

«САНКЦИИ МОГУТ СТАТЬ ДРАЙВЕРОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

ВЛАСТИ АНАПЫ ПЛАНИРУЮТ ВСТРЕТИТЬ В ЭТОМ ГОДУ ГОСТЕЙ НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ПРЕДЫДУЩЕМ СЕЗОНЕ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ, ПО МНЕНИЮ РУКОВОДСТВА КУРОРТА, ДОЛЖНЫ ТОЛЬКО СПОСОБСТВОВАТЬ УВЕЛИЧЕНИЮ ТУРПОТОКА НА ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ. ОБ ОСНОВНЫХ ДРАЙВЕРАХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ, ПЛАНАХ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «НОВАЯ АНАПА» И НОВОЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ «ДЕТСКОГО КУРОРТА» — В ИНТЕРВЬЮ «ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА» РАССКАЗАЛ ГЛАВА АНАПЫ ВАСИЛИЙ ШВЕЦ

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: Какие планы на грядущий туристический сезон в Анапе? Как санкции скажутся, по вашему мнению, на наполняемости курорта?

ВАСИЛИЙ ШВЕЦ: Планы самые оптимистические. Ждем гостей не меньше, чем в прошлом году, а в 2021-м Анапа встретила более 4 млн туристов. Что же касается санкций, то их мы рассматриваем не как негатив, а как возможность для роста. Например, они могут стать драйвером для развития внутреннего туризма. Многие наши соотечественники, которые обычно предпочитали отдых за рубежом, впервые побывают на отечественных курортах и убедятся, что они ничем не уступают, а во многом и превосходят свои zahraniчные аналоги.

ЭР: Как закрытый аэропорт влияет на туристический бизнес курорта? Не планируют ли крупные иностранные игроки покинуть анапское побережье?

ВШ: Конечно, определенные неудобства есть. Но мы их успешно преодолеваем. Основной поток туристов, прибывающих в Анапу, перенаправлен на железнодорожный транспорт. На лето в расписание включены дополнительные составы, в два раза увеличено количество вагонов. Кроме того, на наш автовокзал с июня запускают около 150 автобусных междугородних рейсов — в два раза больше, чем в прошлом году.

А по поводу иностранных игроков отмечу, что в Анапе ни один из международных брендов туристического сектора свои планы не скорректировал. В прошлом году, например, в Анапе открылся пятизвездочный отель Great Eight, а с 1 января он встречает гостей уже под мировым именем Mövenpick.

ЭР: Каким вы сами видите курортный потенциал Анапы?

ВШ: Мы развиваем разные направления. Детский отдых — важнейшая и неотъемлемая часть истории Анапы. Еще в советские времена был создан Пионерский проспект — наша главная курортная магистраль и всесоюзно известная детская здравница. В прошлом году порядка 40 земельных участков зафиксировали в генплане приоритетно под детские лагеря. Кроме того, мы снизили практически до нуля арендную плату за землю для детских здравниц.

Также мы открываем новые объекты: планирует открытие новых объектов класса 4 и 5 звезд, соответствующих всем критериям качественного отдыха — семейного, молодежного, корпоративного. Уже сейчас Анапа рекордсмен среди курортов по количеству отелей, работающих по системе All inclusive. У нас почти 50 объектов «все включено» и «ультра все включено». Еще одно направление — бальнеология. И здесь тоже есть свои преимущества: у нас грязь, минеральные воды, уникальный климат.

ЭР: Расскажите о проекте «Новая Анапа»?

ВШ: Крупнейший туристско-рекреационный кластер планируется создать в районе станицы Благовещенской на земельном участке порядка 800 га. Вся застройка предусматривается в едином архитектурном стиле. Будет работать концепция «10-минут-



ФОТО ВЯКТОР КЕРЮПЕВ

ного города» — компактной городской среды, где на тематических площадках в пешей доступности сконцентрируется максимум возможностей для полноценного отдыха.

По предварительным расчетам, общий объем инвестиций составит порядка 250 млрд руб.: 200 млрд — на создание объектов курортной инфраструктуры и 50 — на «инженерку».

Все это даст Анапе порядка 25 тыс. рабочих мест, увеличение налоговой базы до 10 млрд руб., прирост дополнительного турпотока до 3 млн человек, увеличение числа субъектов МСП. Уже подписано соглашение о сотрудничестве между администрацией Краснодарского края и корпорацией Туризм.РФ, проект в стадии разработки мастер-плана.

ЭР: Сколько инвестиционных проектов на сегодняшний день реализуется в Анапе и на какую общую сумму?

ВШ: В актуальном инвестиционном пуле Анапы около 20 объектов с общим объемом инвестиций почти 75 млрд руб. Преимущественно это проекты по строительству отелей, санаториев, гостиничных и рекреационных комплексов, а также винзаводов. Например, гостиничная сеть Aleap Collection к 2025 году планирует запустить на нашей территории два новых объекта — круглогодичные семейные курорты «Ультра все включено» под брендом Aleap Emerald в категории 5* и под брендом Aleap Family в категории 4* с общим объемом инвестиций свыше 14 млрд руб. Общий фонд в 1300 номеров позволит увеличить объем турпотока в Анапу на 100 тыс. человек в год и дать городу более 1300 новых рабочих мест.

Это будут не только жилые корпуса, но и объекты инфраструктуры, в том числе медицинский и spa-комплексы, бассейны, аквапарки и многое другое.

ЭР: В декабре прошлого года в Анапе был принят новый Генплан. Что принципиально нового он изменит в облике города?

ВШ: Сегодняшний облик города принципиально изменить Генплан уже не сможет, но он задал вектор дальнейшего развития Анапы как современного семейного курорта, а также развития виноградарства, агротуризма. НИИ перспективного градостроительства из Санкт-Петербурга завершает разработку проекта планировки всей территории Пионерского проспекта от Анапы до села Витязево. Он учитывает размещение таких объектов парка и притяжения, как центр водных видов спорта, концертный зал, арт-кластер, IT-кластер, транспортно-пересадочный узел в районе ж/д вокзала, ландшафтный парк аттракционов, центр греческой культуры в Витязево и многое другое. Разрабатываются проекты планировки Императорского парка площадью 40 га. В ближайшее время начнется работа по корректировке программ комплексного развития систем коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры.

Планируется создание винодельческих комплексов, под которые генплан предусматривает почти 1000 га. Документом также предусмотрены особо охраняемые территории рекреационного и спортивного назначения.

ЭР: Как развивается жилищное строительство в городе? Как решаются проблемы обманутых дольщиков?

ВШ: Новым генпланом мы уменьшили площадь многоквартирной жилой застройки с 8 млн кв. м до 1,5 млн. Также сократили высотность зданий до девяти этажей с доминантами до 12 этажей. Сейчас вносятся изменения в правила землепользования и застройки. Пока продолжается строительство объектов только по разрешениям, которые были выданы ранее.

Что касается вопроса с обманутыми дольщиками, то таких домов осталось совсем немного. На начало года в реестре было шесть проблемных объектов, более 1100 дольщиков. Сегодня их количество сокращено более чем в два раза, 600 граждан получили долгожданные метры.

Сейчас завершается строительство еще одного проблемного объекта и возобновлено строительство жилого комплекса, уже к началу следующего года участники долевого строительства получат свои квартиры. Еще по двум объектам вопрос решается при участии инвесторов. Надеюсь, в ближайшее время мы сможем полностью закрыть этот вопрос.

ЭР: Как решается старая проблема Анапы с водоотведением и канализацией?

ВШ: Из федерального бюджета регион получит 65 млрд руб. на строительство и реконструкцию очистных сооружений. Из них 16 млрд будут направлены в Анапу на полную реконструкцию очистных и строительство коллектора из Сукко в город, а также глубоководный выпуск и строительство очистных в Благовещенской. Уже разработаны предпроектные решения и схема строительства ливневой канализации, которая позволит отвести дождевые стоки с территории города. Схемой предусматривается строительство трех главных коллекторов.

Еще один проект — главная канализационная насосная станция и коллектор — находится в экспертизе, срок окончания июль этого года. Предварительная стоимость — свыше 2 млрд руб. Прошел госэкспертизу проект напорного канализационного коллектора очищенных сточных вод от очистных сооружений канализации до камеры гашения на Высоком берегу. Его стоимость — 800 млн руб.

ЭР: Один из основных драйверов экономики Анапы — виноградарство и виноделие. Станет ли анапское вино замещать иностранное?

ВШ: В условиях сокращения импорта наша продукция выходит на передний план. В прошлом году мы создали национальное агентство маркетинга российского вина, в мае у нас прошла большая эногастрономическая ярмарка «А.Море Вина». Мы первыми в России закрепили виноградопригодные земли в генплане, зарезервировав под виноградники свыше 30 тыс. га, а также около 1000 га исключили из границ населенных пунктов для ведения виноградарства.

Сейчас в поселке Виноградном возводится Центр энологического туризма, рядом со стацией Гостагаевской реализуется крупный проект «Винная деревня», объединяющий свыше 70 фермеров, а в районе Варваровки готовится к открытию винодельня гравитационного типа «Скалистый берег».

ЭР: Какой вы видите Анапу будущего?

ВШ: Уверен, что у Анапы самые серьезные перспективы, — весь необходимый потенциал для роста и развития у нас есть. И то внимание, которым курорт пользуется у крупных игроков рынка, бизнеса, инвесторов, — самое очевидное этому подтверждение.

Беседовал Дмитрий Михеенко