

тяжение» должно стать визитной карточкой города и настоящей точкой притяжения для магнитогорцев и гостей Магнитки. Для нас всех и для меня лично это приоритетный замысел, и я не сомневаюсь, что нам удастся выполнить все задуманное и завершить к 2025 году этот масштабный и очень важный для Магнитки проект».

Объем инвестиций в «Притяжение» оценивается в 25 млрд руб. Проект реализуется на частные средства Виктора Рашникова. Архитектурную концепцию разработала компания Obertmeyer (Германия), проектную и рабочую документацию — ООО «Институт Мосинж-проект» (Москва).

Социально-экономический эффект от реализации проекта можно разделить на две составляющих. На этапе строительства создано значительное количество рабочих мест — количество работников на площадке в пиковые дни доходило до тысячи. «Соответственно, это фонд оплаты труда и налоги в бюджет», — отмечает руководитель направления по коммерции и маркетингу компании «Территория притяжение» Максим Яско. — При этом более 50% подрядчиков и субподрядчиков — жители города и региона». На этапе эксплуатации после запуска всех очередей проекта общее количество прямых рабочих мест в «Притяжении» превысит 1,5 тыс. Ожидаемые отчисления в бюджет города по НДФЛ — 100 млн руб. в год. Помимо этого, парк должен обеспечить создание инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, способствовать повышению деловой и туристической активности, увеличить количество направлений для образования и трудоустройства, стать драйвером для расширения и повышения качества дорожной сети, инженерной инфраструктуры города. Благо-

даря преобразованию городской среды, инициаторы проекта ожидают уменьшения оттока перспективного работоспособного населения из города.

Экономист Сергей Гордеев отмечает, что реализация проекта «Притяжение» — это долгосрочная инвестиция в будущее, как Магнитогорска в целом, так и ММК как его крупнейшего предприятия. «Комбинат в последние годы успешно развивался и теперь вкладывает деньги в повышение качества жизни горожан, обеспечивая таким образом и свой трудовой потенциал на перспективу», — говорит эксперт. — Сейчас любые долгосрочные инвестиции требуют обновления человеческого капитала. Для новых проектов нужны люди с соответствующей компетенцией, за них в том числе нужно конкурировать с другими городами. Принимая решение о переезде в другой город, они смотрят на качество жизни в нем. Магнитогорск сейчас по средней зарплате обходит Челябинск, ему в последнее время удалось добиться хороших показателей по снижению экологической нагрузки, и проект «Притяжение» предназначен для того, чтобы еще дальше отойти от имиджа города-завода».

Старший партнер группы компаний «Авуар» Алексей Овакимян отмечает, что проект «Притяжение» укладывается в тренд, когда крупные инвесторы, чья деятельность связана с территорией присутствия, вкладывают средства в ее развитие.

«Особенно если инвестор местный, и это его родной город, он старается его улучшить, сделать более комфортным для жизни. В первую очередь, это проявление социальной ответственности, однако в таких вложениях есть и выгода. Если людям будет нравиться жить в городе, они не будут отсюда уезжать. Для градообразующего предприятия это особенно актуально».



ПО ЗАМЫСЛУ ИНВЕСТОРА, «ПРИТЯЖЕНИЕ» ДОЛЖНО СТАТЬ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ ГОРОДА

Среди других проектов по преобразованию городской среды, реализованных на деньги крупных инвесторов, эксперт привел в качестве примера парк «Краснодар» (построен в 2017 году на площади 22,7 га, объем инвестиций оценивался в 4 млрд руб.), созданного на средства бизнесмена Сергея Галицкого. «Ключевое различие между этими проектами, помимо стои-

мости, в том, что проект в Краснодаре — это не только социальный, но и коммерческий объект, он приносит операционную прибыль, хотя, наверное, нельзя говорить о том, что он окупится в ближайшее время. А «Притяжение» — это сугубо социальный проект, в нем нет расчета на окупаемость и главная составляющая — социальная», — отметил Алексей Овакимян. ■

## НОВЫЕ ПРАВИЛА ОТДЫХА

### ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СО ВРЕМЕНЕМ ОХВАТЫВАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ВСЛЕД ЗА УЖЕ ТРАДИЦИОННЫМИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ESG\*-СФЕРАМИ, ТАКИМИ КАК ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭНЕРГЕТИКА, ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТАЛИ НАБИРАТЬ ОБОРОТЫ В СФЕРЕ УСЛУГ, В ЧАСТНОСТИ, В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА. ЛИДЕРЫ ЭТОГО РЫНКА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ УЖЕ ИМЕЮТ СВОЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ПОВЕСТКИ, А СЛЕДОМ ЗА НИМИ ИНТЕРЕС К НЕЙ НАЧИНАЕТ ПРОЯВЛЯТЬ И МАЛЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ПОМИМО ОТДЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА РЕГИОНАМ НУЖНЫ СВОИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КОТОРЫХ ДОЛЖЕН СТАТЬ ТУРИЗМ.

АРТУР ЯКУШКО

Перспективам внедрения ESG-трансформации в туристической отрасли уделяют внимание на федеральном уровне. В июне профильный консорциум организаций представил соответствующий проект. Как отметил на его презентации председатель комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Тарбаев, цели устойчивого развития необходимо учитывать при реализации потенциала развития отрасли. По его словам, в среднем в мире доля туристической отрасли в ВВП страны составляет 10–12%, в то время как в России сейчас — около 4%.

«Туризм у нас сейчас будет развиваться быстрыми темпами, однако не стоит забывать и о рисках, которые несет в себе такое активное развитие», — цитирует господина Тарбаева ТАСС. Парламентарий уточнил, что нельзя забывать о сохранении окружающей среды, культурного слоя, социальных аспектах регионов.

Сейчас идет речь о разработке соответствующих изменений в законодательстве, в частности, о

поправках в закон о туристической деятельности. Также в планах разработка и принятие законопроекта об экономическом туризме, который будет содержать основные аспекты устойчивого развития. Пока же уровень экологической, социальной и корпоративной ответственности участников индустрии гостеприимства во многом зависит от инициатив самих собственников и управляющих команд.

Сеть уральских термальных курортов «Баден-Баден», один из которых находится в Еткуле Челябинской области, реализует целый комплекс решений, отвечающих целям устойчивого развития. В компании отмечают, что это соответствует бизнес-философии ее собственника Евгения Кононова, который считает, что долгосрочное развитие компании и лидерство на рынке невозможно без таких составляющих, как бережное отношение к окружающей среде, внимание к своим сотрудникам и к обществу в целом, повышение прозрачности и технологичности бизнес-процессов.

«Наш бизнес непосредственно связан с природой, с загородным отдыхом. Мы отдаем себе отчет в том, что наши гости приезжают отдохнуть не просто в отеле, а в открытых бассейнах в сосновом бору на свежем воздухе, и максимально ответственно относимся к окружающей среде», — говорит Евгений Кононов. — Это проявляется уже на этапе строительства. Наши объекты органично вписываются в ландшафты: подрядчики не трогают деревья и не выравнивают землю. Строятся ярусные комплексы, особенности ландшафта при этом используются как преимущество».

В компании уделяют внимание минимизации негативного воздействия на окружающую среду и использованию «зеленых» решений. Для отопления и нагрева воды в бассейнах используются газовые котельные, для экономии энергоресурсов в комплексах установлена дорогостоящая автоматика, которая позволяет заранее прогнозировать погодные изменения и регулировать потребление газа. При обслуживании комплексов используются органические бытовые средства без синтетических компонентов, а в

самих бассейнах — органическая соль. Для дезинфекции водоемов наряду с положенным по санитарным нормам хлором, который «Баден-Баден» использует в небольших количествах, применяются озонирование и ультрафиолет. Система рециркуляции позволяет экономить воду, которая сливается в канализацию, только когда бассейн полностью опустошается. В основном новая вода подается только для восполнения испарившейся.

Социальная составляющая ESG-повестки в «Баден-Бадене» реализуется как в части работы с сотрудниками, так и в части социальных программ для туристов. Как отмечает Евгений Кононов, социальную ответственность в компании видят и в том, что для населенных пунктов присутствия, в частности, для Еткуля, который находится в 40 километрах от Челябинска, «Баден-Баден» — один из крупнейших работодателей. Серьезное внимание при этом уделяется соблюдению всех трудовых норм — освещенности, температурного режима, продолжительности рабочего дня, регулярности перерывов и так далее. →