

первыелица



Браслет Blue Book, желтое золото, бриллианты



Колье Blue Book, платина, бриллианты

Джона П. Моргана. А в 1967 году геммологами Tiffany были открыты цаворит и танзанит. Нет ни одного другого ювелирного дома, который мог бы похвастаться открытием новых камней. Мы были лидерами в этой области практически с самого начала. Просто иногда мы забываем о действительно важных вещах. А ведь именно доскональное знание драгоценных камней лежит в основе ДНК нашего бренда. Как главный геммолог компании, я чувствую себя немножко Джорджем Кунцем, когда ищу камни для наших украшений.

Рынок все чаще отдает предпочтение цветным украшениям. Желтые бриллианты растут в цене, цветные камни становятся популярнее. В чем причина?

Думаю, дело в том, что осведомленность клиентов растет, вкус развивается. Бриллианты всегда были важны, их любят за безупречность, чистоту, блеск. А те, кто научился понимать бриллианты, начинают искать, что еще есть на рынке. Интересуются желтыми бриллиантами, более редкими и разнообразными по палитре. Начинают замечать красоту других драгоценных камней, а не только их стоимость. Поэтому еще один важный момент сегодня — обращение к наследию Жана Шлюмберже, который работал в Tiffany в 1960-х годах и очень любил цветные камни. Чтобы носить ювелирные украшения, нужно быть уверенной в себе, и женщины сейчас очень продвинулись в этом отношении. Да, я буду носить кольцо с демантоидами и буду говорить об этом, да, это не бриллианты, но тоже очень редкие камни. Несколько лет назад люди просто не думали так, поэтому украшения использовались только в дресс-коде black tie. Но теперь все иначе. Одна наша клиентка в нашей бриллиантовой тиае даже в метро ездит время от времени. Кто бы мог подумать, что можно настолько любить украшения! И она носит ее столь уверенно, что не возникает ни малейшего сомнения в уместности этого. Трудно поверить в то, что человек, который покупает такие вещи, ездит в метро. Но это абсолютная правда.

Может, демантоиды носят из соображений экономии? Все же они доступнее изумрудов.

В фильме «Дом Гуччи» Леди Гага носит наше кольцо HardWear с серьгами Schlumberger. Да, это выглядит уместным, поскольку соответствует ее стилю. Но, думаю, дело в том, что надо лишь позволить людям носить то, что им нравится и как им нравится. Ведь дело не только в цене украшений, но и в том, чтобы выбирать их по своему вкусу. Это могут быть бриллианты, архивные вещи, серебряные подвески для мужчин, цветные камни. Этим мне и нравится Tiffany — у нас все это есть.

Расскажите, как вы нашли бриллиант для кольца Empire.

Он сам нас нашел. Мы приобрели его около двух лет назад, и еще два года ушло на то, чтобы сделать для него кольцо. Когда у вас есть такой большой камень, главная задача — добиться, чтобы он не затмевал свое окружение, и наоборот. За две недели до приобретения камня мы нашли в архивах кольцо 1939 года с аквамарином как раз такого размера, так что у меня не было сомнений в том, что нам непременно надо сделать что-то похожее. Оригинальное кольцо принадлежит частному коллекционеру, поэтому я видела только его фотографии и несколько эскизов. Довольно сложно улучшать то, что и так прекрасно. Но мы модернизировали дизайн, поменяли закрепку, выполнили фантазийную огранку бриллиантов (между прочим, их в колье 5063), сохранили овал центрального бриллианта, сделали кольцо гибким. Возможно, нашим предшественникам просто не удалось найти бриллиант такого размера, и вместо него

Колье Blue Book, розовое золото, платина, эмаль, танзаниты, демантоиды, бриллианты

Экспозиция Tiffany & Co. на презентации во время Всемирной выставки «Экспо-22» в Дубае, ноябрь 2021 года



Синий, красный и розовый бриллианты, принадлежащие Tiffany & Co.

они использовали аквамарин. И неслучайно мы показываем это кольцо именно в Дубае, во время Всемирной выставки «Экспо-22», которая рассказывает о технологиях будущего и их опоре на традиции прошлого.

Известно ли вам при покупке камней, как они будут впоследствии использоваться, или вы полагаетесь на интуицию?

Иногда камень так тебя вдохновляет, что диктует все остальное, а иногда нужно найти что-то под определенный дизайн. Хороший пример — кольцо с турмалином параиба фантазийной огранки из коллекции Blue Book 2021 года. Я полюбила этот камень с первого взгляда: у него восхитительный цвет, необычная огранка. Мы не знали, как будем использовать его, но знали, что он нам нужен. В таких случаях дизайн кольца строится вокруг камня. А когда мы долго работаем над коллекцией и когда у креативного директора очень конкретные идеи, я ищу камни, ориентируясь на эти запросы. Поэтому я не считаю совпадением то, что сначала мне показали эскиз архивного кольца 1939 года, а спустя две недели я нашла нужный для него бриллиант. Это просто должно было случиться.

А бывает, что вы покупаете камень впрок?

Моей команде иногда не нравится то, что я делаю, но я так люблю драгоценные камни! Однажды мы приобрели императорский топаз очень необычной формы, но я хорошо знала, какому клиенту он непременно понравится. Некоторые наши клиенты — уже третье поколение одной семьи. Когда есть такая долгая история доверия, то очень хорошо понимаешь, что клиент имеет в виду, когда говорит: я хочу нечто уникальное, ни на что не похожее. И когда попадаешь в точку, угадываешь, это просто грандиозные ощущения. Сейчас такой огромный выбор прекрасных ювелирных домов, и когда люди возвращаются именно к тебе снова и снова, это всегда невероятные истории. И эта сторона работы тоже очень радует.

То есть дизайн следует за камнем, а камень за клиентом?

Точно! Если знаешь клиентов, то идешь на риск ради них.

Беседовала Екатерина Зиборова