

здоровоохранение

Красота в руках платящего

Участники регионального рынка эстетической медицины фиксируют увеличение спроса на свои услуги. Тренд сохраняется, несмотря на подорожание косметологических процедур в среднем на 20% из-за валютных скачков. Кроме того, владельцы клиник довольно спокойно переживают уход с российского рынка некоторых западных производителей, например, американского Botox («Ботокс»). Кто-то успел сделать запасы препаратов и выстроил логистические цепочки через третьи страны; другие — переориентировались на российских и азиатских производителей. Не менее важно, что шовный материал для пластической хирургии производят непосредственно в Краснодаре.

— бьюти-индустрия —

Импортозамещение налицо

Рынок эстетической медицины включает ряд сегментов, в том числе пластическую хирургию, инъекционную и аппаратную косметологию. Определить точное количество специализированных клиник на рынке Кубани сложно, аналитики нет. Но крупные игроки — на виду. Все они используют в своей работе импортные препараты и аппараты, в том числе ботулотоксин и имплантаты американского и европейского производства.

В марте из-за военной спецоперации на Украине американская биофармацевтическая компания AbbVie приостановила поставки в РФ ботокса и линейки филлеров Juvederm. Однако данный факт спустя три месяца не вызывает открытого беспокойства у региональных игроков.

«Мы продумали этот момент заранее. Во-первых, при ранних признаках кризиса мы сформировали запасы расходных материалов европейского и американского производства на год вперед. Во-вторых, логистические цепочки срочно перестроили таким образом, чтобы непрерывно получать лучшие препараты со всего мира через третьи страны. В-третьих, применяли и будем применять альтернативные средства и аппараты, произведенные в России. Это касается таких направлений, как мезотерапия, биоревитализация, филлеры, нити и ботулотоксин. Как правило, производители в России работают в том числе и на зарубежном сырье по лучшим зарубежным технологиям», — рассказал генеральный директор сети «Клиника Екатерининская» Виталий Волков.

По его словам, уже сейчас на косметологический рынок заходят азиатские компании, в том числе из Южной Кореи. Это высокотехнологичная альтернатива другим производителям — Азия выходит на новый уровень развития косметологической отрасли с безопасными препаратами, считает господин Волков.

По мнению заведующего отделением пластической хирургии клиники «Шале Сантэ», доктора медицинских наук Владимира Карпюка, довольно проблематично сейчас обстоит дела с силиконовыми имплантатами для увеличения груди, ягодиц и голеней, но тотального дефицита нет. «Не весь ассортимент изделий всегда доступен у наших постоянных поставщиков, дистрибьюторов американских и европейских производителей. Приходится ждать или подбирать замену. Значительно возросла стоимость силиконовых имплантатов», — отмечает пластический хирург.

Отвечая на вопрос, готов ли рынок пластической хирургии к импортозамещению или переориентации на азиатский рынок, господин Карпюк говорит, что по некоторым позициям рынок пластической хирургии уже переориентировался. К примеру, незаметно произошла замена расходных материалов одних производителей на продукцию других зарубежных фирм.

«Радует, что появляются качественные шовные материалы отечественного производства. С недавнего времени в работе мы используем хирургические биорезорбируемые нити (растворяются в организме — “Ъ-Кубань”), произведенные у нас в Краснодаре. Однако если для хирурга и пациента нет существенной разницы, каким материалом будет зашита рана, так как после заживления нить будет удалена или бесследно рассосется, то последствием внедрения в тело некачественного имплантата могут проявиться через несколько лет. Поэтому по ряду позиций перестроиться отечественному рынку пластической хирургии будет не просто. Доверие формируется годами», — отмечает Владимир Карпюк.

Заведующая отделением косметологии клиники «Шале Сантэ» Людмила Шашева говорит, что на рынке достаточно много достойных компаний, которые как работали на территории России, так и работают: «Уход американского ботокса с рынка на нас никак не сказался, так как есть достойные препараты ботулотоксина, на котором я работаю: это “Диспорт” компании “Ипсен” (Франция), также есть и немецкие производители, корейские, российские».

Главный врач клиники Selfmade Диана Захарова также заявляет об отсутствии дефицита препаратов в сегменте инъекционной косметоло-



По словам экспертов, спрос на услуги косметологов и пластических хирургов набирает обороты

гии и оборудования: «У нас в клинике есть аппараты производства Италии, Великобритании, США, Южной Кореи. Поставки комплектующих и расходных материалов в какой-то момент были прекращены, но у нас были запасы, поэтому проблем не возникло. Сейчас поставки возобновлены, просто идут через другие страны. Более того — мы собираемся сейчас покупать новый аппарат и, скорее всего, будем делать это через Турцию. Так что все решаемо».

«В условиях сложившегося дефицита закупочная цена препаратов менялась несколько раз в неделю, что негативно отразилось на работе с клиентами»

Достойной альтернативой американскому ботоксу Диана Захарова считает российский препарат «Релатокс». По ее словам, в России есть много заводов, которые были и раньше, но клиники просто привыкли пользоваться европейскими и американскими препаратами, сейчас же многие приглядываются к отечественным производителям более пристально.

Основатель и руководитель клиники красоты Belle vie Марина Довбня говорит, что санкции все же привели к финансовым потерям, так как с марта по май были задержки по отгрузке расходных материалов для косметологического оборудования.

«Если Botox еще можно заменить аналогичными ботулотоксинами, которые пока остаются на рынке, то отсутствие расходных материалов на складах дистрибьюторов влечет за собой простой оборудования. Санкции коснулись самых популярных филлеров Juvederm, и это большая проблема. Пока у нас есть запасы препаратов, которых хватит на несколько месяцев, далее будем анализировать рынок и принимать решение, с какими производителями работать. Надеемся, что компания Merz Aesthetics не прекратит поставки, поскольку замену популярному препарату Radiesse мы не найдем».

По мнению госпожи Довбня, когда с рынка уходят такие гиганты, как компания Allergan, бизнесу сложно сразу сориентироваться и найти подходящую замену среди азиатских малоизвестных препаратов. «На рынке серых услуг такие препараты давно применяются, но, учитывая высокие запросы к качеству, пока альтернативу среди корейских производителей мы не нашли. Есть неплохие российские компании, филлеры и биоревитализанты их производства мы используем в своей работе», — добавляет эксперт.

По закону спроса

На фоне экономических волнений на рынке эстетической медицины

Краснодарского края отмечается стабильно высокий спрос. Причин у этого феномена несколько, считает Виталий Волков.

«Во-первых, события последних лет изменили маршруты косметологического туризма: сократился поток пациентов за пределы России, а также в клиники Москвы и Санкт-Петербурга. Эти пациенты начали искать медицинские центры в доступном радиусе, которые способны предоставить услуги по уходу

давно вышел указ Минздрава, строго регламентирующий оснащение, кадровый состав, правила работы медицинского учреждения, в котором могут проводиться пластические операции. Закрылись многие “частные лавочки”. Остались солидные клиники, способные обеспечить высокое качество выполнения операций и достаточный уровень безопасности для пациентов», — рассказывает господин Карпюк.

Диана Захарова констатирует, что спрос на косметологические услуги остается стабильно высоким с 2020 года: «К нам люди приезжают не только из Краснодарского края, но и из других городов России. Есть даже клиенты из Америки и Европы (русские эмигранты), которые считают, что в России уровень косметологического обслуживания гораздо выше».

Выглядеть на миллион

Стоимость инъекционных процедур за четыре последних месяца, по словам Марины Довбня, выросла в среднем на 30–40%. К примеру, в феврале стоимость коррекции губ филлером начиналась от 11 тыс. руб., сейчас — от 14,5 тыс. руб.

«В условиях сложившегося дефицита закупочная цена препаратов

менялась несколько раз в неделю, что негативно отразилось на работе с клиентами. Стоимость аппаратных услуг, в которых используются одноразовые расходники или американские/европейские сыворотки, выросла на 20–30%. Косметевтика не российского производства подорожала в закупке на 50–60%. Сейчас ситуация с ценами немного стабилизировалась, но держать руку на пульсе приходится каждый день», — говорит госпожа Довбня.

Виталий Волков утверждает, что на 90% ассортиментного ряда цены никак не изменились: «Мы принимаем значительные усилия, чтобы сохранить лояльность наших постоянных пациентов. Но на ряд услуг были вынуждены поднять цены. Это связано только с изменением доступности и стоимости расходных материалов. Причем это повышение умеренное, практически всегда в диапазоне 10–20%».

Стоимость пластической операции для пациента, говорит Владимир Карпюк, складывается из нескольких составляющих, включая оплату работы хирурга, анестезиолога и другого персонала, оплату расходных материалов и импланти-



В тренде естественность

руемых изделий, оплату питания и пребывания в клинике.

«Учитывая значительное подорожание с начала года по многим из этих пунктов, себестоимость пластических операций существенно возросла. Но для пациентов прайс возрос только на операции, где используются дорогостоящие импортные материалы. По большинству позиций в нашей клинике цены пока остаются прежними», — не уточняя цены, говорит господин Карпюк.

По подсчетам Людмилы Каплановой, стоимость косметологических услуг возросла незначительно — в пределах 10%.

Как молоды б мы были

В настоящее время существует несколько основных трендов в области медицинской косметологии, рассказала врач-косметолог Центра косметологии «Клиники Екатерининская» Заира Хачмамук. Один из них — возрождение моды на естественную красоту.

«Большинство наших пациентов уже давно считают дурным тоном искаженные гипертрофированные черты лица, сильно акцентированные губы, неестественные скулы и отсутствие живой мимики на лице. Большинство наших пациентов ограничены во времени и хотят достичь максимального эффекта с минимальным периодом реабилитации, поэтому одни из самых востребованных процедур — аппаратные методики», — делится доктор.

Владимир Карпюк говорит, что перечень наиболее популярных операций в последнее время особо не изменился: «В условиях экономического спада все больше пациентов обращаются за недорогими омолаживающими операциями под местной анестезией. Например, сейчас хит — блефаропластика, недорогая пластическая операция по коррекции возрастных изменений в области век. Несколько реже стали выполнять большие комплексные подтяжки лица, направленные на тотальное преобразование с эффектом омоложения на 10–15 лет. Как и раньше, одной из самых популярных операций остается маммопластика, то есть эстетическое улучшение груди».

Господин Карпюк отмечает, что есть общий тренд в пластической хирургии — пациенты становятся более требовательными к результату, и поэтому методики все более усложняются. На смену простой липосакции пришла липоскульптура, то есть не только удаление избытков жира отсюда, где его много, но и пересадка в места, где желательно добавить объем (обычно это ягодицы и грудь). Все более отходят от простых резекционных методик, отдавая предпочтение консервативным техникам. Наиболее ярко это проявилось в текущем стандарте пластики носа — сохранной ринопластике.

Диана Захарова отмечает, что за последние два года появилось большое количество новых инъекционных препаратов (мезотерапевтические, биоревитализанты, филлеры). Но главное — это развитие аппаратных технологий. «Пациенты хотят получить быстрый и эффективный результат. Кроме того, большой запрос сейчас на то, чтобы выглядеть максимально естественно и натурально. И это возможно именно благодаря сочетанию технологий. Те, у кого нет возможности их менять, вряд ли получат высокие результаты. Отсюда большое количество “перелитых”, отечных лиц», — добавляет госпожа Захарова.

Марина Довбня отмечает, что современная косметология позволяет использовать высокотехнологичные аппараты, лазеры для коррекции различных проблем, таких как пигментация, розацеа, рубцы и возрастные изменения кожи. При этом все больше пациентов выбирают системный подход к лечению кожи, а также процедуры без периода реабилитации или с минимальным — один-два дня.

«Безусловно, инъекционные методики не теряют своей актуальности, но постепенно фокус смещается на аппаратную косметологию. Косметология становится неотъемлемой частью жизни любого успешного человека, и возрастает спрос на услуги для поддержания ухоженного внешнего вида. Кстати, с каждым годом все больше мужчин обращаются к услугам косметологов, ведь им так же важно выглядеть достойно и молодо», — заключает эксперт.

Наталья Решетняк