

«СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ С ОСТОРОЖНЫМ ОПТИМИЗМОМ»

ДИРЕКТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ «ИННОПРОМ» АНТОН АТРАШКИН — ОБ УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ И ОСОБЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ XII ФОРУМА ИННОВАЦИЙ.

БЕСЕДОВАЛА ИРИНА ПИЧУРИНА

Review: Как текущая политическая обстановка повлияла на организацию «Иннопрома» и состав стран-участников?

Антон Атрашкин: «Иннопром» не висит в безвоздушном пространстве, и те события, которые происходят вокруг России, напрямую влияют на одну из главных выставок страны. В 2022 году «Иннопром» меняет географический фокус: среди делегаций-участников будет меньше европейцев, американцев, японцев, корейцев. Однако мы с коллегами из торгпредств РФ работаем над тем, чтобы в выставке приняли участие значительное количество делегаций из стран арабского мира, Центральной, Южной и Юго-Восточной Азии. Это как раз те страны, куда мы направляем свой экспорт, где живут и работают наши профессиональные байеры. С коммерческой точки зрения их участие — огромный плюс для российских производителей, а для нас это еще одно подтверждение международного статуса «Иннопрома».

Кроме того, в этом году вход на выставку бесплатный, большинство коронавирусных ограничений снято, и мы надеемся вернуться к доковидным показателям числа посетителей и участников выставки.

R: Изначально тема выставки звучала как «Промышленный переход: энергетика, цифровизация, кадры», но после февральских событий название изменилось на «Промышленный переход: от вызовов к новым возможностям». Как это отразилось на перечне обсуждаемых вопросов?

А.А.: Заканчивая «Иннопром» в 2021 году, мы уже придумали тему «Иннопром-2022», она была напрямую связана с энергетическим переходом — темой, которую тогда обсуждали на всех крупнейших мировых мероприятиях мира. Аналитики прогнозировали коренное изменение энергетического баланса; появились и неплохо зарекомендовали себя новые источники энергии. Одна из главных промышленных выставок России не могла не отреагировать на эти тренды, но со сменой геополитической ситуации встал вопрос актуальности темы «Иннопрома». Проанализировав ее, мы поняли, что переход и трансформация не привязаны к каким-то факторам — это бесконечные изменения в промышленности, ее адаптация к новым условиям.

Мы оставили тему выставки такой, как она и была. Просто заложили в нее новые смыслы, которые заключаются в том, что появляются новые вызовы, волны кризисов приходят и уходят, а одна из главных промышленных выставок страны — та площадка, где бизнес и власть учатся искать ответы на вопросы, придумывать рецепты по выходу из этих кризисов и действовать сообща.

R: Получается, обсуждения пройдут в том же ключе, в котором они и задумывались?

А.А.: Промышленный переход и трансформация — вечно актуальная тема. Два года назад мы говорили про эпидемию COVID-19 и необходимость защитить производителей и потребителей от влияния будущих эпидемий. Потом появились энергетические вызовы, а в начале 2022 года возникла новая ситуация, когда снова сломались логистические цепочки и ряд торговых-экономических партнеров России отказался от дальнейшего взаимодействия — возникла необходимость поиска новых партнеров и рынков. Поиск и формат новых логистических цепочек, а также импортозамещение станут одними из главных тем нашей деловой программы. В перечне обсуждаемых вопросов остаются такие актуальные темы, как автоматизация производства, новая мобильность, промышленные IT, новые материалы и технологии и кадры для промышленности.



ВЛАДИСЛАВ ПОЛИШКОВ

Традиционно на «Иннопроме» также пройдут международные встречи и конференции с участием власти и бизнеса в разных форматах: Россия и Арабский мир, Россия и Центральная Азия, Россия и Юго-Восточная Азия.

R: Что нового появится в программе выставки?

А.А.: Часто «Иннопром» упрекают в том, что это «говорильня». Но мы считаем, что и «говорильня» в смысле дискуссии крайне важна для бизнеса и для государства. Кроме того, мы запускаем еще два новых формата на «Иннопроме». Первый — «Гостиная торгпредов России», работающих в 50 странах мира, у них будет выделенный сектор на выставке. Представители любого направления бизнеса смогут записаться на прием к торгпреду и задать интересующие вопросы: как работать в той или иной стране, как искать партнеров, какие есть ограничения по экспорту в эти страны.

Второй — «Форум производителей компонентов», который пройдет 6–7 июля. В рамках этого форума будет создана специальная площадка. Директора по закупкам крупнейших компаний страны, таких как «АвтоВАЗ», «Газпромнефть», «Россети», «ИнтерРАО», СИБУР, «Тяжмаш», будут готовы на протяжении двух дней встречаться с производителями компонентов, комплектующих и МСБ. У всех участников будет возможность за 15–20 минут презентовать директорам по закупкам свою продукцию, и если эти интересы совпадают, то уже к концу дня выйти на обсуждение контрактов.

R: Почему именно Казахстан стал страной-партнером выставки «Иннопром-2022»?

А.А.: Для выставки мы традиционно ищем партнера среди стран, с которыми Россия активно сотрудничает и работает по бизнесу, поэтому ранее нашими странами-партнерами побывали Китай, Индия, Турция, Южная Корея, Япония и Италия. В начале года под-

твердила участие республика Казахстан, с которой Россию связывают длительные культурные, политические, деловые связи. Делегация Казахстана станет самой многочисленной — ожидается около 300 участников от руководителей правительства, деловых ассоциаций, компаний и регионов. Думаю, «Иннопром» даст новый толчок связям двух стран, а после выставки мы услышим о новых больших промышленных и инфраструктурных проектах с участием российских и казахстанских партнеров.

R: В апреле выставка «Иннопром. Центральная Азия» во второй раз прошла в Узбекистане. Почему происходит расширение в сторону азиатских стран?

А.А.: Это страны с молодым активным населением, все они проводят активную политику по привлечению инвесторов, поэтому Центральная Азия представляет огромный интерес для российских производителей. Страны платежеспособны, имеют исторические связи с нашими компаниями. Кроме того, власть и бизнес в этих странах говорят на русском языке, поэтому эти факторы положительно влияют на растущий интерес российских предприятий к этому региону.

Для российских производителей зарубежный «Иннопром» является локомотивом, который помогает заходить на новые рынки. Когда делегацию возглавляет Минпромторг РФ и с ним едут руководители из первой десятки российского Forbes, то в принимающей стране оказывается максимальное внимание к такому мероприятию: благодаря огромному количеству участников получается грамотно и эффективно заходить на новые рынки.

В Ташкенте в этом году приняли участие более тысячи компаний-экспонентов и делегаций — не только из России, но и из других стран ЕАЭС. Впервые приняли участие министерские делегации из Монголии и Туркменистана. В следующем году мы планируем расширять географию аудитории «Иннопром. Цен-

тральная Азия» — будут делегации из Турции, Пакистана и Афганистана.

R: «Иннопром» впервые планируется провести в Индонезии. Чем привлекательна эта страна для экспонентов?

А.А.: «Иннопром» в Джакарте запланирован на начало 2023 года. Нам с коллегами уже удалось собрать делегации регионов и представителей более 60 компаний из сфер транспортного машиностроения, энергетики, промышленных IT. Это очень хороший показатель для мероприятия, которое еще никогда не проходило. В Индонезии в этом смысле чрезвычайно привлекательный рынок: в стране живут 280 млн человек, уже несколько лет происходит промышленная революция. Мы чрезвычайно удачно выбрали время проведения, когда правительство Индонезии анонсировало свои планы о переносе столицы с острова Ява на остров Калимантан. Наши индонезийские партнеры из министерства экономики, торгово-промышленной палаты Индонезии и региональных органов власти уверяют, что российские компании обязательно найдут свое место в процессе переноса столиц и получат нужные подряды и контракты.

Правительство Индонезии занимает позицию прагматичной диверсификации: оно готово позитивно как с представителями США, Китая и европейских стран, так и с Россией, поскольку у нас есть технологии, которые могут быть использованы в Индонезии.

R: Планируется ли организовывать «Иннопром» в новых странах?

А.А.: Ситуация сложная. Про новые страны говорим очень осторожно, но понимаем, что большие рынки экваториальной Африки — это регион, который организаторам «Иннопрома» видится очень перспективным. Промышленный переход продолжается и не закончится никогда, а «Иннопром» был, есть и будет, поэтому смотрим в будущее с осторожным оптимизмом. ■