

ЧТО ВЫ СДЕЛАЕТЕ ЭТИМ ЛЕТОМ

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЗА ТРИ ЛЕТНИХ МЕСЯЦА ГОТОВИТСЯ ПРИНЯТЬ ПОРЯДКА 9 МЛН ТУРИСТОВ. ВЛАСТИ РЕГИОНА УВЕРЕНЫ, ЧТО ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ АВИАСООБЩЕНИЯ НЕ СТАНУТ СДЕРЖИВАЮЩИМ ФАКТОРОМ ДЛЯ ТУРОТРАСЛИ. НА КУБАНСКИХ КУРОРТАХ УЖЕ ЗАБРОНИРОВАНО БОЛЕЕ 50% НОМЕРНОГО ФОНДА. ТУРОПЕРАТОРЫ, НАПРОТИВ, СЧИТАЮТ, ЧТО «СЕЗОН БУДЕТ ОЧЕНЬ СЛОЖНЫЙ» ИЗ-ЗА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ. НАТАЛЬЯ РЕШЕТНЯК

ТУРИСТЫ СБИЛИСЬ С ПУТИ С 24 февраля Росавиация еженедельно продлевает запрет на полеты в южные аэропорты России, на момент подготовки материала ограничение действует до 25 мая. При этом многие авиакомпании, включая «Аэрофлот», отменили рейсы на юг до конца июня. По данным экспертов, из-за закрытых аэропортов объемы бронирования черноморских курортов сейчас ниже ожидаемых.

По оценке генерального директора туроператора «Дельфин» Сергея Ромашкина, в условиях критического снижения выезда за рубеж можно рассчитывать на рост турпотока на курорты Кубани, но пока этого не случилось. Причины, по мнению эксперта, понятны: геополитика, тревожные экономические прогнозы. Но основная проблема 2022 года — транспортная.

«У наших туристов появились неожиданные проблемы, и они отложили покупку туров на более позднее время. Пока мы идем на 12–15% хуже 2021 года. Нет также ясности с закрытыми аэропортами юга, это мешает планировать летние поездки в эти

регионы. Надеемся, спрос восстановится после возобновления авиасообщения. Пока продажи по Анапе, где аэропорт закрыт, снизились на 25%», — рассказал господин Ромашкин.

По его словам, чтобы справиться с логистическими трудностями, требуется значительное увеличение железнодорожных перевозок и, возможно, автобусных. Кроме того, крайне необходимо расширение сроков покупки ж/д билетов до 180 дней, сейчас эти сроки в основном составляют 90 дней, что делает неудобным покупку железнодорожных туров на лето.

Также Сергей Ромашкин уверен, что тенденцией нынешнего летнего турсезона станет повышение востребованности автопутешествий. Учитывая этот тренд, говорит эксперт, властям разного уровня необходимо как минимум остановить в сезон дорожные ремонтные работы в южном направлении.

К слову, в мае губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев поручил своим заместителям подготовить дороги к сезонной нагрузке. «С 1 июня

на дорогах Краснодарского края не должно быть реверсов. Основные ремонтные работы должны идти в вечернее или ночное время, чтобы не препятствовать движению транспорта», — отметил глава региона.

По словам управляющей гостиничным комплексом «Имеретинский» (Сочи) Ларисы Зацепиной, происходящие мировые события отразились на туристической отрасли, внося свои коррективы: «Наши гости стали реже планировать отдых в Сочи: один раз в год против двух-трех поездок. Мы связываем это с ухудшением экономической ситуации и с трудностями в транспортной доступности. В связи с этим наблюдаем тенденцию значительного сокращения индивидуального бронирования на не высокий сезон (с октября по апрель) по сравнению с прошлым годом». При этом госпожа Зацепина отмечает, что в 1,5 раза вырос спрос на продажи отдыха в рассрочку или кредит.

В региональном министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия считают, что закрытие аэропортов Анапы, Геленджика и Краснодара не окажет серьезного влияния на турпоток и организацию летнего отдыха. «Несмотря на режим ограничения полетов на юге страны, туристическая отрасль работает в полную силу и продолжает принимать туристов. Приехать на отдых можно поездом, автобусом или на личном автомобиле. Либо самолетом в аэропорт Сочи, на базе которого сформирован временный транспортный хаб. Сообщения между курортными городами Краснодарского края увеличено. По маршруту Новороссийск — Геленджик — Сочи в течение всего летнего сезона будет курсировать скоростной теплоход «Комета». Попасть из одного города в другой можно быстрее, чем на автомобиле и автобусе, так что в условиях летнего курортного сезона теплоход станет удобной альтернативой привычному транспорту. Из Новороссийска в Геленджик морем получится добраться за час, а до Сочи — за 4,5 часа», — отмечают в минкурортов края.

В свою очередь региональные отельеры в ожидании волны автотуризма озабочены организацией парковочных пространств. Генеральный директор «Метрополь Гранд Отель Геленджик» Андрей Федоткин говорит, что в связи с закрытием аэропортов в южных городах очень важным становится наличие у отеля собственной парковки. Этот фактор, по его мнению, скорее всего, увеличит среднюю продолжительность проживания, так как не все готовы тратить на дорогу сутки или более, чтобы провести на курорте всего несколько дней.

НА ВСЕ ГОТОВОЕ На протяжении последних двух лет представители туриндустрии Кубани наблюдают переориентацию туристического спроса в сторону суперкомфортного отдыха. Все более востребованной становится система «все включено» и «ультра все включено» (All inclusive и Ultra all inclusive). Данный стандарт отдыха разработан и утвержден в регионе в прошлом году. «Внедрение нового стандарта позволит сгладить несоответствия между ожиданиями туристов от отдыха и реальностью, укрепить доверие потребителей к оценке соответствия гостиниц. Туристы и туроператоры



будут понимать, какой базовый набор услуг будет входить в отдых "все включено" в любом отеле, который работает по этой концепции. Вместе с тем стандарт устанавливает только минимальные требования, а далее гостиницы могут расширять его на свое усмотрение», — отмечают в министерстве.

Система «все включено» является бесспорным лидером по бронированиям среди российских туристов, утверждают в министерстве. Такой вид отдыха запрашивают более 60% отдыхающих. За четыре года в Краснодарском крае количество отелей по системе «все включено» увеличилось в 2,5 раза, до 80 объектов.

«НАШИ ГОСТИ СТАЛИ РЕЖЕ ПЛАНИРОВАТЬ ОТДЫХ В СОЧИ: ОДИН РАЗ В ГОД ПРОТИВ ДВУХ-ТРЕХ ПОЕЗДОК. МЫ СВЯЗЫВАЕМ ЭТО С УХУДШЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И С ТРУДНОСТЯМИ В ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ»

Как рассказали в пресс-службе курорта Miracleon (включает несколько пяти- и четырехзвездочных отелей в анапском поселке Витязево), большинство туристов стараются выбирать отели с форматом отдыха All inclusive. «На протяжении нескольких лет запросы гостей в наших отелях остаются неизменными: возможности для отдыха с детьми, вкусная разнообразная еда и напитки, близость к пляжу, хороший сервис. Нашим гостям важно, чтобы во время отпуска были минимизированы бытовые вопросы, чтобы в отеле было комфортно, чтобы ребенку было чем заняться и чем питаться. Большинство наших отелей имеют спа-центры, где можно отлично провести время всей семьей в любое время года и в любую погоду. Это еще одна точка притяжения и один из главных запросов наших гостей», — рассказали представители курорта.

Сергей Ромашкин, оценивая востребованность высокобюджетных туров (стоимостью более 400 тыс. руб. за поездку на всю семью), говорит, что они составляют не более 0,5% в общей структуре спроса.

Параллельно с запросом на отдых по системе «все включено» на туристическом рынке Кубани появляются туробъекты нового формата, сочетающие в себе нестандартное, но при этом комфортное размещение, — глэмпинг (гламурный кемпинг). Туристам в условиях дикой природы предоставляют проживание в небольших домиках, где уровень обслуживания сопоставим с отельным.

«Сегодня мы наблюдаем продолжение тренда развития внутреннего туризма в России. Становят-



ТЕНДЕНЦИЕЙ НЫНШЕШЕГО ЛЕТНЕГО ТУРСЕЗОНА СТАНЕТ ПОВЫШЕНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ АУТОПУТЕШЕСТВИЙ