

«Абрау-Дюрсо должно иметь представительство во всех ключевых туристических центрах страны и городах-миллионниках»

О развитии старейшего винодельческого предприятия страны, создании туристического кластера в Абрау-Дюрсо и о том, что необходимо предпринять для развития отечественного виноделия, рассказывает президент Группы компаний «Абрау-Дюрсо» Павел Титов

— Бренд «Абрау-Дюрсо» можно назвать национальным достоянием России. Компания — один из крупнейших производителей игристых вин с богатой историей и традициями. Расскажите о главных достижениях «Абрау-Дюрсо» в 2021 году.

— Прошлый год был богат на достижения, мы перешли на новый уровень развития. Выпустили новые напитки, разработали бренд косметики по уходу за лицом и телом Abrau Cosmetics, запустили несколько новых продуктов туристического и гастрономического направлений. Наши игристые вина получили два Гран-при на престижном российском конкурсе «Кубок СВВР-2021» и заслужили международное признание, победив в номинации Rising Star международного дегустационного конкурса Champagne & Sparkling Wine World Championships 2021. Они заняли особое место в коллекции наград «Абрау-Дюрсо».

В целом в 2021 году показатели выручки, чистой прибыли и продаж стали самыми высокими за всю историю компании. Доход ГК «Абрау-Дюрсо» вырос на 15% и составил 10,15 млрд руб., чистая прибыль — 1,3 млрд руб. с рентабельностью 13%. Были реализованы рекордные 45,9 млн бутылок алкогольной и безалкогольной продукции, из них собственного производства — 44,6 млн. Это на 12% больше, чем в прошлом году.

В расширение собственных площадей виноградников в 2021 году наша компания вложила 540 млн руб. Дополнительно высажено 116 га. В этом году планируем прирасти еще 471 га.

Значимое приобретение 2021 года — винодельня «Шеки Шараб» в Азербайджане. Она расположена в Алазанской долине, традиционной зоне виноградарства и виноделия, и славится своими автохтонами. Производственная мощность предприятия — 2,6 млн бутылок в год. Поставлять вино планируем на рынки Азербайджана, России и Турции.

— По итогам 2021 года ГК «Абрау-Дюрсо» стала лидером по объему экспорта игристых вин среди российских произ-

водителей. Как изменятся экспортные направления в этом году?

— В прошлом году мы поставили 1,4 млн литров, или 1,8 млн бутылок, в 28 стран, среди которых Израиль, США, Германия, Швейцария, Сингапур, Беларусь, Казахстан, Армения, Монголия и другие. 2022 год вносит свои коррективы. Но мы планируем развивать зарубежные продажи на рынках Юго-Восточной Азии, Китая, Турции, Азербайджана и других дружественных стран.

Переформатирование экспортного направления незначительно влияет на показатели ГК «Абрау-Дюрсо». После череды кризисов мы фиксируем неуклонный рост спроса на нашу продукцию и по итогам текущего года даже прогнозируем ее дефицит.

— Центр туризма «Абрау-Дюрсо» — это территория с собственным колоритом, где можно не только отдохнуть, но и прикоснуться к истории и современному искусству. Проводится много интересных событий, развивается экскурсионная сеть. Как вы развиваете туристическое направление?

— В этом году мы планируем завершить строительство четырехзвездочного оте-

«Для развития отечественного виноделия в первую очередь увеличивать площади виноградников, создавать питомники. Это важная государственная задача»

ля на 111 номеров на берегу озера Абрау. Это краткосрочный приоритет.

Перспективная амбициозная задача — создание центров экологического, гастрономического, исторического туризма в Абрау-Дюрсо. Проект реализуется в рамках соглашения, заключенного в феврале этого года между администрацией Краснодарского края и госкорпорацией «Туризм.РФ». Он предполагает строительство еще нескольких объектов размещения, реконструкцию исторического центра села Абрау и прогулочной набережной вокруг озера, создание инфраструктурных объектов. Объем инвестиций — 15 млрд за 10 лет.



«Туркластер Абрау-Дюрсо станет одним из якорных для Кубани, позволит увеличить турпоток, в том числе в межсезонье»

Туркластер станет одним из якорных для Кубани, позволит увеличить турпоток, в том числе в межсезонье. Предполагаем, что курорт Абрау-Дюрсо смогут посетить до 1 млн гостей ежегодно.

— Гастрономическое направление ГК «Абрау-Дюрсо» — это несколько ресторанов и кафе, кондитерская, пекарня, производство молочных и других продуктов по авторским рецептурам. Как планируете его развивать?

— Особое внимание уделяем проекту по созданию сети ресторанов 1870 Abrau Durso Wine&Food по всей стране. Их кон-

ках. В ближайшее время они появятся в Сочи и Санкт-Петербурге. До конца следующего года планируем расширить сеть до 15 объектов.

Коммерческий успех — не самая главная составляющая этого проекта. Он важен как инструмент продвижения курорта Абрау-Дюрсо. Мы хотим, чтобы как можно больше людей смогли почувствовать атмосферу этого уникального места.

— На ваш взгляд, что необходимо предпринять для развития российского виноделия?

— Если рассуждать в парадигме импортозамещения, в первую очередь необходимо увеличивать площади виноградников, создавать питомники. Это важная государственная задача. Мер, которые сегодня предпринимаются для развития виноградарства, недостаточно. Темпы высадки виноградников необходимо увеличивать в разы. Сегодня винограда, который производится в России, катастрофически недостаточно. И в ситуации, когда ограничены поставки импортного сырья, эта проблема сильно обостряется.

Другая проблема отрасли — дефицит квалифицированных кадров: от виноделов до технологов пищевого производства. Необходимо повышать качество образования и престиж этих профессий. И если раньше мы отправляли виноделов для повышения квалификации за рубеж, то теперь необходимо создавать собственные образовательные программы.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ