4 июля 2022

стиль интерьеры

Главные дизайн-премьеры Парижа и Милана 8, 12
Алюминиевая Miss Dior от Филиппа Старка 10
Мебель Oasi для террасы и сада 16

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №16

реклама

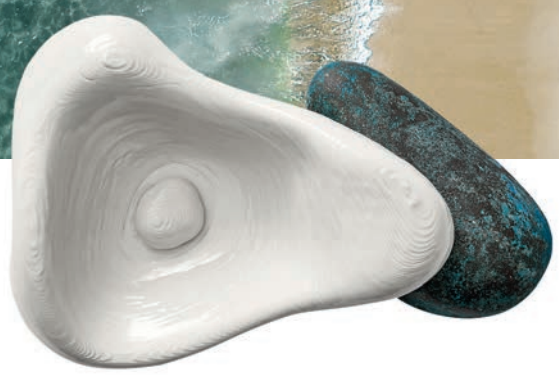
BoConcept®

RADISSON

Комплекс Radisson Residences, Zavidovo в подмосковном Завидово открыл летний сезон. Курорт расположен на берегу реки. Интерьер сочетает в себе функциональность, элегантность, удобство в мелочах. При аренде апартаментов от семи дней на radissonhotels.com действуют специальные тарифы по промокоду 7DAYS

MIDSUMMER MILANO

Новая линия outdoor от Midsummer Milano — премьера Миланской недели дизайна



Работа американского художника Дэниела Аршама для сантехнической марки Kohler: раковина Rock.01, напечатанная на 3D-принтере

Коллекция

16 Под открытым небом

Новинки Giorgio Collection в России

Имена

18 Диван родился

Как создаются культовые предметы Edra

Место

20 Вспоминая остров

В студии дизайнера Анны Спайро

Практика

23 Скандинавский эталон

Техника ASKO на EuroCucina 2022

Выставка

8 Роскошь креатива

Парижская ярмарка дизайна Maison & Objet 2022

Проект

10 Идеал женственности

Miss Dior Филиппа Старка

Салон

12 В конце туннеля

Что показали на Salone del Mobile. Milano 2022

Интервью

14 «Мы сделали первые шаги в направлении цифры»

Элеонора Кавалли об инициативах Visionnaire

LUCIANO ROMANO FOR CASSINA

Проект Вирджила Абло Modular Imagination показан в рамках инсталляции в шоуруме Cassina в дни Миланского салона. Мягкие модули могут использоваться как табуреты или журнальные столики

На обложке
Галерея Le Berre Vevaud в Париже. В оформлении стен — обои с ручной росписью Le Bresil от de Gournay
Фото
Romain Ricard, предоставлено de Gournay

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» ***стиль. интерьеры*** | генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор ***владимир желонкин*** | руководитель службы «Издательский синдикат» ***владимир лавицкий*** | дизайн-проект ***анатолий гусев*** | редактор ***елена кананыкина*** | текст-редактор ***елена гах*** | главный художник ***татьяна сидорова*** | бильд-редактор ***мария лобанова, виктория михайленко*** | выпускающий редактор ***екатерина елисеева*** | корректура ***елена вилкова*** | верстка ***константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, марина заботкина, ирина романовская*** | рекламная служба ***надежда ермоленко*** тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 блок С. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС77-76923 от 11.10.2019 г. Типография ООО «Первый полиграфический комбинат», Россия, 143405, Московская область, г. Красногорск, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе 4-й км. Тираж 51 000 экз. Цена свободная.

РЕКЛАМА

HOME PHILOSOPHY

visionnaire

МИЛАН - ЛОНДОН - ДУБАЙ - ЛОС-АНДЖЕЛЕС - МАЙАМИ - ГОНКОНГ

РП СТУДИЯ ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru

YAN YUGAI

Елена Кананыкина

Цифровой Аполлон

Глядя на последние дизайнерские разработки, невольно задаешься вопросом: кто сегодня устанавливает стандарты качества и красоты в сфере интерьера? Есть ли некий эталон или в дизайн-сообществе царит полная анархия, свободная от каких-либо канонов? Следуя тренду на диджитализацию, например, один итальянский бренд выпустил проект NFT, представив новую версию Аполлона Бельведерского, оригинальная статуя которого выставлена в Ватикане. Кто, как не Аполлон, может быть тем самым эталоном? На деле экспонат оказался провокационным художественным высказыванием без явной прорисовки черт. Включи воображение и понимай как хочешь. Более того, он продается за криптовалюту. Означает ли это, что впереди нас ждет совсем другая жизнь внутри воображаемой цифровой картинки, или у предметов интерьера в традиционном понимании — из дерева и камня — все-таки есть будущее?

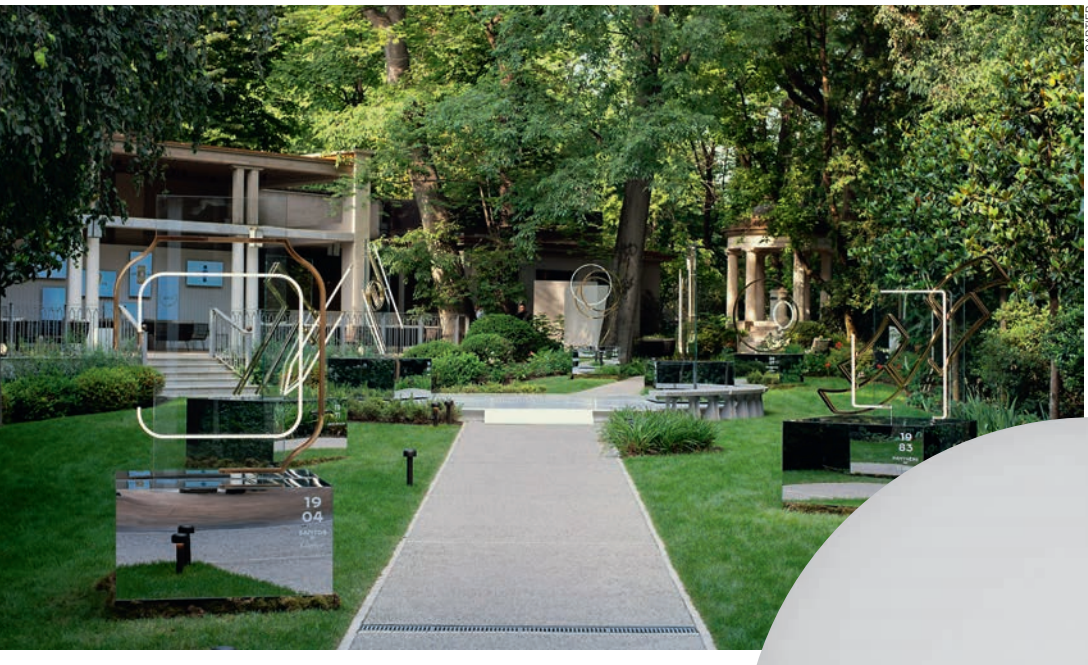
HERMES

Сервиз Soleil d'Hermes — презентация в пространстве La Pelota

Открывшие летний сезон выставки дизайна показали, что индустрия развивается стремительно, несмотря на кризис последних лет из-за ковида и обострившейся геополитической повестки. Многие продолжают сотрудничать с Россией, что радует. Параллельно с исследованием виртуальных миров специалисты экспериментируют с материалами реальными: стенды Salone del Mobile были до отказа забиты новыми комодами, креслами, диванами, стеллажами… Что действительно изменилось — так это подход к использованию сырья. Все едины во мнении: как раньше быть уже не может. Вопрос источника материалов и их дальнейшей переработки больше не прихоть производителя, а всеобщая ответственность. То есть каким бы абстрактным сейчас ни казалось будущее, оно должно быть прежде всего уважительным по отношению к нашему дому — планете Земля. А эталоны красоты меняются, да и вообще — о вкусах не спорят.

Скульптура Рона Арада «Love Song» из мрамора Citco во дворе Миланского университета на неделе дизайна. С одной стороны буквы складываются в слово love («любовь»), с другой — в слово song («песня»)

RON ARAD



CARTIER

В рамках вневыставочной программы Миланского салона компания Cartier представила в саду Сенато проект The Culture of Design. Знаковые модели ювелирного дома были обыграны инсталляцией в виде светящихся скульптурных композиций

«Полосатая» версия стола Tobi-Ishi из каррарского и зеленого альпийского мрамора, дизайн Эдварда Барбера и Джея Осгерби. Выпущена к десятилетию модели B&B Italia

РЕКЛАМА

МАКСИ РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ, СЕЛФ БОЛД КОМОД. ДИЗАЙН ДЖУЗЕППЕ БАВУЗО

Rimadesio

Роскошь креатива

Парижская ярмарка дизайна Maison & Objet 2022

1

AETHION

2

MAISON&OBJET

3

ROMAIN RICARD

4

INVISIBLE COLLECTION & DEDAR

1. Инсталляция в тренд-секции выставки Maison & Objet
2. Ткани Bloom, дизайн Юри Химуро, секция Rising Talent
3. Галерея Le Berre Vevaud в Париже
4. Экспозиция Invisible Collection в ателье Feau Boiseries

ТРАДИЦИОННАЯ зимняя сессия крупнейшей парижской дизайнерской ярмарки Maison & Objet из-за пандемийных ограничений была сдвинута на весну. С 24 по 28 марта выставка проходила в экспоцентре Paris Nord Villepinte. Главный тренд года, сформулированный организаторами, «новая роскошь», предлагалось расшифровывать как синтез дизайнерского мастерства, эксклюзивности материалов и современных технологий. Венсан Грегуар, исследователь трендов международного агентства NellyRodi, напоминает, что «в смутные времена люди чувствуют потребность в эмоциях и впечатлениях, им хочется больше фантазировать». «Роскошь» следовать своему воображению не имеет ничего общего с высокой ценностью предметов — и логика эта понятна новому поколению, выросшему на тик-токе, инстаграме, компьютерных играх и телевизионных реалити-шоу. Наиболее значимые для креативной индустрии бренды и дизайнеры были представлены в секции Signature. Одновременно с выставочным комплексом в городе работала программа Design in the City — образцы высокого мебельного и декораторского искусства показывали почти в 90 шоурумах. Например, в проекте The Invisible Collection, реализованном совместно с текстильным брендом Dedar, куратор Эмилия Бонавентюр представила подборку предметов дизайна, имеющих все шансы стать культовыми в будущем, на фоне старинных деревянных панелей в парижском ателье Feau Boiseries. Галереи «Левого берега» не остались в стороне. Например, французские дизайнеры Рафаэль Ле Берр и Тома Вево приурочили к неделе дизайна открытие своего нового пространства Le Berre Vevaud на rue de Verneuil, где представили серию столиков, кресел, комоды, ширмы и другие предметы собственного дизайна. До того как основать бюро, Вево стажировался во французском агентстве интерьеров Gilles et Boissier и в студии марсельского дизайнера Франсуа Шамсора, а Ле Берр работал в Нью-Йорке в бюро MR Architects. Спустя годы студенческие друзья объединили свой опыт в Le Berre Vevaud.

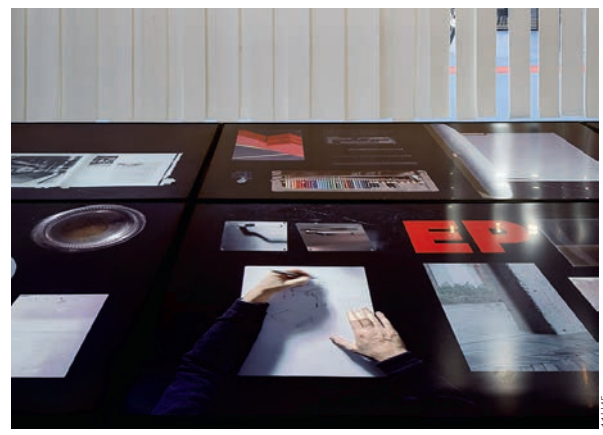
Секция премии Rising Talent на этот раз знакомила гостей выставки с шестью молодыми дизайнерами из Японии. Их отбирало экспертное жюри во главе с архитектором Кенго Кумой. Юри Химуро, одна из шести финалистов премии, демонстрировала необычную технику работы с текстилем. В новой номинации Rising Talent Craft, которая отражает рост интереса к ремесленному мастерству, были показаны глиняные скульптуры Торо Куракавы. На площадке под названием What's New сотрудники французского креативного агентства Goodmoods собрали наиболее яркие предметы мебели и декора, привезенные на эту сессию Maison & Objet дебютантами.

www.maison-objet.com

CYRILLE GEORGE JERUSALMI

Дизайнер года

Французский архитектор Франклин Аззи, на котором экспертное жюри Maison & Objet в этом году остановило свой выбор, представил на выставке иммерсивную инсталляцию Retro Futur. Ее тема — переосмысление наследия прошлого через призму современности. На площади 100 кв. м Аззи создал свой идеал рабочего места архитектора, поставив в центре большой рабочий стол, на который проектировались чертежи, эскизы и фотографии работ основанного и руководимого им бюро. Среди них множество реконструкций зданий. В портфолио Аззи имеются, например, проект трансформации одиозного парижского лендмарка Башни Монпарнас и прилегающих к ней территорий; переделки почтовой сортировочной станции в Лилле в культурный центр, а бывшего склада в Нанте — в школу искусств. Бюро Франклина Аззи занимается также предметным дизайном, оформлением бутиков люксовых брендов и отелей.



11H45

Флагманский салон и крупнейшая экспозиция фабрики в России

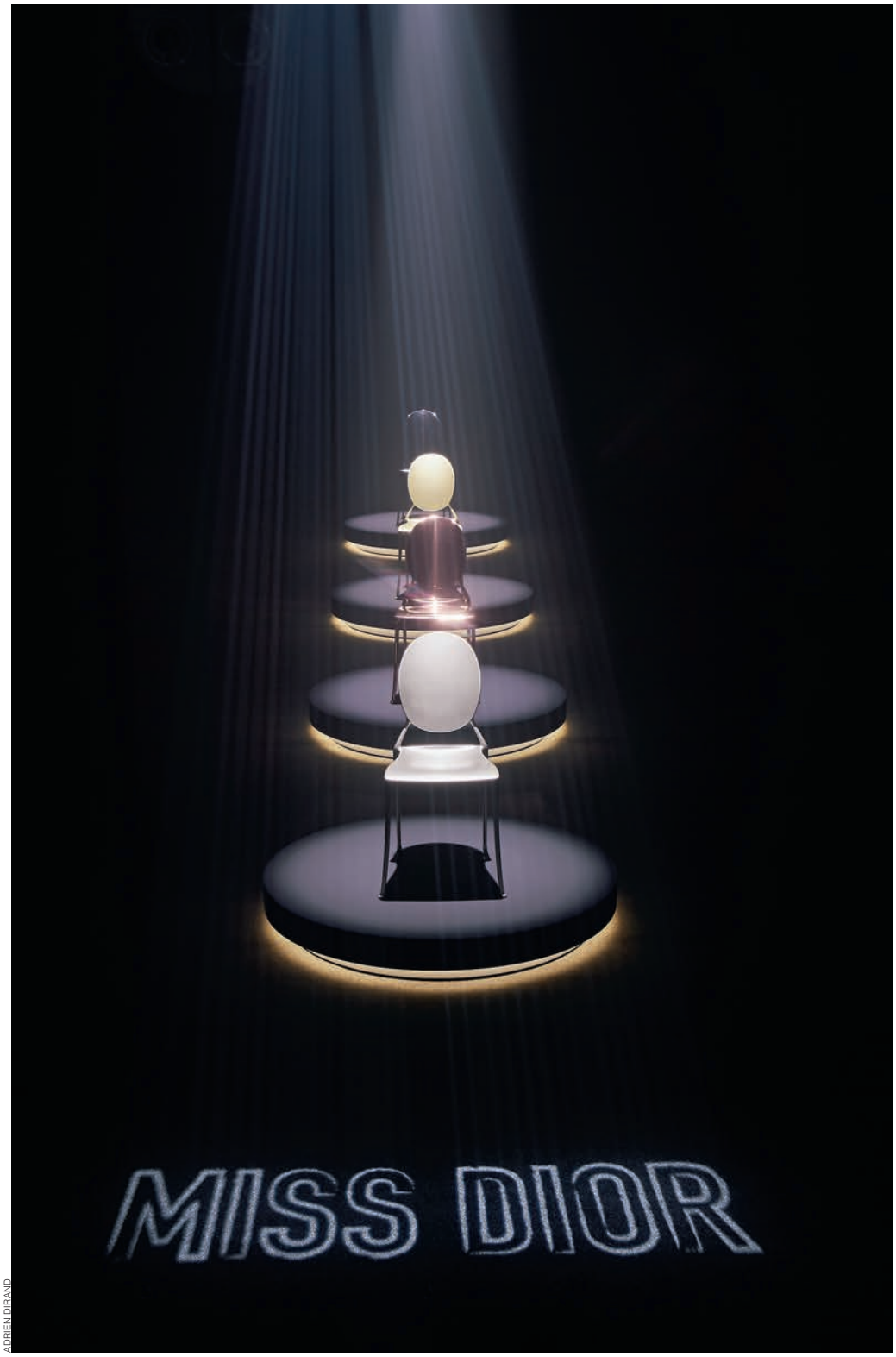
Москва, Рублевское шоссе, д. 52а, интерьерный центр Casa Ricca Expo

+7 495 665 81 19 | www.giorgiocollection.ru

Идеал женственности

Miss Dior Филиппа Старка

На неделе дизайна в Милане Dior Maison представил новую работу Филиппа Старка — стул-медальон, спроектированный им специально для модного дома. Презентация прошла в палаццо Читтерио в районе Брера.



ADRIEN DIRAND

TILL JANZ

СТУЛ Medallion — знаковый объект для Dior. В 1947 году Кристиан Диор использовал медальонные стулья в стиле Людовика XVI в интерьерах первого своего бутика на авеню Монтень в Париже. На модных показах гостей усаживали именно на такие стулья. Обитые тканью «каннаж» и «туаль де жуи» и украшенные бантами, они стали символом бренда.

Дом Dior уже не первый раз обращается к интерпретациям стула Medallion. В прошлом году создать свою версию этого предмета было предложено 17 дизайнерам и художникам. Презентация в дни Salone del Mobile, также проходившая в палаццо Читтерио, вызвала невиданный наплыв гостей.

На этот раз над стулом-медальоном поработал Филипп Старк. Это первый случай его сотрудничества с Dior. Дизайнер довел силуэт традиционного стула до минимума, до лежащей в его основе структурной сущности, создав квинтэссенцию женственности и элегантности,— не зря стул Старка получил имя Miss Dior. Стулья были представлены в палаццо Читтерио в темном пространстве на круглых подсвеченных подиумах выхваченными из темноты светом направленных на них спотов —как драгоценности на подушечках шкатулок.

Филипп Старк не впервые обращается к классическому стулу с овальной спинкой как к прообразу. Иконой современного дизайна стал его стул Louis Ghost, выполненный из прозрачного поликарбоната для Kartell в 2002 году. «Кто-то всю жизнь ищет свое идеальное маленькое черное платье, я же вечно нахожусь в поиске идеального маленького стула. Эта икона совершенства реально существует в нашем коллективном бессознательном в форме медальонного стула времен Людовика XVI и особенно магического овала его спинки, знакового для истории дома Dior. Что-то постоянно заставляло меня обращаться к этому силуэту. Когда Dior предложил мне поработать с этой формой, у меня появилось чувство, что я замыкаю некий круг, завершаю цикл. Я прикоснулся к происхождению этого ключевого символа, к происхождению мифа, и сотрудничество с Dior Maison было для меня очень органичным»,— рассказывает Старк.

Miss Dior изготавливаются в Италии, где есть единственный в мире экструдер, способный воссоздать их сложную форму из алюминия. Старк представил на выбор публики три варианта: с подлокотниками, без них и асимметричную модель с одним подлокотником, которая, по словам дизайнера, «дает возможность сидящему принимать позы в стиле Марлен Дитрих». Miss Dior может быть выпущена в разных цветах, например черный хром, розовая медь или золото, а поверхность иметь полированную или сатинированную.

С конца года Miss Dior можно будет увидеть в некоторых бутиках модного дома и заказать — по всем официальным адресам бренда.

Антонина Плахина

РЕКЛАМА

Для *жизни* на кухне

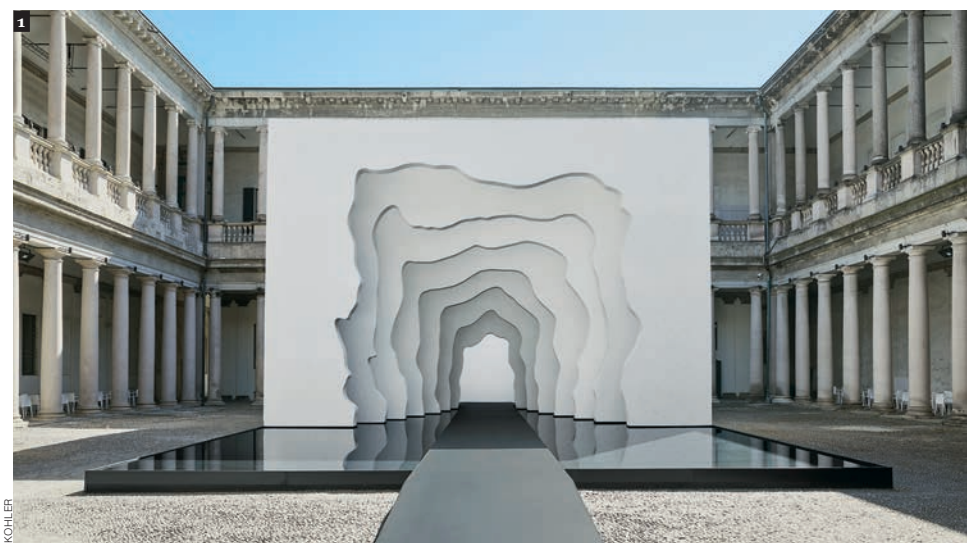
Гарантия – 5 лет при покупке у официальных дилеров.

Представительство Nolte Küchen GmbH&Co.KG:
Москва, М. Калужская улица, 15.
Тел.: +7 (495) 955-76-36
Адреса дилеров в Москве и регионах на сайте:
www.nolte-kuechen.ru

nolte® KÜCHEN

В конце туннеля

Что показали на Salone del Mobile. Milano 2022


1

KOHLER

© MATTIA BALSAMINI

2

ГЛАВНЫЙ международный фестиваль дизайна проходил с 7 по 12 июня. В этом году Salone del Mobile отметил свое 60-летие. В выставочном комплексе Rho Fiera Milano главные представители мебельной индустрии демонстрировали свои последние достижения. Масштаб мероприятия был заявлен грандиозный: открытие его состоялось в театре «Ла Скала» с участием Филармонического оркестра под управлением Лоренцо Виотти и выступлением выдающегося танцовщика Роберто Болле.

Работы молодых дизайнеров на выставочной площадке разместились в секции Salone Satellite. Отдельные павильоны были посвящены кухням — EuroCucina и оформлению ванной комнаты — Salone Internazionale del Bagno. Несмотря на разнообразие ивентов, очевидны были общие темы, занимающие участников мероприятия: экологичный дизайн, эксперименты с материалами, увлечение крафтом и зрелищная сценография. Многие компании задействовали переработанные материалы не только в производстве предметов, но и в строительстве стендов, используя вторично пластиковые бутылки, кирпич, металл, бумагу,— например, Moroso, Baxter, Kartell.

Мебельные шоурумы в городе работали допоздна, устраивали пресс-презентации и вечеринки: коронавирусные ограничения наконец сняты, и на первый план вышел интерес к теме, обмен профессиональным опытом и творческими идеями. Фабрики, которые продолжают работать с российскими дизайнерами, обсуждали возможные варианты логистики и перспективы развития бизнеса.

Самыми посещаемыми выставками Fuorisalone (экспозиции в городе) в этом году стали кураторский проект Валентины Чуффи и Джозефа Грима Alcova, галереи Нины Яшар Nilufar и Nilufar Depot, квартира Dimorestudio, галерея Россаны Орланди, экспозиция Тома Диксона в честь двадцатилетия его студии Twenty в палаццо Сербеллони, а также выставка Weave, Restore, Renew бренда Loewe, посвященная ручному производству. Модный дом Hermes пред-

3

DRAGA & AUREL; ROSSANA ORLANDI GALLERY

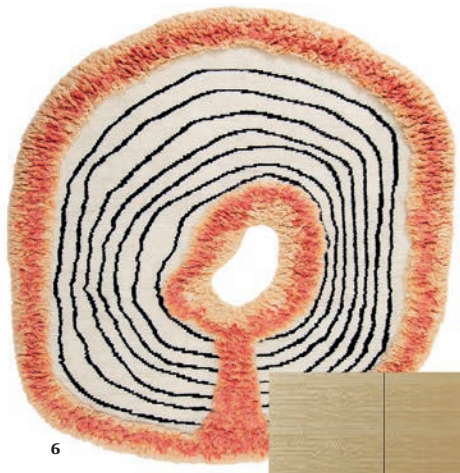
1. Инсталляция Divided Layers Дэниела Аршама для бренда сантехники Kohler в Палаццо дель Сенато
2. Торшер Arco K 2022 Limited Edition от Flos с основанием из хрусталя, модель перевыпущена к 60-летию легендарного торшера Arco братьев Акилле и Пьера Джакомо Кастильоне
3. Экспозиция дуэта Draga & Aurel в галерее Rossana Orlandi
4. Стеллаж Jamais Content, дизайн Марка Феррана, Bottega Ghianda. Инсталляция The Sahel Desert Essence

4

BOTTEGA GHIANDA

5

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS


6

7

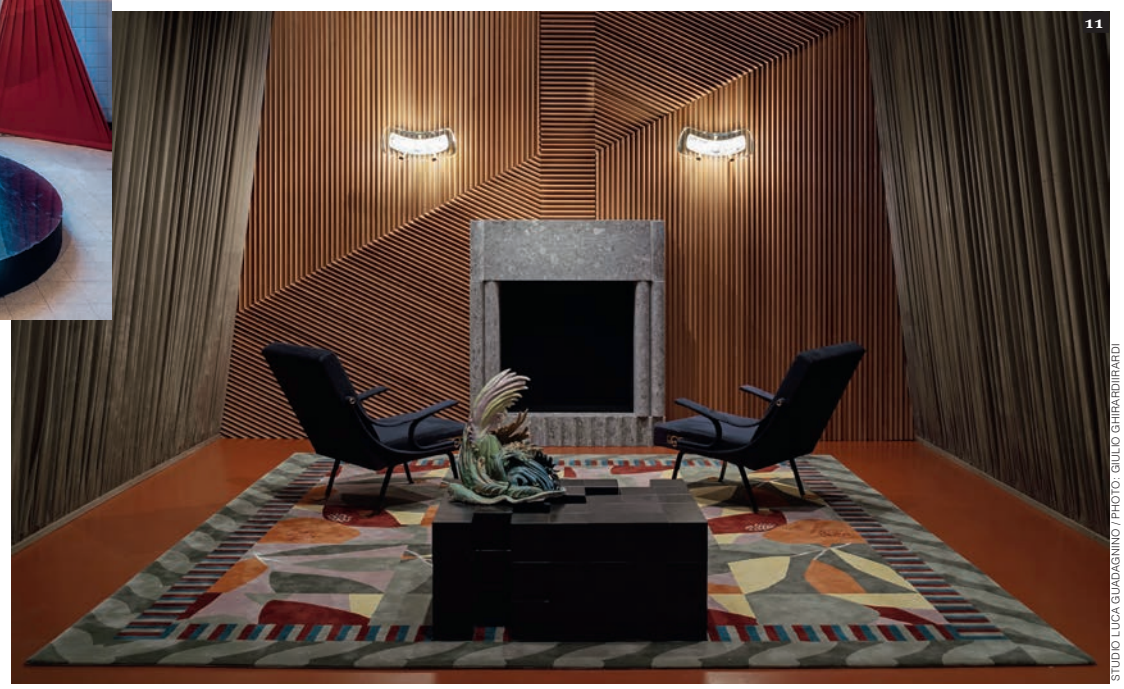
5. Кровать-шезлонг Tangram с «умным» многослойным матрасом Midsummer Milano, обивка Loro Piana Interiors
6. Ковер Pulse, дизайн Дуччо Марии Гамби, cc-tapis
7. Комод Amarcord Sahel, дизайн Ромео Сощи, Promemoria

SERVOMUTO / PHOTO: MATTIA PARODI

MINOTTI

8. Лампа Et Marie Coquine rosit по эскизам Филиппа Старка для Baccarat, коллекция приурочена к 20-летию сотрудничества дизайнера и хрустального дома
9. Стенд бренда светильников Servomuto на арт-площадке программы Fuorisalone — Alcova 2022

10. Кресло Daiki, дизайн Марсио Когана/studio mk27, на стенде фабрики Minotti, оформленном в духе модернистских вилл
11. Инсталляция Accanto al fuoco/By the fire Луки Гуаданьино, у которого есть своя интерьерная студия, в миланском пространстве Spazio RT
12. Инсталляция Hermes Maison в пространстве La Pelota
13. Шкаф Aliante, дизайн Джузеппе Бавузо, Rimadesio



STUDIO LUCA GUADAGNINO / PHOTO: GIULIO GHIRARDI

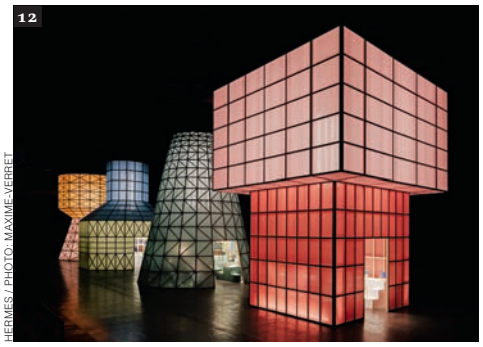
ставил новые интерьерные коллекции в миланском пространстве La Pelota в эффектных декорациях с использованием переработанной бумаги. Четыре больших сооружения, внутри которых размещалась экспозиция, напоминали водонапорные башни.

Любопытным пунктом программы стала инсталляция известного режиссера, номинанта премии «Оскар» Луки Гуаданьино, который выступил в необычной для себя роли — основателя архитектурной студии SLG. Проект «У огня» в импровизированной галерейной гостиной с камином демонстрировал мебель и светильники его дизайна, ковры, созданные в сотрудничестве с La Manufacture Cogolin, стеклянные бра, разработанные с FontanaArte, освещение DeltaLight и керамику художника Франческо Симети, друга режиссера.

Салон не обошелся и без главной мировой звезды — француза Филиппа Старка, который отметил двадцатилетие сотрудничества с хрустальным домом Baccarat презентацией новой коллекции светильников, аксессуаров из хрусталя и ювелирных украшений. Пожалуй, самой провокационной и безусловно фотогеничной инсталляцией недели дизайна стал проект Divided Layers Дэниела Аршама для бренда сантехники Kohler в Палаццо дель Сенато. Американский художник предложил посетителям пройтись по туннелю и ощутить себя будто бы внутри гигантского умывальника. Платформа, по которой предлагалось идти, была окружена водой. В конце маршрута демонстрировалась раковина Rock.01 из стекловидного фарфора, изготовленная на 3D-принтере. Аттракцион явно понравился публике — об этом можно судить по количеству публикаций в социальных сетях.

Салон показал, что свет в конце туннеля все-таки есть. Никакие сложности не мешают творчеству, и самые успешные проекты рождаются сообща — в кругу единомышленников, посредством мозгового штурма и в условиях открытой конкуренции.

Елена Кананыкина



HERMES / PHOTO: MAXIME-VERRET

RIMADESIO

NOLTE KUCHEN

NOLTE KUCHEN

14. Nolte Kuchen представила на EuroCucina 2022 разработанную ею для линии nolteneo систему открывания кухонных ящиков Matrix Art. Версия MatrixArt ONE — профиль с выемкой вместо ручек; MatrixZERO — без ручек и профиля, с кнопкой Push to open
15. Диван Perry, дизайн Антонио Читтерио, Flexform

«Мы сделали первые шаги в направлении цифры»

Элеонора Кавалли об инициативах Visionnaire

МИР дизайна, как и мир моды, чутко реагирует на социальную и экологическую повестки. Арт-директор Visionnaire Элеонора Кавалли в своей работе давно исследует смежные с мебельным производством области. Она рассказала, что в Милане бренд, помимо новой линии мебели для дома, представил архитектурный проект и NFT.

— Что вы приготовили к открытию сезона?

— Мы очень хотели сделать что-то особенное к 60-летию миланской мебельной выставки Salone del Mobile. Visionnaire принимал участие в Миланском салоне каждый год начиная с 1961-го, и мы по праву считаем себя частью большой международной «семьи», сложившейся и выросшей вокруг этого события. И спрос с нас большой — как с родственников на семейном празднике. Новая интерьерная коллекция Mythica, которую мы представили на выставке в июне, действительно всеобъемлющая: она включает широкий ассортимент мебели для каждой зоны современного дома: гостиной, столовой, кухни, спальни, кабинета, гардеробной. При разработке новых предметов основной задачей для нас было минимизировать вредное воздействие производственных процессов на окружающую среду.

— Меняются материалы или подход?

— И то и другое. Мы стали тщательно отбирать сырье для производства гибких пенополиуретанов. Меняется сама производственная цепочка, что позволяет сократить использование ископаемого сырья, такого как нефть, защищая окружающую среду. Инновационные ткани и кожа, с которыми мы работаем, собраны в нашей книге образцов Re-Generation. Каждая ткань сопровождается технической документацией, в которой содержится подробная информация о ее составе, волокнах, пряже, при желании можно отследить весь цикл производства. Это сегодня важно не только для нас, но и для клиента. Уровень экологической ответственности при выборе мебели за последние годы вырос колоссально.

— К вашей команде присоединился дизайнерский дуэт Studiopere, который никогда прежде не работал в стилистике бренда. Это был эксперимент?

— Мы считаем, что наша миссия — непрерывный поиск новых талантов и самобытных профессионалов. Когда-то мы пригласили к сотрудничеству дуэт из Комо Draga & Aurel и ни минуты об этом не пожалели. Я давно следила за работой Studiopere, и вот наконец появилась возможность поработать и с ними. Арианна Лелли Мами и Кьяра Ди Пинто сделали капсульную коллекцию, исследующую тему пяти органов чувств. В этом году мы представили первые предметы — зеркала Blanche и систему освещения Parade. Бра и люстра в виде язычков — это символ наших вкусовых ощущений. Линия будет пополняться.

2 VISIONNAIRE

3 VISIONNAIRE

ПРЕДОСТАВЛЕНО VISIONNAIRE

Арт-директор бренда Visionnaire Элеонора Кавалли

— Visionnaire заявил об участии в архитектурном проекте Darsena del Sale. Что это для вас значит?

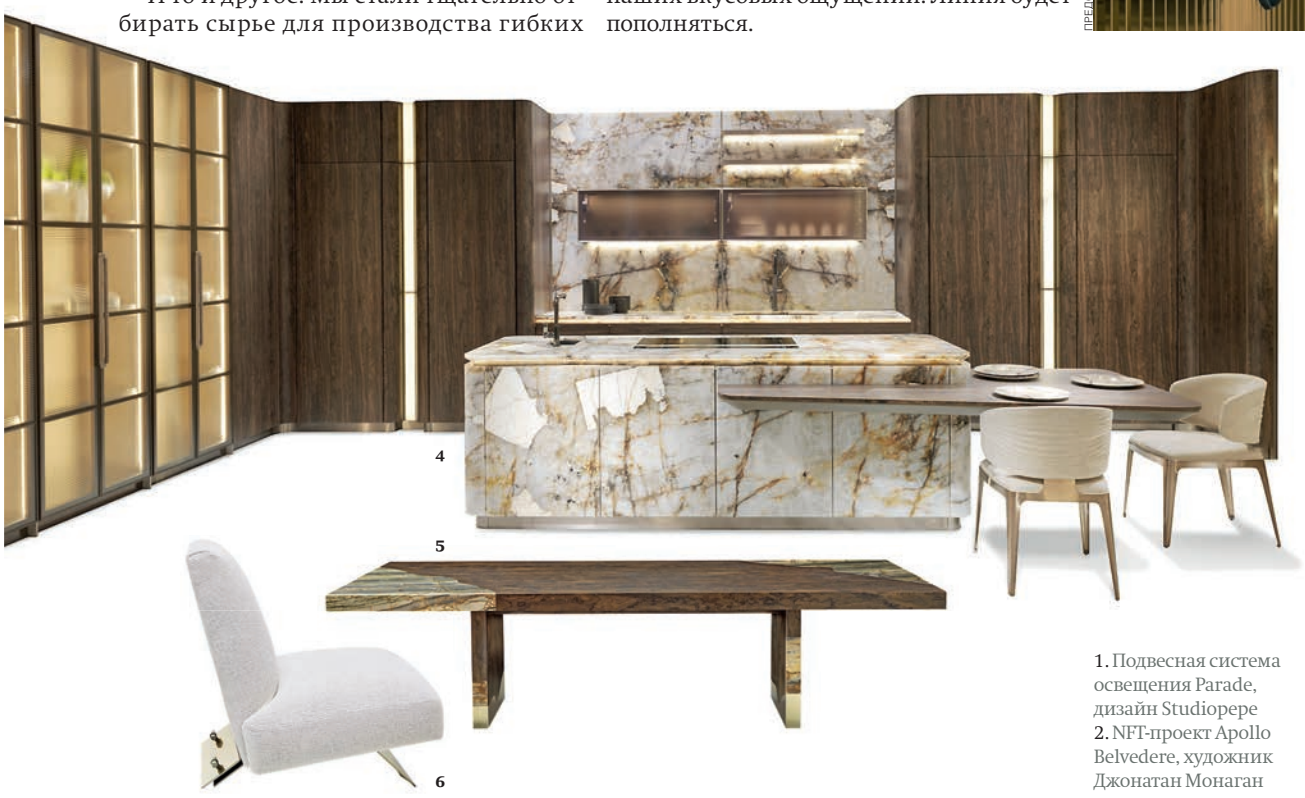
— Дарсена-дель-Сале в Червии — объект культурного наследия. Складские помещения Magazzino del Sale, построенные в 1712 году, когда-то предназначались для хранения соли. В 1959 году из-за изменения технологий склады были заброшены. В 1980-х годах архитектор Джанкарло Де Карло переделал соляной склад в военно-морской музей, соединив здание с расположенным поблизости доком. В 2021 году по заказу муниципалитета Червии и благодаря участию моего брата Леопольдо Кавалли уникальное место было возрождено и стало туристическим центром со спа-центром и рестораном. Реновацию объекта Леопольдо доверил архитектору Фабрицио Фонтане из ArchLabo. В интерьерах много нашей мебели.

— Уже сейчас ясно, что дизайн интерьера меняется с развитием цифровых площадок. Как вы смотрите в будущее?

— С любопытством. Сфера дизайна эволюционирует вместе с нами, это естественно. Кстати, в этом году мы сделали первые шаги в направлении цифровой реальности, представив наш первый арт-проект NFT. Проще говоря, предлагается приобрести уникальный цифровой сертификат, который хранится в блокчейне, гарантирует оригинальность произведения искусства и дает эксклюзивные права на него. Это понятие пришло из мира криптовалюты.

Мы решили не бояться экспериментировать с новыми средствами выражения. Американский художник Джонатан Монаган представил для нас авторскую интерпретацию статуи Аполлона Бельведерского, выставленной в Ватикане. Помимо собственно цифрового изображения с сертификатом подлинности — видео предлагается демонстрировать в интерьере на экране — была создана и настоящая скульптура Аполлона из каррарского мрамора, чтобы перекинуть мост между виртуальным миром и реальным. Цена на произведение искусства установлена в криптовалюте. Скульптура и цифровая версия выставлены на аукцион на торговой площадке 4ART. Произведение в единственном экземпляре ждет покупателя.

Беседовала Елена Кананыкина



4

5

6

1. Подвесная система освещения Parade, дизайн Studiopere
2. NFT-проект Apollo Belvedere, художник Джонатан Монаган
3. Проект Darsena del Sale в Червии
4. Кухня Villa D'Este, дизайн Мауро Липпарини
5. Стол Valiant, дизайн Алессандро Ла Спада
6. Кресло Aries, дизайн студии Draga & Aurel

Объединяя избранных

Легендарное здание ЦДЛ стало домом для закрытого международного клуба

На правах рекламы

Роскошный особняк на Поварской улице Москвы – место культовое и известное. Здание было построено в XIX веке в 1887 году для семьи князя Бориса Святополк-Четвертинского. Работавший по его заказу архитектор Петр Бойцов создавал готические деревянные интерьеры, вдохновляясь французскими замками эпохи барокко и ренессанса. Князь владел особняком недолго – вскоре его перекупила графиня Александра Олсуфьева, которая со всем семейством прожила в нем до 1917 года. После Октябрьской революции дом национализировали, на короткое время превратив в коммунальный, а уже в 1932 году передали клубу писателей, и спустя два года дом получил свое легендарное имя ЦДЛ (Центральный Дом литераторов).

Здесь ярко вспыхивали судьбы писательской и поэтической элиты Советского Союза – от Рождественского до Шолохова, от Твардовского до Гамзатова. В ЦДЛ читал стихи Борис Пастернак, захаживали в гости Фазиль Искандер и Булат Окуджава, бывали Рональд Рейган, Индира Ганди, Марлен Дитрих и многие другие российские и зарубежные знаменитости. Особняк служил не только местом для писательских встреч, для членов Союза писателей в нем также был открыт ресторан (заведение продолжает работать и недавно вошло в международный шорт-лист номинантов на звезду Мишлен).

В конце 50-х годов XX века со стороны Большой Никитской улицы к особняку было пристроено новое здание, из-за этого его стали называть «домом на две улицы». Пристройка не навредила изначальному необычному планировочному замыслу здания – архитектор Бойцов запутывал пространство углами и колоннами, создавая сложный многогранный план, схожий со стилем Средних веков.

Исторические интерьеры XIX и XX веков сохранились почти без изменений, а залы до сих пор пронизаны духом аристократизма:

двухуровневый Дубовый с цветными витражными окнами, мебелью и потолком из светлого дерева, гобеленами и старинными часами поражает своей торжественностью. Стены обшиты деревянными панелями, дубовая лестница сработана без единого гвоздя, а украшенные искусными барельефами колонны сделаны из редкого для тех времен сандала. В центре зала висит огромная хрустальная люстра – по легенде она предназначалась для станции «Комсомольская» московского Метрополитена, но Иосиф Сталин распорядился подарить ее ЦДЛ. В следующем зале, Каминном, как следует из названия, царит массивный камин – его и двух его собратьев восстановили при реставрации помещений дома, и все они действуют. Зал, в котором прежде располагался графский кабинет с резными стульями и старинными элементами декора, сегодня используется как помещение для VIP-переговоров на 12 персон. В Пестром зале целая стена отведена под писательские фрески – наброски, автографы, короткие рифмы звезд советской интеллигенции и завсегдатаев ЦДЛ.

В 2017 году в ЦДЛ открылся Московский Столичный Клуб – закрытое бизнес-сообщество, имеющее широкие международные связи, членами которого являются выдающиеся представители российских и международных деловых кругов, ярчайшие деятели искусства, политики и культуры.

Здесь в неформальной обстановке формируются новые знакомства. Здесь можно встретиться с друзьями, устроить деловой обед или переговоры и приятно провести время в кругу единомышленников. Московский Столичный Клуб – единственный в России бизнес-клуб, входящий в Международную клубную ассоциацию (IAC), что дает его членам право посещать более 250 выдающихся частных клубов по всему миру, включая деловые, спортивные, гольф- и кантри-клубы.

«Для нас важно не количество, а качество гостей. Стать членом сообщества можно исключительно по рекомендации», – говорит управляющая Московским Столичным Клубом Елена Люкшинова.

Для членов Московского Столичного Клуба проходят тематические выступления приглашенных спикеров, среди которых министры, финансисты, политики и бизнесмены. В клубе также ежемесячно проводятся концертные программы с российскими и зарубежными звездами, устраиваются бизнес-завтраки, эксклюзивные дегустации напитков и сигар. Помимо этого, члены клуба участвуют в спортивных мероприятиях «Росконгресс Спорт Клуб», им предоставляется 30%-ная скидка в ресторане ЦДЛ, специальные цены на проживание в самых крупных сетях отелей мира, специальные условия участия в экономических форумах, закрытые ипподромы в Великобритании и многие другие привилегии.

Под открытым небом

Новинки Giorgio Collection в России

В интерьерном центре Casa Ricca Expo представлена первая выпущенная итальянской компанией Giorgio Collection линия мебели outdoor.

1 GIORGIO COLLECTION

2 GIORGIO COLLECTION

1. Мебель outdoor, коллекция Oasi
2. Обеденная зона, коллекция Oasi
3. Обновленная линия мебели для интерьера Mirage

GIORGIO COLLECTION

Центр Casa Ricca Expo на Рублевском шоссе

ПРОДУКЦИЮ бренда хорошо знают в России. Это мебель класса люкс из экзотической древесины: палисандра, эвкалипта, тигрового сикомора, японского ясеня тамо, черного бубинга, мадагаскарского мовингу. Стилистика — близкая к ар-деко с акцентом на формах и эффектных текстурах. Многие предметы имеют полиэфирное покрытие, используемое в компании с 1956 года, которое придает изделиям глянцевый блеск и ярче раскрывает естественный рисунок древесины. К тому же, как заверяют на фабрике, это покрытие в отличие от традиционного лака проще и быстрее восстановить в случае повреждений. Giorgio Collection продвигает концепцию интерьеров total look, когда любое помещение можно оформить полностью, используя предметы обстановки, обои, настенные панели и аксессуары из одной или нескольких коллекций марки.

До 2022 года в портфолио бренда не было уличной мебели. И главная новинка, которая получила название Oasi, как раз по сезону. Эта коллекция была эксклюзивно представлена для российского рынка в Casa Ricca Expo до официальной презентации в Милане. Дизайн-дуэт Castello Lagravinese Studio — Мария Антониетта Лагравинезе и Алессандро Кастелло — спроектировал комплекты для сада, террасы и зоны у бассейна. Oasi включает диванные группы, шезлонги, кушетки, барные столы и стулья, а также аксессуары: от кашпо и уличных ковров до брендированных полотенец. Каркас мебели изготовлен из металла, подвергшегося антикоррозийной обработке (катафорез), которая применяется для предметов, эксплуатируемых на открытом воздухе. В отделке использованы водонепроницаемые ткани, из которых изготовляют паруса для яхт. Для столешниц выбран камень Pietra del Cardoso, который добывают в Апуанских Альпах,— прочный, долговечный и устойчивый к воздействию осадков.

Наряду с коллекцией outdoor компания представила обновленную линию Mirage. Она насчитывает уже больше полусотни предметов обстановки для гостиной, столовой, спальни и кабинета, а также множество интерьерных аксессуаров. Особенностью этой коллекции является использование шпонов из экзотической древесины мовингу с рельефной текстурой и редкого мрамора Kenya Black, похожего на древесную кору. Обивка мягкой мебели выполняется из нубука или анилиновой кожи.

Уже несколько лет фабрика реализует программу быстрой отгрузки мебели со склада в Италии — всего за 48 часов. Помимо этого обширная складская программа Casa Ricca Expo позволяет приобрести мебель сразу, если она наличествует в Москве, а также воспользоваться услугой её примерки у себя дома.

Casa Ricca Expo расширяется: в августе этого года он в полном объеме откроется по адресу Рублевское шоссе, 52А. На площади, превышающей 27 тыс. кв. м, помимо Giorgio Collection расположатся монобрендовые шоурумы итальянских марок Visionnaire, Versace Home, Roberto Cavalli Home Interiors, Gianfranco Ferr Home и многие другие, а также образовательный и развлекательный блоки с event-холлом, vip-кинотеатром, арт-галереей и рестораном авторской кухни. Отдельное место займет музей, где будут выставляться культовые модели предметного дизайна. Интерьер центра создан архитектурным бюро «Дом-А».

Управляющий партнер Casa Ricca Expo Сергей Макушев отмечает, что для люксовых интерьерных брендов российский рынок остается приоритетным. А Casa Ricca Expo в новом формате продолжает развивать интерьерную отрасль в тесном сотрудничестве с Итало-Российской торговой палатой и ее президентом Винченцо Трани.

Марина Волкова

3 GIORGIO COLLECTION

askona
спите, чтобы жить

Вокруг сна
Коллекция мебели от Askona

КРУПНЕЙШИЙ производитель товаров для здорового сна в России и СНГ, шестикратный лауреат народной премии «Марка №1», чей сайт входит в топ-100 лучших интернет-магазинов России, компания Askona формирует собственную коллекцию мебели. Бренд, который уже на протяжении 30 лет следует миссии «делать сон человека здоровым, давая ему силу и энергию для реализации мечты», расширяет ассортимент и активно осваивает новые направления развития. С 2014 года Askona выпускает диваны, а в 2016-м началось полноценное производство корпусной мебели.

Кровати, диваны и кресла, тумбы и комоды, журнальные и туалетные столики, банкетки и пуфы, консоли и стеллажи — предметы обстановки и аксессуары для спальни, гостиной и детской можно выбрать в салонах и на сайте бренда. Мебель выдержана в современном стиле и легко впишется в лофт, в минималистичный, скандинавский, а также классический интерьер. Есть в коллекции и интерпретации каминного кресла «с ушами», и столики в стиле ретро-шик.

Коллекция диванов отличается многообразием моделей (прямых, угловых и модульных) и механизмов трансформации (от комфортного «дельфина» до компактного, легкого в обращении «пантографа»). Конфигурация модульных диванов Askona может меняться, меняя тем самым и общий вид комнаты. В некоторых моделях предусмотрено до пяти положений сиденья и спинки, изменяемый угол подъема подлокотников для удобства пользования диваном днем и ночью. Варьируются ширина подлокотников, глубина посадки и длина дивана, а также его высота (чтобы под ним без помех работал робот-пылесос). Но главное достоинство всех моделей — встроенный высокий анатомический матрас с независимым пружинным блоком, который является полноценным спальным местом и обеспечивает такое же качество сна, как и на кровати.

Кровати Askona также отвечают последним трендам: они могут быть с высоким изголовьем, обитым тканью, из массива в экостиле, с коваными элементами. При покупке кровати и дивана оговариваются размер и жесткость матраса.

Для малогабаритных квартир актуальна трансформируемая мебель. Askona начала выпускать шкафы-кровати, которые позволяют увеличить свободное пространство комнаты днем за счет легкого складывания спального места, а также детские кроватки-трансформеры. В планах компании — развитие направления модульной мебели, а также расширение коллекции для детских.

Мебель Askona изготавливается на фабрике в Коврове. В компании работает единственная в России «Лаборатория сна», где проходят тестирование все новые модели диванов, кроватей и матрасов, чтобы гарантировать их максимальную комфортность в соответствии с международными стандартами ISO.

Отличительной чертой сервиса бренда Askona является наличие полного цикла поддержки клиента как до, так и после покупки — от замеров, доставки образцов тканей и тест-драйва подушки и матраса до утилизации старой мебели, химчистки, профилактики дивана и кровати и пошива штор.

Недавно компания запустила для специалистов дизайн-индустрии партнерскую программу AskonaDesign, которая включает в числе прочего закрытые мероприятия и ежемесячные акции для профессионалов.

www.askona.ru

1

ASKONA

2

ASKONA

3

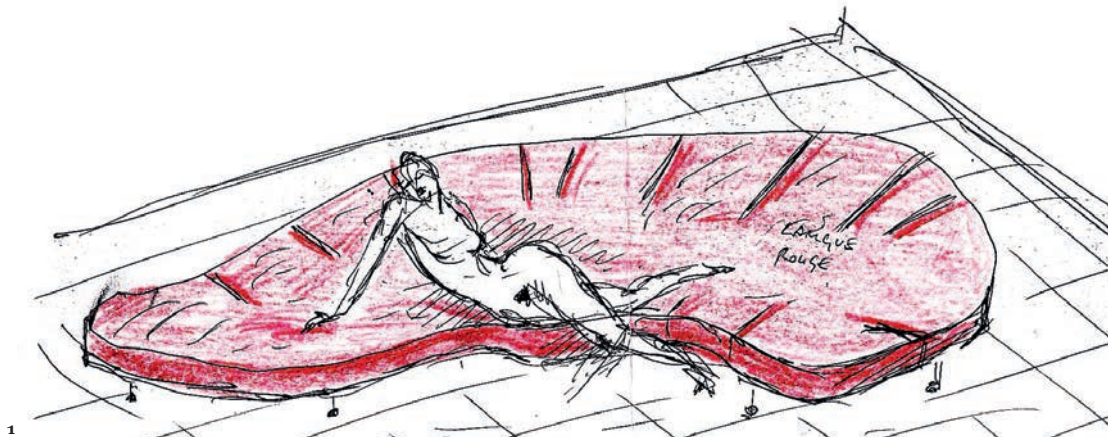
4

5

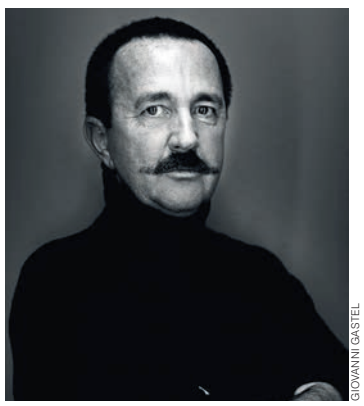
1. Диван Amani с анатомическим матрасом (16 см). Механизм «пантограф»
2. Диван Tomas в скандинавском стиле с полноценным спальным местом для двух человек. Механизм «еврокнижка»
3. Кресло Leonardo, обивка из бархата, палитра цветов широкая, от лаймового до вишневого
4. Кресло из коллекции Point, в линии есть также диван, пуф и банкетка
5. Кресло Oliver с ножками из массива бука

Диван родился

Как создаются культовые предметы Edra



1



ДЖОВАННИ ГАСТЕЛЬ

Валерио Маццей, президент Edra Spa и сооснователь фабрики

2

АРХИВ ФАБРИКИ EDRA

ПРЕДОСТАВЛЕНО EDRA

Симоне Ваго, владелец компании Vago Forniture Srl

ВАЛЕРИО Маццей, совладелец фабрики Edra, и Симоне Ваго, владелец компании Vago Forniture Srl, занимающейся продажей люксовой мебели,— давние партнеры и друзья. В прошлом году они совместно открыли выставочный зал Edra в палаццо Дурини в Милане. На неделе дизайна в июне компания Edra представила новинки как в шоуруме, так и на стенде Fiera Milano, где гвоздем программы стал модульный диван Standalto по проекту Франческо Бинфаре, любимого автора Edra, уже 30 лет сотрудничающего с компанией.

Производитель утверждает, что модель Standalto задает «действительно новые стандарты качества и удобства». Это обновленная модель дивана Standard, придуманного Бинфаре для Edra ранее, переработанная в соответствии с современными тенденциями. У дивана появились ножки высотой 15 см, более широкие сиденья, новая обивка. В производстве используется усовершенствованная за годы работы Edra технология «умной подушки» (наполнитель — пена Gellyfoam® и перо): широкие спинки и подлокотники легко подстраиваются под формы сидящего на диване. По словам Бинфаре, его целью было не просто перевыпустить диван, а создать новый «архетип» предмета.

В связи с выходом новинки **Валерио Маццей** и **Симоне Ваго** рассказали об истории своего партнерства, а также о том, кто и как создает предметы мебели, которые потом становятся экспонатами крупнейших музеев дизайна, в чем разница между дизайном и искусством.

— Задавать новые стандарты качества и удобства — непростая задача. Каким стратегиям вы следуете, чтобы ее выполнить?

Валерио Маццей: — Никакой специальной стратегии у нас нет. Более того, может, это прозвучит старомодно, но я не верю в стратегии в нашем деле. Моя жена часто говорит, что мне следовало родиться на 500 лет раньше,— тогда я попал бы в свое время. Мне очень нравится период Ренессанса. Все тогда происходило более естественно: был запрос и был исполнитель. Да взять хотя бы Эрмитаж в Петербурге, более близкий вам пример. Был заказчик, страсть к предметам роскоши и искусству и профессионалы — архитекторы, инженеры и художники, которые воплотили мечту в реальность. Что касается нашего сотрудничества с Франческо Бинфаре — все происходило по тому же сценарию. Больше 20 лет он сотрудничал с Cassina, был арт-директором бренда, курировал дизайнеров и архитекторов, но сам не проектировал. Дизайнер Вико Маджистретти, также работавший с Cassina, бросил ему вызов, сказав: «Вы были лучшим арт-директором в мире, но сможете ли вы стать хорошим дизайнером?» И он принял этот вызов, начав сотрудничать с нами.

— Считаете ли вы Бинфаре хорошим дизайнером?

В. М.: — Я не люблю слово «дизайнер», предпочитаю говорить «проектировщик». Поскольку слово «дизайн», как и слово «качество», сами по себе мало что означают — им нужно определение, которое всегда субъективно. Так вот, на мой взгляд, Бинфаре — абсолютно гениальный проекти-

3

ровщик и новатор. Он создал для нас целую линию диванов, аналогов которым, без преувеличения, не существует в мире.

— Должно ли видение дизайнера, работающего с Edra, совпадать с вашим?

В. М.: — Не обязательно. Важно, чтобы это было интересное направление. Помню, как впервые увидел работы братьев Кампана (сегодня они в числе наших авторов), опубликованные в Corriere della Sera и La Repubblica. Тогда сам продукт мне не очень понравился, но было ясно, что сотрудничество с такими художниками может открыть для нас много нового. Чувствовался их потенциал, нестандартный ход мыслей. Например, идею дивана On the Rocks Бинфаре привез из своего путешествия по Апулии. Долго наблюдал за туристами, пытающимися устроиться поудобнее на скалах у моря. Из этого образа родилась идея, с которой мы работали ни много ни мало семь лет. Чтобы довести до ума механизм, пришлось долго экспериментировать. Так же было и с Flap. Это одна из самых сложных конструкций диванов среди имеющихся на рынке. Его «скелет» — это произведение новаторской мысли. Важно, чтобы была синергия, движение в одном направлении — и тогда рождается прочный союз на долгие годы. Кстати, у нас в свое время так произошло с отцом Симоне Ваго, который помог нам найти пространство для нового шоурума на виа Дурини.

— Как давно вы сотрудничаете?

Симоне Ваго: — Мой отец, чье дело я продолжаю, занимался продажей люксовой мебели. И Моника Маццей, сестра Валерио, пришла к нему с прототипами. Это было еще в 80-х годах. Наши семьи сразу подружились, отношения развивались и выросли в сотрудничество на этой площадке — палаццо Дурини. Сегодня это главный шоурум Edra в центре Милана.

В. М.: — Мы не родственники, но отношения действительно родственные. Симоне как никто понимал, какое пространство мы ищем для Edra. Здесь, на виа Дурини, есть и прекрасная архитектура, и анфилада комнат, которая идеально подошла для демонстрации новых моделей.

— Насколько сложно найти подобное пространство в Милане?

С. В.: — Такой недвижимости не бывает в открытом доступе. Все решило личное знакомство с владельцами, семьей Капрони. Я уже давно пытался найти историческое здание, потому что считаю, что у люкса не должно быть витрины. Это должен быть адрес для своих. На это пространство претендовал один фэшен-бренд, но владельцам больше понравилась идея мебельного шоурума. У них дома стояла мебель от Edra, то есть они очень хорошо относились к компании. Нам повезло. Кстати, эти стены принесли успех бренду Giorgio Armani, который располагался тут до нас. Посмотрим, принесут ли они удачу и нам.

— Многие объекты от Edra — экспонаты крупнейших мировых музеев дизайна. Где, на ваш взгляд, проходит граница между искусством и дизайном?

В. М.: — Есть мнение, что если у предмета есть функция, мы имеем дело с дизайном. А искусство — это чистый полет фантазии, часто бесполезный. Но я с этим не согласен. Скульптурные формы современной мебели говорят сами за себя. Я убежден: произведения искусства не создаются специально. Я всегда вспоминаю историю про Эннио Морриконе, который как-то в Париже услышал, как местные власти тестируют новую сирену для машин скорой помощи. Он записал звук, а когда вернулся в Италию, написал песню «Se telefonando», ее исполнила певица Мина. Композиция, родившаяся из импровизации, стала хитом. Все гениальное рождается примерно так, без явного намерения.

С. В.: — Я считаю, что границы между искусством и дизайном нет. Когда вы смотрите на море и небо, вы не видите границы между ними. Эту границу настолько трудно себе представить, что сомневаешься в ее существовании. Согласен с Валерио, гениальные произведения, как и гениальные открытия, просто случаются и не вызывают вопросов. Как небо и море.

www.edra.com

Беседовала Елена Кананыкина

4

1. Эскиз дивана Flap от Франческо Бинфаре
2. Новый диван Standalto — главная премьера Edra 2022 года
3. Технология «умной подушки» от Edra позволяет легко менять угол наклона спинки и подлокотников дивана
4. Эскиз кресла Chiara, архив фабрики
5. Диван Standalto в окружении бестселлеров Edra. Журнальный столик Brasilia, дизайн братьев Кампана. Торшер Ines, дизайн Якопо Фоджини

5

EDRA

Вспоминая остров

Тропические узоры Анны Спайро

Лучший способ изучить новую летнюю коллекцию обоев Island Garden с фантазийной ручной росписью от de Gournay — отправиться в домашнюю студию ее автора, австралийского дизайнера Анны Спайро. Хозяйка наглядно продемонстрировала, как образцы выглядят в интерьере в окружении ее любимых вещей.

ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

ФОТО TIM SALISBURY, ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

АННА — дизайнер и декоратор, автор двух бестселлеров, в которых она рассказывает о своих реализованных проектах. Первая книга, «Absolutely Beautiful Things» («Абсолютно красивые вещи»), вышла в 2014 году и посвящена началу ее деятельности. Во второй, «A Life in Pattern» («Жизнь в узорах»), опубликованной в прошлом году, дизайнер рассказывает о своих недавних работах. Эта книга издана крупным форматом и содержит более 250 красочных иллюстраций, на которых запечатлены интерьеры из ее портфолио. Способность тонко обыгрывать насыщенные узоры в создаваемых ею интерьерах принесла Анне Спайро известность за пределами Австралии. Подобные орнаменты часто можно встретить в коллекции марки de Gournay, которая выпускает настенные покрытия в стиле шинуазри, панорамные обои. Англичане сразу поняли, что именно этот человек им нужен, и пригласили Анну для работы над новой линией.

Спайро и ее команда из пяти девушек живут и работают между Мельбурном и Брисбеном, а расстояние между этими городами около 1400 км. Апартаменты были куплены с расчетом на то, что на первом этаже разместится офис. На втором этаже раньше располагались три однокомнатные квартиры, которые Анна объединила в большое жилое пространство с тремя спальнями и тремя ванными комнатами. Помещения выстраиваются в анфиладу, разделенную двумя парами стеклянных дверей, выкрашенных в яркие цвета. Пройтись по ним — все равно что погрузиться в мир детских воспоминаний и заодно богатой фантазии хозяйки.

Стены, обивка кресел, стульев и диванов, абажуры ламп, ковры, шторы, покрывала, постельное белье — все тут в замысловатых узорах. При этом нет

ФОТО TIM SALISBURY. ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

ФОТО TIM SALISBURY. ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

ФОТО TIM SALISBURY. ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

ощущения тяжести и перенасыщенности. Интерьеры наглядно демонстрируют своеобразие стиля и мастерство их создателя. Эти комнаты, в которых останавливаются сотрудники дизайн-студии, приезжая в Брисбен, служат и шоурумом, знакомящим клиентов со стилем и творческой манерой команды дизайнеров под руководством Анны.

Композиционная доминанта интерьера — гостиная, в центре которой стоит большой, выстроенный буквой П диван с пышной оборкой и пестрыми подушками — как раз на фоне обоев ручной работы Island Garden, выпущенных компанией de Gournay по эскизам Анны. Изображения выполнены на китайской рисовой бумаге. В них отразилась любовь дизайнера к океану и пляжам тропического острова Страдброк, откуда она родом. Хозяйка вспоминает, что на нее произвело особенно сильное впечатление посещение Большого Барьерного рифа в 2020 году. И это нашло выражение в ее рисунках: оттуда разноцветные рыбы, кораллы, песок, раковины, морские звезды, птицы и деревья. Голубовато-зеленые обои сочетаются с выкрашенным в цвет морской волны деревянным полом. Разноформатные кресла, позолоченная французская кушетка и большой георгианский шкаф со старинными книгами и собранными Анной сувенирами дополняют картину.

«Я люблю яркие пространства, бросающие вызов скуке,— рассказывает дизайнер.— Моя цель — создавать интерьеры, вызывающие желание задержаться в них, каждый день открывать их с новой стороны. Рецепт таков: я беру узоры, цвета, антиквариат, предметы искусства и смешиваю это все, объединяя в интересные, многослойные пространства. В общем, у нас и дома, и на работе не соскучишься».

Антонина Плахина

ФОТО TIM SALISBURY. ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

ФОТО TIM SALISBURY. ПРЕДОСТАВЛЕНО DE GOURNAY

Скандинавский эталон

Техника ASKO на EuroCucina 2022

ПРОЕКТЫ датского бюро Norm Architects воплощают представления нового поколения скандинавских архитекторов и дизайнеров о современном доме: минимализм, единение с природой, применение инноваций и высокотехнологичной техники. В этом году в рамках Миланского мебельного салона архитектурная студия оформила экспозицию шведского производителя бытовой техники ASKO в кухонной секции выставки EuroCucina.

В павильонах Fiera Milano было выстроено лаконичное пространство с органично интегрированной в интерьер кухни бытовой техникой. В центре композиции — обеденный стол из светлого дерева в скандинавском стиле, за которым может собраться большая семья. Архитекторы, выступающие за осознанное и рациональное использование сырья, расходовали минимум материалов, сделав акцент на сложных фактурах декоративных поверхностей.

На стенде демонстрируется техника ASKO, дизайн и функциональность которой соответствуют скандинавским стандартам качества жизни. Новинки сезона-2022 включают несколько «умных» домашних помощников. Индукционные варочные панели Celsius Cooking™ незаменимы для тех, кто не искушен в приготовлении пищи, ведь процесс полностью контролируется — ничего не пригорит и не выкипит. Датчики температуры встроены и в панель, и в комплектующуюся с ней посуду, которые поддерживают между собой связь по Bluetooth. А приложение с видеорецептами поможет выбрать сценарий готовки. Варочные панели Elevate™ оснащены встроенной вытяжкой, компактной и почти бесшумной, которая поднимается и опускается на определенную высоту в зависимости от того, что готовится, чтобы наилучшим образом удалять запахи и пар.

Дизайн обеих моделей отмечен премией iF Design Award 2021.

1 ASKO

2 ASKO

3 ASKO

1. Проект кухни с новинками ASKO от бюро Norm Architects
2. Индукционные варочные панели ASKO Celsius°Cooking™
3. Винный климатический шкаф для хранения 190 бутылок

Посудомоечная машина ASKO DW60 вместительная, обеспечивает минимальный расход воды и электроэнергии. Большая часть деталей и корпуса изготовлена из стали с антибактериальным покрытием. Через онлайн-приложение ConnectLife машина запускается дистанционно.

Наконец, еще одна новинка — винный климатический шкаф ASKO, рассчитанный на 190 бутылок. Надлежащие условия хранения обеспечивают три камеры с разным температурным режимом. Угольные фильтры устраняют запахи. С помощью приложения для смартфонов и гаджетов, подключенного к системе Vivino, можно каталогизировать коллекцию, собрав всю информацию о каждой бутылке, а также менять базовые настройки и осуществлять поиск нужного вина (что удобно, учитывая масштаб коллекции).

Помимо новинок на стенде фабрики была представлена коллекция бытовых приборов Elements (духовки, вытяжки, кофемашины, подогреватели посуды, вакуураторы), выполненных в новом цвете. Серый с жемчужным отливом дизайнеры выбрали из-за схожести с природной палитрой фьордов.

www.asko.com

Марина Волкова

Погружение в историю
В отелях Radisson Hotels в Санкт-Петербурге

Летом в северную столицу России приезжают туристы со всей страны — осмотреть знаменитые дворцы, погулять по улицам и площадям исторического центра, полюбоваться на архитектуру императорских времен, посетить музеи. Чтобы полнее ощутить атмосферу города, лучше и для проживания выбрать особое место — с историей. Например, поселиться в одном из отелей сети Radisson Hotels в Петербурге.

RADISSON

Radisson Royal Hotel, St. Petersburg

Здание этого отеля, расположенного в центре города — на Невском проспекте, видело множество известных людей: в нем жили Михаил Глинка, Николай Некрасов, Антон Чехов, Василий Суриков. Первое здание на этом месте было построено еще в конце XVIII века. В 1820-х годах трехэтажный дом с арочными окнами и ионическими колоннами принадлежал княгине Шаховской. В 1837–1838 годах для полковника Ассоргина здание было надстроено четвертым этажом. В 1850-х годах купцы Ротины открыли в нем первую гостиницу «Москва» и одноименный ресторан. Под этим названием гостиница, к слову, работала и в советское время. В 1880–1881 годах для нового владельца купца Ушакова вновь делают перепланировку здания. Сейчас оно является объектом культурного наследия и охраняется государством как памятник архитектуры. Именно в нем расположился Radisson Royal Hotel, St. Petersburg.
Прошлое оживает и в дизайне номеров отеля. Они украшены репродукциями работ известного петербургского нуар-фотографа Бориса Смелова. Мастер «интуитивной фотографии» и городского пейзажа, Смелов стал легендой еще при жизни и часто бывал в легендарном кафе «Сайгон», которое находилось на месте нынешнего лобби-бара отеля Cannelle. Это кафе было символом богемного Ленинграда, там собирались представители альтернативной культуры —поэты, писатели, художники и музыканты. Команда Radisson Royal Hotel, St. Petersburg не забывает историю «Сайгона» и делится петербургскими легендами на авторской экскурсии, посвященной этому месту. Рассказ сопровождается саундтреками времен существования бара и легендарным «маленьким двойным» с пирожным «картошка» от шеф-повара Radisson Royal Hotel, St. Petersburg.
Radisson Royal Hotel, St. Petersburg: Невский проспект, 49/2

Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya Hotel & Congress Center

Этот отель также является объектом культурного наследия. В советские времена его называли «городом в городе». Гостиница «Прибалтийская» была создана специально для приема иностранных туристов в преддверии Олимпиады-80 и располагала невиданной по тем временам инфраструктурой. Там было все: кафе, рестораны, парикмахерская, мастерская по ремонту одежды, медицинская служба и даже своя пожарная команда. Комфортные номера, конференц-залы, рестораны с панорамными окнами, современные технологии и распределение потоков гостей — самой большой по тем временам гостинице Ленинграда было чем похвастаться. Здание гостиницы, построенное в 1978 году по проекту ленинградского архитектора Николая Баранова и шведской компании Skanska, является памятником архитектуры эпохи модернизма. Его интерьеры неоднократно появлялись на киноэкране. Здесь снимались «Зимняя вишня», «Гений», «Блондинка за углом» и даже «Брат-2» и жили звезды шоу-бизнеса. Кстати, люкс, в котором часто останавливалась примадонна российской эстрады Алла Пугачева, сейчас является музеем. Знаковые детали интерьера бережно сохранили — например, люстру «Северное сияние» под золотым куполом отеля. В рамках экскурсии «Мечта о будущем» можно посетить необычный номер-музей, услышать рассказ о золотой крыше отеля, поговорить об эпохе брутализма и попробовать знаменитые десерты от здешнего шеф-повара.
Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya Hotel & Congress Center: ул. Кораблестроителей, 14

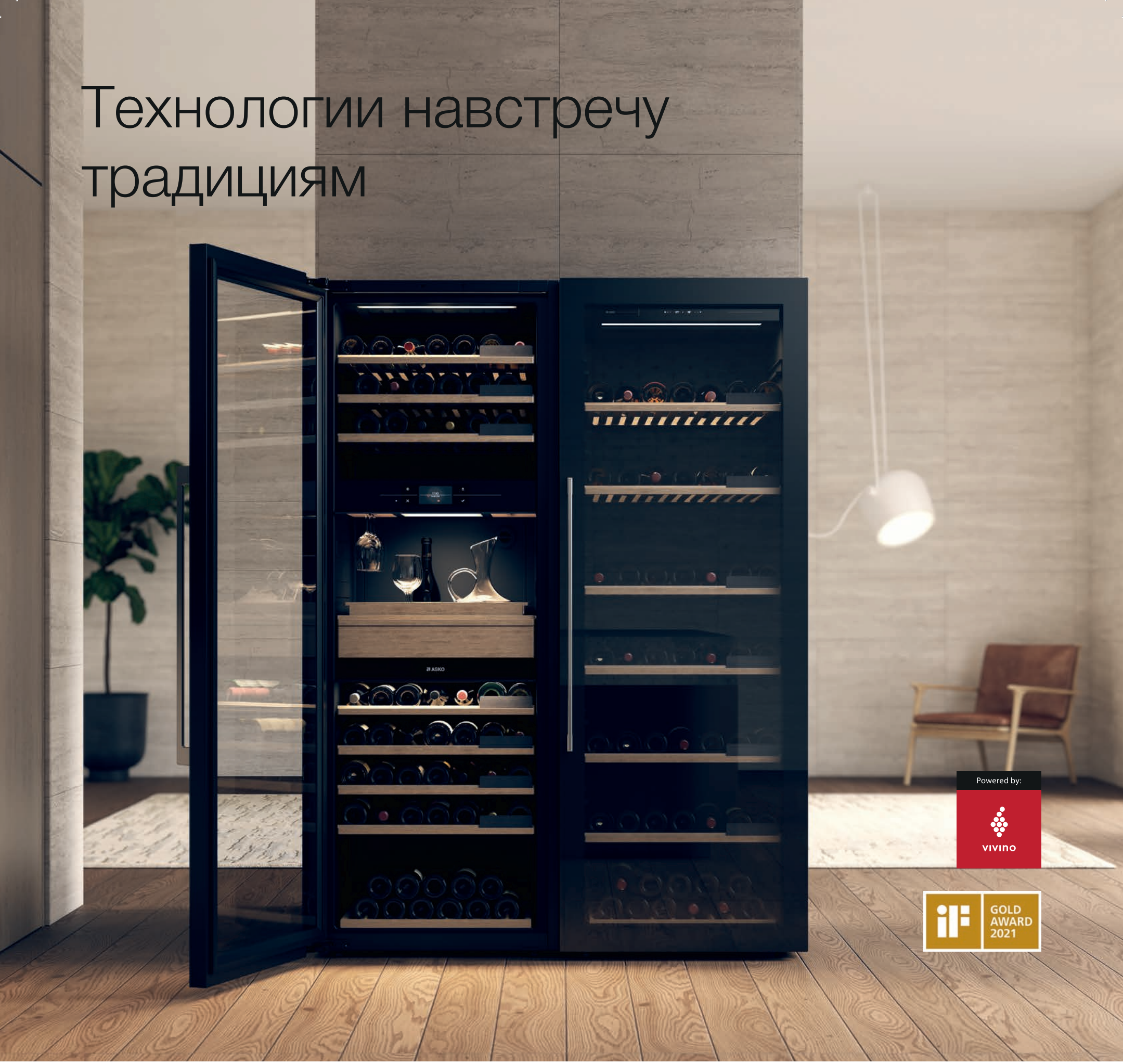
RADISSON

RADISSON

Radisson Sonya Hotel, St. Petersburg

Концепция Radisson Sonya Hotel, St. Petersburg была разработана под впечатлением от одного из шедевров мировой литературы, который ассоциируется с Санкт-Петербургом — романа Федора Достоевского «Преступление и наказание». Поэтому в названии отеля фигурирует имя одного из главных персонажей романа, Сонечки Мармеладовой.
В оформлении номеров присутствуют декоративные мотивы в стилистике русских традиционных народных росписей — например, растительный орнамент в оформлении потолка и напольных покрытий в духе хохломской росписи, пейзажи и сказочные сюжеты на спинках кресел.
Еще один козырь гостиницы — центральное расположение: она находится всего в нескольких минутах ходьбы от Летнего и Таврического садов, Государственного Эрмитажа, Русского музея и других достопримечательностей из списка объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.
Radisson Sonya Hotel, St. Petersburg: Литейный проспект, 5/19
www.radissonhotels.com

Технологии навстречу традициям



Современный винный погреб

В винных шкафах ASKO задействованы новейшие разработки и технологии, позволяющие заботиться о вине так, как это делалось и совершенствовалось веками. Все, что мы знаем о хранении вина наилучшим из возможных способов – все это нашло свое отражение здесь, в винном шкафу премиум-класса, который может быть столь же уникальным, как ваша собственная коллекция. Им можно поистине гордиться!

ASKO
Inspired by Scandinavia*

RU.ASKO.COM

ООО «Горенье БТ», реклама. * – Вдохновлены Скандинавией