они могут бесплатно пригласить к посещению курорта до шести-семи человек.

Компания реализует социальные программы, поддерживая в Еткульском районе детский спорт, в частности, секции по волейболу, футболу, каратэ, спонсируя выездные мероприятия. В свою очередь, сам комплекс бесплатно посещают группы из детских домов и домов престарелых.

В дальнейшем «Баден-Баден» планирует развиваться по франчайзинговой модели и внедренные в компании подходы транслировать на своих партнеров. В частности, франчайзи будут обязаны соблюдать экологичный подход к строительству комплексов, поскольку по договору смогут строить объекты исключительно по проектной документации франчайзера.

Важность социально ответственного подхода к ведению бизнеса в индустрии гостеприимства отмечает и президент группы компаний «Бовид» (владеет гранд-отелем «Видгоф», отелями «Березка» и «Славянка») Борис Видгоф. Группа реализует целый ряд проектов в этом направлении, многие из которых связаны с поддержкой системы образования и помощью Тракторозаводскому району.

«У нас много социальных программ, и мы ни одной не свернули», — отмечает бизнесмен. — Организуем мероприятия и поддержку к 1 сентября, Дню пожилого человека. В этом году уже в шестой раз пройдет конкурс сочинений «Россия — страна моей мечты», который по сути направлен на патриотическое воспитание. Сначала он был районным, а сейчас вышел на городской масштаб и проходит при поддержке администрации Челябинска. В честь Нового года также поздравляем детей школ Тракторозаводского района.

Сеть отелей следует и трендам экологизации бизнеса, в частности, переходя на более «зеленые» решения в части обращения с отходами. «Мы идем в ногу со временем, придерживаемся тех передовых стандартов, которые касаются заботы об окружающей среде. В том числе отказались от целлофановых пакетов в пользу бумажных, поскольку это более экологично, сортируем мусор на наших объектах. К социальной составляющей можно также добавить, что все отели доступны для размещения людей с ограниченными возможностями, в них предусмотрены соответствующие решения», — говорит Борис Видгоф.

Президент ГК «Бовид» отмечает, что прямое влияние экологичного и социально ответственного подхода компании, работающей в сфере гостеприимства, на лояльность к ней оценить сложно, скорее, это уси-

ливает ее восприятие как неотъемлемой части жизни города. «Конечно, всем нравится, когда ребенок приходит в отремонтированную школу, когда ему вручают подарок на Новый год, проводят праздник, или он пишет вместе с родителями сочинение. Все это, конечно, вызывает позитивные эмоции», — говорит Борис Видгоф.

Об актуальности принципов устойчивого развития, в частности, экологичности, говорят и представители малого бизнеса, работающие в сфере гостеприимства. Предприниматель Регина Габшакурова, среди проектов которой глэмпинг «Дикари» на озере Турго-як, отмечает, что цель развития туристических проектов — «создавать среди природы оазисы, в которых человек не думал бы об организации своего быта и комфорта», что, по ее словам, необходимо делать, проявляя заботу об окружающей среде. Тем более, особый статус Тургояка как особо охраняемой природной территории вносит свои коррективы.

«Проект на Тургояке нам дался непросто. Категория земель не позволяет там делать вообще ничего. Нарушать поверхность почвы — нельзя, устанавливать объекты близко к воде — нельзя, септики запрещены. А очень бы хотелось в палатках установить для гостей душ и туалет, обеспечить водой. Использовать привычные виды фундамента вроде свай и бетона тоже нельзя. Решение мы искали долго, но нашли. Придумали связку фундаментных блоков из бруса, которые ставятся на поверхность земли, не нарушая целостности почвы. Выбрали бетон определенной марки, который не боится воды и простоит много лет. Для подачи воды использовали многоуровневую систему ее фильтрации и накопления. С ее помощью вода под нужным напором подается в каждый дом отдельно. Для отвода сточных вод использовали

передовые европейские технологии. Применили канализационный насос с измельчителем, который дает возможность отводить сточные воды по трубе из полиэтилена на расстоянии до 100 м. Но так как у нас расстояние до ближайшего разрешенного септика 250 м, мы поставили промежуточную емкость, куда попадают стоки со всех палаток, после чего уже отдельным насосом подаются в септик. Это решение соответствует всем правилам экологичности природопользования», — отмечает создательница глэмпинга. Она отметила, что линии электропередач к объекту проведены путем установки бандаж на деревьях, который не нарушает поверхность их коры и при снятии не оставит царапин. «Экологичное решение всегда можно найти, если есть желание», — говорит Регина Габшакурова. — Будем следовать в этом направлении и дальше».

Эксперты отмечают, что для популяризации принципов устойчивого развития в туристической отрасли должны приниматься соответствующие программы на уровне регионов. «Мы поставили цель, чтобы у четверти регионов появились стратегии устойчивого развития территорий, и одним из ключевых направлений был туризм», — отметила в ходе тематической сессии на выставке «Интурмаркет» руководитель комитета Российского союза туристической индустрии по развитию устойчивого туризма Вита Саар. — Основной своей задачей мы видим ликбез, обучение рынка новым инструментам. Сейчас, в кризис, когда у клиентов нет денег, надо смотреть туда, где деньги есть, это государство, меры грантовой поддержки, крупные корпорации, которые имеют стратегию ESG или программы КСО. Мы проводим образовательные программы двух типов — работа с бизнесом и работа с муниципалитетами». ■

ЧТО ТАКОЕ ESG

ESG — экологическое, социальное и корпоративное управление (от англ. Environmental, Social and Corporate Governance). Аббревиатура отражает три параметра, по которым компании обеспечивают управление устойчивым развитием. Environmental (окружающая среда) затрагивает вопросы управления отходами, снижения вредных выбросов, обеспечения качества воды и воздуха и др. Social (социальная сфера) затрагивает вопросы безопасности труда, здоровья и благополучия сотрудников. Governance (корпоративное управление) отвечает за честные закупки, прозрачность, управление рисками.