



ФОТО: ИВАН ВОДОПЯНОВ

ся все более популярными новые, недостаточно известные ранее направления и виды отдыха. Так, например, мы видим растущий спрос в аутдор-направлении, развитие пешего туризма, все большую популярность набирает такой вид размещения, как кемпинги и глэмпинги», — рассказал исполнительный директор курорта «Роза Хутор» Юрий Колобов.

В настоящий момент, согласно сайту глэмпинг.рф, в регионе доступно 11 вариантов отдыха в глэмпингах, в том числе в Сочи, Анапе, Новороссийске, Геленджике. Стоимость проживания в них варьируется от 3 до 8 тыс. руб.

Всего в летний сезон 2022 года гостей Краснодарского края ждут более 10,7 тыс. средств размещения общей вместимостью 257 тыс. номеров (емкостью 588,1 тыс. мест). В этом году край вводит в эксплуатацию 14 новых объектов на 645 номеров (1340 мест).

ЦЕНА СПРОСА Средний чек на поездку семьи в Краснодарский Край — 74,7 тыс. руб., рассказал Сергей Ромашкин. «Цены выросли на 8–10% к 2021 году, некоторые колебания цен отелей в марте—апреле не привели к более серьезному повышению, это хорошая новость для туристов», — констатирует эксперт.

Руководитель пресс-службы сервиса для планирования путешествий OneTwoTrip Елена Шелехова рассказала, что, по данным бронирований на летний период, средняя стоимость размещения в номере отеля категории «три звезды» в Сочи составляет 7,2 тыс. руб., в Анапе и Геленджике — порядка 5 тыс. руб. За год цены изменились незначительно.

Юрий Колобов считает, что, так как добираться в Краснодарский край стало дороже и дороже, необходимо правильно сформировать ценовую политику как отелям, так и сервисам.

МИМО ТОПА По данным аналитического центра сервиса поездок и путешествий Туту.ру, в список самых популярных авианаправлений на лето из всех городов Краснодарского края входит только Сочи. Туда оформляют примерно 11% авиабилетов. Анапа, Краснодар и Геленджик не входят в топ-20. Эксперты Туту.ру связывают это с закрытием аэропортов. «Многие авиакомпании и онлайн-сервисы приостановили продажи, кто-то до середины лета, а некоторые даже до осени. Если все аэропорты Кубани возобновят работу, можно ожидать, что все три города будут пользоваться популярностью у туристов», — отметили в пресс-службе сервиса.

Востребованность курортов Краснодарского края подтверждается статистикой бронирований

ж/д билетов. В топ-20 направлений, по данным Туту.ру, входят: Краснодар, Анапа, Адлер, Сочи, Новороссийск, Лазаревское. Суммарная доля этих населенных пунктов в общем объеме бронирования на май и лето сейчас составляет около 13%.

В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ, СОГЛАСНО САЙТУ ГЛЭМПИГ.РФ, В РЕГИОНЕ ДОСТУПНО 11 ВАРИАНТОВ ОТДЫХА В ГЛЭМПИНГАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ В СОЧИ, АНАПЕ, НОВОРОССИЙСКЕ, ГЕЛЕНДЖИКЕ. СТОИМОСТЬ ПРОЖИВАНИЯ В НИХ ВАРИИРУЕТСЯ ОТ 3 ДО 8 ТЫС. РУБ.

ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ По оценке отраслевых экспертов, в этом году у курортов Краснодарского края из-за валютных скачков и сложной геополитической обстановки практически не осталось зарубежных конкурентов.

«Турция не оказывает серьезного влияния на наши курорты, поскольку значительно выросла в цене по сравнению с 2021 годом. Одновременно уменьшились объемы авиаперевозок на турец-

ИЗ-ЗА ЗАКРЫТЫХ АЭРОПОРТОВ ОБЪЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ ЧЕРНОМОРСКИХ КУРОРТОВ СЕЙЧАС НИЖЕ ОЖИДАЕМЫХ

кие курорты. Курортная отрасль Кубани останется номером один в России по объемам турпотока, спрос будет волатильным, нервным, сезон очень сложный, работы будет много», — делится Сергей Ромашкин.

Несмотря на отсутствие иностранных конкурентов, для туристической отрасли региона как никогда важно повышать качество сервиса, считают представители рынка.

«Основная задача — продолжать работать над поднятием стандартов сервиса для гостей. В этой сфере немало было сделано за последние годы, но останавливаться нельзя», — говорит господин Колобов.

По мнению Андрея Федоткина, важно повысить транспортную доступность, открывать больше железнодорожных маршрутов (по типу «Ласточки»), строить больше дорог, а также модернизировать коммунальную инфраструктуру городов-курортов. Оценивая перспективы развития туристической отрасли в регионе в новых экономических реалиях, господин Федоткин говорит, что в текущих условиях затруднительно делать долгосрочные

прогнозы. Он не исключает рост внутреннего потока сезонных туристов после открытия аэропортов.

«Черноморское побережье Краснодарского края само по себе уникально, здесь сосредоточено много точек притяжения для любителей истории, этногастрономического туризма, живописных природных мест. С нашей стороны повысить интерес к туризму в крае мы можем хорошим сервисом в отелях. Российский современный турист избалован заграничными предложениями, поэтому очень важно не отставать от международных стандартов и подтягивать уровень предоставляемых услуг. Кроме того, на данный момент конкурентоспособность наших курортов сильно ослабило отсутствие авиа-сообщения. Сложная логистика из регионов России в южные города, к сожалению, влияет на спрос. В текущих реалиях, когда закрыты большинство привычных для отдыха заграничных направлений, курорты Краснодарского края, казалось бы, должны быть заполнены на 100%. Однако воплотить такую статистику в жизнь мешают закрытые аэропорты», — считают в Miracleon.

Лариса Зацепилина говорит, что лидеры туристической отрасли в регионе давно ощущают нехватку целостной концепции развития курортного отдыха в крае. «Я имею в виду упрощение логистики гостя и взаимосвязи различных видов транспорта (единая карта), благоустройство пляжной линии, прогулочных зон, легализацию экскурсионного обслуживания и гостевых домов. Отдельно хотелось бы отметить необходимость налаживания коммуникаций между перевозчиком и отелем: передача информации о времени прибытия гостя от авиакомпании и РЖД в отель. Это необходимо для повышения качества обслуживания. Если способности все перечисленные пожелания крупных представителей отрасли и регулярно участвовать в двустороннем диалоге, курорты Краснодарского края без проблем затмят зарубежные. У нас для этого есть все данные: уникальная природа и трудолюбивые сотрудники», — заключает госпожа Зацепилина. ■

«ВАЖНО ПОВЫСИТЬ ТРАНСПОРТНУЮ ДОСТУПНОСТЬ, ОТКРЫВАТЬ БОЛЬШЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ МАРШРУТОВ (ПО ТИПУ "ЛАСТОЧКИ"), СТРОИТЬ БОЛЬШЕ ДОРОГ, А ТАКЖЕ МОДЕРНИЗИРОВАТЬ КОММУНАЛЬНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ГОРODOB-КУРОРТОВ»



ФОТО: АЛЕКСАНДР МАРКОВ

ЛЕТОМ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ГОТОВИТСЯ ПРИНЯТЬ ПОРЯДКА 9 МЛН ТУРИСТОВ