



Впервые в Самаре: мультибрендовый шоурум для строительства и ремонта

В Самаре распахнул свои двери уникальный для города шоурум строительных материалов PROSTRANSTVO. В шоуруме площадью 1000 кв. м. представлены лучшие решения для ремонта: от плитки и напольного покрытия до сантехники и текстиля знаменитых брендов. Среди предложений — продукция ТМ ITALON. Торговая марка является частью итальянского холдинга Gruppo Concorde — мирового лидера в сфере керамики. Кроме того, к услугам посетителей профессиональные консультанты и дизайнеры, которые подготовят 3D проект с выбранными материалами и в нужном клиенту интерьерном стиле.

В Самаре 19 мая состоялось торжественное открытие PROSTRANSTVO design for living — первого в городе мультибрендового строительного шоурума площадью 1000 кв. м.

Программа дня включала презентацию шоурума, выступление коммерческого директора бренда ITALON Владимира Зверева, презентацию новой коллекции METROPOLIS, мастер-класс по интерьерной съемке на мобильный телефон и фуршет с изысканными винами.

Шоурум PROSTRANSTVO расположился по адресу: Московское шоссе, 17-й км, стр. 14/16, 2 этаж. В шоуруме к услугам гостей: консультанты и дизайнеры, которые расскажут об интересующем продукте и подготовят 3D дизайн-проект в нужном интерьерном стиле.

Шоурум предлагает не просто самые свежие коллекции материалов и мебели, но и уникальное пространство готовых интерьеров, где, погрузившись в атмосферу, можно продумать собственный проект ремонта.

Среди брендов, представленных в шоуруме PROSTRANSTVO, — ТМ ITALON, часть итальянского холдинга Gruppo Concorde — мирового лидера в сфере керамики. Уникальная бренд-зона, созданная итальянскими дизайнерами, ТМ ITALON занимает 230 кв. м, что делает ее крупнейшей в Приволжском федеральном округе. В бренд-зоне реализованы готовые интерьерные решения по большинству коллекций, керамогранит представлен в разном формате. «Продукт, который мы делаем, имитирует натуральные, природные материалы. При создании новых коллекций мы смотрим не на конкурентов, а на аналоги, которые есть в природе. Керамогранит — высококачественный и очень прочный материал, может использоваться в разных направлениях. Материал зарекомендовал себя достаточно давно как самый универсальный и износостойкий. Керамогранит идеально подходит для домашнего, уличного интерьера и коммерческих помещений», — поделился с гостями торжественного открытия коммерческий директор ТМ ITALON Владимир Зверев.

Помимо керамогранита и керамической плитки шоурум предлагает последние коллекции ведущих производителей напольных покрытий, обоев, дверей, сантехники, кухонной мебели и текстиля.

31 мая в 16:00 в шоуруме прошел мастер-класс для тех, кто всерьез задумывается о покупке или продаже недвижимости: «Ключевые факторы ликвидности объекта недвижимости». Спикерами выступили Мария Иванова, коммерческий директор девелоперской компании, эксперт рынка недвижимости, и Владлена Воробьева, руководитель студии дизайна и ремонта «ВЛАДАРЕМ», эксперт в области ремонта и производства мебели. Эксперты рассказали, в какую недвижимость стоит вкладывать деньги, как сделать объект недвижимости инвестиционно привлекательным, как избежать ошибок и провести расчеты при ремонте жилья. Подобные мероприятия будут проходить в шоуруме на постоянной основе и анонсироваться у нас на сайте и в социальных сетях!

Шоурум PROSTRANSTVO является максимально комфортным и привлекательным местом как для опытного, так и для начинающего дизайнера! Мы открыты к плодотворному сотрудничеству и ждем вас в гости!